

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS



TEMA:

DIAGNÓSTICO DEL DESAPROVECHAMIENTO DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE GUAZAPA DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

**ROXANA BEATRIZ DUBÓN RAMÍREZ
CLAUDIA RAQUEL MELÉNDEZ TRINIDAD**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES

ING.NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

ING. KAREN VANESSA CRUZ CHANTA

PRESIDENTA

ING. JUAN ENRIQUE REYES

PRIMER VOCAL

LIC. ERNESTO AHMED MENJIVAR

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Ing. Juan Enrique Reyes, Lic. Ernesto Ahmed Menjivar, Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta,
a las 5:00p.m. del día Sábado, quince de junio de dos mil diecinueve.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

1-Claudia Raquel Meléndez Trinidad Carnet 06-3614-2017

2-Roxana Beatriz Dubón Ramírez Carnet 06-0913-2014

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Diagnóstico del desaprovechamiento de los atractivos turísticos en el municipio de
Guazapa, Departamento de San Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, quince de junio de dos mil diecinueve.

F. 
PRIMER VOCAL
Ing. Juan Enrique Reyes

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic. Ernesto Ahmed Menjivar

F. 
PRESIDENTE
Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta

Índice

Introducción	i
Capítulo I	1
Planteamiento del Problema	1
<i>1.1 Antecedentes</i>	1
<i>1.2 Descripción del Problema</i>	2
<i>1.3 Objetivos</i>	3
<i>1.3.1 Objetivo general</i>	3
<i>1.3.2 Objetivos específicos</i>	3
<i>1.4 Justificación</i>	3
<i>1.5 Limitaciones</i>	4
Capítulo II	6
Marco Teórico	6
<i>2.1 Historia de Guazapa</i>	6
<i>2.2 Sobreviviendo Guazapa</i>	7
<i>2.3 La Ruta del Combatiente</i>	8
<i>2.4 Aniversario en Honor a la Ruta del Combatiente</i>	9

2.5 <i>Que son Atractivos Turísticos</i>	10
2.6 <i>Atractivos Turísticos de Guazapa</i>	11
2.6.1 <i>Volcán de Guazapa</i>	11
2.7 <i>Actividades del Cerro Guazapa</i>	11
2.8 <i>Tours del Chaparro</i>	12
2.9 <i>Flor de Fuego</i>	13
2.10 <i>Artistas de Guazapa</i>	13
2.11 <i>Eco Tours</i>	14
2.12 <i>Casa de la Cultura Guazapa</i>	14
2.13 <i>Turismo Guazapa</i>	15
Capítulo III	16
Metodología	16
3.1 <i>Tipos de Investigación</i>	16
3.2 <i>Participantes</i>	16
3.3 <i>Método</i>	17
3.4 <i>Instrumentos</i>	18
3.4.1 <i>La Encuesta</i>	18
3.4.2 <i>La Entrevista</i>	18
3.5 <i>Procedimiento</i>	19

<i>3.6 Estrategia de Análisis</i>	19
Capítulo IV	20
Presentación de Resultados	20
<i>4.1 Tabulación y Análisis de la Información</i>	20
Capítulo V	36
Conclusiones	36
<i>Referencias</i>	38
<i>Anexos</i>	41

Introducción

Mediante el siguiente trabajo se investiga el estado actual en el Municipio de Guazapa, ubicado en El Departamento de San Salvador. El proceso de investigación surge para evaluar cómo se encuentra turísticamente y los servicios que prestan para los habitantes y turistas.

El turismo también contribuye para crear mejores condiciones para el país a fomentar el respeto y conservación al medio ambiente, que así mismo tiene una valiosa historia de los excombatientes en El Salvador.

Así también, el tipo de investigación es cuantitativa que permitirá la descripción del problema que consta de preguntas cerradas, el resultado de esta investigación pretende reflejar el estado real y actual de Guazapa y poder obtener fuentes viables para verificar el porqué del desaprovechamiento de los atractivos turísticos de dicho lugar.

Es importante destacar que esta investigación será de mucha utilidad a la alcaldía del municipio ya que servirá como una herramienta auxiliar y apoyo para la toma de decisión que contribuye a que Guazapa se convierta en un atractivo turístico elegido por más personas.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

El Municipio de Guazapa se encuentra en el departamento de San Salvador; Cabe mencionar que dicha localidad en los años 1570 fue llamada Gualcapa y en la época republicana al distrito homónimo entre 1824 y 1835. Por lo tanto, pasó al distrito de Suchitoto. Es mencionado también que a través de los años para 1890 aparece como pueblo del distrito de Apopa y más adelante de Tonacatepeque. Según el último censo de población que se realizó en el año del 2007, se contaba con una población de 22.906 habitantes, además cuenta con una altitud media promediada en unos 300 metros sobre el nivel del mar. El municipio cubre un área aproximada de 63km cuadrados, dentro de ello se encuentra el Cerro Guazapa que también abarca los municipios de Suchitoto y San José guayabal. Su nombre Guazapa cabe mencionar que tiene varios significados como *Río de los Guace*, *Río que seca*, *Peñón de los Pitos*.

Actualmente el municipio de Guazapa se encuentra dividido en 8 cantones como total, lo cual son mencionados a continuación, Zacamil, Santa Bárbara, San Lucas, Calle Nueva, San Jerónimo, Nance Verde, San Cristóbal y Lomas de Ramos; además de contar con setenta caserillos. Para el año 2016 se crea la unidad de Turismo dentro de la municipalidad luego que el Concejo Municipal observara la importancia y la cantidad de recursos que podían ser trabajados en material turística, lo cual, meses antes del año 2015 se participó en pueblos vivos, como circuito turístico con tres municipios más,

logrando el tercer lugar en categoría de Historia y Cultura, lo que incentiva al municipio seguir participando, y dándole importancias al turismo por medios de su participación en los pueblos vivos. En 2016 siempre en pueblos vivos se logra ganar el primer lugar del certamen ya con una oferta estructurada y creación de senderos en el cerro de Guazapa.

1.2 Descripción del Problema

Debido a la identificación de algunos de los factores por los cuales no se están aprovechando los atractivos turísticos del municipio de Guazapa de la mejor manera y aunque en su interior se encierra un potencial turístico no ha logrado el impulso y a pesar de las acciones creadas con el propósito de que los habitantes tuvieran una motivación visual de la riqueza cultural e histórica con la que cuentan no alcanza el desarrollo local esperado.

La falta de promoción adecuada para incidir en los diversos atractivos turísticos que posee el municipio de Guazapa, no permite que el municipio se desarrolle ampliamente. No se encuentra una oferta atractiva y sustentable y a su vez disminuyen ingresos y oportunidades para el municipio de Guazapa. La falta de motivación o visión turística en el transcurso de los periodos de los gobiernos locales es uno de los puntos de desventaja para el municipio de Guazapa. Se tienen varias limitaciones una de ellas es la seguridad para visitantes y turistas internacionales, otra limitación es la poca información de lo que posee y ofrece.

“El municipio de Guazapa con todos sus recursos y atractivos turísticos que posee se encuentra en un estancamiento por el desaprovechamiento y la falta de visión para su desarrollo económico local”

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Investigar cuales son los factores que intervienen e imposibilitan el aprovechamiento y desarrollo turístico en el municipio de Guazapa.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar los efectos que produce la falta de turismo y turistas en Guazapa.

Dar a conocer la opinión de los habitantes del municipio de Guazapa sobre el desaprovechamiento del desarrollo turismo.

Especificar las desventajas que genera el desaprovechamiento turístico en Guazapa.

1.4 Justificación

La siguiente investigación será de beneficio para las autoridades encargadas del turismo en el municipio de Guazapa ya que podrán tener el conocimiento de lo que está pasando en el municipio y con la misma podrán solventar el problema para el mejoramiento de la situación turística del municipio, turísticamente hablando posee diversos atractivos históricos y culturales, dentro de los cuales el más destacado es el

cerro de Guazapa donde podemos realizar diferentes tipos de actividades. Aunque no cuenta con infraestructura turística se debe promover como una alternativa de turismo histórico cultural, teniendo muy en cuenta que los habitantes de Guazapa son los más interesados y beneficiarios, para que se mejoren los destinos turísticos como lo son sus productos, servicios y promoción turística para los extranjeros. Se dice que el territorio en la cual se encuentra Guazapa hay suficientes elementos arqueológicos, se considera que el área del municipio allá por 3,500 años A.C. fuera subsidiaria de un centro ceremonial y administrativo Maya Además cuenta con infraestructura vial que permite su cercanía con la ciudad capital y con demás municipios de la zona norte del departamento de San Salvador. Con lo anterior podemos decir que es de suma importancia nuestra investigación, y a su vez permitirá identificar esos elementos que no permiten el aprovechamiento de los lugares turísticos que posee el municipio de Guazapa.

Los beneficiarios con el mejoramiento de los atractivos turísticos del municipio de Guazapa son el municipio sus habitantes y el país.

1.5 Limitaciones

Para poder obtener información de dicho municipio se nos fue imposible poder entrevistarnos con el encargado de la unidad de turismo.

Tratamos como equipo de trabajo participar en una de las rutas, pero se nos dificulto por falta de personas interesadas en hacer el recorrido y fue suspendido por esa razón.

La falta de información sobre los atractivos turísticos del municipio por parte de algunos pobladores nos impidió poder desarrollar con más facilidad nuestra investigación.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Historia de Guazapa

Guazapa es un municipio del departamento de San Salvador limita al Norte con Aguilares y con Suchitoto al Este con San José Guayabal del departamento de Cuscatlán al Sur con Tonacatepeque y Apopa, y al Oeste con Nejapa. El municipio de Guazapa tiene un nombre muy peculiar, ya que su significado es río de los Guace, por la gran cantidad de aves Guaces existentes, río que seca o peñón de los pitos. Este cuenta con ocho cantones y setenta caseríos, el municipio tiene hasta este momento con cuatro ríos, los principales son el río Guazapa y el río Acelhuate y sus catorce quebradas. El municipio se caracteriza por sus elevaciones, sus montañas y el volcán de Guazapa.

