

Facultad Ciencias sociales

Carrera Técnico Universitario en Periodismo



TEMA:

“El género de opinión al servicio de la propaganda”

Subtema: El Editorial de “El Diario de Hoy” y su vinculación a las políticas gubernamentales en período preelectoral.

Trabajo de Graduación Presentado por:

Raquel Azucena Ascencio Sandoval

Flor del Rocío González Alas

Para optar al grado de:

Técnico Universitario en Periodismo

Marzo 2008

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL

RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. AROLY VILLALTA DE PARADA

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC SERAFÍN VALENCIA

PRESIDENTE

LIC. CECILIA CABRERA

PRIMER VOCAL

LIC. JAIME VILLACORTA

SEGUNDO VOCAL

MARZO, 2008

San Salvador, El Salvador, Centroamérica

Agradecimiento: Flor del Rocío González Alas

Agradezco a Dios todopoderoso por permitirme caminar a su lado y así acompañarme en el transcurso de mis estudios, gracias a él puedo ver ahora el fruto de tanto esfuerzo. A mis padres, Ronoldi González y Sonia Alas por darme la oportunidad de superarme; mil gracias ya que nunca podré pagarles tanto esfuerzo y sacrificio que hicieron para darme la educación superior.

A mis hermanos: Ronoldi, Xiomara, Sonia, Rosa y Antonieta por apoyarme en mis decisiones y darme esas palabras de aliento cuando las necesite.

A mi cuñada, Araceli Recinos por apreciarme mucho. A mi novio Kenny Quijada por estar siempre con migo en los buenos y malos momentos y a la vez por su comprensión, gracias por ser tan especial.

Gracias a mis cinco tesoros: Carlitos, Tito, Quiquito y a los dos futuros bebés que están por nacer; ellos son mi fuerza para continuar y así darles un buen ejemplo. A mis amigas: Patricia Pineda, Ana Claudina Jiménez, Helen Carballo, Araceli Trejo Y Wendy Zaldaña, gracias por estar siempre pendiente de mí y sobre todo por demostrarme su sincera amistad.

También quiero agradecer a mi compañera de trabajo, Raquel Azucena Ascencio Sandoval, por permitirme ser su amiga y a la vez realizar este trabajo juntas. Gracias por dejarme compartir tantas noches de desvelos que jamás las podré olvidar pero que no fueron en vano y que al final podremos ver nuestro sueño tan anhelado hecho realidad.

Agradecimiento: Raquel azucena Ascencio Sandoval

Te agradezco Dios por permitir que culminara mi carrera y por la fuerza que me distes para que no me quedara a la mitad del camino. Es para mí una gran satisfacción el haber finalizado una etapa más de mi vida. Doy las gracias a la persona a quien yo más amo, mi madre Ana Gloria Sandoval por el apoyo que me ha brindado, por la confianza que tiene hacia mi y por la fe que tubo en que todo me saldría bien, y así fue... es por ello que todo el esfuerzo puesto en este trabajo ha sido para dedicárselo a ella.

Gracias Dios por poner en mi camino a muchas personas que me apoyaron en este proceso, entre ellos mi hermana, Dina Aracely Ascencio quien me brindo las herramientas necesarias para la entrega de este trabajo. Además agradezco de todo corazón a los miembros de la Junta Directiva de la empresa en la que actualmente laboro, Radio Cadena Sonora, por acceder a mi petición de concederme un tiempo para finalizar con mis estudios y especialmente le doy las gracias al Subgerente de la Radio, Alejandro Solano Velarde por su apoyo incondicional tanto moral como material.

A todas aquellas personas que estuvieron junto a mí en este proceso y que de alguna u otra manera me contribuyeron para que entregara este trabajo, también les doy las gracias entre ellos, Víctor Pino. Y como no olvidar a quien en muchas ocasiones me ayudo a terminar mis trabajos de ciclo y que me dio sus palabras de aliento en momentos oportunos, muchas gracias William Pastran por estar junto a mi siempre.

Índice

Introducción.....i

Introducción.....ii

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Formulación del problema.....1

1.2 Enunciado.....2

1.3 Sistema de Objetivos

1.3.1 Objetivo General.....2

1.3.2 Objetivos Específicos.....2

1.4 Delimitación del tema.....3

1.5 Justificación.....3

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Marco conceptual.....4

2.1.1 Género de opinión.....4

2.1.2 El Género de Opinión en la Prensa Escrita:

Funciones y Exigencias.....5

2.1.3 El editorial

2.1.3.1 Definición.....7

2.1.3.2 Los editorialistas.....8

2.1.3.3 Funciones del editorial.....10

2.1.4	La presencia del género editorial en la prensa escrita.....	11
2.1.5	La propaganda	
2.1.5.1	Como nace para muchos autores.....	14
2.1.6	Concepto y peculiaridades de la propaganda.....	15
2.1.7	La noción de propaganda.....	19
2.2	Marco Histórico.....	20
2.2.1	Los periódicos.....	21
2.2.2	Opinión pública.....	22
2.2.3	El periódico en El Salvador.....	23
2.2.4	Historia de los periódicos actuales en El Salvador.....	25
2.2.4.1	Diario CoLatino.....	25
2.2.4.2	La Prensa Gráfica.....	25
2.2.4.3	El Diario de Hoy.....	26
2.2.4.4	Diario El Mundo.....	28
2.2.4.5	Diario Más.....	28
2.2.5	La postura editorial del periódico El Diario de Hoy durante 2003...29	
2.2.6	La postura editorial del periódico El Diario de Hoy durante 2007...31	
2.2.7	Operativización de la hipótesis.....	35
2.2.8	Ítems.....	36
2.2.9	Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta.....	39
2.2.10	Conclusiones.....	59

2.2.11 Recomendaciones.....	61
2.2.12 Bibliografía.....	62
2.2.13 Anexos.....	70

Introducción

La presente investigación es referida al tema del género de opinión al servicio de la propaganda, con un subtema en el que se aborda y se examina el papel de los editoriales de El Diario de Hoy a servicio del gobierno y su vínculo con los grupos de poder más influyentes en nuestro país. Una de las características que diferencia a este matutino de otro periódico es su línea editorial comprometida con el gran capital que aun se mueve bajo los principios y convicciones de su fundador Napoleón Viera Altamirano.

La investigación aquí presentada quiere ser un aporte para los estudiantes de Relaciones Públicas y de Técnico en Periodismo, que desarrollan en ciertas ocasiones temáticas sobre la prensa salvadoreña, que se autodefine como imparcial, objetiva y profesional.

Tomando en cuenta el Método Cuantitativo utilizado para llevar a cabo la investigación, se elaboro una encuesta con un número de ítems definidos a relacionar la postura editorial de El Diario de Hoy con un sector del poder político y económico de nuestro país, de cara a las elecciones presidenciales de 2009 en El Salvador.

Uno de los obstáculos en el proceso de completar las encuestas fue el encontrar a personas que leyeran los editoriales del periódico El Diario de Hoy

de manera sistemática, lo que de alguna manera generó un grado de dificultad a la hora de interpretar la información recolectada.

Durante la investigación se entrevistó a diputados de diferentes Fracciones Legislativas a fin de obtener el punto de vista de uno de los sectores políticos, que con más frecuencia es protagonistas en el escenario de la realidad salvadoreña y que por lo tanto su desempeño se ventila y se escruta desde la sección editorial del citado matutino.

El trabajo es presentado por capítulos en donde se aclaran conceptos y lo relativo al trato que le ha dado la sección de opinión, **con énfasis en el editorial**, a los temas de los comicios electorales en el país a partir de la visión institucional que por décadas ha mantenido El Diario de Hoy.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Formulación del Problema

En el mundo globalizado de hoy los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

Los principales medios de comunicación en la actualidad son: los periódicos, los libros, el teléfono, la radio, la televisión, el cine y el Internet. De estos el que retomaremos para nuestra investigación es el periódico, medio de difusión e información de noticias.

En el país, existen cinco diarios matutinos: El Diario de Hoy, La Prensa Grafica, El Mundo, Más y El Gráfico, y uno vespertino CoLatino, no todos utilizan en sus espacios los géneros de opinión como el Editorial, que consiste en un texto no firmado que explica, valora y juzga un hecho noticioso de especial importancia.

En este estudio, basado en el género de opinión al servicio de la propaganda se utilizara el periódico “El Diario de Hoy” para analizar si sus editoriales adoptan una postura a favor de un partido político de cara a las elecciones presidenciales de 2009. Cabe mencionar que el tema de la celebración de las

elecciones presidenciales en el país, pese a que aun falta más de año y medio para que se realicen, ya forma parte de las agendas de los medios escritos.

1.2 Enunciado

¿Los editoriales del periódico “El Diario de Hoy”, adoptan una postura a favor del gobierno ganado por ARENA en el 2004?

1.3 Sistema de Objetivos:

1.3.1 Objetivo General

Analizar si los editoriales del periódico “El Diario de Hoy”, adoptan una postura a favor del partido en el poder de cara a las elecciones presidenciales de marzo 2009 en El Salvador.

1.3.2 Objetivos Específicos

a) Identificar si los editoriales del periódico “El Diario de Hoy” publicados entre los meses de julio, agosto y septiembre 2007, se muestran a favor del partido en el gobierno de cara a las elecciones presidenciales de 2009.

b) Establecer el uso que se le ha dado a los editoriales del periódico “El Diario de Hoy” publicados entre julio, agosto y septiembre 2007 respecto a la imagen pública de los funcionarios del gabinete de gobierno de cara a las elecciones del 2009.

1.4 Delimitación del tema: Espacio- Área Metropolitana de San Salvador

Tiempo- Julio, Agosto y Septiembre de 2007

1.5 Justificación

El desarrollo de este trabajo de investigación tiene como propósito analizar como el periódico El Diario de Hoy en su espacio dedicado a los editoriales maneja la información, interpreta los hechos y opina sobre la realidad del país.

Consideramos que la función de un medio periodístico que cuenta con este género de opinión en situaciones como los procesos electorales, no es tomar partido por ningún candidato ni apoyar las políticas impulsadas por los mismos, por lo que es preciso transmitir a los estudiantes del área de comunicaciones esta información para que en su vida académica puedan utilizar este documento como fuente de estudio.

Pretendemos que este documento sea de gran ayuda para aquellos estudiantes que cursan asignaturas en las que se abordan temas vinculados a la realidad nacional. Ejemplo, Editorial y Propaganda y la misma asignatura denominada Realidad Nacional.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Género de opinión

“En estos textos el periodista toma partido por una postura u otra a partir de la información que tiene. Tratará de convencer al lector de que su posición sobre el tema es la correcta. Su función es persuadir al destinatario. El editorial, la columna o el artículo serían géneros de opinión”¹.

Genero de opinión también es definido en algunos diccionarios de periodismo como aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad y que están destinados a canalizarse a través de la prensa escrita.

Los modelos en este género, Susana González Reyna² los clasifica en tres grupos:

- a) Los géneros cuyo mensaje tienen un propósito informativo y que utilizan la forma explosiva, descriptiva y narrativa. A este grupo pertenece la nota informativa, la entrevista, la crónica y el reportaje.

¹ <http://www.mailxmail.com>

² GONZÁLEZ REYNA, Susana, *Géneros periodísticos I, Periodismo de Opinión y Discurso*, México: Editorial Trillas, segunda edición, 1994, Pág. 281.

- b) Los géneros cuyo mensaje tienen un propósito opinativo y que usan fundamentalmente la forma argumentativa. A este grupo se integran los artículos de opinión en sus distintas formas: editorial, artículo de fondo, columna y ensayo.
- c) El género interpretativo, con el propósito de proporcionar al lector antecedentes completos, el alcance y el análisis de los hechos.

2.1.2 El Género de Opinión en la Prensa Escrita: Funciones y Exigencias

La singularidad de la prensa diaria escrita radica en el logro de una información cualificada, que además de contar lo noticiable, pueda ofrecer las claves para su explicación, interpretación y valoración. La salud de la prensa depende de que desarrolle en este sentido su identidad y cumpla sus funciones específicas.

“En esta tarea la contribución de los textos de opinión es decisiva y su práctica debe conjugarse con una información fuerte. En particular el género de opinión es: un vehículo esencial para contra ponerse y filtrar los fenómenos de sobreinformación, subinformación y pseudoinformación que se generan dentro y fuera de cada medio”³.

