



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**TÉCNICO EN PERIODISMO**



**FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA COMO RECURSO INFORMATIVO EN LA  
PRENSA ESCRITA, UTILIZACIÓN Y DESARROLLO EN LOS PERIÓDICOS  
DE EL SALVADOR.**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:**

**CARLOS MAURICIO BONILLA QUINTEROS**

**NORMAN ALEXANDER CRUZ GARAY**

**JUAN CARLOS SANTOS BARRERA**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**

**TÉCNICO EN PERIODISMO**

**ABRIL, 2014**

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

## **PAGINA DE AUTORIDADES**

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ  
RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA  
VICERRECTOR ACADEMICO

LIC. ANA ARELY VILLALTA DE PARADA  
DECANO

## **JURADO EXAMINADOR**

LIC. ANA ARELY UMANZOR  
PRESIDENTE

LIC. EDGARDO ANTONIO RIVAS  
PRIMER VOCAL

LIC. ANTONIO HERRERA PALACIOS  
SEGUNDO VOCAL

ABRIL 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

## ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Edgardo Antonio Rivas Barillas, Lic. Antonio Herrera Palacios, Licda. Ana Arely Umanzor  
A las 3:00p.m del día Miércoles 11 de diciembre de dos mil trece.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

|                                     |                     |
|-------------------------------------|---------------------|
| 1-Carlos Mauricio Bonilla Quinteros | Carnet 36-1855-2011 |
| 2-Norman Alexander Cruz Garay       | Carnet 36-4646-2010 |
| 3-Juan Carlos Santos Barrera        | Carnet 36-0792-2007 |

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Fotografía periodística como recurso informativo en la prensa escrita, utilización y desarrollo en los periodicos de El Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

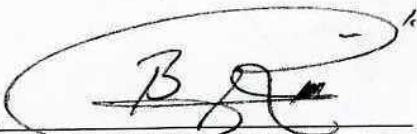
### TECNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

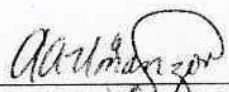
San Salvador, 11 de diciembre de dos mil trece.

F.   
PRIMER VOCAL

Lic. Edgardo Antonio Rivas Barillas

F.   
SEGUNDO VOCAL

Lic. Antonio Herrera Palacios

F.   
PRESIDENTE DEL JURADO  
Licda. Ana Arely Umanzor

## **AGRADECIMIENTOS**

**A DIOS TODOPODEROSO**, por darme la vida, la salud y el conocimiento que me ha permitido finalizar una meta más con plena satisfacción. Por estar siempre conmigo, en los momentos de alegría y desaliento, que me han ayudado a ser más fuerte y seguir adelante. También por permitirme tener familiares y amigos que me ofrecen su amor, cariño y apoyo incondicional; por lo que tengo el corazón lleno de gratitud.

**A MI MADRE**, porque gracias a su amor, guía y apoyo he llegado a realizar uno de los anhelos más grandes, siendo el fruto de la confianza y orgullo que en mí deposito; por lo que deseo expresarle que mi logro es también el suyo.

**A MI PADRE**, porque con su gran amor y una buena orientación en la vida me impulsó a tomar buenas decisiones, como resultado de ello logré cumplirle la promesa y me encuentro muy satisfecho de dedicarle este éxito.

**A MIS HERMANAS**, porque siempre cuento con ellas, brindándome estímulo apoyo, amor y una buena compañía.

**A MI NOVIA NANCY**, gracias por su dedicación, su confianza, su cariño, paciencia y su amor, para lograr culminar este proyecto, por lo que ha sido un elemento muy importante para terminar este reto, por lo cual estaré eternamente agradecido.

**A MIS AMIGOS DEL PROYECTO**, porque la realización de este proyecto me permitió tener más que compañeros unos amigos y con su disposición, perseverancia y amistad cumplimos nuestra meta.

**CARLOS MAURICIO BONILLA QUINTEROS.**

## **AGRADECIMIENTO**

Por este medio agradezco a mí familia que me acompañó durante este proceso ya que me impulsaron a continuar con mis estudios, lo que hoy me permite cosechar este gran éxito en formación profesional.

De igual manera agradezco el apoyo recibido por todos los catedráticos que me brindaron su consejo durante la ejecución de este trabajo, ya que ello permitió que pudiera finalizar con éxito mi tesis universitaria.

**JUAN CARLOS SANTOS**

## **AGRADECIMIENTOS**

Por el logro obtenido al haber coronado ésta carrera universitaria, quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a:

**Dios:** Por ser mi guía y fortaleza para enfrentar todas las adversidades de la vida y por darme la sabiduría necesaria para alcanzar esta meta.

**Mis hijas:** Mis más preciados tesoros por ser valientes y aceptar las limitaciones de tiempo que impide muchas veces él poder disfrutar juntos cada etapa de su vida.

**Mi esposa:** Por apoyarme, comprenderme y estar a mi lado tendiéndome su mano como mi verdadera ayuda idónea.

**Mis Padres:** Por haberme dado todo su apoyo durante este proceso de formación en la universidad y poder ver culminada la carrera.

**Mis suegros:** Por alentarme a seguir adelante sin desmayar.

**Mis jefes y compañeros:** Que de alguna manera directa o indirectamente me han ayudado durante este proceso de formación académica.

**Mis compañeros de proyecto:** por habernos apoyado hasta alcanzar la meta

Y finalmente a los maestros por compartir conmigo sus conocimientos.

**NORMAN ALEXANDER CRUZ GARAY**

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN.....  | i  |
| CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....   | 1  |
| 1.1 Formulación del problema.....  | 1  |
| 1.2 Justificación.....   | 3  |
| 1.3 Enunciado del problema.....  | 5  |
| 1.4 Delimitación.....  | 5  |
| 1.5 Objetivos Generales .....  | 5  |
| 1.6 Objetivos Específicos.....   | 6  |
| CAPITULO II: MARCO TEORICO .....   | 7  |
| 2.1 La fotografía como medio de comunicación. ....                                   | 7  |
| 2.1.1 Interpretación de la realidad en la fotografía documental o periodística... .. | 9  |
| 2.1.2 Origen del Fotoperiodismo. ....  | 11 |
| 2.2 Historia de la fotografía. ....  | 13 |
| 2.2.1 Materiales Fotosensibles .....   | 14 |
| 2.2.2 La fotografía en color.....  | 18 |
| 2.2.3 La fotografía moderna .....  | 21 |
| 2.3 Evolución de la fotografía en la prensa escrita.....                             | 22 |
| 2.4 Fotografía como recurso en la prensa escrita .....                               | 24 |
| 2.5 El editor de Prensa.....   | 28 |
| CAPITULO III: INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....   | 30 |
| 3.1 Método de investigación. ....  | 30 |
| 3.2 Presentación de Resultados.....  | 33 |
| CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....                                    | 44 |
| 4.1 Conclusiones.....  | 44 |
| 4.2 Recomendaciones.....   | 46 |
| REFERENCIAS .....  | 48 |
| ANEXOS .....   | 50 |
| Glosario. ....   | 50 |
| Encuesta.....  | 54 |

## **INTRODUCCIÓN**

En este documento se presenta una reseña de la Fotografía periodística como herramienta de información utilizada en la prensa escrita para documentar noticias y hechos históricos.

Este trabajo incluye un marco teórico en el cual se presenta a la fotografía como medio de comunicación y su evolución en la historia desde su invención hasta la época actual, asimismo, se presenta la introducción de la fotografía como recurso informativo en la prensa escrita, revistas y periódicos virtuales.

Como parte importante de este documento se realizó una encuesta a profesionales del fotoperiodismo para conocer la evolución y la realidad que deben enfrentar día a día para ejecutar su labor periodística, la cual ha tenido una destacada evolución.



## **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Formulación del problema**

La evolución y crecimiento de la prensa escrita en El Salvador ha conllevado a valerse de los diferentes medios para captar la atención del público objetivo, en este sentido, el fotoperiodismo se vuelve una herramienta fundamental para transmitir a los lectores los hechos de la realidad o diversas noticias informativas.

Actualmente, los diferentes medios escritos no solamente cuentan con redacción o texto, sino se ha vuelto necesario el apoyo e impacto visual que puedan aportar las imágenes como parte de un reportaje gráfico o como complemento informativo de las notas diarias, ya que estas además de mostrar un suceso, le permiten al lector un entendimiento gráfico de un hecho noticioso y, así mismo, aportan validez tangible a la veracidad de la noticia.

Al pensar en esta valoración nos permite analizar si es que el fotoperiodismo podría robarle relevancia a la parte escrita de noticia y simplemente distraer al lector a través de su entendimiento gráfico, y que esto podría afectar a la manera de hacer periodismo.

Es importante conocer cuál es la evolución de la fotografía periodística en El Salvador y como recurso gráfico para la prensa escrita. Se conoce que en El Salvador las primeras apariciones de imágenes gráficas en periódicos escritos fue alrededor del año 1925 (Escobar, 2009); en esta época y durante décadas siguientes, el fotoperiodismo no era valorado, por considerar con mayor importancia el trabajo del redactor.

La evolución de la fotografía en la prensa escrita coincide históricamente con el desarrollo del periodismo moderno, ya que las noticias se respaldan en el apoyo visual que brindan las fotografías.

