

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA: TÉCNICO ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



**TEMA:**

**VALORACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES PARA LA CONSERVACIÓN DE  
LOS ECOSISTEMAS A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA  
TURISTAS.**

**PRESENTADO POR:**

**YANCY PATRICIA NOLASCO LÓPEZ**

**ELSY ESMERALDA CUBÍAS RAMÍREZ**

**RENÉ ARMANDO SIGÜENZA GUZMÁN**

**PARA OPTAR POR EL GRADO DE:**

**TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA**

**MARZO, 2013**

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA**

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En El Salvador a pesar de su limitado territorio cuenta con una considerable riqueza en recursos naturales, los cuales pueden ser utilizados en el sector turismo.

En su mayoría son parques nacionales que muestran una gran variedad de flora y fauna como lo es El parque Nacional Montecristo, Parque Nacional El Imposible, que son los que cuentan con mayor riqueza entre otros espacios naturales.

Pero se puede observar que no existe una valoración de estos recursos por una falta de educación ambiental, como es el caso del parque natural Balboa que sin duda es una gran opción para disfrutar de la abundante vegetación disponible a lo largo de sus 40 manzanas y que además es considerado como un pulmón ecológico del gran San Salvador, ya que forma parte de la cordillera del bálsamo, el cual posee un clima fresco, paisajes con formaciones rocosas y áreas boscosas muy típicas del bosque tropical, se conoce como La Puerta Del Diablo, esta a una altura de 1131 m.s.n.m. donde Podemos observar una sublime belleza y de imposible descripción poco aprovechada por las empresas turísticas y turistas debido a la falta de interés por conocer estos lugares.

Además se observa un potencial turístico ya que el Parque Natural Balboa cuenta con diferentes atractivos como: amplias zonas verdes, paisajes con formaciones rocosas,

áreas boscosas, el laberinto que es una estructura diseñada con plantas que forman senderos que conectan con otros y algunos que no tienen salida; senderos para bicicleta, canchas deportivas, áreas de picnic, glorietas como áreas de descanso, visualizará diferentes monumentos ornamentados con características indígenas que representan la cultura salvadoreña, goza de un clima fresco, muy agradable, para los visitantes, puede desconectarse de la temperatura cálida de la capital, sin recorrer largas distancias,. Sin embargo no se le ha brindado el apoyo suficiente por entidades de Gobierno vinculadas con la actividad turística.

Si se le diera el interés necesario esto sería un atractivo turístico muy demandado por los visitantes. Todo lo anterior lo define como un destino con un potencial turístico prometedor.

Pero también se pudo detectar uno de los problemas en el Parque Natural Balboa el cual podemos:

La falta de limpieza, no se cuenta con el personal necesario para poder mantener limpio todos los días el parque, mas que todo en las áreas boscosas por que se observan muchas ramas de arboles caídas sin que nadie las retire para que pueda apreciarse un mejor paisaje.

Es por estos problemas que los turistas se limitan a visitar y apreciar el parque y que al final influye en la poca valoración de los recursos naturales de Parque Balboa

## **1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son los problemas principales que no permiten la valoración de los recursos Naturales del Parque Natural Balboa, por parte de los turistas?

### **1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.3.1 Delimitación Teórica:**

- La investigación se basará en reconocer la valorización de los recursos naturales enfocados desde la dimensión ambiental, por medio de alternativas y soluciones, hasta lograr una concientización ambiental por medio de la educación ambiental en el parque Natural Balboa dirigido a los visitantes.

#### **1.3.2 Delimitación Geográfica:**

- La investigación se centro en el Parque Natural Balboa situado en el Cantón Los Planes de Renderos, Municipio de Panchimalco, a 12KM al sur de la ciudad de San Salvador.

#### **1.3.3 Delimitación Temporal:**

- La investigación se realizara del periodo comprendido del mes de julio a noviembre del año 2012

#### **1.3.4 Unidad de análisis:**

- Instituto Salvadoreño de Turismo.

- Empresarios ubicados en el parque .
- Turistas.
- Oficinas del parque Balboa.

#### **1.3.5 Sujetos de estudio:**

- Jefe de unidad de parques recreativos.
- Administrador del parque Natural Balboa.
- Turistas.

#### **1.3.6 Fuentes de información.**

##### **Fuentes primarias:**

Entrevista al señor Ramón Vega Ramos, administrador del parque Natural Balboa e información generada por el Instituto Salvadoreño de Turismo.

##### **Fuentes secundarias:**

- Internet (bases de datos, revistas electrónicas y bibliotecas virtuales)
- Encuestas a funcionarios vinculado a las actividades turísticas

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

En los últimos años el turismo se ha constituido en una de las bases más importantes dentro de la economía nacional, sin embargo la falta de valorización de los recursos naturales por parte de los turistas ha ocasionado que estos no exploren las bellezas turísticas existentes, provocando que se visiten países aledaños en los cuales el turismo se mercadea en una forma más agresiva.

Por lo tanto con la realización del presente trabajo se pretende estudiar y profundizar la investigación en uno de los parques que posee muchos recursos naturales como es El Parque Natural Balboa siendo un espacio con abundante vegetación y que además es considerado uno de los recursos ecológicos más importantes de San Salvador, ofreciendo alternativas y soluciones a los problemas que impiden que la zona se valorada adecuadamente en el rubro del turismo.

Este proyecto de investigación pretende desarrollar lineamientos de concientización para educar y crear conciencia a los visitantes como también crear campañas que permitan posicionar y promocionar al parque Natural Balboa como uno de los principales destinos turísticos de El Salvador y, de esta forma, con una imagen positiva poder desarrollarse económicamente. Atrayendo a todo público interesado en conocer, adquirir y aprovechar los recursos, riquezas y productos en los que la zona se destaque y así promover la imagen turística que se busca.

El potencial turístico del Parque Natural Balboa es impresionante y debido a su belleza natural lo hace un lugar único por su cercanía y apropiado para todo tipo de turistas, además de encontrar en el parque diversidad de flora y fauna. Todos esos atractivos no

han sido valorizados debido a la falta de apoyo suficiente por parte de las entidades correspondientes, que tengan el interés de promover la educación ambiental.

Con esta investigación se permitirá ayudar a los habitantes y turistas a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.

Teniendo en cuenta que la educación ambiental es un proceso que se basa tanto en la reflexión como en el análisis crítico permanente, mediante el cual un individuo y un grupo puede llegar a apropiarse de su realidad al comprender de manera integral las relaciones que se presentan en sus dimensiones natural, cultural y social

Por los hechos anteriormente descritos el presente trabajo de investigación pretende desarrollar estrategias que permitan la mejora de la conservación de los ecosistemas a través de la educación ambiental así erradicando la desvalorización del parque Natural Balboa. Por tanto se justifica el desarrollo de la presente investigación.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Evaluar las condiciones actuales de los recursos naturales que presenta el parque Natural Balboa para poder medir y lograr una valorización de los mismos.

### **Objetivo Específicos**

1. Identificar los problemas principales que impiden la valoración de los recursos naturales a través de la educación ambiental para turistas en el Parque Natural Balboa.
2. Determinar si los turistas están consientes de la valorización de los recursos naturales del Parque Balboa.
3. Diseñar lineamientos de educación ambiental para concientizar la valoración de los recursos naturales que posee El Parque Natural Balboa.

## **MARCO TEORICO**

### **2.1 HISTORIA DEL CRECIMIENTO DEL TURISMO EN EL SALVADOR**



El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Cuando se estudio el origen de nuestra raza en la escuela primaria, se habla de indios nómadas y de indios sedentarios; estábamos hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo.

El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia. En los países Europeos y en Estados Unidos el turismo, como movimiento más o menos interesante de volumen de personas, toma fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte.

La aparición del ferrocarril ( siglo XIX ) viene a marcar la verdadera aparición del turismo masivo, Hay muchos factores que han influido en el desarrollo del turismo, tales como el mejoramiento salarial del público en general, el crecimiento del nivel cultural de las masas, el acercamiento de los pueblos mediante el transporte moderno, las facilidades de financiamiento de los viajes, el crecimiento urbano que obliga a sus habitantes a buscar descanso y sosiego en otros lugares, y las condiciones naturales presentes en los sitios turísticos y las creadas por el hombre. Todos estos factores y otros más, han hecho que el turismo se haya desarrollado a través del tiempo y de la historia hasta llegar a ser hoy en día un factor de primer orden como vía alterna de desarrollo económico.

Históricamente hablando, el turismo constituyó un privilegio de las clases adineradas, es decir, de la clase social constituida por los grupos o estratos de gran poder económico.

Muchas de estas personas practicaban los viajes, esto es, practicaban turismo, además del placer que de ello derivaba, como un acto expreso de sobresalir notoriamente como persona importante. Hoy en día todo ha cambiado a través de la historia y el turismo se ha convertido en una necesidad y en un placer accesible a mayor número de personas y estratos sociales. El turismo en su historia pasa de haber sido privilegio elitico a ser disfrute de las mayorías y el correr del tiempo ha cimentado al turismo como una gran actividad económica al alcance de grandes masas hoy con derecho a participar en el consumo del "producto industrial" del turismo que es la recreación y el descanso.

Lo interesante en la historia del turismo no es la secuencia cronológica de su desarrollo sino el provecho que podamos obtener, quienes ahora tratamos de desarrollar la actividad, de la experiencia de los países ya desarrollados.

Thomás Cook (1808-1893) primer agente de viajes y padre del turismo, pionero en la organización de los viajes en grupo en el siglo XIX. Carpintero de profesión, era profundamente religioso y de temperamento entusiasta. En 1841 Alquiló un tren con 540 personas a una convención antialcohólica y en 1845, se dedica exclusivamente a organizar excursiones, en 1846 lleva a 350 personas en vapor y en tren en un viaje por Escocia y se confeccionó una guía.

Ayudó a promocionar Suiza como centro turístico, 1872 Consiguió realizar otro tipo de viaje: la vuelta al mundo: Se dice que el viaje inspiró a Julio Verne a escribir su "Viaje alrededor del mundo en 80 días". En 1893 A la muerte de Cook su propiedad pasó a manos de sus 3 hijos.

No obstante consideramos oportuno citar lo planteado por Leticia Nodal Pérez de la EAEHT en su artículo "La industria de los congresos: Definiciones conceptos y tendencias" .En 1841, hizo importante en la historia del turismo Thomas Cook en Inglaterra y HerryWell en EUA, iniciaron simultáneamente sus actividades como verdaderos profesionales del turismo. El primero fundó la empresa Thomas Cook and Songs, actualmente WagonsLit Cook y HerryWell fundó la Well Fargo que ahora opera como American Express Compay, y siendo estas, las empresas que mas turistas movilizan alrededor del mundo. Disponible en la dirección de internet <http://tdturismojf.blogspot.com/> recuperado el 10 de septiembre, 2012.

#### Otros precursores del turismo

Cesar Ritz: El menor de los 13 hermanos. Padre la hotelería moderna decía "en mis hoteles, el cliente es el dueño". Llego a manejar 12 hoteles, creo la documentación para conocer al cliente.

Auguste Escofier: Creador del principio de la productividad turística, fue el inventor del ferrocarril del principio de la productividad turística.

Hunziker y Krapt: Turismo es el vencimiento del espacio por personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia.

GluckMann: Turismo es el conjunto de los viajeros cuyo motivo es el placer o motivo comerciales.

El turismo es una actividad de ocio, implica un movimiento o desplazamiento además conlleva un descubrimiento, también trae consigo y trae una interacción entre el sujeto y el medio ambiente, además contacto entre los visitantes, y los residentes del país visitado aunque de forma temporal.

En el siglo XX, se produce un cambio en el turismo y este se convierte en un fenómeno social y generalizado especialmente a partir de la década del 50 cuando la burguesía media logra alcanzar la actividad que hasta este momento solo estaba reservado para la alta burguesía. Disponible en la dirección de internet <http://tdturismojf.blogspot.com/> recuperado el 10 de septiembre, 2012.

## **2.2 EVOLUCION HISTORICA DEL CONCEPTO TURISMO**

En la historia, los hechos nos mostraran como el Turismo ha evolucionado y será a través de ella como encontraremos nociones al respecto.

Los hechos históricos son hechos que ocurrieron en el proceso de crecimiento del ser humano.

La primera prueba histórica sobre la noción de lo que es el turismo moderno se halla en la “Ley Francesa de las Vacaciones Pagadas”, del 20 de junio de 1936.

Esta ley consagro el derecho al descanso en el tiempo libre para todos los franceses, dicho descanso debe ser pagado o reconocido monetariamente. El uso libre del tiempo, adquiere la connotación de “vacaciones” proviene del latín Vacare que significa vagar. Es decir, el trabajador tiene disponibilidad de dinero en su tiempo libre y podía utilizarlo

en actividades que implicaran, desplazamiento fuera de su lugar habitual de residencia, con el propósito de esparcimiento y contacto con el mundo exterior; y así el Turismo adquiere las características para ser considerado un hecho turístico. Sin embargo esta fue seguida por algunos países Europeos con el fin del bienestar social.

En 1947 la constitución Italiana garantiza el derecho al tiempo libre, los trabajadores tienen derecho a la actividad de tipo turístico, en 1948, año crucial para el reconocimiento y desarrollo de los derechos sociales, aparece un documento más que nos da prueba de la naturaleza del Turismo como hecho especial, es decir como hecho turístico; "Carta De Los Derechos Humanos", declaración universal hecha en el seno de la reciente Organización de las Naciones Unidas (O.N.U.). En 1961 se vio ante todo que el turismo era un hecho social, con características universales, surgiendo la relación social entre el sujeto humano, usando el mundo exterior y sus atractivos para el disfrute de las actividades de recreación y descanso.

En 1966 aparece el reconocimiento de los derechos sociales, económicos y culturales; el derecho al descanso como necesidad humana de allí se refleja al turismo como un hecho social.

En 1976, se consagra el Turismo como hecho social en la constitución Portuguesa

En 1978, el Turismo es concebido como un hecho social en una Constitución de lengua castellana, en la Constitución Española

Las nociones antecedentes a la Teoría Turística Moderna (1900-1945) básicamente se pueden agrupar en tres grandes corrientes:

Corriente económica, siendo su principal representante, el profesor Schullern (1911); esta corriente ve al Turismo como un hecho económico. Sus representantes plantean que el Turismo es una manera de aprovechamiento de los recursos naturales para así obtener recursos o bienes de tipo económico. Pero el turismo es un concepto que comprende todas las ramas y se basa en el desplazamiento del ser humano hacia el mundo exterior. Sin embargo ellos solo lo ven como un beneficio económico que el turista deja donde lo practica.

Corriente cinética, siendo sus representantes, Schwink (1929) y Bormann (1930); Turismo como un hecho de movimiento. Aquí el turismo es un desplazamiento temporal de personas de su lugar habitual de residencia hacia el mundo exterior para el disfrute de actividades que le plazcan. Lo que implica un movimiento, por un tiempo determinado inclinados hacia una motivación cualquiera.

Corriente Psico-Social, sus representantes, Stradner y Morgenroth (1930); Se concibe al Turismo como un hecho psico-social. Se caracteriza por una motivación interna y un efecto social, para incrementar su status y satisfacer sus necesidades de lujo, donde el propósito económico esta ausente en el turista. Sin embargo morgenroth dice que se comportan como consumidores de bienes económicos y culturales Disponible en la dirección de internet <http://tdturismojf.blogspot.com/> recuperado el 10 de septiembre, 2012.

### **2.3 CONTENIDO DEL CONCEPTO TURISMO**

Encontrada su significación teórica desde el punto de vista etimológico y a lo largo de la historia, se puede demostrar el concepto turismo por medio de dos formas o métodos: definiéndolo o describiéndolo.

