

Universidad Tecnológica de El Salvador

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
TÉCNICO EN PERIODISMO**



TEMA:

**NUEVOS MEDIOS Y ESPACIOS DE COMUNICACIÓN EN EL SALVADOR,
SUS CARACTERÍSTICAS Y SU ROL DENTRO DEL ESPECTRO
INFORMATIVO SALVADOREÑO.**

NOMBRE DE LOS GRADUADOS:

CARLOS ALFREDO CHAVEZ NAVIDAD

KAREN JASMIN MUNGUIA RIVAS

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

ABRIL, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZARATE SÁNCHEZ

RECTOR

ING. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANA

JURADO EXAMINADOR

CARLOS MARIO MARQUEZ

PRESIDENTE

VÍCTOR HUGO DUEÑAS ALFARO

PRIMER VOCAL

ANTONIO HERRERA PALACIOS

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Victor Hugo Dueñas Alfaro, Lic. Carlos Mario Márquez Medrano, Lic. Antonio Herrera Palacios a las 6:30a.m. del día sábado 3 de diciembre de dos mil dieciséis.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1-Carlos Alfredo Chávez Navidad	Carnet 36-0754-2012
2-Karen Jasmín Munguía Rivas	Carnet 36-0447-2010

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Nuevos medios y espacios de comunicación digitales en El Salvador, características y su rol del espectro informativo salvadoreño"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

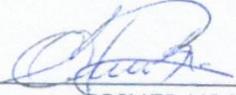
TECNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

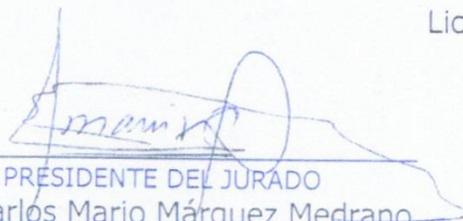
Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 3 de diciembre de dos mil dieciséis.

F. 
PRIMER VOCAL
Lic. Victor Hugo Dueñas Alfaro

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic. Antonio Herrera Palacios

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Lic. Carlos Mario Márquez Medrano

Agradecimiento

En este momento tan importante en mi vida académica el cual representa uno de los muchos logros que pretendo obtener a lo largo de mi vida, agradezco primeramente a Dios por darme la perseverancia, sabiduría, paciencia y demás características necesarias para realizar éste trabajo.

A mi madre por los sacrificios y esfuerzos realizados para proporcionarme los recursos necesarios a fin de realizar ésta investigación y así mismo a lo largo de mi carrera, a mis amigos por sus consejos y apoyos brindados para con mi persona, a mi asesor y la Universidad Tecnológica de El Salvador por los conocimientos y capacidades que me ha permitido desarrollar.

Gracias a todas estas personas por formar parte importante y fundamental en mi vida.

Atentamente Carlos Alfredo Chávez Navidad.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la sabiduría necesaria para poder obtener un logro tan importante en vida profesional; a mi madre por ser el apoyo más grande, la mujer que día con día me motivaba a conseguir mis sueños; a mis familiares, amigos y compañeros de estudio que de una o de otra forma han sido partícipes en la realización de ésta meta.

De igual manera agradezco a los docentes, a nuestro tutor y a la Universidad Tecnológica de El Salvador por permitirme aprender y obtener los conocimientos necesarios para realizar este trabajo.

Doy gracias a cada uno de ellos por su invaluable apoyo en mi vida.

Atentamente Karen Jasmín Munguía Rivas.

INDICE

Contenido

Introducción -----i

Capítulo I Planteamiento del problema

1.1 Formulación del problema ----- 1

1.2 Justificación ----- 3

1.3 Enunciado del problema ----- 5

1.4 Delimitación del problema ----- 6

1.5 Objetivos ----- 6

Capitulo II Marco teórico

2.1 Antecedentes del periodismo en El Salvador ----- 7

2.2 Antecedentes de los periódicos digitales en El Salvador ----- 8

2.3 La prensa escrita ----- 9

2.4 Antecedentes de los periódicos digitales ----- 10

2.5 Antecedentes de las publicaciones de los periódicos digitales ----- 13

2.6 Periodismo digital en El Salvador ----- 14

2.7 Periódicos digitales ----- 16

2.8 Periodismo 1.0	18
2.8.1 periodismo 2.0	19
2.8.2 periodismo 3.0	20
2.9 Características del periodismo digital	21
2.10 Periodismos ciudadano	23
2.11 El caso the guardián	24
2.12 El caso Birmania	25
2.13 Ventajas y desventajas	26
2.14 Las redes sociales	28
2.15 Marco conceptual	29
 Capitulo III Metodología	
3.1 Método	31
3.2 Muestra	31
3.3 Técnica	32
3.4 Procedimiento	32
3.5 Cuadro comparativo	33

Capitulo IV Análisis de resultados

4.1 Discusión del trabajo ----- 39

4.2 Conclusiones ----- 39

4.3 Recomendaciones ----- 41

Referencias ----- 43

Anexos ----- 45

Introducción

En el siguiente trabajo se realizó con el fin de observar las características que los periódicos digitales poseen, no sólo en recalcar dichas características sino también en cómo estos periódicos digitales han ido evolucionando y cómo la demanda de los salvadoreños por estar informados con inmediatez crece cada vez más.

También se refleja como los periódicos tradicionales se han visto obligados a informar desde otra plataforma como lo es el internet, en realizar sus publicaciones no sólo impresas sino también digitales, esto con el fin de ir a la vanguardia para poder llegar así hacia otros lectores.

Sobre todo, en sus publicaciones, su manera de redactar, su lenguaje, sus temas de actualidad, su simpatía política y su pensamiento social se ve reflejado en su estilo de redactar y publicar.

Capítulo I Planteamiento del problema

1.1 Formulación del problema

En los últimos años la tecnología ha avanzado grandemente y entre ellos los medios de comunicación, hoy en día los medios digitales han venido a posicionarse en gran medida en los seres humanos.

Informar en los medios digitales es un poco más fácil e incluso más cómodo, tal es así que todos los medios informativos se ven obligados a utilizar esta herramienta, muy demandada por las distintas sociedades.

Tener un medio digital quiere decir que toda persona que tiene acceso a internet podrá ver las publicaciones del medio de su preferencia. Los periódicos digitales son un claro ejemplo de que los medios van avanzando, tal es el caso que últimamente existen variedad de medios, entre ellos periódicos impresos de gran trayectoria que han creado su edición digital con la estructura formal, digitales con un léxico más popular o digitales enfocados a una sección en específico.

Aunque el rol de informar es el principal objetivo de los medios digitales, es importante estar conscientes de qué tan verídica es dicha información. Hay que tomar en cuenta que la libertad de expresión se manifiesta aún más en los medios digitales y la información es un poco más diversificada, ya que solo se rigen por la estructura del medio para redactar, el tipo del lenguaje del mismo medio y las diferentes herramientas con las que cuenta el medio para el cual redactan.

Debido a la accesibilidad de la información y el creciente número de medios de comunicación, informar hoy en día carece mucho de profesionalismo y de compromiso con el lector, esto se debe a que en ocasiones los ciudadanos emiten el papel de informar sin tener plena certeza de lo sucedido, sin tomar en cuenta que esa información que comparte en internet para muchas personas puede generar cambios de opinión en diversos temas, muchos medios se ven tentados a postear información de este tipo sin corroborar los hechos, es por esto que ciertos periódicos cuentan con poca credibilidad.