“El desarrollo de la prensa diaria depende, especialmente hoy, de su capacidad para aportar una información de calidad que supere y complete la suministrada

³ ARANEZ, José Ignacio. *Cuadernos de Sección*, Medios de comunicación 4, San Sebastián: Eusko Ikaskuntza, 1991, Pág. 165-183

por los medios audiovisuales: idóneos para la transmisión y presentación inmediatas de los hechos. Su tarea es explicar sus causas y valorar sus consecuencias”⁴.

En concreto, y de acuerdo a las informaciones escritas, los textos de opinión son: los discursos que explicita e implícitamente contienen o solicitan opinión a través de las modalidades del editorial, el artículo, la columna, el comentario, la crítica y determinadas crónicas, aparte de cumplir la función propia de cada subgénero, deben complementar a los textos estrictamente informativos.

El género de opinión debe “desempeñar una función complementaria y de contra punto vigilante y esclarecedora. El objetivo, en consecuencia, consiste en contrarrestar los procesos de sobreinformación, subinformación y pseudoinformación”⁵.

En realidad, las piezas de opinión desempeñan normalmente labores de refuerzos de la ideología del medio y de sus lectores. “En cierta forma, se podría asegurar que colaboran para que el imaginario del lector continúe inmaculado”⁶.

⁴ MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, *Curso General de Redacción Periodística*, Barcelona: Editorial Mitre, 1983, Pág. 283

⁵ ARANEZ: *Cuadernos de Sección*, Pág. 165-183

⁶ MORIN, Edgardo. *Los etilos y los géneros en la prensa escrita*, 1982, Pág. 38.
<http://www.euskomedia.org/04165183.pdf>

Los diarios han reforzado su personalidad. “Así, estos, además de haber ampliado sus servicios, empiezan a valorar y practicar una información cualificada, base para el género de opinión, cuyos textos han de favorecer el ejercicio reflexivo y analítico del lector, al que nunca deberán aspirar a sustituir: pensando e interpretando por y para él. Se trata, más bien, de impulsar mediante la presentación plural y fundamentada de las claves informativas el pensamiento abierto y la conciencia crítica”⁷

2.1.3 El editorial

2.1.3.1 Definición

“Portavoz de la línea ideológica de la publicación donde se inserta. Interpreta el sentido de lo que acontece o previene de lo que se está fraguando en la sociedad. La importancia de los hechos queda puntualizada para el lector con el objetivo de influir en la opinión pública”⁸.

Según cita Aranez el editorial es un “Artículo periodístico sin forma, que explica, valora y juzga un hecho noticioso de especial importancia. Este juicio colectivo e institucional, se formula de acuerdo con una convicción de orden superior que refleja la postura ideológica de cada periódico”⁹.

⁷ ARANEZ. op.cit., Pág. 165-183

⁸ GALERNA. *Tests de Comunicación Audiovisual, Géneros de Opinión*, España: Centro de Estudios UPV, Pág. 1-14.
<http://apuntes.rincondelvago.com/generos-de-opinion.html>

⁹ MARTÍNEZ ALBERTOS: *Curso General de Redacción Periodística*, Pág. 216

El editorial es el texto tradicional de los periódicos y suele aparecer situado en un lugar preferente dentro de la sección de opinión de un medio de comunicación. Aunque el editorial no lleva firma, ya que resume una opinión colectiva, hay periodistas encargados de su redacción, los llamados editorialistas.

2.1.3.2 Los editorialistas

El equipo editorial es distinto dependiendo de si se trata de un medio con modelo norteamericano o con modelo europeo.

“En el diario norteamericano se establece una diferencia, incluso física, entre el departamento de noticias y el departamento ocupado de la página editorial. Este último tiene su propio director y su plantel de editorialistas y depende, o bien directamente del propietario del medio, o bien de un director responsable de toda la publicación”¹⁰.

En el diario europeo (y la mayoría de los latinoamericanos), ambos departamentos dependen del director de la publicación y es un periodista el que ejerce de jefe de opinión. Además no se establecen departamentos separados sino que se apoyan mutuamente.

En este caso el equipo editorial lo forman redactores con responsabilidad en las tareas organizativas del trabajo de redacción, a quienes se les encomienda en

¹⁰ <http://es.wikipedia.org>.

ocasiones escribir el editorial y lo completan colaboradores habituales del medio que no están en plantilla ni son periodistas profesionales, pero que cuentan con la confianza del medio y coinciden con su línea ideológica. “El verdadero proceso del editorial comienza desde el editor, que tiene cierta dependencia respecto de algunos poderes, mayor o menor dependiendo del diario y de la coyuntura”¹¹.

Para Luís Núñez Ladeveze existen dos clases de editoriales:

“Explicativos: no se deduce ninguna opinión directa. Explican o interpretan y de Tesis u opinión: la actitud que se defiende o ataca, se expresa. Arguyen y solicitan un compromiso del lector”¹².

Los temas que generalmente abordan los editoriales son de actualidad más noticiosa. Sobretudo cuestiones políticas y temas de interés público en general.

Martínez Albertos explica el estilo de los editoriales:

- Cumple una serie de normas en relación a su estructura interna y a su estilo: estilos de la retórica; descriptivo, narrativo y argumentativo.
- Eliminación total del “yo”. Se sustituye por genérico.
- Utilizar estilo firme, contundente y directo.

¹¹ <http://es.wikipedia.org>.

¹² NUÑEZ LADEVEZE, Luis. *Introducción al periodismo escrito*, Barcelona: Editorial Ariel S.A. Barcelona, 1995, Pág. 100

- Prima lo discursivo.
- Nivel léxico más elevado entre los textos de opinión.
- Estilo contenido y seriedad lingüística puesto que es la expresión directa de la opinión de una publicación.

2.1.3.3 Funciones del editorial

El editorial puede cumplir diversas funciones a la vez éstas son explicar los hechos y su importancia, dar antecedentes (contextualización histórica), predecir el futuro, formular juicios morales o de valor y llamar a la acción.

“Se informa sobre un acontecimiento acerca del que se va a opinar, pero no se detiene en él, sino que los datos informativos que aporte serán únicamente el hilo conductor de las opiniones. Se explica el tema también porque el editorial presenta una visión articulada y relacionada de los acontecimientos, lo que ayuda a la comprensión del tema por parte del lector. También tiene una función indagadora de lo que puede llegar a significar lo que está ocurriendo, captando el síntoma de futuros acontecimientos. El editorialista debe distinguir entre lo que hay de pasajero y accidental en un hecho de lo que es decisivo”.¹³

¹³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Editorial>

¹² GARCIA, Julio (Ponencia presentada en el VII Festival Nacional de la Prensa Escrita). <http://www.periodismoenlinea.com/prensa/> Publicado 18 de diciembre 2005

2.1.4 La presencia del género editorial en la prensa escrita

Este tema, a juicio de Julio García “se vincula con el papel de establecimiento de la agenda, que muchos estudiosos le reconocen a la prensa, bajo el criterio de que su misión no es decirle a la gente qué debe pensar, sino sobre qué debe pensar”.

La prensa impresa tiene un arsenal de códigos para marcar las prioridades en sus páginas, en el sentido de destacar lo que es importante, lo que merece nuestra atención, en todos los ámbitos: titulares, ubicación en primera plana o en otras planas, uso de la fotografía y el diseño, tamaño del material y géneros utilizados para su tratamiento, entre otros.

El editorial, al constituir la voz institucional de la publicación, tiene ese valor implícito como signo para subrayar la trascendencia de un asunto. A ese valor se añaden, el acierto, oportunidad y calidad de las ideas que se expongan en el texto. García se refiere, al uso del editorial como género periodístico en el resto del conjunto de la prensa escrita. Respecto a ello hace dos interrogantes ¿Es posible ese empleo? y si lo es: ¿Tendría utilidad hacerlo?

A lo primero respondemos que sí, ya que en la actualidad se cuenta con periodistas y cuadros dirigentes capaces para editorializar con rigor y acierto lo

cual no impide que puedan escucharse diversidad de voces institucionales sobre diversos temas.

El problema, según detalla, radica en la realización del perfil propio de cada publicación. “Si editorializar tuviera que significar para cada publicación el trazar pautas, sobre los temas más trascendentales de la vida nacional o internacional, entonces, claro está, no habría editoriales. De lo que esta hablando es que cada cual, a la luz de las políticas del país, se refiera editorialmente a lo que le toca”¹⁴.

De acuerdo a los datos recopilados y según lo explica el diputado del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, FMLN, Humberto Centeno, una experiencia ilustrativa respecto a este punto se da en la dictadura militar en donde los editoriales de El Diario de Hoy ocultaban las masacres que se daban durante ese tiempo.

El diputado ilustra lo que dice con el caso de la masacre del 30 de julio donde murieron jóvenes estudiantes de la Universidad de El Salvador y del cual el periódico no escribió nada respecto a este sangriento hecho, pese a que este periódico era una fuente de información no solo para los medios locales y la población salvadoreña si no también para medios o agencias internacionales

¹⁴ GARCIA, (Ponencia presentada en el VII Festival Nacional de la Prensa Escrita)

quienes reproducían textualmente la información de El Diario de Hoy para transmitir lo más relevante del país hacia el exterior.

“Durante un largo período y con todo éxito El Diario de Hoy empleó sus editoriales dedicado como regla a temas de la dictadura militar y temas vinculados a la Agro exportación que posteriormente fue deteriorándose debido a los cambios de modelos económicos impulsados del exterior al interior”. A juicio del parlamentario ese ejemplo nos dice que sí es posible un uso de este género. Y nos enseña también que esa posibilidad está ligada, muy estrechamente, al ajuste y desarrollo del perfil editorial específico de cada publicación.

Sobre la segunda pregunta la respuesta que García da también es: sí, es útil hacerlo “No se trata de que la función asignada clásicamente al editorial no la puedan suplir otros recursos de la publicación. Se puede, desde luego, mediante comentarios, columnas, y mediante la labor integral del periódico o revista, lograr el tratamiento y destaque adecuados de las prioridades temáticas”¹⁵.

Al lector, como sabemos todos, no se le puede estar “moviendo el piso” cada día. El tiene que saber qué va a encontrar y dónde lo va a encontrar al abrir las

¹⁵ GARCIA. op.cit.

páginas. Cuando esa publicación editorializa, cuando valoriza sus espacios, cuando trata con rigor y fuerza un problema, esa misma imagen de solidez y seriedad se traspone a la mente del lector. Y eso influye. Es otro nivel de lectura, dice textualmente el documento expuesto por Julio García.

El editorial, en resumen, no garantiza la eficacia de la prensa, que tiene que derivarse del manejo integral de los recursos de información, interpretación y opinión por parte de la publicación. Pero es un instrumento más, que bien empleado, de forma oportuna y no burocrática, puede contribuir a elevar su influencia.

Al hablar del Editorial no podemos dejar de mencionar la propaganda que al igual que los editoriales propagan una ideología.

2.1.5 La propaganda

2.1.5.1 Como nace para muchos autores

La propaganda nace al mismo tiempo que los primeros intentos de organización social, aunque el “término”¹⁶ no aparece hasta el siglo XVII y lo hace ligado a la acción de dar a conocer y propagar doctrinas y creencias religiosas, extendiéndose más tarde al terreno político.

¹⁶ Son muchos los autores que consideran que el término proviene de la locución latina propagare-reproducir, plantar- y de Propaganda FIDE ('Acerca de la propagación de la fe'), constituida en 1622 por el Papa Gregorio XV para difundir la fe católica.

De hecho, la propaganda y la guerra tienen análogos objetivos. La guerra es “un acto de violencia encaminado a forzar al adversario a someterse a nuestra voluntad. Se podría decir que la propaganda es un acto de violencia mental para forzar a alguien a someterse a nuestra voluntad”¹⁷

2.1.6 Concepto y peculiaridades de la propaganda

El término propaganda es difícil de definir, ya que posee límites poco precisos. Así lo afirma Brown: “Está claro que los matices cambiantes de su significado han hecho de propaganda una palabra difícil de definir”¹⁸.

A pesar de todo, recogemos de forma esquemática aquellas definiciones que aportan los rasgos específicos de la propaganda.

