

# **U** *niversidad* **T** *ecnológica de El Salvador*

FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA: TÉCNICO EN PERIODISMO



TEMA:

EL PERIODISMO MULTIMEDIA Y SU IMPACTO EN LA PROFESIÓN  
PERIODÍSTICA EN EL SALVADOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

ROBERTO RICARDO ALAS POSADA  
CARLOS HERNÁN COTO MELÉNDEZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:  
TÉCNICO EN PERIODISMO

MARZO, 2012

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

PAGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL  
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ  
VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA  
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. ORSY CAMPOS RIVAS  
PRESIDENTE

LIC. RENÉ ALFREDO SANTOS  
PRIMER VOCAL

LIC. VÍCTOR HUGO DUEÑAS ALFARO  
SEGUNDO VOCAL

MARZO, 2012

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

## **Agradecimientos**

Al estar a un paso de la finalización de este trabajo de graduación, no me queda más que agradecer en primer lugar a Jehová mi Dios por la vida misma y la oportunidad que me ha dado de seguir adelante, gracias Dios por darme paciencia en los momentos más difíciles de este proyecto de vida, sin ti no sería posible. En segundo lugar, quiero dar las gracias a mis padres que me han apoyado hasta el día de hoy a pesar de las adversidades de la vida, gracias por entenderme y brindarme ese apoyo incondicional, este trabajo no sería realidad sin su amor y esmero. En tercer lugar a mi familia, novia y amigos por acompañarme en este paso que se inició desde hace años y que está a unos pasos de poder coronarse como una carrera universitaria, la cual, deseo que sea una herramienta con la que pueda cambiar mi presente y mi futuro.

Gracias Isabel, por tu paciencia y amor, me acompañaste en las buenas y en las malas de esta carrera, a ti y a todos a los que quiero, gracias por creer en mí, ha sido fundamental haberlos tenido como apoyo.

Finalmente quiero agradecer a las personas y entidades que han estado detrás de esta carrera universitaria y especialmente en este trabajo de graduación, catedráticos, compañeros, Lic. Hugo Dueñas, Israel, Carlos y muchas otras personas que han colaborado, a todos, muchas gracias.

Roberto Alas Posada

En primer lugar agradecimientos a Dios todopoderoso por permitirme finalizar mi tarea, la cual he trabajado con empeño y dedicación durante estos años de vida universitaria.

A mis padres Rosa Ena Meléndez de Coto y Félix Sergio Coto por su apoyo incondicional. A mis hermanos Oscar Saúl y Sergio Ricardo por su ayuda y comprensión-

A mi hija Karla Lorena por ser parte fundamental para el desarrollo de mi carrera y ser mi aliciente en la vida. También quiero dedicarle este triunfo académico a mi tía Mery Ruth Meléndez (de grata recordación).

De igual manera deseo agradecer con profundo aprecio a mis amigos Milton René Ortiz, Israel Antonio Ascencio, Sandra Soriano, Carlos Angulo y muchos otros que me acompañaron hombro a hombro durante el desarrollo de mi conquista académica.

Carlos Hernán Coto Meléndez

# ÍNDICE

	<b>No. de Página</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	i
 <b>CAPÍTULO I</b>	
<b>MARCO HISTÓRICO</b>	
1.1 Resumen de la historia del periodismo.....	1
1.2 Breve historia del periodismo en El Salvador.....	4
1.3 Tecnologías de Información y su impacto en el Periodismo.....	6
1.3.1 Internet, orígenes y su impacto en el periodismo mundial.....	6
1.3.2 Internet llega a El Salvador.....	10
1.4 El periodismo multimedia como especialización del Periodismo en Internet.....	13
 <b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
2.1 Planteamiento del problema.....	18
2.2 Objetivos Generales.....	19
2.3 Objetivos Específicos.....	19
2.4 Justificación de la Investigación.....	20
2.5 Alcance.....	21
2.6 Delimitación.....	21
2.6.1 Espacio geográfico.....	21
2.6.2 Objetos de estudio.....	21
2.6.3 Tiempo de investigación.....	22
2.6.4 Contenido.....	22
2.7 Limitaciones.....	22

### **CAPÍTULO III**

#### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 Matriz de respuestas de cuestionario a periodistas multimedia.....	23
3.2 Matriz de resultados por cuestionario para Medios.....	28

### **CAPÍTULO IV**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

4.1 Hallazgos más importantes de la investigación.....	34
4.2 Recomendaciones de la investigación.....	37

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39
---------------------------------	----

ANEXOS.....	41
-------------	----

## **Introducción**

El Periodismo Multimedia es hoy la proyección más significativa de lo que respecta al mundo del periodismo. Las nuevas tecnologías y el Internet han propiciado que este se desarrolle lo suficiente como para catalogarlo en un área especializada del Periodismo en Internet. Es común que muchas personas se conecten a Internet para buscar la versión digital de un periódico, que además de ahorrarle dinero, le ofrece la opción de tener la experiencia de la interactividad que estos espacios informativos ofrecen.

Considerando el cambio experimentado de cómo divulgar las noticias, de una forma más amplia por medio de Internet, sobre todo, para medir el desarrollo del Periodismo Multimedia en El Salvador (como área especializada) es que se dispuso realizar esta investigación.

En primer lugar, se hace una reseña histórica del quehacer periodístico, sus inicios en el mundo y cómo se ve impactado a partir del desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) al punto de crearse un Periodismo en Internet, que popularmente adquiere el nombre de Periodismo Web.

Esta reseña histórica alude, en términos generales, al desarrollo del periodismo y el impacto que registra con el desarrollo de las tecnologías, así mismo expone cómo se dinamiza y transforma el periodismo salvadoreño.

Mediante una investigación descriptiva se recopila información valiosa respecto al avance del periodismo en Internet hasta llegar al Periodismo Multimedia, sus ventajas y desventajas; si en el país se tiene conciencia sobre los alcances de este tipo de

periodismo, cómo lo desarrollan o potencian los medios de comunicación, y el papel que juegan las instituciones educativas en la formación de profesionales en esta materia.

En el Capítulo I se expone la reseña histórica del periodismo hasta llegar al quehacer periodístico nacional, con especial interés en el Periodismo Multimedia o Periodismo Web. El Capítulo II plantea los motivos y aspectos metodológicos que motivan esta investigación.

El siguiente Capítulo, el III, presenta los resultados de la investigación realizada, a partir de la cual se exponen las Conclusiones y Recomendaciones, en el Capítulo IV.

Esperamos que esta investigación sea útil para estudiantes de periodismo, periodistas en ejercicio y demás personas interesadas en conocer sobre el amplio mundo de las comunicaciones, específicamente del Periodismo en El Salvador.



# **CAPÍTULO I**

## **Marco Teórico**

### **1.1 Resumen de la historia del Periodismo**

De acuerdo con algunos historiadores, el Periodismo nació cuando la escritura y el papel fueron inventados; por lo tanto, los egipcios, persas y griegos, comentaban hechos que sucedían a su alrededor. Sin embargo, fue en Babilonia donde se encontraron tablas de arcilla y signos de escritura cuneiforme que contenían acontecimientos de orden público, religioso y económico, realizadas por los historiógrafos y cuya responsabilidad era llevar registros de los acontecimientos.

Otros investigadores comentan que la información tuvo su trascendencia en Roma, ya que comenzaron a realizar manuscritos de comentarios, anales históricos, actas, no solo en edictos sino también notas que sucedían en la sociedad. El Acta Pública y el Acta Diurna fueron periódicos de carácter oficial y de información pública.

Durante la Edad Media la información no fue muy trascendente; aunque algunos monarcas escribían crónicas sobre sus hazañas de guerra, milagros y acontecimientos ocurridos en diversos rincones de Europa.

Los avances sociales y tecnológicos ocurridos en el siglo XV hicieron que el periodismo se reestructura debido, sobre todo, a la mejora de la imprenta. Alemania fue el primer país en publicar un periódico de tipo impreso en 1457, llamado el Nurenberg Zeitung.

Posteriormente, siguió Francia con el Journal d'un burgeois en París, que contenía noticias y anécdotas.

A raíz del descubrimiento de América en 1492, varios países europeos empezaron a circular varias ediciones de una hoja titulada “Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón”, y gracias a este medio toda Europa conoció el gran acontecimiento realizado por el navegante genovés.

Más tarde, en 1615 en Francfort, Alemania, surge el Frankfurten Journal. Luego, en 1640, Italia estrena la Gaceta Pública; mientras que Barcelona inicia con la Gaceta Semanal en 1641. Posteriormente, en 1661, Madrid publica La Gaceta e Inglaterra, en 1695, publica el Stanford Mercury.

América no se quedó atrás. En el siglo XVI México y Lima, Perú, crean volantes que relatan sobre la llegada de un barco proveniente de Europa y algunas noticias sobre el Virreinato de cada nación. Perú también da vida a La Gaceta de Lima en 1743. Años más tarde, en 1790, surge El Diario de Lima y El Mercurio Peruano.

El siglo XVII trae al “Nuevo Mundo” el establecimiento de nuevas prensas escritas, con variedad de secciones. Entre las publicaciones más antiguas se encuentran La Gaceta y Noticias de España, de México 1722; Guatemala también con su Gaceta de Guatemala y La Gaceta Mensual de Costa Rica fundadas conjuntamente en 1729.

En las Antillas Mayores, más exactamente Cuba, comienza con los periódicos: Gaceta de la Habana en 1764, El Pensador y El Papel Periódico de la Habana aparecen en 1790. Ya en el siglo XIX se fundan El Noticiero de la Tarde, El Lucero y el Diario de la Marina. Sudamérica tampoco escapa del fenómeno periodístico: Argentina inicia en 1764, con La Gaceta de Buenos Aires; le siguen, la Gaceta de Santa Fe, en 1785, y El Papel Periódico de la ciudad de Santa Fe, en 1791. Venezuela publicó la Gaceta de

Caracas en 1806. En el siglo XIX se crean Diarios como: El Correo Curioso, El Redactor Americano, El Alternativo y Semanario del Nuevo Reino de Granada.

Así mismo, República Dominicana, Honduras, Panamá y Puerto Rico contaron con sus respectivas publicaciones.

A comienzos del siglo XX la transformación de los Medios de Comunicación y por ende del Periodismo llega con la vinculación de la radio; como modelo de cambio y desarrollo para los profesionales que empezaban a surgir durante esa época. Así, lo impreso era la solución comunicativa y periodística y también lo verbal, ya que se empezaban a relatar sucesos y acontecimientos ocurridos.

Estados Unidos y algunos países de Europa son los pioneros de la radiodifusión, ya que por medio de las ondas electromagnéticas y el telégrafo pudieron saber qué ocurría con la Primera Guerra Mundial, 1914-1918.

Países como Colombia, Argentina y México fueron los primeros en Latinoamérica en implantar la difusión y divulgación de mensajes por medio impreso y verbal. (6).

---

(6) Mosquera Puín, F. A Grupo 12 N, FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INPAHU, FACULTAD DE COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y LENGUAJE, PROGRAMA TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO, BOGOTÁ, D. C., 2006, recuperado el 16-03-2011, tomado de <http://www.monografias.com/trabajos38/historia-del-periodismo/historia-del-periodismo2.shtml>

En el siglo XX llega la televisión y las primeras emisiones públicas son atribuidas a la BBC en Inglaterra, en 1929. Mientras que sus contrapartes estadounidenses fueron la CBS y la NBC, en la década siguiente.

## **1.2 Breve historia del periodismo en El Salvador**

La historia del periodismo escrito en El Salvador empieza alrededor de 1824 con la colecta popular que hace el Padre José Matías Delgado para comprar una imprenta.

La máquina fue instalada en la casa de Manuel Herrera, quien la cedió para que allí funcionara el taller. La dirección actual corresponde a la 2ª. Avenida Sur y 8ª. Calle oriente, frente al antiguo teatro y cine Apolo, en el predio donde hace unas décadas funcionó la Confederación de Obreros de El Salvador.

Los primeros impresores y tipógrafos fueron encargados al metapaneco Manuel Inocente Pérez y el capitalino Samuel Aguilar, quienes aprendieron el oficio de Gutenberg en el taller guatemalteco de Manuel José Arévalo.

De esa primera Imprenta del Gobierno fue que surgieron las pocas páginas del primer periódico salvadoreño: “Semanario político mercantil de San Salvador”, aparecidas el 31 de julio de 1824 y dirigidas por el presbítero, político, diputado federal y nacional Miguel José de Castro, nacido en San Salvador el 8 de mayo de 1775, ciudad en la que falleció el 26 de abril de 1829.

Esa publicación sabatina contenía entre cuatro y ocho páginas, impresas a dos columnas de 7.5 x 25 cm. cada una, aunque las medidas generales del periódico eran de 21 x 30 cm. con numeración correlativa de tomo, número de ejemplar y folios.

Era una publicación muy influida en su estructura interna por las “gacetas” del periodismo español, francés y mexicano. De hecho, el título del primer medio impreso fue copiado de un periódico mexicano de 1809. (2)

También se tiene conocimiento que el 22 de octubre de 1831 vio la luz un pequeño periódico llamado “El Clamor Público” que se repartía gratis entre la población, ya que su finalidad era la de infundir ideas políticas como por ejemplo la de imponerse ante el régimen del presidente Cornejo. Este al verse atacado decidió disolver dicho periódico. El mismo tiempo fugaz tuvo “El Clamor Público” surgido por el inicio de la guerra entre El Salvador y el resto de la Federación Centroamericana. Otro intento de un periódico que no respondiera a ciertas oligarquías fue “El Monitor” pero también duró muy poco. (3)

El 11 de noviembre de 1890 nace el vespertino Diario Latino. El segundo periódico fue le Prensa Grafica el 10 de mayo de 1915 y el tercero El Diario de Hoy que fue fundado el 2 de mayo de 1936.

---

(2) Cañas Dinarte C. A la caza del primer periódico salvadoreño. Recuperado el 12 de abril de 2011, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9u1rcXbrIr4J:www.elsalvador.com/noticias/EDICIONESANTERIORES/2000/JULIO/julio31/NACIONAL/nacio2.html+El+periodismo+en+El+Salvador+Italo+L%C3%B3pez+Vallecillos&cd=50&hl=es&ct=clnk&gl=sv&source=www.google.com.sv>

(3) Cruz Hermosilla, E. “El periodismo y la emancipación de Centroamérica” Pág. 331 y 332 (2008). Recuperado el 11 de abril de 2011. De [http://books.google.com/books?id=vh8uefP\\_JQIC&dq=1831+periodismo+salvadore%C3%B1o&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](http://books.google.com/books?id=vh8uefP_JQIC&dq=1831+periodismo+salvadore%C3%B1o&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Uno de los más recientes periódicos en sumarse a la historia del periodismo escrito salvadoreño fue diario El Mundo el 6 de Febrero de 1967.

A través de los años estos medios escritos de comunicación han evolucionado de acuerdo a sus capacidades económicas y su influencia en la colectividad.

Cada uno ha tomado rumbos diferentes pero siguen informando y contribuyen a la consolidación del periodismo salvadoreño.

### **1.3 Tecnologías de Información y su impacto en el Periodismo**

#### **1.3.1 Internet, orígenes y su impacto en el Periodismo Mundial**

Internet se debió a un proyecto de defensa de los Estados Unidos a finales de los años 60, por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados (ARPA) perteneciente al Ministerio de Defensa que diseñó el Protocolo de Control de Transacciones o Protocolo de Internet conocido comúnmente como IP (Internet Protocol) .

Con el IP se esperaba establecer la comunicación entre lugares alejados, vía computadoras, capaces de resistir un posible ataque nuclear. El protocolo TCP/IP (en español Protocolo de Control de Transmisión) es una gran familia de protocolos que se utiliza para organizar las computadoras y dispositivos de comunicación en una red de computadoras.

En 1983 se adoptó el TCP/IP como protocolo estándar principal para todas las comunicaciones y en 1990 desapareció la ARPAnet para dar paso junto a otras redes TCP/IP a Internet.

Hoy en día, gracias al invento de ARPAnet más comúnmente llamado “Internet” es posible unir muchas redes de computadoras y la mayor de ellas conocida es la World Wide Web (www), diseñada por Tim Berners Lee a principios de los 90. Aparte de esta red hay miles más conectadas a Internet que comparten datos haciendo uso del Protocolo TCP/IP.