Actualmente los medios impresos y periódicos digitales, presentan una colosal difusión de imágenes, producto de la tecnología fotográfica digital, a esta serie de imágenes debe separarse el fotoperiodismo de las imágenes meramente comerciales o de atracción visual, ya que estas últimas no generan ningún impacto y restan valor al periodismo gráfico como fenómeno sociopolítico de información.

Recordemos que cuándo surgió la fotografía esta únicamente buscaba plasmar una imagen sobre cualquier actividad cotidiana o algún paisaje; sin embargo conforme la evolución de los medios de comunicación, y la necesidad de la población de informarse sobre los diferentes acontecimientos, que son de interés social, la fotografía pasa de ser una

simple imagen a ser un elemento periodístico que muestra por medio de imágenes elementos que ayudan a comprender mejor una noticia.

## **1.2 Justificación**

Con el siguiente trabajo se busca documentar el trabajo que se realiza a través de la fotografía como elemento importante dentro de un artículo periodístico, considerando que desde que surge la fotografía se constituyó en un elemento gráfico que contribuye a explicar los diferentes hechos que ocurren en nuestro alrededor.

Es por ello que se busca evidenciar la evolución que ha tenido en el tiempo y de cómo el fotoperiodismo se ha establecido como una rama importante en la comunicación y difusión de un mensaje.

En nuestra sociedad la fotografía periodística se puede observar en los diferentes medio impresos y digitales, debido que mucha de la población prefiere informarse a través de una imagen que tener que leer el contenido de una noticia.

Esta situación ha conllevado que los diferentes medios fortalezcan el trabajo fotográfico adquiriendo nuevo equipo y tecnología que les

permitan obtener imágenes con mejor resolución, lo cual permita su vez al lector, observar imágenes logradas con una mayor calidad técnica.

Con la investigación también se busca establecer la importancia del fotoperiodismo y documentar la evolución que ha tenido en la historia como un elemento fundamental para la difusión y transmisión de una nota periodística, logrando además atraer la atención del lector por medio de una imagen que por sí sola hable del acontecimiento que se pretende comunicar.

### **1.3 Enunciado del problema**

¿Por qué el fotoperiodismo se constituye un elemento principal para los medios de comunicación y su necesidad de evolucionar con los nuevos avances tecnológicos?

### **1.4 Delimitación**

Durante la investigación que desarrollemos, se realizará una visita de campo a dos periódicos impresos con grandes trayectorias en el país los cuales son: El diario de hoy y Periódico Colatino, ambos medios de comunicación contribuirán a ampliar y documentar la información que se busca resaltar en la investigación ya que cuentan con todos los recursos necesarios para comprender mejor como fue la evolución del fotoperiodismo hasta la actualidad.

### **1.5 Objetivos Generales**

Analizar la importancia del fotoperiodismo como un elemento gráfico indispensable en los medios de comunicación impresos, además de documentar la evolución que ha tenido en la historia del país por medio de los avances tecnológicos.

## **1.6 Objetivos Específicos**

- Describir la evolución de la fotografía como instrumento para informar una noticia o hecho histórico.
- Describir el desarrollo del fotoperiodismo en El Salvador.
- Documentar el aporte del fotoperiodismo a través de entrevistas a profesionales salvadoreños.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

### **2.1 La fotografía como medio de comunicación.**

La palabra fotografía viene de dos antiguas palabras griegas: foto, para "luz"; y grafía, para "escritura". Escribiendo con la luz es una manera de describir la fotografía.

Desde su origen la fotografía forma parte de la vida cotidiana, su poder de reproducir exactamente la realidad externa le presta un carácter documental; así mismo, posee la aptitud de interpretar a su manera los acontecimientos de la vida social. Las facultades únicas de la fotografía como medio de descripción visual se han utilizado para registrar, reportar e informar; la fotografía puede superar las barreras del idioma y se comunica mediante símbolos visuales universales.

La fotografía tiene un carácter objetivo ficticio, ya que ésta en su concepción inicial no es más que el registro de una serie de percepciones, una sensación congelada de una imagen y, esto, es algo que muchas veces puede alejarse de la realidad de lo que había frente al objetivo al momento de hacer la toma.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Frank Petronio (2013). Fotografía, arte y medio de comunicación. Obtenido el 12 de septiembre de 2013 en <http://fotopunto.com>.

Es en ese afán por comunicar percepciones y sentimientos donde la inspiración, la creatividad y la pericia del fotógrafo encuentran el verdadero camino para llegar a la concepción de una percepción e inmortalizarla en una imagen para el observador. Muchas veces la creación de esa percepción para la fotografía pasará por una reinterpretación absoluta de lo que hay delante de la cámara: con imaginación, recursos y conocimientos, el fotógrafo creará una percepción que no estaba en la escena real, o que era incluso totalmente opuesta.

En otros casos, ese trabajo se centrará en enfatizar la percepción de una escena que sí existe, pues al fin y al cabo una fotografía en términos teóricos no puede mostrarnos el todo de una situación por sí sola. Será el buen fotógrafo el que conseguirá que su fotografía hable sobre mucho más de lo que había frente al objetivo.

Actualmente los medios masivos de comunicación se favorecen con el uso de la fotografía. Hoy en día son reproducidas a gran escala y pueden encontrarse en todos lados: en las páginas de periódicos, las revistas, libros, catálogos y prospectos; en exhibición de carteleras, ventanas de negocios, carteles, en la televisión e incluso en los medios de comunicación virtuales.



### **2.1.1 Interpretación de la realidad en la fotografía documental o periodística.**

La fotografía documental o periodística añade un factor decisivo, por su carácter estricto con la realidad, el compromiso de la veracidad de la realidad con lo fotografiado.

“La fotografía documental explícita y libre de opiniones personales, sencillamente, debe mostrar el modo más objetivo posible de la realidad del hecho que se está documentando”, Petronio (2013).<sup>2</sup>

Las fotografías deben reflejar la identidad del evento, buscar los símbolos y los personajes que lo representan, se deben realizar tomas creativas para expresar la realidad de los hechos. La fotografía documental es algo que ocurrió, sino se muestra tal como es, carecerá de valor.

Las fotografías en los medios masivos de comunicación han hecho las imágenes de líderes políticos, animadores populares y otras celebridades familiares al público. Cuando una noticia importante ocurre hay fotoperiodistas para registrar el suceso. Las fotografías también se usan frecuentemente en intentos de cambiar la opinión pública. Los gobiernos, partidos políticos y

---

<sup>2</sup>Frank Petronio (2013). Fotografía, arte y medio de comunicación. Obtenido el 12 de septiembre de 2013 en <http://fotopunto.com>.

grupos de intereses especiales, han usado por largo tiempo la representación gráfica y el impacto emocional de fotografías para fomentar sus causas.

La introducción de la foto en la prensa es un fenómeno de importancia capital. Cambia la visión de las masas. Hasta entonces el hombre ordinario no podía visualizar los acontecimientos que ocurrían justo ante él, en la calle, en su ciudad. Con la fotografía se abre una ventana sobre el mundo. Los rostros de los personajes públicos, los hechos que acontecen en el país o más allá de sus fronteras, resultan familiares. Con la ampliación de la mirada el mundo se reduce. La palabra escrita es abstracta pero la imagen es el reflejo concreto de un mundo en el cual todo puede ser visto. La fotografía inaugura los mass-media visuales cuando el retrato individual es reemplazado por el retrato colectivo".<sup>3</sup>

La fotografía de prensa consiguió a través de los reporteros de guerra una dimensión que no había tenido el periodismo al acercar al público a la condición humana en su realidad. La guerra ha sido un campo de experimentación y fue lo que al fotógrafo de prensa marcó el camino de lo que había de ser el fotoperiodismo en la modernidad.

---

<sup>3</sup>Freund, Gisèle (1974). Photographie et Société; Seuil, París; p.102.

### **2.1.2 Origen del Fotoperiodismo.**

El fenómeno que asienta definitivamente el fotoperiodismo como práctica normal de prensa será la aparición, primero, de la revista Time en 1929, y después de su gemela Life en 1936, en EE.UU., —ambas fundadas por Henry Luce—, cuyo alcance se establece en torno a la dimensión sociológica que ejercerán sus portadas sobre la magnitud de las noticias y de los personajes.

Life, la mítica revista alcanzará durante las décadas de los 60 y 70 —en su momento de máximo esplendor— una tirada media de ocho millones de ejemplares difundidos por todo el país con un público cercano a los cuarenta millones de lectores —frente al público local que tenían y tienen aún hoy allí los periódicos.

El éxito sin precedentes de la fórmula de Life, cuyas influencias inmediatas están en los magazines alemanes y también en el apreciable semanario parisino Vu (Visto) se debe a que fue concebida enteramente bajo la idea de contar historias mediante secuencias de fotografías. Su puesta en el mercado en la época de la guerra, que los americanos observaban a distancia, respondió a un momento en el que la publicidad alcanzaba también su madurez reflejada tras el escaparate gráfico.

Life supuso un punto de inflexión para el establecimiento de la figura del fotógrafo como testigo de la realidad más allá de la intermediación del periodista. En este, como en otros muchos magazines ilustrados que florecieron en Europa y América, el escritor pasaba ahora a ocupar por primera vez un segundo plano a favor del reportero gráfico y, por fin, las historias pudieron contarse directamente con imágenes para cuya interpretación no era implícitamente necesario acudir al texto de rigor.