La definición más inmediata que ofrecen muchos autores es la que considera a la propaganda como la acción de difundir y dar a conocer ideas. Sin embargo, Pizarroso Quintero da otra definición más elaborada: “La propaganda, en el terreno de la comunicación social, consiste en un proceso de diseminación de ideas a través de múltiples canales con la finalidad de promover en el grupo al que se dirige los objetivos del emisor no necesariamente favorables al receptor; implica, pues, un proceso de

¹⁷ PIZARROSO QUINTERO, Alejandro. *Historia de la propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de 'guerra'*, Madrid: EUDEMA, 1990, Pág. 34

¹⁸ BROWN, J.A.C. *Técnicas de persuasión. De la propaganda al lavado de cerebro*, Madrid: Alianza Editorial, 1995, Pág. 12

información y un proceso de persuasión”¹⁹.

María Victoria Reyzábal completa las definiciones anteriores y añade que “la propaganda es una forma de comunicación masiva, que se dirige, a través de los medios de comunicación de masas, a un público heterogéneo y disperso geográficamente”²⁰. Como forma de comunicación masiva, define la propaganda con cinco rasgos esenciales, que constituyen, a nuestro juicio, la definición más completa que se ha ofrecido del término. Esos rasgos son:

1- Es una comunicación persuasiva con fines predeterminados: Es una acción (comunicación) deliberada y planificada por un individuo o grupo activo (fuente o emisor) encaminada a conseguir la puesta en marcha de los mecanismos del sistema conductual del sujeto o grupo pasivo (receptor), para lograr que se produzca en él la conducta deseada por la fuente. Por lo tanto, la comunicación propagandística se ciñe siempre a los intereses del emisor, que realiza un intento deliberado de influencia, no sólo comunicando ciertas informaciones, sino también alterando el contenido de las mismas.

¹⁹ PIZARROSO QUINTERO: *Historia de la propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de 'guerra'*, Pág. 28

²⁰ REYZÁBAL, María Victoria. *Propaganda y manipulación*, Madrid: Acento Editorial, 1999, Pág. 15

2- Tiene carácter impersonal. La propaganda concibe al receptor de forma impersonal, es enfocado como sujeto colectivo y dominado por sus afectos.

3- Su contenido es ideológico. Los contenidos y la temática de la propaganda pertenecen siempre a categorías ideológicas (políticas, religiosas, filosóficas...) o se refieren a grupos con unas ideologías determinadas. Es en el contenido ideológico y político donde los teóricos establecen la distinción entre propaganda y publicidad, aunque reconocen que determinar la relación y las diferencias entre ambas no resulta sencillo, ya que en la actualidad lo político y lo comercial se asemejan cada día más, hasta el punto de que un candidato político 'se vende' con las mismas técnicas utilizadas por la publicidad comercial.

4- Pretende la perpetuación o el cambio en las estructuras de poder. La intencionalidad de toda propaganda puede resumirse en el siguiente objetivo: conquistar o mantener el poder. Si éste no se posee, se aspira a lograrlo, enfrentándose a quien lo detente. Si el emisor ya posee el poder, su propaganda se encaminará a conseguir la afirmación y perpetuación en el mismo.

5- Persigue provocar la congruencia en el persuadido. Intenta que pensamiento y acción sean concordantes. De esta forma, una vez aceptada la propuesta contenida en el mensaje propagandístico, el individuo tenderá a eliminar las contradicciones, si las hubiese, entre el contenido del mensaje y su conducta posterior.

En definitiva, la propaganda “es un proceso comunicativo –un proceso de información y persuasión–, de contenido ideológico, que persigue modificar las actitudes de las personas a las que se dirige, con objeto de adecuarlas a los objetivos deseados. Se trata de un proceso planificado previamente por el propagandista, que generalmente mantiene ocultas sus intenciones y utiliza múltiples canales y medios para conseguir sus fines”.²¹

El “boom” experimentado por la propaganda desde comienzos del siglo XX ha ido unido al desarrollo de los medios de comunicación de masas, que en determinados momentos históricos la han empleado para satisfacer intereses concretos. Y es que, como afirma María Victoria Reyzábal, “su utilización como forma de controlar el flujo de información, modelar la opinión pública o manipular el comportamiento es tan vieja como la historia misma”

²¹ GARCIA ORTA, María José. *Mecanismos básicos de la propaganda de guerra en los medios informativos*, El ejemplo de Kosovo, 2001- 2002, Pág. 137-149

A. PRATKANIS y E. ARONSON son contundentes al afirmar que la nuestra es la “era de la propaganda”²² respaldando tal aseveración con datos abrumadores: así, recuerdan que el gobierno de Estados Unidos invierte anualmente más de cuatrocientos millones de dólares para pagar a un colectivo superior a ocho mil personas para que difundan propaganda favorable a su país, concretada en más de noventa películas al año, doce revistas en veintidos idiomas y ochenta horas de emisiones radiofónicas, todo ello exaltando el estilo de vida americano.

Evidentemente, una de las formas que los políticos tienen para hacer circular la información y para comunicar sus ideas es la propaganda. “Sin ésta ni siquiera sería concebible uno de los grandes actos de la vida política como es el de las elecciones. No hay elecciones sin campaña electoral, pues la propaganda es el pilar en que ésta se asienta”²³.

2.1.7 La noción de propaganda

La propaganda electoral está íntimamente ligada a la campaña política de los respectivos partidos que compiten en el proceso para aspirar al poder. “La campaña electoral comprende tanto el proselitismo, como la propaganda”²⁴. En ese sentido, la propaganda es uno de los mecanismos de los partidos políticos

²² ARONSON, Elliot y PRATKANIS, Anthony. *La era de la propaganda*, 1994, Pág. 25

²³ REYZÁBAL: *Propaganda y manipulación*, Pág. 213

²⁴ LAUGA, Martín. *Publicidad/ Propaganda, período, prohibiciones*, 1998, Pág. 426.

para dar a conocer sus programas, sus ideas. En algunos códigos electorales se intenta definir estos conceptos.

El Código Electoral salvadoreño, plantea como propaganda electoral “la petición directa del voto” y establece con mucha precisión cuales son los períodos en que los Partidos políticos pueden hacer propaganda electoral. Para el caso de las elecciones presidenciales la ley autoriza un período de cuatro meses antes de las elecciones. Cuando las elecciones son de diputados el período es de dos meses y para Alcaldes es de un mes. La Ley Electoral deja claramente establecido que fuera de estos períodos la propaganda electoral está prohibida.

Si para marzo de 2009 hay elecciones en el país de diputados y consejos municipales, la propaganda electoral no puede comenzar antes del mes de Enero de 2009 (60 días antes) la de Alcaldes en el mes de febrero (30 días antes) y las Presidenciales en los últimos meses de 2008. Es decir que fuera de estos períodos la propaganda es ilegal.

2.2 Marco Histórico

Pese que a diario vemos, escuchamos y leemos, definir que son los medios de comunicación, es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican.

Para algunos, los medios de comunicación son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados, así también hay quienes piensan en los medios de comunicación como un reflejo de la sociedad del momento, como en un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinado.

Para aprender que son los medios de comunicación hay que entender que son un gran poder en la sociedad mundial de hoy. Si hablamos de la historia de los medios de comunicación la aparición de la imprenta es un punto de inicio y el comenzar a divulgar las distintas cosas que pasaban. Con la llegada de la imprenta a los medios de comunicación es que comienza la historia de los primeros diarios o periódicos.

2.2.1 Los periódicos

Son un medio editado normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias. “El periódico puede defender diferentes posturas públicas, proporcionar información, aconsejar a sus lectores y en ocasiones incluyen tiras cómicas, chistes y artículos literarios. En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos se basan en la

publicidad. Es calificado como el medio de comunicación más influyente en materias de opinión”²⁵.

2.2.2 Opinión pública

“La opinión pública es la tendencia o preferencia, real o estimulada, de una sociedad hacia hechos sociales que le reporten interés”²⁶.

La opinión pública según lo escrito en documentos publicados en Internet ha sido el concepto dominante en lo que ahora parece referirse a la comunicación política. Y es que de acuerdo a estas informaciones después de muchos intentos y de una más o menos larga serie de estudios, la experiencia parece indicar que opinión pública implica muchas cosas a la vez; pero, al mismo tiempo, ninguna de ellas domina o explica el conjunto. Además, con el predominio de los medios de comunicación modernos.

Para otros la opinión pública es el pensamiento generalizado que prevalece en una sociedad de un país, una región o un departamento sobre un determinado tema. Pensamiento que al manipularse puede cambiar el estado de las cosas. Y además puede ser el sentir colectivo que se percibe a través de encuestas.

²⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_comunicaci3n

²⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/Opini3n_p3blica

2.2.3 El periódico en El Salvador

La imprenta fue introducida en El Salvador en el año de 1824. Su establecimiento significó un gran adelanto en la vida cultural, política y social del país. El equipo fue adquirido por colecta popular suscrita por el Presbítero José Matías Delgado, quien conjuntamente con el Presbítero Miguel José Castro, editó el periódico llamado El Semanario Político Mercantil, en julio de 1824. Era sumamente sencillo de cuatro a ocho páginas. “La influencia más inmediata la recibía de la prensa mexicana de donde se reproducía noticias y artículos. Hasta el nombre se había tomado consciente o inconscientemente de una publicación mexicana en 1809”²⁷.

Según la historia uno de los principales periódicos políticos en el país fue: “El Clamor Público”, el cual lleva fecha de 22 de octubre de 1831 que abordaba asuntos generales, una de sus principales preocupaciones fue que se edificase una gran ciudad a inmediaciones de San Salvador, con miras a sustituir a ésta como capital del Estado. Al respecto dice: “Si alguna vez el Sr. San Martín²⁸ hace concesiones es por que considera que esta sobre un volcán de pólvora, cuya mecha puede ser encendida el momento en que lo querían los liberales”.

²⁷ LÓPEZ VALLECILLO, Italo. *El periodismo en El Salvador*, segunda edición, El Salvador: UCA Editores, 1987, Pág. 478

²⁸ SAN MARTÍN, Coronel Joaquín. Gobernó en El Salvador de 1832, 1833 a 1834.

Sus críticas fueron decisivas para que San Martín abandonara el poder: “San Martín cayó del alto mando del Estado por necio e imprudente: se entregó en brazos de los reaccionarios, ciegamente; no quiso oír la voz patriótica y prefirió abismarse en la derrota”.

Otros de los periódicos que se conoció también y se identificaba con la política fue: “El Patriotismo Desnudo”, se editó en San Salvador en enero de 1841. Sus notas editoriales abogaban por que en El Salvador se mantuviera en la Federación Centroamericana, pero su actitud no encontró eco en el General Francisco Malespín²⁹, caudillo del ejército y “hombre fuerte”, ni en el cauteloso Licenciado Juan Lindo³⁰.

Así se pueden mencionar muchos otros periódicos que defendían y atacaban en ocasiones las ideas políticas del gobierno que se encontraba en turno, es de mencionar el periódico La Miscelánea que surgió antes que los periódicos ya mencionados, septiembre de 1827, éste apoyaba la labor del presidente Don Mario Prado. Luego aparece el periódico El Salvadoreño y El Revisor Salvadoreño que estaba en total oposición al gobierno. Son muchos los periódicos que han circulado en el país y que según la historia han tenido posiciones ideológicas distintas. En la actualidad estas ideologías aun se mantienen en los periódicos.

²⁹ MALESPÍN, General Francisco. Gobernó en El Salvador en 1844.

³⁰ LINDO, Juan. Gobernó en El Salvador del 8 enero 1841- 1 febrero 1842.

2.2.4 Historia de los periódicos actuales en El Salvador

2.2.4.1 Diario CoLatino

Nació el 5 de noviembre de 1890, con el nombre de “El Siglo XX”, periódico informativo y de variedades. Esta empresa, por los asesores de la política ezetista no pudo competir con las publicaciones financiadas con dinero oficial y por ello dispuso cerrar.

Don Miguel Pinto, padre (1865-1940), que anteriormente había dirigido “La Candela”, Semanario político de combate, adquirió “El Siglo XX” en 1892 y continuó publicándole hasta 1896. En ese mismo año un incendio destruyó los talleres de “El Siglo XX” y desde entonces, el periódico adoptó el nombre de El Latinoamericano, con el cual se publicó hasta el 6 de noviembre de 1903, para luego pasar a llamarse el 7 de noviembre del mismo año Diario Latino, hoy conocido como el CoLatino “El decano de la prensa en El Salvador”.