Diferencia Etimológica entre Definición y Descripción. Una definición es aquello que nos indica con exactitud lo que son las cosas; definir es hacer referencia a lo exacto, a lo que es el hecho en sí, en toda su claridad (Luis de Góngora - Obras II - 393).

La descripción hace referencia a lo aproximado, a lo que en un momento dado puede decirse de un hecho, a lo que quiere resaltarse del mismo (López Ponciano [1596], Filosofía)

Corriente de la Definición.

En términos generales, afirman que el turismo es un fenómeno que se puede definir por su género próximo y por su diferencia específica. El género próximo es lo que el turismo tiene de común con otros hechos sociales o económicos; la diferencia específica denota las características particulares del Turismo que lo hace diferente de otros hechos de naturaleza social o económica.

La Corriente de la Definición afirma que el contenido del turismo es definitivo, que no cambia con la historia; los elementos que se encuentran en el contenido del turismo son inmodificables, por esa razón es acertado definirlo identificando sus elementos constitutivos.

Corriente de la descripción.

Para esta corriente, el turismo es un fenómeno descriptible. Se hace imposible definirlo por su género próximo y por su diferencia específica, porque los elementos del contenido del turismo han cambiado con el tiempo, son evolutivos. Es de gravísimo error tratar de definir con los valores sociales de hoy, y para siempre, algo que mañana seguramente va a cambiar.

Es decir, estas dos corrientes analizan al turismo de formas distintas.

Elementos que se derivan de la descripción del Turismo

- Para que se dé el hecho social turístico es necesario que haya dos sujetos sociales, el turista y el receptor.
- Así mismo es necesario que ocurra el desplazamiento y la permanencia temporal.
- Es necesario también que se dé un intercambio económico de bienes.
- Se debe dar igualmente un intercambio social, entre los sujetos o seres sociales
- Por último, se requiere de un móvil caracterizado, de una motivación lúdica.

La historia del turismo, puede ser reconocido desde el momento en que se empezó a viajar; la narrativa de Marco Polo en el siglo XIII, (Marco Polo, comerciante italiano, ha sido probablemente uno de los hombres que más ha viajado. Eso le permitió conocer los



usos costumbres de las numerosísimas zonas que visitó. Nació en Venecia en el año 1254), el Grand tour de la aristocracia británica a Europa en el siglo XVIII y los viajes de David Livingstone por África en el siglo XIX son ejemplos del turismo temprano. A Thomas Cook se le considera el fundador de los viajes organizados en la medida en que utilizó, en 1841, un tren alquilado para transportar turistas de Loughborough a Leicester. Antes de 1950 el turismo europeo era sobre todo una actividad nacional, exceptuando algunos viajes internacionales, en particular dentro de Europa continental. En el periodo de recuperación que siguió a la II Guerra Mundial, una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero. La aparición de agencias de viajes especializadas que ofrecían viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, permitió los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente. El 'paquete' o viaje 'organizado' democratizó los viajes; las vacaciones en el extranjero dejaron de ser exclusiva de las clases sociales ricas y elitistas. Disponible en la dirección de internet <http://tdturismojf.blogspot.com/> recuperado el 10 de septiembre, 2012.

Según Acerenza, Miguel Angel, define en su libro administración de Turismo: conceptualización y organización que El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente, existen muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia; en los países Europeos y en Estados

Unidos, el turismo, como movimiento más o menos interesante de volumen de personas, toma fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte. No fue hasta el siglo XVIII cuando empezó a incrementarse el número de personas que visitaban centros culturales y las grandes poblaciones, surgiendo desde entonces un sensible movimiento migratorio entre los diferentes países de Europa.

Estos grupos llegaron a ser de tal consideración, sobre todo en Francia que el señor Saint Maurixce publicó en el año de 1672, "Guía Fiel de los Extranjeros en los Viajes por Francia". Aunque el concepto moderno de la palabra turismo surge a finales del siglo XVIII en Inglaterra con el "gran tour" que lleva a cabo la nobleza y la incipiente clase burguesa fruto de la Revolución industrial, podemos apreciar desde la antigüedad hasta los siglos XVIII y XIX una serie de hechos que se pueden catalogar, salvando las distancias, de actividad turística y viajera.

En el período que se inicia en el siglo XVI y que llega hasta el XIX se establecen las bases del turismo moderno. Durante este período tiene su origen el denominado "gran tour", del que posteriormente se derivará el término "turismo", y es en esa época cuando se comienzan a desarrollar los centros vacacionales, muchos de los cuales perduran.

A finales del siglo XVIII ya se había comenzado a manifestar un cambio en las preferencias, como consecuencia de un incremento en la popularidad que iban tomando los baños de mar. A mediados de este siglo se publica una tesis sobre el uso del agua de mar y esto generaliza una nueva moda de viajes la cual ha perdurado hasta hoy.

## **2.4 HISTORIA DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO**

En 1924, durante la Administración del Dr. Alfonso Quiñónez Molina, el Gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador, no sólo por el hecho de adquirir divisas, sino para que la Sociedad internacional conociera el país en todos sus valores culturales e históricos y establecer además, nuevas relaciones que beneficiaran al comercio; es así como se dio la creación de la primera junta de Fomento, Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial, la cual tuvo como primer Presidente el Dr. José Leiva. A partir del año 1930, dado que se facilitaron nuevas vías de comunicación se hizo necesario crear la Junta Nacional de Turismo, la cual fue el enlace entre el Gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos, dado que el acceso a las zonas turísticas resultaba fácil se acordó extender en forma gratuita a través de los consulados, tarjetas de turistas a todos aquellos que visitaran el país por un lapso de 8 días, permiso que podía prorrogarse hasta por un mes. En 1939 se decide que es necesario contar con la colaboración de todos para crear una Junta de Ornato en cada uno de los 14 departamentos de la República, cuya función principal era velar por las zonas turísticas, vías de acceso y jardines públicos, las cuales eran dependencias del Ministerio de Fomento, hoy Ministerio de Obras Públicas. En 1945 desaparecen las Juntas de Ornato y se crean las Juntas de Progreso y Turismo, las cuales se encargaban del progreso material en las zonas turísticas y todo lo relacionado en beneficio a este rubro. Estas dependencias estaban dispersas en los 14 Departamentos, asimismo, se crea una oficina llamada Sección de Turismo siendo el primer jefe Don Arturo Romero Castro. Para el año 1947, se celebra una Asamblea Nacional de Turismo, que involucra a instituciones afines como Aduanas, Migración, Obras Públicas, Cultura Popular y otras; naciendo de

ella la Junta Nacional de Turismo, considerándose que era deber del estado fomentar el desarrollo material y cultural del país, combinándose los esfuerzos del Gobierno y la empresa privada. Dicha Junta se formó con carácter de utilidad pública, autonomía y con personería jurídica, la cual funcionó en el Ministerio de Relaciones Exteriores, entonces instalado en el Palacio Nacional y luego trasladado al Lobby del Hotel Astoria. Así, bajo la Administración de Don Roberto Salazar, se compra el terreno, en el cual años más tarde, gracias a las gestiones realizadas por el señor Raúl Contreras, quien fue nombrado Presidente de la Junta Nacional de Turismo, se construye el edificio antiguamente ocupaban las oficinas del I.S.T.U. y además, el país puede contar actualmente con el Parque Balboa y el área llamada Puerta del Diablo, terrenos que estaban destinados a la construcción de viviendas y residenciales. En 1948 se comienza la construcción de una red de Turicentros a lo largo y ancho del país, con el fin de brindar un lugar de sano esparcimiento a las familias salvadoreñas. En 1960 desaparece la Junta Nacional de Turismo y se crea el Departamento de Fomento de la Industria Turística, como dependencia del Ministerio de Economía, haciendo reformas a la ley y creando en 1961 por Decreto Ejecutivo el actual Instituto Salvadoreño de Turismo (I.S.T.U.), el cual es dependencia del Ministerio de Economía, regido por una Junta Directiva y administrado por un gerente. Disponible en la dirección de internet

<http://www.quehaydebueno.com/A559D5/qhdb/afiliados.nsf/0/933CB92F45C82CAF86256E8A005A80E0>, recuperado el 10 de septiembre, 2012.

## **2.5 BASE LEGAL**

El Instituto Salvadoreño de Turismo fue creado por el Directorio Cívico Militar de El Salvador, el cual parte del Decreto de Ley N° 469 de fecha 13 de diciembre de 1961, publicado en el Diario Oficial N° 235, Tomo 193 del 21 de ese mismo mes y año.

Con el objeto de la promoción y estímulo del turismo en todos sus aspectos, principalmente en el ámbito social y cultural.

#### Reforma a la Ley

El 10 de diciembre de 2005, fue reformada la Ley, publicada en el D.O N°237 Tomo 369 del 20 de diciembre de 2005. La Recreación Familiar y Social de los salvadoreños es un tema prioritario, por ello, a través de la aprobación de las reformas a la ley del ISTU del 02 de octubre de 2008 y publicado en el Diario Oficial el 30 de octubre de 2008, No. 204 del Tomo 381, se le otorgó al ISTU las funciones y atribuciones propias de un Instituto líder en la Recreación Familiar y Social, garantizando la estabilidad laboral de todos los empleados.

### **2.6 MISION**

Promover el turismo interno y la recreación familiar brindando un eficiente servicio de calidad en los parques acuáticos y naturales, que promueve el esparcimiento e integración familiar de los salvadoreños.

### **2.7 VISION**

Ser la institución rectora de la recreación familiar a través de un sistema de calidad en el servicio, apoyado en una infraestructura de Parques Recreativos que satisfagan las expectativas de los visitantes.

## **2.8 OBJETIVOS**

### Objetivos Institucionales

-Fomentar el desarrollo del turismo nacional brindando en forma integral recreación y esparcimiento a la familia salvadoreña.

-Crear condiciones óptimas en la infraestructura de los Parques Recreativos.

-Buscar constantemente una mejor calidad del servicio que se brinda a los usuarios.

-Diseñar e interpretar un programa de recreación familiar en los Parques Recreativos Naturales y Acuáticos que satisfagan las expectativas de los visitantes. Proteger y conservar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales en el medio.

## **2.9 METAS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO (ISTU)**

Mantenimiento preventivo, correctivo y mejoramiento de once Parques Acuáticos y tres Naturales. También el reordenamiento de las áreas Recreativas y servicios de soporte básico. Por otra parte promover la recreación familiar y excursionismo para beneficiar a más familias salvadoreñas, fomentando la salud mental y la integración familiar. La modernización de los Parques nacionales, en propuestas de complejos turísticos de alta

calidad para turistas internacionales (uno por año), con una proyección de recibir un promedio total de visitantes, en los 14 parques de tres millones anuales.

## **2.10 ESTRATEGIAS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO (ISTU)**

Rediseñar, transformar y modernizar el manejo de los Centros Recreativos nacionales y actualizar el Marco Jurídico Legal del Sector Turismo. Así como realizar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, a través de Convenios y Cartas de Entendimiento para el apoyo de la administración en el área administrativa y recreativa.

Informe de redición de cuentas período del 1 de junio 2010 al 31 de mayo 2011: disponible en la dirección de internet,

<http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=base%20legal%20del%20istu&source=web&cd=5&cad=rja&ved=0CDkQFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.istu.gob.sv%2Finstitucion%2Fmarco->

[institucional%2Finformes%2Fmemorias.html%3Fdownload%3D6%253Asegundo-informe-de-rendicin-de-cuentas-junio-2010-mayo-](http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=base%20legal%20del%20istu&source=web&cd=5&cad=rja&ved=0CDkQFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.istu.gob.sv%2Finstitucion%2Fmarco-institucional%2Finformes%2Fmemorias.html%3Fdownload%3D6%253Asegundo-informe-de-rendicin-de-cuentas-junio-2010-mayo-)

[2011&ei=LUdXUKesFYSQ0QGslYHoDg&usg=AFQjCNEeYUmTshsML0JfvYRNOZQ2L9\\_OiQ](http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=base%20legal%20del%20istu&source=web&cd=5&cad=rja&ved=0CDkQFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.istu.gob.sv%2Finstitucion%2Fmarco-institucional%2Finformes%2Fmemorias.html%3Fdownload%3D6%253Asegundo-informe-de-rendicin-de-cuentas-junio-2010-mayo-2011&ei=LUdXUKesFYSQ0QGslYHoDg&usg=AFQjCNEeYUmTshsML0JfvYRNOZQ2L9_OiQ) recuperado el 15 de septiembre del 2012.

## **2.11 HISTORIA DEL PARQUE NATURAL BALBOA**

En el año de 1949, el área de parque era propiedad de Mejoramiento Social el cual en 1950, se dividió en Instituto de Vivienda Urbana IVU, e Instituto de Colonización Rural ICR, hoy ISTA, El cual iba a ser lotificado. Viendo que ese parque iba a ser despojado

de sus flores y fauna, don Raúl Contreras quien había sido nombrado Presidente de la Junta Nacional de Turismo, logro recuperar, para beneficio del turismo, esa belleza natural y ese mismo año el Parque Balboa fue inaugurado como el primer Parques Recreativos del país (Aunque en realidad se inauguraron varias etapas en diferente años.).Fue nombrado así en memoria de Vasco Núñez de Balboa, descubridor del Océano Pacífico. Tiene un área de 40 manzanas a una altura de 972 metros sobre el nivel de mar.

La Puerta del Diablo se encuentra a un kilómetro al sur del Parque y cuyos terrenos fueron donados en el año 1951 por los señores Harrison Step y Eliseo Rovira, a favor de Junta Nacional de Turismo, en una extensión de 4 manzanas. Su cumbre denominada Cerro Chulo, esta a una altura de 1131 metro sobre el nivel del mar. Disponible en la página de internet ISTU (19 Octubre 2011) <http://www.istu.gob.sv/temas/item/129-parque-natural-balboa.html> recuperado 16 de septiembre de 2012.

El parque Balboa es una área Natural con un área completa de abundante vegetación, forma parte de las principales reservas ecológicas de El Salvador.

Al visitar el Parque Natural Balboa descubrimos diversas áreas de entretenimiento en donde pueden practicar en sus modernas pistas deporte extremo como el patinaje, zonas de juego como son las canchas de fútbol, ciclo vías, juegos de entretenimiento infantil, el castillo, el laberinto, entre otros. Además hay un área de merenderos en donde con un sabor inigualable puede degustar las famosas pupusas de todos los ingredientes y tamaños, en un ambiente de higiene y amabilidad; y no se queda atrás la plaza del maíz



que con toda la comodidad puede probar los platillos mas suculentos de nuestra región derivados del maíz.

Este ambiente natural hace del parque uno de los sitios mas visitados por su practica ubicación y sus constantes presentaciones deportivas y culturales, donde se disfruta un ambiente agradable entre la abundante vegetación de los senderos para poder comunicarse con la naturaleza.

Desde la Puerta del Diablo se observa un paisaje escénico de gran belleza sobre una formación natural rocosa que contiene senderos y miradores.

Tomar bus número 12 a los Planes de Renderos, en costado oriente de Mercado Central. Para la Puerta del Diablo, ubicada a 1 Km. al sur del parque, tomar bus Número 12 que se lee "MIL CUMBRES". Disponible en la página de internet Copyright Turismo en El Salvador (2005 – 2012) - Sitio Oficial de Turismo de El Salvado <http://www.turismo.com.sv/destinos/balboa.php> Recuperado 16 de septiembre de 2012

## **2.12 UBICACIÓN GEOGRAFICA**

El parque natural balboa se encuentra a 12 kilómetros al sur de San Salvador, en los Planes de Renderos.

Para llegar a Los Planes de Renderos en vehículo, deberá conducir sobre la carretera al Aeropuerto Internacional de Comalapa. Después de pasar por el cementerio “Jardines

del Recuerdo” deberá tomar el desvío señalado hacia Los Planes de Renderos a mano derecha. El recorrido es de 15 minutos aproximadamente.