El fotógrafo ya tenía todo el protagonismo a la hora de abordar una noticia, ya que las imágenes mostraban un mundo concreto cuando las palabras no habían sido lo suficientemente explícitas.

El empuje del fotoperiodismo practicado en las revistas irá haciendo que los periódicos se pongan a pensar seriamente en introducir la fotografía como un elemento propio, algo que resultaría en un proceso a largo plazo.

El fotógrafo dejó de ser un sujeto pasivo que tomaba recortes de la realidad allí donde ésta fuese significativa para involucrarse en un oficio que consistirá en pensar el mundo fotográficamente y actuar siempre en función de esa premisa. Hasta el extremo de integrarse en los acontecimientos y sufrir así sus consecuencias. Como decía Robert Capa a sus fotógrafos de Magnum —la agencia que creó en 1947— "si vuestras fotos no son lo bastante buenas

entonces es que no estabais lo bastante cerca". Muchos reporteros, incluyendo al propio Capa, murieron por estar demasiado cerca. Pero la fotografía era, ahora ya, la carta de realidad que necesitaba el mundo para conocerse a sí mismo desde las páginas de prensa.<sup>4</sup>

## **2.2 Historia de la fotografía.**

La fotografía cuenta con una larga historia de diferentes eventos y técnicas para lograr reproducir las imágenes. El desarrollo de la fotografía se debe principalmente a Joseph Nicéphore Niépce, y a Louis Jacques Mandé Daguerre, que la perfeccionó y dio a conocer, por lo que la impresión química de imágenes se conoció como daguerrotipia.

Se cree que ya en el siglo V, Aristóteles hizo observaciones de los efectos de la luz, y sostenía que los elementos constituyentes de la luz, se trasladaban de los objetos al ojo del observador con movimiento ondulatorio, y construyó la primera cámara oscura que se conoce.

En el siglo VI d.C, un alquimista árabe, Abd-el-Kamir, descubrió una emulsión fotosensible, pero no conocía la cámara oscura, por tanto jamás la aplicó.

---

<sup>4</sup>Casais, Eric. Fotoperiodismo y fotoarte. Obtenido el 10 de septiembre de 2013 de [http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/miscelanea/textos/eric\\_casais\\_fotoperiodismo.htm](http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/miscelanea/textos/eric_casais_fotoperiodismo.htm).

En la segunda mitad del siglo XV, Leonardo da Vinci redescubrió la cámara oscura y la utilizó para dibujar objetos reflejados en ella, la primera descripción completa e ilustrada sobre el funcionamiento de la cámara oscura, aparece en los manuscritos de Leonardo da Vinci (1.452-1.519). En el siglo XVI era utilizada por los artistas italianos como instrumento para dibujar.

### **2.2.1 Materiales Fotosensibles**

El descubrimiento de las sustancias fotosensibles se remonta a muchos años de antigüedad. El hombre observó por ejemplo que al retirar un objeto dejado durante algún tiempo sobre una hoja verde, ésta conservaba la silueta del objeto. Durante la Edad Media los alquimistas conocían el efecto de la luz sobre el cloruro de plata.

Los primeros experimentos datan del siglo XVII. Robert Boyle en 1663 describía que el Cloruro de Plata se vuelve negro al exponerse a la luz, aunque lo achacó al efecto oxidativo del aire. En 1757 Giovanni Battista demostró que este efecto era debido a la acción de la luz. A partir de entonces los estudios sobre la naturaleza de la luz fueron completándose y se realizaron los primeros esfuerzos para fijar imágenes y dibujos por medio de la luz, pero éstos acababan por degradarse.

En 1727 un profesor alemán de anatomía llamado Johan Schulze estaba experimentando en la manufactura del fósforo. Hizo un precipitado de cal en ácido nítrico y, para su asombro, el compuesto, cercano a las ventanas de su laboratorio, se volvió púrpura. Mediante un proceso de eliminación Schulze descubrió trazas de plata en el ácido y concluyó que las sales de plata se oscurecían a la luz intensa.

Siguiendo los experimentos de Schulze, el ceramista inglés Thomas Wedgwood produjo en 1802 siluetas de hojas, encajes y plumas utilizando nitrato de plata y exponiéndolas al Sol, pero no logró fijar las imágenes más que por unos instantes, razón por la cual no se las considera como fotografías.

Fue Joseph-Nicephore NIEPCE (n 1.765) quién consiguió las primeras imágenes negativas en 1816, utilizando papel tratado con cloruro de plata, pero se obstinó en lograr directamente imágenes positivas y además no consiguió fijar la imagen obtenida. Las primeras imágenes positivas directas las logró utilizando placas de peltre (aleación de zinc, estaño y plomo) recubiertas de betún de Judea y fijadas con aceite de lavanda. Con este sistema, utilizando una cámara oscura modificada, impresionó en 1827 una vista del patio de su casa, que se considera la primera fotografía permanente de la historia. A este procedimiento le llamó heliografía.

Louis Jacques Mandè Daguerre, veinte años más joven que Niepce y famoso pintor, estaba interesado en la forma de fijar la luz con su cámara oscura. En 1835 publicó sus primeros resultados del proceso que llamó daguerrotipo, consistente en láminas de cobre plateadas y tratadas con vapores de yodo y yoduro de plata durante 1 hora. Redujo además los tiempos de exposición a 15 o 30 minutos, consiguiendo una imagen apenas visible, que posteriormente revelaba en vapores calientes de mercurio y fijaba lavando con agua caliente con sal, aunque el verdadero fijado no lo consiguió hasta dos años más tarde, el sulfito de sodio. Algunos de los daguerrotipos que produjo se conservan aún en la actualidad.

Casi al mismo tiempo que los franceses Niepce y Daguerre, el inglés William Henry Fox Talbot (n 1.800), de familia aristocrática y amplia formación científica, reclamó para sí la paternidad del invento al mostrar negativos obtenidos exponiendo objetos como encajes y objetos sobre papel recubierto con cloruro de plata; posteriormente este negativo lo revelaba con nitrato de plata y lo exponía por contacto sobre otro hasta lograr el positivo. A este proceso lo denominó calotipo. Talbot aportó el uso de tiosulfato de sodio como fijador (el empleado actualmente) y acortó los tiempos de exposición al darse cuenta de la importancia del revelado.



En 1844, Fox Talbot fundó un negocio fotográfico en Reading, con el fin de hacer calotipos para la venta y atender la creciente demanda de licencias para practicar su proceso. Desde su invención, la rapidez del calotipo permitió a los fotógrafos hacer retratos comercialmente. Fox Talbot publicó "El lápiz de la naturaleza", el primer libro ilustrado con fotografías, en el que incluía la historia de su invento. Sin embargo, los calotipos nunca fueron populares en USA, donde los daguerrotipos no encontraron competencia. En 1844 publica *The Pencil of Nature*, primer libro de fotografías.

En 1851 murió Daguerre. Simbolizó el final de una época, porque en el mismo año se inventó una nueva técnica que liberó de los procesos patentados de Fox Talbot y Daguerre: la técnica del colodión húmedo o ambrotipo, de Frederick Scott Archer. Consistía en un soporte de cristal al que, momentos antes de hacer la foto, se le recubría con una sustancia espesa y húmeda a base de algodón en polvo, alcohol y éter junto con sales de bromuro de plata y yodo.

Una vez expuesta con el cristal aún húmedo, se dejaba secar por dos días. Se revelaba con protosulfato de hierro y se fijaba con hiposulfato de sodio. El colodión, pese a su complejidad de manipulación, fue muy apreciado por su finura del grano y la fidelidad de reproducción. Fue muy usado por los fotógrafos antiguos.

Richard Meadox sustituye el colodión húmedo por la gelatina de bromuro, originando una placa seca o colodión seco. Desde entonces es la emulsión que se usa. El reto de la fotografía ahora estará en la evolución de los soportes: vidrio, materiales flexibles, película en rollo, etc.

Para este momento el número de fotógrafos había pasado de algunos cientos a miles. Realmente, la fotografía había llegado. Desde entonces el progreso fotográfico fue imparable y pocas semanas después de la cesión del invento en París, se produjeron daguerrotipos en Inglaterra, Alemania, Suiza, España, Polonia y Estados Unidos.

En 1884, George Eastman saca a la venta la primera película en rollo sobre papel y en 1888 la primeracámara de serie, la Kodak, cargada con películatransparente, que bajo el lema "Usted aprieta el botón,nosotros hacemos el resto", puso la fotografía al alcance de millones de personas. A partir de aquí el desarrollo de la fotografía fue fulgurante.<sup>5</sup>

## **2.2.2 La fotografía en color**

El nacimiento de la moderna fotografía en color tuvo lugar con una lectura del físico escocés SirJames Clerk Maxwell en 1861, en la que demostraba que

---

<sup>5</sup>Historia de la Fotografía. Comunicación Audiovisual. Recuperado 10 de Septiembre 2013  
<http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/documentos/cav/historiafoto.pdf>

cualquier color podía obtenerse mezclando luces de los tres colores primarios (rojo, verde y azul) en diferentes proporciones.

Demostó la teorí a haciendo pasar la luz a través de filtros coloreados combinados y proyectando el resultado en una pantalla. Fue el primer sistema aditivo aplicado a la fotografía en color y recibió el nombre de tricromía.

