

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA



TEMA:

DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO DEL PUERTO DE LA
LIBERTAD COMO POLO DE DESARROLLO DE EL SALVADOR.

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

06-3826-2011 RUBIO HERNANDEZ RITA IVANIA.

06-2133-2011 TORRES MOLINA KRISCIA XIOMARA.

06-1500-2011 VELASQUEZ FLAMENCO JENNIFER MERARY.

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA.

ABRIL, 2014.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

PAGINA DE AUTORIDADES ACADEMICAS

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR

PRESIDENTE

LIC. BERNARDO JOSEPH TRUJILLO

PRIMER VOCAL

LICDA. JENNY DEL SOCORRO FRECH

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Bernardo Joseph Trujillo León, Licda. Jenny del Socorro Frech Kuan de Marti,

Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

a las 12:00m. del día Martes, 3 de Diciembre de dos mil trece.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|--------------------------------------|---------------------|
| 1-Kriscia Xiomara Torres Molina | Carnet 06-2133-2011 |
| 2-Jennifer Merary Velásquez Flamenco | Carnet 06-1500-2011 |
| 3-Rita Ivania Rubio Hernández | Carnet 06-3826-2011 |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Diagnóstico del potencial turístico del Puerto de la Libertad del El Salvador como polo del desarrollo"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobada

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 3 de Diciembre de dos mil trece.

Bernardo Trujillo
PRIMER VOCAL

Licda. Bernardo Joseph Trujillo León

F. Jenny del Socorro Frech Kuan de Marti
SEGUNDO VOCAL

Licda. Jenny del Socorro Frech Kuan de Marti

F. Marco Antonio Aguilar Flores
PRESIDENTE
Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

DEDICATORIA

Culminar una de las etapas más importantes que me propuse en la vida ha sido posible, primeramente por la misericordia y la bendición de Dios, quien siempre me acompaña, le agradezco infinitamente por haberme proveído la sabiduría, salud y la fuerza para seguir adelante en este arduo proceso de investigación.

A mi madre por darme la vida, por su amor y alentarme para seguir adelante, por sus buenos consejos a no abandonar mis metas cuando ya no podía y también por su esfuerzo al brindarme mis estudios, gracias por su apoyo incondicional.

A una persona muy amada Víctor Abrego, que me brindó su apoyo incondicional y su amor para finalizar el proceso de investigación, gracias por comprenderme en momentos muy difíciles.

A mi mejor amigo Ricardo Méndez, quien aportó una gran parte importante durante estos seis meses gracias por su ayuda, apoyo y cariño.

Por último, deseo dar las gracias, a la Lic. Jenny Frech, por su paciencia y disposición en todo momento para asesorarnos en la investigación de la tesis.

A todas estas personas muchas gracias por su apoyo y amor que me brindaron, que Dios los bendiga.

JENNIFER MERARY VELASQUEZ FLAMENCO.

AGRADECIMIENTOS

Primera mente le agradezco a Dios por haberme dado vida y una buena salud para realizar el trabajo de tesis como mucho éxito del cual me siento orgullosa por a verme brindado sabiduría en todo el periodo del trabajo de tesis.

Con todo mi cariño y mi amor para dos personas especiales que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento a mi padre Eduardo Torres, mi madre Margarita Molina.

También le Agradezco a la Lic. Jenny Frech por haber confiado en mi persona, por la paciencia y por la dirección de este trabajo,

Gracias también a mis queridas compañeras, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante estos seis meses de convivir dentro del equipo de trabajo en altas y bajas. Jennifer Velásquez y Rita Rubio.

Estoy completamente agradecida con todas aquellas personas especiales para mi vida, mi familia y amigos muchísimas gracias su apoyo incondicional.

KRISCIA XIOMARA TORRES MOLINA.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios por darme paciencia y la fuerza para culminar mi carrera pues es un gran paso en mi vida y especialmente agradezco al Señor Alejandro Juárez por ayudarme durante todo el ciclo de realización de tesina y por mostrar su interés en mi trabajo ya que sin su ayuda no hubiese terminado mi carrera universitaria y quisiera hacer extensiva mi gratitud ya que me encuentro en deuda con él por su confianza en mí depositada y agradecer a mis padres por su apoyo y confianza de igual manera expreso mi más sincero agradecimiento a la Lic. Jenny Frech quien brindo su valioso tiempo para asesorar y apoyar en este importante trabajo, un agradecimiento muy especial merece la comprensión, paciencia y el ánimo recibido de mi familia y en especial de D.J. Torres por su apoyo.

Gracias a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo.

A todos ellos muchas gracias.

RITA IVANIA RUBIO HERNANDEZ.

INDICE

	N° de Pagina
INTRODUCCION	i
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Antecedentes	1
1.2 Definición o Planteamiento	4
1.3 Objetivos	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específico	4
1.4 Justificación	5
1.5 Limitaciones del estudio	6
1.5.1 Limitación teórica	6
1.5.2 Limitación geográfica	6
1.5.3 Limitación temporal	6
1.5.4 Unidad de análisis	7
1.5.5 Sujetos de estudios	7

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 Puerto de La Libertad	8
2.1.1 Ubicación	8
2.1.2 Atractivos turísticos	9
2.1.3 Concepto de Atractivo Turístico	9
2.2 Generalidades del turismo	10
2.2.1 Concepto de Turismo	10
2.2.2 Evolución del Turismo	10
2.2.3 Tipos de Turismo	11
2.2.4 Concepto de Turista	13
2.2.5 Concepto de Excursionista	13
2.2.6 Importancia del Turismo en la economía	14
2.2.7 Importancia de la Planificación Turística	15
2.2.8 Concepto e Importancia del Polo de Desarrollo en El Salvador	17
2.2.8.1 Concepto	17
2.2.8.2 Efectos de Polo de Desarrollo	17
2.2.8.3 Estrategia del polo de desarrollo	18
2.2.8.4 Beneficios de Polo de Desarrollo Turístico al Turismo	18

2.2.9 Concepto e Importancia del Diagnostico Turístico	20
2.2.9.1 Concepto de Diagnostico.	20
2.2.9.2 Importancia del Diagnostico Turístico	20
2.2.10 Definición de Puerto	21
2.2.11 Definición de Malecón	21
2.2.11.1 Concepto de Malecón	21
2.3 Generalidades del Marketing	23
2.3.1 Definición de Marketing	23
2.3.2 Que es el Marketing en el Sector Turístico	23
2.4 El Puerto de La Libertad	24
2.4.1 Historia del Puerto de La Libertad	25
2.4.2 Historia del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad	30
2.4.3 Plaza Marinera	31
2.4.4 Etapas del Proyecto	32

CAPITULO III METODOLOGIA	
3.1 Participantes	34
3.2 Método	35
3.3 Instrumentos	36
3.3.1 La Encuesta	36
3.3.2 La Observación	37
3.4 Procedimientos	37
3.4.1 Encuesta para los turistas	38
CAPITULO IV ANALISIS DE RESULTADO	
4.1 Análisis de encuestas	50
4.1.1 Generalidades	50
4.1.2 Preguntas	56
CAPITULO V CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	88
LISTA DE REFERENCIAS	89
ANEXOS	91

INTRODUCCION

El turismo es la clave para el desarrollo de un país, ya que impacta favorablemente y de manera positiva la economía de los destinos y da paso a la identidad como país, dando a conocer todos los recursos naturales, sus ofertas turísticas y complementarias, también establece parámetros que colaboran en toda la planta turística, de esta manera se logrará la satisfacción de las comunidades, de las empresas turísticas locales y visitantes del destino de forma razonable y sobre todo el interés por la Industria Turística.

En el presente documento se da a conocer la información obtenida a través de una investigación realizada en El Puerto de La Libertad en donde se realiza el Turismo Sol y Playa. La investigación consiste en un diagnóstico del potencial turístico de El Puerto de La Libertad como polo de desarrollo en El Salvador, así como también es de suma importancia conocer en qué estado se encuentran los atractivos turísticos.

El presente documento posee cinco capítulos descritos brevemente de la forma siguiente:

En el primer capítulo se describen los atractivos del lugar, con el propósito de identificar cuáles son los principales atractivos que posee El Puerto de La Libertad, así como también se presenta la definición y planteamiento de la interrogante con la que se desarrolló la investigación, los objetivos generales y

específicos, las delimitaciones correspondientes y justificación del estudio, así como todos los tópicos relacionados.

En el segundo capítulo se da a conocer los rasgos históricos a cerca del Puerto de La Libertad y su oferta turística, así como la importancia como destino turístico, su ubicación, conceptos de turismo y de marketing, generalidades del turismo, la importancia del mismo en la economía y sus efectos como polo de desarrollo en El Salvador tanto como sus beneficios.

En el capítulo tres se presenta la metodología que se utilizó para la investigación; en esta oportunidad se ha utilizado el método cuantitativo para la recopilación de la información, el instrumento utilizado para captar información de la presente investigación fue el cuestionario. El cual se les aplico a turistas y excursionistas que visitan el Puerto de La Libertad.

En el cuarto capítulo se dan a conocer los resultados de las encuestas y de la observación. Dichos resultados se dan a conocer de la siguiente forma, para la encuesta se elaboraron gráficas y tablas y cada una de ellas con su respectivo objetivo a cumplir, para la observación según el análisis obtenido de la visita al Puerto de La Libertad se considera que posee un gran potencial turístico como polo de desarrollo.

En el quinto capítulo se plantean las conclusiones, sobre la información recopilada en dicha investigación realizada en El Puerto de La Libertad. Y se anexa la propuesta del desarrollo de la marca del Puerto de La Libertad, como aporte del

producto de la investigación con el propósito de crear una imagen nueva e innovadora del destino. Es de importancia porque tendrá un gran impacto en los turistas nacionales y extranjeros y en la comunidad receptora de la localidad, lo que le generará desarrollo local al destino.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.5 Antecedentes

Los atractivos turísticos, representan para la industria turística un pilar fundamental, lo cual requiere de mucho interés y sobre todo que se les brinde el cuidado que se merecen, para brindar a los turistas una paradisíaca porción del litoral salvadoreño, para conseguir una aceptación razonable en la industria.

Para brindar una oportunidad de apreciar bellos panoramas de la playa, los atractivos del Puerto de la Libertad se vuelven un compromiso muy importante, El Ministro de Turismo, Lic. Rubén Rochi, inauguró su obra el 15 de enero del 2009, finalizando el 24 de julio del 2009 la Fase I del Malecón Turístico del Puerto de La Libertad, proyecto que provee al turista la infraestructura adecuada para acceder a las mejores playas certificadas a nivel mundial para la práctica del surf ubicadas en La Libertad promoviendo el turismo sol y playa en donde se encuentran variedad de playas las cuales son playa El Obispo, playa La Paz, playa Conchalío, playa El Majahual y El Sunzal , y recrearse con la gastronomía de la zona, El Malecón se suma a la infraestructura turística de la Etapa I del Complejo del Puerto de La Libertad, la cual se ha desarrollado con fondos de la contribución especial de CORSATUR, “Como parte de las estrategias de desarrollo y planificación que hemos realizado en esta cartera de Estado, le apuesta al cambio de imagen con este Malecón Turístico permitirá reactivar la actividad turística

portuaria, fortaleciendo distintos segmentos del turismo de surfing, sol y playa, así como también la variedad de mariscos que venden en los diferentes restaurantes que operan en la zona”, explicó el titular de turismo, Cabe destacar que El Complejo Turístico del Puerto de La Libertad reportó durante los fines de semana y Semana Santa, la visita de 5,000 a 7,000 personas y las cifras se dispararon en un 200% al tener eventos como el Paso del Hombre y las fiestas de playa que se desarrollaron en el Anfiteatro al aire libre.

Exclusivamente el sector del Puerto de La Libertad ha tenido una explosión de inversiones nacionales e internacionales, que van desde la intervención nueva en el sector, pasando por remodelaciones y mejoras de atractivos existentes, Dentro del complejo del Puerto de La Libertad se encuentra el Anfiteatro y el edificio de la Fuerza Naval y POLITUR, instituciones que brindan la seguridad a los turistas nacionales e internacionales, La IV etapa del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, comprendió 16 establecimientos comerciales, equipados y amueblados, con capacidad para 150 personas cada uno. Los trabajos de construcción de la Etapa II del Complejo siguen en marcha y consistirá en una plaza marinera para vendedores y un edificio de 3 niveles para estacionamientos.

En este sentido los atractivos juegan un papel muy importante para la industria turística, ya que permite la potencialización de su belleza, como polo de desarrollo turístico del Puerto de la Libertad, esto permite percibir el grado de valor que tiene el constatar el cuidado de los atractivos turísticos.

Esa importancia se basa específicamente en criterios de desarrollo turístico, ya que El Puerto de La Libertad se ha transformado en uno de los destinos más importantes de la Ruta Sol y Playa. En dicho lugar se puede disfrutar de la gastronomía local, actividades como la pesca artesanal donde podrá adquirir frescos mariscos, ya que cuenta con un mercado de comercialización directamente en una de las lanchas que recién ingresan trayendo consigo las delicias del mar y sobre todo cuenta con deporte extremo acuático como el surf, windsurf y kayaking.

Además la playa El Puerto de la Libertad cuenta con atractivos maravillosos como El Malecón donde se pueden realizar eventos de fiestas o festivales como El Festival de marisco y Certamen de Belleza, lo que asegura la acogedora estadía en el lugar y un ambiente muy seguro y El barco turístico como otro atractivo del Puerto, también cuenta con un hermoso muelle que data desde el 24 de febrero de 1824 hasta la actualidad donde puede comprar mariscos frescos y ser partícipe de la vista tan hermosa que se puede apreciar desde el muelle, también a los alrededores del Puerto de La Libertad se encuentra con establecimientos donde podrá degustar la gastronomía, hacer tours en lancha mar adentro los cuales comprenden las playas El Obispo, playa La Paz, playa El Majahual observando una vista panorámica de la ciudad, así como también paseos a Caballo en las distintas playas que se encuentran alrededor del municipio.

1.2 Definición o Planteamiento

¿El puerto de La Libertad podrá fortalecer su potencial turístico si se amplían sus instalaciones y brindan una mejor imagen de sus playas permitiendo así mayor afluencia de turistas lo que permitirá que se desarrolle como polo turístico?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diagnosticar el porcentaje turístico que posee El Puerto de La Libertad, ubicado en el departamento de La Libertad, como polo de desarrollo del turismo en El Salvador.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los principales atractivos turísticos que posee El Puerto de La Libertad.
- Identificar el grado de satisfacción y/o insatisfacción de los turistas y/o excursionistas al tener contacto con los atractivos turísticos que ofrece El Puerto de La Libertad.
- Identificar los servicios y/o apoyo que ofrece la municipalidad para el desarrollo del Puerto de La Libertad considerado como polo turístico en El Salvador.
- Elaborar una propuesta de desarrollo de la marca Puerto de La Libertad para la ruta Sol y Playa.

1.3 Justificación

El puerto de La Libertad, es considerado por el Ministerio de Turismo (MITUR) y por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) uno de los destinos más representativos de este país, este lugar se destaca por los atractivos tan maravillosos como los son el malecón, el muelle y el oleaje que posee para la práctica de deportes y el clima tan agradable que se vive, más allá de ese ambiente existe un factor muy importante de investigar, con el fin de lograr un pleno desarrollo que permita relacionar de manera óptima todos los recursos existentes al momento de la concepción de la actividad turística.

De esta forma el factor más importante que se investigó son el diagnóstico del potencial turístico del Puerto de La Libertad, como polo de desarrollo, en el área específica de los atractivos su calidad, cuidado y conservación, que se consideran aspectos fundamentales para la prestación de servicios a los turistas.

En un destino turístico, como el Puerto de La Libertad, se vuelve imperativa la necesidad de identificar la satisfacción de los turistas al momento de tener contacto con los atractivos y verificar con la investigación, si realmente las entidades como el Ministerio de Turismo (MITUR) y la municipalidad está cumpliendo con aspectos de cuidado, conservación y seguridad para la estadía placentera de los turistas.

Los resultados obtenidos de la presente investigación, serán una fuente de información y de referencia para estudiantes, empresarios de turismo, maestros,

entidades gubernamentales y todas aquellas personas que estén interesadas en el tema.

1.4 Limitaciones del estudio

1.4.1 Limitación teórica

El desarrollo del trabajo, se basó en la información obtenida de la bibliografía referente a los atractivos turísticos del Puerto de la Libertad como potencial para el desarrollo como polo en El Salvador, así como también entidades importantes que nos ayudaron a la recopilación de la información, considerados como atractivos por el Ministerio de Turismo (MITUR) y de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), con el propósito de realizar una investigación autentica para evaluar y diagnosticar la competitividad de los atractivos del Puerto de la Libertad.

Además se tomó información de otros libros referentes a la temática de los atractivos turísticos del Puerto de la Libertad y libros a cerca de marketing con el fin de reforzar el análisis del trabajo.

1.4.2 Limitación geográfica

El Puerto de La Libertad considerado como municipio está ubicado, carretera El Litoral Kilómetro 34, departamento de La Libertad, El Salvador.

1.4.3 Limitación temporal

La investigación se desarrolló en el periodo comprendido de agosto a noviembre del 2013.

1.4.4 Unidad de análisis

- La Alcaldía del Puerto de la Libertad.
- Las empresas turísticas.
- Turistas que visitan El Puerto de la Libertad.

1.4.5 Sujetos de estudios

- Turistas del Puerto de la Libertad.
- Empresarios de la zona micro y pequeños empresarios turísticos de la zona del Puerto de La Libertad.

CAPITULO II

MARCO TEORICO.

2.1 Puerto de La Libertad

2.1.1 Ubicación

El Puerto de La Libertad considerado como municipio del departamento de La Libertad, muy cercano a San Salvador a 32 Kilómetros, ofrece de los mejores lugares para vivir, gracias a su ubicación geográfica, goza de una vasta cantidad de hermosas playas y también por estar rodeado de valles y montañas, además ofrece una particular frescura para todos sus habitantes, así como amplio comercio constituyendo unos de los mejores destinos turísticos del país.

El Puerto de La Libertad, se caracteriza por dar oportunidad de apreciar bellos panoramas de la playa, la agradable temperatura de sus aguas durante todo el año, sus olas son factores claves para que las playas de La Libertad sean las preferidas por los surfistas nacionales y extranjeros, ya que es considerado entre los diez mejores destinos del mundo para la práctica del surf y el desarrollo de los encuentros deportivos.

2.1.2 Atractivos turísticos

2.1.3 Concepto de Atractivo Turístico

El Puerto de La Libertad situado en la costa salvadoreña, goza de un clima tropical muy agradable, con maravillosas vistas de atardeceres, rodeado por un muelle artesanal que cuenta con un comercio de mariscos, así mismo una gran variedad de hoteles, hostales, restaurantes y bares para adaptarse a cualquier presupuesto, con amplios restaurantes de la zona.

Su principal atractivo es el muelle, que data del 7 de octubre de 1870 el Muelle sirvió desde antes de la construcción del viejo muelle de hierro, como puerto de desembarque de corsarios y piratas, quienes se cree fundaron un cuartel de refugio y almacenamiento de armas y tesoros en donde ahora es la ciudad, y un segundo cuartel en la rada de Mizata de donde aún se conserva una argolla de hierro incrustada en las rocas la cual sujetaba el andarivel (lazos muy fuertes) para realizar las operaciones de carga y descarga ([www. Puertodelalibertad.com](http://www.Puertodelalibertad.com)), en la actualidad el muelle es utilizado para comercio de mariscos y también para que los turistas vivan de cerca el desembarque de las lanchas pesqueras, además observar los buques de carga, además de este atractivo tan marcado, se logra reconocer sus impresionantes olas que hacen merecedora de atraer turistas que gustan el deporte extremo del surf , tales olas han llevado a esta playa a pertenecer a la ruta Sol y Playa en donde las autoridades afirman que es la playa preferida por turistas extranjeros y nacionales también.

El Puerto de La Libertad, es muy conocido por su gastronomía ya que, se podrá degustar de las más exquisitas creaciones culinarias en los diferentes restaurantes ubicados en la zona, que cuentan con opciones para el paladar que van desde lo salado hasta lo dulce y para diferentes exigencias, en El Puerto de La Libertad existe una diversidad de especialidades en mariscos así también de restaurantes que brindan diferentes opciones para todos los turistas.

2.2 Generalidades del turismo

2.2.1 Concepto de Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT, 1993)

2.2.2 Evolución del Turismo

Se conoce históricamente como la revolución industrial, a los cambios en los procesos de producción que se inician en Inglaterra, a finales del siglo XVIII sin embargo, no es suficiente insistir que el turismo, en la forma que lo conocemos y como se realiza hoy en día, es un fenómeno moderno. En este sentido puede ser comparado con la forma en que los miembros de otras sociedades, históricamente más antiguas, realizaban sus viajes o desplazamiento, por motivos similares o diferentes a lo de hoy en día.