La señalización le indicará el desvío hacia Panchimalco y el área de la Puerta del Diablo-Parque Balboa. Este último se sitúa del lado derecho de la calle del desvío. Podrá visualizar en la fachada el Obelisco “España, Madre Los Pueblos”, como punto de referencia para el acceso al Parque.

[http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-](http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-M828p/338.479%201-M828p-CAPITULO%20I.pdf)

[M828p/338.479%201-M828p-CAPITULO%20I.pdf](http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-M828p/338.479%201-M828p-CAPITULO%20I.pdf) recuperado el 16 de septiembre del 2012.

### **2.13 FLORA**

Existe una abundancia de flora que incluye más de 70 diferentes especies entre las que se encuentra mas en común lo arboles de sombra, frutales, y medicinales, y sobre todo matorrosos entre los frutales hay marañón japonés, manzana rosa, naranja aguacate, mangos, café.

Podemos observar abundante vegetación, tiene bosque tropical, podemos encontrar una diversidad de árboles como: ceiba, maquilishuat, conacaste, laurel, ciprés, cedro, bambú También hay plantas ornamentales como: orquídeas, rosas.

### **2.14 FAUNA**

En cuanto a la fauna se tiene una gran variedad de especies de pájaros diferentes especies entre animales se encuentran cotuzas, tacuacines, cusucos, conejos, ardillas y también hay reptiles como culebras y lagartijas, se pueden observar aves como torogoces Y diferente especie de mariposas, en el año 1945, se podía observar cuervo que volaban alrededor de la puerta de diablo pero hoy en día ya no existen; solo se pueden encontrar en el bosque Montecristo. En aquella época se encontraban también venados, gato monteses y hasta micoleones en e área de parque, se fueron extinguiendo poco a poco debido a la persecución discriminada ala que fueron sometido los cazadores. Disponible en la página de internet:

[http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-](http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-M828p/338.479%201-M828p-CAPITULO%20I.pdf)

[M828p/338.479%201-M828p-CAPITULO%20I.pdf](http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-M828p/338.479%201-M828p-CAPITULO%20I.pdf) recuperado el 16 de septiembre del 2012.

## **2.15 CLIMA**

“Según nuestra investigación de campo El clima en el parque es muy fresco, en épocas; ya que posee una área tropical boscosa templada. En comparación a las diferentes zonas de El Salvador, posee este clima debido a la gran cantidad de árboles y demás vegetación del extenso lugar de 40 manzanas”

## **2.16 GEOMORFOLOGIA**

ESQUEMA DEL PARQUE NATURAL BALBOA



Tomada de la dirección de:

<http://maps.google.com/sv/maps?hl=es&biw=1024&bih=629&q=Parque+Balboa,+San+Salvador&um=1&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x8f63315e2404cb23:0xedd36e16ac5f8df1,Parque+Balboa,+San+Salvador&gl=sv&sa=X&ei=BARaUI7lOoaA9QTQwoHoCQ&ved=0CCkQ8gEwAA>

Gastronomía del parque natural balboa:

En este sitio cuenta con muchísimas opciones de pupuserías, área de comidas y la Plaza del Maíz donde encontrará una variedad de platillos típicos derivados del maíz, a precios cómodos desde \$0.50 USD a \$3.00 USD en adelante.

Más información:

Horario de atención: de 7:00 a.m. a 5:00 p.m. área de juegos

Nota: el horario de atención al público se extiende hasta las 10:00 p.m. para el área de comedores.

Tarifas:

\$0.50 USD por persona (menores de 8 años y adultos mayores de 60 años entran GRATIS).

\$1.00 USD por servicio de Parqueo.

Disponible en la página de internet El Salvador Travel (2012 ©) - Sitio Oficial de Turismo de El Salvador <http://www.elsalvador.travel/parque-balboa/> Recuperado 16 de septiembre de 2012.

## **2.17 EDUCACION AMBIENTAL EN EL PARQUE BALBOA**

### **EDUCACION AMBIENTAL**

Según la Comisión de Educación del IUCN, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y sus Recursos, 1970 "La educación ambiental es el proceso que

consiste en reconocer los valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar las aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio biofísico. La educación ambiental entraña también la práctica en la toma de decisiones y en la propia elaboración de un código de comportamiento con respecto a las cuestiones relacionadas con la calidad del medio ambiente."

Según nuestra investigación de campo y acorde a las fuentes de información según la Comisión de Educación del IUCN, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y sus Recursos, (1970) el Parque Natura Balboa en cuanto a su educación ambiental, aún esta en una etapa que ha logrado sostenerse y manteniéndose en pie en sus áreas naturales y cabe destacar que por medio de una buena educación ambiental implementada en este lugar, ya que esta es un poco desequilibrado en este aspecto, entonces nace con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, específicamente a través de la educación de protección a nuestro medio ambiente.

Importancia de la educación ambiental:

La importancia de la educación ambiental. El planeta necesita de ti, de mí, de todos, y a veces es por desconocimiento que se cometen ciertos errores que conllevan a la contaminación y/o deterioro del medio ambiente.

Pero ¿qué es la educación ambiental? Se trata de formar a las sociedades para conocer la interacción con el entorno natural; apreciar la relación entre hombre, cultura y ambiente. Esto sirve para poner en práctica ciertas habilidades en pos de cuidar el planeta.

Algo que el parque balboa esta desvalorizado mediante los años ha ido perdiendo sus riquezas y su belleza pero en el perfil en que este se encuentra es de manera impresionante ya que es un lugar que aun en la actualidad se puede apreciar su medio ambiente y así valorar los buenos recursos de estos y no solo poderlo tomar como un parque de diversiones si no como una de las mas importantes área tomando en cuenta que la primer área natural en El Salvador fue El Parque Natural Balboa.

En definitiva, sirve esta formación para que el hombre tome conciencia de su medio y así poder resolver problemas relacionados al bienestar del Parque Natural Balboa. Este tipo de educación hace hincapié en tomar conciencia, de la única manera que se puede comenzar a actuar.

Todos debemos tomar una actitud proactiva para dar soluciones a la salud del planeta tierra. Para ello se necesita conocer y así desterrar hábitos que, hasta ahora, sólo causaron daños al entorno natural. Esto para tener una mejor calidad de vida, tanto el ser humano como la flora y la fauna.

En definitiva, la educación ambiental abarca contenidos de varias áreas, ya que todas se interrelacionan: conservación, contaminación, derechos humanos, ecología, ciencias ambientales, energía, ética, sociedad, tecnología, calidad de vida, etc. Disponible en la

pagina: <http://www.ecologismo.com/2010/03/02/la-importancia-de-la-educacion-ambiental/> recuperado el 17 se septiembre de 2012.

## **2.18 INTERPRETACION AMBIENTAL EN EL PARQUE BALBOA**

¿Qué es la Interpretación Ambiental?

La Interpretación Ambiental (IA) involucra la traducción del lenguaje técnico de una ciencia natural o área relacionada en términos e ideas que las personas en general, que no son científicos, puedan entender fácilmente, e implica hacerlo de forma que sea entretenido e interesante para ellos.

Origen de la Interpretación Ambiental

La Interpretación Ambiental no es totalmente nueva, sin embargo el empleo del término interpretación es de un uso más reciente. El Servicio de Parques Nacionales de los EE.UU. comenzó a desarrollar cierto tipo de actividades guiadas para visitantes, en Sudáfrica se generaban los primeros mapas y guías para los visitantes de los Parques Nacionales, en la década de los 30's, los programas interpretativos quedaron ya establecidos en los Parques Nacionales y Estatales de los EE.UU.

Objetivos de la Interpretación Ambiental

Objetivos de aprendizaje

Objetivos de comportamiento

Objetivos emotivos



## Objetivos de manejo

### Principios de la Interpretación Ambiental

La interpretación es un arte que combina muchas artes y la mejor interpretación es aquella que se realiza en una atmósfera de descubrimiento dirigido, logrando darle a la descripción una forma tangible y concreta. En ella los nombres de las plantas y animales deben ser visualizados como parte de la participación de la audiencia, y no como la causa de su participación.

Beneficios de la Interpretación Ambiental que estos se caracterizan cuanto al parque Balboa refiere.

1. Contribuir directamente al enriquecimiento de las experiencias del visitante.
2. Darle a los visitantes consciencia sobre su lugar en el medio ambiente y facilitar su entendimiento de la complejidad de la coexistencia con ese medio.
3. Puede reducir la destrucción o degradación innecesaria de un área, trayendo consigo bajos costos en mantenimiento o restauración, al despertar una preocupación e interés ciudadanos.
4. Es una forma de mejorar una imagen institucional y establecer un apoyo público.
5. Inculcar en los visitantes un sentido de orgullo hacia el país o región, su cultura o su patrimonio.

6. Colaborar en la promoción de un área o Parque, donde el turismo es esencial para la economía de la zona o país.
7. Motivar al público para que emprenda acciones de protección en pro de su entorno, de una manera lógica y sensible.
8. Puede generar financiamiento para las actividades de manejo de las áreas protegidas.
9. Puede crear empleos para las comunidades locales en los Centros de visitantes, como Guías Interpretativos, en el mantenimiento de senderos, elaboración de artesanías y souvenirs, etc.

#### Técnicas interpretativas

Alentar la participación. Aprender haciendo es uno de los recursos de mayor éxito en el proceso de aprendizaje.

Provocación. Es común el uso de espejos en las exhibiciones, dispuestos estratégicamente en un contexto y temas determinados, enfrentan sorpresivamente al individuo con su propia imagen; las leyendas o pie del espejo suelen decir “El animal más peligroso de la tierra” El uso de frases solas o en combinación con fotos chocantes (abrigos de piel, un animal cogido en una trampa, animales muertos por contaminación, etc. Esta técnica puede aplicarse también mediante la formulación de preguntas. Por ejemplo, el intérprete o los medios diseñados por él puede preguntar: “Que haría usted con 50 ha de bosque natural?”, o “¿Has pensado cómo sería este lugar sin la presencia de los árboles?”

Relevancia al visitante. Las ideas y principios de la conservación son transmitidos mejor si pueden ser ejemplificados con hechos familiares al público. La técnica consiste básicamente en hacer analogías o referirse a la presencia del visitante cuando se explique algo del lugar. De una hoja se puede decir que es una verdadera “industria fabricante de azúcares”, de un volcán que es “como un grano de nuestra piel”, que “si la tierra fuera como una pelota de fútbol, su corteza sería tan delgada como una hoja de papel”, etc.

Aproximación temática. En el caso de la técnica “tema”, este habrá de ser expuesto en forma novedosa, inspiradora y sobre todo clara, es decir, el tema debe darse a conocer desde un principio y en forma atractiva.

Gráficos. Las técnicas gráficas permiten esquematizar los contenidos interpretativos, con lo cual se puede lograr una mejor ilustración de la información, Combinaciones de colores, tipos de letras y sistemas de representación gráfica deben ir a tono con la temática y las características del lugar en cuestión. Disponible e la pagina de:<http://www.biobol.org/index.php/ecoturismo/3-la-interpretacion-ambiental>  
recuperado el día 16 de septiembre de 2012

## **2.19 CULTURA**

Cultura Turística estaremos haciendo referencia a la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que implica el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla en la actividad sustentable que debe ser. Disponible en la Página de Internet:

[http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_9070\\_breviario\\_de\\_cultura](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9070_breviario_de_cultura) Recuperado el día 17 septiembre del 2012.

## **2.20 VALOR DE LOS RECURSOS NATURALES.**

A raíz de esta actitud egoísta, el hombre ha generado problemas graves en su entorno: la contaminación y el deterioro de la atmósfera, de sus mares y sus tierras, la depredación y extinción de especies naturales, que están acabando con la biodiversidad mundial.

Valores y el uso racional de los recursos naturales (ecología) La preservación también sirve a un propósito ecológico para mantener la función del ambiente total, tal como la protección de bosques que asegure el sostenimiento de agua para las poblaciones urbanas; o la protección de estuarios que sostenga una pesquería en el océano. Pero la preservación o la protección de recursos naturales no es sólo preocuparse de la conservación; un uso racional también implica conservación. Así, limpiar el bosque, rozar los prados para el ganado, pescar, son actividades coherentes y necesarias; igualmente, se puede considerar una parte legítima del uso racional de recursos la caza de animales salvajes, cuando se llevan a cabo de forma que perpetúen el recurso y no lo pongan en peligro.

Estas actividades envuelven otro concepto, el de rendimiento sostenido. Se entiende como rendimiento sostenido, por ejemplo, cuando se caza y pesca tomando sólo el sobrante anual de individuos, así como no poner en peligro las crías que mantendrán ese sostenimiento. Igualmente, la tala de árboles o el corte de céspedes deben eliminar

únicamente el incremento anual, o la porción capaz de ser reemplazada a lo largo de un periodo de años, mediante proceso natural o con ayuda humana si es necesario

Los valores y el uso racional de los recursos naturales:

Consiste primeramente en conocer todo acerca de los valores para luego ser aplicados a la ecología, ya que no se hace y se esta destruyendo completamente el ambiente, lo que en punto de vista ocasionara en el 2032 un gran daño en el planeta.

El ser humano guía su existencia siguiendo determinadas reglas o comportamientos actitudinales de acuerdo a lo permitido por su entorno. Así los valores nos permiten la convivencia dentro de determinados niveles de tolerancia.

El agua es el componente de todo sistema biológico que permite la vida a las plantas animales y humanos. El 98% del agua del planeta es salada. La desalinización o desalación.

Valores actitudes hacia medio ambiente la protección del medio ambiente es un deber personal, familiar, comunitario, estatal e internacional.

Valores y el uso racional de recursos naturales (suelo)

Todas estas circunstancias imprimen al ser humano un futuro incierto. Sólo mediante el fomento de la concienciación social en cuanto a las limitaciones humanas sobre la Tierra, complementado con políticas realistas de conservación, reutilización y reciclaje,

se podría dar un giro a estas tendencias sin perder en esencia la calidad de vida que nos hemos dado y que luchamos frenéticamente por mantener.

Si en un futuro se redujera el crecimiento de la población, sería posible disfrutar de un buen desarrollo tecnológico, un buen nivel de recursos vivos, y una amplia gama de lujos, en tanto que la presión sobre los recursos disponibles sobre la tierra sería aceptable. Pero con el crecimiento de la población humana, con una tecnología cada vez más exigente, y con crecientes demandas de materiales, la presión sobre dichos recursos de la Tierra aumenta firmemente.

Existen áreas más amplias de captación o uso de recursos naturales tales como la atmósfera o los océanos, en los cuales la utilización por parte del usuario no se encuentra bajo una autoridad reconocida, esto provoca a menudo que el recurso quede deteriorado. Es aquí, donde se precisa una autoridad reconocida que ejercite el control. Disponible en la página de internet: <http://www.slideshare.net/Pyrlo/valores-y-el-uso-racional-de-los-recursos-naturales-expo3> Recuperado el día 18 de Septiembre del 2012

## **2.21 .LEY DE MEDIO AMBIENTE DE EL SALVADOR**

**Decreto Legislativo No. 233 de Mayo 4 de 1998**

**PARTE I. DISPOSICIONES GENERALES**

**PARTE II. DISPOSICIONES ESPECIALES**

**PARTE III. RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA, CIVIL Y PENAL**

**LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR,****CONSIDERANDO:**

**I.** Que de conformidad con la Constitución de la República, la protección, conservación y mejoramiento de los recursos naturales y el medio deben ser objeto de legislación especial;

**II.** Que el deterioro acelerado del ambiente está ocasionando graves problemas económicos y sociales, amenazando con daños irreversibles para el bienestar de las presentes y futuras generaciones, lo que hace necesario compatibilizar las necesidades de desarrollo económico y social con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y proteger al medio ambiente;

**III.** Que para enfrentar con éxito y de forma integral los problemas ambientales, tomando en cuenta que el ambiente está compuesto por varios elementos interrelacionados en constante cambio ya sea por causas naturales o provocadas por los seres humanos se requiere dotar al país de una legislación ambiental moderna que sea coherente con los principios de sostenibilidad del desarrollo económico y social.