Los avances logrados en materia de comunicación vía computadora, hizo pensar en la posibilidad de usar esta herramienta para el quehacer periodístico.

Fue en 1967 con ayuda de universidades estadounidenses que se crea el concepto de redes entre computadoras. Específicamente la UCLA, en Stanford hace posible esta idea comunicativa.

Años más tarde, en 1993, se sitúan los orígenes de primitivos periódicos digitales, después de que varias empresas y grupos, como Knight-Ridder, experimentaran en servicios de videotexto con buenos resultados en investigación, pero desastrosos balances económicos.

Las instituciones basaron sus esfuerzos en el desarrollo de las redes telemáticas, entre ellas Internet, lo mismo que en herramientas como páginas web y navegadores como Mosaic o Netscape.

A finales de los años 80, aparecieron algunos servicios informativos por computadora como los de la compañía Dow Jones, que incluía publicaciones como The Wall Street Journal y Barron's, a través de Internet, con lo cual comenzó a darse el salto cualitativo a este tipo de periodismo.

Otras empresas periodísticas, que ya se habían dado cuenta del enorme potencial de la informatización de sus redacciones también se planteaban pasar de la mera automatización del proceso de producción a la informatización del propio producto. Entre esas empresas estaba Gannett, editora de USA Today, que empezó a usar el desarrollo de la tecnología de Internet para dar a conocer sus productos informativos.

Gannet ofrecía información estratégica en 18 noticias y categorías informativas renovadas diariamente.

Para 1993, muchas empresas estadounidenses reconocieron la necesidad de ofrecer periódicos en línea, diseñados para ser más atractivos y más interactivos. El primer diario que lanzó una versión integral fue The Chicago Tribune, a través de America OnLine. Por esa misma red de servicios se distribuían entonces al menos otros seis boletines informativos, de menor complejidad.

Otro pionero en este aspecto fue un nuevo producto de Knight-Ridder, el San José Mercury Center, algo más que una simple versión electrónica del diario impreso en papel San José Mercury News.

Las empresas editoras de periódicos no han sido las únicas que se han lanzado al mundo de la información en el ciberespacio. También las compañías de televisión, como por ejemplo la CNN o la cadena ABC que han provisto servicios para las redes en línea,



unos por medio de hosts comerciales como America OnLine, otros como en el caso de la CNN directamente a través de internet. Estas cadenas de televisión proveen información actualizada diariamente.

Para 1994, muchos otros periódicos estadounidenses y bastantes europeos habían ya dado el salto a los servicios de información en línea.

En sólo dos años se calculaba que los periódicos electrónicos se habían multiplicado por diez en los Estados Unidos. Nombres tan prestigiosos como The New York Times, The Washington Post, Los Angeles Times, Newsday, USA Today, The Kansas City Star, The Chronicle y The Examiner se ofrecían en línea, a través de empresas como America OnLine, CompuServe, Prodigy, Interchange y Delphi o bien a través de redes propias.

En España, el primer diario que presentó una versión electrónica interactiva y multimedia fue el Boletín Oficial del Estado. Desde septiembre de 1994 es posible consultar esos mismos textos en internet.

Luego se sumaron los grandes periódicos de ese país como El Mundo... los demás periódicos también hicieron lo mismo y el último de los grandes diarios españoles en saltar a la Red fue El País, coincidiendo con su vigésimo aniversario en mayo de 1996.

(4)

---

(4) Díaz Noci J. & Averde K. M. (1998). Desarrollo del periodismo electrónico. Tomado el 17 de marzo de 2011, [http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1998/diciembre/desarrollo\\_del\\_periodismo\\_electronico.htm](http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1998/diciembre/desarrollo_del_periodismo_electronico.htm)

### **1.3.2 Internet llega a El Salvador**

Marzo de 1996 es considerado como el punto de partida para el Internet en El Salvador y Rafael Ibarra es reconocido como su “padre”.

Lograr que El Salvador se conectara a Internet fue un gran paso tecnológico. Después de muchas pruebas realizadas, no fue sino hasta el primer trimestre de 1996 cuando se conectan directamente a Internet las primeras páginas en El Salvador, se trató de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y la Universidad Bosco (UDB).

Años más tarde se tramita la instauración del “.sv” (dominio territorial de El Salvador) para nuestro país. Gestiones que fueron realizadas por Rafael Ibarra, quien administra el dominio junto con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Todo lo que lleve “.sv” tienen que pasar por estas organizaciones.

El Internet ha cambiado muchos roles que por años han estado establecidos, uno de ellos es el periodismo. Como señala Ibarra: “Me refiero a cómo se debe de trabajar en el medio Web, requiere estar trabajando y redactando en el medio Web, aparte de conocer todas las formas que conoce el periodista. El periodista que ha sido de un medio escrito se queda con el medio escrito, a lo sumo sabe que una foto puede acompañar la nota, pero no se le ocurre que un video puede acompañarla también. Un periodista para la Web tiene que pensar simultáneamente en todas esas cosas”.

Con este punto de vista, el “padre del Internet” alude a los grandes cambios que se han realizado en El Salvador tras el impacto que generan las Tecnologías de Información y Comunicación, más específicamente el desarrollo de Internet.

Ibarra ofrece esa visión diferente de cómo hacer periodismo y señala que hay un salto del periodismo tradicional al periodismo en línea. Más aún, ejemplifica que ahora un texto informativo para la web puede ir acompañado de un video, lo que toca directamente al motivo de esta investigación como es la multimedia.

En diciembre de 1995, El Diario de Hoy (en adelante EDH) creó la primera versión digital de un periódico en nuestro país llamada “elsalvador.com”. A través de la dirección <http://www.elsalvador.com>

Estos primeros intentos en línea carecían de muchas herramientas multimedia como se reconoce hoy en día, los únicos instrumentos eran letras en cursiva y titulares en negrita; ya que no existía el software ni el hardware adecuado para manipular imágenes y tampoco existían las posibilidades para que la mayoría de los usuarios tuvieran acceso a esas páginas en nuestro país.

También, de una manera experimental, en 1996 nace la página web de La Prensa Grafica (LPG) con su respectiva dirección: <http://www.laprensa.com.sv> la que tiempo después cambió de dirección a <http://www.laprensagrafica.com>.

En 1998 nació la versión digital de diario El Mundo: <http://www.elmundo.com.sv>, la que contaba con muchas limitantes en cuanto al espacio en su servidor y con pocos recursos técnicos y humanos.

Ese mismo año nace la versión de internet del diario Co Latino. Sin embargo su dominio inicial fue desechado por la falta de recursos, dos años más tarde se cambió a <http://www.diariocolatino.com> que es el que funciona actualmente.

Hasta este momento de la historia del periodismo salvadoreño, podemos decir que se había logrado pasar del periodismo impreso (ediciones en papel) al periodismo digital, sin que este último restara fuerza al primero.

Cosa contraria son los medios que han realizado esfuerzos en convertir sus páginas web como su único y exclusivo medio de difusión a través de la red. Este es el caso específico del periódico digital El Faro con su dirección <http://www.elfaro.net> que surge el 25 de Abril de 1998. (1)

Recientemente, hemos sido testigos de cómo la tecnología se ha integrado de una manera global a los medios de comunicación. En breve tiempo, gracias a esta tecnología, los periódicos escritos han alcanzado una mayor cobertura a nivel mundial al presentar imágenes, sonidos y textos que tratan de llenar la necesidad que tiene la sociedad de conocer la información de forma inmediata.

---

(1) Barrientos Melgar, C. V.; Martínez Paniagua, E. A., Pereira Turcios, E. A., & Saca Olivares, S. I. (2003) Periodismo digital en El Salvador: ¿Un nuevo escenario profesional? Trabajo de graduación para optar al grado de Licenciatura en Comunicaciones y Periodismo. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, El Salvador.

## **1.4 El Periodismo multimedia como especialización del Periodismo en Internet**

Sin duda, Internet ha sido una herramienta que ha revolucionado las comunicaciones en los países y El Salvador no se ha quedado atrás. Pero ¿qué es el periodismo multimedia? ¿Cómo se conjuga lo digital con los multimedios? Para comprender esta relación es importante saber qué significa multimedia y revisar cómo se origina.

La multimedia se remonta al siglo pasado con la creación del primer sistema MEMEX (MEMORY EXtension) por Vannevar Bush en 1945. Este sistema tenía todas las características ahora asociadas con las estaciones de trabajo multimedias.

En aquellos años se llega a la resolución sobre la importancia que juegan los diversos componentes de la PC, como los chips, circuitos eléctricos y tarjetas electrónicas que hacen posible el procesamiento de los datos en cualquier formato o modalidad incluidos el video.

Luego viene el desarrollo de los discos duros y los discos flexibles. Últimamente surgen los discos ópticos que han completado de forma más concreta la tecnología de las computadoras; pero la historia sigue y se añade la creación de accesorios o periféricos que se desarrollaron con la idea para que la computadoras puedan manejar en forma conjunta la imagen, sonido, gráficos, videos y texto, toda una convergencia de datos que hacen posible la multimedia.

La multimedia, en el sentido de los sistemas de comunicación, inicia en los años 70, con la educación, la instrucción, la capacitación y la publicidad empleando el concepto operativo de multimedia. El concepto en el campo de las comunicaciones se concibe como la integración de los diversos medios (visuales y auditivos) para la elaboración y envío de mensajes por diversos canales potencializando la efectividad de la comunicación.

En 1984 hay un nuevo avance en el sentido de la producción multimedia, y se constituye con la creación de los programas o software que hacen posible la producción y la edición de materiales para sonido y el video. Este avance se inició con la creación del sistema Macintosh, de Apple.

El ambiente interactivo entre computadoras y personas inició su desarrollo con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (TIC), muy concretamente en el ámbito de los juegos de video. A partir de 1987 se comenzó con juegos de video operados por monedas y software de computadoras de entretenimiento.

La tecnología de multimedia toma auge en los video-juegos a partir de 1992, cuando se integran: audio (música, sonido estéreo y voz), video, gráficas, animación y texto al mismo tiempo. (5)

---

(5) Hernández Mora, A. J. Multimedia. Recuperado el 15 de marzo de 2011 de <http://www.monografias.com/trabajos7/mult/mult.shtml>

Ahora bien, al conocer cómo ha cobrado importancia el concepto de multimedios, pasamos a lo que hoy en día supone ser multimedia y su incidencia en el periodismo.

Según el Dr. Salaverría que es profesor de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Navarra en España, el periodismo multimedia (llamado también periodismo multiplataforma) no es una nueva modalidad del periodismo, sino que es una actividad periodística que consiste en elaborar contenidos informativos combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo.

La prensa escrita y la televisiva son una especie de bimedia encaminadas a multimedia, en el forma que utilizan más de un medio para comunicar, pero en menor grado que la web. La prensa combina textos e imágenes estáticas; la televisión, imágenes en movimiento y sonidos, aquí es donde una computadora conectada a la web alcanza la multimedialidad suprema al combinar textos, imágenes estáticas y dinámicas y audio.

Salaverría afirma que el desarrollo del periodismo multimedia es uno de los factores que más está modificando el ejercicio del periodismo.

“Los grupos de comunicación han pasado a multiplicar sus intereses mediáticos con la adquisición de emisoras de radio, televisión y el lanzamiento de publicaciones en Internet”, señala Salaverría. (7)

---

(7) Salaverría R. (2008, julio) Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Recuperado el 3 de abril, 2011 de <http://tallermultimedia.blogspot.com/2008/08/qu-es-el-periodismo-multimedia.html>

Para consolidar el concepto de multimedia, se señala que es aquella actividad informativa que se expresa, transmite o percibe a través de varias plataformas con ayuda de una computadora conectada a la Red, por lo tanto, periodismo multimedia es el acto de crear y transmitir información utilizando múltiples medios a través de una computadora conectada a la Web.

En El Salvador este proceso informativo y, en alguna medida complejo por los recursos que requiere (equipos para audio, video o elaboración de gráficos) no se ha desarrollado a la velocidad como crecen los sitios web.

Por ejemplo, según los registros con el dominio “.sv”, en El Salvador hay muchos sitios personales e institucionales en línea, pero a nivel de periodismo solo se identifican tres Medios de Comunicación que se ocupan de una producción multimedia consciente y planificada.

Estos medios están caracterizados por tener recursos económicos suficientes que les posibilitan adquirir tecnología y formar equipos de trabajo para el desarrollo de contenidos multimedia. Estos sitios son: [www.laprensagrafica.com](http://www.laprensagrafica.com) (de La Prensa Gráfica) [www.elsalvador.com](http://www.elsalvador.com) (de El Diario de Hoy) y [www.elfaro.net](http://www.elfaro.net).

Los dos primeros tienen como característica común el haber surgido como medios de comunicación impresa y tras reconocer las bondades de Internet decidieron potenciar sus contenidos informativos en la web.

En El Salvador, al igual que en otros países, los canales de televisión (específicamente los telenoticieros) también han optado por abrirse espacio en la web, sin embargo, su razón natural de producción es la producción en video, por lo que solo transmiten por la



Red lo que elaboran para sus espacios informativos tradicionales, es decir, no hay una producción multimedia en el sentido estricto del concepto.

Las radios, también han visto en Internet otra posibilidad de ampliar sus audiencias y mercados, pero no llegar a concebir una producción multimedia como tal, por lo que se limita a usar la plataforma digital para emitir la misma señal con la que operan de manera tradicional.

En sintonía con las consideraciones anteriores, sobre todo, por el concepto enunciado de que: “periodismo multimedia es el acto de crear y transmitir información utilizando múltiples medios a través de una computadora conectada a la Web”, la presente investigación se centra en los tres medios informativos antes citados y es sobre estos ([www.laprensagrafica.com](http://www.laprensagrafica.com), [www.elsalvador.com](http://www.elsalvador.com) y [www.elfaro.net](http://www.elfaro.net)) que se explora el nivel de avance e importancia que se concede a la creación multimedia en El Salvador.

## **Capítulo II**

### **Marco Metodológico**

#### **2.1 Planteamiento del problema**

La investigación se ha enfocado en los tres medios informativos más representativos en el área multimedia, que son las versiones electrónicas de LPG y EDH y el periódico digital elfaro.net

Si bien es cierto que la gran mayoría de medios informativos han logrado pasar del periodismo impreso al periodismo web, no todos han sabido desenvolverse eficazmente en el área de periodismo multimedia. Esto se debe a varios aspectos y el primero se refiere a que los medios se enfrentan, ante una nueva forma de hacer periodismo que significa el reto de llegar a una cantidad significativa de receptores de forma eficaz y novedosa para captar su interés cada vez más exigente.

En segundo aspecto se vincula a la posibilidad económica de los medios informativos que sostengan el periodismo multimedia, esto significa contratar personal calificado, conocedor del ambiente multimedia, a esto hay que sumarle equipamiento tecnológico y espacios de trabajo adecuados.

El quehacer multimedia se traduce, entonces, en desembolsos económicos adicionales, enfocados en un mercado efervescente, pero todavía pequeños en comparación a los lectores tradicionales. La reducida audiencia radica en la poca

accesibilidad que tiene la población para tener una computadora, sobre todo, conectada a Internet.

Otro aspecto es el personal, que tiene que ver con las habilidades que tienen los periodistas o demás personas que integran los sitios web responsables del periodismo multimedia. Para todos se necesita una preparación especial para desempeñarse bien, tanto en forma individual como dentro de una empresa.

## **2.2 Objetivo general**

Conocer el impacto del periodismo multimedia en la profesión periodística en El Salvador.

## **2.3 Objetivos específicos**

- a) Determinar las cualidades de los periodistas que se desarrollan en el periodismo multimedia.
- b) Identificar las herramientas fundamentales para un periodista en la realización de periodismo multimedia.
- c) Determinar el nivel de Periodismo Multimedia que se desarrolla en El Salvador.
- d) Conocer cual de los medios periodísticos causa más impacto en la población a través del Periodismo Multimedia.

## **2.4 Justificación de la investigación**

Al recapacitar sobre la importancia que han cobrado las comunicaciones, específicamente el periodismo mediante la Web, resulta importante medir e identificar el avance en esta materia que tiene El Salvador.