El pianista francés Louis Ducos Du Hauron describió más tarde el sistema substractivo. En su libro *Les Couleurs en Photographie: Solution du Problème*, de 1869, Du Hauron estableció todos los principios básicos de la moderna fotografía en color tanto aditivos como substractivos. Este se basa en el hecho de que los pigmentos absorben o substraen de la luz roja todos los colores excepto el suyo, que reflejan.

Durante muchos años el sueño de la fotografía en color fue sólo teórico. Pero en 1873 Herman Vogel, profesor de fotoquímica en la Technische Hochschule de Berlín, descubrió que la placa de colodión normalmente sólo sensible al azul podía hacerse más sensible al verde tratándola con algunos tintes de anilina. Esto le llevó a la placa ortocromática, insensible al rojo y todavía supersensible al azul, pero ya se avanzaba en la dirección correcta. Hasta 1906 Wratten y Wainwright, en Londres, no introdujeron la placa pancromática, sensible a todos los colores del espectro.

La primera aparición práctica tuvo lugar en 1891 con la invención de una cámara de color por Frederic Ives en Filadelfia, que seguía el principio de Clerk Maxwell y podía tomar tres negativos (cada uno para uno de los colores primarios) sobre una sola placa. A partir de ésta se hacían diapositivas y se observaban a través de un instrumento que Ives llamó "Fotocromoscopio".

Algunos científicos hicieron más experimentos pero sin aplicación práctica hasta Auguste y Louis Lumiere, que en 1904 patentaron el procedimiento de la placa autocroma. Recubrían una placa de vidrio con una emulsión a base de granos microscópicos de almidón obtenido de la patata (7000/mm<sup>2</sup>) teñidos en los tres colores sustractivos CMY; se protegía con barniz y se cubría con una emulsión fotosensible al blanco y negro. No importaba que las exposiciones necesarias fuesen 40 veces más largas que para el blanco y negro, ni que las transparencias fuesen más bien densas (el resultado era una diapositiva de gran nitidez que daba fotos a color mediante contacto).

El procedimiento de los hermanos Lumière se utilizó a lo largo de más de tres décadas, y fue sustituido gradualmente por emulsiones más perfeccionadas. Aun así, la gran calidad del colorido de las placas autocromas sigue sorprendiendo y admirando en nuestros días.

De los dos sistemas, aditivo y substractivo, el último fue el más frecuentemente usado en los experimentos. Rudolf Fischer hizo una contribución práctica al inventar la copulación de tintes en 1912, que permitía colocar tres capas de emulsión, cada una sensible a un color diferente, en un soporte. La primera película práctica no apareció hasta 23 años después, cuando Leopold Mannes y Leopold Godowsky produjeron la película Kodachrome en los laboratorios de investigación de Eastman-Kodak.<sup>6</sup>

### **2.2.3 La fotografía moderna**

En 1913 sale la primera Leica, y en 1936 se pone a la venta la primera SLR de 35 mm. la Kine-Exacta, similar a las actuales. Desde entonces el perfeccionamiento de las lentes y la mecánica de las cámaras ha sido enorme. Los mayores avances se dieron en las réflex monoculares de 35 mm.

Hoy en día, se cuenta con tecnología digital para la toma de fotografías, asimismo de editores fotográficos al alcance de todos, con lo cual esta tecnología ha llegado a su máximo exponencial.

---

<sup>6</sup>Historia de la Fotografía. Comunicación Audiovisual. Recuperado 10 de Septiembre 2013  
<http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/documentos/cav/historiafoto.pdf>

## **2.3 Evolución de la fotografía en la prensa escrita.**

El primer periódico en El Salvador se empezó a editar en 1824; este fue el Semanario Político Mercantil. Una de las principales características de los periódicos en el siglo XIX fue el doctrinarismo político.

A 189 años de la primera publicación impresa en nuestro país, los periódicos han evolucionado, tanto en su tecnología como en su forma de concebir la realidad. A partir de 1992, muchos de los rotativos surgidos antes de la guerra aún subsisten. Y además, han nacido nuevas propuestas.

Pero ¿cómo están los periódicos en la actualidad, cuál ha sido el papel que han jugado después de los Acuerdos de Paz?, a continuación se realiza un recuento de algunos de los rotativos más importantes y significativos en la historia de los medios impresos de nuestro país.

### **CoLatino**

Nació un 5 de noviembre de 1980 bajo el título de Siglo XX y es el único periódico fundado hace más de 100 años que aún circula en el país. Cuatro años más tarde se fusiona con la imprenta “La Luz” y cambio su nombre por “El Latinoamericano”.

A partir de 1994, El Latino pasa a ser administrado por la cooperativa de trabajadores del periódico, por lo que se le cambia el nombre nuevamente y queda con su nombre actual: CoLatino.

### **La Prensa Gráfica**

Este proyecto inició con el nombre de La Prensa en 1915, de la mano de José Dutriz. El tamaño original del periódico era estándar (tipo sábana, como el New York Times y Washington Post, de Estados Unidos). Fue hasta el 10 de agosto de 1939 que tomó su nombre y formato actual cuando se fusionó con El Gráfico.

La Prensa Gráfica (LPG) fue el periódico precursor de los anuncios clasificados y de las páginas de tiras cómicas; además de implementar los suplementos en el periódico. Así aparece el primer suplemento regional Sonsonate. Actualmente LPG trabaja con una rotativa Goss Universal 70 y su tiraje excede los 100 mil ejemplares diario, según información manejada en su sitio Web.

### **El Diario de Hoy**

Fue fundado el 2 de mayo de 1936 por Napoleón Viera Altamirano y su primera edición fue de 2,100 ejemplares. El primer cuerpo de redactores estaba formado por jóvenes que se dedicaban a la poesía y la narración; entre los que se destacaban Hugo Lindo, Manuel Barba Salinas, Ramón Hernández

Quintanilla y Antonio Sanabria. Este periódico fue el que introdujo innovaciones como el formato tabloide (tamaño actual del periódico).

### **Diario El Mundo**

El periódico arrancó en 1966, con iniciativa de Juan José Borja, Guillermo Borja y Alfonso Borja. Su primer director fue Waldo Chávez Velasco. En febrero de 1967 salió a la venta el primer ejemplar y este apareció con un sistema offset que fue novedoso en ese momento.

### **Más!**

Se fundó el 23 de abril de 1998, bajo la dirección del Grupo Editorial Altamirano, que es el mismo grupo que lleva las riendas de El Diario de Hoy. Su principal característica es la de informar a la población de una manera sencilla y clara sobre los hechos que ocurren en el país y el mundo. Su impresión es toda a color y carece de anuncios publicitarios, pero sí de edictos de abogados.<sup>7</sup>

## **2.4 Fotografía como recurso en la prensa escrita**

La fotografía de prensa no es únicamente un oficio. Es algo más que una carrera profesional, "Es una forma de vida" (Martín Keene, 1995: 9). Hay autores que definen nuestra sociedad como post-industrial, de servicios, tecnológica,

---

<sup>7</sup> Recuperado 11 de septiembre de 2013 de <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/articulos/docs/mimpes4.pdf>



informatizada, otros hablan de sociedad de la información. La nuestra ya no es una sociedad caracterizada por la producción de bienes de consumo, sino por la producción y consumo de servicios, conocimientos e información.

Existe una polémica entre si hay diferencia entre el fotógrafo de prensa o el fotoperiodista o como se tiene que llamar a estos profesionales. Para algunos el fotógrafo proporciona instantáneas para el periódico y el fotoperiodista busca y construye las imágenes acompañándolas de una historia para los diarios y revistas de actualidad, o sea une los dos ámbitos el fotográfico y el periodístico. Para otros es solo un problema terminológico acogiéndose a uno u otro término indistintamente y tomando la definición más amplia. Independientemente del término usado fotógrafo de prensa o fotoperiodista este profesional debe conocer los dos campos el fotográfico y el periodístico para realizar correctamente su labor.

La imagen fotográfica es una información que forma parte del contexto informativo, que se comunica a los lectores o telespectadores del medio de comunicación, forma parte de la noticia. Es una técnica más de los medios de comunicación, son mensajes informativos de carácter visual. Estas fotografías normalmente las realizan los fotógrafos del propio medio, aunque también pueden adquirirse a través de fuentes externas. "Son las imágenes producto del

fotoperiodismo, entendido como técnica o actividad comunicativa más de los medios, y que usa la imagen fotográfica como un mensaje informativo de carácter visual" (Robledano, 2000: 189).

La fotografía de prensa tiene una estructura compleja, no es una ilustración del texto escrito, ni tampoco una sustitución, es un texto informativo que puede tener una autonomía propia, no es más simple o sencilla que el texto escrito. El rigor en que se presenten las imágenes, si es el mismo o no que para los textos, la adecuación de las fotos, entre otros elementos, dependerá de los distintos medios y de sus políticas de edición. Por tanto se debe tener en cuenta que la fotografía de prensa tiene un narrador, el fotógrafo, un texto que viene narrado y alguien que recibe esta narración el lector o telespectador. De todas formas aunque para algunos autores, a veces, el pie de foto no es imprescindible aunque si aconsejable, éste es un elemento muy importante, es una fuente de información y permite al fotógrafo proporcionar información relevante con precisión y para el periodista y el documentalista tener información suficiente para utilizarla y para analizarla respectivamente.