**IV.** Que El Salvador ha firmado y ratificado acuerdos internacionales que lo obligan a cumplir con los compromisos adquiridos y según el caso, adoptar medidas apropiadas o de otro carácter incluso legislativo, para operativizar internamente la normativa internacional.

**POR TANTO,** en uso de sus facultades constitucionales y a iniciativa del Presidente de la República a través de Ministro del Medio Ambiente y Recursos Naturales y de los Diputados: [...]

**DECRETA****PARTE I DISPOSICIONES GENERALES****TITULO I****DEL OBJETO DE LA LEY****Capítulo Único**

## **OBJETO DE LA LEY.**

**Artículo 1.** La presente ley tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refieren a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador en esta materia. del medio ambiente.

## **POLÍTICA NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE**

**Artículo 3.** La política nacional del medio ambiente es un conjunto de principios, estrategias y acciones, emitidas por el Consejo de Ministros, y realizada por el Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales, que en lo sucesivo de esta ley podrá llamarse el Ministerio y por el Sistema Nacional de Gestión del Medio Ambiente. El Ministerio, presentará dicha política al Consejo de Ministros para su aprobación. Esta política se actualizará por lo menos cada cinco años, a fin de asegurar en el país un desarrollo sostenible y sustentable.

La política nacional del medio ambiente deberá guiar la acción de la administración pública, central y municipal, en la ejecución de planes y programas de desarrollo.

## **DECLARATORIA DE INTERÉS SOCIAL.**

**Artículo 4.** Se declara de interés social la protección y mejoramiento del medio ambiente. Las instituciones públicas o municipales, están obligadas a incluir, de forma prioritaria en todas sus acciones, planes y programas, el componente ambiental. El Gobierno es responsable de introducir medidas que den una valoración económica adecuada al medio ambiente acorde con el valor real de los recursos naturales, asignando los derechos de explotación de los mismos de forma tal que el ciudadano al adquirirlos, los use con responsabilidad y de forma sostenible.

## **CONCEPTOS Y DEFINICIONES BÁSICAS.**

**Artículo 5.** Para los efectos de esta ley y su reglamento, se entenderá por:



**ÁREA FRÁGIL:** Zona costera-marina ambientalmente degradada, áreas silvestres protegidas y zonas de amortiguamiento, zonas de recarga acuífera y pendientes de más de treinta grados sin cobertura vegetal ni medidas de conservación y otras que por ley se hayan decretado como tales.

**ÁREA NATURAL PROTEGIDA:** Aquellas partes del territorio nacional legalmente establecida con el objeto de posibilitar la conservación, el manejo sostenible y restauración de la flora y la fauna silvestre, recursos conexos y sus interacciones naturales y culturales, que tengan alta significación por su función o sus valores genético, históricos, escénicos, recreativos, arqueológicos y protectores, de tal manera que preserven el estado natural de las comunidades bióticas y los fenómenos geomorfológicos únicos.

## **CAPITULO II.**

### **PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LA GESTIÓN AMBIENTAL**

#### **PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LA GESTIÓN AMBIENTAL**

**Artículo 8.** Las Instituciones integrantes del Sistema Nacional de Gestión del Medio Ambiente previamente a la aprobación de sus políticas, planes y programas, consultarán para su gestión ambiental, con las organizaciones de participación a nivel regional, departamental y local.

#### **DERECHO DE LA POBLACIÓN A SER INFORMADA SOBRE LA GESTIÓN AMBIENTAL**

**Artículo 9.** Los habitantes tienen derecho a ser informados, de forma oportuna, clara y suficiente, en un plazo que no exceda de quince días hábiles sobre las políticas, planes y programas ambientales relacionados con la salud y calidad de vida de la población, especialmente para:

- a) Participar en las consultas previas a la definición y aprobación de la política ambiental, en las formas y mecanismos establecidos en la presente ley y sus reglamentos;
- b) Participar en las consultas, por los canales que establezca la ley, cuando dentro de su municipio se vayan a otorgar concesiones para la explotación de recursos naturales;
- c) Colaborar con las instituciones especializadas del Estado en la fiscalización y vigilancia para la protección del medio ambiente; y

d) Informarse y participar en las consultas sobre las actividades, obras o proyectos, que puedan afectarla o requieran Permiso Ambiental.

El Ministerio establecerá lineamientos para la utilización de mecanismos de consultas públicas con relación a la gestión ambiental. Fomentará la participación de organismos no gubernamentales ambientalistas, de organismos empresariales y el sector académico.

### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

**Artículo 10.** El Ministerio del Medio Ambiente y en lo que corresponda, las demás instituciones del Estado, adoptarán políticas y programas específicamente dirigidos a promover la participación de las comunidades en actividades y obras destinadas a la prevención del deterioro ambiental.

### **TITULO III**

#### **INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA DEL MEDIO AMBIENTE**

#### **CAPÍTULO I**

#### **INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA DEL MEDIO AMBIENTE**

**Artículo 11.** Son instrumentos de la política del medio ambiente:

- a) El Ordenamiento Ambiental dentro de los Planes Nacionales o Regionales de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial;
- b) La evaluación Ambiental;
- c) La Información Ambiental;
- d) La Participación de la población;
- e) Los Programas de Incentivos y Desincentivos Ambientales;
- f) El Fondo Ambiental de El Salvador y cualquier otro programa de financiamiento de proyectos ambientales;
- g) La Ciencia y Tecnología aplicadas al Medio Ambiente;
- h) La Educación y Formación Ambientales; e
- i) La estrategia nacional del medio ambiente y su plan de acción

## **CAPITULO II**

### **INCORPORACIÓN DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO INCORPORACIÓN DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL EN LOS PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO.**

**Artículo 12.** El Ministerio deberá asegurar que la dimensión ambiental sea incorporada en todas las políticas, planes y programas nacionales, regionales y locales de desarrollo y ordenamiento del territorio.

#### **RÉGIMEN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO Y ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO**

**Artículo 13.** Previo a su aprobación, toda política, plan o programa de Desarrollo y ordenamiento del Territorio de carácter nacional, regional o local, deberá incorporar el régimen ambiental.

#### **CRITERIOS AMBIENTALES EN EL DESARROLLO Y ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO**

**Artículo 14.** Para incorporar la dimensión ambiental en toda política, plan o programa de desarrollo y ordenamiento del territorio, deben tomarse en cuenta los siguientes criterios:

- a) La valoración económica de los recursos naturales, que incluya los servicios ambientales que éstos puedan prestar, de acuerdo a la naturaleza y características de los ecosistemas;
- b) Las características ambientales del lugar y sus ecosistemas, tomando en cuenta sus recursos naturales y culturales y en especial, la vocación natural y el uso potencial del suelo, siendo la cuenca hidrográfica, la unidad base para la planeación del territorio;
- c) Los desequilibrios existentes por efecto de los asentamientos humanos, las actividades de desarrollo y otras actividades humanas o de fenómenos naturales;
- d) El equilibrio que debe existir entre asentamientos humanos, actividades de desarrollo, los factores demográficos y medidas de conservación del medio ambiente; y
- e) Los demás que señalen las leyes sobre el desarrollo y ordenamiento del territorio.

### **CAPÍTULO III**

#### **NORMAS AMBIENTALES EN LOS PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO NORMAS AMBIENTALES EN LOS PLANES DE DESARROLLO**

**Artículo 15.** Los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial deberán incorporar la dimensión ambiental, tomando como base los parámetros siguientes:

- a) Los usos prioritarios para áreas del territorio nacional, de acuerdo a sus potencialidades económicas y culturales, condiciones específicas y capacidades ecológicas, tomando en cuenta la existencia de ecosistemas escasos, entre los que se deben incluir laderas con más de 30% de pendiente, la zona marino costera y plataforma continental, las zonas de recarga acuífera, los manglares, las áreas altamente erosionadas o degradadas o con altos niveles de población, que sean establecidas como áreas frágiles;
- b) La localización de las actividades industriales, agropecuarias, forestales, mineras, turísticas y de servicios y las áreas de conservación y protección absoluta y de manejo restringido;
- c) Los lineamientos generales del plan de urbanización, conurbación y del sistema de ciudades;
- d) La ubicación de las áreas naturales y culturales protegidas y de otros espacios sujetos a un régimen especial de conservación y mejoramiento del ambiente;
- e) La ubicación de las obras de infraestructura para generación de energía, comunicaciones, transporte, aprovechamiento de recursos naturales, saneamiento de áreas extensas, disposición y tratamiento de desechos sólidos y otras análogas;
- f) La elaboración de planes zonales, departamentales y municipales de ordenamiento del territorio; y
- g) La ubicación de obras para el ordenamiento, aprovechamiento y uso de los recursos hídricos.

### **TITULO IV**

#### **DIMENSIÓN AMBIENTAL**

#### **CAPITULO ÚNICO EDUCACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL**

## **DIMENSIÓN AMBIENTAL EN LAS PRÁCTICAS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULOS O DIPLOMAS**

**Artículo 39.** Para la obtención de cualquier título académico, deberá destinarse una parte de las horas de servicio social, a prácticas relacionadas con el medio ambiente, según lo establecido en las leyes respectivas.

### **INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA**

**Artículo 40.** El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, las Universidades, el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal del Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Ministerio de Educación y demás organismos que promuevan y desarrollen la investigación científica y tecnológica, incluirán en sus planes, programas y proyectos de ciencia y tecnología la dimensión ambiental.

### **CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL**

**Artículo 41.** El Ministerio promoverá con las instituciones educativas, organismos no gubernamentales ambientalistas, el sector empresarial y los medios de comunicación, la formulación y desarrollo de programas de concientización ambiental.

## **TITULO V**

### **PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN**

#### **CAPITULO I DISPOSICIONES ESPECIALES**

##### **DEBERES DE LAS PERSONAS E INSTITUCIONES DEL ESTADO**

**Artículo 42.** Toda persona natural o jurídica, el Estado y sus entes descentralizados están obligados, a evitar las acciones deteriorantes del medio ambiente, a prevenir, controlar, vigilar y denunciar ante las autoridades competentes la contaminación que pueda perjudicar la salud, la calidad de vida de la población y los ecosistemas, especialmente las actividades que provoquen contaminación de la atmósfera, el agua, el suelo y el medio costero marino.

. Disponible en la página de internet: <http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-del-medio-ambiente> Recuperado el día 18 de Diciembre del 2012

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación se realizara de tipo exploratorio-descriptivo ya que el tema de investigación no ha sido estudiado anteriormente, buscando respuestas y nuevos conocimientos.

La investigación se realizara en el Parque Natural Balboa tomando como bases los turistas, el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la alcaldía municipal de Panchimalco.

### 3.2 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO

La población o sujeto de estudio de la investigación es de tipo infinito, porque la cantidad de personas no se pueden contabilizar con exactitud ya que varían el número de personas que visitan el parque.

#### Formula infinita:

$$n = \frac{Z^2 * P * q}{i^2}$$

$i^2$

P= Prevalencia/ proporción esperada (p=5)

$$q = 1 - p$$

$$Z = 1,96 (a=0,05) \text{ o } 2,58(a=0,01)$$

i= Error que se prevé cometer

Desarrollo

$$n = 3.8416 * 0.50 * 0.50$$

0.0049

n= 09604

0.0049

n=196

### **3.3 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.**

La población o sujeto de estudio de la investigación esta conformada por los turistas que visitan el Parque.

Así mismo para la recopilación de información se realizo una entrevista al administrador del Parque: Ramón Vega, a la directora del ISTU: Dolores de Funes y al alcalde de Panchimalco: Mario Meléndez Portillo

### **3.4 INSTRUMENTO Y TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.**

Utilizaremos dos técnicas y métodos con el objetivo de obtener repuestas reales que nos brinden importantes aportes al estudio realizado.

Las cuales son:

#### **3.4.1 LA OBSERVACIÓN**



Esta técnica consistirá en observar atentamente el comportamiento de los visitantes, además de ver el estado actual en el que se encuentra el Parque y así poder sacar nuestras propias conclusiones si se valoran o no los recursos que posee dicho parque.

### **3.4.2 LA ENCUESTA**

Es una técnica destinada a obtener datos de los visitantes que llegan al parque para que nos brinden sus opiniones personales.

Utilizaremos un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

Es personal porque el cuestionario no lleva el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.

### **3.4.3 LA ENTREVISTA**

Ocuparemos esta técnica por que nos permitirá obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistado serán persona entendida en la materia de la investigación.

## **3.5 DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

La recopilación de la información partió en la recolección de datos a través de las herramientas antes mencionada.

Se realizaron las tablas de distribución de frecuencia y luego se hicieron los grafico que corresponden a las preguntas de las encuestas con su respectivo análisis.

## **CAPITULO IV PRESENTACION DE LOS RESULTADOS**

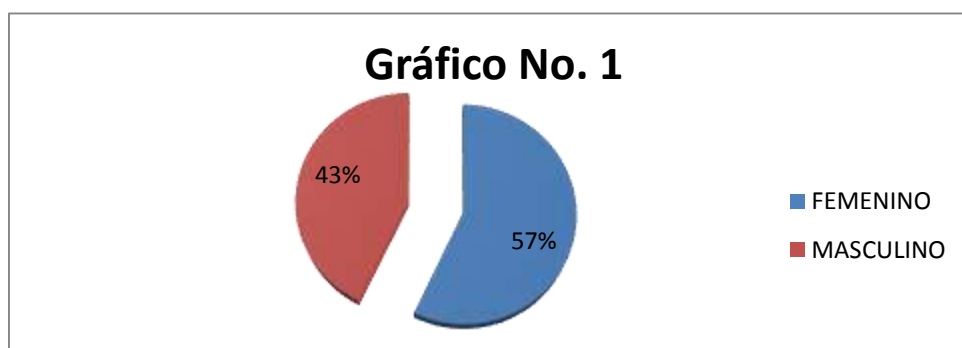
### **4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

Datos generales del encuestado

Pregunta: Sexo del encuestado

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar el sexo que predomina entre los visitantes dentro el Parque Natural Balboa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	Porcentaje
FEMENINO	112	57.14%
MASCULINO	84	42.86%
TOTAL	196	100.00%



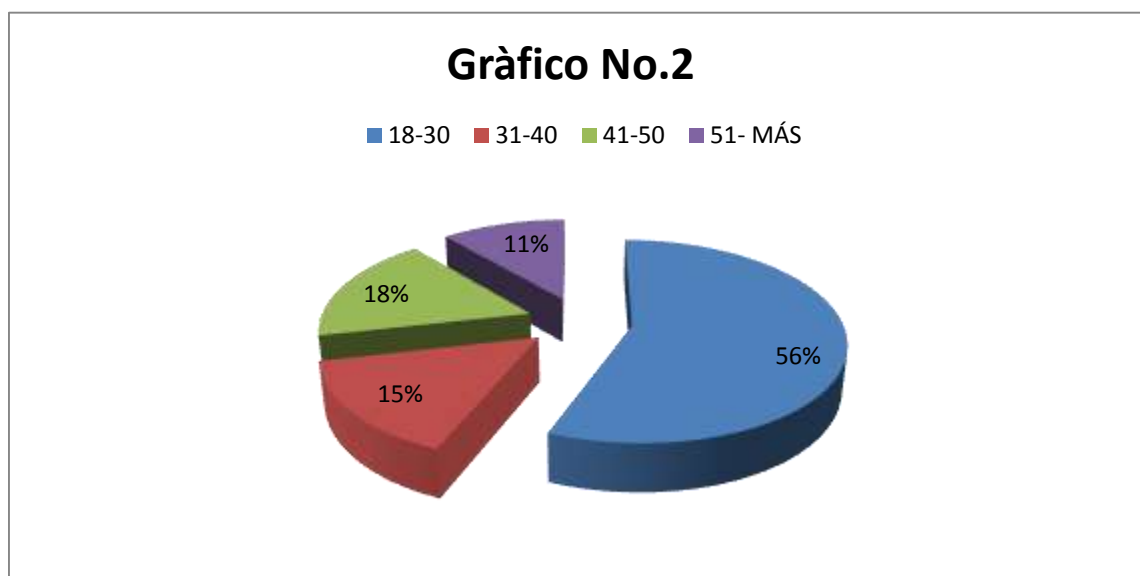
Como podemos observar la grafica Femenino es el que predomina en cuanto a los visitantes dentro del Parque Natural Balboa con un 57% pero sin embargo el 43% es Masculino con un 14% de diferencia.

