



# **Objetos Ordinarios. Su estado actual en museos de arte. Diseño, exposiciones práctica curatorial y abordaje**

DOI: <http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5902>

URI: <http://hdl.handle.net/11298/432>

**Camila María Castaneda López**

*Licda. Diseño Gráfico & Comunicación Visual,*

*University of Leeds, UK*

*cm.castaneda@outlook.com*

## **Resumen**

Este artículo discute las prácticas curatoriales que se utilizan para la exposición de “objetos ordinarios”, es decir, todos aquellos artefactos que utilizan las personas en el diario vivir, los cuales constituyen ahora muestras museográficas. Los museos de arte, empiezan a recolectar objetos de la actualidad relevantes en una variedad de contextos, ya sea; sociales, políticos o económicos.

Este artículo presenta ideas sobre la experiencia que involucra este tipo de exhibiciones, basadas en un visita realizada por la autora al museo *Victoria and Albert*, en Londres, que en la actualidad desarrolla una colección de objetos diseñados.

Palabras clave: Museos de arte, Arte – Exposiciones, Diseño – Exposiciones, Conservación y restauración de objetos de arte.

## **Abstract**

This article discusses curatorial practices used in the exhibition of “ordinary objects”, referring to all those artefacts that are used by people in their everyday lives, which now constitute museographic samples. Art museums, are beginning to collect contemporary objects relevant to a variety of contexts, such as, social, political or economic.

This article presents ideas about the experience involved in this type of exhibitions, based on a visit made by the author to the *Victoria and Albert Museum* in London, which nowadays is developing a collection of ordinary objects.

Keywords: Art Museums, Art Exhibitions, Design Exhibitions, Conservation and restoration of art objects.



## **El museo y su público**

Es realmente difícil analizar una institución tal como la de un museo. Esto es debido a que cuestionar una institución que involucra tanta destreza en campos como la sociología, la historia y la antropología, hace que uno se de cuenta sobre el hecho de que son pocas personas las que tienen suficiente información referente al quehacer de los museos. En este sentido, considero un privilegio el hecho de que una sociedad tenga personas dedicadas a la conservación de objetos de nuestro tiempo, especialmente por que trabajan teniendo en mente la importancia que estos tienen para la sociedad.

Generaciones han pasado y el mundo va cambiando, las sociedades no son estáticas. Al final, todo es temporal y ni siquiera los mismos museos se libran del cambio. Algo como ‘La Gran Exhibición’<sup>1</sup> de 1851 en Londres, Inglaterra fue nuevo y emocionante en esa época. El exhibir objetos para compartir su descubrimiento y análisis con un público fue increíblemente innovador. Esto llevó a muchos a preguntarse acerca del acto de exponer algo ante un público, lo cual resultó en nuevas maneras de organización y metodologías.

<sup>1</sup> “La Gran Exhibición”, es reconocida en la historia por ser un evento en el cual las personas de todas partes de Europa se reunían en Inglaterra para presenciar una colección de objetos nuevos y extraños traídos por exploradores, conocedores y viajeros, que estaban reunidos en un solo lugar. Era como una feria.

Naturalmente, han habido cambios muy importantes desde entonces. Uno de ellos es que el centro de atención no es solo el objeto en exposición, si no también el público, al cual se le da mucho más reconocimiento que antes. Hoy en día el público es uno de los aspectos más importantes para los museos contemporáneos. El modelo del museo contemporáneo ahora es democrático. Ya no existe el régimen de dictadura o anarquía dirigida por los conocedores<sup>2</sup> con sus *'Vernissages'*<sup>3</sup> y sus *'Salon de Refusés'*<sup>4</sup>, podemos dejar toda la complejidad de terminología francesa atrás, y le damos la bienvenida a lemas como *'for the people, by the people'*<sup>5</sup>. Los museos hoy en día están incrustados en la sociedad y en el centro de la actividad humana. Las prácticas curatoriales hacen todo tipo de conexiones; desde la academia a situaciones contemporáneas e históricas. Son pocas las instituciones que pueden competir con la perspectiva holística del museo. Por esta razón los museos son una de las fuentes más grandes de conocimiento, y ahora los encontrarán con las puertas abiertas a todo público, quizás la educación gratuita es una posibilidad al final. Como dice el dicho popular "el que busca encuentra", pues un museo es un buen lugar donde encontrar conocimiento.