La línea de comparación entre los periódicos tradicionales y los periódicos digitales es mínima, ya que la inmediatez es la característica principal de los medios digitales lo cual es aprovechada actualmente por las ediciones impresas

para informar a sus públicos de forma rápida, información que luego es ampliada en la edición en papel.

El desarrollo que el país ha tenido en cuanto a la tecnología es notorio y la accesibilidad al internet es aún mayor, razón por la cual las publicaciones digitales han aumentado en una forma significativa con sus diversos contenidos informativos, creados con el fin de convertirse en medios alternativos a los tradicionales.

Estos medios han descubierto nuevos espacios informativos para los usuarios de la red pero actualmente no se cuenta con un directorio actualizado de medios digitales salvadoreños y, sobre todo, que reúna sus principales características.

1.2 Justificación

Dado que actualmente no existe un directorio sistematizado de medios de comunicación digitales en el país, el trabajo está enfocado a investigar los diferentes medios de comunicación digitales que actualmente brindan información a los salvadoreños, con el propósito de conocer de primera mano los tipos de medios de comunicación digitales, las características, sus criterios de publicación, estructura y credibilidad que los lectores les dan a esto.

El aporte de este material es para tener una referencia de los nuevos medios de comunicación digitales en el país y el papel que juegan hoy en día en la vida de los salvadoreños, cómo estos medios han cambiado la manera de informar y trasladar los hechos en una actualización constante.

La importancia de esta investigación es conocer la clase de publicaciones con la que los salvadoreños están siendo informados, ya que la credibilidad o veracidad de algunos periódicos digitales ha disminuido por la inmediatez con que presentan las notas.

El objetivo es establecer si las publicaciones identificadas son realmente periodísticas, a través de su caracterización y con ello lograr una actitud más crítica respecto a los medios con los que la ciudadanía salvadoreña se informa.

Si bien es cierto es necesario contar con un directorio actualizado el cual sirva de guía a los salvadoreños para buscar mejor la información deseada, de igual manera la caracterización de las publicaciones que están siendo presentadas por los diversos medios de comunicación es necesaria ya que los más beneficiados serán los lectores quienes tendrán una manera práctica para estar

informados al instante y más conscientes de la naturaleza de las notas informativas que cada medio les ofrece.

1.3 Enunciado del problema

¿Cuáles son los nuevos medios y espacios de comunicación digital en El Salvador, sus características y su rol dentro del espectro informativo salvadoreño?

En la actualidad existen una gran cantidad de medios digitales salvadoreños, en los cuales se puede encontrar una gran diversidad de información para diferentes públicos. Los periódicos digitales están creciendo rápidamente, ya que es una forma más inmediata de dar a conocer la información, convirtiéndose en uno de los medios preferidos por la población.

Se busca observar cuál es la calidad de las notas periodísticas que están presentan a los lectores los diferentes periódicos digitales y de igual manera los tipos de publicaciones que día con día muestran a su público.

1.4 Delimitación del problema

La investigación tendrá una duración de 4 meses, empezando desde el 25 de julio hasta el 12 de noviembre de 2016 tiempo en el cual monitorearemos las distintas publicaciones de los medios digitales salvadoreños, tomando como

prioridad las características de cada uno de ellos; como su lenguaje, redacción, fuentes, y herramientas que utilizan.

1.5 Objetivos

Objetivo general

Establecer cuáles son los nuevos espacios de comunicación digital en El Salvador, características y su rol dentro del espectro informativo salvadoreño.

Objetivos específicos

1. Elaborar un directorio de medios periodísticos digitales salvadoreñas.
2. Elaborar un cuadro comparativo con las características y clasificando a cada uno de los diferentes medios digitales seleccionados.
3. Establecer el rol que estas publicaciones tienen en el espectro informativo salvadoreño y su nivel de importancia.

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Antecedentes del periodismo en El Salvador

El periodismo en el país se fue desarrollando a partir de la llegada de la primera imprenta en 1641 y, con ella, el inicio de los periódicos impresos, siendo el inicial “El Semanario Político Mercantil, “dirigido por el doctor José Matías Delgado. Esto sucede gracias a la llegada de la imprenta, el fraile Juan de Dios fabricó una imprenta de madera que funcionaba con caracteres móviles del mismo material, su tinta era a base de añil.

El estilo de estos periódicos lo describe bien Claudia Olano (2013). “Los que poseían dos columnas, con abundancia de titulares, tenían contenidos que iban desde cartas oficiales y decretos hasta artículos sobre instrucción pública, agricultura, teatro y poesías pasando por las noticias extranjeras extraídas de periódicos de fuera del istmo”.

Un siglo después de la aparición de la imprenta y los periódicos impresos surge la radio. El 1 de marzo de 1926 nace la primera radio en El Salvador con el nombre de AQM iniciales que se derivan del nombre del presidente de esa época Alfonso Quiñones Molina; se realiza la primera transmisión radial no sólo a nivel

nacional sino a nivel Centroamericano, esto sucedió en el Parque Libertad, en San Salvador. (Doc. "Historia del Periodismo en El Salvador").

La televisión en el país hizo su aparición en 1956 con el canal YSBE-TV 6. Posteriormente surgieron dos canales más, el canal 8 y el canal 4 los cuales impulsaron la televisión nacional, la cual ha venido evolucionando a lo largo de los años. Actualmente Tele Corporación Salvadoreña (TCS) es la cadena televisiva más grande del país.

2.2 Antecedentes de los periódicos digitales en El Salvador

Los periódicos en El Salvador tienen una larga historia y un camino lleno de cambios y modernización, a lo largo de los años han surgido muchos periódicos de circulación en papel desde la aparición del primer periódico en 1824.

Carlos Cañas (2014): Con el fin de crear la primera Constitución que hubiera en la región, el político Juan Manuel Rodríguez y el doctor José Matías Delgado se dieron cuenta que era urgente y necesario que las autoridades del Estado de El Salvador tuvieran una forma de difundir, de forma masiva, sus disposiciones y acuerdos, sin tener que depender de las tipografías localizadas en la ciudad de Guatemala.

"El Semanario Político Mercantil de San Salvador", fue el primer periódico del Estado de San Salvador dentro de las Provincias Unidas de Centro América, inició sus publicaciones el sábado 31 de julio de 1824 dirigido por el sacerdote salvadoreño Miguel José de Castro y Lara, desde esta fecha el periódico sufrió muchos cambios de nombre y compartió los primeros pensamientos de un país en pleno proceso de independizar sus ideas, en este periódico surgieron nuestros primeros redactores los cuales dieron a conocer las primeras fábulas salvadoreñas que se leyeron "Los dos compadres" y "El sacristán y el labrador", entre otras.

El Salvador despertó a un nuevo mundo, en el cual daba a conocer a sus habitantes de los trabajos que realizaba el gobierno a través de un periódico del cual podían decir con propiedad que les pertenecía a los salvadoreños.

Por esta fecha tan importante es que en el país se celebra el día nacional del periodista cada 31 de julio.

2.3 La prensa escrita

El nombre del periódico cambió a lo largo de los años: Claudia Olano (Doc. Historia del Periodismo en El Salvador).

- El Semanario Político Mercantil de San Salvador (1824)
- Gaceta del Gobierno del Estado del Salvador (1827)

- El Iris Salvadoreño (1836)
- Correo Semanario del Salvador (1840)

Estos periódicos tenían unos diagramas muy simples comparados con los de hoy en día, tenían un esquema de 1 a 2 columnas las cuales carecían de titular y en su mayoría eran publicaciones de opinión.