El pie de foto debe ser auto explicativo y seguir las normas marcadas en el manual de estilo del medio de comunicación, tiene una función de identificación ya que aporta datos sobre el fotógrafo, la agencia, la fecha, el copyright, pero

también tiene una función narrativa ya que aporta información sobre el contenido representado por la imagen.

Podemos concluir este capítulo que no se puede imaginar la nota con testimonios ni ideas del redactor, de debe tener un imagen que te ilustre los hechos, algo que haga sentir al lector ver el evento como si se hubiese estado en el lugar.<sup>8</sup>

### **¿Cómo debe ser el perfil del fotoperiodista?**

- 1- Uno de los puntos importantes que deben tomar en cuenta los futuros fotoperiodistas es que deben ser creativos para captar una imagen a través del lente de una cámara fotográfica.
- 2- Tiene la necesidad de buscar historias no debe conformarse únicamente con tomar una fotografía si no que debe buscar los elementos que permitan crear una historia a través de varias imágenes que expliquen por si sola el mensaje que busca transmitir el fotoperiodista.
- 3- Debe poner en práctica sus conocimientos adquiridos durante su preparación académica los cuales serán fundamentales para realizar su trabajo

---

<sup>8</sup>Eulalia Fuentes (2003). ¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras? Recuperado 15 de septiembre 2013 de <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/imagenes.html#1>.

## **2.5 El editor de Prensa**

Editor o jefe de redacción es una Persona o entidad que edita o publica una obra ajena entendiendo por editar publicar por medio de la imprenta u otro medio mecánico una obra, periódico, etc.

Diferenciando del editorialista que es un redactor de periódico que escribe el editorial, el editor plantea las necesidades del texto que debe entregarle así como los lineamientos a seguir: buena ortografía, por supuesto; excelente redacción y claridad en las ideas, además de una profunda investigación.

Trabajar con un editor diariamente nos hace conocerlo y comprender lo que busca en nuestro trabajo; sin embargo, no siempre es así. Existe la posibilidad de que surjan problemas de productividad y tiempo cuando editor y reportero no han establecido una comunicación asertiva.

### **Pre- selección de material por Editor de prensa**

1. Primero se revisa que la foto no este desenfocada, movida, vibrada, que este bien iluminada su composición.
2. Segundo si la foto tiene distractores hay que eliminarlo o editar la imagen, este proceso se realiza en fotografías, para portadas de revistas, en nota dura la cual evidencia una escena de crimen no se puede retocar ya que perdería su credibilidad, lo más que se puede hacer es ajustar ciertos tonos en el material de notas duras.

3. Tercero se revisa la calidad de la foto se le pone su guía foto que es el nombre de la revista Además se le pone su IPTC, o información del evento que se hace referencia con la imagen, esto le sirve al redactor para realizar el pie de foto.
4. El material es enviado a otro departamento para su revisión final.

### **¿Cuál es el perfil de un editor de prensa?**

- 1- Generar noticias propias de su sección, pueden ser notas del día o notas de previsión (actividades futuras. Además prever contenidos informativos grandes como reportajes, entrevistas, crónicas, de todos los géneros conocidos.
- 2- Es responsable de los periodistas de su sección.
- 3- Equilibra las coberturas de los periodistas a su cargo.
- 4- Participa junto a los otros editores (de otras secciones) de definir los contenidos a publicar (para el día siguiente).
- 5- Puede asignar turnos a los periodistas a su cargo.
- 6- Coordina con el director o editor general los contenidos a publicar.
- 7- El editor genera contenidos propios a ser publicados en la sección bajo su responsabilidad.

## **CAPITULO III: INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

### **3.1 Método de investigación.**

A través de la siguiente investigación buscamos conocer el trabajo que desarrollan los fotoperiodistas de los diferentes medios de comunicación en el país, para ello tomamos de referencia tres periódicos con la mayor trayectoria como son: La Prensa Gráfica: El Diario de Hoy y Diario el Mundo.

Se diseñó un cuestionario que contiene una serie de preguntas relacionadas con el fotoperiodismo, el cual tiene como único propósito conocer la labor que día a día realizan los comunicadores a través de la captura de imágenes y la importancia que con llevan los avances tecnológicos para el desarrollo de esta profesión.

Para realizar las encuestas se realizó una visita de campo a cada uno de los medios antes mencionados, desarrollando además una entrevista con los profesionales del fotoperiodismo, a quienes se les interrogo a través del cuestionario que se diseñó para determinar su conocimiento sobre la historia del fotoperiodismo, la importancia del mismo en los medios de comunicación y los aportes que brindan las nuevas tecnologías para realizar esta labor.

Como la principal limitante que se encontró en el desarrollo de la investigación de campo, fue el horario de atención en el que los fotoperiodistas pudieron ofrecer parte de su tiempo para desarrollar la entrevista, debido a que a toda hora realizan coberturas de hechos noticiosos. Como parte de esta limitante fue el poco tiempo con el que cuentan los fotoperiodistas ya que su trabajo que requiere de mucho sacrificio y tiempo debido a la importancia de tomar las imágenes necesarias sobre un hecho o un acontecimiento, además de otras asignaciones como reportajes especiales u otras investigaciones que el medio les demanda.

### *Entrevistas a Fotoperiodistas*

#### **Francisco Campos** / Fotoperiodista de La Prensa Gráfica

Campos inició su trabajo en la década de los ochentas cuando empezó a colaborar como voluntario en Comandos de Salvamentos, durante esta época realizó sus primeros trabajos como fotoperiodista tomando fotografías de los diferentes hechos que cubría como socorrista.

Durante el conflicto armado Francisco Campos detalla que el trabajo que realizaban los periodistas estaba en constante riesgo debido a los enfrentamientos entre las fuerza armadas y grupos guerrilleros, enfrentamientos que fueron captados por las cámaras de Campos quién realizaba sus primeros pasos en esta profesión.

Otro dato importante que detalló campo fue lo difícil que era el trabajo de tomar fotografías para un medio de comunicación debido que no contaban con los recursos necesarios y que en la mayoría de casos los periodistas utilizaban sus propias cámaras.

La publicación de una imagen requería de un largo proceso que conllevaba en el revelado de la fotografía, él envió de la misma y posteriormente la publicación en el rotativo, campos recuerda que en ese entonces los fotoperiodistas tenían un pago de 2 colones por fotografía publicada y 7 por una portada.

**Lic. Antonio Herrera** / Catedrático de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

Durante la entrevista realizada al licenciado Herrera nos comentó el trabajo que desarrolló en la culminación del proceso armado en el país, siendo la firma de los acuerdos de paz, en 1992 el momento más importante en el fin de un conflicto armado que duró más de una década en El Salvador.

Herrera también resalta la importancia que ha conllevado los avances tecnológicos para el fortalecimiento del fotoperiodismo ya que ha permitido facilitar el proceso que conlleva tomar una fotografía.

**Víctor Recinos** / Editor de La Prensa Gráfica

Para el Lic. Recinos la evolución de la tecnología ha sido muy importante ya que ha permitido la adquisición de nuevas cámaras que poseen más capacidad y mejor resolución, sin embargo los aspectos técnicos y los conocimientos adquiridos deben ser un factor clave que no pueden ser descuidados por los profesionales del fotoperiodismo.

Recinos asegura que la cámara no forma a un fotoperiodista si no su preparación y creatividad que pone de manifiesto al momento de realizar su trabajo.



**Lic. Arely Umazor** / Catedrática de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

En los últimos años la mujer salvadoreña también ha sido un elemento clave en el fotoperiodismo ya que con más frecuencia se pueden observar ejerciendo esta labor.

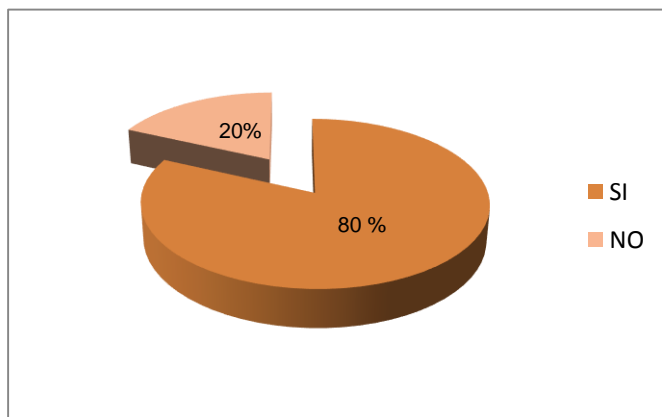
Umazor comenta lo difícil que fue acoplarse a una profesión que era ejercida mayoritariamente por hombres, sin embargo resalta los aspectos importantes que con lleva que más mujeres puedan desempeñarse en esta especialidad del periodismo.

A continuación se presenta el cuestionario como herramienta de la investigación de campo realizada.