La curaduría en nuestro "tiempo contemporáneo" se vuelve cada vez más popular en diferentes campos, tanto en las ciencias, la tecnología, la historia así como en el arte y el diseño. Una de las maneras que los museos han adoptado para conservar "el día de hoy" es haciendo colecciones de objetos ordinarios. Es decir que, se puede dar la ocasión que uno va a ver la misma lámpara de su actual mesa de noche exhibida en el museo. Aunque esta situación no suene muy llamativa, hay que verlo desde el punto de vista crítico y con curiosidad; ¿por qué ese objeto se produjo en el contexto actual?, ¿cual fue la motivación de su producción?. Un análisis le puede dar una nueva función al objeto. Si se utiliza el ejemplo de la lámpara; su función ya no será únicamente alumbrar un salón, si no que también se convierte en una muestra invaluable que captura en sí mucha información acerca del "momento social actual".

En el pasado la mayoría de las exposiciones y colecciones eran exclusivas para los "*congocenti*"<sup>6</sup>, personas que tenían una educación muy completa, para estudiar el mundo y tenían los recursos y oportunidad de hacerlo. Sin embargo, ahora es diferente, lo que fue una audiencia discriminada ahora es inclusiva y los números incrementan. Aun así, no queda suficientemente claro quien está al mando, ¿Será verdad que los líderes de estas instituciones están sirviendo a su comunidad?, o ¿será que eso es solo lo que ellos quieren que la gente piense?

- 2 Los 'conocedores' o 'apreciadores' son personas de cierto nivel académico, con un reconocimiento por su capacidad de apreciar, examinar o evaluar algo dentro de su especialidad.
- 3 'Vernissages' es un termino que proviene del siglo diecinueve como visitas privadas exclusivas de exposiciones antes de su inauguración oficial.
- 4 'Salon de Refusés' eran salones separados del resto de una exhibición donde los conocedores exhibían todas las obras de arte que consideraban de poco talento artístico.
- 5 Moto utilizado popularmente en campañas socialistas para expresar empatía entre una sociedad y sus instituciones.
- 6 Los "entendidos" personas ampliamente conocedoras de cultura.

¿será que todo es una fachada? ¿será que los *cognoscenti* siguen escondidos detrás de los muros de los museos? Cuando se comparan las cualidades de los *cognoscenti* con el perfil de las personas que trabajan en los museos, se encuentran muchas similitudes. Por ejemplo, su extenso conocimiento y formación académica, su experiencia en observación y preservación de objetos, su pasión y su interés en crear colecciones que explican conexiones dentro de un específico marco teórico. Su capacidad de estar consciente y ser expuesto a tanta información mientras asimilan y sintetizan. Estas son las características de un verdadero conocedor y sin duda son cualidades importantes que los curadores deben de tener ahora en día. Al fin de cuentas son cualidades difíciles de obtener y por lo tanto merecen respeto y admiración.

Desde otro punto de vista la diferencia entre como las colecciones se forman, se tratan y se exhiben, son la razones por la cual los museos han evolucionado tanto. El objetivo de las instituciones da la dirección para que sus empleados se comprometan en compartir todos los descubrimientos relevantes de información con su público. Esa información es conocimiento para su propio beneficio, para su educación y concientización. En síntesis, es por su propio desarrollo. Por ende, en base al hecho que el público está escuchando lo que el museo trata de explicar, se está cumpliendo el objetivo de enseñarle a una comunidad. Pero aun así tenemos que hacer muchas preguntas de cómo toda esta actividad se está llevando a cabo. ¿Cómo están los museos enseñando?, ¿Que material están exponiendo a la gente?, ¿Por qué este material ha sido elegido específicamente y cual será el resultado de entregar este conocimiento?, ¿Están los propósitos basados en razón, emoción o lógica?, ¿Es el material ético?.