PREGUNTA: EDAD DEL ENCUESTADO

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar la edad que predomina entre los visitantes encuestados dentro del Parque Natural Balboa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-30	110	56.13%

31-40	30	15.30%
41-50	34	17.35%
51- MÁS	22	11.22%
TOTAL	196	100.00%



ANALISIS: En la grafica se observa claramente la edad que predomina entre los visitante del parque jóvenes de 18 a 30 años promedio.

#### PREGUNTA: ESTADO ACTUAL DEL ENCUESTADO

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar el estado actual de los visitantes dentro del Parque Natural Balboa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLTERO	127	64.80%

CASADO	65	33.16%
VIUDO	4	2.04%
TOTAL	196	100.00%



ANALISIS: En la gráfica se observa claramente que los visitantes encuestados de mayor frecuencia son de estado SOLTERO, siguiendo con los de segunda posición CASADOS, y una mínima parte VIUDO

PREGUNTA: TIPO DE VISITANTE

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar el tipo de visitantes que frecuentan el Parque Natural Balboa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-------------	------------	------------

NACIONAL	194	98.98%
EXTRANJERO	2	1.02%
TOTAL:	196	100.00%



ANALISIS: En la gráfica se muestra claramente que la mayoría de visitantes dentro del parque natural balboa son de origen nacional.

1. ¿Por qué visita el Parque Balboa?

OBJETIVO DE LA PREGUNTA Determinar por qué los turistas visitan el parque natural balboa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-------------	------------	------------

Por diversión	92	46.94%
Para disfrutar de la Naturaleza	36	18.36%
Para practicar algún deporte	8	4.09%
Todas las anteriores	60	30.61%
TOTAL	196	100.00%

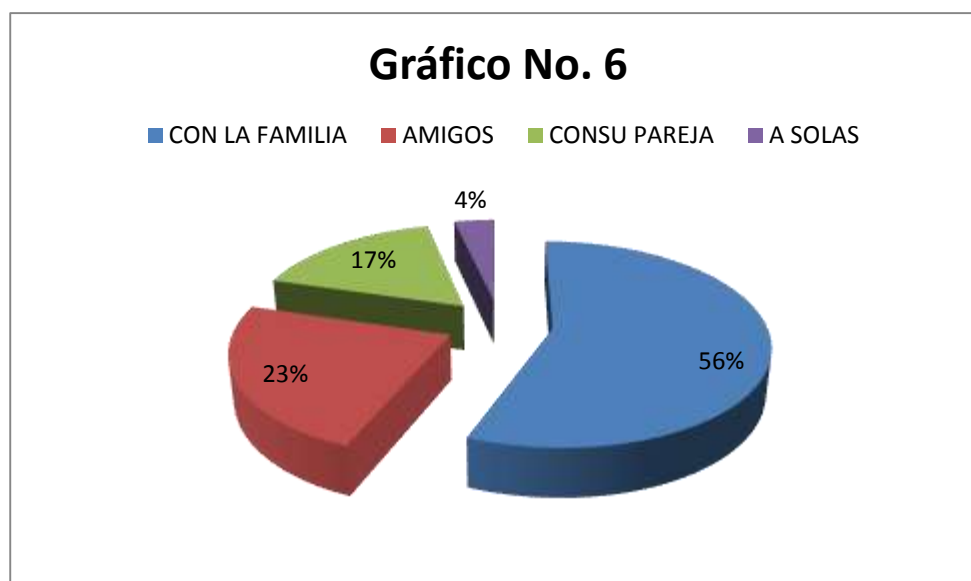


ANALISIS: según las respuestas obtenidas un 47% sería por diversión son las razones por la cual visitan el parque seguido de un 31% predominante que sería todas las anteriores ,18% sería para disfrutar la naturaleza y una mínima parte en cuanto a practicar deportes.

## 2. ¿Con quién visita el parque Natural Balboa?

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar con quien visita frecuentemente el turista el parque natural balboa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Con la familia	110	56.12%
Amigos	46	23.46%
Con su pareja	33	16.84%
A solas	7	3.58%
TOTAL	196	100.00%



ANALISIS: según lo reflejado en las gráficas los visitantes prefieren ir acompañados con la familia obteniendo un total del 56%, y con un total de 23% prefieren visitar con los amigos mientras que el 17% se inclinan por ir con su pareja y con una mínima parte prefieren ir a solas con un total de 4%

3. ¿Con que frecuencia visita el Parque?

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar la frecuencia con que visitan los turistas el parque natural balboa

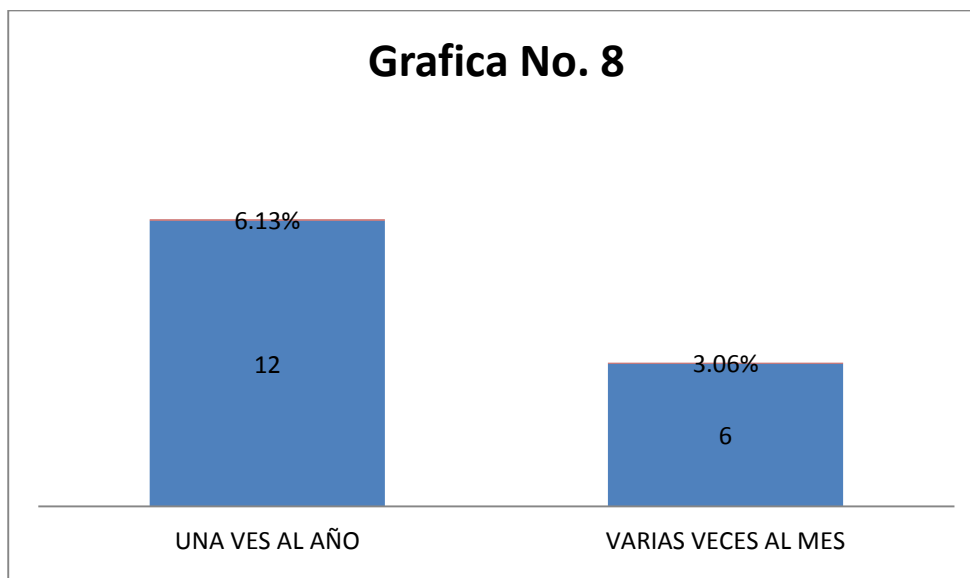


ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fines de Semana	73	37.24%
Solo Vacaciones	64	32.65%
Una vez al mes	41	20.92%
Otros	18	9.19%
TOTAL:	196	100.00%



ANALISIS: según lo reflejado en las gráficas podemos ver que la mayor parte de turistas que visitan el parque natural balboa son los fines de semana con un 37% y un 33% durante sus vacaciones que serían las frecuencias más elevadas y con un 21% lo frecuenta una vez al mes, mientras que entre las alternativas de otros lo reflejaremos en la siguiente gráfica:

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
una vez al año	12	6.13%
varias veces al mes	6	3.06%
TOTAL	18	9.19%

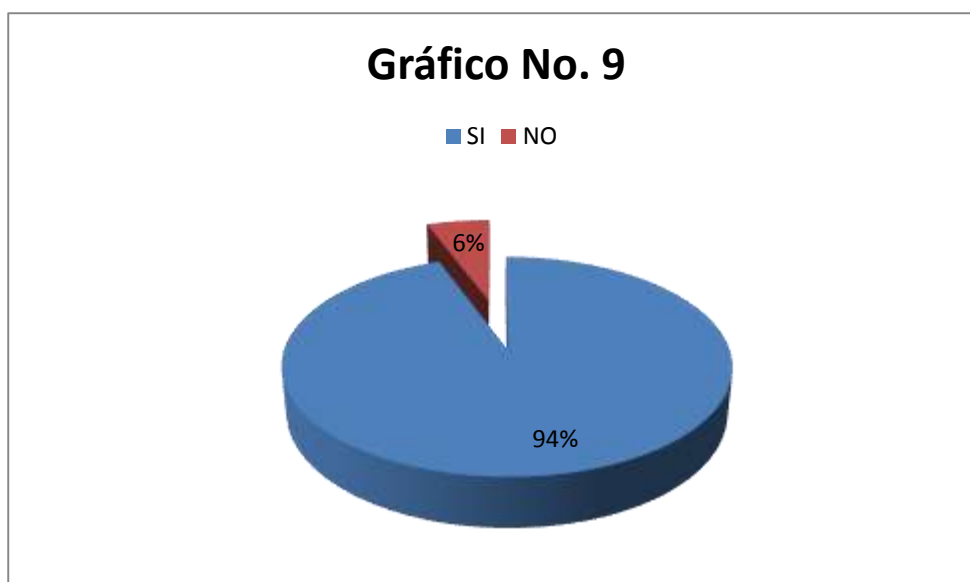


ANALISIS: La grafica nos puede definir que entre otras especificaciones nos plantea que los turistas también visitan el parque una vez al año con un 6.13% y varias veces un 3.06%.

4. ¿Cree que el parque Natural Balboa Tiene potencial turístico?

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar si los turistas/encuestados consideran que el Parque Natural Balboa posee potencial turístico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	185	94.39%
NO	11	5.61%
TOTAL	196	100.00%

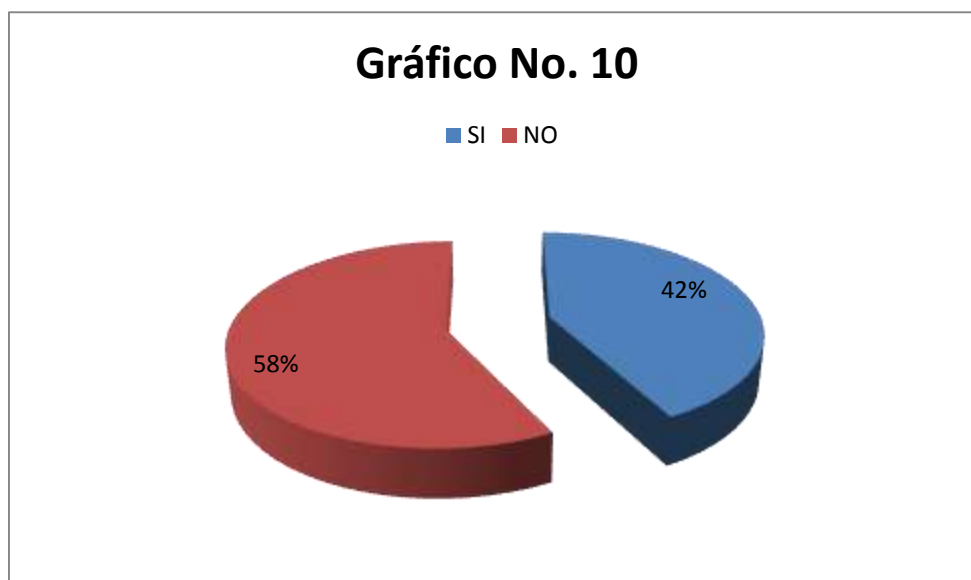


ANALISIS: Según la gráfica podemos deducir que el parque natural balboa si tiene un potencial turístico tal como se plantea con un 94% pero sin embargo una cierta parte de los encuestados consideran que no tiene un potencial turístico con un 6% del total.

5. ¿Conoce la institución que administra el parque?

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar si los encuestados/turistas conocen la institución que administra el parque natural balboa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	83	42.34%
NO	113	57.66%
TOTAL:	196	100.00%

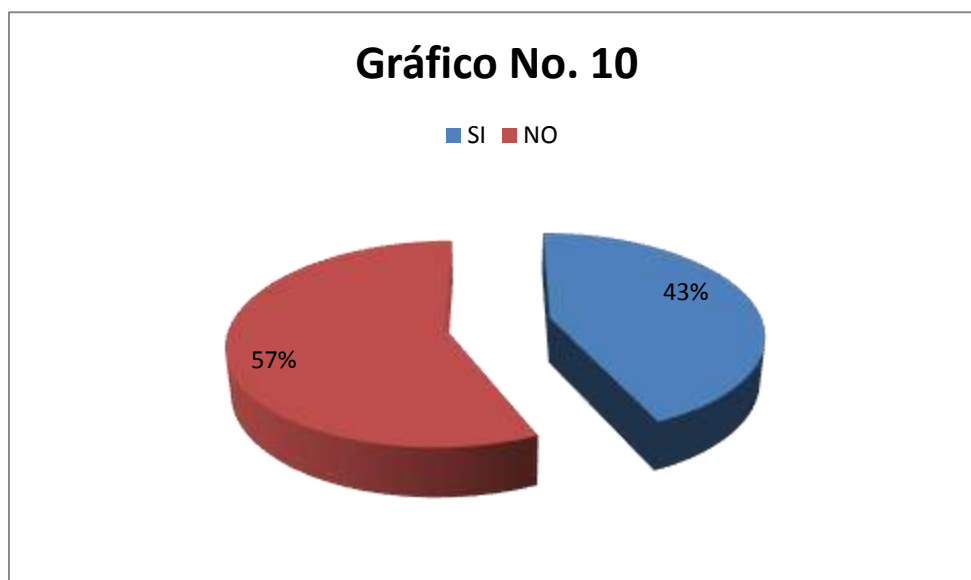


ANÁLISIS: según la gráfica podemos deducir un 58 % desconoce quien administra el parque natural balboa pero sin embargo un 42% conocen quien lo administra. Con un 16% de diferencia entre ambos.

6. ¿Conoce la función de la institución que administra el parque?

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Definir si los turistas/encuestados conocen las funciones que realiza la institución que administra el Parque Natural Balboa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	85	43,36%
NO	111	56,64%
TOTAL	196	100,00%

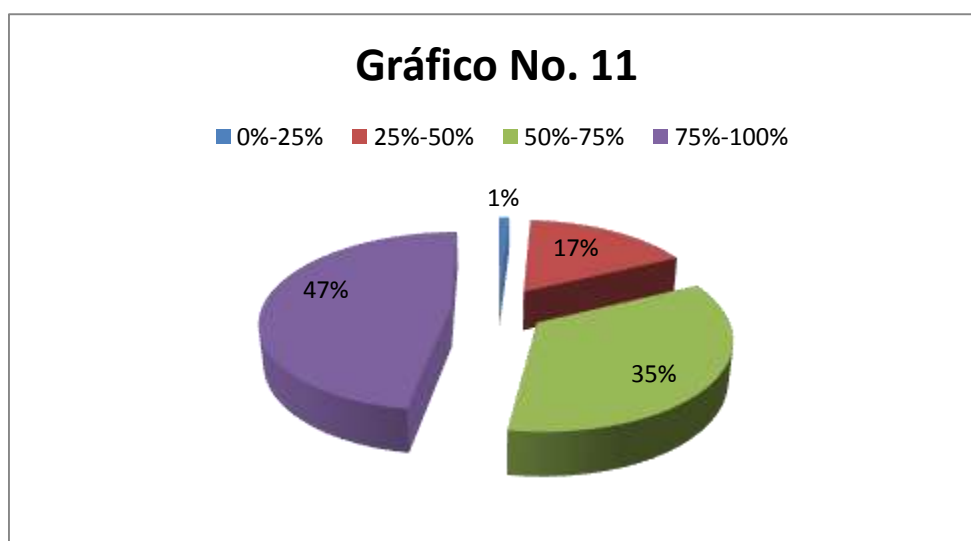


ANALISIS: Según la gráfica podemos deducir que el 57% desconoce las funciones que realiza la institución que administra el parque natural balboa y con un 43% si conoce las funciones de la institución que administra el parque obteniendo así un 13% de diferencia.