### 3.2 Presentación de Resultados.

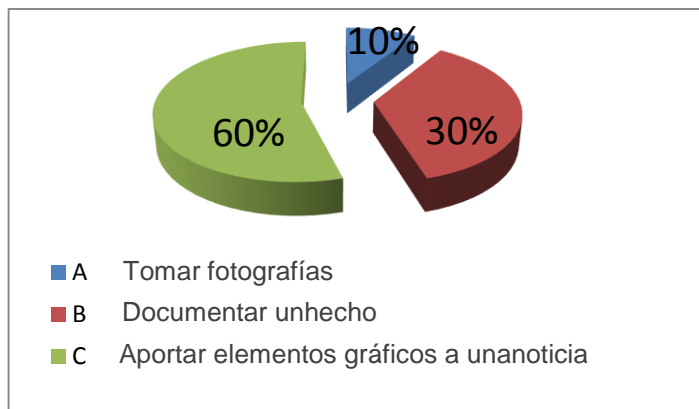
A continuación se presentan los resultados de la investigación de campo, por cada una de las preguntas realizadas en el cuestionario.

1. ¿Conoce la historia de la fotografía?



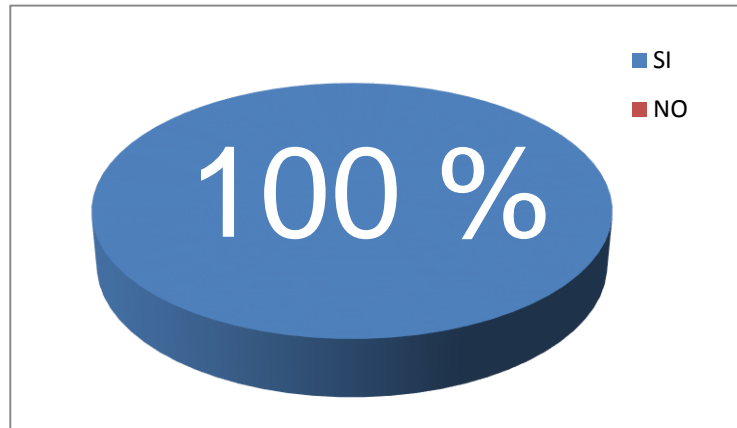
En la primera pregunta se les consultó a los fotoperiodistas si conocían la historia de la de la fotografía, del total encuestado 80% confirmó que sí tiene conocimiento, logrando determinar una deficiencia del 20% sobre el conocimiento que tienen los profesionales acerca de la historia del fotoperiodismo.

2. ¿Cuál es el trabajo que desarrollan los fotoperiodistas?



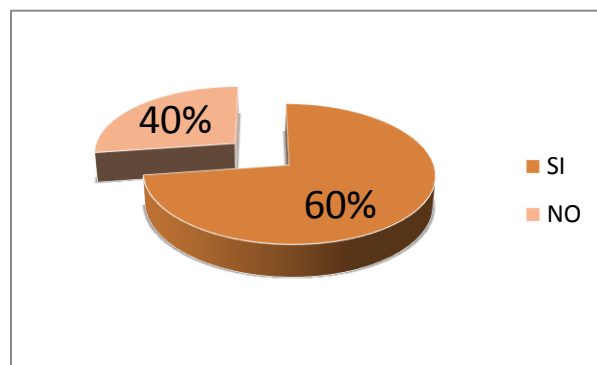
En esta pregunta buscamos definir el rol que desarrollan el fotoperiodismo en los medios de comunicación, del total encuestado el 30% contestó que documentan un hecho, el 60% aseguró que aportan elementos gráficos a una noticia y solo un 10% por ciento considera que únicamente se dedican a tomar fotografías

3. ¿Existen los recursos necesarios para realizar la labor del fotoperiodista?



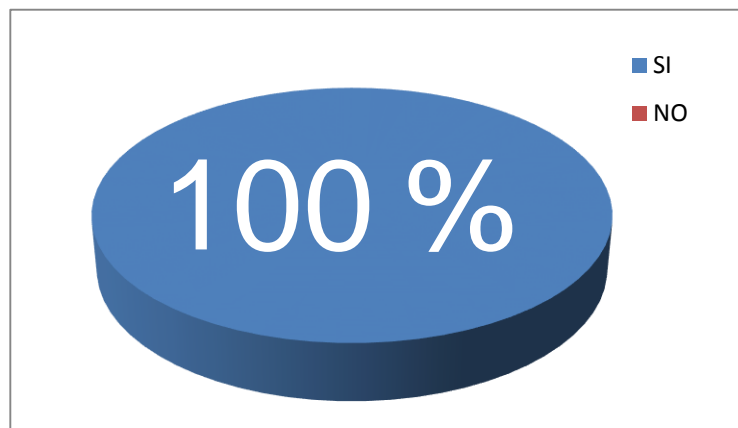
En la tercera pregunta el 100% de los encuestados aseguraron que cuentan con los recursos necesarios para poder realizar su labor entre ellos podemos mencionar cámaras fotografías, lentes y otros elementos necesarios para desempeñar su trabajo. Lo cual implica que las empresas para las cuales laboran, valoran el trabajo de los fotoperiodistas.

4. ¿Considera usted que el fotoperiodismo desarrolló una labor importante durante el pasado conflicto armado en el país?



La cuarta pregunta estuvo enfocada en el rol que desarrollaron los fotoperiodistas en el pasado conflicto ocurrido en el país entre 1980 y 1992; del total encuestado el 60% considera que contribuyó a difundir parte del conflicto armado y el 40% considera que se restringió mucho a la prensa en mantener informado a la población salvadoreña. Se considera que el conflicto fue un mecanismo para profesionalizar a los fotoperiodistas, optimizando el recurso con que se contaba.

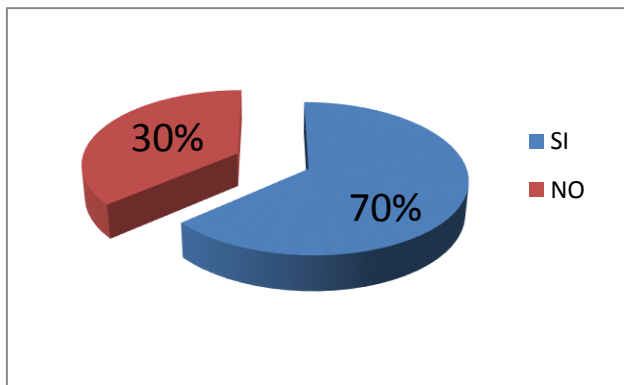
5. ¿Los medios de comunicación han contribuido a fortalecer el trabajo periodístico en el país?



Esta pregunta busca determinar si los medios de comunicación han contribuido a otorgar las herramientas necesarias para el fortalecimiento del fotoperiodismo,

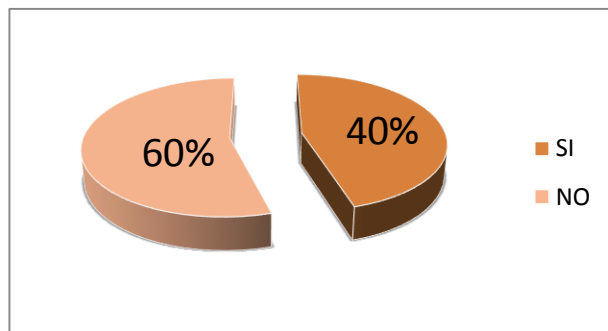
obteniendo como resultado que el 100% de los encuestados consideran que los medios han realizado un papel fundamental en el desarrollo de la profesión.

6. ¿Los avances tecnológicos han permitido que la fotografía pueda tener más protagonismo en el periodismo?



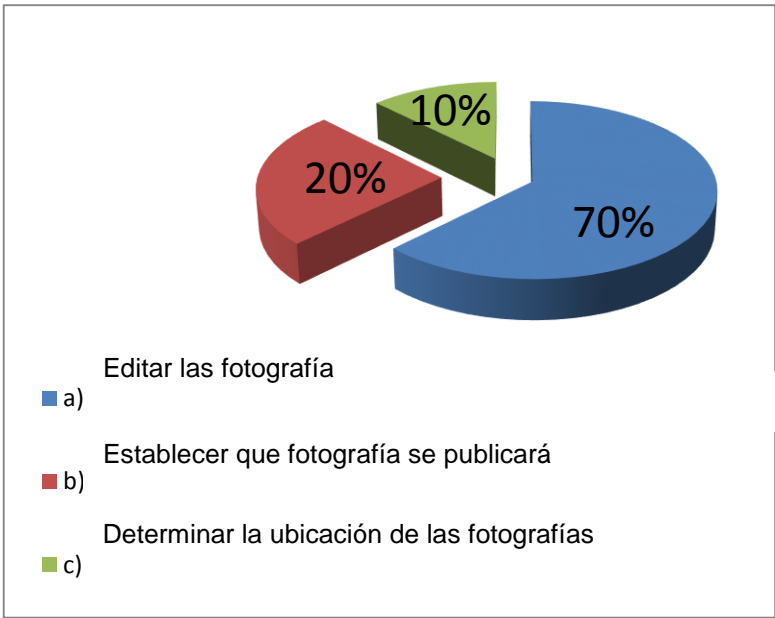
Esta pregunta está enfocada en los avances tecnológicos y la importancia que juega en el fotoperiodismo, es por ello que el 30% considera que no ha contribuido en nada al fotoperiodismo y el 70% considera que si ha contribuido a grandes cambios al fotoperiodismo.

7. ¿Los programas de edición son muy importantes para la publicación de una fotografía?