2.2.4.2 La Prensa Gráfica

Nació el 10 de mayo de 1915, editada por los hermanos Dutriz. Su primer director fue José Dutriz quien estuvo al frente hasta 1934, sucediéndole Manuel Nadino que fungió como director hasta 1939, época en que el periódico se fusionó con el gráfico y apareció como director José Quetglas (1908-1954), quien desde entonces desarrolló una valiosa labor periodística, dándole movilidad noticiosa y atractivo a la sección editorial.

En el año de 1944, el General Maximiliano Martínez³¹ persiguió a Quetglas y mantuvo preso por un mes a José Dutriz hijo, en la penitenciaría central. La Prensa Gráfica combatió a Martínez desde 1939, año en que este se reeligió como presidente de la república. La participación de la prensa fue decisiva para el derrumbamiento de la dictadura.

La Prensa, en su proceso histórico, se abrió campo con relativa prontitud y fue la primera empresa centroamericana que adquirió la maquinaria tubular para la impresión de periódicos. Fue a don José hijo (ya fallecido) y don Roberto, a quienes el fundador les entregó el relevo de La Prensa Gráfica. Unidos a ellos, don Rodolfo, actual Director y el Lic. José Roberto Dutriz, actualmente en la Dirección Ejecutiva.

2.2.4.3 El Diario de Hoy

Fue fundado el 2 de mayo de 1936, en la 8a. Calle Oriente No. 35 en la cuesta del Palo Verde, en San Salvador, siendo sus primeros directores propietarios, don Napoleón Viera Altamirano y don Rubén Membreño.

En los años de 1939 a 1944 el director de El Diario de Hoy, Napoleón Altamirano atacó con sus editoriales al Gobierno de Maximiliano Hernández Martínez, no importando los sufrimientos a los cuales fue sometido. El Diario de

³¹ HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, Maximiliano. Gobernó en El Salvador de 1931 a 1944

Hoy sufrió la censura, el bloque económico, la intromisión del gobierno en turno, que llegó incluso a expatriar a Napoleón Viera Altamirano. El periódico quedó circunstancialmente bajo la dirección de don José Bernal, primero, después de Enrique Ávila. Desde el exilio, Viera Altamirano mantuvo una posición decorosa, enviando artículos y críticas contra Hernández Martínez.

Desde el 2 de abril, hasta el 10 de mayo de 1944, El Diario de Hoy apoyó en forma enérgica y fatal la huelga popular que derribó al régimen de Maximiliano Hernández. Publicó con todo orgullo el editorial titulado “El triunfo del pueblo salvadoreño”.

El Diario de Hoy mantiene la posición personal de su fundador don Napoleón Viera Altamirano. “Es un periódico que vive al impulso, pasión y tendencia de su director. Sus páginas editoriales, sus secciones informativas, se mueven bajo el pensamiento liberal, centroamericanista y universal de Viera Altamirano”³². El Ing. Enrique Altamirano Madriz, asume la dirección del periódico a la muerte de don Napoleón Viera Altamirano. Desde 1975 El Diario de Hoy está ubicado entre la 11a. Calle Oriente y Avenida Cuscatancingo No. 271 de San Salvador.

El Diario CoLatino, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy son los periódicos que han sobrevivido a los cambios políticos y sociales, durante casi un siglo. A

³² LÓPEZ VALLECILLO, Italo: *El periodismo en El Salvador*, Pág. 401

pesar que en la actualidad mantienen posiciones ideológicas distintas, en cuanto a los acontecimientos de índole político, social o económico que se dan en este país, han logrado mantener satisfechos a sus lectores.

Pero hasta la fecha no solo existen esos periódicos, sino también otros que de alguna manera u otra tiene presencia e influencia en cierto sector de la sociedad.

2.2.4.4 Diario El Mundo

Nació el 6 de febrero de 1967 siendo propiedad de una sociedad anónima. Su circulación no es suficiente pero se mantiene y esto permite que se defina en mantener un sector preponderante.

2.2.4.5 Diario Más

Nació El 22 de abril de 1998, su nombre surge de la idea de crear algo novedoso y diferente. Este periódico circula de lunes a domingo, su programación esta enfocada a problemas sociales, educativos, de cultura general y cuenta con el respaldo económico del Ingeniero Enrique Altamirano imprimiéndolo en El Diario de Hoy.

2.2.5 La postura editorial del periódico El Diario de Hoy durante 2003

En esta ocasión hemos retomado para nuestro estudio el periódico El Diario de Hoy, en cuanto al editorial y su vínculo con la propaganda. “Nuestra aparición no es poner en duda los méritos de la actual prensa, ni desplazar simpatía, si no contribuir al desarrollo del país”³³ fue lo escrito en un editorial El Diario de Hoy en sus primeras apariciones.

Basándonos en los editoriales revisados durante tres meses, julio, agosto y septiembre del año 2003, es decir un año antes de las elecciones presidenciales de 2004, donde los candidatos fueron: por Alianza Republicana Nacionalista, ARENA, Elías Antonio Saca (actual Presidente de la República), por el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, FMLN, el diputado Jorge Schafick Hándal (1930-2006), por la coalición Cambio Democrático Unido y Partido Demócrata Cristiano, CDU/PDC, Héctor Silva, ex alcalde de San Salvador y finalmente por el Partido de Conciliación Nacional, PCN, el diputado Rafael Machuca, hemos podido comprobar que este periódico tiene una cierta simpatía o postura a favor del partido en gobierno.

Durante el período de tres meses en total trece son los editoriales que hacen referencia a las elecciones presidenciales de 2004, aunque no específicamente mencionan esa fecha, el mensaje que se le dio al lector es que si el FMLN

³³ TESIS. Actitudes electorales causadas por la prensa a través de mensajes disfrazados de noticias en la población urbana femenina de estratos medios de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador, 1999, Pág. 18

gobierna el país, éste sería una amenaza mortal y si gobierna ARENA se impulsaría la remoralización y el desarrollo de el país.

Con fecha 23 de julio de 2003 el editorial de este matutino dice: “Los comunistas son una amenaza mortal para el país, para su incipiente desarrollo, para sus instituciones, para su democracia y para su posibilidad de insertarse en el mundo. Los comunistas son el partido de las grandes y radicales transformaciones, pero para lo peor. Lo que espera al país de ganar esta gente es mucho más grave de lo que fue el duartismo...Dios se apiade de esta tierra”. El editorial utiliza la palabra comunistas para referirse al partido de izquierda y no se anda con tapujos para decir algo.

Diferente es la forma como se refiere al partido de derecha o al candidato para presidente en ese entonces “Tony Saca será un gran presidente. El candidato de ARENA tiene las cualificaciones morales, intelectuales y cívicas para cumplir con la enorme responsabilidad que recibe. Hombre de bien, comunicador excelente, persona visionaria y muy trabajadora..., Tony puede impulsar la remoralización y el desarrollo del país. Tony es el triunfador en una carrera por la candidatura presidencial” dice el editorial de fecha 14 de julio de 2003.

El resto de editoriales se basan en el objetivo que según el editorialista tiene el partido de izquierda para el país, como el de causar desempleo, echar a unos

con otros “Los efemelenistas se nutren del empobrecimiento, de la violencia y de los odios” dice el editorial de fecha 29 septiembre de 2003. Derrumbar las “sociedades burguesas” e imponer sus propios esquemas. Los editoriales además hacen referencia de cómo será la relación de un partido de izquierda con la iglesia, asegurando que “El comunismo mata toda religión”, así también hace referencia de la relación que se tendría con los sectores estudiantiles y con los sectores menos afortunados del país.

Es de resaltar que en un editorial de fecha 7 de julio de 2003 el editorialista justifica la no participación a una entrevista de un programa local donde enfrentaría al candidato del partido que tanto a juzgado y dice: “Las actuaciones públicas de un candidato siempre caen en el ámbito político, mientras un periodista debe desempeñarse como voz y representante de la gente, absteniéndose de asumir posturas y militancias partidistas”. Esa ocasión fue oportuna consideramos para que se sostuviera lo que se ha escrito sobre el partido en mención, sin embargo no fue considerado de esa manera por los que escriben los editoriales de El Diario de Hoy.

2.2.6 La postura editorial del periódico El Diario de Hoy durante 2007

Si nos trasladamos a las fechas actuales, es decir julio, agosto y septiembre 2007, comprobamos que el discurso de éstos editoriales es parecido o igual que los escritos en los mismos meses de 2003 cuando faltaba muy poco para las

elecciones presidenciales de 2004. Al hacer una breve comparación con lo que para entonces se escribía entorno a los comicios electorales hoy la diferencia es que aparte de proporcionarle a los lectores información sobre los hechos históricos en los que se vio involucrado el partido izquierdista en la década de los ochenta, ya se menciona o escribe con exactitud la fecha de las elecciones de 2009, pese a que aun falta año y medio para que se lleven a cabo dichos comicios electorales.

En estos editoriales se continúa con la misma estrategia de propaganda de que si la izquierda llega al poder en el 2009, lo que la población puede esperar según el editorial de fecha 5 de julio de 2007 es “opresión, cárceles para los disidentes, pérdida de libertades, miseria, ruina económica y asfixia cultural” y que si ARENA triunfa en 2009, de acuerdo al editorial del 28 de septiembre de 2007, “los ciudadanos pueden estar seguros y en primera línea, que el partido luchará para preservar las libertades y derechos propios de la vida en democracia”.

Los editoriales además según lo escrito buscan que nadie desconozca el paso del partido de oposición, lo que consideramos es importante ya que nos sirve para conocer los hechos históricos del país, sin embargo no se puede dejar a un lado el deber de poner ese pasado, de manera veraz y objetiva, y es precisamente lo que no se refleja en éstos editoriales que explican con picardía

los hechos. A continuación se detalla lo escrito en este sentido en los editoriales de este año de diferente fecha y mes: 6 de julio 2007 “Durante la guerra de agresión, los comunistas le metían un balazo en la cabeza a sus camaradas heridos para que no los delataran. De escaparse o salir libre, lo seguro es que Belloso, (condenado a más de 25 años por haber asesinado a dos miembros de la Unidad de mantenimiento del Orden, UMO, durante una protesta el 5 de julio de 2006), sea muerto por sus previos socios en el crimen. La trayectoria de Belloso ilustra la clase de destino que espera a los que se incorporan a la lucha revolucionaria”.

9 de julio 2007 “Dar fuego a la jungla es el objetivo de los comunistas...Son los que durante la guerra extorsionaban comunidades y secuestraban niños para transformarlos en carne de cañón y sacrificarlos. Son los que lavan el cerebro de los pobres estudiantes que caen en sus garras y les arruinan su futuro” según lo escrito en este mismo editorial dar fuego a la jungla “estimado lector, es arrasar con lo que te da trabajo, te protege, te educa, forma a tus hijos, patrulla tus calles y te suministra agua, luz y transporte”

8 de agosto 2007 “ARENA tiene, una ventaja decisiva sobre los comunistas: que ha venido renovando sus cuadros de acuerdo con lo que el momento requiere. El partido no está en manos de un grupo en forma permanente, como

sucede con los rojos, controlado por los sujetos que desangraron y destruyeron El salvador a lo largo de veinte años”.

9 de agosto 2007 “Mauricito (hoy candidato presidencial por el FMLN) el rojo ha declarado sus simpatías por el comunismo, el movimiento de Schafik, de los secuestradores Cayetano Carpio y la Mélida, de Beloso, casetera...de los matavacas y mataalcaldes. Al salirse del closet, dos cosas sorprenden: la primera, que el postulante crea que necesita confesar lo que una significativa mayoría de salvadoreños sabe desde que inició como entrevistador; la segunda, que no le da vergüenza sumarse a un partido de corte totalitario que carga con un negro historial”.

En cuanto al uso que se le ha dado a los editoriales respecto a la imagen pública de los funcionarios del gabinete de gobierno, se ha escrito muy poco ya que se centran en la imagen de un instituto político más que en la imagen de funcionarios de gobierno.

En los periódicos se expresa lo que los hombres piensan y en un medio de comunicación profesional y responsable, su función es informar veraz y oportunamente a la ciudadanía, sin embargo esto es difícil aplicarlo al género editorial ya que como se ha mencionado se trata de una opinión colectiva, de un juicio institucional formulado en concordancia con la línea ideológica del medio

y El Diario de Hoy parece tener muy claro este concepto. Aunque no así los lectores, quienes piensan que los editoriales de este matutino son un medio por el cual se defienden a ciertos sectores de la sociedad, a un instituto político, entre otras cosas para hacer propaganda a favor de este mismo partido el cual al parecer de su simpatía.