Si bien es cierto todavía hay un porcentaje bastante grande de personas que no tienen acceso a una computadora y es más reducido el número que tienen posibilidades de Internet, también es cierto que hay un sector de población que cada vez más involucra la tecnología multimedia en sus vidas.

En El Salvador hay muchos lugares en donde se puede tener acceso a la red, como los cibercafés, espacios con Internet inalámbrico en centros comerciales y universidades, entre otros sitios. A esto se agrega que circulan millares de teléfonos móviles con acceso a internet.

Todo lo anterior propicia que los medios periodísticos ofrezcan sus servicios de información a una considerable cantidad de población y es aquí donde radica la importancia del periodismo multimedia, un periodismo novedoso que utiliza la tecnología de punta para atraer e impactar en las personas.

Los medios de comunicación más fuertes le apuestan a la multimedia, pensando en su efectividad y competencia sin olvidar, por supuesto, las ventajas económicas que podrían tener.

Se percibe que los medios hacen esfuerzos para desarrollarse en el campo multimedia, pero parece que no le apuestan lo suficiente. Es en esta doble visión donde surge la actual investigación que es medir el impacto del Periodismo Multimedia en la profesión periodística salvadoreña, tanto a nivel de quienes ejercen la profesión como dentro de las organizaciones periodísticas.

## **2.5 Alcance**

La presente investigación espera determinar el impacto del periodismo multimedia en la profesión periodística salvadoreña, qué efectos produce en los agentes involucrados, ya sea en el periodista o el medio de comunicación, y determinar los niveles de evolución del periodismo multimedia.

## **2.6 Delimitación**

### **2.6.1 Espacio geográfico**

La investigación será desarrollada exclusivamente en San Salvador y La Libertad donde se ubican geográficamente los objetos de estudio.

### **2.6.2 Objetos de estudio**

Son los dos grandes medios de comunicación tradicionales que tienen periodismo multimedia más desarrollados como son El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, asimismo el periódico en línea (sin versión impresa) elfaro.net.

También se tomarán como objetos de estudio a periodistas que trabajan en los tres medios de comunicación seleccionados.

### **2.6.3 Tiempo de investigación**

El tiempo para realizar la investigación parte desde la selección del tema, su investigación y exposición de los resultados es de cuatro meses: febrero a junio 2011.

### **2.6.4 Contenido**

El tema será investigado desde el punto de vista del ejercicio del periodista en el ámbito multimedia y del desarrollo de su labor dentro de un medio de comunicación que realiza esta especialidad periodística.

## **2.7 Limitaciones**

Dentro de las limitaciones que obstaculizaron el desarrollo del trabajo es que se tuvo un difícil acceso a los periodistas para hacerles las entrevistas, así como también se tuvo nulo acceso a datos estadísticos, por lo que se limitó la cantidad de cuestionarios, que afectó por ende la estructura de las matrices. Además se tuvo poco acceso a referencia teórica debido al poco material existente en la red de bibliotecas del país.

## Capítulo III

### Resultados de la Investigación

#### 3.1 Matriz de respuestas de cuestionario 1 para periodistas multimedia

Se ha elaborado esta matriz con la idea de correlacionar las preguntas de los cuestionarios para periodistas multimedia, con el objetivo de sintetizar ideas comunes en áreas específicas.

##### Áreas investigadas

- Concepto y desarrollo: preguntas 1,2
- Perfil de periodista: preguntas 3-6
- Impacto de multimedia: preguntas 7-11
- Futuro de multimedia: pregunta 12

**En el área de concepto y desarrollo:** Blanca Abarca (Coordinadora web de LPG) menciona que el periodismo multimedia es la vieja escuela de periodismo tradicional más las nuevas plataformas para difundir las noticias, estas plataformas aportan agilidad y nuevos lenguajes, idea que es coincidente con René Contreras (Coeditor de unidad multiplataforma del grupo editorial Altamirano) que a su vez agrega que estos recursos son video, fotografía, texto y audio, también se coincide con Ángel Gómez (Fotoperiodista de LPG), igualmente este concepto de periodismo multimedia armoniza con el concepción de Bernat Camps (Fotoperiodista multimedia del Faro.net) que agrega además que el multimedia nace de los fotógrafos al iniciar con agregar texto y sonidos ambiente a las fotografías. Es importante mencionar otro punto coincidente entre los conceptos de Blanca Abarca y Bernat Camps, ya que ambos concuerdan en la

importancia de la interactividad con los lectores, sin embargo Bernat Camps menciona esta interactividad desde el punto de vista de la oportunidad que pueda tener el lector para decidir qué y como quiere ver un proyecto periodístico, así como la posibilidad de interrogar directamente al periodista y Blanca Abarca le apuesta a esta interactividad desde una plataforma social como Facebook para que los lectores puedan opinar o discrepar de los contenidos.

Con respecto a la pregunta de que si existe periodismo multimedia en El Salvador, todos los periodistas citados admiten de que sí lo hay y que se están haciendo los esfuerzos necesarios para que cada vez haya más. De los periodistas que admiten tener más periodismo multimedia es Blanca Abarca de LPG ya que menciona que tienen su estudio de televisión, radio y equipo de periodistas dedicados a la web y otro a las redes sociales, punto de vista que a juicio de Bernat Camps, no es tanto así ya que menciona que el trabajo que hace EDH y LPG en su mayoría es SlideShow, que es galería con música y que el único trabajo multimedia que recuerda es el que hizo LPG sobre un tema de las cachiporristas. A lo que hace mención Bernat Camps es al video llamado “Si no existieras, cachiporrista” subido a YouTube por laprensagráficavideo el 14 de septiembre del 2010, sin embargo EDH tiene también trabajo multimedia tal es el caso por ejemplo de el video de “Asamblea estudiará superar el veto presidencial” de el 19 de julio del 2011, ya que cuenta con video, voz en off, fotografía y texto.



**En el área de perfil de periodista:** En el caso de Bernat Camps su llegada al campo multimedia ha sido distinta por sus estudios realizados en Dinamarca en el área de multimedia, a diferencia de los periodistas aquí entrevistados que en alguna medida han estudiado el periodismo tradicional. Además la forma de trabajar de Bernat en comparación a los periodistas de los otros medios citados, es un tanto distinta ya que el hace trabajos multimedia de periodismo investigativo de largo aliento, por lo que maneja suficiente tiempo para realizarlo. No así el caso de Ángel Gómez de LPG que funciona al ritmo de una noticia que debe ser inmediata por lo que se le ha proporcionado un teléfono inteligente con el cual envía una fotografía con texto al equipo multimedia del periódico para que sea subida al sitio web, Twitter y Facebook.

De la misma forma trabaja el periodista René Contreras de EDH quien recibe la información de los reporteros para subirla al sitio de [elsalvador.com](http://elsalvador.com). Con respecto a la idea de un periodista híbrido o tradicional, los periodistas de LPG y EDH coinciden con la figura del periodista multimedia híbrido, que reporta, toma fotografías o graba video y también se le ha capacitado para mandar un adelanto de la noticia vía teléfono inteligente, aquí es donde el fotoperiodista de el Faro.net Bernat Camps difiera con los demás en la manera de trabajar, ya que en el Faro cada quién desarrolla su rol, ya sea este fotógrafo, redactor o multimedia, sin embargo menciona que hoy en día el periodista híbrido debe ser la norma. También según su criterio aquí en El Salvador a excepción del Faro, sí existe rivalidad entre los periodistas.

**En el área de impacto de multimedia:** Es importante señalar que el trabajo periodístico que realiza Bernat Camps del Faro es con una metodología distinta al de sus colegas de LPG y EDH, por ejemplo él difiere de los demás en cuanto a que el ve como ventaja del periodismo multimedia el hecho de que permite tener el control del tiempo de una imagen en escena o mostrar con más detalle el centro de interés al público, así mismo señala que una desventaja es que el espectador no puede ver un multimedia en el orden que quisiera, es más lineal, además otra desventaja es el tiempo dedicado a la edición de imágenes, video y audio.

En cambio para la coordinadora web de LPG Blanca Abarca la ventaja más importante es la rapidez y el llegar a más público, con esto concuerda también René Contreras de EDH que dice que es la inmediatez de la información la que debe premiar en el trabajo multimedia, la misma idea tiene Ángel Gómez de LPG.

René Contreras difiere de los demás al decir que podría trabajar tanto en periodismo tradicional como multimedia, mientras que los demás se sienten mejor haciendo periodismo desde la multimedia. En cuanto a la competencia se puede señalar que todos concuerdan que sí existe, el punto es que para Bernat Camps el Faro.net no tiene competencia a nivel nacional pero si en el extranjero y para Blanca Abarca de LPG, no solamente tienen competencia con EDH sino que también con la televisión.

**En el área de futuro de multimedia:** En este aspecto René Contreras cree que es importante que el público aporte información para la web, también que las universidades enseñen más práctica que teoría y que el periodista sea versátil. Por su parte Blanca

Abarca de LPG cree que el futuro va a ser más cerrado en la competencia por el periodismo multimedia y resalta que el periodismo tradicional va coexistir junto al periodismo multimedia.

De igual forma Ángel Gómez cree que el periodismo multimedia crecerá cada vez más al punto de que el iPod sustituirá a las libretas de apuntes. Sin embargo para Bernat Camps el futuro de multimedia se vislumbra más oscuro, y es que para este periodista el problema es más bien de los editores, porque menciona que en este país estos no le apuestan a lo nuevo, punto de vista particular del fotoperiodista multimedia de un medio periodístico de corte investigativo.

### 3.2 Matriz de respuestas de cuestionario 2 para medios de comunicación

Se ha elaborado esta matriz con el fin de correlacionar las preguntas de los cuestionarios para medios de comunicación.

#### Áreas investigadas

- Concepto y desarrollo del periodismo: preguntas 1-4
- Perfil de periodista: preguntas 5,6
- Impacto de multimedia: preguntas 7-9
- Futuro de multimedia: preguntas 10, 11

**Área de concepto y desarrollo del periodismo:** Para Raúl Benítez (editor de unidad multiplataforma de EDH) el periodismo multimedia es contar una historia por medio de diferentes medios, con el fin de que el lector reciba una historia más enriquecida. Así mismo señala que EDH tiene su propio modelo en cuanto periodismo multimedia y tratan de que las noticias lleven elementos multimedia.

En efecto la apuesta de EDH es enriquecer con herramientas multimedia a la pagina web, sin embargo es apreciable la división entre lo tradicional y lo multimedia, si bien es cierto existe al igual que los otros dos medios aquí estudiados una sección de media center o video/foto galerías, estas se mantienen aparte de la pauta más grande del medio que sigue siendo medio impreso pasado a la web. Por su parte el jefe multimedia del Faro.net Oscar Luna, concuerda con el concepto de periodismo multimedia ya que

señala que el unir textos, videos, infográficos y audios crean lo que se conoce como multimedia, también señala que el Faro.net no es un medio multimedia, sino que más bien son un medio impreso en internet y que sí se hacen a veces trabajos periodísticos multimedia así como “El criminalista del país de las últimas cosas” con el que se ganó el premio internacional de periodismo Ortega y Gasset. Por otra parte, para la editora multimedia de LPG Claudia Huete el concepto de periodismo multimedia a parte de coincidir con las multiplataformas también aborda el elemento de las redes sociales que tienen tanta fuerza hoy en día. Así mismo señala el porque LPG.com es considerado un medio multimedia, que es no solo por la utilización de texto y fotografías sino por la utilización de internet que es el que le da el carácter de globalizado, y es debido también según menciona a que tienen su propia dinámica, así como su formato de televisión y la utilización de las redes sociales.

Los periodistas entrevistados concuerdan en que el paso del periodismo web al periodismo multimedia ha sido importante y que se ha dado tanto por la visión de los empresarios como por la tendencia a nivel mundial de ir al paso de la tecnología. Con respecto a la importancia que los medios dan al periodismo multimedia Oscar Luna del Faro.net señala que este medio no vive de las producciones multimedia y que ha costado entrar a este sistema de las redes sociales, de hecho parece según lo que se ha observado que solo utilizan Facebook, pero que sin embargo poco a poco el Faro le está apostando más a lo multimedia, aspecto que parece ir lento al hablar de material empaquetado dentro de una nota. Por otro lado Claudia Huete asegura que si bien LPG le apuesta en buena medida al periodismo multimedia todavía existe el vacío de lograr una sinergia

entre periodismo tradicional y periodismo multimedia como una sola, ya que hay periodistas que piensan en papel y les está costando adentrarse a multimedia, la editora multimedia de LPG recalca que el paso de lo web a lo multimedia es evidente ya que tienen su propia pauta, aspecto que al observar la pagina web de LPG se ha constatado ya que son notas distintas a las de periodismo tradicional que se suben a la web de LPG, este aspecto no da paso a la posibilidad de empaquetar las notas con video, audio y texto, ya que están divididos.

**Área perfil de periodista:** para Claudia Huete de LPG es importante que alguien que aspire a un puesto en el medio multimedia debe de ser alguien que esté familiarizado con internet, redes sociales, administrador de contenido web, además de conocimiento de edición de audio y video, pero que sea un periodista ante todo. Sin embargo Oscar Luna del Faro va más allá, no basta con ser periodista con conocimientos básicos de periodismo y tecnológicos, sino que debe ser el mejor. El punto de vista de Raúl Benítez de EDH es similar a Claudia Huete, un aspirante a multimedia debe de ser curioso, sin miedo a las nuevas tecnologías, un tipo de “Backpack journalism” preparado con todos los implementos para cubrir una noticia, desde cámara de video hasta un teléfono inteligente para aportar con rapidez datos para la web.

Con respecto al entrenamiento que el medio brinda a los periodistas en el área de multimedia, se observa que los tres medios aquí citados desean a un periodista que ya posea herramientas importantes como edición de video, fotos, audio, herramientas que

las universidades del país no enseñan. Una vez dentro del medio todo indica que tanto EDH como LPG brindan un entrenamiento en redes sociales, así como un escueto entrenamiento en manejo de captura de video. Al parecer El Faro es más drástico ya que como comenta Oscar Luna, el periodista debe de aprender de los otros en el medio, practicando, a los pasantes se les acepta si no hacen una pérdida de tiempo sino más bien que ayuden, sin tener necesidad de sentarlos a explicarles todo.

**Área de impacto de multimedia:** Tanto el Faro.net como LPG pueden medir su impacto, según ellos por medio del medidor de visitas de sus sitios web, así como también la cantidad de “me gusta” dentro del material compartido en los medios sociales, a esto, es importante mencionar que no se tuvo acceso a dichos datos. En contraposición a lo que estos medios creen Raúl Benítez de EDH refiere que si bien tienen estadísticas de cuántas personas están viendo elsalvador.com cada mes, no pueden saber que tanto público se siente impactado con su contenido. Claudia Huete de LPG menciona que la cantidad de gente que ve laprensagráfica.com va en aumento.

Con respecto a la rentabilidad del periodismo multimedia, Oscar Luna dice que el Faro.net no es rentable, en contradicción a lo que dice Claudia Huete de LPG al mencionar que la rentabilidad se obtiene con la fórmula de acaparar al público con material lúdico que sí vende, además de los mensajes de texto que les proporciona ingresos. A esto Raúl Benítez cree que EDH si es rentable porque saben que la gente los está viendo y consumiendo.

Con respecto al tema de la competencia Oscar Luna recalca que el Faro.net no tiene competencia y que cuando se les gana es por cuestión de la falta de personal y por ende falta de rapidez y actualizaciones. Es importante subrayar que el periodismo que hace el Faro es investigativo y el de los otros medios aquí mencionados es de tipo “Breacking news” es decir, noticias de última hora o periodismo informativo. Para Raúl Benítez de EDH la competencia es más amplia tanto a nivel nacional como internacional y para Claudia Huete de LPG no solo se compete con su más grande rival que es EDH, sino que con canal 33, noticiero Hechos o 4 visión, pero que lo más importante es tener la primicia y decirlo primero.