7. ¿Para usted cual es el nivel de importancia de la flora y la fauna del parque Natural Balboa?

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar el nivel de importancia que posee la flora y fauna del Parque Natural Balboa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%-25%	2	1.02%
25%-50%	33	16.84%
50%-75%	68	34.70%
75%-100%	93	47.44%
TOTAL:	196	100.00%

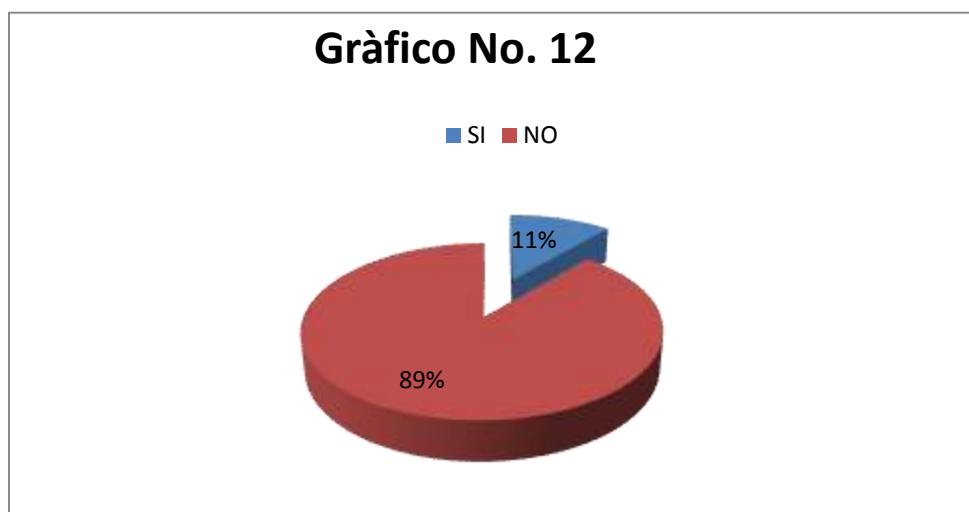


ANALISIS: Según la gráfica nos refleja que el 47% de los visitantes/turistas consideran que el nivel de importancia de la flora y fauna es de un 75-100% que posee el Parque Natural Balboa con un 47% seguido de un 35% que es considerado como un 50-75%, un 17% con una consideración de 25-50% y una mínima parte que es un 1% con la consideración de 0.25%.

8. ¿Considera que los recursos naturales se encuentran en buenas condiciones en el Parque Balboa?

**OBJETIVO DE LA PREGUNTA:** Identificar si los turistas/encuestados consideran si los recursos naturales se encuentran en buen estado dentro del parque natural balboa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	TOTAL
SI	125	63.77%
NO	71	36.22%
TOTAL	196	99.99%

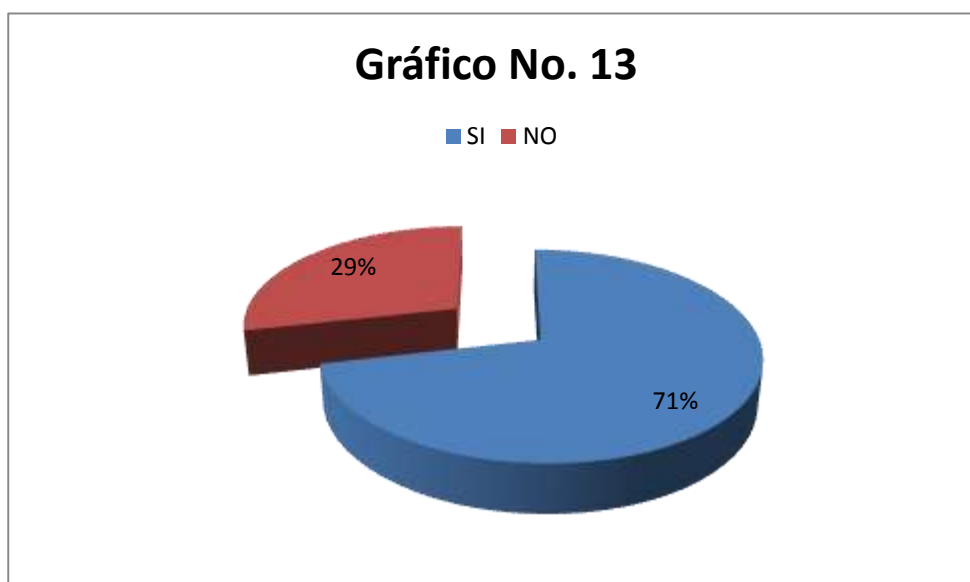


**ANALISIS:** Podemos observar que la mayoría de Turistas/ encuestados no han observado algún tipo de campaña para la concientización de los visitantes en el parque tomando en cuenta que es un 89% pero sin embargo existe un 11% que si han observado campañas de concientización a los visitantes en el parque dados los resultados es de manera muy mínima que se están planteando campañas de concientización.

10. Si se le invita a participar a una campaña de concientización que procure el rescate del medio ambiente ¿Participaría usted?

**OBJETIVO DE LA PREGUNTA:** Determinar si los turistas están dispuestos a participar en campañas de concientización para el rescate del medio ambiente en el parque.

ALTERNATIVA	ANALISIS	PORCENTAJE
SI	140	71.42%
NO	56	28.58%
TOTAL:	196	100.00%



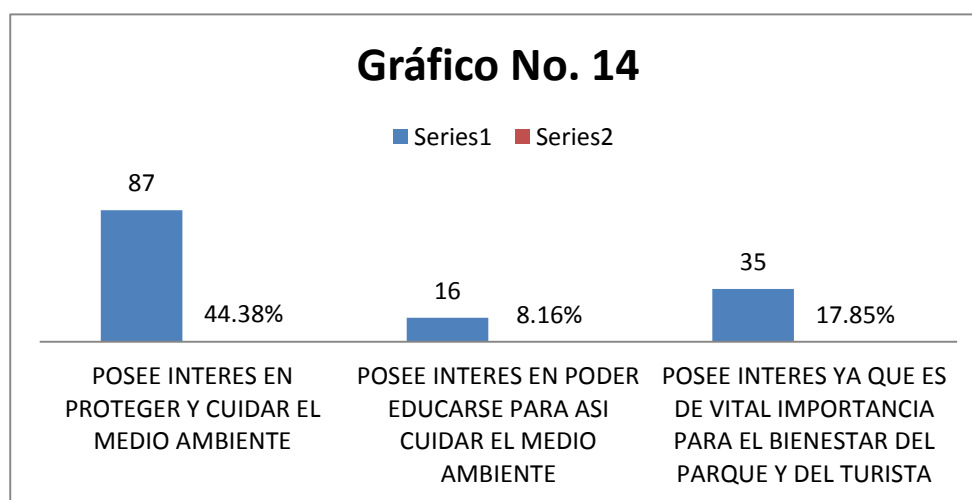
**ANALISIS:** Según lo reflejado en las gráficas los turistas/encuestados están dispuestos a participar en programas de concientización con un porcentaje de 71% mientras que el 29% presenta problemas y no pueden participar en programas de concientización para el parque que sus razones se reflejan el por qué en la siguiente gráfica:

**PORQUE DE LA RESPUESTA N.10 SI ESTA FUE SI**



OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar el porqué de los turistas que si participarían en programas de concientización en el medio ambiente.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
posee interés en proteger y cuidar el medio ambiente	87	44.38%
posee interés en poder educarse para así cuidar el medio ambiente	16	8.16%
posee interés ya que es de vital importancia para el bienestar del parque y del turista	35	17.85%
total:	138	70.39%



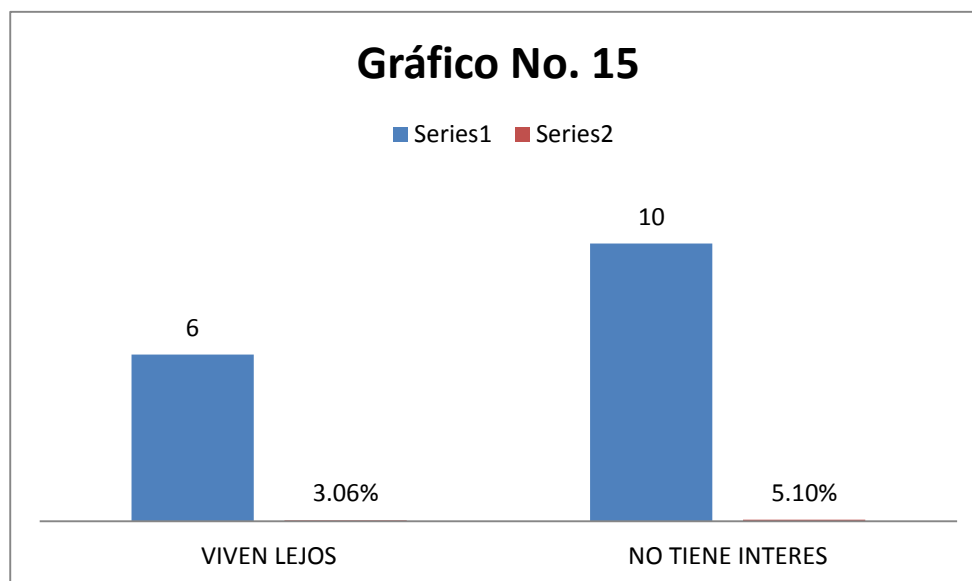
ANALISIS: Según la gráfica nos refleja que un 44.38% posee interés en proteger y cuidar el medio ambiente mientras que un 17.85% posee interés ya que es de vital importancia para el bienestar del parque mientras que un 8.16% posee interés en educarse así mismo para cuidar el medio ambiente dentro del parque natural balboa en

cuanto a él porque participarían en campañas de concientización para el medio ambiente.

#### EL PORQUE DE LA RESPUESTA N.10 SI FUESE NO

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar porqué no participarían en programas de concientización del medio ambiente los turistas/encuestados.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
viven lejos	6	3.06%
no tiene interés	10	5.10%
total:	16	8.16%



ANALISIS: Podemos observar que un 3.06% no puede participar en programas de concientización para el medio ambiente ya que vive lejos del área de San Salvador mientras que un 5.10 no muestra interés por participar.

11. ¿Usted esta consiente de las consecuencias que trae el no poner la basura en su lugar?

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Determinar si los turistas/ encuestados están consientes en las consecuencias que trae el no poner la basura en su lugar.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	194	98.98%
NO	2	1.02%
TOTAL	196	100.00%



ANALISIS: Es muy claro lo que podemos observar en la gráfica ya que los turistas/encuestados si en tan consientes de las consecuencias que casusa al no poner la basura en su lugar que sería el resultados de un 99% a 1% que no está consiente.

12. ¿Por qué considera que algunas personas no son conscientes de esto y lanzan la basura en cualquier lugar?

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar por qué algunas personas no son conscientes y lanzan la basura en cualquier lugar

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por mala costumbre	171	87.25%
No existe señalización	3	1.53%
Los basureros no están accesibles	20	10.20%
No hay basureros	2	1.02%
Otros especifique	0	0.00%
TOTAL:	196	100.00%

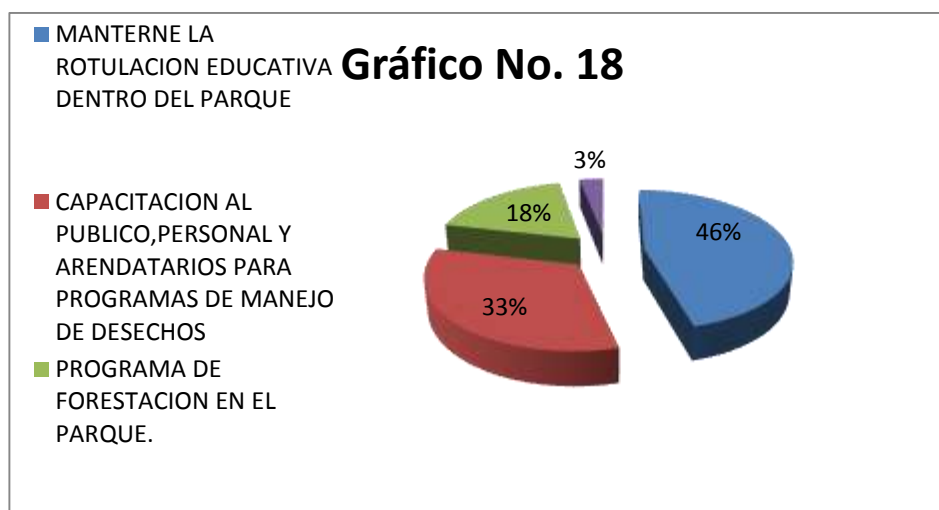


ANALISIS: Las gráficas nos muestran que algunas personas lanza la basura en cualquier lugar es por mala costumbre que los turistas/encuestados deducen como un 87% y al igual de considerar que un 10% que los basureros no están accesibles en el parque y un 2% no existe una señalización de estos y seguido de un 1% es de que no hay basureros en el lugar.

13. ¿cuáles son los siguientes lineamientos cree lque ayudaría ala valoración de los recursos naturales dentro del parque?

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar qué tipos de lineamientos ayudarían a la valorización de los recursos naturales del Parque Natural Balboa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTJE
MANTERNE LA ROTULACION EDUCATIVA DENTRO DEL PARQUE	90	45.90%
CAPACITACION AL PUBLICO,PERSONAL Y ARENDATARIOS PARA PROGRAMAS DE MANEJO DE DESECHOS	64	32.65%
PROGRAMA DE FORESTACION EN EL PARQUE.	36	18.36%
OTROS	6	3.09%
TOTAL	196	100.00%

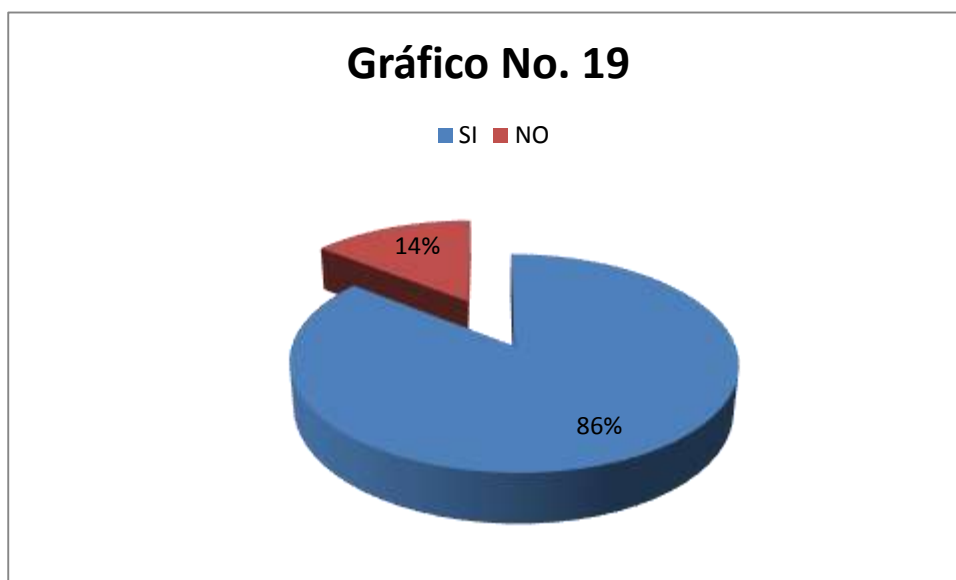


ANALISIS: Según la gráfica refleja que entre los lineamiento que se podrían implementar el más importante seria de mantener una rotulación educativa en el parque con un 46% ya que esta es poco observada en el, seguido de capacitación al público, personal y arrendatarios para programas de manejo de desechos que sería el segundo con un 33% y con programa de reforestación en el parque en un 18% reflejado.