### **Museo Victoria & Albert**

Para profundizar en el tema de este artículo los argumentos se basaran en una visita que se hizo al Museo Victoria and Albert (V&A) en South Kensington, Londres. Los objetos seleccionados fueron tomados de dos diferentes exposiciones '*Design since 1945*' (Diseño desde 1945) y '*Rapid Response Collecting*' (Coleccionando con Reacción Rápida). Ambas exposiciones son acerca de objetos ordinarios pero la '*Rapid Response Collecting*' expone objetos con relación a sucesos y eventos que acaban de surgir en un marco social y político mundialmente, y algunas cosas que gente común tiene en sus casas. Ver estos objetos en la exposición demuestra lo rápido que una colección de objetos puede crecer debido a la cantidad de sucesos que toman lugar en todas partes del mundo cada día.

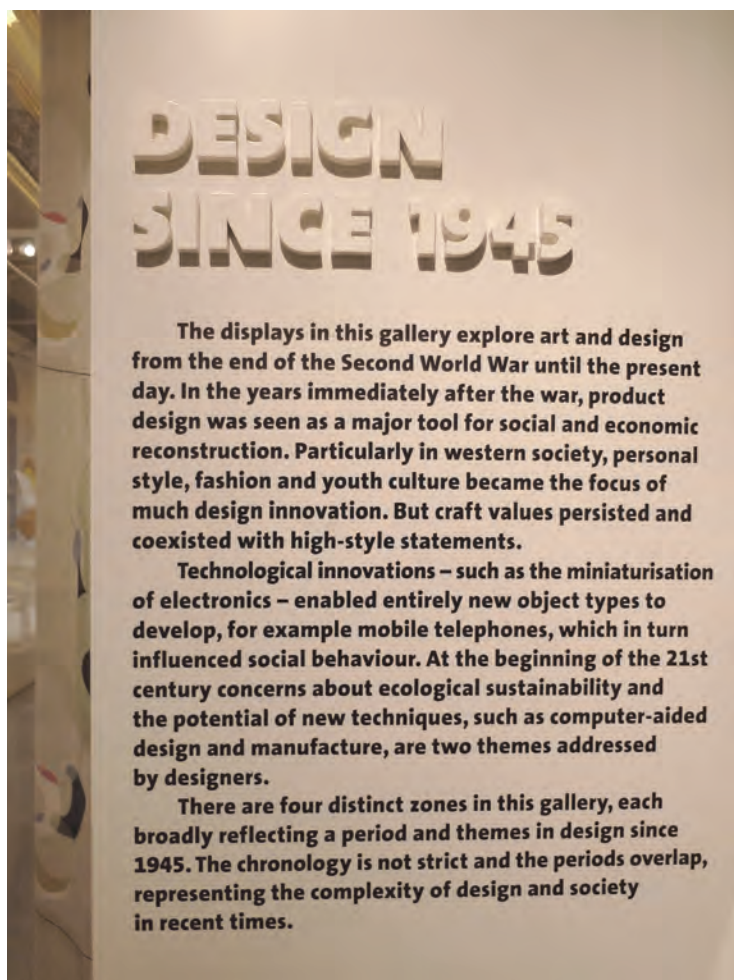
El V&A es un ejemplo perfecto de cómo los museos han cambiado de metodologías y perspectivas que no centralizaban al visitante. Sí la misión es completada exitosamente, personas con diferentes cualidades (ej. culturas, países y religiones, incapacidades, edad o educación) no van a influenciar su visita al museo. Podrán obtener mucho más conocimiento, y disfrutarán del

ambiente, en sus condiciones, sin duda igual que cualquier otra persona. Todo este esfuerzo se llevara a cabo para poder hacer una diferencia en términos de educación y sensibilidad en su sociedad. Es un proceso lento pero se esta llevando a cabo en muchas instituciones del país no solo en museos.

La creación de colecciones de objetos en el V&A según su estrategia de acceso, inclusión y diversidad involucra diferentes aspectos. Primero, debe de inspirar e incrementar la experiencia de las personas con relación al arte y diseño. Segundo, debe educar a las personas acerca su relación con su herencia social y cultural, teniendo en mente una audiencia amplia. Debe tratar de ilustrar temas extensos (ej. Contextos contemporáneos, sociales, culturales, históricos o políticos). Finalmente, los objetos deben de provenir de diferentes marcos sociales y culturales.