**Área de futuro de multimedia:** el Faro.net tiene dentro de sus planes el introducir a la televisión proyectos animados para lograr impactar a más audiencia, de hecho según señala Oscar Luna, de momento ya se está llevando a la televisión la cara del Faro, con Carlos Dada en el programa 8 en Punto del canal 33, esto se debe a que la televisión es mucho más mediática que internet. Así mismo Oscar Luna hace ver que el futuro del periodismo multimedia no es muy alentador, ya que las universidades en el país, incluyendo a las más emblemáticas, están enseñando programas obsoletos en diseño y en cuanto a elementos multimedia no enseñan prácticamente nada.

Por su parte Claudia Huete de LPG coincide con Oscar Luna al mencionar que las universidades no están aportando al multimedia, y que de momento no salen periodistas



multimedia graduados. Sin embargo Claudia Huete tiene una idea más positiva del periodismo multimedia como LPG, al señalar que como empresa se le está apostando mucho a multimedia al grado de asegurar que en LPG se lleva la batuta en cuanto a apertura multimedia, también menciona que tal es el grado de impacto de internet que los anunciantes se mudarán del papel a internet, idea que comparte Raúl Benítez de EDH al asegurar que el periodismo multimedia es el presente y el futuro, la gente consumirá más internet y menos papel dando paso al dominio digital.

## **Capítulo IV**

### **Conclusiones y Recomendaciones**

#### **4.1 Hallazgos más importantes de la investigación.**

- El periodismo multimedia en El Salvador se ha ido desarrollando al ritmo de las necesidades de los medios, así como también por el desarrollo de las nuevas tecnologías en materia de la plataforma multimedia. Esto no quiere decir que en el país exista periodismo multimedia como tal, sin embargo, sí se ha alcanzado un nivel en el cual se puede ofrecer variedad de recursos multimedia a la audiencia, en todo caso, se puede decir que el periodismo multimedia se encuentra aún en pleno desarrollo.
  
- Debido a que todavía se están dando pasos del periodismo tradicional en dirección al periodismo multimedia, para conformarlo como tal, los periodistas tradicionales deben de prepararse en forma empírica en materia del uso de las nuevas tecnologías como video, fotografía, audio, teléfonos inteligentes, medios sociales y el desenvolvimiento del ambiente web para poder ser competitivos en los medios, ya que estos últimos están requiriendo cada vez más al tipo de periodista versátil y capacitados en la plataforma multimedia. Dichas capacitaciones no parecen estar a la mano de los periodistas.

- Es importante señalar que el periodismo multimedia en el país hace uso de las diferentes herramientas tecnológicas como son: texto, audio, fotografía y video, sin embargo, en pocas ocasiones son utilizadas en su conjunto para la elaboración de trabajos multimedia y por lo general estos se mantienen separados de la pauta del medio.
- Cabe mencionar que los periodistas tradicionales, han logrado desarrollar capacidades en el uso de cámaras de video, teléfonos inteligentes y otros para aportar a la plataforma multimedia que se realiza en El Salvador.
- La principal desventaja para un medio multimedia es el no tener los recursos ni el personal adecuado para ser competitivos con los otros medios en la lucha por la inmediatez de la información y para el trabajo periodístico multimedia de largo aliento. Se ha concluido que en efecto hay carencia de personal idóneo y recursos tecnológicos en los medios investigados a pesar de los esfuerzos por dimensionar más la labor en periodismo multimedia, ejemplo claro es el de El Faro.net que refieren poseer pocos periodistas, alrededor de 16 y que los que hacen en sí multimedia son dos.
- El futuro del periodismo multimedia no logra consolidarse a pesar de los esfuerzos que los medios hacen, falta un buen trecho por recorrer en materia de visión en la apuesta hacia el periodismo multimedia.

- Los medios de comunicación con la excepción del Faro.net, han dirigido más su atención a la plataforma de los medios sociales que la idea de una nota empaquetada o enriquecida con diferentes herramientas multimedia, ya que ven en los medios sociales una plataforma multimedia muy importante por su rapidez.
- El carácter multimedia de los medios estudiados ha sido enfocado (con muy pocas excepciones) solo en contenidos complementarios dentro de los medios, es decir ubicado en las videogalerías y fotogalerías, pero no está relacionado con los hechos más importantes del medio.

## **4.2 Recomendaciones de la investigación.**

- Se recomienda que los centros de educación superior ofrezcan una carrera en periodismo que posea una buena base multimedia con la suficiente práctica con las distintas herramientas como: ambiente web, edición de video, fotografía, audio, manejo de cámaras, administración de contenido e internet.
- Es importante que los medios de comunicación comprendan que a la falta de periodistas multimedia, deben de permitir la entrada a los recién graduados en comunicaciones o periodismo y darles la oportunidad de aprender en la práctica todo a lo referente a las nuevas tecnologías.
- Debido a la gran competencia por quien da la noticia primero, se aconseja que los medios inviertan en personal y en herramientas tecnológicas para así poder disputarse un puesto elevado en las preferencias de la audiencia que desean recibir un resumen de un suceso que lleve más imagen y menos texto.
- Es de vital importancia que los medios no solo piensen en la noticia informativa y en la rapidez con la que quieren que llegue al público, si no que también se recomienda que trabajen más en dar una noticia que se apegue al espíritu de periodismo multimedia.

- Además si bien es cierto que los medios sociales como Facebook y Twitter tienen de momento gran auge y que es un elemento bien importante por el alcance con la población, se exhorta a que se trabaje también en la imagen del medio, en aspectos tan básicos como el diseño y que tan amigable sea el sitio web con el usuario.
- Es de suma importancia que los medios piensen en unificar las diferentes plataformas en una sola nota periodística, es decir, que en vez de dividir lo tradicional de lo multimedia se complementen en una sola, ya que es más interesante para el usuario contemporáneo el recibir la noticia resumida con video, imágenes y poco texto.
- Se recomienda a los periodistas a que busquen capacitación a través de cursos, diplomados o de forma empírica sobre las herramientas multimedia que van a utilizar en sus labores periodísticas, ya que por lo visto hoy en día hay una marcada tendencia hacia el periodismo multimedia, por lo que no bastará solamente con saber redactar una noticia sino tomar y editar video, audio y fotografía.

## Referencias bibliográficas

- 1- Barrientos Melgar, C. V. Martínez Paniagua, E. A., Pereira Turcios, E. A., & Saca Olivares, S. I. (2003) *Periodismo digital en El Salvador: ¿Un nuevo escenario profesional?* Trabajo de graduación para optar al grado de Licenciatura en Comunicaciones y Periodismo. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, El Salvador.
- 2- Cañas Dinarte, C. (2000) *A la caza del primer periódico salvadoreño*. Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9u1rcXbrIr4J:www.elsalvador.com/noticias/EDICIONESANTERIORES/2000/JULIO/julio31/NACIONAL/nacio2.html+El+periodismo+en+El+Salvador+Italo+L%C3%B3pez+Vallecillos&cd=50&hl=es&ct=clnk&gl=sv&source=www.google.com.sv>
- 3- Cruz Hermosilla, E. (2008) *El periodismo y la emancipación de Centroamérica*. Recuperado de [http://books.google.com/books?id=vh8uefP\\_JQIC&dq=1831+periodismo+salvadore%C3%B1o&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](http://books.google.com/books?id=vh8uefP_JQIC&dq=1831+periodismo+salvadore%C3%B1o&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

- 4- Díaz Noci, J. & Averdi, K. M. (1998). *Desarrollo del periodismo electrónico*. Recuperado de [http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1998/diciembre/development\\_of\\_electronic\\_journalism.htm](http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1998/diciembre/development_of_electronic_journalism.htm)
- 5- Hernández Mora, A. J. (S.F) *Multimedia*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos7/mult/mult.shtml>
- 6- Mosquera Puín, F. A. (2006), *Fundación Universitaria INPAHU, Facultad de Comunicación, Información y Lenguaje, programa tecnología en comunicación social periodismo, Bogotá, D. C.* Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos38/historia-del-periodismo/historia-del-periodismo2.shtml>
- 7- Salaverría, R. (2008) *Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental*. Recuperado de <http://tallermultimedia.blogspot.com/2008/08/qu-es-el-periodismo-multimedia.html>



## **ANEXOS**

- a) Cuestionario para periodistas multimedia
- b) Cuestionario para medios
- c) Transcripción de entrevistas
- d) Captura de pantalla de sitios web de los medios investigados
- e) Modelos de periodismo multimedia

## **a) Cuestionario 1 para periodistas multimedia**

1. ¿Qué entiende por periodismo multimedia?
2. ¿Existe periodismo multimedia en El Salvador o solo periodismo Web?
3. ¿Usted se ha formado académicamente como periodista multimedia?
4. ¿Cómo ha sido en su caso el paso de periodismo tradicional a periodismo multimedia?
5. ¿En El Salvador se puede hablar de una marcada diferencia en las labores de los periodistas multimedia con los periodistas tradicionales, o hay una especie de híbridos que trabajan con los dos estilos?
6. ¿Existe algún tipo de rivalidad entre un periodista multimedia con el periodista tradicional?
7. ¿A su juicio es importante que exista periodismo multimedia?
8. ¿A nivel personal cuales son las ventajas de informar con multimedia?
9. ¿Existen desventajas al informar con multimedia?
10. ¿Se puede hablar de que hay competencia a nivel nacional o internacional?
11. ¿Hoy por hoy le gusta trabajar en periodismo multimedia o preferiría informar al estilo tradicional?
12. ¿Cómo vislumbra el futuro del periodismo multimedia en El Salvador?

## **b) Cuestionario 2 para medios de comunicación**

1. ¿Qué entiende por periodismo multimedia?
2. ¿Este medio de comunicación como tal tiene periodismo multimedia?
3. ¿Cómo ha sido el paso del periodismo Web al periodismo multimedia?
4. ¿Se le da la debida importancia dentro de este medio al periodismo multimedia o existen vacíos que llenar?
5. ¿Quién califica para ocupar un puesto dentro del área de periodismo multimedia?
6. ¿Este medio brinda entrenamiento especializado en multimedia a los periodistas tradicionales, debido a la inexistencia de estudios en esa rama en El Salvador?
7. ¿Hay algún tipo de medición dentro de la empresa que facilite medir el impacto del periodismo multimedia en el país?
8. ¿Es rentable como tal el periodismo multimedia?
9. ¿Existe competencia a nivel nacional o internacional en cuanto a mayor público lector?
10. ¿Existe de momento algún plan para impactar a más población con el periodismo multimedia?
11. ¿Cómo vislumbra el futuro del periodismo multimedia en El Salvador?

## **c) Transcripción de entrevistas**

Entrevistado: Ángel Gómez

Cargo: Fotoperiodista de LPG

Tipo de cuestionario: Para periodista multimedia

### **1. ¿Qué entiende por periodismo multimedia?**

Para mi periodismo multimedia es la nueva tecnología que se está haciendo en el país, es como proyectarse más allá de lo que damos a diario, podés ver video, audio, internet, son más formas de dar a conocer las noticias.

### **2. ¿Existe periodismo multimedia en El Salvador o solo periodismo Web?**

Hay unos medios que si lo ejercen, hay unos medios que si realizan proyectos y lo suben, siento que si se está haciendo un poco de periodismo multimedia.

### **3. ¿Usted se ha formado académicamente como periodista multimedia?**

Me he ido ejerciendo en el proceso del periódico que ha ido evolucionando, hay ciertas capacitaciones que te están preparando para actualizarte en multimedia, todo el tiempo tenés que estar renovando y renovando, es simultáneo para estar en la jugada de la multimedia.

**4. ¿Cómo ha sido en su caso el paso de periodismo tradicional a periodismo multimedia?**

Pues es bien versátil porque siento que es menos complicado que el periodismo de antes, el tradicional, tiene que ser todo más rápido, por ejemplo nosotros, con las cámaras digitales ya casi nadie ocupan rollo, todo es digital, el tiempo es minimizado en cuanto a mandar el material, solo conectas un cable, descargas el material, se lo pasas al editor, ellos seleccionan y ya está, es prácticamente eso, minimizas el trabajo, es mejor, es más rápido, ha habido bastante cambio, antes el proceso de la información era más lento. Hay que saber adaptarse porque todos los días hay cosas nuevas.

**5. ¿En El Salvador se puede hablar de una marcada diferencia en las labores de los periodistas multimedia con los periodistas tradicionales, o hay una especie de híbridos que trabajan con los dos estilos?**

Marcado no hay un tipo que lo haya, tal vez la gente de los periódicos digitales por ejemplo El Faro, que ellos prácticamente si son multimedia, aunque no del todo, más que todo trabajan con temas propios y cuestiones de temas bien largos, investigativos y cuestiones así. Nosotros también trabajamos temas así, pero son temas de diario del periódico, entonces es como una cierta combinación de los temas grandes, creo que El Faro es el único que está trabajando en proyectos por temas investigativos.

**6. ¿Existe algún tipo de rivalidad entre un periodista multimedia con el periodista tradicional?**

No, siento que no, prácticamente es el mismo trabajo, es cuestión del medio lo que te asignan a vos como multimedia y lo otro que hacés para una nota de diaria que siempre se sube a la web pero solo como que pasés el “copy” y la gente que se encarga de multimedia lo sube, prácticamente es el mismo trabajo, no hay mayor complicación.

**7. ¿A su juicio es importante que exista periodismo multimedia?**

Siento que sí, creo que es la cuestión del futuro, todo es una constante renovación y los que no están en esto se están quedando atrás, porque siento que es lo nuevo, va haber un momento que el periódico va dejar de existir, casi todo ahora es computadora, por todos lados hay información digital, en los teléfonos, todo es constante renovación.

**8. ¿A nivel personal cuales son las ventajas de informar con multimedia?**

La rapidez, por cuestión de competencia y que podés informar las cosas más rápido, es más sencillo porque haces tu nota incluso en el celular e inmediatamente la subís al Facebook o Twitter de la empresa, para mí es eso la rapidez y el tiempo real, lo estás viviendo y lo estás subiendo a la vez.

**9. ¿Existen desventajas al informar con multimedia?**

La única desventaja tal vez es que no tengás el recurso, o algo como para subir información.

**10. ¿Se puede hablar de que hay competencia a nivel nacional o internacional?**

Siempre están los medios con deseos de actualizarse, mantener la innovación en lo que es la noticia, al menos en el medio que estoy todo el tiempo están en renovación, por ejemplo hay radio, televisión dentro de lo que es LPG, hay un departamento exclusivo de multimedia que se dedican a subir notas, rastreando, monitoreando, la gente que edita los videos, los blogs. Hay medios que son pequeños pero que se están actualizando, renovando. Incluso EDH ya tienen cámaras de video, son prácticamente multimedia igual que nosotros. Aquí en El Salvador esta la competencia por ver quien sube más rápido la nota y averiguar para subir más datos de lo que el otro medio esta tirando.

**11. ¿Hoy por hoy le gusta trabajar en periodismo multimedia o preferiría informar al estilo tradicional?**

Prefiero multimedia.

**12. ¿Cómo vislumbra el futuro del periodismo multimedia en El Salvador?**

Siento que esto va a ser lo nuevo, lo de siempre, va a cambiar todo, prácticamente siento que va haber un momento que ya no va a ser necesario

andar con tu libreta, vas a tener que andar un iPod para estar mandando tu material, incluso las cámaras solo se les va poner un cable para mandar las fotos.

Nombre: Raúl Benítez

Cargo: Editor de unidad multiplataforma del grupo editorial Altamirano

Tipo de cuestionario: Para medios de comunicación.

### **1. ¿Qué entiende por periodismo multimedia?**

Para mí el periodismo multimedia es contar una historia por diferentes medios, utilizar diferentes recursos para llevar al lector una historia vista desde diferentes puntos de vista o una historia mucho más enriquecida, por ejemplo podés contar lo del accidente de ayer en Ateos que murieron dos personas y como 40 heridos, lo podés contar con texto a través del periódico, lo podes contar a través de una infografía, lo podes contar a través de una galería de fotos, audio, video. Por ejemplo nosotros contamos esa historia a través de palabras en el sitio web, por una galería de fotos y a través de un video, que está colgado ahorita en la portada del sitio. Para mí principalmente eso es, llevar a los usuarios un contenido con diferentes elementos.



**2. ¿Este medio de comunicación como tal tiene periodismo multimedia?**

Realmente hay muchas definiciones de qué es el periodismo multimedia, digamos que nosotros tenemos nuestro propio modelo y sí, tratamos de hacer que las noticias lleven elementos multimedia.