Durante la edad media, surge una nueva forma de viajar motivada por las peregrinaciones religiosas, tanto la expansión del cristianismo como el avance del Islam en Europa, motivaron radicalmente movimientos de creyentes que, cuyo fanatismo difícilmente se dejaba amedrentar por los peligros de los viajes. En la llamada edad moderna, las peregrinaciones continúan siendo un motivo de viaje, también en la edad moderna aparecen los primeros alojamientos con el nombre de “Hotel”, entre los Ingleses aristócratas, a finales del siglo XVI, surge la cumbre de mandar a los jóvenes de adineradas familias cuando terminaban sus estudios, a lo que se le llamaba el gran tour. Era un viaje de larga duración entre los tres y cinco años, por diferentes países de Europa, dando origen a la palabra turismo y turistas.

2.2.3 Tipos de Turismo

- Turismo Doméstico: Es aquel que se realiza sin salir de las fronteras del país residente.
- Turismo Itinerante: Cuando el desplazamiento turístico incluye movilizaciones a varios destinos.
- Turismo Receptivo: Es aquel que realizan los residentes de países foráneos y que ingresan al país receptor.
- Turismo de Aventura: Son aquellos viajes que tienen como finalidad realizar actividades recreativas impuestos por la naturaleza.

- Turismo Sedentario: Cuando el viaje tiene un sentido de pertenencia, como ocurriendo en algunas oportunidades que el turista adquiera una propiedad para seguir acudiendo a ese lugar.
- Turismo Nacional: Según van dentro de esta categoría el turismo interno y el turismo emisor.
- Turismo Internacional: Comprende los flujos de personas que se reciben del exterior (Turismo Receptor) y también el turismo emisor.
- Turismo Sol y Playa: Es un turismo e grandes dimensiones y el más masificado; o puede ser por temporadas dependiendo del clima.
- Turismo Cultural: Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado, que tenga valor histórico.
- Turismo Rural. Es aquel que se realiza en pequeñas localidades rurales. Las caminatas por el campo y la belleza de los paisajes agrestes.
- Ecoturismo: Se caracteriza por los desplazamientos a destinos cuyo principal atractivo es la naturaleza.
- Turismo Deportivo y de Aventura: Tiene como finalidad la práctica de actividades deportivas, y algunas que supongan determinados tipos de riesgo
- Turismo Gastronómico: Se trata de un tipo de Turismo cuyos protagonistas son las comidas y las bebidas típicas de un país o región. (Ibarra, Perspectivas y Tendencias del Turismo en El Salvador)
- Turismo de Salud: Realizado por aquellas personas que deciden viajar para ser atendidos en sus enfermedades, o simplemente en vías de relajación.

- Turismo Religioso: Se incluye aquí las romerías, las visitas a santuarios, a Vaticanos, a lugares santos como Jerusalén y la llamada a tierra santa. (Ibarra, Perspectivas y Tendencias del Turismo en El Salvador)

2.2.4 Concepto de Turista

Es aquella persona que hace una o más excursiones, especialmente por afán de recreación, es alguien que viaja por placer, ocio o cultura visitando varios lugares por sus objetivos de interés, paisaje, cultura, descanso, etc. Podemos decir además que turista es toda aquella persona que visita distintos puntos del país o del planeta, y lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural. (Organización Mundial de Turismo, s.f.)

2.2.5 Concepto de Excursionista

Se le llama excursionista a cualquier persona que viaje y permanezca menos de veinticuatro horas en el destino o país visitado; es decir, que no pernocte en un “medio de alojamiento, colectivo o privado”, según la Organización de Turismo (OMT) define a los excursionistas como visitantes del mismo día. (Quesada R. , Elementos de Turismo)

2.2.6 Importancia del Turismo en la economía

Los efectos del turismo sobre la economía por regla general, el turismo como actividad económica y social, genera diversos efectos sobre la economía, el entorno sociocultural y el medio ambiente de países de destino, por esta razón frecuentemente las autoridades de turismo y ,los sectores involucrados buscan demostrar que cada dólar gastado para atraer turistas al país, genera un valor adicional que significa el beneficio que se obtiene por dicho gasto, el turismo como fuente generadora de divisas, posiblemente es el más notorio y el que con mayor facilidad se puede constatar, dado que es posible medir su contribución al ingreso total de las divisas del país, por regla general, los países siempre evalúan la capacidad del turismo en la captación de divisas, ponderando sus valore frente a las divisas obtenidas por las exportaciones de sus principales rubros de exportación, en El Salvador, en 1970 se empezó a apostar en los ingresos que generaba el turismo frecuentemente se comparaba con lo que producían las exportaciones de café, algodón y azúcar que, en esos años, eran los principales rubros de exportación de país.

El turismo como generador de empleos está ampliamente reconocida que las actividades del turismo tiene una alta capacidad de generación de empleos, especialmente en aquellas economías en donde este sector tiene un peso preponderante en la misma, en este aspecto el efecto beneficioso del turismo en la generación de empleos, en este sentido, el turismo es una vía de salida debido a

que algunos servicios demandados por las Organizaciones de Turismo no requieren de personal muy calificado. Esta situación es sumamente beneficiosa para los países subdesarrollados, en donde la escasa calificación del recurso humano es una realidad, el turismo también es un factor de expansión del mercado nacional, cuando un turista llega al país de destino, un primer efecto se produce cuando empieza a demandar los bienes necesarios para su alimentación, pero también el turista efectúa otros gastos adicionales en la compra de productos fabricados para el mercado nacional, que distan mucho de ser parte de la canasta de los bienes “turísticos” , estas compras que los turistas realizan de diferentes productos manufacturados han sido definidos como “consumo turístico secundario”.

En el área económica, el turismo también influye sobre el nivel general de los precios de la economía y en ocasiones, puede llegar a ocasionar fenómenos inflacionarios. Esto se da especialmente cuando los turistas provienen de países ricos, que tienen divisas fuertes como monedas nacionales y no tienen reparos en pagar los precios que los comerciantes locales les piden.

2.2.7 Importancia de la Planificación Turística

Para trabajar en el desarrollo turístico de un país o para fomentarlo, es necesario indispensable realizar muchos y cuidadosos estudios, para luego volcarlos en un plan coherente e integrado de desarrollo. Se tiene como cierto que el turismo provee a un país de sustanciales beneficios socio-

económicos y, por esta razón, muchos países, desarrollados y subdesarrollados, ven en estas actividades una oportunidad para lograr un crecimiento sostenido, una estable fuente de divisas y un instrumento de generación de empleo. Sin embargo, se requiere que el país cuente con una serie de condiciones previas, entre ellas, una combinación de atracciones naturales, paisajísticas, históricas, arqueológicas, naturales y climáticas.

El turismo no es tampoco una panacea para el desarrollo de un país, pues ciertamente tiene grandes ventajas pero igualmente tiene efectos y consecuencias perjudiciales. Conviene entonces hacer un recuento de las ventajas y desventajas conocidas como del desarrollo del turismo, lo que avala la importancia de hacer una planificación cuidadosa.

Entre las ventajas que se desprenden del turismo se señalan

1. Proporciona oportunidades de empleo, especialmente pueden utilizar grandes contingentes de mano de obra no calificada.
2. Genera un ingreso importante de divisas.
3. Aumenta el ingreso.
4. Contribuye al crecimiento del Producto Nacional Bruto.
5. Incrementa los ingresos gubernamentales.

Las desventajas reconocidas son las siguientes

1. Crear un exceso de demandas.
2. Contribuye a la creación de un desarrollo desigual.
3. Los beneficios económicos pueden ser asignados en forma desigual.
4. Puede crear problemas de desajustes en la estructura económica.
5. De forma el desarrollo económico y social. (Ibarra, Perspectivas y Tendencias del Turismo en El Salvador, 1930-2008)

2.2.8 Concepto e Importancia del Polo de Desarrollo en El Salvador

2.2.8.1 Concepto

Son zonas geográficas relativamente reducidas en las que se estimula la localización de actividades industriales para que impulse las actividades económicas en un área de mayor amplitud.

2.2.8.2 Efectos de Polo de Desarrollo

En el proceso de polo de desarrollo tendremos en cuenta, a nivel global de la zona del Puerto de La Libertad, es decir mantener el turismo en esta zona a largo plazo, preservando los recursos del Puerto de La Libertad ya que cuenta con la potencialidad para desarrollarla como polo de desarrollo turístico.

2.2.8.3 Estrategia del polo de desarrollo

La implantación de la estrategia exige saber que actividades se realiza y con qué recurso se cuenta, que factores se tienen para ser posible el polo de desarrollo del Puerto de La Libertad.

2.2.8.4 Beneficios de Polo de Desarrollo Turístico al Turismo

- Posicionamiento del mercado turístico.
- Generación de fuentes de trabajo.
- Fortalecimiento de actividades económicas empresariales locales en el rubro turístico.
- Promoción de la inversión pública y privada en servicio e infraestructura turística.

El Puerto de La Libertad, Los Planes de Renderos, el Cerro Verde y la playa El Icacal son los lugares que ha escogido el Gobierno de El Salvador para crear polos de desarrollo turístico, como parte de una estrategia para atraer más visitantes y generar empleos en este ramo, afirmó el ministro de Turismo, Napoleón Duarte.

En el Puerto de La Libertad se construirá una plaza marinera, que ayudará a convertir la zona en un destino turístico internacional, explicó el funcionario.

En cuanto a Los Planes de Renderos, el Ministerio de Turismo (MITUR) detalló que proyectan hacer una reingeniería de los tres parques, con enfoques de ecoturismo, gastronomía y cultura.

Por otra parte, para el desarrollo del Cerro Verde y la playa El Icacal se optará por socios público-privados, agregó Duarte.

Las políticas del Ministerio de Turismo y la recuperación de la crisis económica internacional permitieron que el número de visitantes del extranjero pasara de un decrecimiento del 29% en 2009 a un crecimiento del 5% en los últimos dos años, agregó.

A escala internacional, el crecimiento promedio ha estado en el 4%, de tal manera que nuestro país se ha ido colocando poco a poco como uno de los países que está teniendo buenos resultados en el turismo, afirmó el ministro. Para 2012, se espera que se mantenga la tendencia del crecimiento de entre 4% y 5%, que coincide con los promedios internacionales.

El año pasado, el país recibió \$630 millones en divisas a raíz de las actividades generadas por los turistas extranjeros que visitaron El Salvador, un aumento del 18.9% con respecto al año anterior. Además, en 2011, el Gobierno recibió \$3.5 millones en impuestos de alojamiento, un 26% más que en 2010, detalló.

El funcionario destacó que la ejecución del FOMILENIO II en la zona costera ayudará a potenciar el turismo en la zona, ya que incluirá proyectos de infraestructura y de formación del recurso humano que permitirán incentivar la inversión pública y privada en 75 municipios en donde vive el 25% de la población.

El proyecto no solamente es del Gobierno, es un proyecto estratégico, para todo el país, que si bien es cierto tiene una duración de cinco años, el Gobierno dejará un legado

importante en esta zona, sobre todo porque le van a dar un potencial turístico extraordinario, aseguró. (MITUR, PLAN 2014, s.f.)

2.2.9 Concepto e Importancia del Diagnostico Turístico

2.2.9.1 Concepto de Diagnostico.

El diagnostico turístico es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística en la comuna. Para llevarlo a cabo es necesario analizar, tanto sus fortalezas y debilidades, como sus oportunidades y amenazas (Análisis FODA).

2.2.9.2 Importancia del Diagnostico Turístico

El diagnóstico incluye el análisis de: la situación actual, la situación histórica y los principales obstáculos para el desarrollo y señala las perspectivas de progreso atendiendo a los recursos y potencialidad del espacio geográfico, a nivel subregional y regional y las condiciones estructurales existentes. En esta fase primaria de la planeación se pretende detectar los principales obstáculos que impiden el cumplimiento de la imagen y la identificación de las potencialidades que podrían coadyuvar a lograrla.

Las funciones del Diagnóstico.

- Dimensionar la distancia y la diferencia entre la situación real actual y la situación ideal futura que esta implica en la definición de objetivos.
- Corroborar y confirmar a niveles concretos los objetivos planteados.

- Aportar las condiciones que confirmen y rectifiquen los plazos señalados para el logro de los objetivos.
- Definir y explicar aquellas variables internas o externas que puedan constituir un obstáculo para dicho proceso.
- El diagnóstico implica entre otras áreas levantar un inventario de recursos y atractivos que permitirá conocer entre otros aspectos, los cinco diferentes productos turísticos, la etapa en la que se encuentra cada uno de los productos: introducción, estabilización y el tipo de demanda que motiva.

2.2.10 Definición de Puerto

Un puerto es una construcción artificial desarrollada por el hombre a orillas de algún curso de agua con el objetivo principal de organizar el transporte y comercio de productos con otras regiones terrestres. El puerto puede encontrarse tanto a orillas del mar como del océano, de un río, de un lago o de una laguna. Es, además, el espacio que conecta a dos puntos terrestres ya que es el último lugar de hábitat del ser humano ante la presencia de los ambientes acuático. (<http://www.definicionabc.com/general/puerto.php>, s.f.)

2.2.11 Definición de Malecón

2.2.11.1 Concepto de Malecón

Es un muro construido como protección contra las aguas, llamado también rompeolas, conocido como muelle o paseo marítimo.

Es una moderna infraestructura construida para satisfacer la demanda turística que se ha levantado en los últimos años en el municipio de La Libertad. Se inauguró en el año 2010. En el paso del malecón se encuentran surtidos bazares y senderos de acceso a diferentes puntos de desplazamiento turístico, incluido un amplio anfiteatro.

El moderno complejo turístico del Puerto de La Libertad dio inicio en el año 2005 con la remodelación del mismo. Después del 2006 con los esfuerzos de la nueva gestión municipal encabezada por Carlos Farabundo Molina (2006-2009) y el apoyo de diversas carteras de estado se reanudaron los trabajos que, finalmente, dieron resultado una de las obras más emblemáticas del municipio portuario; cuyas instalaciones se inauguraron el 22 de diciembre de 2009. El costo de la inversión del complejo hasta el momento de la inauguración fue de 12 millones de dólares y tiene una moderna e innovadora infraestructura. (Portillo, Valencia, & Peña, 2011)

2.3 Generalidades del Marketing

2.3.1 Definición de Marketing

El marketing es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables. (Kotler, Marketing Turístico)

2.3.2 Que es el Marketing en el Sector Turístico

En el sector turístico se cree a menudo y sin dudarlo que el marketing y las ventas son lo mismo. El departamento de ventas es uno de los más visibles en el hotel. Los directores de ventas ofrecen a los futuros clientes visitas guiadas y las invitan a restaurantes, tiendas y bares del hotel. Por eso, el departamento de venta es muy visible, mientras que la mayoría de las áreas no proporcionales del departamento de marketing trabajan a puerta cerrada. En el sector de la restauración, mucha gente confunde el marketing con la publicidad y la promoción de venta. No es raro oír decir a los directores de los restaurantes que no creen en el marketing, cuando lo que quieren decir realmente es que están decepcionados con el impacto de su publicidad. En realidad, la venta y la publicidad son solo dos funciones de marketing y a menudo no las más importantes. En la publicidad y las ventas son componentes del elemento de comunicación del mix de marketing. Otros elementos son el producto, el precio y la distribución. El marketing también incluye la investigación, los sistemas de información y la planificación.

Si los profesionales del marketing hacen un buen trabajo para identificar las necesidades del consumidor, desarrollar un buen producto y fijar el precio,

distribuir el producto y comunicarlo de manera eficaz, el resultado será productos atractivos y consumidores satisfechos, como ya se ha visto, el sector turístico es una de las principales industrias mundiales. Asimismo, es una de las actividades económicas más importantes a nivel internacional.

El marketing ha asumido un papel cada vez más importante en el desarrollo del turismo consolidando cadenas que se mueven en un entorno muy competitivo que pueda responder las necesidades cambiantes de los consumidores mediante estrategias creativas basadas en conocimientos de marketing sólidos.

El objetivo del marketing consiste en encontrar, atraer, mantener y hacer crecer el valor de los clientes, creando, proporcionando y comunicando un nivel superior al cliente y brindando una nueva imagen.

El enfoque del marketing es una orientación de negocios más reciente y está siendo adaptada rápidamente por la industria turística, para trabajar en el desarrollo de turístico de un país o para fomentarlo, es necesario e indispensable realizar muchos y cuidadosos estudios, para luego volcarlos en un plan coherente e integral de desarrollo.

2.4 El Puerto de La Libertad

Lo que hoy en día se conoce como Puerto de La Libertad, era conocido desde tiempos inmemorables con el nombre de "rada de Tepehaua". La palabra Tepehaua viene del idioma náhuatl y significa "el cerro de los encinos" o más propiamente "los ahuas del cerro o de la montaña", pues proviene de tepe, Tepec,

cerro, montaña, localidad, mientras que ahua que viene de encino, roble o bien del nombre de una tribu de los yaquis o pipiles. Los ahuas también serían “los poseedores de las aguas”, de a, at, agua; y ahua, el que tiene o posee algo. (Cat.lalibertad/MITUR, s.f.)

2.4.1 Historia del Puerto de La Libertad

El arzobispo don Pedro Cortez y Larraz mencionan a la hacienda de Tepehua en el año 1770 y dice que era una de las más importantes parroquias de San Jacinto.

Mientras que el corregidor intendente don Antonio Gutiérrez y Ulloa agregan, que en 1807, era una extensa hacienda de 25 caballerías, contigua a un sitio de crianza de ganado mayor, propiedad de don Ventura Calera.

Dentro de lo que fue el desarrollo portuario se podría señalar que el 9 de junio de 1828 desembarcaron en el puerto de La Libertad las fuerzas armadas federales a las órdenes de Manuel Pavón. La historia cuenta que este jefe apresó al comandante de la localidad y luego regresó al puerto de San José, Guatemala llevándose consigo el andarivel y el bongo, propiedades del estado salvadoreño, así como otros bongos que pertenecían al señor Roberto Parker, quien fungía como cónsul de los Estados Unidos en Centroamérica.

Fue el 10 de diciembre de 1831 en que el Congreso Federal de la República de Centro América decretó al Puerto de La Libertad como uno de los puertos del istmo, habilitado para el comercio exterior en el litoral del Océano Pacífico.

El 19 de enero del año 1835, y teniendo presente las indicaciones del Gobierno Supremo Nacional, el Congreso de la República Federal de Centro América decide declarar puerto mayor de registro al de La Libertad, en vez del de Acajutla, en parte por las mejores infraestructuras y demás ventajas naturales.

Desde su establecimiento el puerto de La Libertad perteneció al departamento de San Salvador; sin embargo, de 1835 a 1839 formó parte del distrito de la República Federal, del 28 de octubre al 12 de noviembre de 1849 este puerto fue bloqueado por una escuadra inglesa, por solicitud de Federico Chatfield, cónsul británico, El primer buque de vapor llamado “primero”, llegó a La Libertad el 8 de enero de 1854, con 225 toneladas y capitaneado por León Smith.

Tres años después, el 7 de junio de 1857, desembarcan en el puerto de La Libertad, alrededor de 1,200 hombres de tropas, quienes habían definido la integridad de Centro América y la soberana de Nicaragua contra el filibustero William Walker. Estos soldados llegaron a nuestras playas a bordo de los bergantines “Gamarra” y “Centro América”, bajo las órdenes del invicto capitán General Gerardo Barrios. Con el desembarque del ejército en el puerto de La Libertad, el cólera Murbus se propagó a consecuencia de los excesos que cometió la tropa al saciar el hambre y la sed, extendiéndose con gran rapidez por todo el país.

Durante la administración del Senador Presidente de la República, general Don Gerardo Barrios, el número de habitantes del puerto había aumentado considerablemente, uniéndose a las poblaciones de los valles del Cimarrón y Santa Cruz, así como también a las haciendas de San Diego y Salinas de San Juan, logrando exceder con amplio margen el total de habitantes mínimo, exigido por la ley del 4 de septiembre de 1832 para tener municipalidad.

Por otra parte era perjudicial para los pobladores de La Libertad el tener que depender de la municipalidad del pueblo de Huizucar, pues tenían que recorrer, aproximadamente cinco leguas de mal camino para poder prestar sus servicios o exponer sus demandas.

Ante esto el Senador Presidente emitió al decreto ejecutivo el 19 de julio de 1858, en el que erigía en pueblo de La Libertad, ordenando que sus habitantes eligieran media municipalidad (un Alcalde, dos Regidores y un síndico, así como un juez de paz, con jurisdicción en los valles y haciendas antes mencionados).