2.2.7 Operativización de la hipótesis

“Los editoriales del periódico “El Diario de hoy” comprendidos entre julio, agosto y septiembre de 2007 adoptan una postura a favor del gobierno salvadoreño ganado por ARENA en el 2004”.

Variable Independiente X

Los editoriales de “El Diario de Hoy”

Variable Dependiente Y

Postura a favor del gobierno salvadoreño.

Indicadores X

- Apoyan políticas económicas del gobierno.
- Apoyan políticas sociales del gobierno.
- Apoyan a los funcionarios del partido en el gobierno.

Indicadores Y

- Apoyan los TLC (EE.UU., Chile, México, Taiwán)

-Apoyan programas sociales (Red Solidaria, FOSALUD)

-Resaltan la imagen de los funcionarios del gobierno (Ministros)

2.2.8 Ítems

1) ¿Lee usted los Editoriales del periódico El Diario de Hoy?

SI _____ NO _____

2) Si contesto NO, por favor no continuar llenando la encuesta. Gracias.

3) ¿Qué aspectos le motivan a leer los Editoriales del periódico El Diario de Hoy?

a) Tema

b) Mensaje

c) Orientan a la opinión pública

d) Por identificación ideológica

e) Otros

4) ¿Considera objetivo los Editoriales de El Diario de Hoy?

SI _____ NO _____

5) ¿Cree usted que El Diario de Hoy tiene preferencias hacia un determinado sector?

SI _____ NO _____

6) ¿Si contesto si, hacia que sector considera que se inclinan los Editoriales de El Diario de Hoy?

a) Más Conservador

- b) Agro exportador
- c) Productores agrícolas
- d) Financiero

7) ¿A su juicio perderían credibilidad los Editoriales de El Diario de Hoy si apoyan a un determinado sector?

SI _____ NO _____

8) ¿Cree usted que los Editoriales de El Diario de Hoy son éticos?

SI _____ NO _____

9) ¿Cómo percibe las ideas que se reflejan en los Editoriales de El Diario de Hoy?

- a) Apegadas a la realidad
- b) Defienden intereses de un sector
- c) Defienden intereses de un partido
- d) Defienden intereses de los sectores más conservadores

10) ¿Cree usted que los Editoriales de El Diario de Hoy se prestan para hacer propaganda a favor de un determinado partido político?

SI _____ NO _____

11) ¿Si con testó que sí, a que partido político?

- a) FMLN
- b) ARENA
- c) PCN
- d) PDC

e) CD

f) FDR

12) ¿Considera que los Editoriales de El Diario de Hoy son utilizados para realzar la imagen de un candidato de cara a los comicios electorales?

SI _____ NO _____

13) ¿Si contesto sí, el candidato del partido político es?

a) FMLN

b) ARENA

c) PCN

d) PDC

e) CD

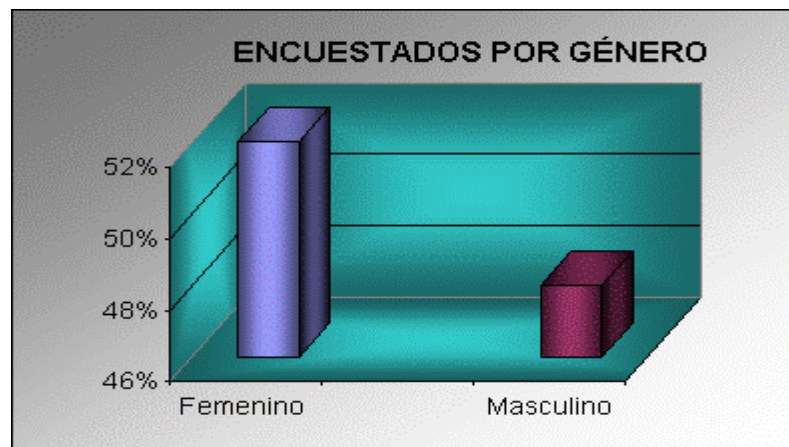
f) FDR

2.2.9 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta

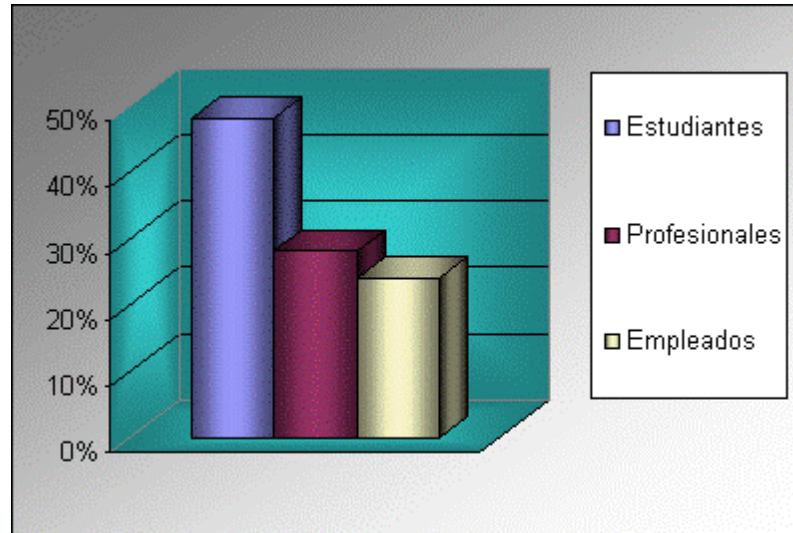
En esta oportunidad se elaboro una encuesta de trece preguntas cerradas cada una de acuerdo a los indicadores procedentes de las variables obtenidas en la operacionalización de nuestra Hipótesis. La encuesta se realizó en el área Metropolitana de San Salvador con el propósito de obtener una muestra de 25 personas. En total fueron trece mujeres y doce hombres quienes nos colaboraron a contestarlas. Del grupo de mujeres ocho son estudiantes, tres profesionales (titulo universitario) y dos son empleadas. Mientras que los hombres cuatro son estudiantes e igual número son empleados y profesionales respectivamente.

El propósito de separar la encuesta por género es a fin de conocer que parte de la población se identifica con las políticas informativas y de opinión de “El Diario de Hoy”.

Femenino	52%
Masculino	48%
Total	100%



Estudiantes	48%
Profesionales	28%
Empleados	24%
Total	100%



En esta primera interrogante **¿Lee usted los Editoriales del periódico El Diario de Hoy?** Nuestro propósito únicamente era obtener respuestas positivas por lo que se elaboro una nueva interrogante (la número dos) de manera que si la persona no lee los editoriales de El Diario de Hoy no continuara llenando la encuesta. Sin embargo, el objetivo trazado no fue cumplido ya que tres de las trece mujeres a quienes se les paso la encuesta no los leen, los datos reflejan que son las tres de las 8 mujeres estudiantes. Al final obtuvimos 22 muestras, 10 mujeres y 12 hombres.

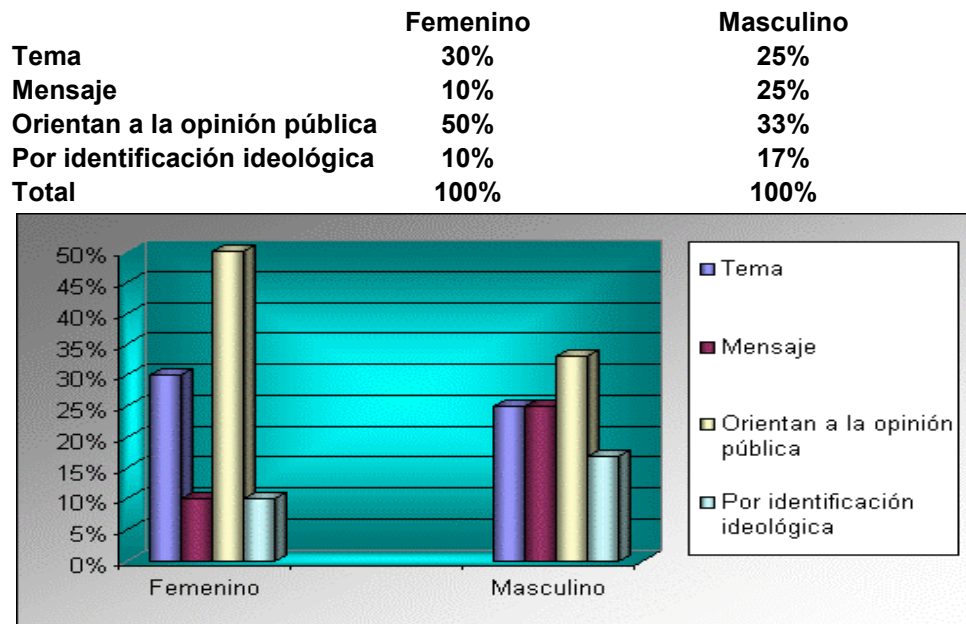
Esto nos indica que por una pequeña diferencia de márgenes los hombres son los que le dedican más tiempo a la lectura de los editoriales de dicho matutino.

SÍ	88%
NO	12%
Total	100%



Pregunta número 3: Al encuestado se le pregunto **¿Qué aspectos le motivan a leer los Editoriales del periódico El Diario de Hoy?** Aquí se presentaron 4 opciones de respuestas, de estas la referida a: Orientan a la opinión pública fue la que obtuvo el mayor porcentaje tanto en hombres como mujeres, dejando en segundo lugar los literales del tema y el mensaje, es decir este sector de la población entre estudiantes, empleados y profesionales consideran que el motivo por lo cual leen este género de opinión es por que les orienta, explica o amplia la información referida quizá a una temática de interés nacional.

Cabe mencionar que en la encuesta no se detalló si la persona había leído los editoriales de El Diario de Hoy en los últimos tres meses: Julio, agosto y septiembre del corriente (meses revisados para nuestro estudio) ya que, si efectivamente los leen los resultados lo reflejaran.



Pregunta número 4: respecto a esta interrogante **¿Considera objetivo los Editoriales de El Diario de Hoy?** Un total de 7 mujeres entre profesionales, estudiantes y empleadas marcaron la respuesta NO y el restante de las 10 lo consideran objetivo. En cuanto a los hombres 7 fueron los que marcaron la respuesta NO y 5 la respuesta SI, aunque al sumar los datos de las mujeres con el de los hombres nos da un resultado de casi el doble de personas que consideran NO objetivos los editoriales de El Diario de Hoy.

Respuestas a las que se suman las opiniones de algunos Diputados de las diferentes Fracciones Legislativas, como es el caso del Diputado del Partido de Conciliación Nacional, PCN, Orlando Arévalo, quien dice: “Yo pienso que es difícil exigirle a los medios de comunicación a que no tengan corazón político y postura política, en realidad en todo el mundo son muy pocos los medios independientes, verdaderamente independientes porque aquí los independientes se les llama a los que tienen postura a favor del FMLN, entonces en ese sentido yo diría que debería haber más objetividad, no abusar de la posición dominante que como medio de influencia en la mente, en la opinión pública, se tiene para inclinar la balanza a favor de un determinado proyecto político”.

Por su parte el Diputado del Partido Demócrata Cristiano, PDC, Arturo Argumedo manifiesta que de cara a las Elecciones Presidenciales en el país,

ningún medio de comunicación es objetivo a la hora de escribir sobre esta temática “Si no esta siendo objetivo El Diario de Hoy, tampoco lo esta haciendo el Mundo (diario matutino), tampoco lo esta haciendo la Radio Maya Visión, tampoco lo están haciendo otros canales de televisión. Han perdido la imparcialidad y objetividad que es lo mínimo que debe tener la persona que escribe en un periódico”.