Retomando el tema del público. El V&A organiza su objetivo en mercadeo en tres diferentes categorías en base a **compromiso**. Es decir personas que se sienten comprometidas con el museo, otros que muestra un poco de participación y finalmente los que no tienen ninguna relación directa al museo. Es importante hacer esta segmentación del mercado y analizar las demografías o perfiles psicométricos del público que visita. El museo también es un negocio que debe de llamar la atención de un público para conseguir seguidores. Por lo tanto se le está dando mucho más atención y enfoque a los departamentos de comunicación y mercadeo, para lograr elaborar estrategias que atraigan a ese público, que les permitirá completar su misión social. (Art Council England, 2011)





*“La exposición en esta galería explora el arte y diseño de finales de la segunda guerra mundial hasta el día de hoy. En los años justo al terminar la guerra, el diseño de producto era visto como una herramienta para reconstrucción social y económica. Especialmente en la sociedad occidental, el estilo personal, la moda y la cultura joven eran el enfoque de la mayoría de innovación en el diseño. Aun así, el valor artesanal, persistía y coexistía con expresiones de alto estilo.”*

*Innovaciones tecnológicas – así como la miniaturización de electrónicos – permitieron el desarrollo de nuevos objetos, por ejemplo los teléfonos, que de regreso influenciaron el comportamiento social. Al comenzar el siglo 21 preocupaciones acerca de la sostenibilidad ambiental y el potencial de nuevas técnicas, como la asistencia de la computadora en diseño y manufactura, son dos temas a los cuales se dirigieron los diseñadores.*

*Hay cuatro tipos de zonas en esta galería, cada una refleja ampliamente un período y tema en el diseño desde 1945. La cronología no es estricta y los periodos se superponen, lo cual representa la complejidad del diseño y la sociedad en estos tiempos.”*



*“El museo coleccionó los objetos en esta galería como reacción directa a momentos importantes en la reciente historia de diseño y manufactura.*

*Muchos de los objetos han sido de interés periodístico, ya sea por que avanzan lo que el diseño puede hacer, o por que revelan las verdades de cómo vivimos ahora y como quizás estaremos viviendo mañana.*

*El diseño es un espejo de nuestra sociedad: lo que compramos, como las cosas están hechas, como solucionamos problemas. Los objetos exhibidos en esta galería son evidencia de cambios sociales, políticos, tecnológicos y económicos, y demuestran que los objetos significan más que su modesto valor material en ciertas ocasiones.*

*Esta galería cambiara frecuentemente a medida nuevos objetos se coleccionan. Las fechas expuestas en cada caso dicen exactamente cuando fueron adquiridas.”*

## Objetos diseñados

### *Zapatos para niños 1940, Diseño desde 1945*



¿Cómo puede ser posible que un par de zapatos para niños de cierta época tienen el poder de activar memorias cargadas de emociones y sentimientos? Los objetos están cargados de energía estética, especialmente los que eran necesarios durante tiempos difíciles como la segunda guerra mundial. La tragedia y el trauma que las personas experimentaron durante esa época, batallando y resistiendo, dejaron sin duda una marca en la sociedad. Las personas se proyectan en los objetos y los objetos reflejan de regreso esa energía psíquica. La interacción es diferente dependiendo del que lo percibe. Algunos van a revivir sus memorias, pero otros pueden sentir que algo despertó una emoción o su consciencia, en este caso es resultado por un entendimiento de las consecuencias de una guerra. Es el análisis y observación de la materialidad del objeto que empieza una reflexión acerca de la historia. Esto puede hacer pensar que los niños no tienen zapatos debido a la falta de material por el estricto manejo de raciones ya que los países tenían políticas de austeridad y porque apoyaban al ejército. Por lo tanto, no había dinero para invertir en cuero, canvas, materiales sintéticos y solo había dinero para más armas y las necesidades requeridas por los soldados en los frentes de guerra. Si no se tomaban esas medidas, no habría un país que proteger. Estos zapatos tienen una gran carga emocional y cultural que comparte toda la sociedad inglesa aunque no todos lo sepan, debido a su existencia en el contexto histórico.

Al incluir estos objetos dentro de la colección se logra que dependiendo de la audiencia, cada quien aprenda algo diferente. Por ejemplo, para los nacionales, se están tratando temas de nacionalismo y herencia cultural. Por el otro lado, la audiencia internacional pone en práctica la empatía y sensibilidad cultural. La discusión incluso puede tomar la perspectiva ética en la cual se evalúa si