Fue el 11 de febrero de 1859 que la Cámara de Diputados aprobó el título de pueblo otorgado al Puerto de La Libertad.

Por otra parte consta en un informe municipal de La Libertad, con fecha 8 de diciembre de 1860, que su población era de 266 habitantes alojados en 28 casas de tejas y muchos ranchos. La población propiamente urbana era de 90 personas, incluyendo ancianos y niños de ambos sexos; y en el área rural habían cuatro aldeas llamadas: San Juan Diego, Santa Cruz, Palo Grande y Cimarrón.

Según se lee en el documento, esta población se halla situada a la orilla del mar pacífico, rodeada de una cordillera de montañas ásperas, distando de la capital nueve leguas, con un buen puerto poco concurrido de buques de vela, pero si frecuentado por dos vapores llamados el “Guatemala” y el “Columbus”, los cuales desembarcaban dos veces al mes. En el documento también se comentan sobre la construcción de una carretera que partía desde el puerto hasta San Salvador.

En el mismo documento se comenta que el puerto se encontraba en una excelente posición geográfica para construirse un muelle. Para ese entonces el desembarque se hacía por medio de lanchas, las cuales pasaban previamente por las tascas y un andarivel. En este puerto había un hermoso edificio de dos pisos que funcionaba como aduana al gobierno; la casa de consignación poseían tres hermosas casas de teja; el cabildo de esta población fue regalado por el Supremo Gobierno. Para el año de 1860 también se construyó una iglesia techada.

En junio de 1863 el capitán general Gerardo Barrios organiza en el Puerto de La Libertad una expedición marítima destinada a invadir Nicaragua y para apoderarse del puerto de Amapala. Para esa ocasión le fue cedida la jefatura de la expedición al General Nicaragüense don Máximo Jerez, apellidado “el león del istmo” por la bravura demostrada en la batalla de Coatepeque.

Durante la administración de Lic. Francisco Dueñas y con fecha 4 de mayo de 1867, el Ministerio de Hacienda y Guerra, Juan Bonilla en compañía del

Coronel Manuel Cano Medrazo y Eduardo Hall, aprobaron por parte del gobierno la contratación para construir un muelle de hierro en La Libertad.

El muelle del puerto de La Libertad fue el primero de hierro en el país, inaugurándose con gran pompa y regocijo el 7 de octubre de 1869. Desde 1824 las operaciones de carga y desembarque se habían hecho por lanchones asegurados con un andarivel.

El 27 de abril de 1870 se inauguró en El Salvador la primera línea telegráfica entre la capital y el puerto de la libertad. El comandante del puerto, General Juan José Cañas envió el primer mensaje al Presidente de la República, Lic. Francisco Dueñas, en dicha fecha.

El 11 de abril de 1871 el puerto en La Libertad fue ocupado por 100 hombres bajo el mando de revolucionario Coronel Santos Valencia, Durante la administración de don Santiago González y por decreto de la Cámara de Senadores de la República, con fecha 10 de marzo de 1874, se confirió el título de villa al pueblo del Puerto de La Libertad.

En 1890 su población había aumentado a 2,000 habitantes. Por decreto legislativo con fecha 8 de mayo de 1926, se segregó el cantón El Majahual de la jurisdicción de Nueva San Salvador y se incorporó en la de la villa del Puerto de La Libertad. Desde el 28 de enero del año de 1865 La Libertad es municipio del distrito de Nueva San Salvador y del departamento de La Libertad.

El año de 1976 quedó marcado como un año negativo en la historia de esta ciudad portuaria, ya que el número de barcos que desembarcaban en el disminuyó considerablemente, comenzando esta debacle a partir del año 1970. Lo anterior generaba desempleo y por consiguiente; desesperación y hambre entre los pobladores que se dedicaban a ganar ingresos a base de horas trabajadas o por toneladas métricas desembarcadas en el puerto.

Ante esta adversidad los miembros de la Asamblea General del Sindicato de trabajadores (SIPES) seccional La Libertad, acordaron solicitar a la presidencia y gerencia general de la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), la indemnización que la ley establece a todos los trabajadores de CEPA, La Libertad, argumentando que esta sería la forma adecuada de resolver las deudas económicas que habían contraído a consecuencia de la falta de trabajo y pensando en una supuesta renovación de contrato como lo sucedido con los ferrocarriles de El Salvador (IRCA), que al pasar administrativamente a CEPA lo denominaron FENADESAL.

El galpón o caseta que se encontraba al final del muelle fue desmantelado por la marina nacional del puerto, durante los meses de agosto a noviembre de 1980, como medida de seguridad, ya que amenazaban con derrumbarse y dañar parte del puente del muelle.

En la actualidad es utilizado este puente para realizar las operaciones del embarque y desembarque de lanchas pesqueras de las cooperativas locales. (Informe historico del Puerto de La Libertad, s.f.)

2.4.2 Historia del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad

El Ministro de Turismo, Lic. Rubén Rochi, inauguró la Fase I del Malecón Turístico del Puerto de La Libertad, proyecto que provee al turista la infraestructura

adecuada para lograr el acceso a una de las mejores playas de surf en el mundo y recrearse con la gastronomía de la zona.

El Malecón posee un área de construcción adoquinada de 5500 m² y una longitud de 600 metros lineales, con un ancho de vía variable de 6.5 a 8 metros. Se divide en dos sectores: uno que inicia desde el Anfiteatro del Complejo del Puerto de La Libertad y el otro en la intersección de la 4 calle poniente y la 5 avenida que conduce hasta el cementerio de la playa La Paz.

Como parte de las estrategias de desarrollo y planificación que se han realizado en esta cartera de Estado, la apuesta al cambio de imagen con este Malecón Turístico permitirá reactivar la actividad turística portuaria, fortaleciendo distintos segmentos del turismo de surfing, sol y playa, así como también la variedad de mariscos que venden en los diferentes restaurantes que operan en la zona. (Guevara, Reyes, & Rivas, 2012)

2.4.3 Plaza Marinera

La Plaza Marinera, albergará a micro y pequeños empresarios turísticos que actualmente prestan sus servicios gastronómicos en precarias condiciones, a un costado del Complejo Turístico del Puerto La Libertad.

La plaza tendrá un aforo de 900 turistas quienes podrán disfrutar de la oferta culinaria de más de 80 micro y pequeños empresarios. Es el primer centro comercial que va a atender verdaderamente el micro empresa turística.

La construcción de la plaza o food court, que contará con tres niveles y un parqueo exclusivo, ofrecerá, además de la oferta gastronómica, locales especiales para artesanos, pescadores y minuteros. La obra se prevé iniciar a principios de 2012.

La Plaza Marinera requerirá un presupuesto de US\$4.5 millones y lo que se busca es apoyar la reactivación económica del sector turístico de la zona.

Actualmente, el MITUR se encuentra en pláticas con el gobierno para lograr la liberación de los fondos. La carpeta del proyecto está lista y la construcción inicia cuando se tenga los recursos económicos. Precisamente, la Plaza Marinera forma parte de una serie de proyectos de infraestructura social anunciados en noviembre del año pasado por el presidente Mauricio Funes, los cuales se ejecutarán con fondos del Presupuesto General de la Nación.

Con la construcción de la Plaza Marinera, no solo se busca potenciar al departamento como destino turístico sino también mejorar las condiciones de vida de los actuales comerciantes de la zona, La gente que actualmente vende sus coctelitos y comida en locales sin condiciones óptimas serán las mismas que van a ocupar los puestos de la plaza. (<http://www.revistasumma.com/economia/15053-el-salvador-construira-plaza-marinera-en-la-libertad.html>, s.f.)

2.4.4 Etapas del Proyecto

En julio 2009, el Ministerio de Turismo (MITUR) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) inauguraron la IV etapa del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, que cuenta con 16 establecimientos comerciales, equipados y amueblados.

La construcción del Complejo se realizó bajo una inversión de \$8 millones, es decir, US\$2 millones por etapa. La infraestructura impulsó la oferta turística de la zona.

La Plaza Marinera y el Complejo Turístico La Libertad estarían conectados por una pasarela para facilitar la comunicación entre el estacionamiento principal anexo y ambos recintos. (Ministerio de Turismo y CORSATUR, 2010, s.f.)

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 Participantes

Los turistas, son un elemento muy importante, ya que son los que hacen uso de los servicios y tienen un contacto directo con los atractivos del Puerto de La Libertad, por esta razón tienen una percepción más amplia y objetiva acerca de los atractivos turísticos, seguridad, comercio y un ambiente salubre. La característica esencial para ser participante es que deben ser turistas nacionales y extranjeros y deben pernoctar en el destino turístico.

Además no solo se cuenta con presencia de los turistas, sino también con excursionistas que se le designa a cualquier persona que viaje y permanezca menos de veinticuatro horas en el destino o país visitado, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), comprende dentro de esa denominación a los pasajeros que no residen en el país visitado, pero permanecen en el mismo durante el día y a los visitantes que durante el día llegan a un lugar, pero no permanecen ni pernoctan en el (Quezada C. R.)

Se incluye el comercio de la localidad porque es un factor importante para la oferta turística, como dueños o administradores de restaurantes, hoteles o boutique del Puerto de La Libertad, tienen su propia percepción referente a la calidad y servicios que ofrecen en las diferentes áreas de servicio al cliente, alimentación, habitaciones y trajes de baño; ya que, son los que prestan los servicios, los propietarios de los establecimientos

turísticos velan por el buen funcionamiento de los servicios y productos que se les brindan a los turistas.

Para el diagnóstico del porcentaje turístico que posee El Puerto de La Libertad, ubicado en el departamento de La Libertad, como polo de desarrollo turístico en El Salvador debemos identificar los principales atractivos turísticos que son más visitados y los que más llaman la atención de los turistas, en este sentido también debemos identificar cual es la impresión y la satisfacción y/o insatisfacción que genera el atractivo en los turistas al momento de llegar al sitio turístico.

Por las razones antes expuestas los participantes de la presente investigación son los turistas y los excursionistas, ya que son los principales en tener contacto y hacer uso de los productos y servicios del Puerto de La Libertad.

3.2 Método

Para llevar a cabo la recolección de la información de la presente investigación se recurrió a una investigación de tipo cuantitativa dado que los objetivos están enfocados en obtener estadísticas, ya que nos interesa identificar y evaluar los atractivos del Puerto de La Libertad.

La investigación cuantitativa se basa en la estadística y es la parte mejor conocida de la investigación de mercado. Examina el cuánto, quién, dónde y cuándo. Es el tipo de investigación que proporciona las técnicas de muestreo, cuestionarios, y proceso de datos por computadora para elaborar estimaciones cuantitativas válidas. (Housden, 1996)

La investigación cuantitativa, es más efectiva en este tipo de investigación ya que los objetivos son medibles, por ello de la elección del método cuantitativo.

3.3 Instrumentos

Las técnicas de investigación, que se utilizaron para recopilar la información primaria fueron: la encuesta y la observación; para obtener la información de fuentes secundarias: la técnica de análisis de datos.

A continuación se detallan los instrumentos que se utilizaron para cada técnica.

3.3.1 La Encuesta

La técnica utilizada fue la encuesta a través de un cuestionario, que fue respondido por turistas que visitaban El Puerto de La Libertad. Se seleccionaron de manera aleatoria, a turistas que se encontraban en El Puerto de La Libertad. (Pope, Investigación de Mercados)

La selección de la técnica de la encuesta dependerá de la naturaleza de la tarea de investigación que se pretende resolver, dado que para obtener un dato fidedigno sobre la investigación, se tomó una muestra aleatoria de turistas que visitaban El Puerto de La Libertad.

El instrumento de la encuesta conformada por veinte y cinco preguntas, la cual incluye preguntas cerradas. A fin de indagar, la perspectiva de los turistas y excursionistas sobre los atractivos del Puerto de La Libertad, seguridad, limpieza, infraestructura, acceso, información turística, etc.

La elaboración del cuestionario se basó en conocer los principales atractivos turísticos, pues es el principal objetivo de la investigación, de identificar los atractivos turísticos y también en desarrollarle una imagen nueva e innovadora al Puerto de La Libertad.

3.3.2 La Observación

La visita al Puerto de La Libertad, muestra un amplio panorama del sitio turístico, para poder llevar a cabo la información primaria mediante la observación directa, a través de la cual se puede visualizar y recoger datos. (Pierre, Investigación de Mercado una manera de conocer preferencias, comportamientos y tendencias) Es así como, se realizaron visitas a los diferentes atractivos turísticos ubicados en El Puerto de La Libertad, obteniendo la impresión de cómo es El Puerto de La Libertad lo que permitió conocer cuáles eran los principales atractivos y cuales son los que más se destacaban, dando pautas de cómo elaborar una imagen de marketing innovadora

3.4 Procedimientos

Se inició el proceso de la recopilación de la información, a través de las encuestas efectuadas a los turistas, excursionistas y con la información brindada en la Alcaldía del Puerto de La Libertad.

3.4.1 Encuesta para los turistas

Universidad Tecnológica de El Salvador



Somos estudiantes de La Universidad Tecnológica de El Salvador y estamos realizando la tesina “Diagnostico del potencial turístico del Puerto de La Libertad, como polo de desarrollo de El Salvador”, para optar el título de Técnico en Administración Turística, por lo que solicitamos de su valiosa colaboración respondiendo la siguiente encuesta que será utilizado para fines académicos. Toda la información será confidencial, de antemano gracias por su ayuda.

Objetivo: Diagnosticar el porcentaje turístico que posee El Puerto de La Libertad, ubicado en el departamento de La Libertad, como polo de desarrollo del turismo en El Salvador.

Datos Generales:

1. Nacionalidad: _____ Sexo: F M Edad: _____
- 15-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- 56-65

2. Nivel Académico:
- A Educación Básica
 - B Educación Media
 - C Estudios Superiores

3. Ingresos:
- A 100-500
 - B 500-1000
 - C 1000-1500
 - D 2000-Más

Indicaciones: Marque con una “X” la opción que considera acorde con su perspectiva de los atractivos turísticos en El Puerto de La Libertad.

4. ¿Cuáles de los siguientes recursos turísticos visita más?

- A Malecón
- B Barco
- C Muelle
- D Playas
- E Otros

5. ¿Por cuál de estas actividades visita El Puerto de La Libertad?

- A Compra de mariscos
- B vista panorámica
- C consumo de gastronomía
- D Días Festivos

6. ¿Cómo considera usted en general la higiene que se observa en los siguientes Lugares turísticos?

	Excelente	Bueno	Malo
A Malecón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B Muelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D Playas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ¿En los siguientes recursos turísticos observa un grado de contaminación que afecta el lugar?

	SI	NO
A Malecón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B Muelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D Playas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿Qué opina usted de la seguridad que se percibe en los atractivos turísticos del El Puerto de la Libertad?

	Excelente	Bueno	Malo
A Malecón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B Muelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D Playas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿considera usted que la infraestructura del municipio del Puerto De La Libertad es la adecuada para poder atraer turistas?

Si	<input type="checkbox"/>	No sabe	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

10. ¿Qué opina del acceso al municipio del Puerto de La Libertad?

A Excelente	<input type="checkbox"/>
B Muy Buena	<input type="checkbox"/>
C Regular	<input type="checkbox"/>
D Mala	<input type="checkbox"/>

11. ¿Cree usted que el Centro de Atención Turística (CAT) brinda la atención adecuada?

Si No lo conoce
No Otros

12. ¿Sabe usted donde está ubicado el Centro de Atención Turística (CAT)?

Sí No

13. Si la respuesta es afirmativa indique donde está ubicado

A Malecón
B Muelle
C Barco
D Playas
E Otros

14. ¿Cuáles son los horarios de atención que brinda el CAT?

A- 9:00-12:00
B- 1:00-3:00
C- 8:00-5:00
D- Otros

15. ¿Qué opina de la información que brinda el CAT?

A- Excelente
B- Muy Bueno
C- Regular
D- Malo

16. ¿Que opina de las playas del Puerto de La Libertad?

a) Excelente

- b) Muy Bueno
- c) Regular
- d) Malo

17. ¿Considera usted que la alcaldía proporciona información pertinente sobre los Atractivos turísticos?

Sí No

18 ¿Conoce usted los proyectos de la alcaldía con relación al turismo del Puerto de La Libertad?

Sí No

19 ¿Sabe usted con qué frecuencia la alcaldía da a conocer sus programas para el Desarrollo turístico del Puerto de La Libertad?

- A- Nunca
- B- Siempre
- C- Raras ocasiones
- D- Frecuentemente
- E- No Se

20 ¿Qué le parece las campañas de limpieza y concientización que realiza la alcaldía?

- A- Excelente
- B- Muy Bueno
- C- Regular
- D- Malo
- E- Otros

21 ¿Qué opina de la señalización turística en El Puerto de La Libertad?

- A- Excelente
- B- Muy Bueno

C- Regular

D- Malo

22 ¿Cómo califica usted la iniciativa de la alcaldía de realizar paseos en lancha por la playa El Obispo y playa La Paz?

A- Excelente

B- Bueno

C- Regular

D- Malo

23 ¿Ha escuchado sobre las actividades turísticas que realiza la alcaldía en El Puerto de La Libertad?

A- Siempre

B- Pocas veces

C- Nunca

24 ¿A cuál de las siguientes actividades festivas que se realizan en el Puerto de la Libertad a asistido usted?

A- Festival de Bandas de Paz

B- Show extremo de Bicicletas BMX

C-Copa Mundial Surf

D- Otras

25 ¿Cuál de las actividades mencionadas anteriormente ayudan al desarrollo del turismo Del Puerto de La Libertad?

A-Festival de Bandas de Paz

B-El Show extremo de Bicicletas BMX

C-Copa Mundial del Surf 2013

D- Otras

GUIA DE ENTREVISTA

Dirigido a Instituciones o representantes del sector gubernamental y/o empresarios locales.

1. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos del Puerto de La Libertad?
2. ¿Cuál es el atractivo según su opinión que más frecuentan los turistas en El Puerto de La Libertad?
3. ¿Cuáles son los atractivos que más se destacan en cuanto a turismo de Ruta Sol y Playa?
4. ¿Considera que El Puerto de La Libertad es un polo de desarrollo turístico en El Salvador?
5. ¿Qué actividades nocturnas se realizan en el puerto de la Libertad que puedan potencializar su desarrollo turístico?
6. ¿Qué apoyo ofrece la municipalidad para el desarrollo del turismo en El Puerto de La Libertad?

7. ¿Con que entidades turísticas se apoya la municipalidad del Puerto de La Libertad, para el desarrollo del turismo local?

RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA

ENTREVISTA REALIZADA AL SR. FRANCISCO MENDEZ.

1. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos del Puerto de La Libertad?

El Mulle, Malecón y por supuesto las playas que juegan un papel muy importante para el desarrollo del turismo, también opino que el municipio del Puerto de La Libertad cuenta con un atractivo que pertenece al turismo sostenible que es muy importante para el turismo de aventura el parque Thilo Deininger en el cual se puede practicar raphel, caminatas y acampar.

2. ¿Cuál es el atractivo según su opinión que más frecuentan los turistas en El Puerto de La Libertad?

Son las playas, ya que son las que tienen mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, sobre todo en las vacaciones de semana santa, en las vacaciones de agosto y en fin de año, sobre todo los turistas extranjeros prefieren este destino por su hermoso oleaje para la práctica del surf.

3. ¿Cuáles son los atractivos que más se destacan en cuanto a turismo de Ruta Sol y Playa?

Es el Muelle, ya que es visitado a diario tanto por turistas nacionales y extranjeros, en el Muelle se lleva a cabo la comercialización de mariscos y es de las pocas infraestructuras sobre el mar, por supuesto algo muy importante que se destaca, primordialmente su antigüedad, la pesca artesanal y su hermosa vista paisajística.

4. ¿Considera que El Puerto de La Libertad es un polo de desarrollo turístico en El Salvador?

Si es un polo de desarrollo turístico en El Salvador, ya que no hay un porcentaje exacto de turistas nacionales y extranjeros, pero es uno de los destinos que prefieren los turistas para visitarlo porque esta al paso del aeropuerto y de la ciudad capital, además El Puerto de La Libertad se está dando a conocer a nivel internacional por el torneo del surf que se lleva a cabo.

5. ¿Qué actividades nocturnas se realizan en el puerto de la Libertad que puedan potencializar su desarrollo turístico?

Por la noche se están realizando una variedad de espectáculos que hagan del destino más atractivo fiestero, ya que en el Malecón hay una diversidad de restaurantes que tienen vida nocturna, música en vivo, show de fuego, carnavales, etc. De lo que hace una estadía placentera para los turistas.

6. ¿Qué apoyo ofrece la municipalidad para el desarrollo del turismo en El Puerto de La Libertad?