Todo el tiempo se gozado de un clima fresco y agradable, pertenece a los tipos de tierra caliente y templada. Sus senderos en el cerro de Guazapa se pueden apreciar la variedad de árboles y plantas, ya que toda su vegetación este constituido por un bosque húmedo tropical. Los pobladores se destacan mucho por sus granos básicos como lo que son hortalizas y frutas, en el rubro pecuario se destacan en la crianza de ganado vacuno y porcino y aves de corral. Generan ingresos por medio de industria y comercio así mismo cabe recalcar que las fiestas patronales celebran en el municipio del 26 al 29 de septiembre en honor a San Miguel Arcángel y del 28 al 29 de abril en honor a San Pedro Mártir.(Ramos, (s. f.))

Guazapa cabe destacar que dicha localidad a través de los años recibió distintos nombres. En este sentido, fue llamada Gualcapa en 1570. Después ya en los años 1740 fue llamada San Miguel de Guazapa, y finalmente, a partir de 1807 se le ha conocido como Guazapa. Desde el año 1824 hasta 1835 paso a formar parte del distrito de San Salvador específicamente en ese periodo, luego paso a ser parte del distrito de Suchitoto, por medio de una ley dictada el 18 de febrero de 1841, quedo integrado como cantón del distrito electoral de Quezaltepeque. No fue hasta 1918, cuando Guazapa obtendría el título de ciudad. A finales del siglo XIX, específicamente en el año de 1890 pasaría a ser pueblo del distrito de Apopa. A lo largo del tiempo paso por varios distritos hasta en el año de administración del señor Carlos Meléndez (1918), se le concedió el título de ciudad a la Villa de Guazapa, lo cual se dio gracias al decreto legislativo del 15 de julio de 1918.¹El casco urbano de Guazapa, se constituye una zona muy consolidada que se ha desarrollado junto a la carretera troncal del norte que ocupa una pequeña porción del extenso suelo rural, se observan dos barreras importante que son el río Guazapa y el río Acelhuate, al oeste y al este se presenta una importante elevación que es parte del sistema de cerros que comparte el cerro de Guazapa.(Alienware, 2019)

2.2 Sobreviviendo Guazapa

En el año de 1986 en el municipio de Guazapa donde se encuentra ubicado cerro Guazapa o también llamado el volcán de Guazapa, ocurrieron batallas importantes durante la guerra civil salvadoreña, enfrentamientos del ejército y la guerrilla.

En este mismo año se inicia con un grupo de guerrilleros la cual se encuentran sembrando minas y son sorprendidos, es cuando se da el enfrentamiento. La película narra a dos personajes que vienen de realidades distintas, dos combatientes enemigos que unen fuerzas para salvar sus vidas y al cruzar su camino con una niña perdida deciden ayudarlas a regresar con su familia, enfrentando juntos múltiples pruebas de sobrevivencia. (Davila, 2017)

2.3 La Ruta del Combatiente

El ministro de Turismo José Napoleón Duarte, hizo hoy un recorrido por la Ruta del combatiente, en el cerro de Guazapa, con el que se pretende impulsar el turismo histórico. Esta ruta permitirá al turista conocer los principales escenarios donde hubo actividad en el pasado conflicto armado, y le permitirá visitar al menos cinco tatús, lugares subterráneos que servían de refugio a las fuerzas guerrilleras durante los bombardeos. Se podrán visitar cinco de estos lugares en un recorrido de dos horas, explicó el funcionario. Esta nueva ruta turística posee una riqueza histórica, que es de mucha atracción para turistas nacionales y extranjeros. Por eso se promocionará a nivel internacional. El cerro de Guazapa fue durante el conflicto armado uno de los lugares donde se libraron duros combates entre la entonces guerrilla del FMLN y el ejército.(Ascencio, 2017)

La Ruta del Combatiente es un atractivo que se busca potenciar para la zona central de El Salvador ubicada en el municipio de Guazapa, a cuatro kilómetros de la carretera Troncal del Norte, en dirección hacia el caserío Los Chiquillos. Por la posición

geográfica que tiene el Cerro de Guazapa es conocido como la “india dormida”, debido a que desde algunos ángulos se puede ver cómo se asemeja a una mujer acostada; su gran altura lo ubican como uno de los mejores miradores naturales que posee El Salvador y es ideal para todos aquellos a los que les gusta tener un contacto cercano con la naturaleza, las aves y los nacimientos naturales de agua. La Ruta del Combatiente es ahora patrimonio histórico cultural del país debido al papel que desempeñó en la época de guerra civil entre los años ochenta y noventa. Es en este lugar donde se desarrollaron múltiples operaciones y reuniones estratégicas por parte de la guerrilla salvadoreña, y numerosas batallas entre militares.

Actualmente hay un plan de generación turística de esta ruta, implementado por la municipalidad, sin embargo, carecen de estrategias y medios de promoción encaminados al éxito medido en número de turistas para la misma. En lo antes mencionado recae la importancia de una investigación que contribuya con el desarrollo del destino, y la difusión de información sobre el lugar en mención a través de estrategias de promoción adecuadas al tipo de oferta turística que este brinda al público. (Gomez Hernandez, 2018)

2.4 Aniversario en Honor a la Ruta del Combatiente

Reencuentro entre camaradas que compartieron sus vidas por años; ocultándose bajo la sombra de los árboles del simbólico lugar, se fundirán en un apretón de manos y en abrazos, el bullicio de los visitantes junto a la música del recuerdo se fusionarán en un solo sonido que rebotará en la colina del cerro. Por quince años consecutivos han

conmemorado los Acuerdo Paz, firmados en el año de 1992; que finalizó con la cruel guerra civil interna que por más de una década enfrentó al país. Organizaciones locales llevan a cabo el “Festival del Cerro Guazapa” donde lugareños y visitantes nacionales e internacionales recuerdan las vivencias y peripecias que enfrentaron mientras duró el conflicto armado en El Salvador.

Este tipo de actividades son importantes para “mantener la memoria y recordar la historia, revisando el pasado podemos entender el presente” expresó Luis Carranza, además es una actividad muy alegre con música para todas las edades. Por su parte el artista salvadoreño Osiris Flores, considera que es una oportunidad para recordar y convivir con los amigos y amigas de esa época.(Menjivar, 2018)

2.5 Que son Atractivos Turísticos

La palabra atractivo deriva del latín, exactamente de “atractivos Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos.(Perez Porto, 2017)

2.6 Atractivos Turísticos de Guazapa

2.6.1 Volcán de Guazapa

Está ubicado en la unión de los departamentos de Cuscatlán y San Salvador a 10.5 Km. Al suroeste de la ciudad de Suchitoto. Tiene una elevación de 1438 m.s.n.m. Es un volcán viejo del cual no hay registros de erupciones históricas. Su forma vista desde la Ciudad de Aguilares semeja una doncella dormida Tiene profundas quebradas y está formado de varias cúspides, casi desnudas de vegetación y fuertemente erosionadas que forman perímetros de antiguos cráteres apagados y destruidos.

Entre sus atractivos están saltos y cascadas, cuevas escondidas, variedad de pájaros y plantas, bosque tropical seco vestigios de obrajes de añil, vestigios de la guerra civil de El Salvador, (tatús),(Guazapa C. , (s. f.)).

2.7 Actividades del Cerro Guazapa

En el cerro Guazapa se organizan cabalgatas en las que van unas cinco personas por grupo o más, estas cabalgatas son organizadas por reserva y deben hacerse las reservas con mínimo de tres días para poder asegurar los escoltas y los caballos. La cabalgata inicia en Suchitoto y también en Aguilares. Las cabalgatas en el cerro Guazapa se desarrollan en diversos senderos del estratovolcán, que también se pueden recorrer a pie. A lo largo de los senderos se pueden conocer a los antiguos excombatientes que pueden hablar de los testimonios completamente reales de la temporada de la Guerra Civil que fue por doce años.

Este monte tiene uno de los más conocidos senderos históricos de las tierras de El Salvador. Las cabalgatas son una manera diferente y bastante divertida de poder

conocer el cerro Guazapa. Por su gran diversidad en el ecosistema del cerro brinda a los visitantes hermosos paisajes en los que se ven muchas especies de aves, de mamíferos y plantas a lo largo de todos los caminos. Es un lugar ideal para pasar un buen rato en familia o con grupos de amigos, allí se puede pasar un rato diferente con el hermoso ambiente y las nuevas cosas que se aprenden en el camino a la cima.(mas, (S.F))

2.8 Tours del Chaparro

El ministro de turismo el Licenciado José Napoleón Duarte, lanzo un tour llamado Sacadera- Tour fabricación del chaparro. De esta manera podrán conocer el proceso de destilería de la típica bebida chaparro. la ruta ubicada en Guazapa, en la destilería Flor de Fuego, que fue diseñada con las instalaciones adecuadas para que pueda circular el público en seis diferentes estaciones, en donde podrán conocer la historia de la destilería y el proceso de producción del chaparro.

Con el tour, que tiene una duración de dos horas, los visitantes se informarán sobre el arraigo que tiene el licor de Chaparro en el país, ya que es un producto de origen 100% salvadoreño y es a base de una fórmula centenaria. Desde tiempos muy antiguos en el caso de la zona norte de Chalatenango, la geografía y la condición climática siendo un reto activarlas económicamente debido a que su tierra no es fértil, en dicha zona se da con mucha facilidad el Árbol chaparro, el cual su principal característica es que su leña produce muy poco humo. Experimente un recorrido histórico, industrial y comercial de cómo el Licor Chaparro ha influido en la cultura salvadoreña. El tour guiado por nuestras instalaciones tiene como objetivo que los turistas extranjeros y locales

hagan alarde del arraigo que tiene el Licor Chaparro en El Salvador, siendo este único en el mundo, formulación centenaria 100% salvadoreño en donde se fusiona la cultura milenaria Maya y la transculturación de la Colonia.