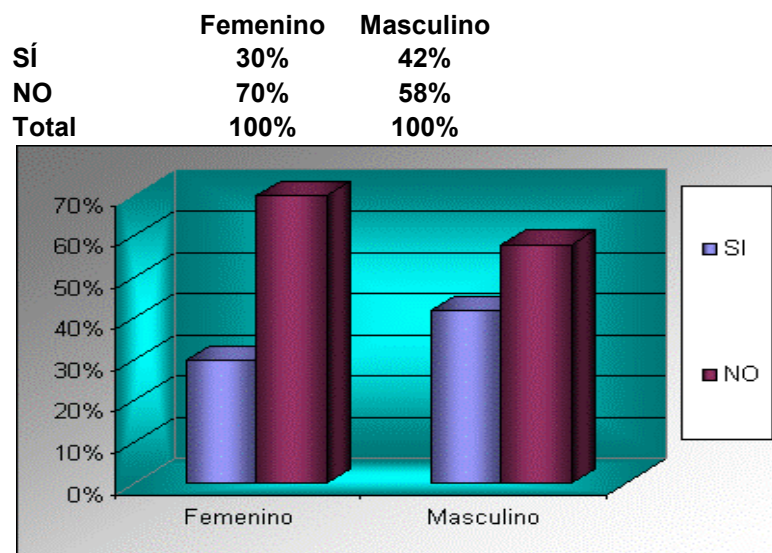
Mientras tanto el Diputado del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, FMLN, Humberto Centeno opina que el simple hecho que este periódico no escriba sobre la posición o proyectos de la izquierda en el país, éste no es objetivo ya que no se le brinda el espacio o la importancia que se le da a otro instituto político.

Hemos podido comprobar que durante tres meses el espacio dedicado a los editoriales de dicho matutino, hacen referencia a las elecciones presidenciales de 2009 sin que se le presente al lector un panorama positivo de llegar al poder un partido de oposición, que de acuerdo a lo que se escribe se tendría el mismo régimen de Gobierno que el de Venezuela Cuba o el de Corea del Norte.

Para una pequeña muestra citamos lo que en uno de los editoriales de fecha, lunes 27 de agosto de 2007 dice: “Precisamente en estos momentos el régimen chavista de Venezuela ha iniciado una nueva reforma constitucional que otorga

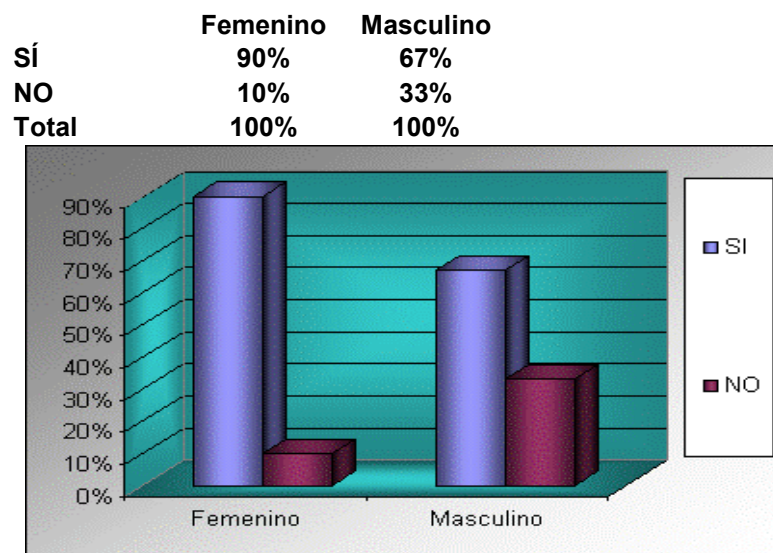
la totalidad de los poderes del país al dictador, quien tendrá la facultad de apropiarse del inmueble, empresa o bien que quiera por orden Ejecutiva, sin que medie ningún proceso judicial... En adelante Chávez tendrá el control de la vida de cada venezolano; en el improbable pero aterrador caso de que los comunistas lleguen al poder en 2009, los salvadoreños pueden esperar que se apliquen aquí iguales medidas”.

Así se pueden citar otras partes de los editoriales referentes a este tema, sin embargo lo que se pretende, es comprobar si los editoriales son o no objetivos y como lo dice el Diputado del FMLN si en los editoriales se hace referencia a un instituto político se debe plantear no solo una parte de lo que podría suceder si llega al poder, es decir plantear tanto lo positivo como lo negativo del mismo, eso a nuestro juicio es un inicio para que un medio de comunicación sea objetivo a la hora de escribir sobre temas electorales.



Pregunta número 5: **¿Cree usted que El Diario de Hoy tienen preferencia hacia un determinado sector?** Como podemos observar el mayor porcentajes de personas opto por la respuesta SI, es decir del grupo de mujeres, 9 marcaron esta opción y una contesto que NO, datos que difieren de la anterior interrogante en donde se habla de la objetividad de los editoriales pese a que tres consideran objetivos los mismos, fue nada más una persona la que en esta interrogante manifiesta que El Diario de Hoy no tiene preferencia de sectores. Entiéndase que si se considera que un género de opinión es escrito objetiva mente no tendrá preferencias hacia un determinado sector.

Los datos de los hombres también presentan en una menor proporción este contraste de respuestas ya que cuatro de los cinco que en la pregunta anterior respondieron SI se inclinaron por la opción NO.

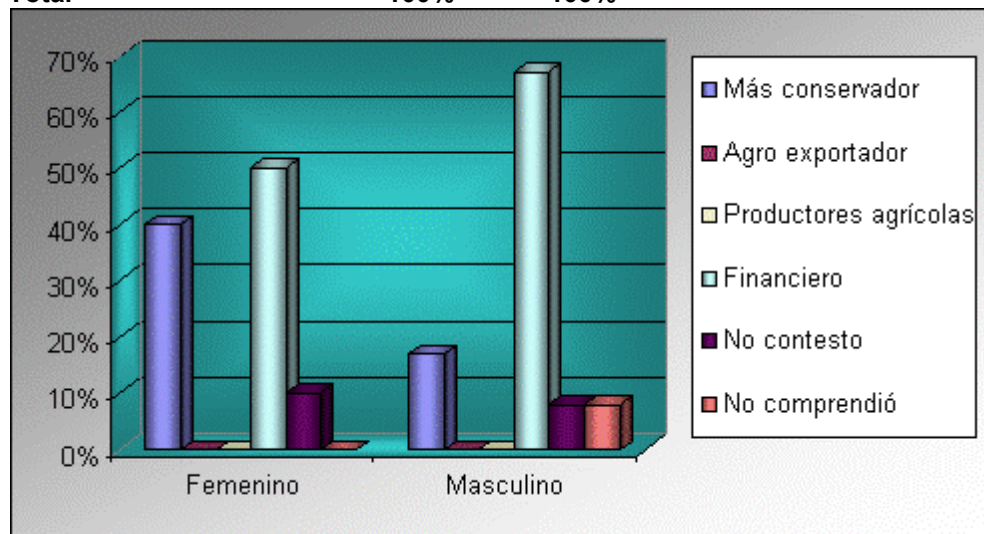


Pregunta número 6: **Para quienes nos contestaron SI en la interrogante anterior** en ésta se le pide que marque a que sector considera se inclinan los editoriales. En el caso de las mujeres cuatro contestaron que los editoriales de El Diario de Hoy se inclinan al sector más conservador, cinco que al sector financiero y una no contesto. En cuanto a los datos de los hombres, dos se inclinan por el literal referido al más conservador mientras que ocho opinan que es el sector financiero. De los dos restantes que se esperaba no responderían esta interrogante uno de ellos escribió “no se comprende la pregunta” por lo que interpretamos no leyó nuestras indicaciones.

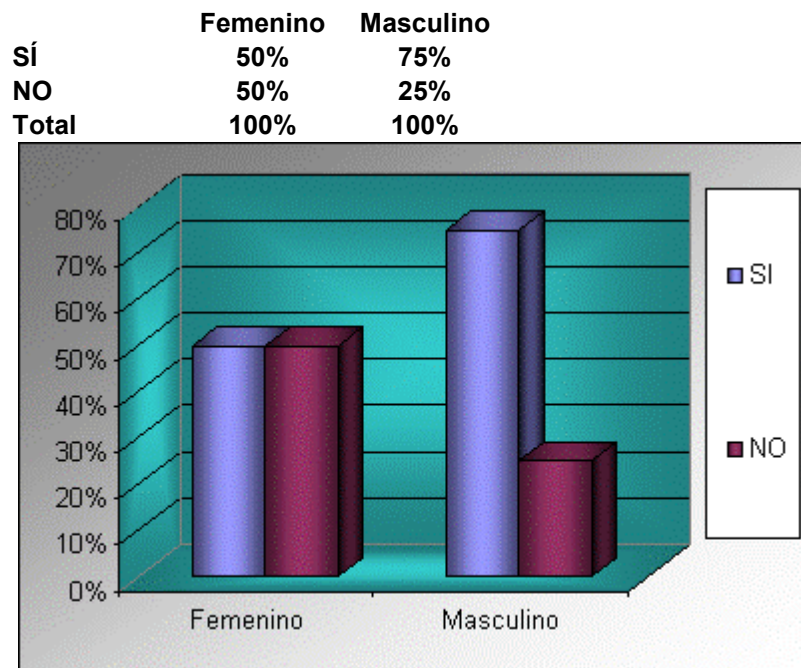
El diputado de FMLN, Humberto Centeno también opina en esta interrogante y manifiesta que el sector por el cual se inclinan los editoriales del periódico mencionado es el financiero “Es costumbre leer los editoriales del Diario de Hoy, hay que leer el pensamiento de la ultra derecha de esos sectores que no han evolucionado, que están atrasados y que siguen pretendiendo que en El Salvador solo un sector se lucre de los impuestos de los salvadoreños. Este sector es el sector financiero que tienen empresas en El Salvador como las aseguradoras, empresas de construcción. Pareciera que el periódico Diario de Hoy no quisiera que el país se resuelva la crisis económica de la inmensa mayoría”.

Un medio de comunicación escrito con una amplia circulación como el Diario de Hoy es visto por muchos sectores de la sociedad con fines comerciales de manera que se tienen que garantizar el ingreso del periódico en materia de anunciantes, lo que nos indica que no es ventajoso arremeter contra el sector por medio del cual se tienen ingresos económicos para el medio.

	Femenino	Masculino
Más conservador	40%	17%
Agro exportador	0%	0%
Productores agrícolas	0%	0%
Financiero	50%	67%
No contesto	10%	8%
No comprendió	0%	8%
Total	100%	100%



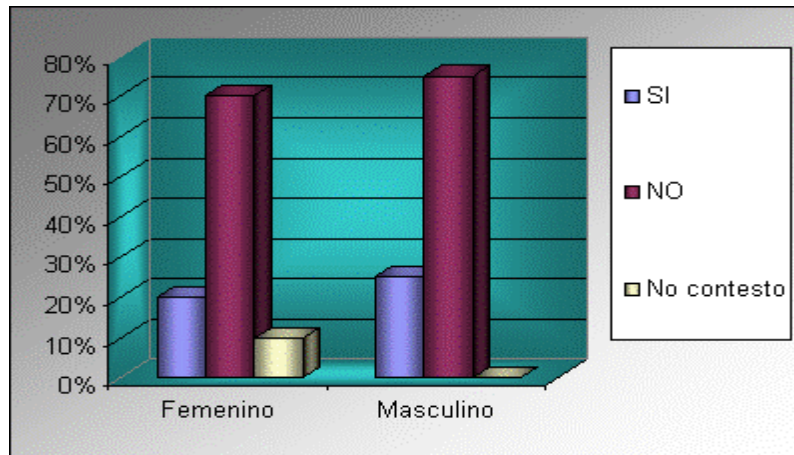
Pregunta número 7: Ésta dice **¿A su juicio perderían credibilidad los Editoriales de El Diario de Hoy si apoyan a un determinado sector?** En el género femenino, la mitad de las diez opinan que SI y el resto que NO. En cuanto a los hombres, nueve se inclinaron por el SI y tres por el NO. Si en la anterior interrogante los encuestados señalaron el sector al que consideran se inclinan los editoriales de dicho periódico, y en ésta se habla sobre la credibilidad de editoriales, significa que este grupo de personas leen este género de opinión a pesar que reconocen los sectores a los cuales se inclina el editorial.



Pregunta número 8: como resultado de esta interrogante que dice **¿Cree usted que los Editoriales de El Diario de Hoy son éticos?** Siete del grupo de mujeres respondieron NO, dos que SI y una omitió la pregunta. Mientras tanto en los hombres el mayor porcentaje, es decir nueve de los doce opinan que los editoriales NO son éticos, el resto manifiesta que SI. Vale decir que la palabra ético es relativo a los principios de la moral y quizá muchos de los que marcaron NO, entiendan el significado de esta palabra.