La municipalidad está realizando limpieza den el casco urbano y zonas aledañas, la seguridad, ya que hay cámaras de videos en estas zonas de mayor afluencia de turistas, además cuenta con una estación policial del 911, los tour operadores para que brinden información sobre El Puerto de La Libertad, estas son los proyectos primordiales de la Alcaldía.

7. ¿Con que entidades turísticas se apoya la municipalidad del Puerto de La Libertad, para el desarrollo del turismo local?

La municipalidad se auxilia con el Ministerio de Turismo, ya que gracias a MITUR existe un stand del Centro de Atención Turística (CAT) ubicado en el Malecón, la cual brinda información al turista y en desarrollar actividades turísticas como el festival camaronero entre otros.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis de los resultados de las encuestas efectuadas a los turistas extranjeros, así como también a los excursionistas locales que visitan El Puerto de La Libertad, lo cual nos permitirá diagnosticar el potencial turístico que posee El Puerto de La Libertad, ubicado en el departamento de La Libertad, identificarlo como polo de desarrollo del turismo en El Salvador, así mismo se presenta el análisis de los cuadros estadísticos realizados con información de los atractivos turísticos del Puerto de La Libertad, y finalmente se presentan las gráficas con su respectivo análisis basados en los resultados de los cuestionarios efectuados a las unidades de análisis.

4.1 Análisis de encuestas

4.1.1 Generalidades

Género

Objetivo: Conocer el género de los encuestados.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	66	44%
Masculino	84	56%
Total	150	100%

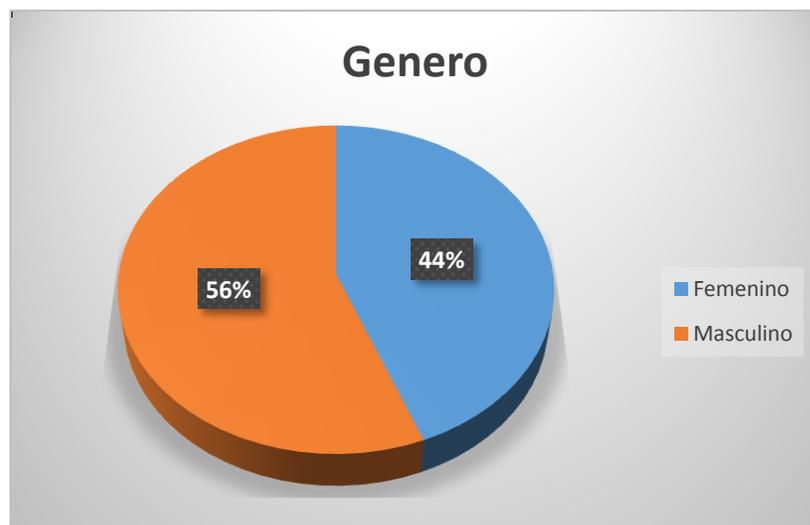


Figura 1

Análisis: del 100% de los encuestados el 56%, equivalentes a 84 turistas son del género masculino y el 44% equivalente a 66 turistas pertenecen al género femenino, lo que hace saber que en su mayoría fueron hombres los encuestados.

Edad

Objetivo: Determinar la edad de los encuestados.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
15-25	44	29%
26-35	52	35%
36-45	32	21%
46-55	14	9%
56-65	8	5%
Total	150	100%

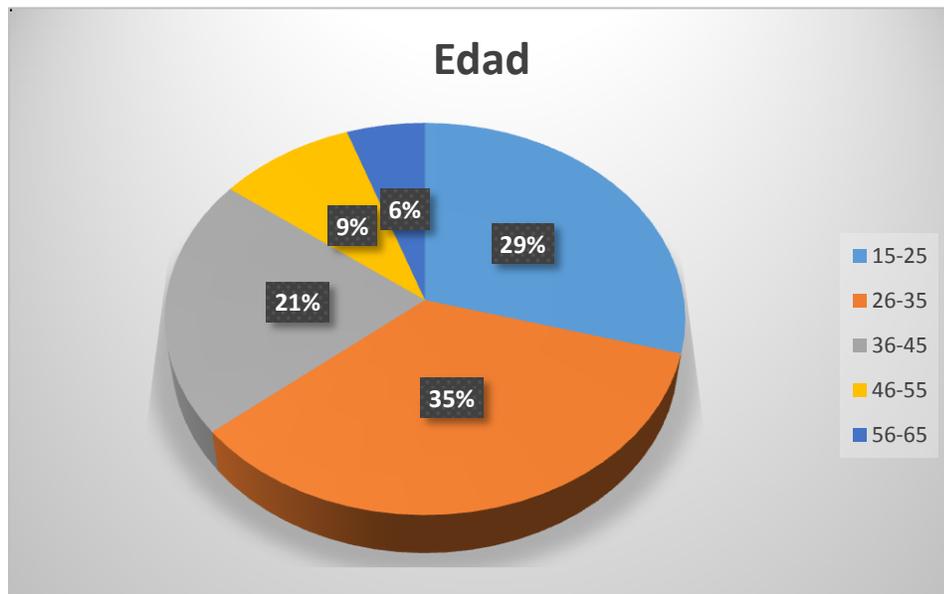


Figura 2

Análisis: del total de los encuestados el 35% equivalente a 52 turistas se encuentra en el rango de edad de los veinte y seis a los treinta y cinco años, el 29% equivalente a 44 turistas se encuentran en el rango de edad que van de los quince a los veinte y cinco años, el 21% equivalente a 32 turistas se encuentran en el rango de edad de los treinta y seis a los cuarenta y cinco años, un 9% equivalente a 14 turistas se encuentran en el rango de edad que van de los cuarenta y seis a los cincuenta y cinco años y el 5%

equivalente a 8 turistas se encuentran en el rango de edad de los cincuenta y seis a los sesenta y seis.

Nacionalidad

Objetivo: Determinar la nacionalidad de los encuestados.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Brasileños	3	2%
Canadienses	2	1%
Costarricenses	2	1%
Estadounidenses	8	5%
Guatemaltecos	20	13%
Hondureños	6	4%
Mexicanos	8	5%
Panameños	2	1%
Puertorriqueños	1	1%
Salvadoreños	98	65%
Total	150	100%

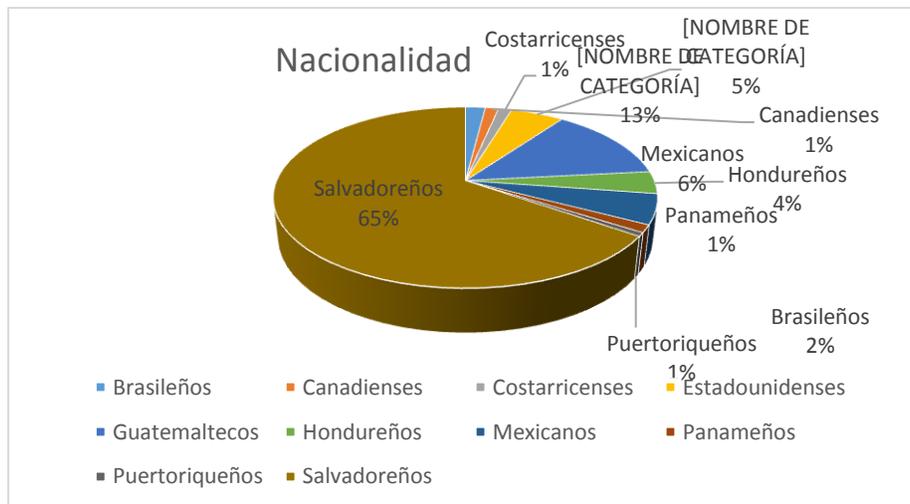


Figura 3

Análisis: del total de los encuestados el 65% equivalente a 98 turistas es de nacionalidad Salvadoreña, el 13% equivalente a 20 turistas es de nacionalidad Guatemalteca, otro 5% equivalente a 8 turistas es de nacionalidad Estadounidenses, un 5% equivalente a 8 turistas es de nacionalidad Mexicana, un 4% equivalente a 6 turistas es de nacionalidad Hondureña, otro 2% equivalente a 3 turistas es de nacionalidad Brasileña, un 1% equivalente a 2 turistas es de nacionalidad Canadiense, un 1% equivalente a 2 turistas es de nacionalidad Costarricense, un 1% equivalente a 2 turistas es de nacionalidad Panameña y finalmente un 1% equivalente a 1 turista es de nacionalidad Puertorriqueño. Como se aprecia, un 65% son turistas nacionales y solo un 35% corresponde a turistas extranjeros.

Nivel Académico

Objetivo: Determinar el nivel académico de los turistas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Educación Básica	31	21%
Educación Media	71	47%
Estudios Superiores	48	32%
Total	150	100%

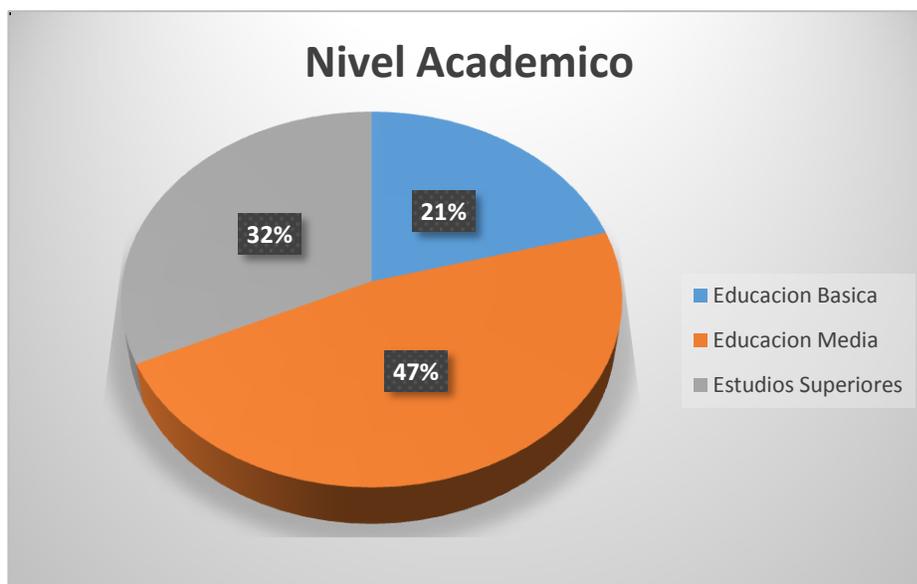


Figura 4

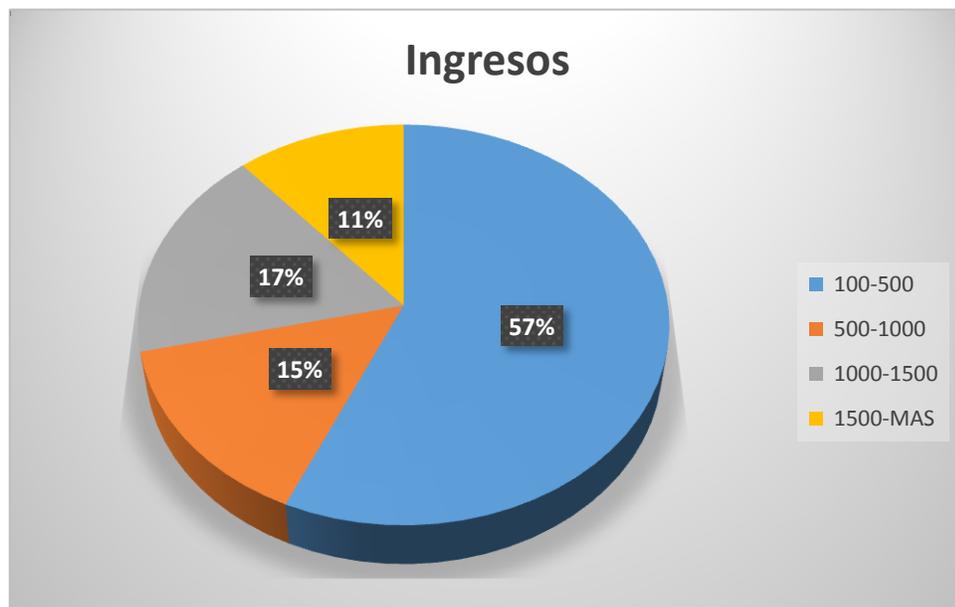
Análisis: Los resultados reflejan que el 47% de los encuestados equivalente a 71 turistas corresponden al nivel académico de educación media, otro 32% de los encuestados equivalente a 48 turistas corresponden al nivel académico de estudios superiores y otro 21% de los encuestados equivalente a 31 turistas corresponden al nivel académico de educación básica.

Ingresos

Objetivo: Determinar los ingresos de los encuestados

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
100-500	85	57%
500-1000	22	15%
1000-1500	26	17%
1500-MAS	17	11%
Total	150	100%

Figura 5



Análisis: Los resultados reflejan que el 57% de los encuestados equivalente a 85 turistas se encuentran en el rango de ingresos de 100 – 500 dólares mensuales, un 17% de los encuestados equivalente a 26 turistas se encuentran en el rango de ingresos de 1000 – 1500 dólares mensuales, otro 15% de los encuestados equivalente a 22 turistas se encuentran en el rango de ingresos de 500 – 1000 dólares mensuales y finalmente un

11% de los encuestados equivalente a 17 turistas se encuentran en el rango de ingresos de los 1500 a más.

4.1.2 Preguntas

Pregunta 1 ¿Cuáles de los siguientes recursos turísticos visita más?

Objetivo: Conocer a través de los turistas, los recursos turísticos más visitados del Puerto de La Libertad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Malecón	35	23%
Barco	13	9%
Muelle	25	17%
Playas	75	50%
Otros	2	1%
Total	150	100%

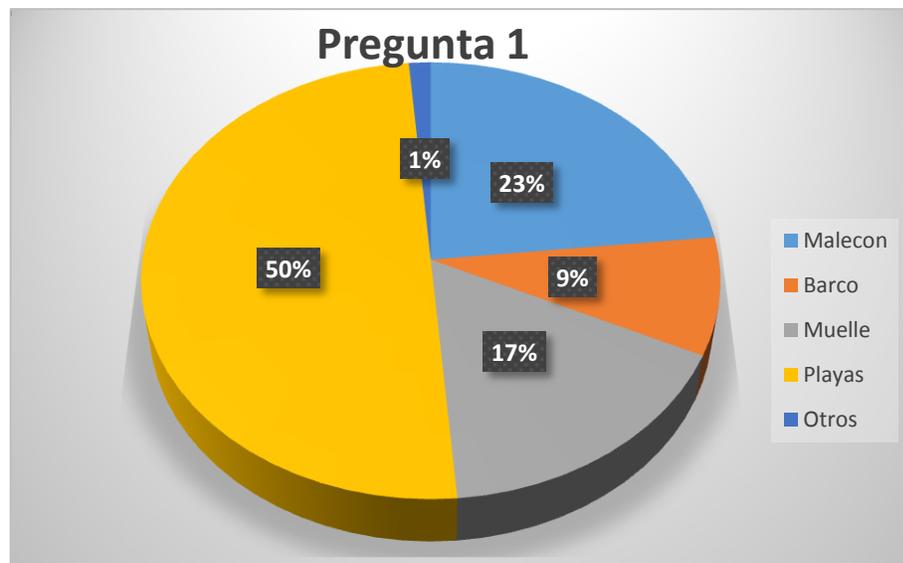


Figura 6

Análisis: Los resultados de la pregunta 1, reflejan que el 50% equivalente a 75 turistas opinan que el recurso turístico más visitado son las Playas, otro 23% equivalente a 35 turistas les gusta visitar el recurso turístico El Malecón, un 17% equivalente a 25 turistas prefieren visitar el recurso turístico El Muelle, otro 9% equivalente a 13 turistas se inclinan por visitar el recurso turístico El Barco y solamente el 1% equivalente a 2 turistas prefieren visitar otros recursos turísticos.

Pregunta 2 ¿Por cuál de estas actividades visita El Puerto de La Libertad?

Objetivo: Conocer a través de los turistas porque actividades visitan El Puerto de La Libertad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Compra de Mariscos	44	29%
Vista Panorámica	36	24%
Consumo de Gastronomía	33	22%
Días Festivos	37	25%
Total	150	100%

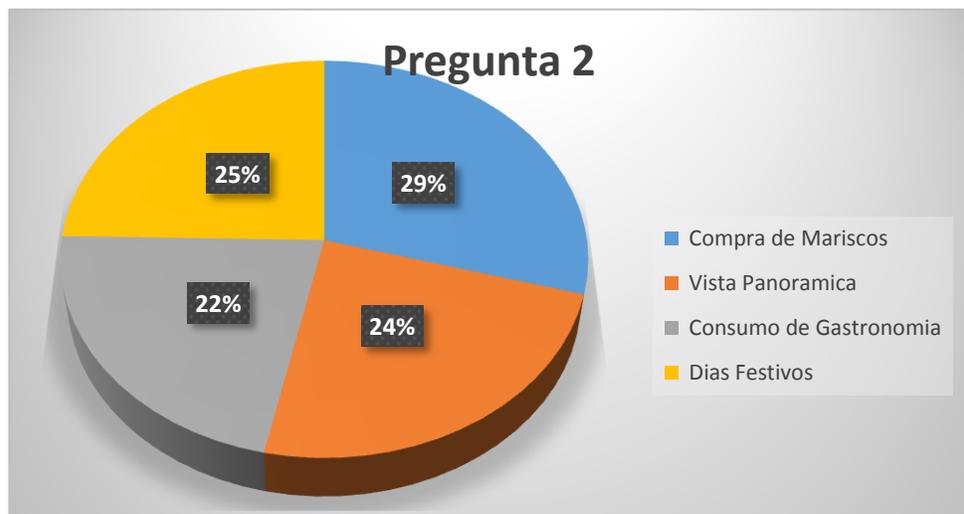


Figura 7

Análisis: Los resultados de la pregunta 2 reflejan que un 29% equivalente a 44 turistas visitan El Puerto de La Libertad por la compra de mariscos, otro 25% equivalente a 37 turistas visitan El Puerto de La Libertad por días festivos, un 24% equivalente 36 turistas visitan El Puerto de La Libertad por su vista panorámica y el 22 % equivalente a 33 turistas opinaron que visitan El Puerto de La Libertad por consumo de gastronomía.

Pregunta 3 ¿Cómo considera usted en general la higiene que se observa en los siguientes lugares turísticos?

Objetivo: Conocer la opinión de los turistas con respecto a la higiene que observan en los recursos del Puerto de La Libertad

Opciones		Frecuencia	Porcentaje
Excelente	Malecón	63	42%
Muy Bueno	Muelle	36	24%
Regular	Barco	1	1%
Malo	Playas	49	33%
Otros		1	1%
Total		150	100%

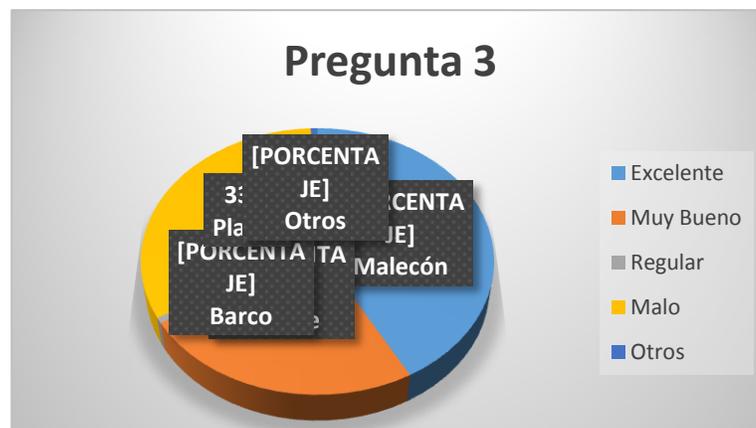


Figura 8

Análisis: Los resultados de la pregunta 3, reflejan que el 42% equivalente a 63 turistas consideran que la higiene es excelente en El Malecón, un 33% equivalente a 49 turistas consideran que la higiene es buena en las Playas, otro 24% equivalente a 36 turistas consideran que la higiene es mala en El Muelle, un 1% equivalente a un turista considera que la higiene es regular aunque no esté contemplada la opción en la encuesta y un 1% opinan que no existe una categoría para describir la mala higiene de los recursos.

Pregunta 4 ¿En los siguientes recursos turísticos observa un grado de contaminación que afecta el lugar?