“La idea es que, a través de la historia de esta famosa bebida, los turistas puedan reconocer al país por su propio licor de origen.(Castro, 2014)

2.9 Flor de Fuego

Don chepe Gómez como se hace llamar en su búsqueda intensa por darle un nuevo honor a el salvador descubrió la fina calidad del producto que se llegaba a destilar, conservando la tradicional receta de los Chaparreros de El Salvador, y entre todos decidieron fabricar de igual forma aquel finísimo licor, que con maíz y dulce de panela no tiene nada que envidiar a los mejores licores mundialmente conocidos. Y finalmente el equipo de Don Chepe le entendió, que el éxito del chaparro se debe que, en Sacadera Flor de Fuego, el licor que producen le agregan amor, diversión y calidad, que entre muchas cosas más, que no se pueden envasar, con tal de hacer del Chaparro un Autentico Orgullo Nacional. Guazapa Es donde con el pasar de los años se ha convertido en El Corredor del Chaparro, y Guazapa muy orgullosamente se ha nombrado a sí misma como La Cuna del Chaparro Flor de Fuego.(fuego, 2017)

2.10 Artistas de Guazapa

Guazapa no solo se caracteriza por la belleza histórica natural que posee y la gran cantidad de recuerdos que esconde bajo las faldas del cerro de Guazapa. También en ese municipio tan colorido nació Antonio García Ponce nació en Guazapa en 1938,

desde su infancia el mostro interés sobre el dibujo, gano un premio infantil en la Habana (Cuba) en 1952. Estudio dibujo y pintura en la academia de dibujo y pintura de español Valero Lecha (San Salvador 1951 a 1954 y 1963 a 1966), así como otras técnicas artísticas en Nueva York y México, también estudio psicología y pedagogía, por lo que ejerció como catedrático en la escuela de artes aplicada “Carlos Alberto Emery” de la Universidad “Dr. José Matías Delgado”, profesor de dibujo y pintura en el departamento de arte en el centro cultural salvadoreño, y profesor de dibujo, grabado y pintura en el centro nacional de artes (CENAR) García Ponce murió en el 2009. (Ponce)

2.11 Eco Tours

Es una asociación de un grupo de 10 guías que también son excombatientes que su único fin es brindar una experiencia fresca y poner en contacto con la naturaleza y con muchas clases de animales durante las caminatas al cerro de Guazapa.

(@EcotourGuazapa, 2019)

2.12 Casa de la Cultura Guazapa

Es un rescate para la proyección y promoción y rescate de la cultura del municipio, es una dependencia de la secretaria de cultura de la presidencia, busca incentivar valores de cultura en los pobladores y así mismo poder ayudar a los emprendedores apoyándoles con talleres para que ellos puedan tener una base para iniciar en sus microempresas.(Guazapa C. d., 2019)

2.13 Turismo Guazapa

Es una organización comunitaria que brinda servicios a los turistas sobre Descubre nuestros orígenes en el Tour del Chaparro, Conoce la oferta turística del Municipio de Guazapa Conquista la Ruta del Combatiente, Disfruta de la Feria del Guaz.(Guazapa T. , 2019)

Capítulo III

Metodología

3.1 Tipos de Investigación

Se utilizara la investigación exploratoria, porque nos permitirá recoger los datos y describir las características del problema, en este caso, el diagnóstico del desaprovechamiento de los atractivos turísticos en el municipio de Guazapa, esta investigación nos permitirá entender porque este municipio está pasando por la situación de que prefieren otros lugares turísticos para visitar y no le prestan atención a lo que tienen en Guazapa un lugar lleno de historia un patrimonio que los mismos habitantes de dicho municipio no se han tomado el tiempo para tomar y ver la importancia que tienen y han visto crecer y desarrollar poco a poco ver porque hay tan poca importancia para sus bellos atractivos turísticos y poca afluencia de visitantes a dicho lugar.

3.2 Participantes

Para esta investigación nuestro tipo de personas que participaron serán los pobladores del municipio de Guazapa, así como también una cantidad de posibles visitantes o turistas. Y la razón por la que los elegimos de esta manera es porque son personas muy cercanas al lugar y también que han vivido en el municipio toda su vida y han vivido en carne propia todo los cambios buenos y malos desde su comienzo hasta la actualidad y de la misma manera han sido parte de su desarrollo y por esa razón son pieza clave y fundamental de esta investigación porque son personas que han crecido junto con todos los atractivos y patrimonios que son parte de su vida misma.

3.3 Método

Según los datos obtenidos en el censo de vivienda del año 2007 el municipio de Guazapa tienen una población de 22.906 que están distribuido en sus cantones y caseríos y por motivos de inseguridad optamos solo tomar la población del casco urbano donde se encuentra el centro de Guazapa donde solo tomamos la población de 215 habitantes para poder obtener nuestra recolección de datos, dicha investigación será de tipo cuantitativo y cualitativo ya que el presente trabajo es con la finalidad de tratar de potenciar los atractivos del municipio de Guazapa.(wikipedia, 2019)

En dicha investigación llegamos a la conclusión que nuestra (Muestra) es finita ya que por medio de ella es posible alcanzarse o sobrepasarse al contar, y que posee o incluye un número limitado de medida y observaciones. E indicando que a su vez el tiempo indicado es muy corto para ahondar el tema. Y puedes obtener nuestros resultados por medio de la siguiente.(Estrella, 2019)

Población finita

N= tamaño de muestra

Z= nivel de confianza 1.65

P= variabilidad negativa 0.80

Q= variabilidad positiva 0.20

N= tamaño de la población 175

e= error 0.05

La fórmula es la siguiente:

Obteniendo así un valor de muestra de encuestas.

3.4 Instrumentos

Por medio de encuestas de un cuestionario con la cantidad de 10 preguntas cerradas formuladas de la mejor manera para que el turista o la persona a la que se la realicemos no se sientan ofendidos o señalado por su respuesta será hecha de la manera más amable posible para no generar molestias ni inconvenientes a las personas por ese motivo las preguntas no llevan nombre de la persona son totalmente confidenciales solamente el rango de edad en la que la persona se encuentra.

3.4.1 La Encuesta

Es un método que permite obtener información de una población o parte de esta. Esta técnica del cuestionario permitirá conocer que es lo que piensan tanto los pobladores como los posibles turistas del municipio y de sus atractivos turísticos.

3.4.2 La Entrevista

Es un instrumento que permite un acercamiento real con las personas que participan de las actividades del municipio de Guazapa y también de personas encargadas ya sea guías turísticos que están más familiarizados con dicho lugar y sabe lo que pasa a diario.

3.5 Procedimiento

Dichas encuestas fueron pasadas el día sábado lo consideramos bueno pasarlo ese día ya que muchas personas trabajan día de semana en horarios muy poco flexibles y la mayoría tiene más tiempo en casa los fines de semana consideramos correcto iniciar por el municipio de Guazapa luego el municipio de Aguilares y al terminar en el centro de San Salvador. y posteriormente realizamos las entrevistas para darle más peso a la investigación.

El procedimiento es para desarrollarse, para ponernos más en contacto con las personas y las encuestas fueron realizadas de la siguiente manera:

- 1) Primero se realizó una visita de campo al municipio de Guazapa.
- 2) Luego se hizo un recorrido por los atractivos del municipio disfrutando cada belleza con la que cuenta el municipio.
- 3) Y como último paso realizamos las encuestas a los pobladores.

3.6 Estrategia de Análisis

Los resultados se presentarán por medio de una gráfica para ser la tabulación de las encuestas de las respuestas obtenidas, de esta forma se identificarán los diferentes indicadores que nos dirán porque el municipio de guazapa tiene tan poca importancia al igual que sus atractivos turísticos tanto por sus pobladores y los mismos visitantes turistas.