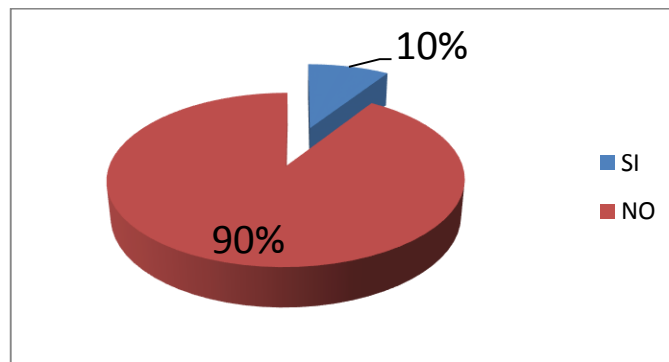
En esta pregunta se consulta el rol que desempeñan los diseñadores gráficos en la publicación de las noticias, el 60% considera que los programas de edición fotográfica pueden ayudar en la maquetación de imágenes antes de ser impresas y el 40% considera que estas aplicaciones pueden alterar una fotografía. Pero los diseñadores gráficos ayudan a mejorar algunas imperfecciones en las imágenes.

8. ¿Cuál es el papel que desarrolla el diseñador gráfico en el fotoperiodismo?



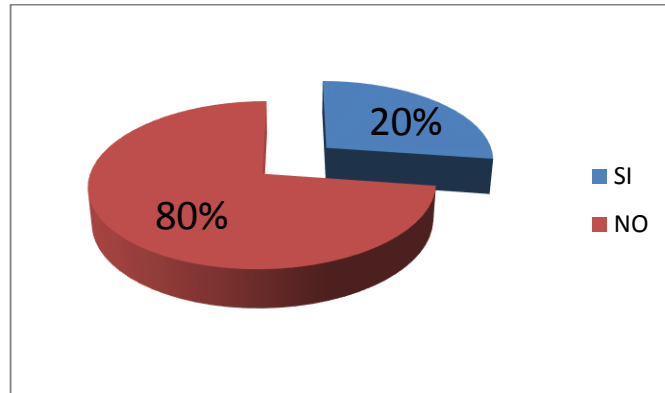
Siempre al consultarles a los fotoperiodistas sobre la labor del diseñador gráfico, 70% de los encuestados aseguran que ayudan a editar las imágenes: el 20% considera que el diseñador gráfico establece que fotografía se publicará y solo un 10% considera que la labor del diseñador gráfico es determinar el espacio donde se establecerá la imagen en un periódico.

9. ¿Considera usted que la infografía puede superar a la fotografía?



En esta pregunta se hizo la comparación de la infografía con respecto a la fotografía ya que la infografía está elaborada a partir de ideas que se le plantean al diseñador gráfico y que pueden recrear momento de hechos ocurridos, el 90% considera que no puede ser superado y el 10% contestó afirmativamente.

10. ¿Considera que las fotos de un fotoperiodista pueden ser únicamente publicadas en prensa escrita?



La pregunta que se les abordó acá a los fotoperiodista debido a que muchos cuando inician en esta área del periodismo consideran que solo trabajarán para un medio impreso y que sus trabajos no se pueden proyectar hacia otros rumbos como lo pueden ser revistas internacionales, por ejemplo la NationalGeographic, que sus investigaciones didácticas e investigativas no solo se quedan en videos documentados sino también en su revista. El 80% considera que no y el 20% considera sí.

A través de esta investigación podemos determinar el rol importante que desempeña el fotoperiodista en los diversos medios de comunicación, en especial en los impresos, ya que por medio de las imágenes que difunden la población puede conocer lo que sucedió en el lugar donde surge la noticia, es por ello que podemos definir que el fotoperiodismo es una profesión que



requiere de una gran especialización para determinar qué imagen se publicara en un periódico.

Sin embargo este trabajo va acompañado de una cámara y una serie de equipos tecnológicos que permiten lograr capturar una imagen de buena calidad, la evolución de las cámaras y los avances tecnológicos han permitido lograr este objetivo.

Pero a pesar de ello el fotoperiodista debe poseer los conocimientos necesarios para realizar su trabajo, es por eso que el fotoperiodismo es una profesión reconocida en todo el mundo.

Podemos concluir que el fotoperiodismo no es solo el tomar una cámara fotografía e ir a tomar imágenes para un medio impreso y listo. Sino que es tener una formación académica en la cual se lleve un conocimiento que permita al fotoperiodista desempeñar bien su trabajo.

El instrumento utilizado para conocer más acerca de esta profesión fue la encuesta en la cual se elaboraron una serie de preguntas que daría a conocer la evolución del fotoperiodismo en El Salvador.

- La formación académica por los fotoperiodista, demostró que conoce cómo se originó la fotografía, y cuál es la principal materia prima para su elaboración “La luz”.

- El fotoperiodista no solo documenta un hecho a partir de imágenes, o aporta fotografías a una nota periodística, sino que su trabajo aporta elementos gráficos en el cual su formación le permite conseguir buenos ángulos y encuadres a la hora de hacer fotoperiodismo.
- Cada medio le aporta herramientas de trabajo al fotoperiodista, para un buen desenvolvimiento en su labor, esto hace que el fotoperiodista continúe capacitándose en el manejo de nuevos modelos de cámara que surgen, cada año.
- La libertad de prensa durante guerras hacen que los fotoperiodistas valoren más su vocación la cual es transmitir una imagen de hechos que estén aconteciendo en determinada región del mundo, El Salvador no fue la excepción en la cual se libró una guerra civil de 12 años, en donde parte de la población sabía poco sobre lo que acontecía en el campo de guerra, a nivel internacional a través de agencias internacionales se conocía lo que sucedía, pero a nivel interno por temor a represalias se omitía cierta información.
- La tecnología como a muchos sectores ha beneficiado, el fotoperiodismo no se queda atrás, debido a que las cámaras pasaron de rollo a imágenes digitales, a no estar con limitantes de 36 exposiciones sino que poder tener más de 500 imágenes en su cámara
- En una nota periodística no está permitido la utilización de aplicaciones que puedan alterar una imagen, pero no se excluye que con herramientas tan útiles como lo es photoshop se le dé leves ajustes a las fotografías como brillo, contraste, etc.

- Los medios impresos poseen un staff altamente calificado, desde reporteros, jefes de prensa, editores, etc. Y no puede faltar el diseñador gráfico el cual una de sus funciones principales es la maquetación del periódico a través de software diseñados especialmente para ello.
- La fotografía ofrece veracidad de los hechos, acontecimientos que se puedan dar en nuestro entorno, la infografía es un complemento visual dentro de lo que son los medios impresos y no puede llegar a superar a la fotografía, puede diagramar nada más un accidente, un asesinato etc. Hechos narrados por testigos, ilustrados como caricatura.
- El fotoperiodismo no solo se queda enmarcado a un medio impreso sino que este puede trascender a otros niveles, como lo son revistas de modas, revistas de investigaciones científicas, etc. En donde como un dicho muy popular “una imagen habla más que mil palabras”.

## **CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones.**

1. A través de esta investigación podemos determinar el rol importante que desempeña el fotoperiodista en los diversos medios de comunicación, determinando que la mayoría de profesionales conocen parte de la historia del fotoperiodismo y de la fotografía, contribuyendo estos conocimientos a realizar el trabajo que realizan diariamente.
2. Otro de los elementos importantes de la investigación consistió determinar si los fotoperiodistas cuentan con los recursos necesarios para poder desempeñar su trabajo, lo que nos dio como resultado a través de la consulta que se realizó con diversos profesionales del fotoperiodismo es que actualmente cuentan con el respaldo de los medios de comunicación para poder fortalecer su trabajo a través de la adquisición de nuevo equipo tecnológico.
3. Las nuevas tecnologías han sido otro factor fundamental para el fortalecimiento del fotoperiodismo ya que ha contribuido a proporcionar nuevas herramientas que han permitido desarrollar un trabajo más eficiente para la obtención de imágenes. Con todo esto podemos definir que el fotoperiodismo ha sido una rama del periodismo que ha estado en

constante evolución desde que se creó la primera fotografía, estableciéndose como un elemento fundamental para la emisión de un mensaje o una noticia.

## **4.2 Recomendaciones.**

La fotografía como tal, se ha convertido en algo muy esencial tanto para revistas, libros, investigaciones, etc. Pues deja como evidencia lo acontecido en determinado sucesos, su inmediatez hoy en día, a través de la tecnología, le permite a los medios poder dar idea de lo que acontece en una región remota en el mundo, en cuestión de minutos, sin mucha demora como lo era hace unos 10 años. La investigación que se ha realizado, deja como resultado que el fotoperiodista no debe quedarse estancado, de lo contrario, debe adaptarse a los cambios por parte de la tecnología.

Después de analizar los resultados obtenidos en el presente estudio, hemos considerado realizar algunas recomendaciones:

1. Crear conciencia en el fotoperiodista a una educación visual, en la cual pueda ser creativo con las fotografías obtenidas de un suceso.
2. Estimular a los fotoreporteros a difundir su trabajo valiéndose de las nuevas tecnologías de información y comunicación, específicamente de las páginas Web oficiales de la empresa para la cual laboran, con el fin

de divulgar aquellas imágenes que no pudieron ser publicadas por motivos de espacio u otras razones.