Objetivo: Conocer la opinión de los turistas, respecto al grado de contaminación que existe en los recursos turísticos del Puerto de La Libertad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Malecón	80	53%
Muelle	0	0%
Barco	0	0%
Playas	70	47%
Otros	0	0%
Total	150	100%

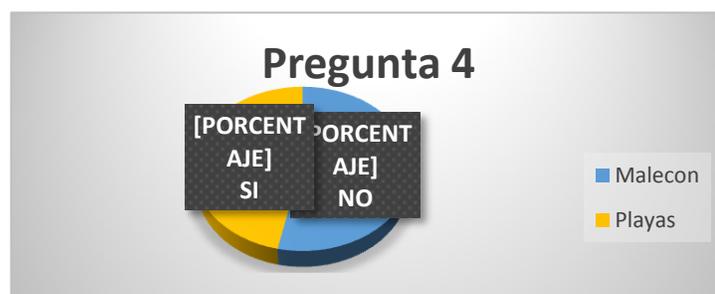


Figura 9

Análisis: Los resultados de la pregunta 4, reflejan que solamente el 53% lo que equivale a 80 turistas informan que no observan contaminación en El Malecón y el otro 47% lo que equivale a 70 turistas informan que si observan un alto grado de contaminación únicamente en las playas.

Pregunta 5 ¿Qué opina usted de la seguridad que se percibe en los atractivos turísticos del Puerto de La Libertad?

Objetivo: Identificar a través de los turistas en que atractivos turísticos del Puerto de La Libertad se percibe seguridad.

Lugar	Opciones			Frecuencia	Porcentaje
	Excelente	Bueno	Malo		
Malecón	75	0	0	75	50%
Playa	0	64	0	64	43%
Muelle	0	0	11	11	7%
Total	75	64	11	150	100%

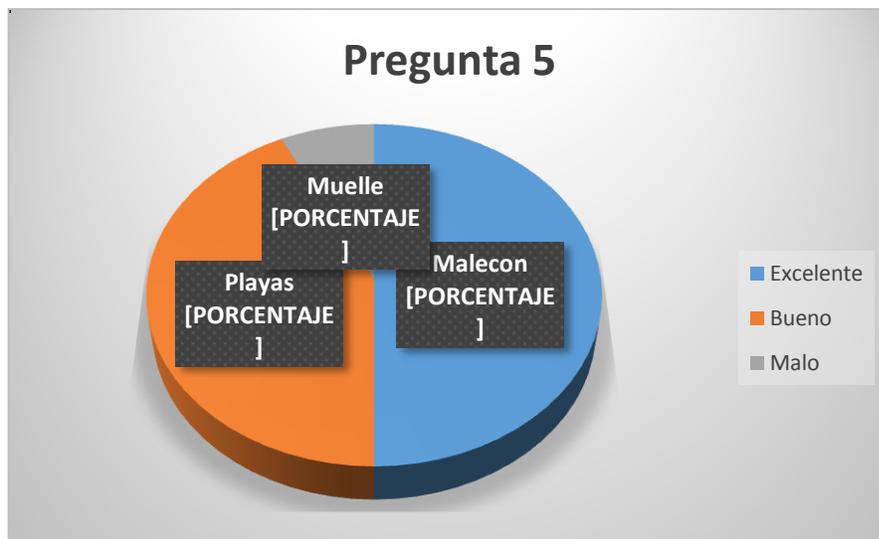


Figura 10

Análisis: Los resultados de la pregunta 5, reflejan que el 50% equivalente a 75 turistas opinaron que la seguridad en El Malecón es excelente, un 43% equivalente a 64 turistas opinaron que la seguridad en las Playas es buena y otro 7% equivalente a 11 turistas opinaron que la seguridad en El Muelle es mala.

Pregunta 6 ¿Considera usted que la infraestructura del municipio del Puerto de La Libertad es la adecuada para poder atraer turistas?

Objetivo: Conocer a través de los turistas si la infraestructura es la adecuada para poder atraer turistas al Puerto de La Libertad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	131	87%
No	10	7%
No sabe	9	6%
Otros	150	100%



Figura 11

Análisis: Los resultados de la pregunta 6, reflejan que el 87% equivalente a 131 turistas informan que la infraestructura del Puerto de La Libertad es la adecuada para poder atraer

turistas, un 7% equivalente a 10 turistas informan que la infraestructura del Puerto de La Libertad no es la adecuada para atraer turistas y un 6% equivalente a 9 turistas no saben si la infraestructura es adecuada para atraer turistas.

Pregunta 7 ¿Qué opina del acceso al municipio del Puerto de La Libertad?

Objetivo: Conocer la opinión de los turistas en cuanto al acceso al municipio del Puerto de La Libertad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	48	32%
Muy Bueno	77	51%
Regular	20	13%
Malo	5	3%
Total	150	100%

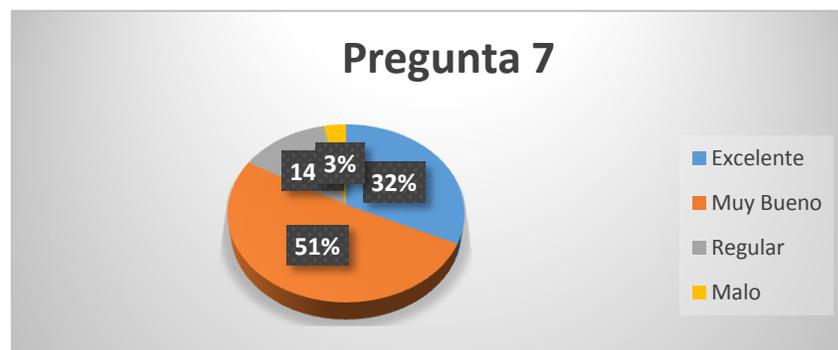


Figura 12

Análisis: Los resultados de la pregunta 7, refleja que 51% equivalente a 77 turistas opinaron que el acceso al Puerto de La Libertad es muy bueno, un 32% equivalente a 48 turistas opinaron que el acceso al Puerto de La Libertad es excelente, otro 13%

equivalente a 20 turistas opinaron que el acceso al Puerto de La Libertad es regular y finalmente un 3% equivalente a 5 turistas opinaron que el acceso al Puerto de La Libertad es malo.

Pregunta 8 ¿Cree usted que el Centro de Atención Turística (CAT) brinda la atención adecuada?

Objetivo: Conocer a través de los turistas, la atención que brinda el Centro de Atención Turística (CAT).

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	47%
No	21	14%
No lo conoce	56	37%
Otros	3	2%
Total	150	100%

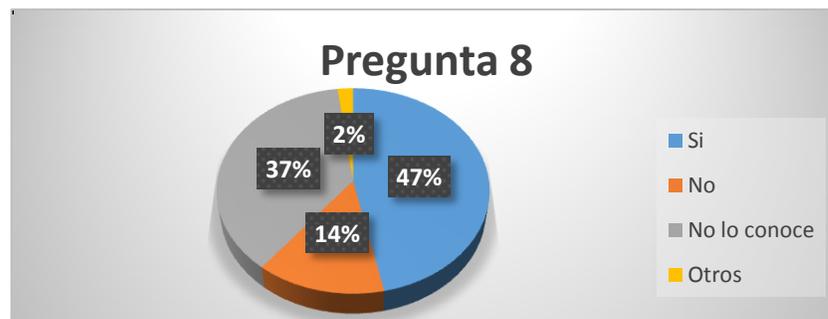


Figura 13

Análisis: Los resultados de la pregunta 8, reflejan que el 47% equivalente a 70 turistas informan que el Centro de Atención Turística (CAT) brinda la atención adecuada, un 37% equivalente a 56 turistas informan que no conocen el Centro de Atención Turística (CAT), un 14% equivalente a 21 turistas informan que el Centro de Atención Turística

(CAT) no brinda la atención adecuada y un 2% equivalente a 3 turistas informan que obtienen información turística por otros medios.

Pregunta 9 ¿Sabe usted donde está ubicado el Centro de Atención Turística (CAT)?

Objetivo: Identificar a través de los turistas, donde está ubicado el Centro de Atención Turística (CAT).

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	53%
No	70	47%
Total	150	100%

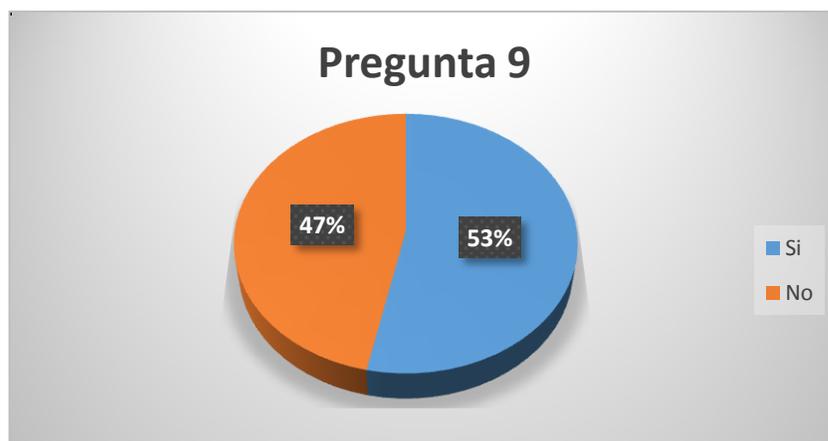


Figura 14

Análisis: Los resultados de la pregunta 9, reflejan que solamente el 53% equivalente a 80 turistas saben dónde está ubicado el Centro de Atención Turística y el otro 47% equivalente a 70 turistas no saben dónde está ubicado el Centro de Atención Turística.

Pregunta 10 ¿Si la respuesta es afirmativa indique donde está ubicado el Centro de Atención Turística?

Objetivo: Identificar a través de los turistas, específicamente donde se encuentra ubicado el Centro de Atención Turística (CAT)

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Malecón	45	30%
Muelle	0	0%
Barco	35	23%
Playas	0	0%
No Sabe	70	47%
Total	150	100%

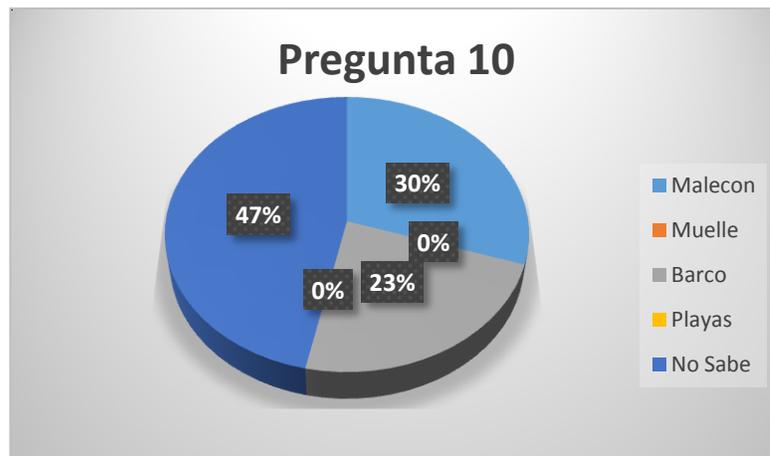


Figura 15

Análisis: Los resultados de la pregunta 10, reflejan que el 47% equivalente a 70 turistas indican que no saben dónde se encuentra ubicado el Centro de Atención Turística, un 30% equivalente a 45 turistas indican que el Centro de Atención Turística está ubicado en El Malecón y un 23% equivalente a 35 turistas indican que el Centro de Atención Turística está ubicado en El Barco.

Pregunta 11 ¿Cuáles son los horarios de atención que brinda el CAT?

Objetivo: Identificar a través de los turistas, en que horarios brinda información el Centro de Atención Turística (CAT).

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
9:00 am - 12:00 md	3	2%
1:00 pm - 3:00 pm	10	7%
8:00 am - 5:00 pm	67	45%
No sabe	70	47%
Total	150	100%

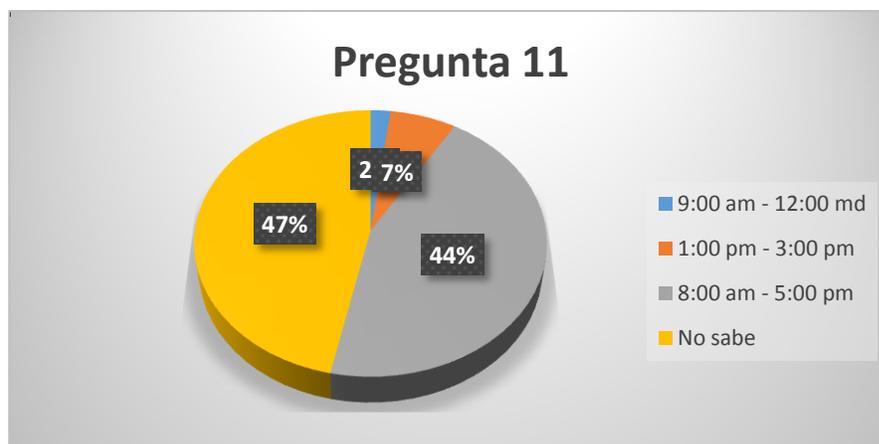


Figura 16

Análisis: Los resultados de la pregunta 11, reflejan que el 47% equivalente a 70 turistas informan que no saben los horarios de atención que brinda el Centro de Atención Turística, un 45% equivalente a 67 turistas informan que el horario de atención turística es de 8:00 am a 5:00 pm, otro 7% equivalente a 10 turistas informan que el horario de atención turística es de 1:00 pm a 3:00 pm y otro 2% equivalente a 3 turistas informan que el horario de atención turística es de 9:00 am a 12:00 md.

Pregunta 12 ¿Qué opina de la información que brinda el CAT?

Objetivo: Conocer a través de los turistas, sobre la información que brinda el CAT.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	9	6%
Muy Bueno	52	35%
Regular	17	11%
Malo	2	1%
No sabe	70	47%
Total	150	100%

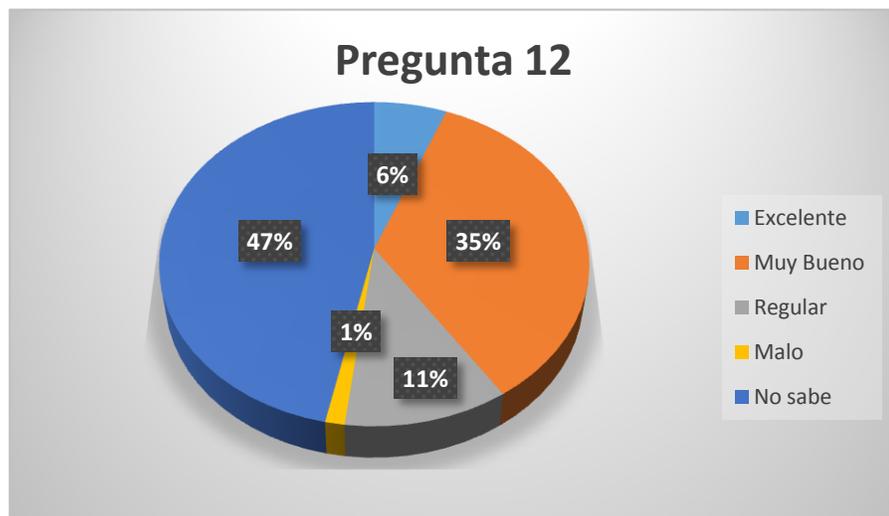


Figura 17

Análisis: Los resultados de la pregunta 12, reflejan que 47% equivalente a 70 turistas no saben a cerca del Centro Atención Turística, otro 35% equivalente a 52 turistas opinan que la información que brinda el Centro de Atención Turística es muy buena, otro 11% equivalente a 17 turistas opinan que la información que brinda el Centro de Atención Turística es regular, otro 6% equivalente a 9 turistas opinan que la información que

brinda el Centro de Atención Turística es excelente y un 1% equivalente a 2 turistas opinan que la información que brinda el Centro de Atención Turística es mala.

Pregunta 13 ¿Qué opina de las playas del Puerto de La Libertad?

Objetivo: conocer a través de los turistas, como se encuentran las playas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	74	49%
Muy Bueno	60	40%
Regular	13	9%
Malo	3	2%
Total	150	100%

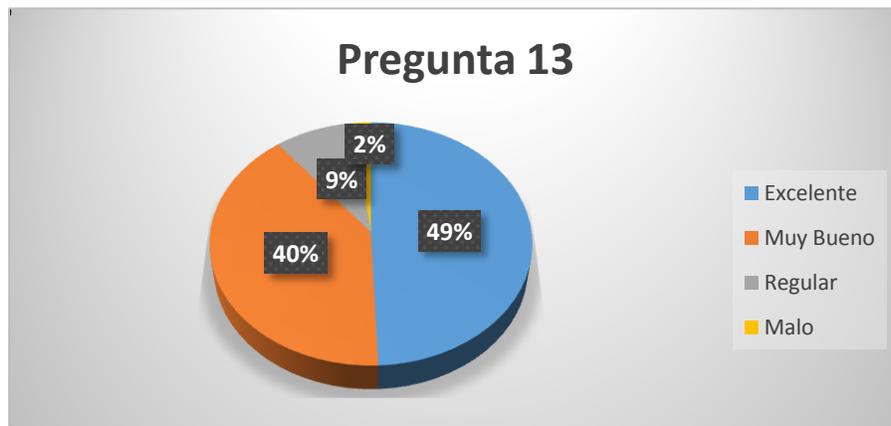


Figura 18

Análisis: Los resultados de la pregunta 13, reflejan que el 49% equivalente a 74 turistas opinan que las playas del Puerto de La Libertad son excelentes, otro 40% equivalente a 60 turistas opinan que las playas del Puerto de La Libertad son Muy buenas, un 9% equivalente a 13 turistas opinan que las playas del Puerto de La Libertad son regulares y

otro 2% equivalente a 3 turistas opinan que las playas del Puerto de La Libertad son malas.

Pregunta 14 ¿Considera usted que la alcaldía proporciona información pertinente sobre los atractivos turísticos?

Objetivo: Conocer a través de los turistas, si la alcaldía proporciona información pertinente sobre los atractivos turísticos.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	64%
No	54	36%
Total	150	100%

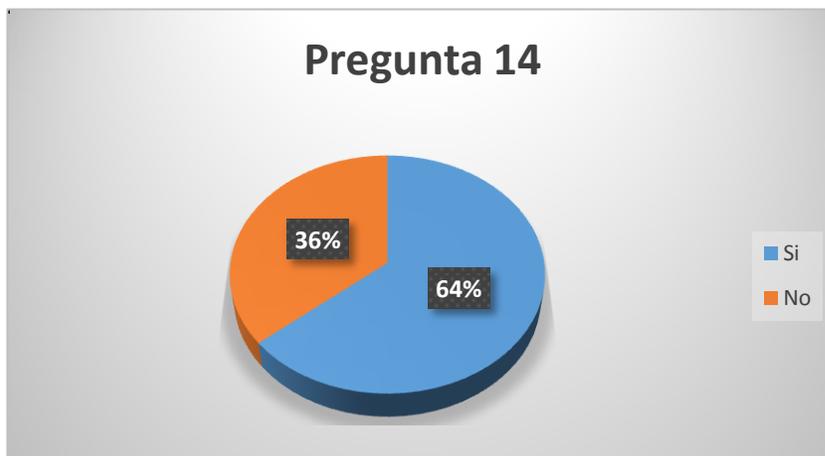


Figura 19

Análisis: Los resultados de la pregunta 14, reflejan que el 64% equivalente 96 turistas informan que la alcaldía del Puerto de La Libertad si brinda la información pertinente sobre los atractivos turísticos y el otro 36% equivalente a 54 turistas informan que la

alcaldía del Puerto de La Libertad no brinda la información pertinente sobre los atractivos turísticos.

Pregunta 15 ¿Conoce usted los proyectos de la alcaldía con relación al turismo del Puerto De La Libertad?

Objetivo: Conocer a través del turista, los proyectos de la alcaldía con relación al turismo del Puerto de La Libertad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	54%
No	69	46%
Total	150	100%

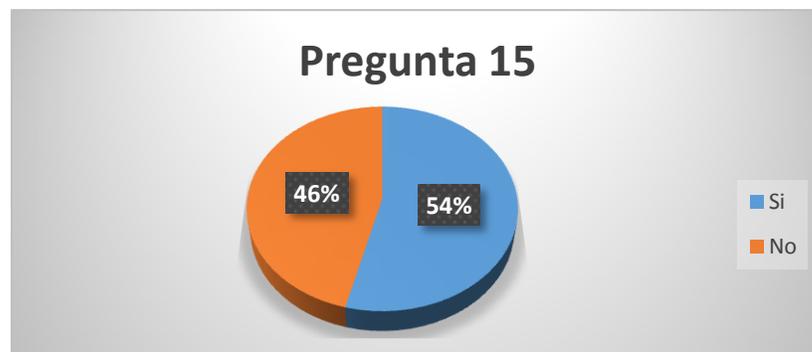


Figura 20

Análisis: Los resultados de la pregunta 15, refleja que el 54% equivalente a 81 turistas informan que si conocen sobre los proyectos de la alcaldía con relación al turismo en El Puerto de La Libertad y otro 46% equivalente a 69 turistas informan que no conocen los proyectos de la alcaldía con relación al turismo en El Puerto de La Libertad.