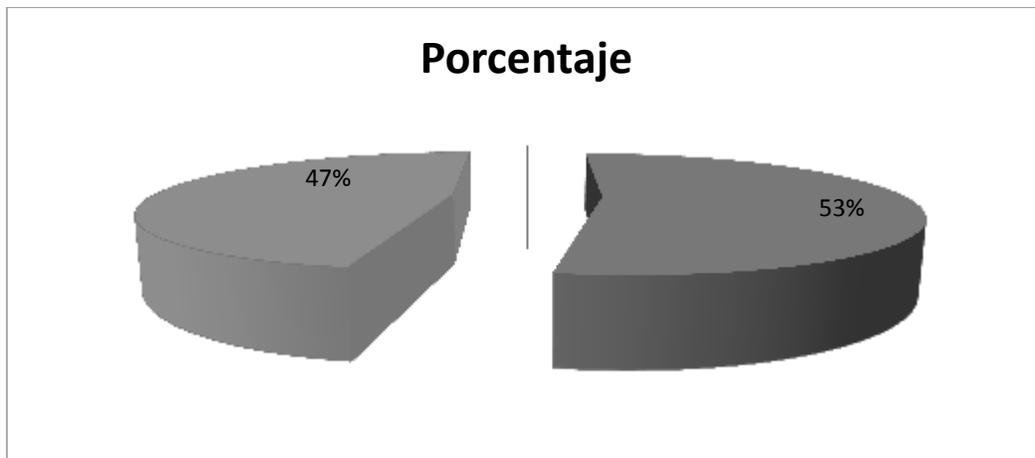
Capítulo IV

Presentación de Resultados

4.1 Tabulación y Análisis de la Información

Rango de género

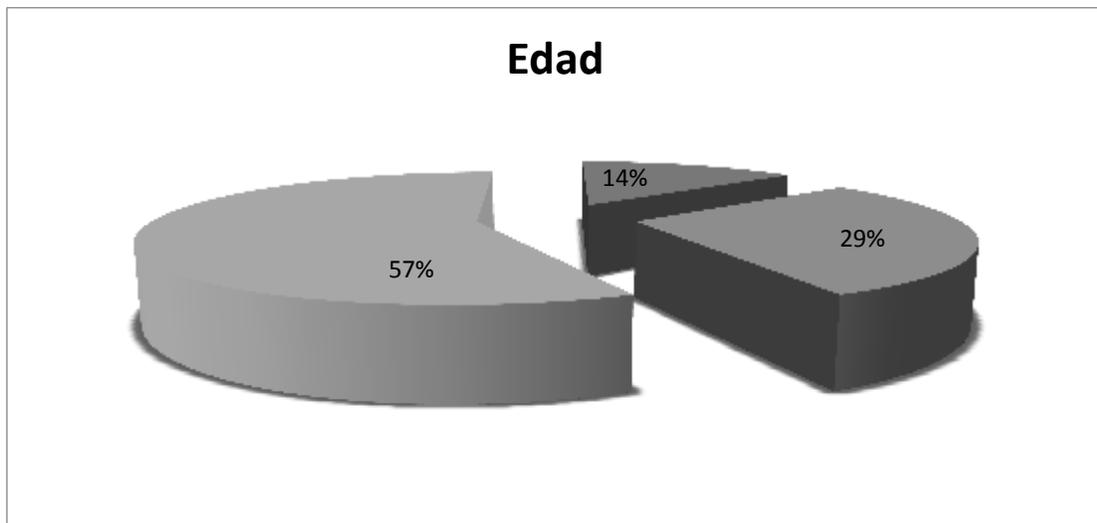
Genero	Frecuencia	%
Femenino	92	53%
Masculino	83	47%
Total	175	100%



Análisis: Las encuestas fueron realizadas a los habitantes de Guazapa, Aguilares y San Salvador, siendo un total de 175 personas, que corresponde al 100% de la muestra, de las cuales 92 eran mujeres y 83 eran hombres.

Rango de edades

Edad	Frecuencia	%
18 a 25	25	57%
26 a 40	50	29%
41 a mas	100	14%
Total	175	100%

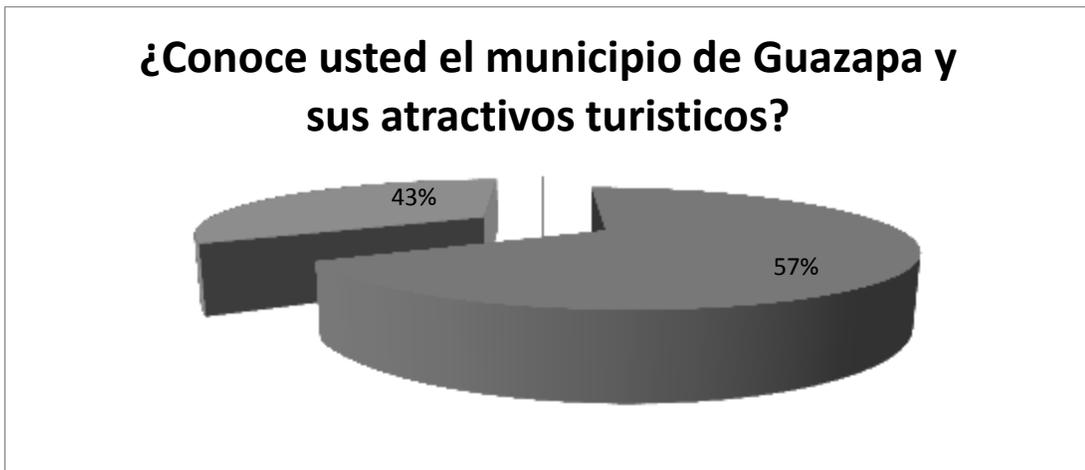


Análisis: El rango de edad se estableció, la que mayores frecuencias tuvieron fue la de 40 a más años, edad en la que se considera que por lo tanto tienen mayor facilidad de frecuentar el municipio de Guazapa. Siendo así los adultos frecuentar el parque central de Guazapa.

Pregunta 1: ¿Conoce usted el municipio de Guazapa y sus atractivos turísticos?

Objetivo: Determinar si los habitantes entrevistados tienen conocimiento del municipio de Guazapa y de sus atractivos turísticos.

Alternativa	Frecuencia	%
Si	100	57%
No	75	43%
Total	175	100%



Análisis: La siguiente grafica representa que la mayoría representada en un 57% de los habitantes conoce el municipio de Guazapa y sus atractivos turísticos, mientras que un 43% señalo que no conocía y mucho menos tenía conocimiento de dicho lugar.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de turismo practica con más frecuencia?

Objetivo: Identificar el tipo de turismo que a los habitantes practican con más frecuencia.

Alternativa	Frecuencia	%
Aventura	50	29%
Ecoturismo	30	17%
Cultural	40	23%
Turismo rural	55	31%
Total	175	100%

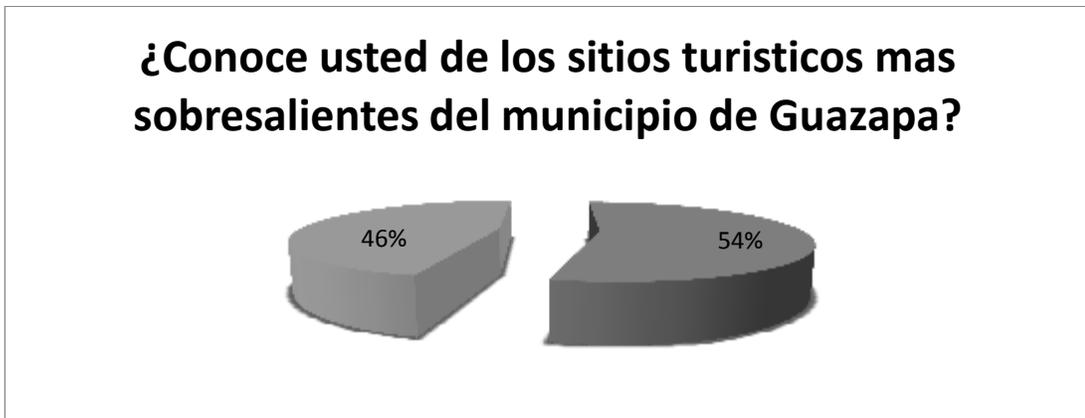


Análisis: En los resultados obtenidos se identificó que la mayoría de los habitantes reflejada en un 31% que se considera que le gusta practicar el turismo de aventura, un total de 29% opta por realizar turismo cultural, el 23% practica ecoturismo, el turismo menos practicado por los habitantes con un 17% es turismo rural.

Pregunta 3 ¿Conoce usted los sitios turísticos más sobresalientes del municipio de Guazapa?

Objetivo: Identificar si los habitantes tienen conocimiento de los sitios más sobresalientes de municipio de Guazapa.

Alternativa	Frecuencia	%
Si	95	54%
No	80	46%
Total	175	100%

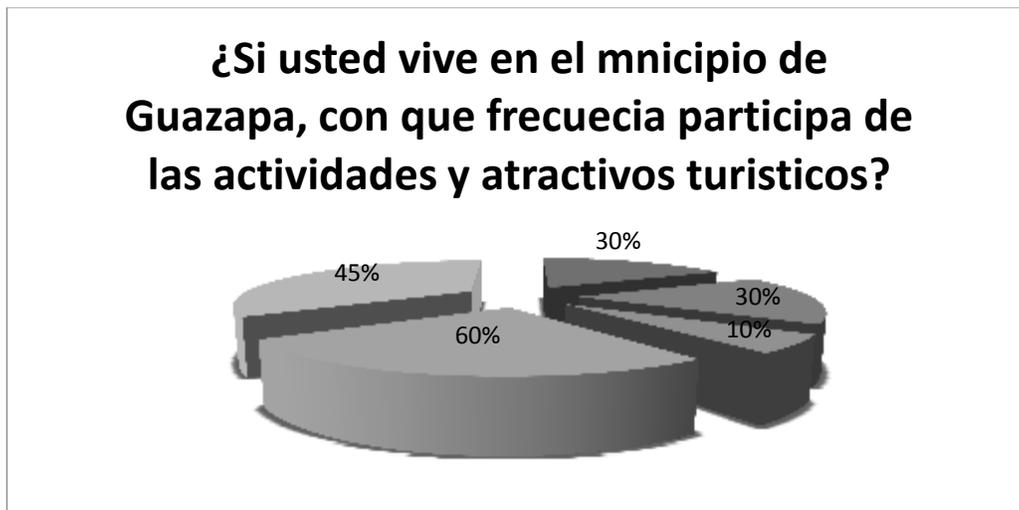


Análisis: En los resultados podemos observar que el 54% de los encuestados si conoce de los sitios más sobresalientes del municipio de Guazapa, así mismo el 46% restante responde que no.

Pregunta 4 ¿Si usted vive en el municipio de Guazapa, con qué frecuencia participa de las actividades y atractivos turísticos?

Objetivo: Saber si los habitantes hacen participe de las actividades y atractivos turísticos en el municipio de Guazapa.

Alternativa	Frecuencia	%
1 vez, cada 15 días	30	17%
1 vez cada mes	30	17%
1 vez, cada dos meses	60	34%
1 vez, cada 6 meses	45	36%
Nunca	10	6%
Total	175	100%



Análisis: La grafica muestra que la mayoría de los habitantes no participan de las actividades realizadas en el municipio, por lo tanto, un total de 20% es participe 1 vez, cada 6 meses, un 16% dijo que participa con más frecuencia, el 10% lo hace 1 vez por mes mientras tanto el 8% hace partícipe 1 vez, cada 2 meses.