En los medios de comunicación el hablar de ética es hablar de mecanismos que regulan la información, es decir que sea apegada a la realidad y que no responda a intereses de un grupo en particular. Un mecanismo efectivo para que las informaciones se apeguen a la ética consideramos es la autorregulación y esto se logra basándose en los códigos de ética o manuales de estilo.

	Femenino	Masculino
SÍ	20%	25%
NO	70%	75%
No contesto	10%	0%
Total	100%	100%



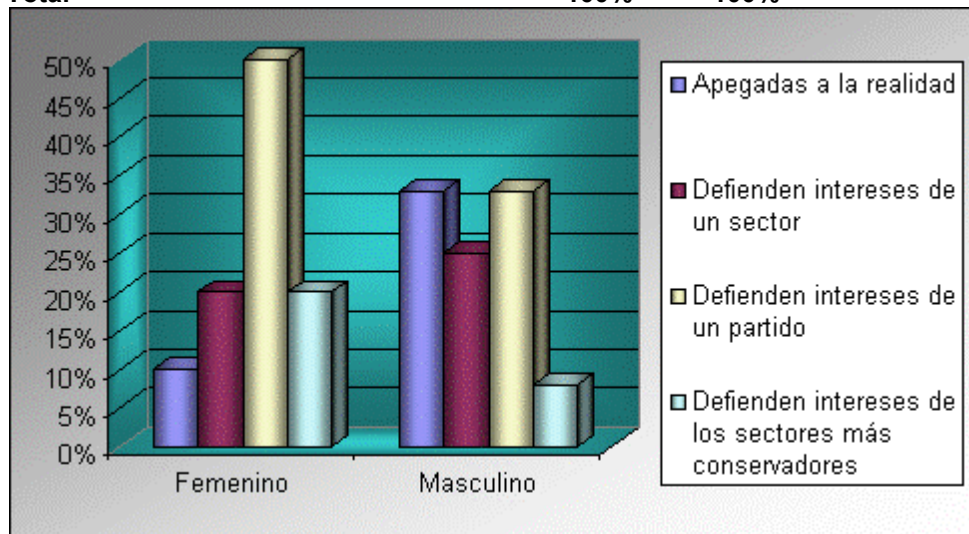
Pregunta número 9: **¿Cómo percibe las ideas que se reflejan en los Editoriales de El Diario de Hoy?** Obtuvimos en ambos encuestados (mujeres y hombres) respuestas diferentes ya que se presentaron cuatro literales en los que se establecen lo que a nuestro juicio se apega a las ideas que reflejan los editoriales de este matutino. En el literal “C” que dice: defienden intereses de un partido, nueve personas se inclinaron por esta respuesta, en cuanto a los literales A y B tenemos una misma cantidad de respuestas, es decir 5 y 5, mientras que el último literal únicamente fue marcado por tres personas.

Opiniones que contrastan con la respuesta del diputado de Alianza Republicana Nacionalista, ARENA, Guillermo Gallegos quien manifiesta que los editoriales de El Diario de Hoy están apegados a la realidad y es esto lo que permite conocer el punto de vista de otras personas, sin embargo al final de su intervención el parlamentario pareciera estar de acuerdo con el resto de encuestados ya que contradice lo que al principio defiende.

Al respecto el parlamentario dice: “Yo creo que los editoriales de El Diario de Hoy son editoriales apegados a la realidad de nuestro país y sobre todo el editorial principal que lleva mucho de lo que la gran mayoría de salvadoreños sentimos con respecto al FMLN, ya que lo vemos como un partido que se opone a todo un sistema de vida, yo diría que permiten también conocer otro punto de vista de personas que se dedican a este oficio”

El diputado completa su opinión: “Parece ser que este diario esta abriendo las puertas no solo a un pensamiento de la política” es decir, el parlamentario a nuestro juicio afirma que este periódico si escribe los editoriales con una tendencia a la política, la que de acuerdo a nuestro estudio es en beneficio del partido en gobierno y lo sustentamos con lo escrito el viernes 28 de septiembre de 2007 “Si ARENA triunfa en 2009, podemos estar todos seguros de que en este país seguirán habiendo elecciones, habrá un vigoroso debate sobre las grandes cuestiones nacionales y podremos trabajar y vivir sin estar sujetos a amenazas o represalias por pensar distinto al gobierno”.

	Femenino	Masculino
Apegadas a la realidad	10%	33%
Defienden intereses de un sector	20%	25%
Defienden intereses de un partido	50%	33%
Defienden intereses de los sectores más conservadores	20%	8%
Total	100%	100%



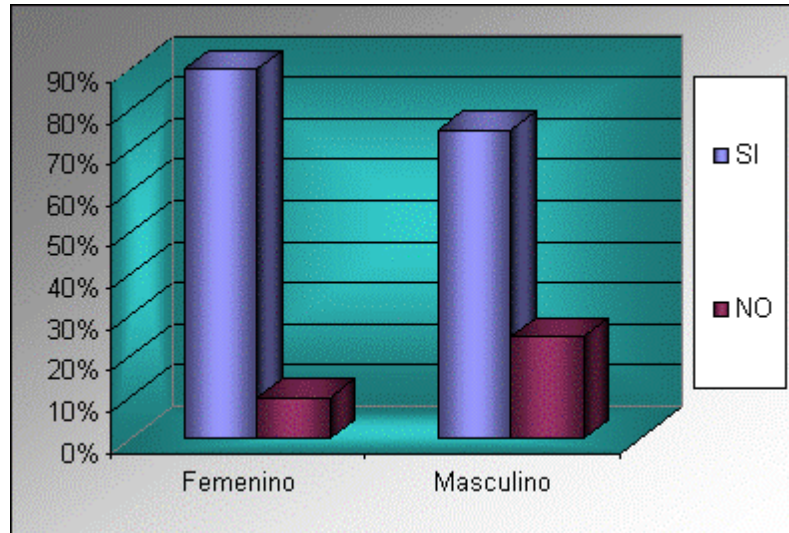
Pregunta número 10: En esta se plantea **¿Cree usted que los Editoriales de El Diario de Hoy se prestan para hacer propaganda a favor de un determinado partido político?** En el caso de las mujeres nueve contestaron que SI y una NO, mientras que los hombres nueve marcaron que SI y tres que NO, es decir la mayoría opina que los editoriales se prestan a hacer propaganda en beneficio de un instituto político.

En cuanto a esta interrogantes el Diputado de Cambio Democrático, CD, Héctor Dada Hirezi manifiesta que el enfoque que actualmente se le esta dando a los editoriales de El Diario de Hoy claramente reflejan una inclinación para hacer propaganda a favor de un partido político que es en este caso el partido en gobierno.

”Están haciendo una campaña contra la posibilidad de una opción progresista en el país y además con un lenguaje que divide a los a los salvadoreños en buenos y malos, lo que es lamentable, por que, estamos volviendo al concepto de enemigos y no de adversarios, y al enemigo se le liquida, con el adversario se convive, después de que gana o pierda”.

El diputado agrega que no esta de acuerdo con ninguna línea que tienda a dividir al país. “Es el mismo discurso del Presidente Saca que divide al país en vez de unirlo y los presidentes deben de unir a los países no dividirlos”.

	Femenino	Masculino
SÍ	90%	75%
NO	10%	25%
Total	100%	100%



Pregunta número 11: **Para los encuestados que en la anterior pregunta contestaron SI**, en esta interrogante se le pide que señale el partido político que consideran es al cual este periódico le hace propaganda. De las nueve mujeres que contestaron SI en la pregunta anterior, únicamente ocho respondieron que es a ARENA y dos no respondieron. Respecto a los hombres nueve respondieron que ARENA y el restante no contestó esta pregunta pese a que se le presento seis opciones de respuesta.

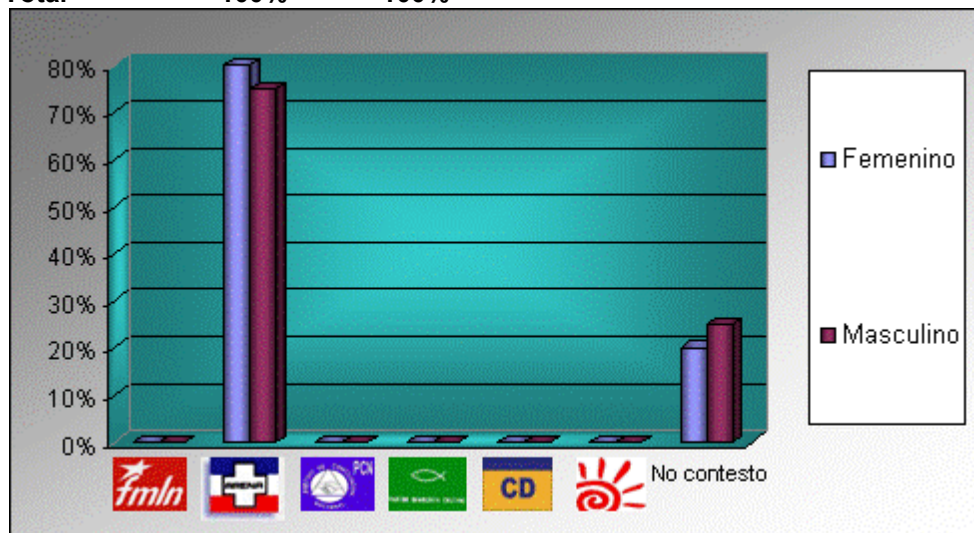
Para el Diputado del Partido Demócrata Cristiano, PDC, Arturo Argumedo los editoriales del periódico en estudio no solo se inclinan hacia un partido sino a las dos fuerzas políticas del país ARENA-FMLN “Todos los discursos que se están haciendo están pierden el tiempo creyendo que solo hay dos fuerzas políticas, que es el Frente y ARENA, y están desconociendo el crecimiento que esta adquiriendo la Democracia Cristiana. Los diarios de izquierda y derecha cada quien esta llevando agua al molino del Frente o de ARENA están en igual condición de circunstancia”.

Es claro que los editoriales retoman estas dos fuerzas políticas como lo dice el parlamentario, sin embargo es a uno solo al que resaltan como una opción positiva para el país, recordemos que el uso primario de la propaganda proviene del contexto político, refiriéndose generalmente a los esfuerzos

patrocinados por gobiernos o partidos para convencer a las masas y que votan en procesos electorales por determinado partido político.

El Diario de Hoy no es directo como para decir a sus lectores voten por ARENA, pero si, escribe los editoriales haciendo ver dos ideas fundamentales: primero, que todo tipo de gobierno de izquierda es peligrosa para el país y segunda, que la única solución para el país son los partidos políticos de derecha.

	Femenino	Masculino
FMLN	0%	0%
ARENA	80%	75%
PCN	0%	0%
PDC	0%	0%
CD	0%	0%
FDR	0%	0%
No contesto	20%	25%
Total	100%	100%

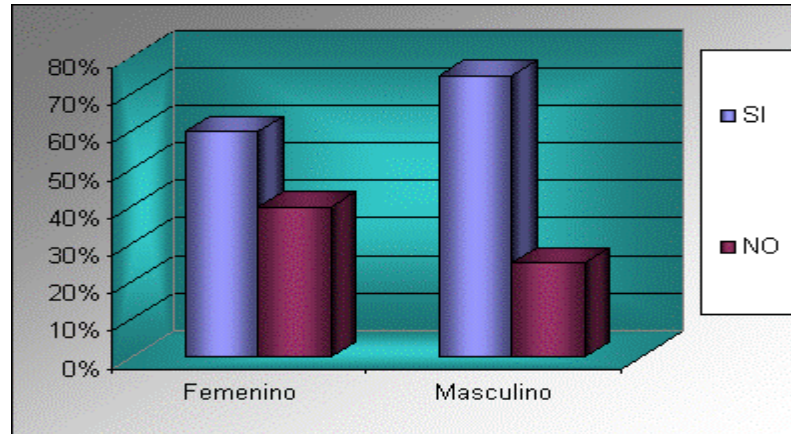


Pregunta número 12 y 13: **¿Considera que los Editoriales de El Diario de Hoy son utilizados para realzar la imagen de un candidato de cara a los comicios electorales?** Al igual que algunas otras interrogantes en ésta se le presentan dos opciones de respuestas, el SI que el caso de las mujeres seis lo marcaron y el NO que fue marcado por el restante de las diez mujeres encuestadas. Respecto a los doce hombres, nueve opinan que los editoriales de El Diario de Hoy son utilizados para realzar la imagen de un candidato de cara a los comicios presidenciales de 2009.