Pregunta 16 ¿Sabe usted con qué frecuencia la alcaldía da a conocer sus programas para el desarrollo turístico del Puerto de La Libertad?

Objetivo: Identificar a través de los turistas, con qué frecuencia la alcaldía da a conocer programas para el desarrollo turístico del Puerto de La Libertad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	3%
Siempre	14	9%
Raras Ocasiones	47	31%
Frecuentemente	31	21%
No Sabe	54	36%
Total	150	100%

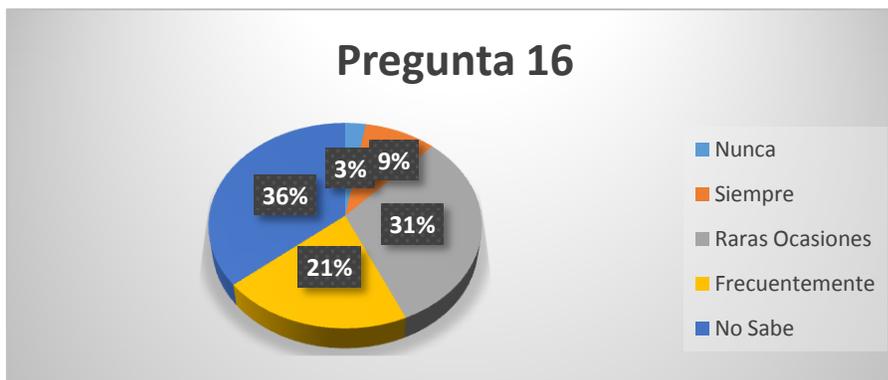


Figura 21

Análisis: Los resultados de la pregunta 16, reflejan un 36% equivalente a 54 turistas no saben con qué frecuencia la alcaldía da a conocer programas para el desarrollo turístico del Puerto de La Libertad, un 31% equivalente a 47 turistas opinan que raras ocasiones da a conocer programas para el desarrollo turístico del Puerto de La Libertad, un 21% equivalente 31 turistas opinan que frecuentemente la alcaldía dan a conocer programas para el desarrollo turístico del Puerto de La Libertad, un 9% equivalente a 14 turistas

opinan que siempre la alcaldía da a conocer programas para el desarrollo turístico del Puerto de La Libertad y un 3% equivalente a 4 turistas opinan que nunca la alcaldía da a conocer programas para el desarrollo turístico del Puerto de La Libertad.

Pregunta 17 ¿Qué le parece las campañas de limpieza y concientización que realiza la alcaldía?

Objetivo: Conocer a través de los turistas, las campañas de limpieza y concientización que realiza la alcaldía.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	58	39%
Muy Bueno	75	50%
Regular	11	7%
Malo	3	2%
Otros	3	2%
Total	150	100%

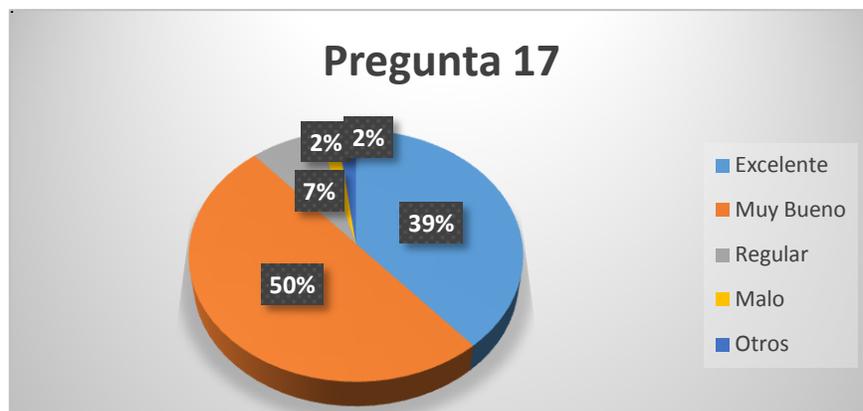


Figura 22

Análisis: Los resultados de la pregunta 17, refleja que el 50% equivalente a 75 turistas opinan que las campañas de limpieza y concientización que está realizando la alcaldía

son muy buenas, un 39% equivalente a 58 turistas opinan que las campañas de limpieza y concientización que está realizando la alcaldía son excelentes, un 7% equivalente a 11 turistas opinan que las campañas de limpieza y concientización que está realizando la alcaldía son regulares, un 2% equivalente a 3 turistas opinan que las campañas de limpieza y concientización que está realizando la alcaldía son malas y un 2% equivalente a 3 turistas opinan que la alcaldía debería utilizar otros métodos de limpieza.

Pregunta 18 ¿Qué opina de la señalización turística en El Puerto de La Libertad?

Objetivo: Conocer a través de los turistas, sobre la señalización turística en El Puerto de La Libertad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	64	43%
Muy Bueno	74	49%
Regular	11	7%
Malo	1	1%
Total	150	100%

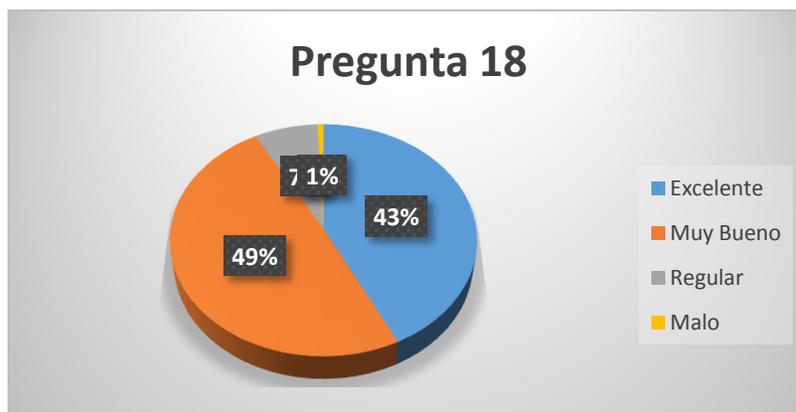


Figura 23

Análisis: Los resultados de la pregunta 18, reflejan que el 49% equivalente a 74 turistas opinan que la señalización turística en El Puerto de La Libertad es muy buena, un 43% equivalente a 64 turistas opinan que la señalización turística en El Puerto de La Libertad es excelente, un 7% equivalente a 11 turistas opinan que la señalización en El Puerto de La Libertad es regular y un 1% equivalente a 1 turista opina que la señalización en El Puerto de La Libertad es mala.

Pregunta 19 ¿Cómo califica usted la iniciativa de la alcaldía de realizar paseos en lancha por la playa El Obispo y playa La Paz?

Objetivo: Conocer a través de los turistas, como califican la iniciativa de la alcaldía de realizar paseos en lancha por playa El Obispo y playa La Paz.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	47	31%
Bueno	77	51%
Regular	18	12%
Malo	8	5%
Total	150	100%



Figura 24

Análisis: Los resultados de la pregunta 19, reflejan que el 51% equivalente a 77 turistas opinan que los paseos por lancha en playa El Obispo y playa La Paz es bueno, un 31% equivalente a 47 turistas opinan que los paseos por lancha en playa El Obispo y playa La Paz son excelentes, un 12% equivalente a 18 turistas opinan que los paseos por lancha en playa El Obispo y playa La Paz son regulares y un 5% equivalente a 5 turistas opinan que los paseos por lancha en playa El Obispo y playa La Paz son malos.

Pregunta 20 ¿Ha escuchado sobre las actividades turísticas que realiza la alcaldía en El Puerto de La Libertad?

Objetivo: Conocer a través de los turistas, si la alcaldía publica actividades turísticas para informar a los turistas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	32	21%
Pocas Veces	93	62%
Nunca	25	17%
Total	150	100%

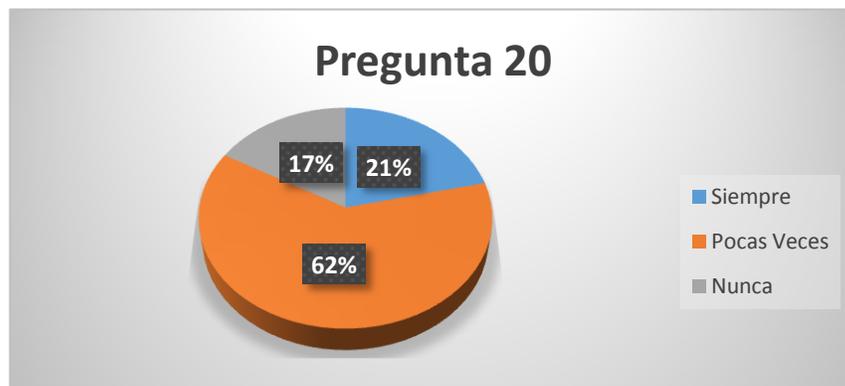


Figura 25

Análisis: Los resultados de la pregunta 20, reflejan que el 62% equivalente a 93 turistas opinan que pocas veces escuchan sobre actividades turísticas por medio de la alcaldía, un 21% equivalente a 32 turistas opinan que siempre escuchan sobre actividades turísticas a través de la alcaldía y un 17% equivalente a 25 turistas opinan que nunca escuchan sobre actividades turísticas a través de la alcaldía.

Pregunta 21 ¿A cuál de las siguientes actividades festivas que se realizan en el Puerto de La Libertad a asistido usted?

Objetivo: Identificar a través de los turistas, a que actividades festivas del Puerto de La Libertad asisten los turistas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Festival de bandas de paz	43	29%
Show extremo de bicicletas BMX	2	1%
Copa mundial de surf	73	49%
Otros	32	21%
Total	150	100%

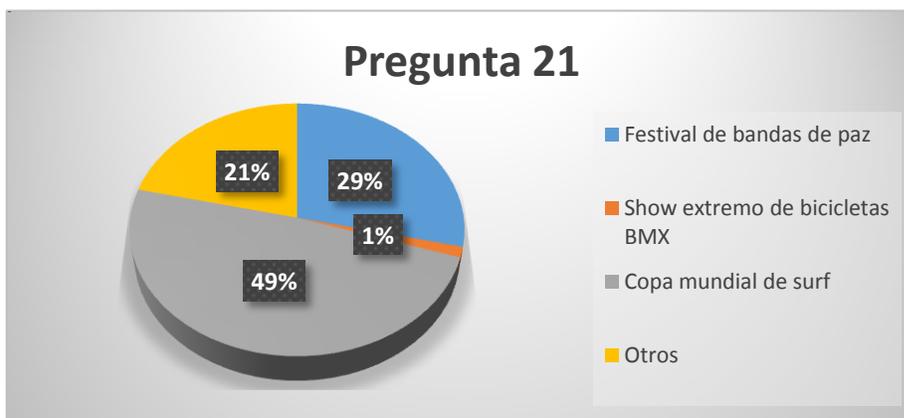


Figura 26

Análisis: Los resultados de la pregunta 21, reflejan que el 49% equivalente a 73 turistas informan que asisten a la copa mundial de surf, un 29% equivalente a 43 turistas informan que asisten al festival de bandas de paz, un 21% equivalente a 32 turistas informan que asisten a otros eventos festivos como el del festival camaronero, festivales cerveceros y finalmente un 1% equivalente a 2 turistas asisten al show extremo de bicicletas BMX.

Pregunta 22 ¿Cuál de las actividades mencionadas anteriormente ayudan al desarrollo del turismo del Puerto de La Libertad?

Objetivo: Identificar a través de los turistas, que actividad antes mencionadas ayudan al desarrollo del turismo en El Puerto de La Libertad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Festival de bandas de paz	21	14%
Show extremo de bicicletas BMX	17	11%
Copa mundial de Surf	84	56%
Otros	28	19%
Total	150	100%

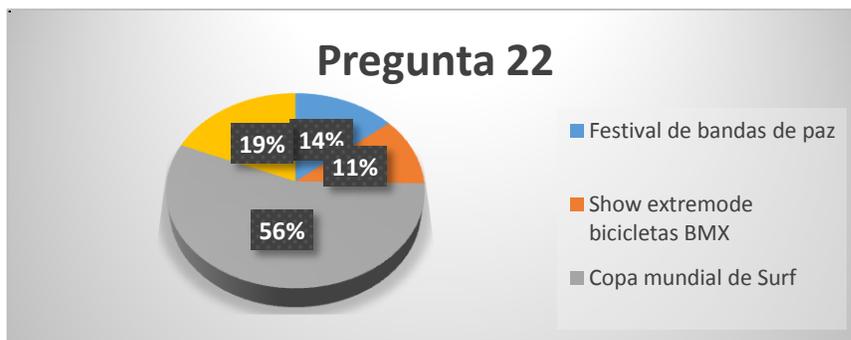


Figura 27

Análisis: Los resultados de la pregunta 22, reflejan que el 56% equivalente a 84 turistas opinan que la copa mundial de surf ayuda al desarrollo del turismo en El Puerto de La Libertad, otro 19% equivalente a 28 turistas opinan que otros eventos festivos como el festival camaronero o festivales cerveceros ayudan al desarrollo del turismo en El Puerto de La Libertad, otro 14% equivalente a 21 turistas opinan que el festival de bandas de paz ayuda al desarrollo del turismo en El Puerto de La Libertad y un 11% equivalente a 17 turistas opinan que el show extremo de bicicletas BMX ayuda al desarrollo del turismo en El Puerto de La Libertad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Objetivos	Conclusiones
<p data-bbox="298 569 526 600"><i>Objetivo General:</i></p> <p data-bbox="396 642 837 1037">1. Diagnosticar el porcentaje turístico que posee El Puerto de La Libertad, ubicado en el departamento de La Libertad, como polo de desarrollo del turismo en El Salvador.</p>	<p data-bbox="862 569 1401 1843">Por medio de la investigación de campo y las visitas realizadas al Puerto de La Libertad se pudo observar en cada uno de los distintos atractivos turísticos la afluencia de turistas y excursionistas, tanto nacionales como extranjeros, que asisten a los diversos eventos que se realizan en El Puerto de La Libertad que si existe potencial turístico el cual contribuye con el desarrollo de este municipio como polo turístico. Según las opiniones de los turistas es uno de los mejores lugares para hacer turismo puesto que sus atractivos representan un pilar fundamental que favorece la aceptación para la industria turística. Siendo así El Puerto de La Libertad se fortalecerá gracias a la apuesta de una nueva imagen,</p>

	<p>cabe destacar el turismo de Sol y Playa para este sector ya que potencializa la afluencia masiva de personas logrando grandes cambios de gran importancia. El diagnostico obtenido de El Puerto de La Libertad muestra que este municipio ofrece además de buenos sitios turísticos, una vista espectacular de las playas, un Malecón en el cual se llevan a cabo distintas festividades y un Muelle muy antiguo el cual se utiliza para el comercio de Mariscos lo cual es de gran interés para las personas por lo cual es muy visitado ya que también apoya el desarrollo dela economía en el país.</p>
--	---

<p>Objetivo Especifico</p> <p>1. Identificar los principales atractivos turísticos que posee El Puerto de La Libertad.</p>	<p>De acuerdo a la percepción y respuestas de los turistas del Puerto de La Libertad, los principales atractivos turísticos son El Malecón, El Barco, El Muelle y por supuesto las playas, es decir que son estos recursos turísticos los que le dan realce y hacen del lugar un sitio turístico, el cual es considerado polo turístico de El Salvador, al momento de investigar el municipio El Puerto de La Libertad e indagar cuáles son sus principales atractivos, se observar que el tercer recurso turístico que es el muelle se debe mejorar, porque la opinión sobre el atractivo turístico fue muy mala, ya que existe mucha contaminación según expresan turistas extranjeros como turistas nacionales, mal olor y poca higiene, lo cual causa un descontento a los turistas, ya que es el más visitado, para compra de mariscos y consumo de</p>
--	--

	<p>gastronomía , por otro lado las playas son un atractivo muy importante para el desarrollo del turismo y el primer atractivo más visitado, pero los turistas opinan que a las playas no se les da la conservación adecuada porque los desechos orgánicos de los diferentes negocios del Muelle son tirados en las playas y las aguas negras de los restaurantes desembocan en el mar, entonces es de gran importancia que al Puerto de La Libertad mejore en cuanto a limpieza se refiere y darle constantemente el mantenimiento que merecen los atractivos, ya que hacen posible la afluencia de turistas y también poder potenciarlo como uno de los mejores destinos turísticos de El Salvador.</p>
--	---

<p>2. Identificar el grado de satisfacción y/o insatisfacción de los turistas y/o excursionistas al tener contacto con los atractivos que ofrece El Puerto de La Libertad.</p>	<p>De acuerdo con la opinión de los turistas del Puerto de La Libertad es un buen lugar para hacer turismo, pero muchos están de acuerdo, que en el Muelle se necesita más higiene dado que los desechos de los mariscos son arrojados al mar y contaminan el agua y sin dejar de mencionar que a pocos metros también desembocan las aguas negras, por otro lado los turistas quedan satisfechos por la excelente vista panorámica y la gastronomía del lugar lo cual llena el descontento de los turistas por la falta de concientización de la limpieza, también se observa su agrado con los distintos alojamientos que se encuentran al rededor del lugar siendo su estadía más placentera, puesto que pueden disfrutar de un agradable clima. Es de gran importancia que al tener contacto con los atractivos turísticos, los turistas y excursionistas</p>
--	---

	<p>perciban la seguridad en el sector que visitan, en este aspecto según sus repuestas el Malecón es muy seguro ya que cuenta con cámaras de vigilancia para preservar la tranquilidad del lugar.</p> <p>Cabe destacar que muchos turistas coinciden en que la falta de publicidad para El Puerto de La Libertad es un factor muy importante para la evolución como lugar de destino turístico, tras la investigación que se realizó a los visitantes se logró obtener un grado de satisfacción bueno, en cuanto a los atractivos como el Malecón, los merenderos, la gastronomía y la artesanía del lugar sin embargo se identificó que aunque las playas son las más visitadas el único factor de mayor contaminación es la desembocadura de aguas negras en ellas.</p>
--	---

<p>3. Identificar los servicios y/o apoyo que ofrece la municipalidad para el desarrollo del puerto de la libertad considerado como polo turístico en el salvador.</p>	<p>Con la investigación realizada evaluamos el apoyo que la municipalidad ofrece al municipio del puerto del Puerto de La Libertad, fortaleciendo el espacio cultura como las actividades como: El Festival de Bandas de Paz, Eventos de Belleza entre otras actividades dando paso al desarrollo turístico local.</p> <p>Según las opiniones que los turistas brindaron, es suficiente, el apoyo por parte de la alcaldía ya que esta brinda la información pertinente acerca de los atractivos turísticos, pues se consideran aspectos fundamentales, para la presentación de servicios a los turistas tanto como nacionales y extranjeros.</p> <p>Es necesario brindarles a los turistas la mejor calidad en los servicio para tener más influencia turística en la zona costera y que ellos se sienta como en casa.</p> <p>Es necesario la unión de entidades como el</p>
--	---

	<p>Ministerio de salud, Ministerio del medio ambiente y la alcaldía municipal para velar por el ornato y la limpieza de los servicios, que se ofrecen al turista, también con el cumplimiento de las leyes para proteger todo recurso natural con que cuenta el municipio del puerto de la libertad de esta manera crecerá el potencial turístico para atraer más turistas, dando paso al desarrollo como polo turístico.</p>
<p>4. Elaborar una propuesta de desarrollo de la marca Puerto de La Libertad para la ruta Sol y Playa.</p>	<p>De acuerdo a la elaboración del desarrollo de la marca Puerto de La Libertad para la ruta sol y playa, se puede concluir que la oferta turística primordial y complementaria satisfacen las expectativas de los turistas de las playas, La Paz, El Obispo, Majahual entre otras playas que se encuentren en el municipio del Puerto de La Libertad.</p> <p>Los indicadores para poder determinar el</p>

	<p>potencial del Puerto de La Libertad y generar la formación de la marca del destino turístico sol y playa del Puerto de La Libertad son: su localización geográfica, la repetición de las visitas de los turistas, el conocimiento de la misma y el componente cognitivo, afectivo y conductual del turistas, los factores que contribuyen a la Generación de las expectativas del destino turístico en las playas del Puerto de La Libertad son las necesidades y deseos, experiencia pasada del propio turistas, la comunicación y precio de estadía entre otros.</p>
--	---

RECOMENDACIONES

Como estudiantes de la carrera de Administración Turística podemos hacer las recomendaciones respectivas a la alcaldía del Puerto de La Libertad y a los empresarios de pequeños establecimientos turísticos, para mejorar este destino turístico.