Pregunta 5 ¿Usted con qué frecuencia visita el municipio de Guazapa para participar de las actividades y atractivos turísticos?

Objetivo: Identificar si los habitantes tanto céntricos y sus alrededores del municipio hacen participe de las actividades y atractivos turísticos.

Alternativas	Frecuencia	%
1 vez cada 15 días	45	18%
1 vez cada mes	4	8%
1 vez cada 2meses	8	16%
1 vez cada 6meses	8	16%
Nunca	60	34%
Total	175	100%



Análisis: Cómo podemos ver el mayor porcentaje obtenido con un 34% de las encuestas realizadas mencionaron que nunca han participado de las actividades organizadas por el municipio, siendo así, se desconocen las oportunidades de poder participar, el 18% respondió que lo realiza 1 vez, cada 15 días, un 16% una vez cada 2 o 6 meses y con un 8% frecuenta participando una vez, cada mes.

Pregunta 6 ¿Conoce usted la ruta del combatiente, que fue lanzado por el ministerio de turismo para el municipio de Guazapa?

Objetivo: Verificar si los habitantes conocen de la ruta del combatiente, que fue lanzado por el ministro de turismo en el 2017.

Alternativa	Frecuencia	%
Si	82	47%
No	93	53%
Total	175	100%



Análisis: El mayor porcentaje de los encuestados con un 53% nos respondió que si conocen el municipio de Guazapa y así también de sus atractivos turísticos, el porcentaje restante con el 47% afirmo que no conoce del municipio.

Pregunta 7 ¿Por qué medios de comunicación se ha dado a conocer de los atractivos turísticos que posee el municipio de Guazapa?

Objetivo: Conocer que canales de comunicación utilizan y existen en Guazapa para mantenerse informados.

Alternativa	Frecuencia	%
Programas en tv	25	14%
Programas de radio	70	40%
Redes sociales	35	20%
Ninguno	45	26%
Total	175	100%



Análisis: Del total de los encuestados se puede afirmar que conoce de los atractivos turísticos que posee Guazapa un 40%, la se da a conocer por medio de la radio Guazapa, el 26% se afirma que lo hacen por medios de redes sociales y 20% por ninguno de los medios, pues un 14% por medio de los programas de televisión.

Pregunta 8 ¿Por qué motivos le gustaría conocer y disfrutar de los atractivos turísticos del municipio de Guazapa?

Objetivo: Saber el motivo por la cual les gustaría conocer el municipio de Guazapa.

Alternativas	Frecuencia	%
Para conocer de su historia en tiempos de la guerra civil salvadoreña.	20	12%
Por las caminatas al cerro de guazapa.	35	20%
Realizar la ruta del combatiente.	25	14%
Fiestas patronales.	25	14%
Festivales gastronómicos.	35	20%
Ninguno	35	20%
Total	175	100%



Análisis: El 20% considera conocer y disfrutar de los atractivos del municipio de Guazapa por las caminatas que se realizan al cerro Guazapa, un 20% respondieron que ninguna de las actividades les gusta, el 20% por las festividades gastronómicas que

realiza el municipio, un 12% afirmaron que les gustaría conocer más la historia en tiempos de la guerra y el 14% conocer de la ruta del combatiente.

Pregunta 9 ¿Por qué motivos usted no ha visitado el municipio de Guazapa para conocer sus atractivos?

Objetivo: Identificar por que los habitantes no visitan el municipio de Guazapa

Alternativas	Frecuencia	%
Por la inseguridad	70	40%
No sabía que existían atractivos turísticos	35	20%
Hay otras opciones mejores	30	17%
No le interesa hacer turismo en el municipio	40	23%
Total	175	100%

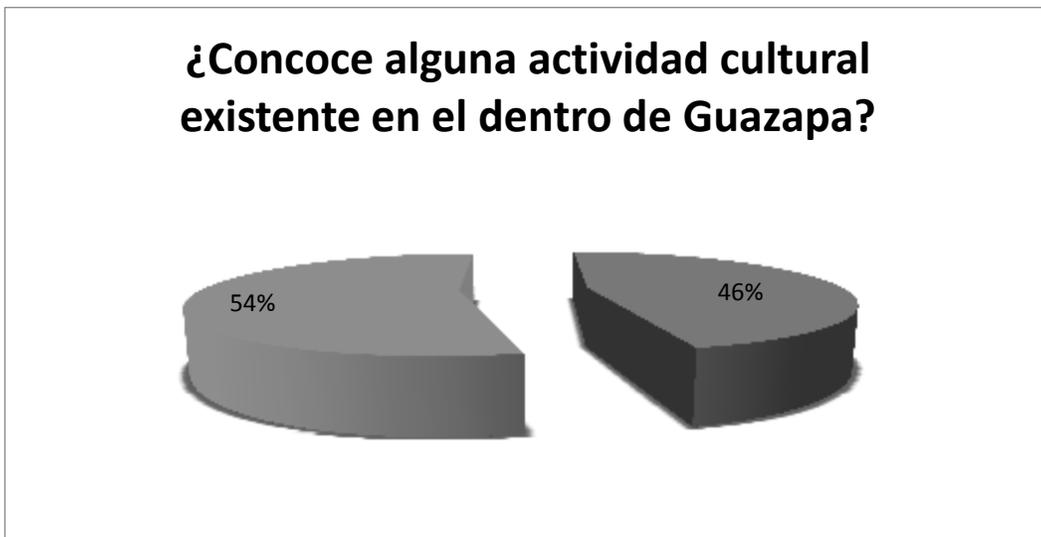


Análisis: El 40% de las personas afirma que no visita el municipio por la inseguridad, un 23% afirma que no le está interesado en hacer turismo en el municipio antes mencionado, un 20% no tiene conocimiento que el municipio tiene atractivos. Y el 17% opta por otras opciones.

Pregunta 10 ¿Conoce algunas actividades culturales existentes en el centro de Guazapa?

Objetivo: Saber si los habitantes y posibles visitantes conocen las actividades que realiza el municipio de Guazapa.

Alternativa	Frecuencia	%
Si	81	46%
No	94	54%
Total	175	100%



Análisis: Del total de los encuestados un 54% considera que no conoce de las actividades realizadas en el centro de Guazapa, así también el 46% respondió sí.

Entrevistas

Objetivo 1

Ingeniero Nelson Riquelmy (encargado de los centros de atención al turista(Mitur))	
¿Cree usted que el municipio de Guazapa puede considerarse como atractivo turístico?	<p>Tiene el potencial, pero le falta promoción porque ellos se están desarrollando bastante en el área de turismo rural comunitario, tenemos diferentes tours que se realizan en el área de Guazapa, por ejemplo, con la alcaldía se ha agregado su propia ruta del combatiente, la producción del dulce y el Chaparro. Los productos que se ofrecen cuando unos hacen un tour.</p> <p>Todo el recorrido que se hace en el correo de Guazapa, donde está los tatús, cabalgatas y todo eso.</p>

Análisis: para que haya turismo debe haber turistas y para que haya turistas deben existir una buena promoción y es de la que carece Guazapa porque sus servicios solo lo ofrecen a las personas que llegan al lugar, pero no para darse a conocer fuera del lugar.

Objetivo 2

Entrevista hecha a una ciudadana de Guazapa (Guadalupe Valle)	
¿En su opinión se desaprovecha en poco o mucho los atractivos turísticos que tiene Guazapa?	Nos relataba de que hace dos años si se hacían seguidas ferias gastronómicas todos los domingos y que ahora en día es cada 15 días o al mes y las fiesta san Pedro que es en abril y sus fiestas patronales que son en honor a san Miguel Arcángel en septiembre donde la alcaldía es su único apoyo. (Lo aprovechan poco los atractivos).

Análisis: a pesar de que pudimos constatar de que si hay instituciones dentro del municipio no tiene ese aprovechamiento, porque los mismos pobladores se han acomodado de su situación ya que con el paso de los años han ido menguando tanto los festejos gastronómicos y aun sabiendo que dan apoyo a esos emprendedores con artículos o electrodomésticos para poderlos impulsar con sus negocios no lo aprovechan o no tienen la seguridad de que así sea en realidad. Y así mismo por la falta de motivación de salir adelante o promover algo diferente para poder crecer turísticamente.

Objetivo 3

Entrevista al guía turístico que también es excombatiente (Miguel Mejía)	
<p>¿Qué clase de desventajas podría tener el municipio al no haber turismo?</p>	<p>Una de las desventajas que tendría el municipio de Guazapa si no hubiera turismo que hay personas guías turísticos que se ganan la vida haciendo los recorridos y al no tener visitantes, perderían su única entrada económica.</p> <p>También que los mismos pobladores pierden el entusiasmo para poder hacer turismo interno porque para algunos no es tan llamativo y prefieren utilizar el día para ganarse el pan de cada día.</p> <p>Se perderían estos atractivos ya sea por no utilizarlos y por la falta de promoción y si también la falta de señalización para poder ingresar al municipio.</p> <p>Nosotros como grupo de trabajo para poder obtener la información tuvimos que visitar el lugar e interactuar con algunas personas y sin GPS nos hubiéramos perdido porque</p>

	la entrada no tiene nombre de ningún tipo.
--	--

Análisis: para poder generar más entradas turísticas al lugar y que puedan desarrollarse de la mejor manera posible tendría que mejorar la oferta que se está desarrollando muy poco y de la misma manera la falta de promoción hace que para muchas personas desconozcamos sobre la existencia de este lindo lugar.