14. ¿Esta consiente que valora los recursos naturales dentro del parque?

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar si los turistas/encuestados están conscientes en valorar los recursos naturales dentro del Parque Natural Balboa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	168	85.71%
NO	28	14.29%
TOTAL:	196	100.00%

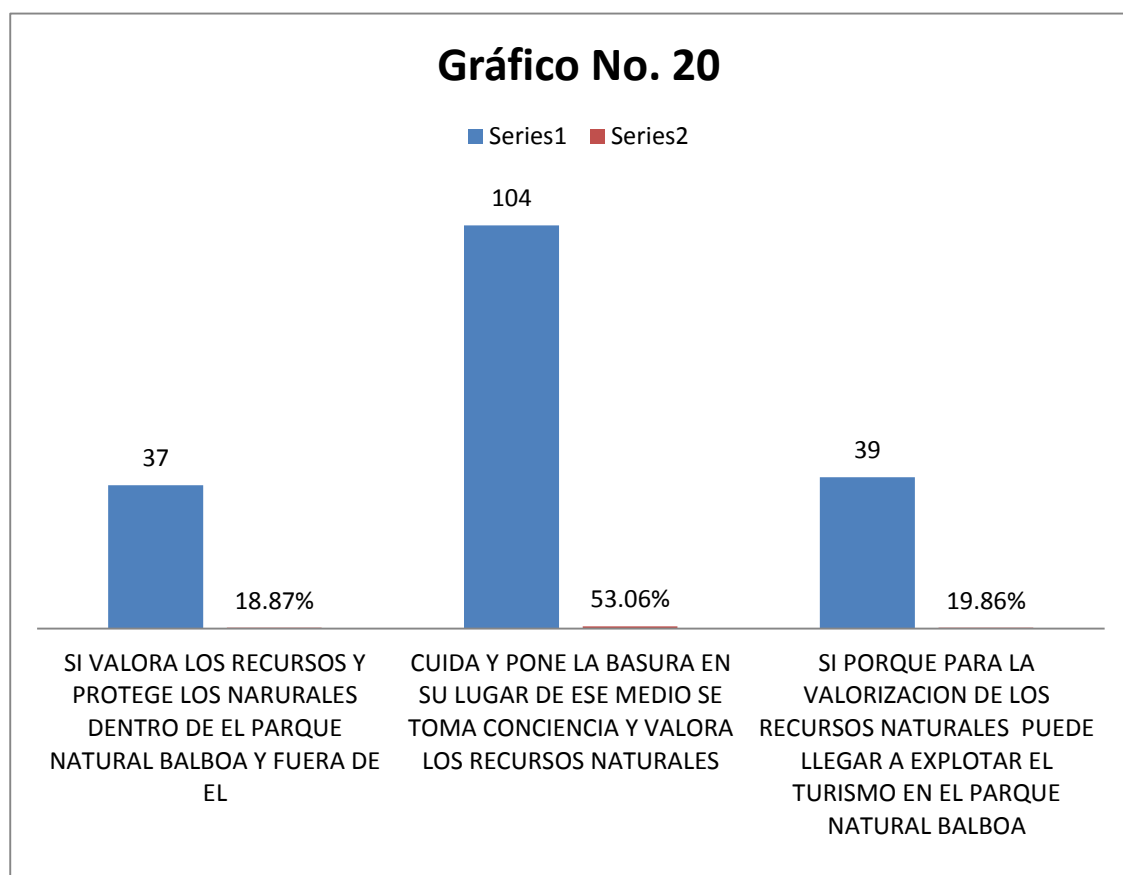


ANALISIS: En los resultados de la gráfica podemos observar que si esta consiente de valorar los recursos naturales dentro del parque natural balboa con un 86% mientras que un 14% no está consiente de valorar los recursos donde plantaremos el por qué en la siguiente gráfica:

Resultados del porque si esta consciente de valorar los recursos naturales dentro del parque natural balboa la pregunta n.14

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: identificar el por qué los turistas/encuestados si están conscientes de valorar los recursos naturales dentro del Parque Natural Balboa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si valora los recursos y protege los naturales dentro del parque natural balboa y fuera de el	37	18.87%
Cuida y pone la basura en su lugar de ese medio se toma conciencia y valora los recursos naturales	104	53.06%
Si porque para la valorización de los recursos naturales puede llegar a explotar el turismo en el parque natural balboa	39	19.86%
TOTAL:	180	91.79%



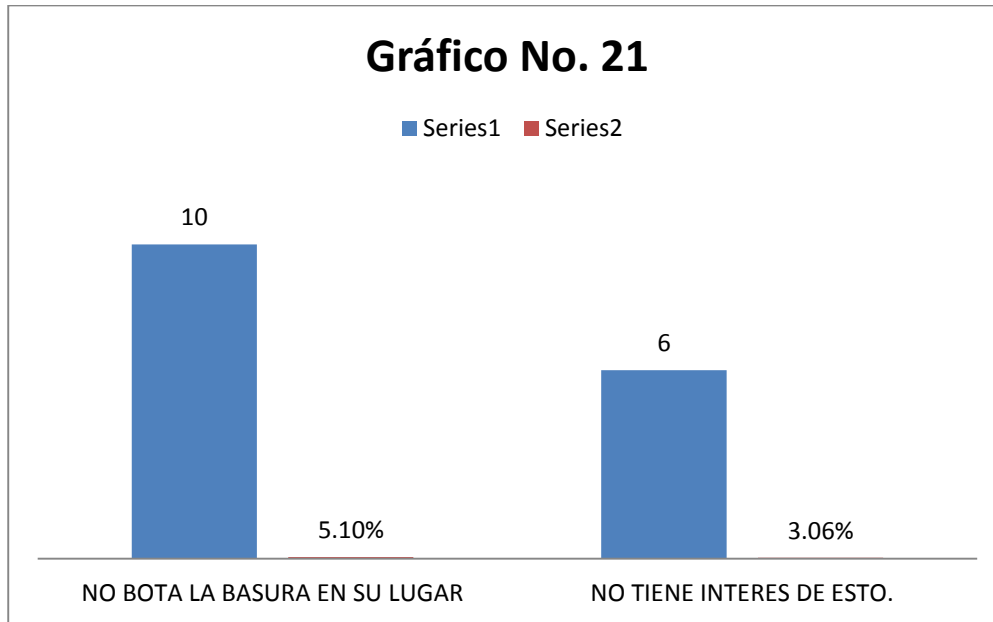
ANALISIS: Según lo reflejado en la gráfica de que si están conscientes en valorar los recursos naturales dentro del parque es porque es de que toma conciencia y valora los recursos naturales con un 53% y un 19% es porque al valorizar los recursos naturales puede llegar a explotar el turismo en el parque natural balboa, seguido de un 18% del porque es de valora los recursos dentro y fuera del parque.

Resultados del porque no están consciente de valorar los recursos naturales dentro del parque natural balboa la pregunta n.14

OBJETIVO DE LA PREGUNTA: Identificar el porqué los turistas/encuestados no están conscientes de valorar los recursos naturales dentro del parque natural balboa.

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
NO BOTA LA BASURA EN SU LUGAR	10	5.10%
NO TIENE INTERES DE ESTO.	6	3.06%
<b>TOTAL:</b>	<b>16</b>	<b>8.16%</b>





ANALISIS: Según lo reflejado del por qué NO están consciente de valorar los recursos naturales dentro del parque natural balboa es porque están consciente de NO BOTA LA BASURA en su lugar con un 5.10% y un 3.6% es que NO MUESTRA INTERES de esto.

**Análisis de la entrevistas.**

**CUADRO COMPARATIVO DE ENTREVISTAS**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>ISTU</b>	<b>PARQUE NATURAL BALBOA</b>
<b>¿Existe algún programa de concientización para la valoración de los recursos naturales dirigido a las personas que visitan el parque Natural Balboa?</b>	No.  No en el parque balboa solo existen capacitaciones pero enfocadas al personal administrativo o capacitaciones para guías turísticos pero no para los turistas aún no hemos implementado estos programas	No.  No nos hemos enfatizado a lo que es la valorización de los recursos, en este sentido pero si tenemos proyectos pero son pocos que van relacionados a con los proyectos de la siembra de plantas ornamentales y jardines, además de conservación de los suelos.
<b>¿Qué institución apoya a la valorización del parque Natural Balboa para recursos Naturales?</b>	Nosotros les ofrecemos apoyo, pero no poseemos los ingresos suficiente económicos sin embargo ofrecemos de otra manera ,buscándoles patrocinadores para poder sacar adelante los proyectos de estos	Alguna empresas como boca deli para algunas donaciones de basureros instituciones o entidades universitarias para algunos proyectos y el apoyo del ISTU
<b>¿Qué efectos negativos considera usted que se dan para la poca valorización del parque natural Balboa?</b>	Que por causa ahora ya se observa poca flora y fauna efectos con los que se ha ido deteriorando el parque natural balboa	Ahora están en proceso de reconstrucción por los efectos negativos que se dan como las especies que están en peligro de extinción al igual que algunas planta, y ahora el deterioro del subsuelo. Además de la extinción de los venados y tucanes.

<p><b>¿Conoce los recursos naturales y culturales del parque Natural Balboa?</b></p>	<p>Si el parque posee muchos recursos naturales, culturales entre ellos podemos 6 mencionar los monumentos, además de poseer muchos árboles de muchos años que poseen mucho valor.</p>	<p>Si entre los culturales podemos mencionar como la plaza de los próceres 6 monumentos prehistóricos y precolombinos, un obelisco. Entre los naturales podemos apreciar: el laberinto, senderos, los arboles forestales, frutales, ornamentales, fauna como cotuzas, lagartijas, torogoz.</p>
<p><b>¿Existe algún programa de divulgación para la concientización de como valorar los recursos naturales de los visitantes?</b></p>	<p>No para la concientización pero si para la promoción que proporcionamos de todos los parque que administramos en el ISTU y entre estos está el parque balboa.</p>	<p>No tenemos algún programa de divulgación para la concientización pero si información limitada como brochure que el ISTU ofrece. Como institución de apoyo.</p>
<p><b>¿Existe Rotulación educativa en el parque?</b> <b>SI___ NO___</b> <b>Porque</b></p>	<p>Si pero es poca no se cuenta con mucha rotulación en el lugar.</p>	<p>Si existe pero las condiciones son mínimas Ya que la identificación de los arboles no hay, pero si algunos para la señalización de la zona.</p>
<p><b>¿Reciben apoyo administrativo para las actividades de concientización de los recursos naturales en el parque?</b></p>	<p>Es muy poca la ayuda y en lo que si les podemos ayudar es en la publicidad del parque</p>	<p>Tenemos apoyo pero es mínimo para cubrir todas las necesidades que el parque posee</p>
<p><b>¿Existe Algún Presupuestó para las actividades de</b></p>	<p>No</p>	<p>No. Pero si tenemos un bajo presupuesto para los</p>

<b>concientización y valorización de los recursos naturales</b>		proyectos a realizar.
<b>¿Por qué cree usted que no se están valorando los recursos naturales en el parque Natural Balboa?</b>	Porque es necesario que hacerles ver a las personas como deterioran el área del parque y así poder ver cómo pueden hacer para cuidarlos	Porque aún no nos hemos percatado que en realidad el parque si necesita proyectos de valorización y conservación de los recursos naturales y estamos dispuestos a recibir observaciones, recomendaciones.
<b>¿Qué tipo de amenazas y riesgos ambientales se presentan con mayor frecuencia en el parque natural balboa?</b>	La caída de los árboles y el deterioro del suelo además de tener muy poca fauna y flora nos una pauta que se dan con más frecuencia.	El suelo ha sufrido un deterioro, hay especies en peligro de extinción como árboles secos y contaminación de basura aunque tratamos de limpiar diariamente la zona.
<b>¿Cuál es el estado actual del parque Natural Balboa en cuanto a la valorización de los recursos naturales y su educación ambiental?</b>	El parque está en un estado poco deteriorado y necesita reforestar algunas zonas	El parque está un poco deteriorado en algunas zonas y el subsuelo ha sufrido algunos cambios por el lavado de tierra y su naturaleza no es igual como años atrás.
<b>¿Se está alguna oportunidad a las instituciones que les ofrece apoyo que ofrece su apoyo en la reforestación del parque?</b>	Si Se ofrece apoyo media vez no afecte el estado del parque.	Si Media vez sea para el beneficio del parque todas las oportunidades necesarias además de poner atención a recomendaciones y observaciones para el bienestar de nuestro parque.

### **Análisis del cuadro comparativo de la entrevista:**

En la entrevista que se realizó entre las diferentes entidades gubernamentales considera que la mayoría de las respuestas coinciden lo que nos da la pauta de que el parque natural balboa no posee programas de concientización si posee otro tipo de proyectos que benefician al parque, además de recibir apoyo del ISTU y otras entidades que le favorecen ya sea en publicidad o patrocinadores que le ofrecen algún tipo de donación accesible al parque, podemos deducir que los efectos negativos que se dan por la poca valoración de los recursos naturales han sido la extinción de animales , el deterioro de la flora y el subsuelo está en malas condiciones .

Los recursos naturales que el parque natural balboa posee son los 6 monumentos prehistóricos y precolombinos, el obelisco la plaza Simeón cañas y la plaza de los próceres esto es en su entorno cultural; y en cuanto a lo natural posee árboles frutales, forestales, ornamentales entre el jardín y sus senderos además de su fauna como cotuzas, variedad de mariposas lagartija y torogoz que se plantea en el cuadro comparativo; no existen programas de divulgación en el parque para la concientización para poder valorar los recursos naturales ya que reciben poco apoyo por motivos económicos.

Además de que no se están valorándolos recursos naturales y los tipos de amenazas afectan al parque como el deterioro del suelo hay especies en peligro de extinción y contaminación de basura ya que su estado actual está un poco deteriorado pero se siguen implementando proyectos para el bienestar del parque al igual, de dar oportunidades a instituciones que ofrezcan apoyo en cuanto a la reforestación y beneficio del parque natural balboa.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES:**

El parque Natural Balboa tiene mucho potencial turístico ya que son muchos los turistas que lo visitan el para realizar diferentes actividades y el numero de visitantes va en aumento cada año según el registro del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) pero estas personas no están cuidando el medio como deberían es por eso el agotamiento de diferentes recursos naturales y extinción de especies así como también otros factores que pueden dañarla, algunos de estos se producen de forma natural como lluvias fuertes, inundaciones etc.

En el parque no existe ninguna norma para el comportamiento de los visitantes es por eso que se ve el irrespeto sobre la flora y fauna además de la inadecuada conducta en los senderos.

También se identifico que los lineamientos son de gran importancia ya que estos ayudarían a valorar los recursos de lo contrario dentro de pocos años no contaremos con la diversidad de flora y fauna ya existente en el lugar.

Existe receptividad de los visitantes en participar en programas vinculados a la protección y valorización de los recursos naturales del Parque Natural Balboa.

Así como también existen muchas acciones negativas causadas por los visitantes que afectan los recursos naturales del Parque Natural Balboa.

## **5.2 RECOMENDACIONES:**

-Que los visitantes del Parque Natural Balboa mantengan siempre presente que se debe de valorar los recursos naturales que posee el parque y esto podrá ser así, si se programan campañas de concientización por lo menos 3 veces al año

-Rotular los árboles, las plantas, senderos en el parque para que haya más conocimiento sobre ellos y para que los visitantes valoren y se responsabilicen en el cuidado de estos

-Organizar actividades para la reforestación del parque impulsando la participación ciudadana para seguir disfrutando de las áreas verdes en el Parque Natural Balboa

-Evitar el uso de pesticidas contaminantes del medio ambiente dentro de las instalaciones del parque con el objetivo de evitar el daño al ecosistema.