**3. ¿Cómo ha sido el paso del periodismo Web al periodismo multimedia?**

Yo creo que hay tres puntos de vista, para algunas personas ha sido como un terremoto digamos, algo que de repente apareció, no te avisó y las personas que no han sabido entender que es periodismo multimedia, son las personas que se han quedado atrás, obsoletas, para mí es un paso muy importante en el periodismo, porque ya no solamente te dedicás a contar a través de palabras sino que con diferentes medios y al final es lo que va primando.

**4. ¿Se le da la debida importancia dentro de este medio al periodismo multimedia o existen vacíos que llenar?**

Siempre van a existir vacíos por llenar, sobre todo cuando la tecnología va mucho más rápido de lo que uno espera, al final es una carrera y este periódico se ha montado en esa carrera también, siempre hay esos vacíos, ya que todo va cambiando, cuando vos ya conocés algo, aparece algo nuevo que hay que conocerlo también.

**5. ¿Quién califica para ocupar un puesto dentro del área de periodismo multimedia?**

Tiene que ser un periodista curioso, tiene que saber un poco de todo, economía, servicios, judicial, tiene que conocer como es lógico, ortografía, gramática, pero tiene que tener un poquito más de curiosidad y no tenerle miedo a las nuevas tecnologías como las computadoras, a las fotografías, a las cámaras el video y no tenerle miedo a editar ese material de video. El periodista multimedia no se puede hablar de que es un periodismo de una sola plataforma, si no que un periodista que sabe hacer de todo, en Estados Unidos se ocupa mucho la figura del “Backpack journalism” que es el periodista que en la mochila anda la cámara de video, la cámara de fotos, la grabadora y una laptop y él hace todo, entonces para mí eso es lo que hay que hacer, saber un poco de todo.

**6. ¿Este medio brinda entrenamiento especializado en multimedia a los periodistas tradicionales, debido a la inexistencia de estudios en esa rama en El Salvador?**

Digamos que sí, pero no creas que todos los periodistas están haciendo video o editándolo, no, lo que están haciendo los periodistas es montándose sobre ciertas plataformas como las redes sociales. En lo que sí se ha capacitado a todos los periodistas es conocimiento de como utilizar Twitter, Facebook y Flickr, porque eso nos ayuda también, por ejemplo a través de Twitter los periodistas me están informando de una noticia que en periodismo tradicional saldría hasta el día

siguiente, desde hace como 15 años ya tenemos página Web, esa misma noticia saldría dentro de unas cinco o seis horas siempre y cuando el editor de la página Web haya subido el material, pero hoy es diferente se va actualizando casi simultáneamente, ese es el tipo de capacitación que se les está dando a los periodistas, que conozcan un poco las redes sociales, no el hecho que hagan video, no el hecho que hagan una galería de fotos, se les pide que traigan audio y video.

**7. ¿Hay algún tipo de medición dentro de la empresa que facilite medir el impacto del periodismo multimedia en el país?**

Nosotros vemos métricas, las redes sociales te dan métricas, el periódico también lleva sus propias estadísticas. Entre navegación y alcance, no te puedo decir si hay una métrica para medir si a vos te gustó un video que nosotros subimos, eso lo podemos ver por los comentarios o por el impacto que ha causado a través de las redes sociales, digamos que no existe ese tipo de medición, lo que si tenemos estadísticas es de cuantas personas están viendo nuestro sitio cada mes, eso si lo llevamos, lo que no sabemos es qué tanto el público se siente impactado por nuestro contenido.

**8. ¿Es rentable como tal el periodismo multimedia?**

Para mí el periódico en papel todavía es rentable para América Latina y para El Salvador, en Estados Unidos ya hay muchos periódicos que han cerrado y se han

dedicado solamente a internet, quiérase o no internet va a ser la plataforma por la cual vas a consumir las noticias. Yo creo que sí puede llegar a ser rentable, el problema es si las agencias de publicidad todavía entienden qué es internet y cómo vende, pero para mí sí es algo rentable porque tenemos audiencia, porque subimos un video y en menos de media hora tiene más de 500 clics, sabemos que la gente nos está viendo, nos está consumiendo y de alguna manera eso puede ser rentable.

**9. ¿Existe competencia a nivel nacional o internacional en cuanto a mayor público lector?**

Sí existe competencia, una competencia grande, si hablamos de periódicos, prácticamente son solo cuatro periódicos, EDH, LPG, El Mundo y el CoLatino que son los únicos periódicos que están impresos, entonces la competencia es entre ellos, en cambio nosotros como paginas Web, tenemos un abanico de competencia mucho más extendido, está laprensagrafica.com, elfaro.net, elmundo.com que está empezando, el diariocolatino.com, hay cientos de sitios en internet que pueden ser competencia para nosotros, ¿qué es lo que nosotros tratamos de hacer? Bueno pues tratar de ser el referente de las personas que buscan noticias de El Salvador.

**10. ¿Existe de momento algún plan para impactar a más población con el periodismo multimedia?**

Hay una estadística en Internet que muestra que El Salvador tiene una penetración en internet del 13%, que quiere decir eso, que de cada 100 personas solo 13 tienen acceso a internet, si lo vemos desde ese punto de vista, hace como cuatro años eran como 6 personas por 100 habitantes que tenían acceso a internet, viéndolo así es complicado llegar a más público, por el momento tratamos de ofrecer el mejor contenido que podamos realizar y lo hacemos proveyendo contenido que consideramos que es importante y que pueda interesar a la audiencia. Nos valemos de las redes sociales para ver qué material de video tiene mayor aprobación.

**11. ¿Cómo vislumbra el futuro del periodismo multimedia en El Salvador?**

Pues yo lo vislumbro como vos lo decís, como el futuro, quiérase o no a eso van todos los medios de comunicación, de un tiempo para acá se ha visto como los medios se han ido metiendo, hace 15 años entro EDH que fue el primero de los periódicos con elsalvador.com, le siguió LPG, después ingresó El Faro, después se metió El Mundo o el CoLatino no recuerdo bien, pero ahora si te fijás está La Página, también ContraPunto y otros sitios. La ventaja es que son más económicos que imprimir un periódico todos los días. Lo que se busca al final es entregar el mejor contenido a la gente. De momento constante creo que somos tres periódicos, El Faro, LPG y nosotros (EDH) los que estamos produciendo

video, audio con mayor constancia, pero que no te extrañe que dentro de poco que El Mundo lo haga y el Co Latino, eso se debe a que así lo demandan las audiencias, quiérase o no ese es el futuro, el presente en realidad, la gente te consume mucho internet y te compra menos papel. Las plataformas dominantes serán las digitales.

Nombre: René Contreras

Cargo: Coeditor de unidad multiplataforma del grupo editorial Altamirano

Tipo de cuestionario: Para periodista multimedia.

**1. ¿Qué entiende por periodismo multimedia?**

Informar por medio de diferentes recursos tecnológicos, ya sean estas imágenes, textos, audio y video.

**2. ¿Existe periodismo multimedia en El Salvador o solo periodismo Web?**

Ahora sí existe periodismo multimedia en el país, entiendo que cuando hablas de periodismo Web te referís al periodismo 1.0 como versión digital, cuando hablamos de multimedia nos referimos al periodismo 2.0, estamos ahora a las puertas del periodismo 3.0 en la que el espectador entra en la dinámica comunicacional, entonces me parece que hay bastante retroalimentación, la misma gente se convierten en agentes informadores.

**3. ¿Usted se ha formado académicamente como periodista multimedia?**

No, todos hemos iniciado en el periodismo tradicional, con una licenciatura en comunicaciones o en periodismo, a cada uno nos ha tocado empaparnos de nuevas tecnologías.

**4. ¿Cómo ha sido en su caso el paso de periodismo tradicional a periodismo multimedia?**

En una opinión muy personal esto de la tecnología siempre me ha apasionado, así que no me costó tanto, tampoco es algo que sea del otro mundo, pero son ciertas destrezas que se deben de desarrollar si no se ha nacido con esa pasión de la tecnología. Yo he conocido señores colegas, experimentados que si bien no pueden manejar todas las plataformas multimedia, han aprendido una de ellas y la verdad es que lo hacen bastante bien, depende por lo tanto de la actitud del periodista para este tipo de periodismo.

**5. ¿En El Salvador se puede hablar de una marcada diferencia en las labores de los periodistas multimedia con los periodistas tradicionales, o hay una especie de híbridos que trabajan con los dos estilos?**

Fíjate que sí, por ejemplo nosotros, el periodista de la versión impresa que ya piensa en multimedia te puede tomar una foto con su celular, te manda un Twitter diciéndote que la foto es de tal evento o suceso y no tenés que estar esperando a que él regrese, para preparar la nota como se hacía antes, hoy igual

tenés que esperar a que regrese pero ya dos o tres horas de anticipación te ha dado bastante información que podés utilizar en el área Web del periódico, entonces ahí ganas actualidad.

**6. ¿Existe algún tipo de rivalidad entre un periodista multimedia con el periodista tradicional?**

No es que exista rivalidad, sino desconocimiento de lo que realiza un periodista multimedia con lo que realiza un periodista de versión impresa, pero al menos en nuestro caso siento que nos complementamos, siempre que hay un evento fuerte que esta cubriendo la edición impresa, el periodista está casi obligado a llamar al colega que está aquí en [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y trabajan a la par, él le facilita información y el periodista acá redacta una nota previa, la sube al sitio Web, así que así como rivalidad no podría existir.

**7. ¿A su juicio es importante que exista periodismo multimedia?**

Las audiencias están solicitando a gritos que les den información precisa, lo más compactamente posible. El ajetreo del día a día hace que las personas busquen información encapsulada, pero que tenga el contenido suficiente como para poder considerar la información. Por eso lo considero importante.



**8. ¿A nivel personal cuales son las ventajas de informar con multimedia?**

La inmediatez con la que llegas a tu audiencia, el hecho en sí podría estar ocurriendo en este mismo momento, ya sea con una computadora personal o un teléfono inteligente puedes dar un adelanto de la nota. Es la inmediatez de la información la que debe premiar en el trabajo multimedia.

**9. ¿Existen desventajas al informar con multimedia?**

Desventajas podrían ser más que todo tecnológicas, si la señal de teléfono no te pegue y no puedas mandar “la foto”, falla la carga del teléfono porque hay una cobertura demasiado larga, en cuestión de minutos se te puede caer una buena nota. Por ejemplo en la final de fútbol te llueve de todo, y digo que “te llueve de todo” y hay gente que ha perdido equipo justo en la final. Los obstáculos que puedas tener son más del lado tecnológico.

**10. ¿Se puede hablar de que hay competencia a nivel nacional o internacional?**

Sí y la considero buena porque te permite tratar de hacer las cosas mejor, de repente te das cuenta que los colegas de otro medio publicaron algo y te planteas el por qué no lo hice yo, si yo tenía los medios y los recursos también podía tener esa información en mis manos, porque por decirte en El Salvador, siento yo, que el periodismo multimedia todavía no esta trabajando en la parte de periodismo de investigación, porque el periodismo de investigación es más para otro tipo de

medios, puede ser más para una revista o edición impresa que para edición multimedia, que trabaja con información más compacta. El que haya competencia en esta rama multimedia nos beneficia a todos.

**11. ¿Hoy por hoy le gusta trabajar en periodismo multimedia o preferiría informar al estilo tradicional?**

Yo podría trabajar en ambos lados, no le veo problema, podría escribir sábanas de texto o igual me podría encantar mandar solo título.

**12. ¿Cómo vislumbra el futuro del periodismo multimedia en El Salvador?**

Creo que lo importante es que en un futuro el público te complete la información con datos, así mejorar la información en la Web. También es importante que las universidades se empeñen en enseñar más práctico y no tanta teoría y claro que los periodistas sean lo suficientemente versátiles como para desarrollar las habilidades correspondientes.

Nombre: Oscar Luna

Cargo: Jefe multimedia del Faro.net

Tipo de cuestionario: Para medios de comunicación.

### **1. ¿Qué entiende por periodismo multimedia?**

Un trabajo multimedia es juntar varios esfuerzos, aquí es donde los medios se confunden, por la crisis han optado por hacer periodistas que desempeñan varias tareas, vamos a ejemplos concretos, trabajos que han ganado FNPI (Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano) y premios internacionales multimedia, son texto, video, infográficos, audios, todos en armonía forman productos asombrosos, eso es periodismo multimedia. Podés hacer de todo un multimedia, aunque me podes decir que una nota que lleva audio a la par es multimedia, sí, pero eso lo hacen los blogueros, hasta en Twitter lo podes hacer ya.

Aquí no hay periodismo “Multitasking” (multiprocesamiento) en el que un periodista desarrolla varias actividades, aquí cada quien tiene sus funciones bien marcadas, entonces no vas a encontrar, salvo casos muy particulares a periodistas que anden con su cámara de fotos, su grabadora, video, aquí no vas a sacar varios materiales de un solo reporte, para eso está Mauro Arias que es el jefe de fotografía para que designe un fotógrafo y éste acompaña al periodista, éste se dedica a grabar pero para su nota, ahora si querés un video, un “podcast” (distribución de archivos multimedia), algo así, ya hablas conmigo o con Bernat Camps. Aquí no hay un periodista multitasking, el Faro trabaja como un medio

impreso. No hay periodista multitasking porque aquí hay poca gente, por ejemplo hay tres fotógrafos y hay tres cosas que están pasando simultáneamente, por ejemplo vas vos, aquí está una cámara y dale, pero no es un periodismo convencional en ese sentido, aquí cada quien se enfoca para lo que es bueno.

## **2 ¿Este medio de comunicación como tal tiene periodismo multimedia?**

A veces, no solo por ser un medio digital ya somos un medio multimedia, hemos tenido buenos trabajos multimedia, ejemplo es el premio Ortega y Gasset (premios otorgados a trabajos periodísticos) que ganamos con “El criminalista del país de las últimas cosas” o los diferentes reconocimientos que hemos ganado en el Faro por diferentes trabajos multimedia, pero no siempre es multimedia, se trabaja para eso, el problema es que somos tan pocos, que salgo yo a hacer cosas del Faro, sale Bernat que es el otro periodista encargado, la producción va bajando, cuando hacemos trabajo a largo aliento esto baja, entonces no siempre se hace algo multimedia. El último multimedia fue un acompañamiento si no me equivoco, fue en el Caminito, se sacó el tema del cartel de Taxis, se hizo un video, en su conjunto formaron un multimedia, nunca se empaquetó, (empaquetar es en un mismo espacio tener varios recursos como texto, video, fotos, audio etcétera), La nota del Cartel de Taxis no es multimedia, porque a pesar de que hay un video, no se empaquetó, el video salió días después que se publicó la nota, esa ya podría ser una nota multimedia, pero no se hizo, tu me decís iban cuatro fotos, eso no es multimedia, o sea no hay que confundirse que

solo por que es un medio digital ya es un medio multimedia. El concepto básico del periodismo en el internet es la inmediatez, la brevedad, ahora hay periodistas en todo el mundo con Twitter que te informan en el momento con 140 caracteres, el Faro no hace eso, si se han tomado la molestia de ver a el Faro últimamente son notas de muchas páginas, muchas, es tener un medio impreso en internet, los periodistas que trabajamos aquí somos adultos jóvenes y la mayoría tuvieron una formación en periodismo papel, o sea nadie tenía noción de un periodismo para web, eso fue lo que hicieron, pasaron lo que había en papel a la web cuando inició el Faro, este es multimedia desde el 2008, ya que el Faro no vive de la pautas en el Faro, una ONG dio el dinero para que se empezara un proyecto de podcast de video que fue cuando yo entré aquí al Faro. Antes de eso y todavía hasta el momento, el Faro.net es más bonito, más organizado, es periodismo de papel pasado a la web, hay adornos multimedia, se quiere trabajar hacia lo multimedia, porque así se le está apostando, sin embargo no es un medio multimedia, la Página no es un medio multimedia solo por estar en internet, Contrapunto no es un medio multimedia solo por estar en internet y tampoco el Faro.