Capítulo V

Conclusiones

1-. A pesar que se realizan ferias gastronómicas una vez a final de mes en el municipio de Guazapa, por la cual son organizadas por el Grupo Guaz, se manifiesta la falta de interés, experiencia y motivación por los pobladores en el rubro turístico y parte de los gobiernos locales, así también se menciona la inseguridad de los posibles turistas y habitantes para realizar la ruta del combatiente, ya que esta actividad se lleva a cabo con un grupo mínimo de 10 personas, acompañados de POLITUR junto a la seguridad de la municipalidad específicamente el departamento de turismo, un recorrido que tiene como duración 4 horas ida y regreso, pero a su vez carecen de estrategias y medios de promoción que contribuyan al desarrollo de dicho municipio, no tienen una oferta turística apropiada.

Dicha problemática genera que los habitantes y turistas puedan tomarles el interés apropiado a sus propios atractivos, en la encuesta realizada se identificó que el mayor porcentaje se limita a visitar el Municipio de Guazapa y hacer partícipe de las actividades antes mencionadas por inseguridad de dicho municipio.

2-. María Guadalupe una de las habitantes del municipio de Guazapa nos comparte su opinión sobre el desaprovechamiento del desarrollo turístico, la cual nos dijo lo siguiente; si todos los habitantes nos uniéramos para realizar ventas, nos organizáramos para realizar las caminatas el municipio tuviera otra visión y creciera

turísticamente, así también el desarrollo local, la iniciativa se inicia organizándose entre todos no uno solo porque no funciona. Se hizo mención de otra ruta turística la cual el nombre se desconoce.

3-. La excesiva ocupación de las ventas; en el parque central de Guazapa, la cual genera mal uso del espacio turístico. La pérdida de actividades del municipio; en el momento del cambio de gobierno que se somete se ven afectadas y la pérdida de esta se hace notoria, por lo cual en el municipio de Guazapa se organizaban clases de música para los jóvenes, hoy en día el local fue cerrado por que el encargado de este programa es de otro partido político y no actual. La mala planificación temporal de los lugares turísticos; el museo Guazapa se mantiene cerrado por motivos de traslado a otro local, afecta a visitantes disminuyendo información histórica. Escasa recepción de turistas tanto locales y extranjeros; se debe a que no existe una cantidad significativa de obras para el interés de los turistas.

Falta de aprovechamiento del potencial del patrimonio natural para uso recreativo y turístico. No existe una puesta en valor de recursos y sitios naturales con potencial turístico, además de que el valor recreativo y paisajístico de algunas áreas naturales es poco conocido por la población y por los visitantes, sin dejar de lado que no existen nuevos productos turísticos.

Referencias

- Alienware. (s. f.). *Municipio de Guazapa*. Recuperado de <https://wikisivar.com/municipio-de-guazapa/>
- Ascencio, J. (10 de marzo del 2017). Ministro de Turismo dice que la Ruta del Combatiente en Guazapa será promocionada internacionalmente. *Radionacional.gob.sv*. Recuperado de <http://www.radionacional.gob.sv/2017/03/10/ministro-de-turismo-dice-que-ruta-del-combatiente-en-guazapa-sera-promocionada-internacionalmente/>
- Casa de la Cultura Guazapa. (s. f.). Descripción de perfil. Recuperado de https://www.facebook.com/pg/Casa-de-la-Cultura-Guazapa-289125347951345/about/?ref=page_internal
- Castro, C. (31 de julio del 2014). Ministro de Turismo lanza tour sobre fabricación de chaparro. *Elblog.com*. Recuperado de <http://elblog.com/noticias/registro-14543.htm>
- Descubre todo sobre el cerro Guazapa y mucho más. (s. f.). *En categoría El Salvador de hablemosdevolcanes.com*. Recuperado de <http://hablemosdevolcanes.com/c-el-salvador/cerro-guazapa/>
- DVRCineworks. (2017). *Sobreviviendo Guazapa* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OTk8oLXJNiM>
- Eco Tour Guazapa. (s. f.). Descripción de perfil. Recuperado de https://www.facebook.com/pg/EcotourGuazapa/about/?ref=page_internal

Cerro Guazapa. (s. f.). En *destinos turísticos de elsalvador.travel*. Recuperado de <http://elsalvador.travel/es/places/cerro-guazapa/>

Gómez Hernández, R. G. y Romero Orellana, E.A. (2018). *Diseño de un plan de promoción para posicionar turísticamente la ruta del combatiente ubicado en el municipio de Guazapa*. (Tesis de pregrado, Universidad de El Salvador). Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18694/1/Dise%C3%B1o%20de%20un%20plan%20de%20promocion%20para%20posicionar%20turisticamente%20la%20Ruta%20del%20Combatiente%2C%20ubicada%20en.pdf>

Sacadera flor de fuego. (2017). *Descubre su intenso sabor*. Recuperado de <https://www.sacadera.com/esp#conocemas>

Incrustanea Estrella. (2019). *Formula de población finita*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/69151419/FORMULA-DE-POBLACION-FINITA-E-INFINITA>

Menjivar, J. (18 de enero del 2018). Conmemoran acuerdos de paz en el cerro Guazapa en Suchitoto. *Noticias la Gaceta Suchitoto*. Recuperado de <https://gacetasuchitoto.com/index.php/2018/01/18/conmemoran-acuerdos-de-paz-en-el-cerro-guazapa-en-suchitoto/>

Museo de Arte de El Salvador. (2019). *Antonio García Ponce*. Recuperado de https://www.artistadelmes.com.sv/?page_id=183

Pérez Porto, J. y Merino, M. (2017). *Definición de atractivo turístico*. Recuperado de

<https://definicion.de/attractivo-turistico/>

Ramos, U. (2006). *Guazapa*. Recuperado de [http://www.fisd.l.gob.sv/servicios/en-](http://www.fisd.l.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/san-salvador/650-608)

[linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/san-salvador/650-608](http://www.fisd.l.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/san-salvador/650-608)

Turismo Guazapa. (s. f.). Descripción de perfil. Recuperado de

<https://www.facebook.com/pg/Turismo-Guazapa-503864209788076/about/?>

[=page_internal](https://www.facebook.com/pg/Turismo-Guazapa-503864209788076/about/?)

Anexos

Anexo I

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



Datos Generales

Hombre		Mujer	
---------------	--	--------------	--

Entre 18 a 25 años	
Entre 26 a 40 años	
De 41 a más años	

Objetivo: Obtener información confiable y relevante de parte de la población ubicados en el Municipio de Guazapa, Águilas y San Salvador, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desaprovechamiento de los atractivos turísticos en el Municipio de Guazapa.

INDICACION: Desarrolle las preguntas que a continuación se le presentan únicamente marcando con una “X”

1. ¿Usted conoce del municipio de Guazapa y sus atractivos turísticos?

SI		NO	
-----------	--	-----------	--

2. ¿Qué tipo de turismo practica con más frecuencia?

Aventura	
Ecoturismo	

Cultural	
Turismo rural	

3. ¿Conoce usted los sitios turísticos más sobresalientes del municipio de Guazapa?

SI		NO	
-----------	--	-----------	--

4. Si usted vive en el municipio de Guazapa, con qué frecuencia participa de las actividades y atractivos turísticos.

1 vez, cada 15 días	
1 vez, cada mes	
1 vez, cada 2 meses	
1 vez, cada 6 meses	
Nunca	

5. ¿Usted con qué frecuencia visita el municipio de Guazapa para participar de las actividades y atractivos turísticos?

1 vez, cada 15 días	
1 vez, cada mes	
1 vez, cada 2 meses	
1 vez, cada 6 meses	
Nunca	

6. ¿Conoce usted la “¿Ruta del Combatiente”, que fue lanzado por el Ministerio de Turismo para el municipio de Guazapa?

SI		NO	
-----------	--	-----------	--

7. ¿Por qué medios de comunicación se ha dado a conocer e informar de los atractivos turísticos que posee el municipio de Guazapa?

Programas de TV	
Programas de Radio	
Redes sociales	
Ninguno	

8. ¿Por qué motivos le gustaría conocer y disfrutar de los atractivos turísticos del municipio de Guazapa?

A	Por conocer de su historia en tiempos de la guerra civil salvadoreña.	
B	Por las caminatas al cerro de Guazapa.	
C	Realizar la ruta del combatiente.	
D	Fiestas patronales.	
E	Festivales gastronómicos.	
G	Ninguno.	

9. ¿Por qué motivos usted no ha visitado el municipio de Guazapa, para conocer de sus atractivos turísticos?

A	Por la inseguridad.	
B	No sabía que existían atractivos turísticos.	
C	Hay otras opciones mejores.	
D	No le interesa hacer turismo en los municipios.	

10. ¿Considera que se están aprovechando todos los atractivos turísticos que posee el municipio de Guazapa, para el desarrollo económico local?

SI		NO	
-----------	--	-----------	--

Anexo II

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



Encuesta para los posibles turistas

Datos Generales

Hombre		Mujer	
---------------	--	--------------	--

Entre 18 a 25 años	
Entre 26 a 40 años	
De 41 a más años	

Objetivo: Obtener información confiable y relevante de parte de la población ubicados en el Municipio de Guazapa, Águilas y San Salvador, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desaprovechamiento de los atractivos turísticos en el Municipio de Guazapa.

INDICACION: Desarrolle las preguntas que a continuación se le presentan únicamente marcando con una “X”

1. ¿Usted conoce del municipio de Guazapa y sus atractivos turísticos?

SI		NO	
-----------	--	-----------	--

2. ¿Qué tipo de turismo practica con más frecuencia?

Aventura	
Ecoturismo	

Cultural	
Turismo rural	

3: ¿Alguna vez ha participado en la ruta del combatiente?

Si
No

4. ¿preferiría usted visitar el municipio de Guazapa a otros lugares?

Si	
No	

5. ¿Usted con qué frecuencia visita el municipio de Guazapa para participar de las actividades y atractivos turísticos?

1 vez, cada 15 días	
1 vez, cada mes	
1 vez, cada 2 meses	
1 vez, cada 6 meses	
Nunca	

6. ¿Conoce usted la “¿Ruta del Combatiente”, que fue lanzado por el Ministerio de Turismo para el municipio de Guazapa?