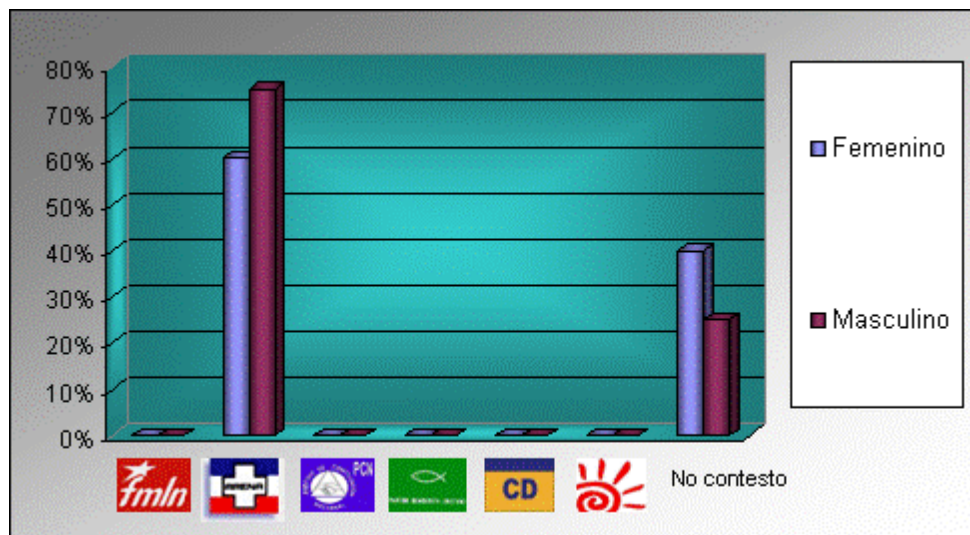
La misma cantidad de personas tanto en hombres como en mujeres que optaron por el SI, en nuestra última interrogante referida a que partido pertenece el candidato al que consideran los editoriales realzan su imagen, nos contestaron que es el candidato del partido ARENA.

El Diputado miembro de este instituto político, Guillermo Gallegos manifiesta que en los editoriales no se realiza la imagen de una persona, sino más bien lo que se busca es presentarle un panorama al lector de lo que podría pasar si en este país el partido de izquierda gobierna El Salvador “Estoy bien de acuerdo cómo se esta abordando las temáticas de las elecciones, creo que es importante que desde todos los sectores de la sociedad hagamos ver que es lo que nos puede suceder de cara a las elecciones del 2009”

	Femenino	Masculino
SÍ	60%	75%
NO	40%	25%
Total	100%	100%



	Femenino	Masculino
FMLN	0%	0%
ARENA	60%	75%
PCN	0%	0%
PDC	0%	0%
CD	0%	0%
FDR	0%	0%
No contesto	40%	25%
Total	100%	100%



2.2.10 Conclusiones

- El editorial de El Diario de Hoy por ser un género periodístico que se identifica con una línea ideológica, difícilmente expondrá un tema o hecho con la objetividad que éste requiere.
- En el país se está realizando una campaña electoral adelantada y El Diario de Hoy y el resto de medios escritos se están prestando a ser propuestas de solución para el país.
- La propaganda lo que pretende es difundir una ideología religiosa y política, entre otras, y el editorial de este periódico es una opinión institucional que esta utilizando técnicas de propaganda para persuadir a los lectores a que apoyen los valores con los que se identifica la institución del medio.
- El periódico tiene una edición con tendencia hacia una ideología que apoya causas particulares comprometidas con los grupos de poder más importantes, pero también está enfocado a aumentar sus ingresos económicos.
- El género editorial a sido utilizado para debilitar la imagen pública del FMLN, indicando que éste instituto político apoya actos delictivos en

contra de la democracia y la seguridad de la población y refuerza la idea de que ARENA está a la cabeza de todos procesos que dinamiza la economía, el progreso y el bienestar para el país. Es decir utilizan recursos propagandísticos en sus mensajes con el fin de fortalecer la imagen del partido en el gobierno.

2.2.11 Recomendaciones

- El profesional que se dedique a escribir el género de opinión tiene la tarea exclusiva de esclarecer la realidad de ciertos hechos ante sus lectores con el fin de conformar una población bien informada que posiblemente se convertirá en una sociedad que hará uso de sus derechos y obligaciones dentro de una democracia.
- Los profesionales y los propios receptores o lectores quienes son los que al final forman crítica deben verificar la información frente a los diversos fenómenos de distorsión de ésta.
- Los profesionales de la comunicación deben mejorar el tratamiento de la información que se le trasmite a los lectores en los géneros de opinión para que sus mensajes no sean una extensión de la propaganda sino una valoración que ayude al conocimiento de quienes buscan obtener noción exacta de ciertos hechos o temas de actualidad.
- A los medios escritos se recomienda hacer una mayor utilización de los códigos de ética y aplicar la autorregulación de manera que auxilien al medio para que sea más neutral en las opiniones que se le transmiten a los receptores.

2.2.12 Bibliografía

- ARANEZ, José Ignacio. *Cuadernos de Sección, Medios de comunicación*. San Sebastián: Eusko Ikaskuntza, 1991, p. 165-183.
- ARONSON, Elliot y PRATKANIS, Anthony. *La era de la propaganda*. 1994, p. 25.
- BROWN, J.A.C. *Técnicas de persuasión, de la propaganda al lavado de cerebro*. Madrid: Alianza Editorial, 1995, p. 12.
- CONSUEGRA, Jorge. *Diccionario de periodismo, publicaciones y medios*. Bogota: Eco ediciones, 2002, p. 45.
- GARCIA ORTA, María José. Mecanismos básicos de la propaganda de guerra en los medios informativos, ejemplo de Kosovo, 2001- 2002, p. 137-149
- LAUGA, Martín. *Publicidad/ Propaganda, período, prohibiciones*. 1998, p. 426.
- LÓPEZ VALLECILLO, Italo. *El periodismo en El Salvador*. segunda edición. El Salvador: UCA Editores, 1987, p. 478-401.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. *Curso General de Redacción Periodística*. Barcelona: Editorial Mitre, 1983, p. 283-216.
- MORIN, Edgardo. Los etilos y los géneros en la prensa escrita, 1982, Pág. 38
- NUÑEZ LADEVEZE, Luis. *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Editorial Ariel S.A., 1995, p. 100

- REYZÁBAL, María Victoria. *Propaganda y manipulación*. Madrid: Acento Editorial, 1999, p. 15, 213.
- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro. *Historia de la propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de 'guerra'*. Madrid: EUDEMA, 1990, p. 28-34.

Artículos de periódicos (Editoriales)

- El Diario de Hoy

“Con dos precandidaturas inicia la campaña política “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 28 de septiembre 2007, p. 29

- El Diario de Hoy

“Construir toma siglos; destruir, sólo minutos “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 27 de septiembre 2007, p. 21

- El Diario de Hoy

“¿Si saben generar trabajo por qué no comienzan ya? “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 26 de septiembre 2007, p. 23

- El Diario de Hoy

“La igualdad perfecta es la pobreza general “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 13 de septiembre 2007, p. 21

- El Diario de Hoy

“Sin seguridad no confianza no habrá empleo“

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 11 de septiembre 2007, p. 30

- El Diario de Hoy

“Hittler y Chávez llegaron democráticamente“

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 29 de agosto 2007, p. 21

- El Diario de Hoy

“Que nadie se engañe sobre quién daría las órdenes “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 27 de agosto 2007, p. 21

- El Diario de Hoy

“Dormirán tranquilos pero despertarán espantados “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 24 de agosto 2007, p. 24

- El Diario de Hoy

“La gran alianza de los mismos personajes “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 21 de agosto 2007, p. 22

- El Diario de Hoy

“Vaya compañía la que éste se ha buscado “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 9 de agosto 2007, p. 21

- El Diario de Hoy

“Busquen pensantes, busquen innovadores “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 8 de agosto 2007, p. 21

- El Diario de Hoy

“La fiesta de la basura en San Salvador“

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 31 de julio 2007, p. 21

- El Diario de Hoy

“China compre leche y los precios suben “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 17 de julio 2007, p. 21

- El Diario de Hoy

“Lo usan para matar y luego lo dejan solo “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 11 de julio 2007, p. 21

- El Diario de Hoy

“Civilización es cloaca; el trabajo es jungla “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 9 de julio 2007, p. 21

- El Diario de Hoy

“La vida dentro de cloacas, mentales y reales “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 6 de julio 2007, p. 39

- El Diario de Hoy

“Primer aniversario del infame 5-J “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 5 de julio 2007, p. 27

- El Diario de Hoy

“Prevalece el Dogma sobre la realidad “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 30 de septiembre 2003, p. 17

- El Diario de Hoy

“El esquema rojo es Lucha y violencia “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 29 de septiembre 2003, p. 21

- El Diario de Hoy

“¿Es que existe el centro político? “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 27 de septiembre 2003, p. 20

- El Diario de Hoy

“La pobreza: Arma de control humano “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 17 de septiembre 2003, p. 19

- El Diario de Hoy

“Sólo se les ocurre que le amordacen “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 25 de agosto 2003, p. 20

- El Diario de Hoy

“El comunismo mata toda religión “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 12 de agosto 2003, p. 23

- El Diario de Hoy

“Turbas divinas para El Salvador “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 7 de agosto 2003, p. 21

- El Diario de Hoy

“De aquella violencia nacen las maras “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 29 de julio 2003, p. 19

- El Diario de Hoy

“Tienen candidato los comunistas “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 28 de julio 2003, p. 20

- El Diario de Hoy

“Mucho progresamos en medio siglo“

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 24 de julio 2003, p. 20

- El Diario de Hoy

“Tony Saca excelente candidato “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 14 de julio 2003, p. 21

- El Diario de Hoy

“No es debatible el orden de derecho “

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 7 de julio 2003, p. 21

- El Diario de Hoy

“Comiencen concertando con sus disidentes“

Periódico, San Salvador, El Salvador, C.A., 4 de julio 2003, p. 20

Consultas en Internet

- GALERNA. *Tests de Comunicación Audiovisual, Géneros de Opinión*. [en línea]: España: Centro de Estudios UPV. [Consulta: julio 2007]. <http://apuntes.rincondelvago.com/periodismo_3.html>
- Colaboradores de Wikipedia. Propaganda [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2007 [Consulta: junio de 2007]. <<http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Propaganda&oldid=13504602>>.

- Colaboradores de Wikipedia. Medio de comunicación [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2007 [Consulta: junio del 2007]. <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Medio_de_comunicaci%C3%B3n&oldid=13842380>.
- Colaboradores de Wikipedia. Opinión pública [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2007 [Consulta: 31 de diciembre del 2007]. <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Opini%C3%B3n_p%C3%BAblica&oldid=13981144>.
- GARCÍA LUIS, Julio. *Sobre la presencia del género editorial en la prensa escrita* [en línea]. Lima – Peru: Publicado 18 de diciembre 2005. [Consulta: septiembre 2007] Ponencia presentada en el VII Festival Nacional de la Prensa Escrita. <<http://www.periodismoenlinea.com/prensa/prensa18122005.html>>
- Colaboradores de Wikipedia. Editorial periodístico [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2008 [Consulta: septiembre de 2007]. <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Editorial_period%C3%ADstico&oldid=14032494>.

Otras fuentes

- *Actitudes electorales causadas por la prensa a través de mensajes disfrazados de noticias en la población urbana femenina de estratos medios de El Salvador.* Tesis de Licenciatura en Relaciones Públicas, Universidad Tecnológica de El Salvador, 1999, p. 18-20
- *Incidencia de los medios de comunicación en el desgaste de personajes políticos en el periodo proselitista.* Tesis de Relaciones Públicas, Universidad Tecnológica de El Salvador, 1997, p. 8-14 y 16-21
- *Como la población salvadoreña percibe en los reportajes de la prensa escrita, la marginación de los líderes políticos que son afines a su ideología partidaria.* Tesis de Relaciones Públicas, Universidad Tecnológica de El Salvador, 1999, p. 54