### **3 ¿Cómo ha sido el paso del periodismo Web al periodismo multimedia?**

El paso inicial fue en el 2008 como te dije, ha costado porque yo traía la noción de como hacer periodismo y una gran noción de como ser un productor de audio sobre todo, y me aventuré en el video, todos los demás son unos maestros en hacer periodismo, pero no tenían ni una noción de como hacer periodismo para la

web, para hacer periodismo multimedia tenés que saber cosas tan tontas como el hecho de no contestarle al entrevistado por el miedo a que piense que no te importa lo que está diciendo, aunque no es eso, sino que estás trabajando multimedia en donde vos no podés interferir. Son cosas tan simples que ellos no sabían, no tenían porque saberlas porque ellos estaban trabajando para papel, en multimedia si le contestas al entrevistado como aja, sí, te puede arruinar la producción, o que por ejemplo te digan, aquí hay una buena frase en esta grabación de dos horas de duración y tu le preguntes ¿a dónde? Y te digan no sé, búscala, estas cosas te quitan tiempo para un trabajo multimedia. Esas cosas pasan, se ha ido luchando, y todavía no se hacen grandes productos multimedia, pero el periodismo sí se hace bien acá.

#### **4. ¿Se le da la debida importancia dentro de este medio al periodismo multimedia o existen vacíos que llenar?**

El Faro no vive de su producción multimedia, la gente se acuerda de temas concretos, obviamente el Faro le apuesta al periodismo, hacer las cosas bien y es comprensible, pero poco a poco se le ha ido dando al multimedia la importancia que tiene, aquí somos mero cavernícolas, en el sentido de que somos un medio digital que empezó a usar tarde las redes sociales por ejemplo y que las usamos desordenadas, ahorita estamos tratando de mejorar eso, la importancia sí se le da.

**5. ¿Quién califica para ocupar un puesto dentro del área de periodismo multimedia?**

Fácil, si querés ser periodista del Faro tenés que pasar primero por Ricardo Vaquerano que es el maestro editor y después por Carlos Dada, o sea son dos filtros bien yucas, si quieres el área multimedia, tenés que pasar por Ricardo Vaquerano igual, por Elmer y por mí. En periodismo aquí trabajan los mejores, el fotógrafo que tenemos, creo que es el mejor fotógrafo de la región (Mauro Arias), Frederick es un talento impresionante, aunque le falta, hay otros periodistas buenos en otros medios que deberían estar acá, pero aquí están los mejores, o sea tenés que traer, aquí hay dos periodistas jóvenes, la Jimena Águila y la Patricia Carias, entre 21 y 22 años, son buenas, aquí se les está formando.

**12. ¿Este medio brinda entrenamiento especializado en multimedia a los periodistas tradicionales, debido a la inexistencia de estudios en esa rama en El Salvador?**

Quizás el mejor periodista, Carlos Martínez “el chele” era cavernícola para esto, pero le hemos echado ganas, hemos hecho cosas multimedia juntos, que han sido experimentos muy bonitos, no creas que vienen y se les da una clase, aprenden de lo que van realizando junto a los otros. Mauro es una biblioteca que camina, sabe de todo y sabe como hacer las cosas. Que si aceptamos pasantes para que vengan se sienten y enseñarles, no, aceptamos pasantes en la medida que ellos vengan y nos ayuden, nosotros venir y decirles que está bien y que está mal, si resulta más una pérdida de tiempo que un beneficio, no.

**6. ¿Hay algún tipo de medición dentro de la empresa que facilite medir el impacto del periodismo multimedia en el país?**

Como todo medio digital tenemos el medidor de visitas y para darnos cuenta cuantas personas la ven, como ejemplo es un especial que hicimos sobre los seis territorios donde la gente no se mata, lo que hicimos fue una nota, una galería al que le sacamos un teaser (el primer conjunto de imágenes que se publican de un video o película) un tráiler (pequeño extracto de una película) llamémosle, anunciando en video lo que vendría la siguiente semana escrito, entonces ésta gente sí se iba con unas cámaras chiquitas HD, hacían tomas y yo armaba como un teaser, para nuestra sorpresa, quizás porque la gente es un poco haragana, al ver la gran sabana de texto, la gente miraba más el video de un minuto y treinta segundos, ahí te das cuenta que el video llama gente. Justo en este momento estamos haciendo un proyecto multimedia que lo verán dentro de poco, es un buen proyecto donde se está haciendo periodismo con dibujo y música.

**7. ¿Es rentable como tal el periodismo multimedia?**

Aquí no se gana pero se goza, y lo mismo te va decir Jorge Simán y Carlos Dada, que son los dueños, yo creo que Jorge de los 14 años que tiene de estar vivo (el Faro.net) no ha ganado ni cinco centavos por tener este periódico.



**8. ¿Existe competencia a nivel nacional o internacional en cuanto a mayor público lector?**

Yo estimo que aquí estamos los mejores, pero eso no quiere decir que todo lo que hagamos nos sale bien, quizás otros medios nos ganen en inmediatez, ellos tienen actualizaciones, secciones de un periódico normal, nosotros no, nosotros tenemos secciones que van caminando a base de cables de agencias, eso es porque somos muy pocos, el Faro como tal somos 18 personas. Sería muy pedante decirte que no tenemos competencia, hay competencia, siempre hay que competir, lo que sí te puedo decir es que aquí estamos los más imparciales. A veces nos ganan en la competencia porque en una sola sección de otro periódico están la cantidad de periodistas que en comparación a nosotros seríamos todos los que conformamos el Faro, esa es la mejor señal que somos los mejores, el hecho que solo somos 16 y andamos de boca en boca.

**9. ¿Existe de momento algún plan para impactar a más población con el periodismo multimedia?**

En efecto se piensa en grande porque se tienen más salidas ¿verdad? Carlos Dada se encarga de ser la cara y de defender los temas en 8 en Punto (programa de televisión de canal 33). La televisión es mucho más mediática que un periódico en internet. Hasta hace poco vendíamos podcast (archivos de audio) en las radios comunitarias que hacíamos aquí en el Faro. Hay nuevas ideas de empezar a meter ciertas cosas en la televisión, proyectos de animación y otros.

## **10. ¿Cómo vislumbra el futuro del periodismo multimedia en El Salvador?**

Por ejemplo en la UCA te enseñan en una clase a usar Publisher, si es así estamos bien jodidos, porque la UCA es míticamente la mejor universidad de El Salvador junto a la Universidad Nacional, si alguien de comunicaciones que va a estudiar periodismo, que va a ser periodista en un tiempo en donde tienes que tener conocimiento multimedia, te enseñan Publisher que es un programa obsoleto o FreeHand. Si no te enseñan a tomar buenas fotografías, si no tenés una triste idea de lo que es una cámara de video, editar programas, si no es así estamos fregados y no solo es culpa de las universidades, es culpa del hambre, cuando yo estaba en la universidad te preocupabas por ver que hacías en tu carrera o en un medio de choto, hoy la gente se va a trabajar en un Call Center o en Starbucks, no vale la pena, no estudien comunicaciones, mejor estudien otra cosa. Los medios están más polarizados, donde no te dejan trabajar lo que quisieras o como deberías. Ponerse detrás de una cámara y presionar el botón de grabar, eso no cuesta nada, hasta un burro lo puede hacer, pero pensar más allá de eso no lo está haciendo toda la gente, la universidad no te colabora a que hagas algo más, ¿qué pongo en práctica de lo que aprendí en la universidad? nada, creo que me gasté mucho dinero en la UCA, yo solo egresé de la universidad al igual que la mayoría aquí. Ricardo Vaquerano es ingeniero, eso estudió, no se graduó tampoco y si va a pedir trabajo de editor a México se lo dan, en Etiqueta Negra (revista de periodismo) en donde trabaja gente muy buena

lo querían a él, mejor cámbiense de carrera, no hagan la tesis. Y si van a seguir hagan buen periodismo.

Nombre: Blanca Abarca

Cargo: Coordinadora web de LPG

Tipo de cuestionario: para periodistas multimedia

### **1. ¿Qué entiende por periodismo multimedia?**

Para mí el periodismo multimedia recoge toda la vieja escuela que se ha cultivado de periodismo con el agregado de unas nuevas plataformas para difundir la noticia, recoge viejos métodos de reporte de verificación, solo que con multimedia entran otros componentes de agilidad y unos nuevos lenguajes, ya que se deben de dominar lenguajes de video y lenguajes radiofónicos, el resumen que se debe hacer de 140 caracteres en Twitter para algo que esté sucediendo en el momento, o la interactividad con los lectores que permite Facebook ya sean por medio de opinar o disentir sobre los contenidos y editoriales que estamos difundiendo.

### **2. ¿Existe periodismo multimedia en El Salvador o solo periodismo Web?**

Hoy hay periodismo en múltiples medios. La web es uno de estos medios de periodismo multimedia. LPG como tal es multimedia porque tenemos un estudio de televisión, estudio de radio, tenemos un equipo dedicado enteramente en noticias para la web y para las redes sociales. Una nota tiene

su titular, sumario, créditos de quien lo escribió y tomó las fotografías puede tener un video, audio con las declaraciones del testigo, galerías de fotografías, recopilación de otros datos, todo eso dentro de una misma nota, pero también estos mismos están recopilados en el media center. Seguimos teniendo el producto impreso que sigue siendo una plataforma de comunicación.

**3. ¿Usted se ha formado académicamente como periodista multimedia?**

Por mi edad soy de la generación que viene del periodismo escrito, pero por el acceso a las herramientas como el internet que producen los grandes medios ahora llamados Facebook, Google, Twitter entonces se van incorporando estas nuevas herramientas en el día a día y que vamos viendo como se mejora y pule la técnica del periodismo tradicional.

**4. ¿Cómo ha sido en su caso el paso de periodismo tradicional a periodismo multimedia?**

Estamos actualizándonos siempre, algunas universidades están incorporando en su pensum la materia de periodismo electrónico tal es el caso de la Universidad Tecnológica. En lo personal en este paso de lo tradicional a lo multimedia, nos llaman los migrantes digitales, yo soy una de ellas, porque como me formé y trabajé en un medio impreso (LPG) durante 10 años, los últimos tres los he pasado en multimedia. El periodista tradicional hace sus reportes pensando en la publicación del día de mañana, caso contrario el periodista multimedia está pensando y trabajando en tiempo real, por ejemplo

si el presidente de la República está dando una conferencia en este momento yo tengo que estar twiteando lo más importante de su discurso, es en este momento, no lo que el presidente dijo ayer. Hay como una escala de tiempo, primero Twitter por su rapidez, después está Facebook que permite como un foro de opinión, luego va la nota que va a aparecer publicada en el sitio web, posteriormente por su celular usted va a recibir un mensajito con un resumen igual de 140 caracteres de que está anunciando el presidente, al mediodía va a escuchar la noticia por LPG radio que está colgado en el sitio web de LPG y el día de mañana va a recibir la noticia en el medio impreso. El paso de lo tradicional a lo multimedia ha significado el aprender a utilizar nuevas herramientas, por ejemplo se sale con una cámara de video el cual al momento de grabar debo de tener cuidado con el audio y con el ruido ambiente, además he tenido que aprender algunas herramientas de Photoshop para recortar y agregar marca de agua a la fotografía que subiré al sitio web o Facebook.

**5. ¿En El Salvador se puede hablar de una marcada diferencia en las labores de los periodistas multimedia con los periodistas tradicionales, o hay una especie de híbridos que trabajan con los dos estilos?**

Depende de los recursos con que cuenten las empresas periodísticas, porque puede haber periodistas pequeños que nacieron en el rubro radiofónico y han hecho sus propios esfuerzos para incursionar en Twitter o en Facebook.

También tenemos ejemplos digitales informativos como el Faro que su nicho es la web en la que han incorporado todas las herramientas que proporciona el internet, han incorporado audio y video, depende de los recursos.

También se da el caso que el periodista ha tenido que aprender a enviar una noticia en tiempo real como por ejemplo se encuentra en un suceso de mucha importancia, entonces con las nuevas tecnologías como un BlackBerry se encarga de capturarla y enviarla a redacción para que ellos se encarguen de difundirla por medio de diferentes canales como los sitios web, Facebook, Twitter, este mismo periodista en ese suceso después de haber enviado un adelanto, sigue haciendo su nota, toma los datos, fotos y video, posteriormente llega al medio para darle forma a la nota que saldrá impresa al día siguiente.

**6. ¿Existe algún tipo de rivalidad entre un periodista multimedia con el periodista tradicional?**

No podría hablar específicamente de LPG porque todos de alguna manera ejercen algún tipo de periodismo multimedia.

**7. ¿A su juicio es importante que exista periodismo multimedia?**

Sí porque no solo es tendencia, sino porque, una noticia esta en constante evolución, una noticia en la mañana va a cambiar al final de la tarde y la gente está demandando más información y quiere saber que está ocurriendo,

entonces no solo se quedarán con la nota de papel, buscarán en YouTube un video que les resuma la noticia.

**8. ¿A nivel personal cuales son las ventajas de informar con multimedia?**

Porque se puede llegar a más público, por ejemplo yo vengo de una generación que le apasionaba tener el papel, leer despacio, hojear, hay gente que ama tanto a los libros que les encanta oler las páginas, yo vengo de esa generación, pero también estoy en esta generación de transición, en la que los jóvenes no compran libros, los leen en internet que bajan en PDF o ven la versión resumida que está en YouTube aunque todavía por la poca penetración de internet no es mucho. En resumen la ventaja más grande es la rapidez.

**9. ¿Existen desventajas al informar con multimedia?**

Más que desventajas yo veo riesgos, porque como está evolucionando de un minuto a otro, así cambia la noticia, por ejemplo hoy Ud. pone un Twitt a las 8 de la mañana que se murió Facundo Cabral, horas más tardes esa noticia ya perdió importancia, la gente querrá saber los detalles del asesinato.

**10. ¿Se puede hablar de que hay competencia a nivel nacional o internacional?**

Si, la competencia tradicional entre LPG y nuestro principal competidor en papel impreso (EDH), pero esto de alguna manera se está trasladando a otro plano, incluso se compite con la televisión ya que grabamos nuestros propios

videos que se suben a la web para que la gente los vea en la emisión de las 12 del mediodía.

**11. ¿Hoy por hoy le gusta trabajar en periodismo multimedia o preferiría informar al estilo tradicional?**

Con multimedia, yo tengo ambos gustos, solo que hay que trabajar más, pero multimedia permite decir muchas cosas, aunque con un lenguaje distinto.

**12. ¿Cómo vislumbra el futuro del periodismo multimedia en El Salvador?**

Más cerrado en las competencias, porque como todos están incorporándose y todavía nos falta mucho como periodismo multimedia en El Salvador, como hacer análisis, trasladar el periodismo investigativo a lo multimedia, hay esfuerzos pero todavía hace falta. No creo que el periodismo multimedia vaya a desaparecer al periodismo impreso, tal vez siga una coexistencia, aunque es materia de discusión. No creo que sea la idea de LPG abandonar lo impreso, aunque el periodismo multimedia sea su gran apuesta y se puede ver por su estudio de televisión, estudio de radio, otro mini set para hacer producciones vía Twitcam, nuevo equipo fotográfico, de video, luces, todo lo que significa tener televisión y radio al precio de una web en un mismo lugar. Todo apunta que las nuevas generaciones van a consumir más multimedia que papel, los niños y jóvenes ya traen ese chip de Google, YouTube, Facebook, etcétera.



Nombre: Bernat Camps

Cargo: Fotoperiodista multimedia del Faro.net

Tipo de cuestionario: para periodistas multimedia

### **1. ¿Qué entiende por periodismo multimedia?**

No hay recetas, prácticamente lo que significa multimedia es mezclar varios medios, es decir imágenes, videos, sonidos. Lo que es multimedia no está muy marcado, el periodismo multimedia es el que escapa al periodismo más clásico, la nota dura, la crónica o el reportaje, lo que intentamos ahí es mezclar varios lenguajes, mezclamos audio que recopilamos en directo, en el campo, entrevistas, sonidos de ambientes, música que uno puede grabar en el caso de que alguien esté cantando en el campo y luego mezclarlo con fotografía que es como nace multimedia tal y como lo conocemos hoy en día, a partir de la propuesta de Media Storm (publicación en línea de elementos multimedia). El multimedia es una cosa muy de los fotógrafos que empiezan a mezclar lenguajes, luego que las cámaras de fotografía tienen una capacidad muy potente para hacer video, incluso mejor que muchas cámaras de video profesional, y hay un último paso que es la interactividad que de hecho poca gente en el mundo lo está haciendo, el hecho de que una pieza de video tenga interactividad con el espectador, cuando digo interactuar no me quedo con los comentarios de texto, es de llegar más allá, es por ejemplo que el

espectador tenga la capacidad de interactuar con un trabajo multimedia vía internet, y poder elegir que parte del proyecto se quiere ver, que le interesa, además poder hacer preguntas directas al periodista sobre aspectos específicos del trabajo.