SI		NO	
-----------	--	-----------	--

7. ¿Por qué medios de comunicación se ha dado a conocer e informar de los atractivos turísticos que posee el municipio de Guazapa?

Programas de TV	
Programas de Radio	
Redes sociales	
Ninguno	

8. ¿Por qué motivos le gustaría conocer y disfrutar de los atractivos turísticos del municipio de Guazapa?

A	Por conocer de su historia en tiempos de la guerra civil salvadoreña.	
B	Por las caminatas al cerro de Guazapa.	
C	Realizar la ruta del combatiente.	
D	Fiestas patronales.	
E	Festivales gastronómicos.	
G	Ninguno.	

9. ¿Qué le atrae más de Guazapa?

La historia que se vivió de la guerra
Su cultura

10. ¿Conoce usted la ruta del chaparro que fue lanzada por el ministerio de turismo para el municipio de Guazapa?

Si
No

Anexo III

Cuestionario de la entrevista hecha al ingeniero Nelson Riquelmy encargado de los centros de atención al turista (MITUR)

1- ¿Cree usted que el municipio de Guazapa puede considerarse como atractivo turístico?

Tiene el potencial, pero le falta promoción porque ellos se están desarrollando bastante en el área de turismo rural comunitario, tenemos diferentes tours que se realizan en el área de Guazapa, por ejemplo, con la alcaldía se ha agregado su propia ruta del combatiente, la producción del dulce y el Chaparro. Los productos que se ofrecen cuando uno hacen un tour.

Todo el recorrido que se hace en el correo de Guazapa, donde está los tatús, cabalgatas y todo eso.

Pero lo que la alza Guazapa tour de que tiene el Museo, también el área de eraje del añil, de tal manera los caballos y todo el recorrido que se hace en todo el senderismo y todas las 4 líneas que tiene el de canope. Entonces prácticamente les están llegando gente, pero necesita más promoción.

2- ¿En su opinión se desaprovecha en poco o mucho los atractivos turísticos que tiene Guazapa?

Se aprovecha un poco porque la gente no lo conoce, necesitan ver promoción para que puedan ir al lugar y otra que la gente tiene miedo ir al municipio, por la inseguridad. Pero donde esta estos lugares de turismo rural comunitario de Guazapa tour y los planes que tiene la alcaldía prácticamente son lugares bastantes controlados por la población, no han dejado que se les contamine, igual esta semana hay un tour y la gente duda de esos. (Mencionaba que él ha participado y que le consta que es todo tranquilo).

3- ¿Conoce usted los sitios turísticos más emblemáticos que tiene Guazapa?

Prácticamente no tenemos nada emblemático he realizado el tour Guazapa tour que consiste en almuerzo que los pobladores le preparan la gallina India asada después que uno en caballo hace el senderismo, hasta llegar a la zona alta pero en todo el recorrido en el sendero uno puede observar los tatús como los puede visitar ahí los eurajes de añil y para finalizar esta las líneas de canope, quirolecia que uno puede realizar, de ahí dentro del recorrido lo que hace la gente de ahí dar la explicación que le dan donde estuvieron los tatús . Donde estaba el hospital que también donde estaban las camillas y el resto de lugares que tenían las barricadas cuando luchaban y como es que tenían antes de la bomba. Además de eso el Museo que tienen ellos por el lado de la mora.

Y por el lado de Guazapa esta la otra parte que ha trabajado la alcaldía, pero también está el recorrido de los tatús cuando también pueden Vender comida los lugareños y dar recorrido en caballo y finalizando con la fábrica de la producción artesanal que es bien famoso y también quien no conoce el Chaparro.

4- ¿Qué importancia considera usted que tiene el cerro para los pobladores y el departamento de San Salvador?

Para los pobladores y mucho más para Excombatientes y es gran significado que tiene ahí pues es donde lucharon, cuantos familiares de ellos no fallecieron ahí. En la guerra y aún se conservan los vestir de toda la crueldad que se vivió ahí en el cerro donde tuvimos la guerra civil y para el departamento yo siento que no ha sido muy valorado todavía porque muchos se enfocan nada más en la capital de san Salvador, pero ni ven el perdoncillo en esa zona porque fue área del conflicto, otal vez por el miedo de que vaya a explotar una bomba que aun este activo.De ahí el resto de la gente tiene desconfianza.

Anexo IV

FODA por parte del señor Ángel Daniel Rodríguez (encargado del turismo en la municipalidad de Guazapa).

Fortalezas		
<p>Riqueza</p> <p>Histórica:</p> <p>La historia del conflicto y la promoción de la bebida originaria del país son los dos componentes principales que destacan al municipio</p>	<p>Posicionamiento</p> <p>Global:</p> <p>El nombre Guazapa es referente del país a nivel mundial por el conflicto armado en El Salvador específicamente por el cerro de Guazapa.</p>	<p>Recurso Natural inexplorado:</p> <p>El cerro de Guazapa y sus cercanías poseen lugares de belleza exuberante no potenciados para la unidad de turismo significa el constante proceso de desarrollo de atractivos turísticos diversos, así como la segmentación de mercado de consumidores y de inversión externa a futuro.</p>



Análisis: Guazapa es un municipio muy importante de San Salvador ya que está lleno de mucha historia sobre el conflicto armado que se vivió en el cerro Guazapa, pero eso no es suficiente para poder desarrollarse como debería turísticamente.

Oportunidades	
<p>Alianzas Municipales vecinas</p> <p>Las buenas relaciones entre ciudades vecinas ayudan a la promoción en conjunto de los atractivos turísticos de cada municipio</p>	<p>Reconocimiento de Tour Operadores</p> <p>Los Tour operadores promueven los atractivos y destinos turísticos de una manera constante y ordenada, a través de los FamTrip se pueden convocar al tour operadores que hacen turismo interno.</p>



Análisis: a pesar de que municipios cercanos a Guazapa se benefician también del cerro del municipio y que promedio de tour operadoras se promueve de parte de Guazapa propiamente no internamente dentro del mencionado lugar.

Debilidades		
<p>Falta de Infraestructura Turística</p> <p>La falta de infraestructura turística adecuada, afecta mucho para que a las personas les llame la atención debido a aspectos fundamentales como accesos de calles y mejora de imagen urbana son requerimientos básicos en un destino turístico. Al no poseerlas se minimiza el acceso de personas que pasan o desean conocer la ciudad.</p>	<p>Falta de Superestructura Turística</p> <p>La superestructura turística consiste en las leyes u ordenanzas municipales que son creadas para el apoyo a normativas y sanciones relacionados con el ordenamiento vehicular, de ventas ambulantes, cuidado del medio ambiente, contaminación visual, y otros que contribuyan a conservar limpio, que también mantengan regulados los negocios informales y que inclusive puedan crear impuestos para inversión en desarrollo turístico y ordenanzas que promuevan el desarrollo colectivo de las comunidades.</p>	<p>Falta de Planta Turística</p> <p>La planta Turística está compuesta por los ofertantes directos como: Hoteles, hostales, restaurantes, bares, cafeterías, comedores, farmacias, gasolineras y otros que brinden las necesidades básicas del turista o visitante.</p>



Análisis: en el casco urbano de Guazapa se desarrollan muchas ventas que están ubicadas rodeando todo el parque que está ubicado frente de la alcaldía esto lleva a que se haga un desorden, por el poco espacio para que puedan pasar los vehículos y a su vez las personas que no conocen donde está ubicado el municipio se perderían por la falta de señalización por donde poder ingresar al municipio.

Amenazas	
Uso inadecuado de recursos naturales	Visitas turísticas no guiadas
Prácticas no amigables al medio ambiente, pudiendo deteriorar el ecosistema existente y causar la muerte de algunas especies.	Cuando un atractivo se vuelve conocido muchos tour operadores frecuentan el lugar sin uso de guía local, vendiendo una experiencia incompleta



Análisis: muchas veces nuestros malos hábitos conllevan a deteriorar muchos de nuestros sitios turísticos lugares naturales de nuestro país, y también siempre tomar encuentra que la seguridad es lo más importante.

Anexo V

Entrevista hecha a la señora que es pobladora del municipio de Guazapa (Guadalupe Valle).

1- ¿En su opinión se desaprovecha poco o mucho los atractivos turísticos que tiene Guazapa?

No relataba de que hace dos años si se hacían seguidas ferias gastronómicas todos los domingos y que ahora en día es cada 15 días o al mes y las fiesta san Pedro que es en abril y sus fiestas patronales que son en honor a san Miguel Arcángel en septiembre donde la alcaldía es su único apoyo. (Lo aprovechan poco los atractivos).

2- ¿Qué importancia considera usted que tiene el cerro para los pobladores?

Es muy importante ya que por parte de la alcaldía se organizan un poco de caminatas hasta llegar a la meta (la piedra labrada), ella tomo a bien participar en una de las caminatas que se organizó en un grupo del que ella conformaba y la seguridad que llevaban eran agentes de la PNC, no de Poli-tour, los turistas extranjeros solían participar más a menudo de estas caminatas el año pasado pero han bajado las visitas menciono, nos comentaba que al municipio le falta esa chispa para querer superarse.

3- ¿Cada cuánto tiempo se realizan las ferias gastronómicas en Guazapa?

Casi un año ha pasado y ya no organizan ferias gastronómicas con tanta frecuencia cada mes.

4- ¿Cómo habitante del municipio que sugiere usted para motivar el turismo?

Ayudándonos unos con otros y poder tener ese entusiasmo de salir adelante y querer apoyar nuestros atractivos y poder saber organizarnos.

Anexo VI

Entrevista hecha Al señor Miguel presta sus servicios como guía turístico y a su vez fue también excombatiente y así mismo trabaja como seguridad de la Alcaldía de Guazapa

1- ¿Qué instituciones ayudan al turismo en el municipio?