Su función primordial era dar a conocer las decisiones y los logros de los gobiernos en función, ya que para ese fin fueron creados.

Con el paso de los años fueron evolucionando lo que les permitió adaptarse a un nuevo mundo periodístico que comenzaba a surgir más sistematizado que en sus inicios.

2.4 Antecedentes de los periódicos digitales

A partir de estos periódicos la prensa nacional ha atravesado una larga y constante carrera evolutiva. Los periódicos en El Salvador tienen una larga historia y en el transcurso del tiempo se han venido agregando nuevos “diarios” como se conocen popularmente en nuestro país. Con lo anterior nos referimos exclusivamente a la prensa escrita publicada en papel; debemos hacer esta diferencia ya que con la aparición y expansión del internet, los periódicos salvadoreños en internet se han venido multiplicando, tanto los que ya estaban

y otros “nuevos” que nunca fueron comercializados de la forma tradicional en papel, sino que aparecieron directamente como prensa online para añadirse a los medios de comunicación nacional.

Estos son los periódicos impresos que aún existen en el país:

El Diario de Hoy: Se inició en 1936 bajo la dirección de Napoleón Viera Altamirano; desde ese entonces se ha convertido junto a La Prensa Gráfica es uno de los dos medios de comunicación impresa en papel de más influencia en el país. Es de tirada diaria y su precio es de \$0.50 centavos. Se puede adquirir en todo el territorio nacional y cuenta con versión digital en el sitio web ElSalvador.com.

La Prensa Gráfica: Este periódico salvadoreño se inició en mayo de 1915; es uno de los tres periódicos en El Salvador propiedad de Grupo Dutriz, los dos restantes son El Gráfico y Mi Chero, los cuales se mencionan más adelante. “La Prensa” como se conoce popularmente entre los ciudadanos, tiene un costo de \$0.50 centavos y es de publicación diaria. También cuenta con su versión online en el sitio LaPrensaGrafica.com.

Diario El Mundo: Inició operaciones en 1967. En cuanto a lectores, el Diario El Mundo se ubica en el tercer lugar. Antiguamente era un medio de información vespertino pero desde el año 2004 sus propietarios decidieron que era hora de cambiar la hora de comercialización del mismo, por lo cual se convirtió en un periódico matutino. Su versión digital se encuentra en el sitio elmundo.com.sv.

Diario Latino: Se fundó a finales de 1890 y con el transcurso del tiempo fue cambiando su nombre hasta que en 1989 se le nombró con su actual nombre, esto sucedió luego de declararse en quiebra; desde ese momento su administración pasó a manos de una cooperativa de trabajadores. El precio de este “diario” es de \$0.25 centavos y es de publicación diaria; el número de ejemplares impresos cada día oscila los 10 mil. También cuenta con su versión digital en el sitio DiarioColatino.com.

Periódico Más: Este periódico pertenece al mismo propietario que El Diario de Hoy y surgió como una versión más ligera. En sus inicios allá por 1998 empezó valiendo un colón (la antigua moneda de El Salvador). La versión online de este diario es: mas.sv.

Mi Chero: Parecido al “Más” respecto a ser una versión más ligera; a diferencia de que este pertenece al Grupo Dutriz, es un periódico de corte popular que utiliza palabras coloquiales salvadoreñas en sus artículos.

El Gráfico: Es uno de los periódicos nacidos en la década pasada. Pertenece al Grupo Dutriz y empezó a circular en el año 2004. Es un periódico deportivo, el

primero de su tipo en El Salvador y en el área Centroamericana. Es de publicación matutina y diaria al igual que La Prensa Gráfica, y abarca tanto el deporte nacional como lo más popular del deporte internacional. Su sitio web es ElGrafico.com.

2.5 Antecedentes de las publicaciones digitales

Las personas de hoy en día se sienten atraídos por la información y el estar actualizados de lo que acontece a su alrededor. Desde años atrás las publicaciones impresas despertaban interés por los lectores para conocer noticias, reportajes, documentales entre otros que les brindaran información, las publicaciones impresas marcaron la vida de muchas generaciones y existen desde miles de años atrás en la época del imperio Romano.

Las publicaciones pasaron del papel a estar en archivos digitales en los sitios web. Esta manera de presentar las publicaciones es relativamente nueva comparada con la larga trayectoria de las publicaciones en papel.

Y es que estos nuevos periódicos resultan más atractivos para las nuevas generaciones, profesor en la FES Aragón y en la Universidad Iberoamericana Rubén Vázquez (2014). “es que para nadie es un secreto que poco a poco los periódicos electrónicos van ganando espacio frente a los medios impresos. Las tendencias son claras: los menores de 50 años se informan mucho más a través de medios digitales que mediante cualquier otro servicio”.

El primer periódico en publicar notas en formato digital fue el Faro.Net, el cual fue el primer periódico digital en América Latina. Estas publicaciones han ido cambiando con el paso de los años, en principio los medios digitales presentaban la información de una manera simple y sin mucho contenido que observar, además carecían de interacción directa con los lectores.

Actualmente las publicaciones digitales han presentado un rostro diferente en el cual se puede apreciar el uso de archivos multimedia como fotos, videos, hipervínculos así mismo permiten que los lectores comenten y emitan juicio en temas de interés nacional. Estas características hacen más atractivas las publicaciones, es por esto que se ha popularizado en el mundo entero el periodismo y las publicaciones digitales.

2.6 Periodismo digital en El Salvador

El periodismo digital no fuese posible si no existiera una plataforma virtual, esta plataforma conocida como Internet hizo su aparición muchas décadas atrás, pero a partir de los años 80 fue tomando forma y aceptación por las personas a nivel mundial, en los 90 aparece la World Wide Web (WWW) que se convertiría en la plataforma para los periódicos digitales.

El periodismo digital en El Salvador ha tomado mucha fuerza y aceptación entre los lectores, que se ven atraídos por un contenido más dinámico e interactivo que el que se tiene en los periódicos tradicionales.

Uno de los primeros periódicos que se dedicó exclusivamente a publicar en internet en El Salvador y Latinoamérica fue el “Periódico Digital El Faro”, este periódico fue fundado el 25 de abril de 1998 y realizó su primera publicación el 14 de mayo de 1998. El periódico ha mantenido una línea editorial independiente que defiende la libertad de prensa y expresión, y promueve un análisis crítico de la realidad nacional y regional lo que le ha permitido mantener una postura editorial crítica frente a los diferentes gobiernos, tanto de derecha como de izquierda, que se han alternado durante la existencia del periódico.

A partir de la creación de este periódico han surgido muchos más, asimismo los medios tradicionales crearon su versión digital de los periódicos que han tenido una constante evolución, ahora incluso desarrollando plataformas de interacción con el público como lo son las APP.

El periodismo digital tiene una gran herramienta a su alcance como lo es las redes sociales. Este tipo de periodismo es mucho más dinámico y atractivo

comparado con el periodismo tradicional, su principal característica es la inmediatez que permite mantener una cadena de noticias que se publican casi al momento de que suceden los hechos, por lo que requiere un esfuerzo extra para mantener alimentados de noticias los distintos periódicos que tienen esta plataforma virtual.