## **2. ¿Existe periodismo multimedia en El Salvador o solo periodismo Web?**

En mi humilde opinión hay muy poco periodismo multimedia, para sustentar lo que digo, he visto que LPG o EDH sí hacen galerías con música lo que sería un SlideShow (es una muestra de una serie de información seleccionada, y / o imágenes, que se realiza con fines artísticos o de instrucción), para mí eso no es periodismo multimedia, es otra forma de ver las fotos. Nosotros hacemos trabajos un poquito más de multimedia. Hay un trabajo que hicieron los de LPG con relación a las cachiporristas, que fue un corto documental que sí se acercaba a multimedia, aparte de esto sinceramente creo que no se hace multimedia en el país. El Faro es un medio digital que hace un esfuerzo muy grande por hacer trabajos multimedia, considero que tenemos poco multimedia pero que queremos hacer más. Si me quedo entre una cosa y la otra, somos un medio digital, un medio multimedia podría ser MediaStorm o Bombayfe. En nuestro caso nuestra arma es el texto, la crónica y la investigación.

**3. ¿Usted se ha formado académicamente como periodista multimedia?**

No, yo siempre he sido autodidacta en el campo de la fotografía, fui seleccionado para estudiar en Dinamarca que es uno de los países más avanzados en multimedia. Ahí estudié casi un año, empecé a trabajar multimedia y así es como inicié mi formación, aunque la teoría es mucho más volátil que la técnica ya que ésta última necesita más herramientas, como fotos para distintas necesidades, necesitas audio para una entrevista, aprendés a utilizar herramientas como Adobe After Effects, y por supuesto la formación teórica, su historia, la narrativa que utilizamos etcétera. La multimedia no tiene recetas y tiene mucho campo para innovar, parece que es algo nuevo pero de hecho es antiguo, entre Estados Unidos y Europa en los años 80 y 90 iniciaban con la tendencia de mostrar diapositivas por medio de un proyector a la vez que sonaba una pista de audio que se había recopilado del ambiente, esto ya es multimedia, esto antes era muy costoso, pero hoy en día con una laptop basta para trabajar multimedia. Yo en realidad no estudié comunicaciones, más bien estudié educación, soy maestro, después estudié pedagogía, luego en Dinamarca hice un curso de medio ambiente, me regreso a España y estudio comunicación audiovisual carrera que no terminé, posteriormente me regreso a Dinamarca a estudiar fotoperiodismo. Mi salto a El Salvador se debió a que conocí a Edi Ponce, español que trabajó durante cuatro años en El Faro, y supe del tipo

de periodismo que se hace y me llamó la atención, así que vine de voluntario a trabajar al Faro, siempre me ha gustado el periodismo de largo aliento y no los BreakingNews. Prueba de esto es el tema que trabajamos con Carlos Martínez del criminalista del país de las últimas cosas, con el cual nos ganamos el Ortega Gasset, es un trabajo que tiene más de seis meses de rodaje, Carlos estuvo seis meses en cementerios clandestinos, esto es casi utópico en cualquier otro medio del mundo, ningún medio va a trabajar un tema tanto tiempo.

La forma de trabajar de un fotoperiodista puro es distinta a la de un fotoperiodista multimedia, hay cosas que puedes plasmar en una foto galería, pero no quedan bien en un trabajo multimedia. En una foto galería trabajas alrededor de unas 15 fotos, con eso cuentas una historia, en multimedia necesitas muchas más, igualmente hay otros elementos de multimedia como el tipo de audio que utilizarás, la narrativa, ¿como vas a contar la historia?, ¿quienes son tus personajes principales y cuales los secundarios?, ¿que desenlace le darás? etcétera.

#### **4. ¿Cómo ha sido en su caso el paso de periodismo tradicional a periodismo multimedia?**

Hay dos cosas, el periodismo tradicional está cambiando, pero no tanto por el periodismo multimedia, me parece que el periodismo tradicional no va a cambiar ya que como lo entiendo, el periodismo tradicional es un

método, como forma de trabajar y contar las historias. Lo que pasa es que con la entrada de internet si han cambiado cosas, es un nuevo tipo de periodismo que no compite con el otro, por ejemplo, si lees una noticia por el periódico esa noticia tendrá un día de caducidad, si esa misma noticia la ves por televisión tendrá unas horas de haber pasado, si uno la busca en internet esa noticia tendrá unos minutos y si te metes a Facebook o Tweeter esas noticias son inmediatas. Hoy día casi todos los periódicos tienen las mismas noticias, porque hay tres grandes productores de noticias en el mundo que son AP, AFP y Reuters, entonces los medios en el mundo eligen que noticias quieren comprar, y las personas dependiendo de su línea editorial y de cómo se cocinan la noticia en cada periódico así elegirán cual comprar. Hoy en día todo está cambiando, con Google News por ejemplo ya podés entrar y ver directamente lo que te interesa, ¿y que pasa? Por ejemplo si quieres ver noticias deportivas, no te vas al Faro, te vas al EDH o a LPG, y lo haces directamente, si querés ver un tema de calidad, bien reportado y con calidad de fondo, entonces te vas al Faro.

Entonces sí puedo decir que están cambiando cosas, lo que es el periodismo tradicional, la forma de trabajar, la forma de escribir, eso no ha cambiado, mientras que la forma de recibir las noticias, acceder a ellas, eso ya está cambiando ahora mismo.

**5. ¿En El Salvador se puede hablar de una marcada diferencia en las labores de los periodistas multimedia con los periodistas tradicionales, o hay una especie de híbridos que trabajan con los dos estilos?**

En El Salvador casi no hay periodismo multimedia, la gente no tiene la formación para hacerlo. Es importante que el periodista pueda hablar diferentes lenguajes (periodísticos), producir en diferentes lenguajes, un freelance tendría que ser capaz de producir un mismo reportaje en texto, galería de fotos y en multimedia, lo que sería empaquetar un mismo reportaje en diferentes lenguajes, entonces sí deberíamos ser capaces de dominar diferentes técnicas, esto es controversial porque hay gente que piensa que no es justo que tengamos que hacer todo por el mismo salario, y eso viene desde las agencias que piden que hagás multimedia y la gente no tiene formación y no te están pagando más dinero, por lo tanto están exigiendo más. Pero en mi opinión es que sí deberíamos ser periodistas híbridos sin olvidar desde luego lo ético y la profundidad de la noticia. En el Faro sí existe diferencia entre periodista multimedia y periodista tradicional, por ejemplo Mauro Arias es solo fotógrafo y editor de fotografía aunque Frederick que es fotógrafo empieza por cuenta propia a producir textos, de los periodistas nadie hace fotos, y en multimedia

estamos con el agua hasta el cuello porque somos muy pocos y necesitamos más tiempo para producir. Hay dos fotoperiodistas, dos personas que nos encargamos de multimedia y hay 16 periodistas, lo que se está pensando hacer es, capacitar a los periodistas para que tomen las fotografías también y volverse así como una especie de híbridos.

**6. ¿Existe algún tipo de rivalidad entre un periodista multimedia con el periodista tradicional?**

Tengo que hacer una diferencia entre el mundo exterior y la realidad del Faro, me imagino que en el mundo exterior sí hay rivalidad, de hecho solo hace falta que vayas a ver un partido de fútbol para que te des cuenta de los codazos que se pegan los fotógrafos entre ellos, lo cual es una cosa nefasta, sí hay rivalidad, dentro del Faro no, nosotros caminamos en pos de un objetivo común, si Mauro tiene una fotogalería y yo le puedo hacer un multimedia para que quede mejor, entonces se hace y viceversa.

**7. ¿A su juicio es importante que exista periodismo multimedia?**

Yo creo que sí, hay un factor importante en esto, muchas veces las ONG's trabajan con proyectos muy largos de muchas páginas, y estos mismos deben de presentar los resultados a comunidades que por lo general no pueden leer, no podrían entender tanto texto jamás, es aquí donde juega un papel muy importante el multimedia, ya que es un lenguaje no codificado, porque comunica con imágenes que son mucho

más fáciles de entender. Como dije antes la interactividad que se tenga con un trabajo periodístico multimedia es algo realmente interesante, ahora que esto sea un aspecto por el cual el periodismo vaya hacia un periodismo multimedia y no a lo tradicional, lo dudo, como he dicho ni la radio mató a los libros, ni la televisión mató a la radio, ni internet ha matado a la televisión. Además el acceso de la población a internet es muy poca. Sin embargo hay formas de acercarse a la población que no tiene acceso a los ordenadores, por ejemplo el Faro en un tiempo tuvo un proyecto muy interesante para ayudarle a la gente que no tenía ordenadores, nosotros creamos podcast que es un elemento multimedia y lo que hacíamos era regalarlo a las estaciones de radio que lo difundían en comunidades, de forma que acercábamos al faro que es un medio digital, a la gente que no tiene acceso al internet.

**8. ¿A nivel personal cuales son las ventajas de informar con multimedia?**

Bueno como un fotógrafo multimedia el hecho que podés decidir cuántos segundos el lector puede ver una imagen o tener una imagen en donde hay varios elementos y poder hacer un zoom para que la gente mire más un elemento que otro por ejemplo, te permite mucho más control de lo que el espectador va a ver.



**9. ¿Existen desventajas al informar con multimedia?**

De que el espectador no puede ver un multimedia en el orden que quisiera verlo, es mucho más lineal, si lo puede hacer en una galería de fotos pero en multimedia no, lo otro es el tiempo de producción de multimedia, hay que editar videos, fotos, audio, es mucho tiempo.

**10. ¿Se puede hablar de que hay competencia a nivel nacional o internacional?**

A nivel internacional sí hay, gente como el periódico de Cádiz están haciendo cosas muy buenas en multimedia, MediaStorm también, Bombayfe, Honkytone, pero en general hay muy poca gente que está haciendo multimedia. Es bueno que haya competencia, se aprende más. A nivel nacional Contrapunto está haciendo cosas chivas, pero no es multimedia, y pues La Página, no, nada que ver.

**11. ¿Hoy por hoy le gusta trabajar en periodismo multimedia o preferiría informar al estilo tradicional?**

Pues las dos cosas, no son contradictorias. En el periodismo multimedia me siento más cómodo, pero en una galería de fotos al estilo periodismo tradicional, me siento cómodo también, no siento que compitan en realidad.

## **12. ¿Cómo vislumbra el futuro del periodismo multimedia en El Salvador?**

Lo vislumbro negro, para mí no es tanto un problema de periodistas sino de editores, los editores aquí en el país son muy poco deseados, hablo desde el nivel de fotografía, les cuesta mucho aportar a lo nuevo, y esto es algo que frena la producción de este país y que si te fijas es el país de los CA4 (Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua) que tiene los mejores fotógrafos sin ninguna duda, creo que aquí hay mucha más escuela, supongo que es a raíz de la guerra, si ves la edición de Esfoto 2010 que recopila cada año Photocafé e imágenes libres, veréis que el 70% de la imágenes son de El Salvador y el 30% son de los otros tres países. Falta que los editores le apuesten a multimedia. Da la impresión que el impacto del periodismo multimedia es casi nulo.

Nombre: Claudia Huete

Cargo: Editora multimedia de LPG

Tipo de cuestionario: para medios de comunicación.

### **1. ¿Qué entiende por periodismo multimedia?**

El periodismo multimedia es lo que se diferencia del periodismo tradicional, es sobre todo en la rapidez con la que se pueden lograr ciertas cosas, así como en la diversidad de plataformas con las que se puede decir una noticia. Además tiene un carácter globalizado que no puede tener el periódico impreso. Lo que se mantiene a pesar de lo multimedia es en métodos, responsabilidad, ética, principios, cobertura, publicaciones, e incluso se han ampliado, porque cuando hablamos de periodismo multimedia, no podemos obviar otras plataformas como las redes sociales, que están tomando mucha fuerza en el periodismo. Lo que caracteriza al periodismo multimedia es su calidad de globalizado, su capacidad de llegar con inmediatez al público y la gran cantidad de maneras para informar a la gente, aquí estamos hablando de podcast, de galerías fotográficas, de video, de twitcam, de chat. No podemos decir que el utilizar texto y fotografías es multimedia, porque entonces un periódico sería multimedia, más que eso el carácter de multimedia al periodismo se lo da el internet, y la incorporación de video y audio para que tanto sea visto por alguien aquí en el país como en Francia por ejemplo.

**2. ¿Este medio de comunicación como tal tiene periodismo multimedia?**

Sí, tiene un periódico en la web que no solo es una versión del periódico impreso, porque en la mañana tempranito si ustedes entran al LPG.com van a ver las notas de papel normalmente, pero en el transcurso del día como LPG.com tiene su propia dinámica, tiene una versión que no necesariamente es la de papel, además de eso tiene otra gran cantidad de variantes apoyadas en internet, está informando a sus lectores a través de otros medios, por ejemplo el noticiero de la tarde y la entrevista en línea en la mañana con formato de televisión, informamos a través de móviles con mensajitos, en pantallas que están en las calles que también es trabajo que no se podría realizar sin internet, ahí se muestran los titulares más importantes del día. Esa es la riqueza del multimedia, la oportunidad que te da de darle un recorrido a la noticia en diferentes formas, tamaños, herramientas para decir lo mismo a nivel mundial, el cómo lo hagás depende de los proyectos de cada periódico.

**3. ¿Cómo ha sido el paso del periodismo Web al periodismo multimedia?**

En especial aquí en LPG ha sido por la visión de los dueños del periódico y de las cabezas que dirigen este medio, poco a poco y con mucho esfuerzo e inversión más la exigencia del ritmo del periodismo y de la tecnología ha permitido que multimedia cobre fuerza para así llegar por medio de muchas plataformas al público. El paso de lo web a lo multimedia ha sido paulatino, por medio de inversión en equipo, contratación de personal, se abrió un

equipo dedicado especialmente a la parte multimedia del periódico y poco a poco se fue incluyendo a la gente que tradicionalmente se había dedicado al papel, entonces al reportero de papel también se le proporcionó una cámara de video para que grabe y se le ha dado capacitación para eso. Todavía el periodismo multimedia es un trabajo que necesita mucho esfuerzo, paciencia porque la sinergia entre la redacción de papel y la redacción de internet es difícil desde el punto de vista que este es un periódico con casi un centenar de años de vida y que hasta hace muy poco su única visión era el papel, entonces que de un día para otro lo quieras convertir a multimedia es imposible, entonces ha sido poco a poco y sí podría decir que empezó este cambio en el 2007 y que a estas alturas cada vez van saliendo nuevos productos, nuevas ideas y no creo que esto se detenga. Quiero recalcar que LPG.com tiene su propia pauta, obviamente la cobertura que hacen para papel tiene que ser la misma que se hace para la web, entonces nos apoyamos con la plana de redactores de papel, sin embargo tenemos nuestros propios redactores, nuestro propio equipo, que está conformado más o menos por 20 personas que están a su vez divididos en pequeños grupos especializados en video, radio, web, además se han contratado a dos chicas que se encargan específicamente a las redes sociales como Twitter y Facebook desde las seis de la mañana hasta como a las diez de la noche.

**4. ¿Se le da la debida importancia dentro de este medio al periodismo multimedia o existen vacíos que llenar?**

La importancia sí se le da, en lo que todavía se necesita un poco de trabajo es la sinergia con las dos redacciones, lograr ensamblarlas como que fueran una sola, esto es lo que no se ha logrado, no por desdén, ni por que no se le este dando la importancia, sino por que hay gente que esta tradicionalmente dedicada a pensar en papel y le está costando entender lo otro (multimedia), le está costando darse cuenta que él que esta ahí cubriendo el accidente, es capaz de decirlo primero que cualquier otro medio.