3. Realizar exposiciones fotográficas que muestren personajes y acontecimientos históricos de El Salvador, con el fin de que los ciudadanos tengan acceso a la memoria gráfica del país, para fomentar e incrementar el conocimiento de nuestro pasado en la actualidad.
4. Incentivar a los fotoperiodistas que estén actualizados a los cambios que están surgiendo en los nuevos equipos de cámaras fotográficas.

## REFERENCIAS

Berrocal, Gil y Guillén. *La importancia de la fotografía en el mundo del periodismo*. Recuperado de <http://noticias.universia.es/vidauniversitaria/noticia/2007/03/24/593059/importancia-fotografia-mundo-periodismo.html>

Frank, Petronio. *Fotografía, arte y medio de comunicación*. Recuperado de <http://fotopunto.com>

Freund, Gisèle (1974). *Photographie et Société*; Seuil, París; p.102. Recuperado de [http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/miscelanea/textos/eric\\_casais\\_fotoperiodismo.htm](http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/miscelanea/textos/eric_casais_fotoperiodismo.htm)

Fuentes, Eulalia (2003). *¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras?*. Recuperado de <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/imagenes.html#1>

Gómez, J.R. (Madrid 2005). *Comunicación Audiovisual. Historia de la Fotografía*. Recuperado de <http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/documentos/cav/historiafoto.pdf>



Poncela, Noemí (marzo 2013). *La documentación fotográfica en la prensa*. Documentación Digital. Recuperado de <http://docudigitalmaster.wordpress.com/documentacion-digital/temas-unidad/prensa/>

Velasco, Brian. *El tiempo a través del lente*. Recuperado de [http://www.comunica.edu.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=536:el-tiempo-a-traves-del-lente](http://www.comunica.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=536:el-tiempo-a-traves-del-lente)

## ANEXOS

### Glosario.

**Ambrotipo:** El ambrotipo es uno de los primeros procesos fotográficos y apareció en una época en la que todavía se estaba experimentando con diferentes formas de obtener y fijar la imagen.

El ambrotipo se basa en el mismo principio del colodión húmedo, en el que una placa de vidrio se emulsionaba con colodión y sales de plata y mientras aún estaba húmeda se fotografiaba y se revelaba inmediatamente.

**Calotipo:** es un método fotográfico creado por el científico inglés William Fox Talbot y basado en un papel sensibilizado con nitrato de plata y ácido gálico que, tras ser expuesto a la luz, era posteriormente revelado con ambas sustancias químicas

Este procedimiento es el primero que genera una imagen en negativo que podía ser posteriormente positivada tantas veces como se deseara, a diferencia del daguerrotipo, que era un positivo directo único.

**Cámara oscura:** es un instrumento óptico que permite obtener una proyección plana de una imagen externa sobre la zona interior de su superficie. Constituyó uno de los dispositivos ancestrales que condujeron al desarrollo de la fotografía.

**Daguerrotipos:** fue el primer procedimiento fotográfico anunciado y difundido oficialmente en el año 1839. Fue desarrollado y perfeccionado por Louis Daguerre, a partir de las experiencias previas inéditas de Niépce.

Los daguerrotipos se distinguen de otros procedimientos porque la imagen se forma sobre una superficie de plata pulida como un espejo. Para economizar, normalmente las placas eran de cobre plateado, pues sólo era necesario disponer de una cara plateada.

**Fotografía:** es el arte y la técnica para obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido.

**Fotoperiodismo:** es un género del periodismo que tiene que ver directamente con la fotografía, el diseño gráfico y el vídeo.

Los periodistas que se dedican a este género son conocidos por lo general como *reporteros gráficos* o *fotoperiodistas* y en su mayoría son fotógrafos versados en el arte.

**Fotosensible:** Se entiende por **material fotosensible** (en fotografía química) a aquel soporte que contiene una capa o un conjunto de capas sensible a la luz que reaccionan al contacto con la luz formando una imagen latente.

**Imágenes negativas:** Un negativo es una imagen fotográfica en la que las luces aparecen en tonos oscuros y las sombras en tonos claros. La luz reflejada por el motivo hace que, después del revelado.

**Heliografía:** es un procedimiento fotográfico creado por Joseph-Nicéphore Niépce, eran fotografía de positivo directo. Niépce distinguía entre las imágenes que habiendo sido obtenidas con este método suponían reproducciones de grabados ya existentes

**Kodak:** **Eastman Kodak Company** (popularmente conocida como Kodak) es una compañía multinacional dedicada al diseño, producción y comercialización de equipamiento fotográfico.

**Tricromía:** Se conoce por **tricromía** al procedimiento fotográfico de reproducción de todos los colores mediante la estampación sucesiva del rojo, verde y azul, La primera fotografía en color permanente fue tomada en 1861.



# Universidad Tecnológica de El Salvador

## Facultad de Ciencias Sociales

### Técnico en Periodismo

*Tema: Fotografía periodística como recurso informativo en la prensa escrita, utilización y desarrollo en los periódicos de El Salvador.*

#### Encuesta

Indicaciones: marque con una "x" en las casillas que están al extremo derecho de las preguntas y subraye bajo la respuesta que considere correcta.

| N°   | PREGUNTA  | a) | b) |
|--|---|----|----|
| 1  | ¿Conoce sobre la historia de la fotografía nacional?  |    |    |
| 2  | ¿Cuál considera usted que es el trabajo desarrollado por los fotoperiodistas?   |    |    |
| a) <i>Tomar fotografías</i> b) <i>Documentar un Hecho</i> c) <i>Aportar elementos gráficos a una noticia</i>                           |   |    |    |
| 3  | ¿Considera Ud. Que existen los recursos necesarios en el país para desarrollar la labor del fotoperiodista?           |    |    |
| 4  | ¿Considera usted que el fotoperiodismo desarrollo una labor importante durante el pasado conflicto armado en el país? |    |    |
| 5  | ¿Los medios de comunicación actuales han contribuido a fortalecer el trabajo periodístico en el país?                 |    |    |
| 6  | ¿Los Avances tecnológicos han permitido que la fotografía pueda obtener más protagonismo en el periodismo?            |    |    |
| 7  | ¿Considera Ud. que los programas de edición son esenciales y de mucha utilidad para la publicación de una fotografía? |    |    |
| 8  | ¿Cuál considera que es el papel que desarrolla el diseñador gráfico en el fotoperiodismo?                             |    |    |
| a) <i>Editar las fotografías</i> b) <i>Establecer que fotografía se publicará</i> c) <i>Determinar la ubicación de las fotografías</i> |   |    |    |
| 9  | ¿Considera usted que la infografía puede llegar a superar en un futuro a la fotografía?                               |    |    |
| 10   | ¿Considera que las imágenes captadas por un fotoperiodista pueden ser únicamente publicadas en prensa escrita?        |    |    |

## **Extractos de entrevistas realizadas a fotoperiodistas salvadoreños.**

### **Entrevista a Francisco Campos**

**¿Los avances tecnológicos han permitido que la fotografía pueda tener más protagonismo en el periodismo?**

*“Para mí ha sido bueno, porque yo empecé con los carretes, en blanco y negro tomando pocas fotografías y yo las sigo haciendo, tengo cámaras digitales que toman 8 cuadro por segundo, yo no tomo ocho cuadros por segundo yo sé cuál es la foto la cual voy a ocupar y esa tomo. Tomo otras de protección porque siempre hay que tener material de protección para el archivo”*

*“La fotografía no ha cambiado, han cambiado las cámaras”*

*Francisco Campos*

**¿Los programas de edición son muy importantes para la publicación de una fotografía?**

*“El Photoshop es bueno y es lo que se hacía antes en el cuarto oscuro, este es un cuarto oscuro digital lo que ha pasado que hay muchas gente fotógrafo que*

*abusan del Photoshop, retocar las fotos no es malo pero manipular la foto eso ya no es permitido más en la **foto de prensa***

## **Entrevista a Jorge Reyes**

**¿Los avances tecnológicos han permitido que la fotografía pueda tener más protagonismo en el periodismo?**

*“Antes cuando se usaba el rollo tenías que ir al laboratorio para revelarlo escanearlo... ahora no, se toma la foto, se descarga se envía al correo y ya solucionaste.”*

*“Hay algo que está claro, que todavía la foto digital no logra los colores nítidos que tiene el rollo”*

*Jorge Reyes*

## **Entrevista Víctor Recinos**

**¿Los avances tecnológicos han permitido que la fotografía pueda tener más protagonismo en el periodismo?**

*“Definitivamente yo he experimentado estando en el medio una evolución grandísima pues los procesos se han minimizado, ahora gracias a la tecnología*



*hemos ido evolucionando poco a poco aunque algunos decían lo digital no se iba a comparar con lo análogo, pero en realidad lo digital nos ha beneficiado bastante incluso hasta para enseñar, porque el margen de error es mínimo”*

## **Entrevista a Antonio Herrera**

**¿Los avances tecnológicos han permitido que la fotografía pueda tener más protagonismo en el periodismo?**

*“La técnica fotográfica es la misma, lo que ha cambiado ha sido las posibilidades del equipo digital ofrece, antes se andaba una bolsa llena de películas y ahora se andan unas pequeñas tarjetas de memoria en las que prácticamente caben una gran cantidad de imágenes.”*