2.7 Periódicos digitales

Han surgido una gran cantidad de nuevos medios digitales, a continuación una lista de ellos:

- La Pagina.com <http://www.lapagina.com.sv/>
- El Faro.com <http://elfaro.net/>
- El Blog.com <http://elblog.com/>
- Diario 1 <http://diario1.com/>
- Verdad Digital <http://www.verdaddigital.com/>
- Contra Punto <http://www.contrapunto.com.sv/>
- El País <http://elpais.com.sv/elsalvador/>
- El Independiente <http://www.elindependiente.sv/>
- El Salvador Ahora <http://www.elsalvadorahora.com/>
- El Salvador.com <http://www.elsalvador.com/>
- El Mas <http://mas.sv/mas/home.aspx/index>
- El Mundo <http://elmundo.sv/>

- CoLatino <http://www.diariocolatino.com/>
- La Prensa Gráfica <http://www.laprensagrafica.com/>
- El Gráfico <http://www.elgrafico.com/>
- El Informador <https://es-la.facebook.com/El-informador-de-El-Salvador->
- Periódico 102 Nueve <http://102nueve.com/>
- La Palabra <http://lapalabra.utec.edu.sv/>
- El Migueleño <http://elmundo.sv/category/migueleno/>
- Equilibrium <http://www.periodicoequilibrium.com/>
- El Periodista <http://elperiodista.com.sv/>
- Diario Leo sv <http://www.diarioleosv.com.sv/?author=1>
- El Salvador Noticias.net <http://www.elsalvadornoticias.net/author/ornotic/>
- El Universitario <http://www.eluniversitario.ues.edu.sv/>
- News Millenium <http://www.newsmillenium.com/>
- Diario Latino.net <http://diariolatino.net/>
- El Vicentino <http://www.elvicentino.com/>
- Cronio <https://www.facebook.com/croniosv>
- El Calero <http://metapan.com.sv/>
- El Cenit <http://elcenit.com.sv/>
- El Salvador Times <http://www.elsalvadortimes.com/>
- Contra Cultura <http://www.contracultura.com.sv/>
- Habla El Salvador <http://www.hablaelsalvador.com/>

Estos periódicos son los encargados de mantener informada a la población de los sucesos que ocurren día con día en nuestro país y el mundo.

2.8 El periodismo 1.0

Desde que el periodismo hizo su aparición en internet ha tenido constantes evoluciones que han ido de la mano con la evolución de internet, El periodismo digital lo podemos clasificar en 1.0, 2.0 y 3.0 que están relacionadas con las etapas del internet y así mismo del periodismo digital.

El Periodismo 1.0 surge con la incorporación de medios de comunicación a la red de internet, esto les brindó una plataforma en donde podían colocar publicaciones y todo el que tuviese internet podía acceder a ella, esta forma de transmitir información era deficiente en muchas áreas, ya que no se tenía una gran demanda y las publicaciones carecían de actualidad así como de edición e interacción en sus publicaciones. La parte visual dejaba mucho que desear e incluso el texto carecía de profundidad en los temas.

Las publicaciones en internet dejaban dudas acerca de querer considerarlas una nueva forma de periodismo, el limitado acceso a internet era otra gran limitante que marco el periodismo 1.0 ya que pocas personas eran privilegiadas de tener acceso a esta herramienta.

Una característica del periodismo 1.0 es la privacidad con la que se contaba a la hora de dar a conocer información, esta información era unidireccional ya que no había respuesta por parte del receptor. Además, los contenidos eran básicamente una copia de la edición impresa en el caso de las publicaciones que tenían esta característica.

2.8.1 periodismo 2.0

Con el paso del tiempo el acceso a internet se fue popularizando y la comunidad que veía las publicaciones fue creciendo, esto, acompañado de mejoras en las páginas web dio origen al periodismo 2.0. Este periodismo se caracterizó por la mejora en los contenidos digitales, ya que con la mejora de las tecnologías los medios digitales incorporaron nuevos contenidos a sus publicaciones tales como videos, audio, fotografías y multimedia, lo cual generó una mayor aceptación entre los lectores que observaban una plataforma más dinámica e incluso más entretenida que los periódicos impresos, también permitía a los usuarios interactuar con el medio lo que también dio origen al término “Periodista Ciudadano”.

Estas nuevas actualizaciones hicieron más atractivos los periódicos digitales, no solo para los lectores sino también para las empresas que empezaban a ver como la demanda de estas publicaciones seguía en aumento, esto representaba

un campo nuevo para promocionar sus productos y servicios, estos cambios hicieron del periodismo 2.0 que fuese considerado como un nuevo medio de comunicación.

2.8.2 periodismo 3.0

Dan Gillmor es quien acuñó el concepto de periodismo 3.0 tras los atentados contra las Torres Gemelas, en Nueva York, el 11 septiembre de 2001. Se refiere al Periodismo 3.0 como la socialización de la información periodística a través de una conversación virtual en la que los participantes intervienen en el propio mensaje. “Los ciudadanos irrumpen directamente en el espacio público, para informar o comentar dicha información. Este nuevo orden comunicacional permite expandir las herramientas tecnológicas en función de democratizar la oferta informativa y así incentivar a los usuarios a develar, legitimar, negar o difundir cualquier hecho que constituya noticia”. Dan Gillmor apuesta por los nuevos proyectos de periodismo participativo, por los blogs y por una nueva forma de hacer periodismo, más personal, más confiada en las ideas formados en la interacción, más enfocada a la conversación que al texto y, sobre todo, menos autoritaria y más participativa. Sin duda esto para los lectores marcó un antes y un después, ya que podían dar su opinión de los diversos temas y además se convirtieron en protagonistas informando los sucesos en tiempo real. Informar se convirtió en algo que todos pueden hacer y si sentirse incluidos en

algo pues sin duda que eso mantendrá la atención del colaborador de dicho periódico

2.9 Características del periodismo digital

El periodismo digital posee características muy propias, éstas han ayudado a que se posicione hoy en día en uno de los medios de comunicación preferidos por los distintos públicos, incluso más aceptados que otros medios de gran historia en las comunicaciones.

Inmediatez: esta característica es de las más destacadas. El hecho de que se tenga un medio el cual se puede consultar las 24 horas sin ningún tipo de restricción, esto es algo a lo que se le puede sacar provecho ya que no se tiene que esperar hasta el día siguiente para saber o conocer una noticia, se puede incluso estar siguiendo un suceso minuto a minuto sin perder detalles, esto genera una gran aceptación del lector hacia el medio.

Multimedia: esta es la característica básica en la que apoyamos la definición de periodismo digital, esto abre una ventana de diversidad de notas, conocemos que tanto imágenes, video, texto, audio, presentaciones, etc., pueden incluirse

juntos en un mundo cibernético al servicio de la audiencia. Esta característica es lo que hace más llamativos a los periódicos digitales.

Alcance: las publicaciones de medios tradicionales tienen ciertos límites de difusión, pero en el caso del periodismo digital, esto no es ningún impedimento ya que se puede conocer una noticia que esté sucediendo al otro lado del mundo y sin ningún problema dado a que es una red mundial y de igual manera puede permanecer disponible para el público un tiempo casi “infinito”.

Interactivo: ésta es una gran ventaja, los medios digitales pueden tener una interacción con los lectores instantáneamente. Pueden abrir debates con la participación de los lectores y esto crea un vínculo de pertenencia con ellos al sentir que su opinión es importante. Esta característica podemos decir que crea una nueva forma de hacer periodismo y convierte a los lectores en periodistas ciudadano

Hipertexto: ésta característica permite conectar con muchas fuentes. Con el uso de enlaces una información puede llevarnos automáticamente a otra, podemos ampliar noticias con tan solo un clic; el texto puede ampliarse con imágenes, las imágenes con video y más. Tenemos toda la información al alcance de nuestra

mano y esta se encuentra conectada a infinidad de información de diferentes medios digitales, por lo cual se tienen acceso a un mundo inmenso de información y con muy pocas limitantes para acceder a él.