-Capacitar a los empleados del parque en cuanto a la educación e interpretación ambiental así como también a los turistas y todas aquellas personas interesadas a ayudar a las demás personas a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.

-Promover campañas de limpieza con la participación de turistas y voluntarios o las personas de la comunidad así se le da mantenimiento de áreas verdes

-Colocar depósitos de basura, a fin de que todos los visitantes aprendan sobre la separación de residuos.

-Pedir ayuda a instituciones involucradas en el tema ambiental para que estos brinden su apoyo ya sea haciendo donaciones de basureros u otros objetos que contribuyan al cuidado de los recursos naturales y conservación de los ecosistemas.

-Aplicar sanciones para quienes continúen dañándolo o alterando el medio ambiente

## **5.2 LINEAMIENTOS GENERALES**

-Implementar rotulación educativa e interpretativa dentro de las instalaciones del parque con el objetivo de educar al visitante.

-Colocar Señalización para que el visitante muestre una cultura de respeto dentro de las instalaciones del parque.

-Desarrollar un plan de emergencia por cualquier inconveniente natural o provocado por el hombre con el objetivo de brindar para seguridad a los visitantes.

-Coordinar mayor seguridad a través de la Policía Nacional civil División de Turismo.  
(POLITUR)

-Implementar un Programa de Manejo de Desechos Solidos en donde se colocaran recipientes para el reciclaje de basura con colores según el siguiente detalle:

Verde-orgánicos



Azul- plástico

Blanco-vidrio

Gris-papel

-Capacitar al personal para atender al visitante en cuanto a atención al cliente y manejo de desechos.

- Desarrollar programas de reforestación en el parque en donde se involucren personal del parque, turistas y arrendatarias de los negocios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza M A (1994) *Administración de Turismo: conceptualización y Organización*. (6ta. Edición) México: Editorial Trillas.

Biobol (2007-2012) *La interpretación ambiental*. Disponible en:

<http://www.biobol.org/index.php/ecoturismo/3-la-interpretacion-ambiental>

El Salvador Travel (2012) *Parque Balboa*. Disponible en:

<http://www.elsalvador.travel/parque-balboa/>

ISTU (Junio 2010-Mayo 2011) Base legal institucional. *Informe de rendición de cuentas*. P.5-7 Disponible en:

[http://www.google.es/url?sa=t&rct=i&q=base%20legal%20del%20istu&source=web&cd=5&cad=rja&ved=0CDkQFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.istu.gob.sv%2F%2Finstitucion%2Fmarco-institucional%2Finformes%2Fmemorias.html%3Fdownload%3D6%253Asegundo-informe-de-rendicin-de-cuentas-junio-2010-mayo-2011&ei=LUDXUKesFYSQ0QGslYHoDg&usg=AFQjCNEeYUmTshsML0JfvYRNOZQ2L9\\_OiQ](http://www.google.es/url?sa=t&rct=i&q=base%20legal%20del%20istu&source=web&cd=5&cad=rja&ved=0CDkQFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.istu.gob.sv%2F%2Finstitucion%2Fmarco-institucional%2Finformes%2Fmemorias.html%3Fdownload%3D6%253Asegundo-informe-de-rendicin-de-cuentas-junio-2010-mayo-2011&ei=LUDXUKesFYSQ0QGslYHoDg&usg=AFQjCNEeYUmTshsML0JfvYRNOZQ2L9_OiQ)

ISTU (2011, Octubre 19) *Parque natural Balboa*. Disponible en:

<http://www.istu.gob.sv/temas/item/129-parque-natural-balboa.html>

José L. C (2011, Octubre 17) *Breviario de cultura turística*. [Registro web]

disponible en :

[http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_9070\\_breviario\\_de\\_cultura](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9070_breviario_de_cultura)

Morales Rivas, G.C. y Chacón Maldonado, N.E. (2001) *Propuesta de un programa de relaciones públicas para el clúster dedicado al desarrollo turístico en la zona de los Planes de Renderos el municipio de Panchimalco departamento de San Salvador*. (Tesis de licenciatura en relaciones públicas y comunicaciones no publicada) Universidad Francisco Gavidia. San Salvador.sv. Disponible en:

[http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-](http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-M828p/338.479%201-M828p-CAPITULO%20I.pdf)

[M828p/338.479%201-M828p-CAPITULO%20I.pdf](http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-M828p/338.479%201-M828p-CAPITULO%20I.pdf)

Mapa del parque natural Balboa (2012) Disponible en:

[http://maps.google.com.sv/maps?hl=es&biw=1024&bih=629&q=Parque+Balbo](http://maps.google.com.sv/maps?hl=es&biw=1024&bih=629&q=Parque+Balboa,+San+Salvador&um=1&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x8f63315e2404cb23:0xedd36e16ac5f8df1,Parque+Balboa,+San+Salvador&gl=sv&sa=X&ei=BARaUI7IOoaA9QTQwoHoCQ&ved=0CCKQ8gEwAA)

[a,+San+Salvador&um=1&ie=UTF-](http://maps.google.com.sv/maps?hl=es&biw=1024&bih=629&q=Parque+Balboa,+San+Salvador&um=1&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x8f63315e2404cb23:0xedd36e16ac5f8df1,Parque+Balboa,+San+Salvador&gl=sv&sa=X&ei=BARaUI7IOoaA9QTQwoHoCQ&ved=0CCKQ8gEwAA)

[8&hq=&hnear=0x8f63315e2404cb23:0xedd36e16ac5f8df1,Parque+Balboa,+San](http://maps.google.com.sv/maps?hl=es&biw=1024&bih=629&q=Parque+Balboa,+San+Salvador&um=1&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x8f63315e2404cb23:0xedd36e16ac5f8df1,Parque+Balboa,+San+Salvador&gl=sv&sa=X&ei=BARaUI7IOoaA9QTQwoHoCQ&ved=0CCKQ8gEwAA)

[+Salvador&gl=sv&sa=X&ei=BARaUI7IOoaA9QTQwoHoCQ&ved=0CCKQ8gEwAA](http://maps.google.com.sv/maps?hl=es&biw=1024&bih=629&q=Parque+Balboa,+San+Salvador&um=1&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x8f63315e2404cb23:0xedd36e16ac5f8df1,Parque+Balboa,+San+Salvador&gl=sv&sa=X&ei=BARaUI7IOoaA9QTQwoHoCQ&ved=0CCKQ8gEwAA)

Ocio Networks (2010) *La importancia de la educación ambiental*. Disponible

en: <http://www.ecologismo.com/2010/03/02/la-importancia-de-la-educacion-ambiental/>

Quehaydebueno (2003) *Instituto salvadoreño de turismo* disponible en:

<http://www.quehaydebueno.com/A559D5/qhdb/afiliados.nsf/0/933CB92F45C82CAF86256E8A005A80E0>

SlideShare (2012) *Valores y el uso racional de los recursos naturales, 2011*.

Disponible en:

<http://www.slideshare.net/Pyrl0/valores-y-el-uso-racional-de-los-recursos-naturales-expo3>

Teoría del turismo (2009, Junio 8) *Evolución histórica del turismo*. [Registro web]

Disponible en: <http://tdturismojf.blogspot.com/>

Turismo en El Salvador (2012) *Balboa parque de historia natural*. Disponible

en: <http://www.turismo.com.sv/destinos/balboa.php>

**ANEXOS:**

**ENCUESTA**

**Universidad Tecnológica**  
Nuestro Compromiso es la Innovación



**Estimado encuestado:** somos alumnos de la Universidad Tecnológica de El Salvador, estamos llevando una investigación académica por lo cual solicitamos de su valiosa colaboración. Su respuesta es confidencial y los objetivos son exclusivamente académicos.

**Agradecemos su colaboración.**

**TEMA:** Valoración de los recursos naturales para la conservación de los ecosistemas a través de la educación ambiental para turistas.

**OBJETIVO:** Conocer la percepción (opinión) para saber las condiciones de los recursos naturales que presenta el parque Natural Balboa y si existe una valorización y concientización de los mismos.

Datos generales:

SEXO: F\_\_\_ M\_\_\_

EDAD: 18 a 30 \_\_\_ 31 a 40\_\_\_ 41 a 50\_\_\_ 51 o mas\_\_\_

ESTADO CIVIL: Soltero/a\_\_\_ Casado/a\_\_\_ viudo/a\_\_\_

VISITANTE: Nacional\_\_\_ Extranjero \_\_\_

1. ¿Por qué visita el Parque Balboa?

Por diversión  Para practicar algún deporte

Para disfrutar de la Naturaleza  Todas las anteriores

Otras especifique\_\_\_\_\_

2. ¿Con quién visita el parque Natural Balboa?

Con la familia  Amigos  Con su pareja  A solas

3. ¿Con que frecuencia visita el Parque?

Fines de Semana  Solo Vacaciones  Una vez al mes

Otras especifique\_\_\_\_\_

4. ¿Cree que el parque Natural Balboa Tiene potencial turístico?

SI  NO

5. ¿Conoce la institución que administra el parque?

SI  NO

6. ¿Conoce la función de la institución que administra el parque?

SI

NO

7. ¿Para usted cual es el nivel de importancia de la flora y la fauna del parque Natural Balboa?

0%-25%  25%-50%

50%-75%  75%-100%

8. ¿Considera que los recursos naturales se encuentran en buenas condiciones en el Parque Balboa?

SI

NO

9. ¿Ha observado alguna campaña de concientización para visitantes en el parque natural balboa?

SI

NO

10. Si se le invita a participar en una campaña de concientización que procure el rescate del medio ambiente ¿Participaría usted?

SI

NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

11. ¿Usted esta consiente de las consecuencias que trae el no poner la basura en su lugar?

SI  NO

12. ¿Por qué considera que algunas personas no son consientes de esto y lanzan la basura en cualquier lugar?

Por mala costumbre  Los basureros no están Accesibles   
 No existe señalización  No hay basureros

Otros especifique\_\_\_\_\_

13. ¿Cuáles de los siguientes lineamientos cree que ayudaría a la valoración de los recursos naturales dentro de parque?

Mantener la rotulación educativa en el parque

Capacitacion al publico, personal y arendatarios para programas de manejo de desechos.

Programas de reforestación en el parque

14. ¿Esta consiente que usted valora los recursos naturales dentro del parque?

SI  NO

¿Porqué?\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# **Universidad Tecnológica**

*Nuestro Compromiso es la Innovación*



**Estimado encuestado: somos alumnos de la Universidad Tecnológica de El Salvador, estamos llevando una investigación académica por lo cual solicitamos de su valiosa colaboración. Su respuesta es confidencial y los objetivos son exclusivamente académicos.**

**Agradecemos su colaboración.**

**TEMA:** VALORACION DE LOS RECURSOS NATURALES PARA LA CONSERVACION DE LOS ECOSISTEMAS ATRAVES DE LA EDUCACION AMBIENTAL PARA TURISTAS.

**OBJETIVO:** CONOCER LA PERCEPCION (OPINION) ACERCA DE LA VALORIZACION DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL PARQUE NATURAL BALBOA.

**ENTREVISTA:**

1. ¿Existe algún programa de concientización para la valoración de los recursos naturales dirigido a las personas que visitan el parque Natural Balboa?

SI\_\_ NO\_\_

Porque\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué institución apoya a la valorización del parque Natural Balboa para recursos Naturales?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Qué efectos negativos considera usted que sedan para la poca valorización del parque natural Balboa?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Conoce los recursos naturales y culturales del parque Natural Balboa?

---

---

---

---

5. ¿Existe algún programa de divulgación para la concientización de como valorar los recursos naturales de los visitantes?

---

---

---

---

6. ¿Existe Rotulación educativa en el parque?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

Porque\_\_\_\_\_

---

---

---

---

7. ¿Reciben apoyo administrativo para las actividades de concientización de los recursos naturales en el parque?

---

---

---

---

8. ¿Existe Algún Presupuestó para las actividades de concientización y valorización de los recursos naturales para turista?

---

---

---

---

9. ¿Por qué cree usted que no se están valorando los recursos naturales en el parque Natural Balboa?

---

---

10. ¿Qué tipo de amenazas y riesgos ambientales se presentan con mayor frecuencia en el parque natural balboa?

---

---

---

11. ¿Cuál es el estado actual del parque Natural Balboa en cuanto a la valoración de los recursos naturales y su educación ambiental?

---

---

---

12. ¿Se está dando alguna oportunidad a las instituciones que ofrecen su apoyo en la reforestación del parque?

---

---

---

---

---

## GLOSARIO

**Atractivo turístico:** es todo aquello que atrae al turista y constituye una parte importante en el turismo.

**Ambiente:** Conjunto de elementos naturales y sociales, relacionados e interdependientes, en un lugar y tiempo determinado, que en forma directa influyen a todos los seres vivos.

**Basura:** Desperdicio resultado de la producción y consumo. Normalmente se refiere a material que no es reutilizable o reciclable.

**Concientización ambiental:** es todo aquel acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea.

**Conservación:** es la acción y efecto de conservar (mantener, cuidar o guardar algo, continuar una práctica de costumbres).

**Dimensión natural:** son aquellas acciones que realiza el hombre y que nos emparenta con los animales, a saber: necesidad de supervivencia, de perpetuar la especie (que puede ser dual ya que el sentimiento de amor cuenta en la reproducción), de supremacía (esto se ve desde la jerarquización familiar).

**Educativa:** pretende ser una reflexión personal sobre la calidad y la innovación en la educación secundaria, tomando como centro, aunque no de forma exclusiva, las tecnologías de la información y comunicación.

**Ecosistema:** es el conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis, y con su ambiente al desintegrarse y volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes.

**Educación ambiental:** es la formación orientada a la enseñanza del funcionamiento de los ambientes naturales para que los seres humanos puedan adaptarse a ellos sin dañar a la naturaleza. Las personas deben aprender a llevar una vida sostenible que reduzca el impacto humano sobre el medio ambiente y que permita la subsistencia del planeta.

**Espacio natural:** es una parte del territorio de la tierra que se encuentra escasamente modificado por la acción del hombre.

**Fauna:** conjunto de los animales de una región geográfica.

**Flora:** son todas las especies vegetales que se hallan en una determinada región o de la disciplina y los documentos que se encargan de su estudio.

**ISTU:** Instituto Nacional de Turismo.

**Interpretativa:** La **interpretación** es el hecho de que un contenido material, ya dado e independiente del **intérprete**, sea “comprendido” o “traducido” a una nueva forma de expresión.

**Lineamiento:** establecimiento de los términos, límites y características de las actividades internas de la institución.

**Parque Nacional:** Área protegida del territorio destinada a proteger bellezas escénicas naturales, o muestras de la flora de importancia nacional e internacional. Ver Parques Nacionales de Venezuela.

**POLITUR:** Policía Nacional Civil División de Turismo.

**Precolombino:** Se dice de lo relativo a América, anterior al ser descubrimiento por Cristóbal Colón.

**Prehistórico:** es aquello perteneciente o relativo al período que estudia la **prehistoria**. Este último término, por su parte, está vinculado a la vida humana existente con anterioridad al desarrollo de la **escritura** (que surgió cerca del año **3.000 a.C.**).

**Recursos naturales:** son aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos).

**Turismo:** las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

**Turista:** aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. Mayor a 24 horas y menos de un año.

**Visitante:** Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses.

**Valoración de los recursos naturales:** Es el valor que nos hace considerar y actuar en favor de la protección del medio ambiente, los recursos naturales y toda forma de vida, incluyendo la propia.

**Vegetación:** el término vegetación se utiliza para nombrar al grupo de los vegetales que existen en un cierto espacio geográfico. Puede tratarse de la flora propia del terreno.