1. Realizar con frecuencia encuestas para determinar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, para manejar constantemente las estadísticas de turistas del Puerto de La Libertad.
2. Concientizar a turistas nacionales y extranjeros, a mantener limpios los atractivos turísticos del Puerto de La Libertad.
3. Que en el Centro de Atención Turístico del Puerto de La Libertad, halla personal permanente brindando información a los turistas y que tengan personal para trabajo de campo para cuando el turista llegue alguien le brinde una guía para el conocimiento de este destino turístico.
4. Que en El Puerto de La Libertad halla más presencia de agentes de seguridad, ya que cuando se visita el lugar no se observa seguridad.
5. Cuando contraten personal para atención turísticas, este esté bien capacitado, ya que en El Puerto de La Libertad, no brindan buena atención al turista.
6. Que la alcaldía o un ente turístico contrate a guías turísticos que se encuentren en El Puerto de La Libertad, brindando información a los turistas sobre historia, los principales atractivos que posee este destino turístico y las principales actividades que realiza El Puerto de La Libertad.

REFERENCIAS.

- Alcaldia Municipal Puerto de la Libertad. (2013). Atractivos del puerto de la libertad. Recuperado de <http://www.alcaldiapuertodelalibertad.com>.
- Alcaldia Municipal del puerto de La Libertad. (2013). Informe historico del Puerto de La Libertad. Recuperado de <http://www.alcaldiapuertodelalibertad.com>
- Alcaldia Municipal Puerto de la Libertad. (2013). Informacion del Centro de Atencion Turistica. Recuperado de <http://Cat.lalibertad/MITUR>.
- Barraza Ibarra, Jorge. (2013). Perspectivas y tendencias del turismo. (1ª ed.). San Salvador. UFG editores.
- Barraza Ibarra, Jorge.(2013). Perspectivas y tendencias del turismo. (1ª ed.).San Salvador. UFG editores.
- Bowen, Jhon. (2004). Marketing Turistico: Conceptos de marketing . Alhambra.
- Duarte, Jose Napoleon. (2013). Polos de desarrollo turistico en El Salvador. Recuperado MITUR PLAN 2014. [folleto]. San Salvador.
- El Puerto de La Libertad, El Salvador. (2013). Patrimonio del Puerto de La Libertad. Recuperado de [esa123.com/reportajes_reportaje.php?id_reportaje=58&id_reportajes](http://www.esa123.com/reportajes_reportaje.php?id_reportaje=58&id_reportajes).
- El Puerto de La Libertad, El Salvador. (2013). Historia del Puerto de La Libertad. Recuperado de <http://www.revistasumma.com/economia/15053-el-salvador-construira-plaza-marinera-en-la-libertad.html>.
- Guevara, Carlos. (2013). Importacia del turismo en El Salvador. (3ª ed.).
- Housden, Matthew. (2013). Estrategias del mercadeo. Investigacion de Mercados Efectiva. Panorama.
- Kotler, Philp. (2011). Fundamentos de mercadotecnia. Marketing Turistico. (2ª ed.).
- Leiva, Victor. (1997). Turismo y Gestion Municipal. (1ª ed.). Chile.
- Mejia, Saul. (2013). La imagen del destino turistico y la satisfaccion del turista. (1ª ed.).
- Gobierno de la republica de El Salvador. (2013). Ministerio de Turismo y CORSATUR.
- Organizacion Mundial de Turismo. (2013). Fomento del turismo sostenible. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-01-09/asamblea-general-de-las-naciones-unidas-el-turismo-puede-fomentar-el-desarr>

Pierre, Simon. (2013). Investigación de Mercado una manera de conocer preferencias, comportamientos y tendencias. (1ª ed.). Norma .

Pope, Jeffrey. (2013). Investigación de Mercados. (3ª ed.). Economla.

ANEXOS

Anexo 1

Glosario de conceptos turísticos

Atractivo turístico: se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Avión: vehículo aéreo más denso que el aire, cuya sustentación se debe a fuerza que se organiza durante su desplazamiento. se originan durante su desplazamiento.

Aeropuerto: Es el lugar destinado a la entrada y salida de aviones.

Acceso: acción de llegar, entrada o paso.

Andarivel: Maroma tendida entre las dos orillas de un río o canal, mediante la cual puede trasladarse las embarcaciones menores ayudándose con las manos. Mar. Cuerda colocada en diferentes sitios del buque, a manera de pasamanos.

Anfiteatro: conjunto de asientos de las aulas y los teatros.

Barco: vehículo de madera, hierro u otra materia, dispuesto para flotar y deslizarse por el agua, que puede ser impulsados por el viento, remos o diversos tipos de motores y sirve para transportar mercancías o personas.

Bar: establecimiento donde pueden tomarse bebidas, de pie, sentado delante de un mostrador o en una mesa.

Beneficio: bien hecho o recibido: colmar a unos beneficios. Utilidad provecho beneficio comer de beneficios. Producto de un espectáculo. Explotación de una mina.

Belleza: conjunto de cualidades cuya contemplación produce deleite, se considera bello aquello que se adapta a su funcionalidad.

Bergantines: velero de dos palos, con velas cuadradas y una cangreja, llamada bergantina.

Bongo: canoa usada por los indios, barca de pasaje y de carga a manera de balsa de maderos.

Buque de carga: barco de gran tamaño con cubierta, adecuada para navegaciones importantes.

Calidad: manera de ser una persona o cosa. Condición o requisito que se pone en un contrato.

Cabildo: junta en América creada por los españoles para velar por los intereses de la ciudad.

Cerro: elevación natural de terreno, de poca altura y aislada, colina, loma.

Centro de Atención Turística: (CAT) es una red de oficinas turísticas en las que brindan servicios atención al turista mediante la entrega de información de los lugares turísticos del país.

Contaminación: es cualquier agente que cambia la composición del aire o reduce el contenido de oxígeno. La basura que al ser incinerada produce humo, polvo o ceniza.

Complejo turístico: es un entorno diseñado específicamente para satisfacer necesidades y expectativas del cliente en todo momento y poniendo a su disposición una amplia gama de servicios turísticos.

Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR): Es la Institución gestora del desarrollo turístico del país. Sus acciones están orientadas hacia la coordinación de esfuerzos intersectoriales que buscan contribuir a que el sector se convierta en una de las principales fuentes generadores de empleo e ingreso que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población, en forma sostenible.

Concepción: acción y efecto de concebir.

Cuidar: diligencias, atención y solicitud en la ejecución de una cosa.

Corsario: dicese del que manda una embarcación armada en corso con patente de su gobierno.

Consumo: gasto que se hace de los productos naturales o industriales bienes de consumo.

Crecimiento: Acción y efecto de crecer (aumentar).

Cuestionario: lista de asuntos de discusión programa de los temas de un examen u oposición.

Clima: conjunto de fenómenos que caracterizan el estado atmosférico y su evolución en un lugar determinado. Atmosfera moral.

Coadyuvar: ayudar en la consecución de una cosa coadyuvar a la expansión turística.

Comunicación: Acción de comunicar o comunicarse: la tormenta dificultaba la comunicación por radio; hay buena comunicación entre los padres y el hijo.

Conservación: acción y efecto de conserva o conservarse.

Comercio: negociación que se hace comprando o vendiendo géneros, comunicación o trato de unas gentes o pueblos con otros.

Diagnóstico: el diagnostico turístico es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística en la comuna

Destino: lugar que se dirige una persona o cosa, o al que se envié algo.

Departamento: división territorial en ciertos países.

Divisas: Moneda extranjera manejada por un país en el comercio internacional: el turismo es una fuente de divisas.

Efectos: lo que se sigue por virtud. Fin para que se haga una causa. Artículo de comercio. Documento o valor mercantil.

Estrategia: arte de coordinar las acciones y de obrar para alcanzar un objetivo.

Exportación: enviar géneros del propio país a otro. Conjunto de mercancías que se exportan.

Evaluar: estimar, apreciar el valor de las cosas no materiales.

Encuesta: averiguación de la opinión dominante sobre una materia por medio de unas preguntas hechas a muchas personas.

Economía: administración ordenada y prudente de los bienes. Riquezas públicas, conjunto de actividades de una colectividad humana en lo que concierne a la producción y consumo de las riquezas.

Excursionista: Se le llama excursionista a cualquier persona que viaje y permanezca menos de veinticuatro horas en el destino o país visitado; es decir, que no pernocte en un

“medio de alojamiento, colectivo o privado”, según la Organización de Turismo (OMT) define a los excursionistas como visitantes del mismo día.

Evolución: acción y efecto evolucionar. Desarrollo de las cosas o de los organismos, por medio de la cual pasan gradualmente de un estado a otro.

Empresa: sociedad comercial o industrial.

Expansión: dilatación aumento de la superficie, desarrollo: la expansión de la producción.

Estabilización: conjunto de medidas, relativamente excepcionales, destinadas a corregir los desequilibrios graves.

Ecoturismo: El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional.

FOMILENIO: (Fondos de la Corporación del Reto del Milenio) es una institución nueva, creada para un período definido de cinco años, con el propósito de administrar y supervisar la ejecución de su programa de trabajo.

Ferrocarril: camino con dos vías o rieles paralelos sobre los cuales ruedan los vagones de un tren arrastrados por una locomotora.

Gastronomía: Gastronomía es el estudio de la relación del hombre con su alimentación y su medio ambiente o entorno.

Galpón: Se denomina galpón a una construcción relativamente grande que suele destinarse al depósito de mercaderías o maquinarias.

Geografía: ciencia que estudia la descripción del aspecto actual, natural y humano de la superficie de la tierra.

Gobierno: Acción que consiste en ejercer el control y la dirección de un Estado, ciudad o colectividad. Gobernación.

Grand tour: Se denominó Le Grand Tour al viaje que, con una duración de varios años, realizaban los hijos de familias acomodadas inglesas por el Continente, a partir del siglo XVI, para completar su instrucción y adquirir experiencia personal. De ahí derivan las palabras "turismo" y "turista".

Historia: desarrollo de la vida de la humanidad. Narración verdadera y ordenada de los acontecimientos pasados y de las cosas memorables de la actividad humana. Descripción de los seres: historia natural.

Hábitat: conjunto de hechos geográficos relativo a la residencia del hombre. Conjunto de condiciones referencias a la vivienda.

Hostal: es un lugar que provee alojamiento a viajeros o mochileros, particularmente alentando las actividades al aire libre y el intercambio cultural entre jóvenes de distintos países.

Hotel: es un establecimiento turístico, donde los viajeros pueden comer y albergarse mediante pago.

Identificar: hacer que dos o varias cosas distintas aparezcan como idénticas.

Implantación: establecer, instaurar. Hacer una implantación.

Imagen: representación en pintura o escultura de una persona o cosa.

Innovadora: Que cambia las cosas introduciendo novedades: la nueva campaña presenta ideas muy innovadoras.

Infraestructura: Conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad, especialmente económica.

Investigación acción de investigar, búsqueda e indagación.

Industria turística: se relaciona con el negocio turístico, con la parte operativa del turismo. Se suele aplicar esta denominación al recurrir a definiciones que se aplican en otros sectores económicos.

Itsmo: lengua de tierra que une una península al continente.

Kayaking: embarcación pequeña muy ligera, estrecha y alargada, parecida a una canoa, y usada en competiciones deportivas.

Lago: gran masa de agua depositada en hondonada del territorio.

Laguna: lago pequeño. Depósito natural de agua, de menores dimensiones que el lago.

Lancha: bote, embarcación, barca.

Limpieza: calidad de limpio, acción o efecto de limpiar o limpiarse.

Malecón: Es un muro construido como protección contra las aguas, llamado también rompeolas, conocido como muelle o paseo marítimo.

Mar: masa de agua salada que cubre la mayor parte de la superficie terrestre.

Marea: movimiento periódico de ascenso y descenso alterna de las aguas, producido por la atracción de sol y la luna.

Marketing: es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables.

Método: procedimiento para alcanzar un determinado fin, procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.

Método cuantitativo: el procedimiento utilizado para explicar eventos a través de una gran cantidad de datos.

Ministerio de Turismo (MITUR): es la institución receptora en materia de turismo, le corresponde determinar y velar por el cumplimiento de la política y el plan de turismo.

Ministro: hombre encargado de un ministerio.

Municipio: conjunto de habitantes de un término jurisdiccional, regido por un ayuntamiento.

Muelle: construcción hecha en la orilla del mar o de un río navegable para facilitar el embarque de cosas y personas.

Naturaleza: Que es de la naturaleza o que ha sido producido por la naturaleza sin la participación del ser humano: el agua forma cuevas naturales en la roca caliza.

OMT: La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Organización: acción de organizar, disposición de los órganos de un cuerpo, orden, apelación de ciertas instituciones internacionales: organización internacional del trabajo.

Océano: masa total de agua que cubre las tres cuartas partes de la tierra.

Paseo: acción de pasear, dar un paseo, sitio por donde suele pasearse.

Paradisiaca: que recuerda al paraíso por su belleza y por el placer o bienestar que produce.

Panorama: vista de conjuntos.

Percepción: acción de percibir el mundo exterior por los sentidos.

Pernoctar: pasar la noche.

Pesca: coger con redes, cañas u otros instrumentos, peses, mariscos, etc.

Piratas: el que se hace a la mar para asaltar y robar barcos.

Puerto: lugar en la costa defendido de los vientos y dispuesto para la seguridad de las naves.

Potencial: que tiene en si potencial: energía potencial.

Polo: zona de desarrollo agrícola o industrial.

Planificación: programación.

Playa: extensión llana, cubierta de arena o guijarros, a orillas del mar.

Plaza: Espacio ancho y libre dentro de poblado. Sitio determinado para una persona o cosa, en el que cabe con otras de su especie.

Producción: acción de producir, cosas producida, organismo que facilita el capital para la realización de una película cinematografía.

Producto: objeto resultante del trabajo ejercido sobre una primera materia.

Propuesta: proposición o idea que se manifiesta y ofrece a uno para un fin, consulta de un asunto o negocio a quien lo ha de resolver.

Promoción: Acción de promocionar a una persona, un producto, un servicio, etc. Campaña publicitaria que se hace de un determinado producto o servicio

Producto nacional bruto: El Producto Nacional Bruto se puede definir como la cantidad de bienes y servicios producidos por los residentes de un país, aunque estos bienes se produzcas en un país extranjero.

Publicidad: notoriedad pública dar publicidad a un escándalo, conjunto de medios empleados para dar a conocer una empresa comercial.

Procedimientos: manera de hacer o método practico para hacer algo. Manera de seguir una instancia en justicia, ley de procedimiento civil.

Recursos: acción de recurrir a alguien o algo. Medio, expediente que se utiliza para salir de apuro no me queda otro recurso.

Restaurantes: establecimiento donde se sirve comidas.

Regional: Perteneiente o relativo a una región.

Recopilación: reunión de varias escritores. Compendio, resumen o reducción breve de una obra o un discurso. Colección de escritos diversos.

Río: Corriente de agua más o menos caudalosa y continua, en todo o la mayor parte del año, que fluye por un cauce natural que va a desembocar a otra corriente.

Ruta: camino e itinerario de un viaje, rumbo, medio para llegar a un fin.

Seguridad: cualquier método utilizado para proteger los datos almacenados en los dispositivos del almacenamiento extremo contra el acceso a ellos de personas no autorizadas.

Servicios: acción y afecto de servir, manera de servir o atender.

Servicio al cliente: Es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.

Señalización turística: Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico.

Sector turístico: Se puede definir como el fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo.

Social: Relativo a la sociedad humana o a las relaciones entre unas y otras clases. De una compañía mercantil.

Sociocultural: Relativo al estado cultural de una sociedad: el nivel sociocultural de las personas, Perteneciente o relativo al estado cultural de una sociedad o grupo social.

Subdesarrollo: Desarrollo que no es completo o perfecto. Situación del país con un desarrollo económico, político, social y cultural muy bajo o pobre respecto a otros.

Surf: Modalidad deportiva que consiste en desplazarse sobre las olas del mar encima de una tabla y en posición de pie.

Subregional: Área geográfica con características propias en el interior de una región más amplia.

Turismo: El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT, 1993).

Turista: Es aquella persona que hace una o más excursiones, especialmente por afán de recreación, es alguien que viaja por placer, ocio o cultura visitando varios lugares por sus objetivos de interés, paisaje, cultura, descanso, etc. Podemos decir además que turista es toda aquella persona que visita distintos puntos del país o del planeta, y lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural.

Turismo Doméstico: Es aquel que se realiza sin salir de las fronteras del país residente.

Turismo Itinerante: Cuando el desplazamiento turístico incluye movilizaciones a varios destinos.

Turismo Sol y Playa: Es un turismo e grandes dimensiones y el más masificado; o puede ser por temporadas dependiendo del clima.

Turismo Receptivo: El Turismo Receptivo es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen.

Turismo de Aventura: Son aquellos viajes que tienen como finalidad realizar actividades recreativas impuestos por la naturaleza.

Turismo Sedentario: Cuando el viaje tiene un sentido de pertenencia, como ocurriendo en algunas oportunidades que el turista adquiera una propiedad para seguir acudiendo a ese lugar.

Turismo Nacional: Según van dentro de esta categoría el turismo interno y el turismo emisor.

Turismo Deportivo: Tiene como finalidad la práctica de actividades deportivas, y algunas que supongan determinados tipos de riesgo

Turismo Internacional: Comprende los flujos de personas que se reciben del exterior (Turismo Receptor) y también el turismo emisor.

Turismo Cultural: Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado, que tenga valor histórico.

Turismo Rural: Es aquel que se realiza en pequeñas localidades rurales. Las caminatas por el campo y la belleza de los paisajes agrestes.

Turismo Gastronómico: Se trata de un tipo de Turismo cuyos protagonistas son las comidas y las bebidas típicas de un país o región.

Turismo de Salud: Realizado por aquellas personas que deciden viajar para ser atendidos en sus enfermedades, o simplemente en vías de relajación.

Turismo Religión: Se incluye aquí las romerías, las visitas a santuarios, a Vaticanos, a lugares santos como Jerusalén y la llamada a tierra santa.

Viajar: acción de trasladarse de un sitio a otro, por lo común distante, por cualquier medio de locomoción.

Visitantes: Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Uno criterios fundamentales que parecen suficientes para distinguir a los visitantes de otros viajeros son los siguientes:

Debe haber un desplazamiento o viaje de la persona a un lugar distinto al de su entorno habitual, que excluirá los desplazamientos cotidianos o regulares entre el domicilio y el lugar donde trabaja o estudia.

Windsurf: Deporte náutico que consiste en deslizarse una persona sobre el agua subida a una tabla en la que va ajustada una vela.

Anexo 2

Encuestas para turistas extranjeros y nacionales

Universidad Tecnológica de El Salvador



Somos estudiantes de La Universidad Tecnológica de El Salvador y estamos realizando la tesina “Diagnostico del potencial turístico del Puerto de La Libertad, como polo de desarrollo de El Salvador”, para optar el título de Técnico en Administración Turística, por lo que solicitamos de su valiosa colaboración respondiendo la siguiente encuesta que será utilizado para fines académicos. Toda la información será confidencial, de antemano gracias por su ayuda.

Objetivo: Diagnosticar el porcentaje turístico que posee El Puerto de La Libertad, ubicado en el departamento de La Libertad, como polo de desarrollo del turismo en El Salvador.

Datos Generales:

1 Nacionalidad: _____ Sexo: F M Edad: _____

15-25

26-35

36-45

46-55

56-65

2 Nivel Académico:

- A Educación Básica
- B Educación Media
- C Estudios Superiores

3 Ingresos:

- A 100-500
- B 500-1000
- C 1000-1500
- D 2000-Más

Indicaciones: Marque con una “X” la opción que considera acorde con su perspectiva de los atractivos turísticos en El Puerto de La Libertad.

4 ¿Cuáles de los siguientes recursos turísticos visita más?

- A Malecón
- B Barco
- C Muelle
- D Playas
- E Otros

5 ¿Por cuál de estas actividades visita El Puerto de La Libertad?

- A Compra de mariscos
- B vista panorámica
- C consumo de gastronomía
- D Días Festivos

6 ¿Cómo considera usted en general la higiene que se observa en los siguientes Lugares turísticos?

	Excelente	Bueno	Malo
A Malecón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B Muelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D Playas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 ¿En los siguientes recursos turísticos observa un grado de contaminación que afecta el lugar?

	SI	NO
A Malecón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B Muelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D Playas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8 ¿Qué opina usted de la seguridad que se percibe en los atractivos turísticos del El Puerto de la Libertad?

	Excelente	Bueno	Malo
A Malecón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B Muelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D Playas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9 ¿considera usted que la infraestructura del municipio del Puerto De La Libertad es la adecuada para poder atraer turistas?