2.10 Periodismo ciudadano

Este término se refiere literalmente a la colaboración periodística que realizan los ciudadanos al dar a conocer información al público, ya sea a través de redes sociales, blogs o incluso, dando a conocer información a los medios de comunicación.

Esta nueva forma de dar a conocer información comenzó a surgir con el auge del Internet. A inicios de los años 2000 el Internet se fue popularizando y siendo más accesible para toda la población, esto llevó a que la gente que tenía acceso a computadoras e Internet podían informar de sucesos que ellos habían observado y de algún modo era una primicia, estos comportamientos fueron creciendo y de alguna manera empoderando a los ciudadanos para ser “periodistas”.

Los avances tecnológicos han potenciado esta práctica ya que han facilitado la manera de compartir información a grandes masas.

El ciudadano no solo se convierte en canal de difusión, sino que también dispone de las herramientas necesarias para crear piezas informativas en distintos formatos, que hasta hace no muchos años solo usaban profesionales del periodismo y en un entorno profesional. Grabadoras de audio, cámaras de vídeo, ordenadores portátiles, redes sociales entre otras son las grandes armas del periodista ciudadano. Gracias a ellas el protagonista puede comunicar todo lo que presencia, allá donde esté, en tiempo real y a una audiencia global.

Los casos en que los periodistas ciudadanos han sido claves en la resolución de conflictos o en la iniciación de ellos son muchos, algunos ejemplos citados por la página “Periodismo Digital “son estos:

2.11 El caso de The Guardián

El periódico The Guardián comenzó a explotar este modelo de periodismo 2.0 en 2009 cuando anunció el descubrimiento de ciertas anomalías en las cuentas bancarias del primer ministro británico Tony Blair. Observando la incapacidad del medio para penetrar e interpretar los datos bancarios, pidieron ayuda a sus lectores convocando un concurso bajo el titular “Themystery of Tony Blair’sfinances”. El periódico británico no sólo estaba admitiendo si no también dando, el poder de la información directamente a los ciudadanos.

2.12 El caso de Birmania

Un ejemplo de periodismo ciudadano fue lo sucedido en Birmania en septiembre del 2007. En una dictadura total y cerrada al exterior del país, los monjes budistas de Birmania se levantaron contra el régimen militar. Los militares birmanos contestaron con ataques de violencia hacia los manifestantes, pero más allá de eso, también expulsaron a todos los reporteros del país y prohibieron las grabaciones en vídeo. Si no hubiese sido por Joshua, un joven de 27 años, el mundo nunca hubiese conocido estos acontecimientos en directo. Pero gracias a él y su equipo de reporteros, que se dedicaron a grabar los acontecimientos con sus cámaras domésticas y a mandarlos clandestinamente más allá de las fronteras del país, el mundo entero pudo presenciar estos actos. De esta manera, recibimos una información que ningún medio de comunicación habría sido capaz de obtener.

En palabras de José García de Madariaga experto en comunicaciones (2006, 2007). “Uno de los modelos que más han impactado en la comunicación social es el de los weblogs, diarios personales o colectivos publicados en la Red. A través de ellos, millones de internautas publican sus inquietudes sobre cualquier asunto que se pueda imaginar. Se han convertido en muy pocos años en fórmula popular de expresión que cada vez se ve más dotada de recursos y posibilidades” estos recursos y posibilidades se van mejorando y ampliando día con día.

Los nuevos teléfonos inteligentes y sus grandes capacidades facilitan de una manera increíble la posibilidad de compartir información más clara, precisa y rápida por parte de los ciudadanos.

2.13 Ventajas y desventajas del periodismo ciudadano

Entre las ventajas que trae consigo la inclusión de la ciudadanía en el proceso informativo Sergio Martínez Mahugo (2006) y Carlos Maciá Barber (2007) destacan:

Ventajas

El periodismo como algo más accesible para todos. No como algo propio de las grandes cadenas noticiosas.

La exposición de los problemas de una manera más focalizada para una pronta solución a través de la difusión de los mismos.

El cambio de la agenda tradicional de los medios, a menudo impuesta por intereses particulares.

La aparición nuevas fuentes de información, más frescas, cercanas e incondicionadas.

Como todo en la vida existes ventajas y desventajas, basados en la investigación y seguimiento de los medios digitales y los diferentes blogs personales, encontramos ciertas desventajas que surgen de tener a la población informando con total libertad.

Desventajas

La facilidad de opinión de paso a la falta de respeto y la acusación gratuita, cuando no se sabe reconocer los aciertos y desaciertos y se dedican únicamente a criticar.

La subestimación o sobreestimación de hechos o acontecimientos. Las noticias responden a una jerarquía general y a unos criterios profesionales que no pueden dejarse de lado.

La falta de rigor en la elaboración y difusión de la información, la ausencia de contraste, las imprecisiones, etc. Nunca puede darse nada por sentado sin haber investigado.

La falta de calidad en las noticias que se elaboran y difunde atendiendo a los intereses del público. No se puede manipular la realidad cuando se reduce la información de interés general a lo trivial

El rigor periodístico con que se elaboran las notas. La elaboración del trabajo periodístico debe de ser ordenado atractivo y, porque no decirlo, hermoso.

La poca credibilidad que tienen las publicaciones. Esto crea desconfianza en la prensa en general.

2.14 Las redes sociales

El surgimiento de las redes sociales ha sido uno de los más impactantes sucesos en la vida social de los últimos años. La primera red social surgió en 1997, su nombre era SixDegrees -sixdegrees.com- y fue desarrollada por la empresa Macroview. Ofrecía la posibilidad de generar perfiles de usuarios y listas de amigos.

Con el paso de los años fueron surgiendo las redes sociales como las conocemos hoy en día algunas de las primeras fueron Hi5, Myspace, Friendster o Tribe. Creadas en el 2002, a partir de ésta y dada a la aceptación de los públicos surgieron otras como en el 2004 Facebook y en 2006 Twitter.

Estas redes sociales han venido experimentando cambios en su diseño y plataformas dependiendo de las necesidades de los usuarios, por lo que ellos mismos se han convertido en los autores de algunas de ellas.

Las redes sociales se han convertido en los medios de comunicación preferidos por millones de persona en todo el mundo, permite una mayor difusión e interacción en las noticias que se generan, dado a la gran cantidad de usuarios de las redes sociales estas día con día van obteniendo gran poder para influir en los acontecimientos sociales, políticos, religiosos y culturales de los diferentes países.

Los medios de comunicación se han visto obligados a crear cuentas en las redes sociales ya que en estas plataformas se genera una gran cantidad de información, información que a su vez genera noticia, la cual es utilizada para investigar y posteriormente ser publicada en sus medios.

Es por esto que las redes sociales ya forman parte del ámbito informativo del mundo entero, un fenómeno que no podemos predecir hasta que instancias llegará.

2.15 Marco Conceptual

Periodismo digital, también conocido como ciberperiodismo o periodismo web; en pocas palabras es informar apoyándose de la herramienta del internet. Tomando como base la prensa escrita.

Publicaciones digitales, esta herramienta de comunicación permite incluir archivos digitales como video, foto, audio y más que crea una experiencia más agradable y personalizada con el lector, esto sin perder el estilo de una publicación impresa.

Periodismo ciudadano tienen muchas formas de nombrarlo, periodismo democrático, periodismo participativo, periodismo de opinión, todo esto se refiere al aporte que el ciudadano hace al dar a conocer información noticiosa de manera independiente.