La alcaldía del municipio de Guazapa, Poli tour, Mitur, Pueblos vivos, nos comentaba que el Museo de Guazapa también es parte de la alcaldía porque ellos les pagan el local pero que por el momento no está funcionando porque se van a trasladar para otro local pero que aún no lo han encontrado.

El museo es uno de los lugares donde se encierra una gran cantidad de historia ya que ellos conservan material de guerra los armamentos que aquel entonces se utilizaban, historia de Guazapa Precolombina.

2- ¿Usted cree que se está desaprovechando el turismo en el municipio?

Se desaprovecho por mucho tiempo, pero nosotros conformamos un grupo de guías que se llama Eco tours y estamos tratando de sacarlo adelante y coordinan con la unidad de turismo, y que la Alcaldía tiene la dependencia que es la unidad de Turismo.

3- ¿Qué actividades aparte de la caminata realizan en el municipio?

Los festivales gastronómicos donde se hacen los días feriados como semana Santa, fiestas Agustinas y fines de año donde participan los artesanos y los emprendedores del municipio.

ANEXO VII

Resultados de cada municipio

Rango de género, municipio de Guazapa

Genero	Frecuencia	%
Femenino	40	57%
Masculino	30	43%
Total	70	100%

Rango de Edades, municipio de Guazapa

Edad	Frecuencia	%
18 A 25	40	57%
26 A 40	20	29%
41 A mas	10	14%
Total	70	100%

Pregunta 1: ¿Conoce usted el municipio de Guazapa y sus atractivos turísticos?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	45	64%
No	25	36%
Total	70	100%

Pregunta 2: ¿Qué tipo de turismo practica con más frecuencia?

Alternativa	Frecuencia	%
Aventura	19	27%
Ecoturismo	20	29%
Cultural	20	29%
Turismo rural	11	15%
Total	70	100%

Pregunta 3: ¿Conoce usted los sitios turísticos más sobresalientes del municipio de Guazapa?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	20	29%
No	50	71%
Total	70	100%

Pregunta 4: ¿Si usted vive en el municipio de Guazapa, con qué frecuencia participa de las actividades y atractivos turísticos?

Alternativa	Frecuencia	%
1 vez, cada 15 días		0%
1 vez cada mes	21	30%
1 vez, cada dos meses		0%
1 vez, cada 6 meses	25	36%
Nunca	24	34%
Total	70	100%

Pregunta 5: ¿Usted con qué frecuencia visita el municipio de Guazapa para participar de las actividades y atractivos turísticos?

Alternativas	Frecuencia	%
1 vez cada 15 días		0%
1 vez cada mes	15	21%
1 vez cada 2 meses	15	21%
1 vez cada 6 meses	20	29%
Nunca	20	29%
Total	70	100%

Pregunta 6: ¿Conoce usted la ruta del combatiente, que fue lanzado por el ministerio de turismo para el municipio de Guazapa?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	15	21%
No	55	79%
Total	70	100%

Pregunta 7: ¿Por qué medios de comunicación se ha dado a conocer de los atractivos turísticos que posee el municipio de Guazapa?

Alternativa	Frecuencia	%
Programas en tv		0%
Programas de radio	25	36%
Redes sociales	30	43%
Ninguno	15	21%
Total	70	100%

Pregunta 8: ¿Por qué motivos le gustaría conocer y disfrutar de los atractivos turísticos del municipio de Guazapa?

Alternativas	Frecuencia	%
Para conocer de su historia en tiempos de la guerra civil salvadoreña.	11	16%
Por las caminatas al cerro de guazapa.	14	20%
Fiestas patronales.	24	34%
Festivales gastronómicos.	11	16%
Ninguno	10	14%
Total	70	100%

Pregunta 9: ¿Por qué motivos usted no ha visitado el municipio de Guazapa para conocer sus atractivos?

Alternativas	Frecuencia	%
Por la inseguridad	15	21%
No sabía que existían atractivos turísticos	20	29%
Hay otras opciones mejores	25	36%
No le interesa hacer turismo en el municipio	10	14%
Total	70	100%

Pregunta 10: ¿Considera usted que se están aprovechando todos los atractivos turísticos que posee el municipio de Guazapa?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	24	34%
No	46	66%
Total	70	100%

Municipio de Aguilares

Rango de género, municipio de Aguilares

Genero	Frecuencia	%
Femenino	40	57%
Masculino	30	43%
Total	70	100%

Rango de Edades, municipio de Aguilares

Edad	Frecuencia	%
18 A 25	40	57%
26 A 40	20	29%
41 A mas	10	14%
Total	70	100%

Pregunta 1: ¿Conoce usted el municipio de Guazapa y sus atractivos turísticos?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	45	64%
No	25	36%
Total	70	100%

Pregunta 2: ¿Qué tipo de turismo practica con más frecuencia?

Alternativa	Frecuencia	%
Aventura	19	27%
Ecoturismo	20	29%
Cultural	20	29%
Turismo rural	11	15%
Total	70	100%

Pregunta 3: ¿Alguna vez ha participado en la ruta del combatiente?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	33	47%
No	37	53%
Total	70	100%

Pregunta 4: ¿Qué le atrae más de Guazapa?

Alternativa	Frecuencia	%
La historia que se vivió de la guerra.	30	43%
Su cultura	40	57%
Total	70	100%

Pregunta 5: ¿Usted con qué frecuencia visita el municipio de Guazapa para participar de las actividades y atractivos turísticos?

Alternativas	Frecuencia	%
1 vez cada 15 días		0%
1 vez cada mes	15	21%
1 vez cada 2 meses	15	21%
1 vez cada 6 meses	20	29%
Nunca	20	29%
Total	70	100%

Pregunta 6: ¿Conoce usted la ruta del combatiente, que fue lanzado por el ministerio de turismo para el municipio de Guazapa?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	15	21%
No	55	79%
Total	70	100%

Pregunta 7: ¿Por qué medios de comunicación se ha dado a conocer de los atractivos turísticos que posee el municipio de Guazapa?

Alternativa	Frecuencia	%
Programas en tv		0%
Programas de radio	25	36%
Redes sociales	30	43%
Ninguno	15	21%
Total	70	100%

Pregunta 8: ¿Preferiría visitar el municipio de Guazapa a otros lugares?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	55	79%
No	15	21%
Total	70	100%

Pregunta 9: ¿Por qué motivos le gustaría conocer y disfrutar de los atractivos turísticos del municipio de Guazapa?

Alternativas	Frecuencia	%
Para conocer de su historia en tiempos de la guerra civil salvadoreña.	11	16%
Por las caminatas al cerro de guazapa.	14	20%
Fiestas patronales.	24	34%
Festivales gastronómicos.	11	16%
Ninguno	10	14%
Total	70	100%

Pregunta 10: ¿Conoce usted la ruta del chaparro, que fue lanzado por el ministerio de turismo para el municipio de Guazapa?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	20	29%
No	50	71%
Total	70	100%

Municipio de San Salvador

Rango de género, municipio de san salvador

Genero	Frecuencia	%
Femenino	20	57%
Masculino	15	43%
Total	35	100%

Rango de Edades municipio de san salvador

Edad	Frecuencia	%
18 a 25	10	29%
26 a 40	15	42%
41 a mas	10	29%
Total	35	100%

Pregunta 1: ¿Conoce usted el municipio de Guazapa y sus atractivos turísticos?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	25	71%
No	10	29%
Total	35	100%

Pregunta 2: ¿Qué tipo de turismo practica con más frecuencia?

Alternativa	Frecuencia	%
Aventura	13	37%
Ecoturismo		0%
Cultural	15	43%
Turismo rural	7	20%
Total	35	100%

Pregunta 3: ¿Alguna vez ha participado en la ruta del combatiente?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	15	43%
No	20	57%
Total	35	100%

Pregunta 4: ¿Qué le atrae más de Guazapa?

Alternativa	Frecuencia	%
La historia que se vivió de la guerra.	16	46%
Su cultura	19	54%
Total	35	100%

Pregunta 5: ¿Usted con qué frecuencia visita el municipio de guazapa para participar de las actividades y atractivos turísticos?

Alternativas	Frecuencia	%
1 vez cada 15 días		0%
1 vez cada mes		0%
1 vez cada 2 meses		0%
1 vez cada 6 meses	14	40%
Nunca	21	60%
Total	35	100%

Pregunta 6: ¿Conoce usted la ruta del chaparro, que fue lanzado por el ministerio de turismo para el municipio de Guazapa?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	12	34%
No	23	66%
Total	35	100%

Pregunta 7: ¿Por qué medios de comunicación se ha dado a conocer de los atractivos turísticos que posee el municipio de Guazapa?

Alternativa	Frecuencia	%
Programas en tv		0%
Programas de radio	16	46%
Redes sociales	11	31%
Ninguno	8	23%
Total	35	100%

Pregunta 8: ¿preferiría visitar el municipio de Guazapa a otros lugares?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	24	69%
No	11	31%
Total	35	100%

Pregunta 9: ¿Por qué motivos le gustaría conocer y disfrutar de los atractivos turísticos del municipio de Guazapa?

Alternativas	Frecuencia	%
Para conocer de su historia en tiempos de la guerra civil salvadoreña.	7	20%
Por las caminatas al cerro de Guazapa.	4	11%
Realizar la ruta del combatiente.	8	23
Fiestas patronales.	3	9%
Festivales gastronómicos.	8	23%
Ninguno	5	14%
Total	35	100%

Pregunta 10: ¿Por qué motivos usted no ha visitado el municipio de Guazapa?

Alternativas	Frecuencia	%
Por la inseguridad	23	66%
No sabía que existían atractivos turísticos		0%
Hay otras opciones mejores		0%
No le interesa hacer turismo en el municipio	12	34%
Total	35	100%

Anexo VIII



Parque de Guazapa, ventas a su alrededor