Si No sabe
No Otros

10 ¿Qué opina del acceso al municipio del Puerto de La Libertad?

A Excelente
B Muy Buena
C Regular
D Mala

11 ¿Cree usted que el Centro de Atención Turística (CAT) brinda la atención adecuada?

Si No lo conoce
No Otros

12 ¿Sabe usted donde está ubicado el Centro de Atención Turística (CAT)?

Sí No

13 Si la respuesta es afirmativa indique donde está ubicado

A Malecón
B Muelle
C Barco
D Playas
E Otros

14 ¿Cuáles son los horarios de atención que brinda el CAT?

A- 9:00-12:00
B- 1:00-3:00
C- 8:00-5:00
D- Otros

15 ¿Qué opina de la información que brinda el CAT?

A- Excelente

B- Muy Bueno

C- Regular

D- Malo

16 ¿Que opina de las playas del Puerto de La Libertad?

a) Excelente

b) Muy Bueno

c) Regular

d) Malo

17 ¿Considera usted que la alcaldía proporciona información pertinente sobre los

Atractivos turísticos?

Sí No

18 ¿Conoce usted los proyectos de la alcaldía con relación al turismo del Puerto de La Libertad?

Sí No

19 ¿Sabe usted con qué frecuencia la alcaldía da a conocer sus programas para el

Desarrollo turístico del Puerto de La Libertad?

A- Nunca

B- Siempre

C- Raras ocasiones

D- Frecuentemente

E- No Se

20 ¿Qué le parece las campañas de limpieza y concientización que realiza la alcaldía?

A- Excelente

B- Muy Bueno

C- Regular

D- Malo

E- Otros

21 ¿Qué opina de la señalización turística en El Puerto de La Libertad?

A- Excelente

B- Muy Bueno

C- Regular

D- Malo

22 ¿Cómo califica usted la iniciativa de la alcaldía de realizar paseos en lancha por la playa El Obispo y playa La Paz?

A- Excelente

B- Bueno

C- Regular

D- Malo

23 ¿Ha escuchado sobre las actividades turísticas que realiza la alcaldía en El Puerto de La Libertad?

A- Siempre

B- Pocas veces

C- Nunca

24 ¿A cuál de las siguientes actividades festivas que se realizan en el Puerto de la Libertad a asistido usted?

A- Festival de Bandas de Paz

B- Show extremo de Bicicletas BMX

C-Copa Mundial Surf

D- Otras

25 ¿Cuál de las actividades mencionadas anteriormente ayudan al desarrollo del turismo Del Puerto de La Libertad?

A-Festival de Bandas de Paz

B-El Show extremo de Bicicletas BMX

C-Copa Mundial del Surf 2013

D- Otras

Anexo 3

Fotografías





Universidad Tecnológica de El Salvador.



PROPUESTA DE DESARROLLO DE LA MARCA EL PUERTO DE LA LIBERTAD.

Presentado por:

Rubio Hernández, Rita Ivania

Torres Molina, Kriscia Xiomara

Velásquez Flamenco, Jennifer Merary



San Salvador, 03 de Diciembre de 2013.

INDICE

	N° de Pagina
1. Introducción	3
2. Justificación	3
3. Objetivos	5
3.1.1 Objetivo General	5
3.1.2 Objetivos Específicos	5
4. Publico Meta	5
5. Factores que influyen en la formación de una marca de un destino	6
5.1 Emociones del Turista	7
5.2 Desarrollo marca Puerto de La Libertad	10
5.3 Actividades a Recomendar para las Instituciones.	13
6.0 Conclusión	16

1. Introducción

La propuesta que se presenta a continuación corresponde a un desarrollo de la imagen del Puerto de la Libertad de la ruta Sol y Playa, para analizar la formación de una imagen nueva e innovadora para El Puerto de La Libertad.

Además se definirán los términos necesarios para comprender el análisis de los factores que intervienen en la formación del desarrollo de la marca sol y playa para un destino turístico y la generación de expectativas durante todo el proceso, y a través de actividades de marketing que son de mucha importancia para el desarrollo de este destino turístico, que se está potencializando como polo de desarrollo turístico para El Salvador , ya que es uno de los destinos más visitados por turistas nacionales y extranjeros por sus variados atractivos turísticos como los son las playas, El Muelle, El Malecón y El Barco.

En esta propuesta se citan los factores que respaldan el desarrollo de una marca para El Puerto de La Libertad, tomamos en cuenta también el papel que juegan las emociones de los turistas en cuanto a sus expectativas, en este sentido se vuelve importante profundizar en los atractivos turísticos, ya que son los que forman parte de este destino.

2. Justificación

De los destinos que se contemplan en el plan de turismo 2014 de El Salvador, el polo de desarrollo con más potencial hasta el momento es El Puerto de La Libertad, sus playas ofrecen una de las mejores olas para la práctica de Surf. Las más cercanas, de San Salvador.

Sus principales actividades turísticas competitivas son la gastronomía, cuentan con una ubicación geográfica situado a 32 Km. de la Capital San Salvador, con excelente carretera sobre el litoral se conecta con el Aeropuerto de Comalapa, playas para diferentes deportes, especialmente para el surf.

Además El Ministerio de Turismo, a través de CORSATUR inauguró el “Complejo Turístico del Puerto de La Libertad”, uno de los atractivos turísticos más importantes del país, ubicado a 40 minutos de la capital.

Con la puesta en marcha de este proyecto, se contribuye al mejoramiento de las condiciones ambientales, de salubridad e higiene, con un nuevo espacio adecuado a las actividades que se realizan en la actualidad y de esta manera se trata de mejorar la calidad de los productos que se venden, hacer más atractivo el lugar para el turismo nacional y extranjero, aumentando la afluencia de visitantes en condiciones de seguridad integral.

Además El Salvador cuenta con turismo de encuentro el cual hace que todos los turistas que vienen a nuestro país puedan dirigirse a la playa en tan solo 30 minutos a disfrutar de sus recursos naturales como olas, restaurantes, hoteles, vistas panorámicas etc.

Es importante definir que el tema seleccionado es para identificar los potenciales que tiene El Salvador, específicamente el sector de playas para mejorar la imagen que tiene los turistas del país y así generar una propuesta que este acuerdo a las necesidades reales de los visitantes del país.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Establecer el desarrollo de una marca nueva e innovadora para El Puerto de La Libertad para la ruta Sol y Playa, y la generación de las expectativas de satisfacción del turista que busca el atractivo turístico sol y playa.

3.2 Objetivos Específicos

1. Dar a conocer el desarrollo de una nueva marca de la ruta Sol y Playa, sobre los atractivos turísticos que posee El Puerto de La Libertad.

2. Impulsar una innovadora imagen del Puerto de La Libertad, con la creación de logo, slogan y elaborando diferentes actividades de marketing para la promoción del destino turístico Sol y Playa.

4. Público Meta

El público objetivo son los turistas y los propietarios de los establecimientos turísticos quienes se beneficiaran con el desarrollo de una marca para la ruta Sol y Playa en El Puerto de La Libertad, al igual que al gobierno local (Alcaldía Municipal del Puerto de La Libertad) a quien se le entregara una propuesta de cómo mejorar la Imagen, la calidad de los servicios prestados, la seguridad y la Higiene, de los lugares para que los atractivos estudio de la presente investigación lleguen a ser un destino 100% satisfactorio para los visitantes y turistas, nacionales y extranjeros.

5. Factores que influyen en la formación de una marca de un destino turístico.

Los Factores son un determinante en el desarrollo de la marca y que juegan un papel especial en estas, entre estas podemos mencionar:

- La distancia cognitiva,
- Localización geográfica,
- Familiaridad o la repetición de la vista,
- Componente cognitivo, afectivo y conductual.

Además existen dos clases de factores que determinen dichas evaluaciones: los de estímulo y los personales. Los primeros están relacionados con los estímulos externos: fuentes de información y experiencia previa. En cuanto a los factores personales, son las características psicológicas (valores, motivación, y personalidad) y sociales (edad, educación, estatus y otros) mientras que las evaluaciones cognitivas refieren creencias y comprenden los conocimientos sobre las cualidades objetivas del lugar, las afectivas se refieren a sentimientos y abarcan el conocimiento sobre su calidad afectiva, es decir el significado afectivo se refiere a la valoración de la calidad afectiva de los ambientes mientras que la calidad cognitiva se refiere a la valoración de las características físicas de los mismos.

5.1 Emociones del turista

Emoción es la experiencia de sensaciones como el miedo, la sorpresa o la ira. Influyen y activan en la conducta. Algunas emociones más comunes son: alegría, rabia dolor, horror, culpa, amor, temor, odio, asco, lástima, tristeza y ansiedad. Las emociones constantemente informan del estatus de los estados motivacionales y movilizan los recursos corporales para gratificar los motivos y facilitar la adaptación. Las emociones son patrones complejos de los cambios corporales y mentales incluyendo despertar social, sensaciones; y afectan los procesos cognoscitivos, y las reacciones del comportamiento. (Goleman, 1999)



Para entender estos patrones complejos en los individuos a continuación, los analizaremos.

➤ Emociones imaginadas

En la que las emociones imaginadas son las que tienen su principio y fin en el propio turista y su entorno más inmediato. En este caso las emociones son perfectas porque son las ideales, las que genera un viaje único en el que todos los elementos se coordinan en la mente del turista según sus deseos más profundos. El viaje en sí, el hotel, el servicio, el destino, los paisajes, la diversión, todo se construye para que las emociones fluyan en la imaginación... y generen la necesidad de encontrarlas en la realidad.

➤ Emociones prometidas

Entonces el turista comienza a planificar. Busca el destino, se informa de los hoteles, lee en páginas sociales y, lo que es más importante, contacta con intermediarios. Todos prometen un servicio determinado, todos prometen un determinado disfrute y, por tanto, una serie de emociones que el turista puede creer más o menos, pero que sin duda influyen en él cuando decide comprar una estancia. El problema de este tipo de emociones prometidas es que son exógenas, su diseño no parte del propio turista, que es sin duda quien mejor se conoce a sí mismo, por lo que los intermediarios prometen no lo que el turista desea, sino lo que ellos creen que el turista desea. Este desajuste se acentúa por la necesidad de producir unos servicios estandarizados para aprovechar en lo posible la economía de escala que pueda generar, olvidando en muchos casos la personalización del servicio y de las emociones.

➤ Emociones esperadas

Entonces nos encontramos con un turista que ha partido de unas emociones imaginadas, se ha informado y ha recibido una serie de emociones prometidas, de modo que se sitúa en un estado en el que dominan las emociones esperadas, es decir, aquellas generadas por el deseo primero y las promesas posteriores. Estamos ya en una posición de contacto con la realidad, cercanos al disfrute de esas emociones, situación en la que lo ideal sería que las emociones imaginadas y las esperadas se parecieran todo lo posible. Un claro alejamiento de unas y otras supone un fallo en la estrategia y gestión del Destino, pues supone que no se conoce lo suficientemente bien al cliente y no se dispone de un producto adecuado para él.

➤ Emociones ofrecidas

El turista tiene entonces unas expectativas y es con esas expectativas con las que llega al destino para disfrutar de las emociones ofrecidas, es decir aquellas que en verdad el destino y sus agentes pueden generar en el turista. En este momento las emociones que el turista experimenta dependen de la capacidad del destino y de su conocimiento del turista. Previsiblemente el destino ha estudiado anteriormente al turista y trata ahora de adecuar todo lo posible las emociones que este espera con su capacidad para generarlas. Se espera que el destino haya tenido la honestidad suficiente para no haber prometido más de lo que puede ofrecer.

➤ Emociones recordadas

El turista disfruta sus vacaciones en el destino, lo que genera una serie de emociones, no necesariamente idénticas a las ofrecidas, que a su vez son el origen de un poso que queda en el propio turista como emociones recordadas. Estas son las que definirán al destino como bueno o malo, no las esperadas ni las disfrutadas. Estas emociones recordadas son el producto final que se lleva el turista y las que van a determinar hasta qué punto desea volver al destino o recomendarlo.

➤ Emociones transmitidas

Surgen entonces las emociones transmitidas. El turista actúa como prescriptor, y así refleja sus impresiones y emociones sobre el destino. No han de ser necesariamente idénticas a las recordadas ya que puede estar influido por el entorno e incluso actuar por motivos espurios. Lo que si es cierto es que estas emociones transmitidas alimentan, para bien o para mal, las emociones imaginadas de otros posibles turistas completando el círculo y ampliando la red viral del boca-oreja.

5.2 Desarrollo marca Puerto de La Libertad

➤ Logo Puerto de La Libertad

Nuestro logo es importante para dar a conocer los atractivos turísticos que posee El Puerto de La Libertad, de igual manera pretendemos ofrecer a los turistas este destino turístico con una marca nueva e innovadora para que los turistas tengan una percepción distinta del destino del Puerto de La Libertad.

En el logo se ve al fondo una imagen del muelle, siendo este uno de los atractivos más antiguos, las palmeras reflejan la parte playera para que el turista se sienta atraído por el turismo Sol y Playa, el surfista porque la playa punta roca perteneciente a este municipio es el más visitado por los surfistas y es donde se lleva a cabo el torneo internacional del surf, de igual manera las tablas de surf reflejan que este deporte es el que más se destaca en el turismo Sol y Playa y sobre todo en estas playas, las flores en costado inferior reflejan la naturaleza del Puerto de La Libertad, ya que cuenta con mucha naturaleza, las sandalias, los cocos y el flotador hacen referencia al turista a que se vaya bien equipado listo a disfrutar de este bello destino. (Ver Anexo en pág. 17)

➤ Slogan

“El Puerto de La Libertad, el mar a tu alcance”

Nuestro slogan es breve, para fácil posicionamiento de marca que apoyara nuestra marca, el mensaje que deseamos transmitir es, a través de las características que poseen todos los atractivos del Puerto de La Libertad.

(Ver Anexo en pág. 17)

➤ Diseño de Vallas Publicitaria

Como parte del desarrollo del Puerto de La Libertad, se vuelve necesario la elaboración de vallas publicitarias con el objetivo de atraer más turistas a este destino tan hermoso, las vallas serán ubicadas en lugares estratégicos, una valla publicitaria con la marca de las playas del Puerto de La Libertad estará ubicada San

Salvador, en la calle Juan Pablo, parque Infantil, ya que es uno de los lugares más visitados por los Salvadoreños, otra valla estará ubicada en el municipio Puerto de La Libertad, kilómetro 25, es la calle que conduce a las playas del Puerto de La Libertad donde los turistas podrán visualizar las vallas. (Ver Anexo en pág. 18)

➤ Mupis Publicitarios

Los mupis publicitarios es una excelente estrategia para desarrollar la marca de las playas del Puerto de La Libertad, ya que se pueden ubicar en las estaciones del transporte colectivo, estos mupis serán ubicados a la altura del Salvador del mundo ya que es una de las calles más transitadas y con más tráfico, para que las personas que se transporte en estas calles puedan observar los mupis, otro de los mupis será ubicado en las orillas del CIFCO. (Ver Anexo en pág. 19)

➤ Afiche

El afiche es muy importante para la promoción del desarrollo de la marca del Puerto de La Libertad, con el propósito de difundir todos los atractivos turísticos. (Ver Anexo en pág. 20)

➤ Sticker

Los sticker se elaboraran con el fin de promocionar el destino a los turistas y excursionistas para que se lleven como un recuerdo turístico del Puerto de La Libertad, que tenga la imagen del muelle u otro lugar. (Ver Anexo en pág. 21)

➤ Bolígrafos

Los bolígrafos se elaboraran con el objetivo de promocionar el destino a los turistas y excursionistas, de la marca del Puerto de La Libertad, que tenga impreso el logo o slogan de la marca desarrollada.

Estos promocionales se han elaborado con el propósito de brindar una mejor imagen del Puerto de La Libertad, para ofrecer un mejor servicio turístico y productos que garanticen la buena estadía del turista y de las regalías de este producto se hará en los lugares más visitados que son: El Malecón, las Playas y el Muelle. (Ver Anexo en pág. 21)

5.3 Actividades a Recomendar para las Instituciones del Puerto de La Libertad.

Proteger y mejorar las áreas públicas:

Incluyen parques, playas, accesos y la infraestructura. Esta actividad puede ser coordinada con la Alcaldía Municipal del Puerto la Libertad, empresarios y comunidad, para que por medio de estos se pueda brindar las herramientas necesarias para el desarrollo de este polo turístico.

Promover las campañas de sensibilización de limpieza de las playas:

Implementación de campañas de limpieza y ornato permanentes y periódicos para mejorar las condiciones de salubridad e imagen a través del saneamiento ambiental.

Controlar el tratamiento de desechos sólidos:

Provenientes de restaurantes, del muelle, hoteles y hogares, que desagüen al mar.

Crear comités de Seguridad:

La seguridad presencial por agentes de POLITUR o de agentes del CAN.

➤ Capacitaciones constantes:

Gestionar, Fomentar e Implementar cursos técnicos o charlas en diversas temáticas turísticas dirigidos a capacitar a los empleados que laboran en hoteles, restaurantes y otras empresas a fines para mejorar la calidad de servicios ofrecidos, que todo el personal de servicio (hoteles, restaurantes, y pequeñas empresas) sea capacitado regularmente en el Idioma inglés, atención al cliente, y primeros auxilios, ya que existe un porcentaje alto de afluencia de turista y visitantes.

➤ Conformar un comité auto sostenible:

Para generar recursos económicos, con el objetivo de mejorar el servicio y la calidad de estadía a los turistas por parte de los empresarios (hoteles, restaurantes, micro empresarios como hostales, cafeterías, rentas de tablas de surf. Etc.).

➤ Desarrollar diversos Festivales:

Con base a los recursos turísticos disponibles en El Puerto de La Libertad, además del fomento o creación de Eventos deportivos, culturales, o relacionados a la conservación del medio ambiente tanto acuáticos como terrestres a fin de atraer mayores flujos de los turistas, también sugerimos que se puedan hacer actividades como cursos de gastronomía, concursos entre los pescadores locales y cursos para enseñar a pescar.

➤ Gestionar recursos:

Para diseñar e implementar un plan de señalización turística de Rutas y casco urbano de acuerdo al patrimonio turístico existente.

➤ Gestionar la instalación hospitales móviles en los sitios de mayor interés turístico por el flujo de visitantes existentes:

Para la implementación de jornadas médicas de primeros auxilios en temporadas altas donde halla afluencia de turistas.

6.0 CONCLUSION

De los resultados obtenidos en la investigación, se puede concluir que la formación del desarrollo de una marca del destino sol y playa, oferta turística primordial y complementaria (recursos naturales, culturales, infraestructura, acceso y señalización turística), entre los turistas y visitantes a las playas del Puerto de La Libertad, por los diferentes medios de información, está de acuerdo con las expectativas de la satisfacción del turista generadas durante su estancia en el destino, entre los factores que participan en el desarrollo de la marca del destino turístico sol y playa, del Puerto de La Libertad podemos mencionar: su localización geográfica, la repetición de la visita el conocimiento de la misma y el componente cognitivo, afectivo y conductual del turista.

ANEXOS

Anexo 1

Logo



Anexo 2

Slogan

“El Puerto de La Libertad, el mar a tu alcance”

Anexo 3

Vallas Publicitarias



Anexo 4

Mupis
Publicitarios



Anexo 5

Afiche

Playa, muelle, y malecón todo esto encuéntralo en el salvador

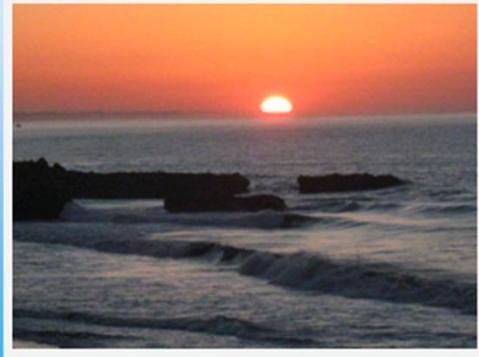
¡¡Disfruta de todas estas maravillas date la oportunidad!!

¡¡Ven y disfruta de deliciosos platillos típicos en nuestros restaurantes del malecón platillos que no puedes perderte si vienes al puerto de la libertad te esperamos!!

Aquí encontraras una amplia variedad de mariscos además te llevas gratis la vista panorámica de nuestra playa
Ven y no lo dudes mas que no te lo cuenten vive la Experiencia ahora mismo

Playas con atardeceres hermosos como lo puedes apreciar en las imágenes que compartimos contigo ven y disfruta de estas y muchas cosas mas en el puerto de la libertad

¡¡Te esperamos!!



Anexo

Anexo 7

Bolígrafo