Redes sociales, herramienta que sirve para interactuar con otras personas sin límite de distancia, cultura o nivel económico, fuente en la cual se busca estar informado con lo que pasa en el día a día en el mundo

Capítulo III Investigación de Campo

3.1 Método

Para la investigación el método a utilizar será el de la observación, en el cual monitorearemos las publicaciones de los diferentes periódicos digitales. De esta manera analizaremos sus contenidos, secciones y características que poseen. Así mismo daremos un análisis de cada uno de ellos con el fin de establecer los diferentes tipos de publicaciones.

Esto lo realizaremos en un período de cuatro meses, es decir iniciaremos en agosto para finalizar en noviembre. Mostrando así una guía de los periódicos digitales en el país.

3.2 Muestra

Tomaremos de muestra los principales periódicos digitales salvadoreños, basándonos en la periodicidad de sus publicaciones, las principales características, la manera de presentar sus notas periodísticas; ya que estos periódicos son nuestro principal objeto de estudio.

3.3 Técnica

Para sintetizar mejor aún los datos obtenidos a través del método de observación estos serán mostrados en un cuadro comparativo, donde presentaremos la información de una manera que sea más fácil la comparación entre los distintos periódicos por ejemplo sus características, publicaciones, su manera de redactar y la forma de mostrar sus notas a sus lectores.

3.4 Procedimiento

El trabajo se realizará manteniendo una observación constante de las publicaciones hechas por los periódicos digitales, el seguimiento se dará diariamente con el fin de tener claro la manera de publicar y cómo lo hacen los medios digitales, se tomará en cuenta los temas que abordan, la frecuencia de sus publicaciones, la interactividad con el público, la estructura del periódico, su veracidad y más características que abonen a conocer cómo funcionan los medios digitales, temas que abordan entre otros, esto con el fin de hacer más fácil el análisis de cada uno de ellos y dejar en claro su rol a la hora de informar.

3.5 Cuadro comparativo de los periódicos digitales salvadoreños

Lenguaje tradicional: con este lenguaje nos referimos a que su ocupa una manera más popular para compartir la información, es decir un lenguaje no muy técnico y más popular como el usado entre la población.

En el siguiente cuadro mostramos los diez periódicos digitales más leídos por los salvadoreños

Se puede apreciar la diferencia entre algunos periódicos t a su vez las similitudes entre otros, en el cuadro podemos apreciar que en algunos periódicos los temas que abordan son muy variados, pero para otros periódicos esto es limitado.

Un dato muy importante es la cantidad de publicaciones que estos comparten día a día, ya que ciertos periódicos poseen un gran equipo de reporteros e informantes que alimentan constantemente sus sitios web para permitir que siempre mantengan información nueva para el lector, sin embargo, para otros periódicos con más limitaciones económica y de personal es más difícil obtener la información y colocar esta información en sus sitios web

A continuación, mostramos el siguiente cuadro comparativo en el que pueden observar algunas de las características con las que cuentan cada periódico digital seleccionado, entre las características que se destacan están el lenguaje, secciones, tipo e publicación,

MEDIO	Nº DE PUBLICACIONES DIARIAS	TEMAS QUE ABORDAN	TIPO DE INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO	SECCIONES	ELEMENTOS MULTIMEDIA	LENGUAJE UTILIZADO	TIPO DE PUBLICIDAD OBSERVADA	TIPO DE PERIODISMO
Elsalvador.com	Un promedio de 100 notas nuevas cada día.	Social Político Cultural Empresarial Deportes Religioso Espectáculos Salud Tecnología Moda	Redes sociales y comentarios de las notas Llamadas	portada Noticias Opinión Expansión Deportes Mujeres Trends Multimedia Vida pro Buen Provecho De interés	Fotografías Videos Hipervínculo Fotogalerías	Lenguaje técnico y tradicional	Publicidad muy marcada y gran tamaño en cada segmento de la página.	Periodismo 3.0
La Prensa Grafica.com	Un promedio de 90 notas nuevas al día.	Social Política Cultural Empresarial Deportes Espectáculos Salud Religión	Redes sociales Comentarios Llamadas	Inicio El Salvador Internacionales Deportes Departamento Economía Opinión	Fotos Videos Hipervínculo Fotogalería	Lenguaje técnico y tradicional	Publicidad muy marcada de gran tamaño y abundante en todos los segmentos.	Periodismo 3.0

		Tecnología Moda		Espectáculos Mujer Salud Comunidad Revistas Blog				
Diario El Mundo.s v	Un promedio de 60 notas nuevas cada día.	Política Social Cultural Deportes Espectáculos salud	Redes sociales Comentarios Llamadas	Confidencial Nacionales Política Deportes Entretenimiento Tecnología Economía Internacionales Blog	Fotos Videos Hipervínculo Foto galería	Lenguaje técnico y tradicional	Publicidad muy marcada en la página principal.	Periodismo 3.0
La pagina.com	Un promedio de 50 notas nuevas cada día.	Social Cultural Político Deportes Espectáculos	Redes sociales Comentarios Llamadas Encuestas	Portada Nacionales Internacionales Entrevistas Opinión	Fotos Videos Hipervínculo Foto galería	Lenguaje técnico y tradicional	Publicidad moderada y de tamaño moderado	Periodismo 3.0

El faro.net	Un promedio de 20 notas nuevas al día.	Social Política Cultura Empresarial	Redes sociales Comentarios Llamadas	Portada El Salvador Centroamérica Sala Negra El Ágora Editorial Columnas Los Blogs El Farolero EF Académico EF Foto EF Radio EF TV La Tienda	Fotos Videos Hipervínculo Foto galería	Lenguaje técnico y tradicional	Poca publicidad de tamaño moderado	No posee mucha participación ciudadana y es más periodismo de investigación.
El Grafico.com	Un promedio de 50 notas nuevas cada día.	Deportes Espectáculos	Redes sociales Comentarios Llamadas	Inicio Fútbol Selecciones Deportes Gueva Golpes Estadísticas Opinión	Fotos Videos Hipervínculo Foto galería	Lenguaje vulgar y tradicional	Publicidad moderada y tamaño moderado.	Periodismo 3.0

Com Latino.com	Un promedio de 35 notas nuevas cada día.	Social Político Cultural Deporte Espectáculos Tecnología	Redes sociales Comentarios Llamadas	Nacionales Internacionales Deportes Espectáculos Municipalismo	Fotos Videos Hipervínculo Fotogalería	Lenguaje técnico	Publicidad muy pequeña y muy poca.	Un periodismo que se acopla poco al 3.0
Contra punto	Un promedio de 20 notas nuevas cada día.	Social Político Cultural Deporte Salud Empresarial	Redes sociales Comentarios Llamadas	Portada Opinión Política Sociedad Economía Cultura Deportes	Videos Fotos Hipervínculo Fotogalería	Lenguaje técnico y tradicional	Publicidad muy poca y tamaño moderado.	Posee poca participación del lector.
El país .com	Un promedio de 15 notas nuevas cada día.	Social Política Cultura Religión Deporte Salud Tecnología	Redes sociales Comentarios Llamadas	Inicio Actualidad Internacional Economía Deporte Cultura Tecnología Salud Quiénes somos	Videos Fotos Hipervínculo Fotogalería	Lenguaje técnico y tradicional	Publicidad Muy poca, en ocasiones ninguna.	Muy poca interacción con el lector, periodismo 2.0

El blog.co m	Un promedio de 40 notas nuevas cada día. Y postea muchas más en sus redes sociales.	Social Política Cultura Deportes espectá- culos Empresarial	Redes sociales Comentarios Llamadas	Portada Blogs Noticias política Economía Internacio- nales Entrevista Reportaje s Deportes	Videos Fotos Hipervín- culo Foto galería	Lenguaje técnico y tradicional	Publicidad de tamaño moderado	Periodis- mo 3.0
--------------------	---	---	--	--	---	--------------------------------------	-------------------------------------	---------------------

Capitulo IV Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Discusión

Con lo planteado en los objetivos tanto general como específicos, con base en los datos obtenidos de los mismos periódicos digitales y de las fuentes como documentos históricos y otros, creemos que se le ha dado respuesta a estos objetivos.

Se logró identificar y cualificar los distintos medios de información digital en El Salvador, así como la importancia de estos medios en la vida de los salvadoreños, confirmando la gran aceptación de estos medios por parte de la población y a su vez la credibilidad que muchos poseen gracias a sus elaboradas notas y a los años de experiencia en el área de las comunicaciones con los que algunos de estos medios cuentan.

4.2 Conclusiones

La investigación a los distintos periódicos digitales de El Salvador, ha permitido observar y cualificar las distintas características de ellos para tener una mejor comparación y apreciación de la manera en que nos comparten la información.

Los periódicos con versión impresa son los que presentan mayor desarrollo en sus sitios web, ya que cuentan con una mayor diversidad de segmentos así como una plataforma más vistosa e interactiva, los periódicos grandes cuentan con un promedio de 12 a 16 segmentos, mientras que los periódicos más pequeños entre 8 a 12, esto varía en algunos periódicos.

Los periódicos digitales en el país presentan un grado de desarrollo muy aceptable, ya que en su mayoría estos dividen la información de una manera sistematizada la cual permite una mejor comprensión y comodidad por parte del lector a la hora de buscar una noticia en específico.

Estos nuevos medios de comunicación ya son indispensables para la vida de muchos salvadoreños, dado a su inmediatez y prontitud a la hora de informar, en un mundo tan volátil como en el que vivimos es necesario estar informado de lo que sucede a nuestro alrededor, en esta área es donde tienen su fuerte los periódicos digitales.

Queda claro que a la hora de buscar un medio digital para informarse, los salvadoreños cuentan con una amplia y diversa lista de medios digitales en los cuales puede compararse información como mejor le parezca.

No se puede negar que entre los medios digitales existen tintes políticos, se puede apreciar con facilidad si el medio es tiene inclinación ya se ala “derecha” o “izquierda”.

Los medios de comunicación influyen en gran medida en la vida de las personas esto se debe a que tienen una gran manipulación con cada una de las publicaciones realizadas en sus medios ya sean políticas, sociales, economía, culturales, etc.

4.3 Recomendaciones

El tema de los medios de comunicación digital, en este caso los periódicos digitales, es un tema de investigación que posee mucha información que explotar, y que sin duda tendrá importantes cambios en el futuro, es por ellos que se recomienda para futuras investigaciones comparar trabajos anteriores y medir los cambios que han surgido con el paso de los años.

A medida que el internet se va volviendo más accesible para todas las personas, los periódicos digitales van en aumento, ya que la demanda de este tipo de lectura crece día con día. En años anteriores se contaba con pocos periódicos digitales salvadoreños, pero hoy en día ese número ha amentado, es por ello

que se recomienda investigar los nuevos periódicos digitales que sin duda surgirán con el paso de los años y permitirán una muestra más amplia y diversa sobre las características que surgirán con ellos.

Un tema de mucho interés serían las normas y entidades que regulan la información publicada en los medios y cómo estos acatan dichas regulaciones, citando casos anteriores donde se haya puesto en evidencia el cumplimiento o incumplimiento de las normativas.

Referencias

Cañas C. (2000, 31 de julio). A la caza del primer periódico salvadoreño. *elsalvador.com*. Recuperado de <http://archivo.elsalvador.com/noticias/EDICIONESANTERIORES/2000/JULIO/julio31/NACIONAL/nacio2.html>

Henríquez P., & Valecillos C. (2008). Estudio diagnóstico sobre hábitos y consumo de periódicos digitales para la construcción de un medio digital estudiantil. *Revista educere*. Recuperado de <http://www.scielo.org.ve/pdf/edu/v12n42/art20.pdf>

Hernández M. (2015). Nuevo impacto de las redes sociales (El Salvador). *ANALITIKA*. Recuperado de <http://www.analitika.com.sv/main/wp-content/uploads/2015/01/Estudio-de-Redes-Sociales-2015-Analitika-Market-Research..pdf>

Olano C. (2013). Historia del Periodismo en El Salvador. *Prezi*. Recuperado de <https://prezi.com/7byjwrp5jxw2/historia-del-primer-periodico-en-el-salvador/>

Vásquez R. (2014). *Diarios Impresos vs Diarios Digitales*. Recuperado de <http://www.forbes.com.mx/diarios-impresos-vs-diarios-digitales/>

Anexos

Formato de monitoreo

Captura de pantallas y de las distintas publicaciones de los medios digitales investigados.

Fuentes: El Salvador.com <http://www.elsalvador.com/> Contra Punto <http://www.contrapunto.com.sv/> Co Latino <http://www.diariocolatino.com/> El faro <http://www.elfaro.net/> El Mundo <http://elmundo.sv/> La página <http://www.lapagina.com.sv/> La Prensa Gráfica <http://www.laprensagrafica.com/> Periódico 102 Nueve <http://102nueve.com/> El Periodista <http://elperiodista.com.sv/> El Grafico <http://www.elgrafico.com/> El blog <http://elblog.com/>

el Gráfico

El Salvador, MARTES 4 de junio de 2013

FALTAN
17
DÍAS

Mundial sub 20 Turquía 2013

www.elgrafico.com

LO HACEMOS POR DEPORTE

Año 108.º 3,357

CROMOS
CLUBES Y CRACKS FAVORITOS
A partir de hoy, buscá todos los martes y jueves cromos de jugadores y clubes del mundo.



CONCACAF
COMPLICADO EN CONCACAF

El Isidro Metapán y el Luis Ángel Firpo conocieron a sus rivales en la CONCACAF. >12



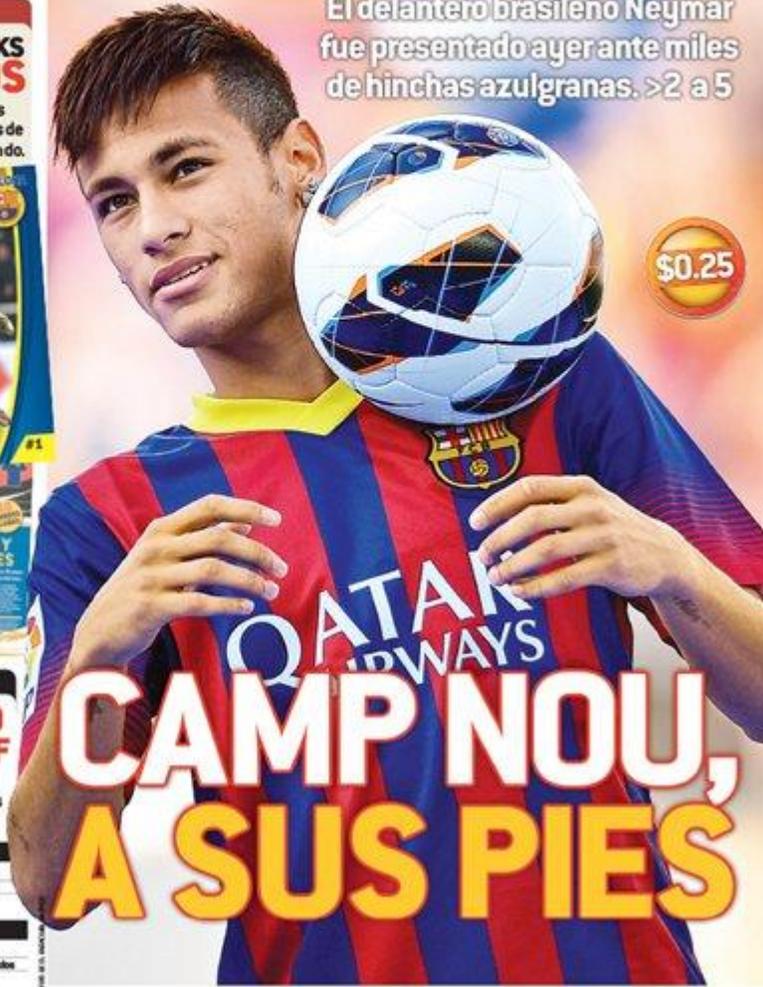
GRUPO 7

L.A. Pipo El Salvador
Toluca México
Nicaragua Honduras

GRUPO 8

Luis Ángel Firpo El Salvador
L.A. Galaxy Estados Unidos
Cartagena Costa Rica

El delantero brasileño Neymar fue presentado ayer ante miles de hinchas azulgranas. >2 a 5



\$0.25

CAMP NOU, A SUS PIES

El Grafico.com



El Blog

MAZE RUNNER PRUEBA DE FUEGO SEPT. 17 EN CINES



Club de Lectores | Pagapoco | Clasificados | Mujeres | Mas.Sv



Registrarse | Iniciar Sesión | Epaper

elsalvador.com
EL PRIMER MEDIO DIGITAL SALVADOREÑO

HOTELS
elsalvador.com

PORTADA NOTICIAS OPINIÓN EXPANSIÓN DEPORTE TENDENCIAS ENTRETENIMIENTO MULTIMEDIA

Buscar...

DE INTERÉS > Mes cívico Tu pensión Guatemala El Chaparral Violencia e inseguridad



OPINIÓN | EDITORIALES

LA NOTA DEL DÍA

Las manualidades enseñan la lógica del mundo físico

Que jóvenes que aspiran a estudiar profesiones universitarias aprendan y practiquen lo básico de un...

LOS OBSERVADORES

Joaquín Samayoa: La disputa por la letra de la marcha arenera

Manuel Hinds: La Revolución Tecnológica



El Savador.com

Diario Co Latino



¢2.19
\$0.25

Una edición de la Sociedad Cooperativa de Empleados de Diario Latino de R. L.

El Salvador, jueves 24 de febrero de 2011

Nº 4600 del Año CXIX del Segundo Centenario

MÁS DE UN SIGLO DE CREDIBILIDAD

www.diariocolatino.com

Presidente Funes y Santos acuerdan más cooperación bilateral

Pág. 3

Nacional

CONAMYPE impulsa espíritu empresarial en pequeños pueblos

Pág. 2

Población pide al Gobierno tomar medidas más serias en transporte

Pág. 4

Realizan censo a veteranos de guerra del FMLN histórico en La Libertad

Pág. 5

Internacional

Rebelión Libia controla el este y Europa teme migración masiva

Pág. 10



Foto Diario Co Latino/Josue Parada

TRES MUERTOS EN NUEVO ACCIDENTE DE TRÁNSITO

Médicos del Hospital San Rafael, en Santa Tecla, atienden a una mujer que sufrió golpes en el accidente ocurrido en la carretera Panamericana, que conduce de San Salvador al occidente del país, en Colón, La Libertad. Dos buses de la ruta 79 colisionaron por disputarse la vía, y uno de ellos, placas AB 72471 se precipitó en un barranco, al parecer por problemas mecánicos y excesiva velocidad, dejando el saldo de tres personas muertas y más de 50 lesionados.



¡LA LUCHA CONTINÚA!!... TRIBUNA LEGISLATIVA

El Grupo Parlamentario del FMLN invita a toda la población a participar en la Gran Tribuna Legislativa, a realizarse este viernes 25 de febrero en la Plaza Gerardo Barrios, frente a catedral de San Salvador, a partir de las 4:00 p.m.

Temas a tratar:
*PROPUESTAS DE REFORMAS AL CÓDIGO ELECTORAL DE CARA AL VOTO RESIDENCIAL
*INFORME LEGISLATIVO

TRIBUNAS DEPARTAMENTALES

Viernes 25 de febrero: 4:00 p.m. frente a Parque Central de San Miguel y en Parque Central de Cojutepeque; 4:30 p.m. frente al Mercado de Ahuachapán; 5:00 p.m. Parque Libertad de Santa Ana.	Domingo 27 de febrero: 9:00 a.m. en Parque Central de Semsuntepeque, Cahabías; 9:00 a.m. en Parque Central de La Unión; 10:00 a.m. Parque Doctor Nicolás Peña de Zacatecoluca; 10:00 a.m. Parque Central del Puerto de La Libertad; 5:00 p.m. Parque Central de San Vicente.
Sábado 26 de febrero: 9:00 a.m. en Parque Rafael Campo de Sonsonate; 10:00 a.m. Parque Colón de Santa Ana.	

Diario Co Latino



Funes revela que un salvadoreño también sobrevivió a matanza en México

Durante una breve ceremonia en el aeropuerto de Comalapa en la que los familiares recibieron los cuerpos de las víctimas de una masacre a manos de narcotraficantes, el presidente Funes reveló que además de un ecuatoriano y un hondureño, un salvadoreño logró salir con vida y ya está en Estados Unidos.

▲ Edith Portillo



El Espino y el derecho de la naturaleza

Hallan segundo barril con dinero y un tercero con una sustancia pastosa

El hallazgo del segundo barril con dinero se hizo el mediodía del sábado y las autoridades estiman que puede haber unos nueve millones de dólares, que fue lo encontrado en el primer barril descubierto el viernes en una...





Diario El Mundo



La Pagina.com

El Salvador, Julio 25, 2013

LA PRENSA GRÁFICA

INICIO EL SALVADOR INTERNACIONALES DEPORTES DEPARTAMENTO 15 ECONOMÍA OPINIÓN ESPECTÁCULOS MUJER

DEPORTES

Yamil Bukele Presidente de la FESABAL

Ya no somos el patito feo”

23 de Julio de 2013 a la(s) 6:0 - Benjamín López

Bukele habló de la Final Four que iniciará el viernes y de sus primeros siete meses de trabajo.

Archivado en: [entrevista](#) [Yamil Bukele](#) [FESABAL](#) [Final Four](#)

0 Me gusta 2 +1 1 Enviar Imprimir A+ A-



accion@laprensagrafica.com.sv

La Federación Salvadoreña de Baloncesto inició la cuenta regresiva para la Final Four y su presidente, Yamil Bukele, conversó sobre las expectativas de la Azul masculina en el torneo que otorgará dos plazas al Centrobasket y donde enfrentará a Honduras, Costa Rica y México.

Bukele también habló de sus primeros siete meses al frente de la FESABAL, desde donde impulsa cambios para el deporte de las costas.

La Prensa Grafica

PERIÓDICO DIGITAL
102nueve.com
BALANCE INFORMATIVO

Periódico digital 102.Nueve



Periódico Digital El Periodista