**5. ¿Quién califica para ocupar un puesto dentro del área de periodismo multimedia?**

Tendría que ser un multimedia, primero que todo que este familiarizado con internet, con redes sociales, si tiene conocimiento de edición de video, edición de audio, si ha manejado administrador de contenido en web, si tiene un blog por ejemplo, y por supuesto que haya estudiado periodismo. No es necesario que sepa utilizar una cámara fotográfica, pero sí que sepa entender el valor editorial de una imagen o de un video.

**6. ¿Este medio brinda entrenamiento especializado en multimedia a los periodistas tradicionales, debido a la inexistencia de estudios en esa rama en El Salvador?**

No es que se les de capacitación completa de un programa, lo que si es que se les da la base por ejemplo a los periodistas de papel de como grabar un video, para cuando salgan a la cobertura de un evento que sea rico en imágenes puedan plasmarlo en la filmación. Por lo general la capacitación general se las da un experto, pero es casi como: bien que ya saben los botones básicos, ahora vayan y traigan la noticia.

**7. ¿Hay algún tipo de medición dentro de la empresa que facilite medir el impacto del periodismo multimedia en el país?**

Hay cosas que se pueden medir por ejemplo, cuantas páginas en el universo de internet están haciendo link a tu pagina o cuantas visitas tuvo alguna noticia este día, mes o año, Lo que sí se puede hacer es tener un control de todo lo que se sube a la web, por ejemplo yo puedo saber desde que lugares nos visitan, cuantos lectores tenemos en El Salvador o en los Estados Unidos, en que estados nos leen más, cuales son las noticias que más impacto tienen en la población, en base a ese comportamiento nosotros vamos tomando decisiones. Se puede decir que la cantidad de la gente que nos ve, va en aumento.

**8. ¿Es rentable como tal el periodismo multimedia?**

Depende, si a lo que te referís es a la cantidad de banners que puedo vender y poner en la portada de mí periódico, no es rentable, pero sí lo será si yo hago un programa como Milena Mayorga y sus tips, la receta del chef, la

entrevista en línea con William Meléndez, que son productos multimedia, que no necesariamente tienen una carga editorial dura, pero que son cosas que a la gente le importan, le llaman la atención, a lo que quiero llegar es que vos podés hacer un ensamble de cosas en un periódico, que te permitan que lo que no es rentable, porque no lo podés vender como tal, se sostenga a través de otras cosas, que probablemente solo son lúdicas pero que generan rentabilidad. Pero hay otras cosas del periodismo que sí son rentables, por ejemplo los mensajitos, estos no lo redacta cualquiera, lo redacta un periodista que tiene la capacidad de decir, esto es importante y que pueda condensar en 140 caracteres algo de importancia y que se entienda, ese mensajito tiene un costo y la gente paga por él. En resumen el periodismo multimedia cada vez tiene más impacto y las empresas van entendiendo que para allá va todo, que el papel cada vez es más caro.

**9. ¿Existe competencia a nivel nacional o internacional en cuanto a mayor público lector?**

Sí hay competencia y muy fuerte, nuestra competencia directa ya sabemos cuál es (EDH), el chiste de esto es decir las cosas primero, tener la primicia, los medios le han encontrado ese valor a las redes sociales, ahora no solamente LPG y EDH están informando a través de Twitter, lo hace todo mundo, el canal 33, el noticiero Hechos, 4visión, todos quieren decir las cosas primero en Twitter o en Facebook. El punto es que no se puede



comparar, no hay parámetros, cada uno con su capacidad le apuesta al multimedia. Si la pregunta es por recursos, creo que sí, la prensa gráfica es la más fuerte.

**10. ¿Existe de momento algún plan para impactar a más población con el periodismo multimedia?**

Si hay planes de crecimiento y de cambios, ahora mismo se ha tenido que contratar a más gente, puestos en edición de video es un ejemplo. La idea es tratar de llegar a más lectores, de mejorar en la eficiencia. La apuesta de este periódico por el multimedia es muy fuerte.

**11. ¿Cómo vislumbra el futuro del periodismo multimedia en El Salvador?**

Debido a que se puede observar el esfuerzo de los medios por vincularse a internet, hay periódicos en la web que están haciendo un buen trabajo periodístico informativo, LPG le está apostando mucho a productos multimedia, yo creo que LPG lleva la batuta en cuanto a la vanguardia de ver en una plataforma una apertura, capacidad de moldear su estructura y su contenido de tal forma que se pueda llegar a muchas más personas, pero creo que no somos los únicos, ni hemos descubierto la orilla roja de la vasija, también en los otros medios tienen recursos y tienen periodistas con ganas que están estudiando, creo que es emocionante el hecho de ver que van creciendo más medios según sus intereses, porque cada medio es distinto. Cada vez tenemos más el reto de decir mejor las cosas y de hacer

mejor investigación. Y es bien chivo la emoción cuando se dice, ¿viste lo que está haciendo la competencia?, no nos dejemos, hagamos algo mejor, y que cada uno está luchando por ser los mejores. No es que piense que el periódico en papel este muriendo, pero la verdad es que el internet se lo está comiendo, y en un momento los anunciantes van a decir mudémonos a la web, sin embargo hay poca gente que tiene acceso a el internet. En el aspecto de estudios superiores, no creo que las universidades estén metidas en esto, te lo digo con fundamento porque aquí cada año envían a un grupo de pasantes de las universidades, y nos ha ocurrido que en este año no nos pudieron dar ninguno, no sabían usar administrador de contenidos, apenas sabían tener correo electrónico, es cierto que las universidades están dando unas materias relacionadas a multimedia, pero ahorita que de la universidad vaya a salir un periodista multimedia, no.

Por otro lado no creo que el periodismo multimedia cambie algunas cosas del periodismo, tal vez pueda cambiar la forma de decir las cosas, pero hay cosas básicas del periodismo que no van a cambiar nunca, siempre estás de lado de las víctimas, o no venderte, no callarte porque no te convenga decirlo, hay cosas del periodismo que por ética y profesionalismo no va a dejar de hacer nunca, independientemente de que si escribe para la web, para papel o la televisión, lo que pasa es que al periodista le han dado juguetes que le permiten enriquecer sus historias y hacer la experiencia de informar más rica y más inmediata a que los lectores opinen y participen.

## d) Captura de pantalla de sitios web de los medios investigados

The screenshot displays the homepage of **elsalvador.com**. At the top, there is a navigation bar with links for "MUJERES", "OBSERVADOR POLÍTICO", "EL SALVADOR MAGAZINE", "MEDIA CENTER", and "TESTIGO CIUDADANO". Below this is a banner with the slogan "Cambia tu Historia, Venite a Honduras!!" and a sub-header "Salvadoreño, en esta Feria Agostina descubre la mejor manera de pasar tus vacaciones." To the right of the banner is a logo for "Confianza Con PRADO".

The main header features the website's name "elsalvador.com" in large white letters on a blue background. To the right is a search bar with the text "Busca noticias aquí" and a magnifying glass icon. Below the header is a secondary navigation bar with categories: "PORTADA", "NOTICIAS", "DEPORTES", "ENTRETENIMIENTO", "SALUD", "SERVICIOS", and "CORREO". Social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS are also present, along with a "Seguir @elsalvador.com" button.

The main content area is divided into several sections:

- Top Left:** A large image of Barack Obama with a woman. Below it, the headline reads: "Rubén Israel amenaza con renunciar si se comprueba arreglo de partidos". A sub-headline says: "También dijo que tiene en la mira al charrúa Paolo Suárez para la Selecta".
- Top Right:** A "media center" section featuring a video player with a blue car and the text "Los primeros números del Súper Bingo desde el martes 26".
- Left Column:** A section titled "OBSERVADOR POLÍTICO" with "EDITORIALES". The main article is "NOTA DEL DÍA: En menos de dos años están acabándose la Lotería". Other articles include "Embruteciendo racionales Evangelina del Pilar de San" and "Necesitamos más señadores Sergio Rodríguez Avila".
- Center Column:** An "EPAPER" section showing a "DEPORTES" magazine cover and a "TKZ" graphic.
- Right Column:** A "LO MÁS RECIENTE" section with a list of news items: "10:05- ES: Malas a supuesto pandillero en Santa Tecla, La Libertad", "17:23- Belice: Policía registra avión de Delta ante amenaza de bomba", "16:11- México: Ejército halla plantíos de marihuana de 60 hectáreas", "15:57- Ecuador: Correa dice no cederá en juicio contra El Universo", "15:06- Guatemala: Comienza juicio por masacre de guerra Civil", and "14:39- Uruguay: OGP eleva calificación crediticia a BB+". Below the list is a "TODAS LAS NOTICIAS" link.

At the bottom, there is a "NOTICIAS" section with a photo of a protest and the headline "El Gobierno viola la autonomía municipal, según el". Other news items include "Campesinos protestan para exigir entrega de semilla de sorgo" and "Chávez desactiva retro de candidatura para el 2012, pese a enfermedad".

On the far right, there is a "RESUMEN DE RADIO" section showing the time "6:36PM" and a play button icon.







elfaro web

Buscar

25 de julio de 2011

NACIONALES INTERNACIONALES EL ÁGORA OPINIÓN ESPECIALES FOTOS VIDEOS GUÍA CULTURAL SALA NEGRA WIKILEAKS

TEMAS
Corupción Wikileaks Candidaturas independientes Panallas Libros y documental sobre migración indocumentada

Asamblea ratifica Ley Antitabaco y derrota veto de Funes
elfaro brevísimas

**Sala Negra**

El Salvador

## Yo violada

Centroamérica es la región más violenta del mundo no solo porque asesinen a un trovador o porque los muertos en los molinos carcelarios se cuentan por docenas. Es violenta en su cobardía. La historia de Magaly, una joven salvadoreña sacada de su escuela y violada por pandilleros del Barrio 18, nunca aparecerá en estadística alguna, pero quizá ayude a comprender mejor lo que supone vivir en la región más violenta del mundo.

▲ Roberto Valencia



Lo que quieras de elfaro, donde quiera que estés.

**Envía breaking al 1500**  
Para sucesos de última hora, emergencias, madrugones legislativos y similares.

Servicio disponible para usuarios MOVISTAR, DIGICEL Y TIGO  
Costo por SMS Recibido \$0.10 + IVA  
Cámbale suscripción enviando SALIR + CONTENIDO



### San Salvador vive

▲ José Carlos Reyes

"Aquí no hay que inventar nada, cualquier partido se enfrenta a los mismos problemas"

Schafik Hándal hijo nació en 1954. Tiene 43 años de estar en política, dice. Empezó como militante en la Asociación de Estudiantes de Secundaria, AES...

▲ Sergio Arauz/ Fotos: Frederik Meza

**Sala Negra**

El Salvador

### Dobles vidas

Un día mandaron llamarlo y se lo dijeron sin mucha ceremonia: te toca morir. Él pidió clemencia: una segunda oportunidad, pero... ¿cómo se la iban a dar? Imposible. Lo machetearon y dejaron su cuerpo tirado en...

▲ José Luis Ganz

### FMLN propone que unanimidad en Sala Constitucional solo rija para declarar inaplicable una ley

El FMLN propone derogar el decreto 743 y que solo cuando la Sala de lo Constitucional resuelva que una ley no es aplicable por inconstitucional se requiera que la declaratoria tenga respaldo de los cinco magistrados. El partido Arena va con...

▲ Patricia Carías

### Asamblea ratifica Ley Antitabaco y derrota veto de Funes

### Ministra de Salud se dice "feliz" de que Asamblea pueda superar veto




APAGANDO EL VETO

publicidad

### Las preguntas del cambio

Las encuestas casi siempre expresan el descontento de la ciudadanía con la situación del momento. Es normal que esto suceda en un país con las condiciones del nuestro: violento, pobre...

Turistando por El Salvador

TIPS ella por Milena Mayorga

La receta del Chef Juan Salomon Miguel

Media de La Prensa Gráfica | Publicidad

Honduras (504) 9991-6412 (504) 99434-2298

GRUPO OUTRIZ RADIO

LA PRENSA GRÁFICA El Salvador 25 de julio 2011 08:45 pm

Boletín de Noticias Hoy de LPG la página de inicio Agregar a favoritos Mapa del sitio Publicidad

Medio Centro LPG Multimedia El Salvador Internacional Deportes Tecnología y Economía Opinión Salud Mujer Noticias LPG Comunidad Blogs

Social Judicial Política Departamentos LPG Datos Archivo Lo del día Archivo LPG En Vivo Gráficos Boletín de noticias

Media center La Prensa Gráfica Video Galerías Audio Infografía Programas

## CEPAL urge a nuevas reformas de los estados latinoamericanos

CEPAL señaló que el desafío para lograr crecimiento es armonizar mercado, Estado y gobernanza internacional.

\*\*\* ANTERIOR 1 2 3 4 5 SIGUIENTE \*\*\*

7 MIL MILLONES

Obama pide a latinos que lo ayuden a lograr acuerdo sobre deuda

Familias de migrantes desaparecidos van a buscarlos a México

México: sin identificar restos de 11 de los 72 migrantes masacrados en 2010

Contacte a familiares y amigos en El Salvador

18:30 Guinea: 38 detenidos por ataque a domicilio privado de presidente

17:35 Piden que se investigue más a fondo corrupción en la FIFA

17:24 cumplimiento de promesas a Gobierno

17:11 Familia de Michael Jackson planea concierto a beneficio en EUA

16:47 San Miguel: Instalan audiencia contra supuesta banda de traficantes

16:21 Gran carnaval marcará el cierre de las Fiestas Julias

La Prensa Gráfica

whorensagráfica Ruben Israel Gastamos energias para destruir lo bueno que tenemos. Hicimos una gran presentación en Copa de Oro

whorensagráfica Según Ruben Israel, Francia ha pedido jugar contra El Salvador pero en una fecha de eliminatoria.

whorensagráfica Ruben Israel: Uruguay tiene que ser el ejemplo a seguir (por El Salvador)

whorensagráfica Precios de referencia de #combustible del 26 de julio al 15 de

## e) Modelos de periodismo multimedia

**MediaStorm** Publication Clients Training ABOUT BLOG STORE SUBSCRIBE CONTACT

Projects Contributors Submit Donate License Search

ABOUT  
MAP  
SHARE  
COMMENT  
EMBED  
How to Help  
Purchase  
Transcript

# UNDESIRED

BY WALTER ASTRADA

Alexia Foundation MediaStorm

Powered by

00:00 / 12:15

## ABOUT

India is a diverse country, separated by class and ethnicity. But all women confront the cultural pressure to bear a son. This preference cuts through every social divide, from geography to economy.

This preference originates from the belief that men make money while women, because of their expensive dowry costs, are a financial burden. As a result, there is a near constant disregard for the lives of women and girls. From birth until old age, women face a constant threat of violence and too frequently, death.

The numbers are staggering. Since 1980, an estimated 40 million women are 'missing,' by way of abortion, neglect or murder. 7,000 female fetuses are aborted every day according to the U.N., aborted solely because they are girls. One dowry death is reported every 77 minutes. Countless others are never known.

The government has tried to intervene. Dowry and sex selective abortions are illegal. Yet both practices still thrive, in large part because of deep-rooted cultural prejudices.

Today, eighty percent of Indian states are now facing a shortage of women. To compensate for this differential, young, unknowing women are bought from surrounding countries like Bangladesh and sold to young bachelors. Not knowing a word of the language, these trafficked women now face the same kinds of violence as other Indian women.

Read more: [Mothers of a Hundred Sons: India's Dying Daughters.](#)

Published: September 20, 2010

## LINKS

The Alexia Foundation  
Vasa Pour (Image: Astrada's back with new chapter in ongoing project)

## CREDITS

Photography: Walter Astrada  
Producer: Eric Malerson  
Associate Producer: Shreeya Sinha

## FACEBOOK

Like Send 13,050 people like this.  
See MediaStorm's Fan Page

## Comments

blog comments powered by DISQUS

## Advertisement

Price. Selection. Convenience.  
amazon.com

## Advertisement

Movies and TV

INDICE

## 'La Barbie': ¿Captura o entrega?

'La Barbie': ¿Captura o entrega?



Una singular premonición informativa y una misteriosa sonrisa, entre otras cosas, ponen sobre el tapete del debate la verdad detrás de la captura de uno de los capos más violentos y sanguinarios del narcotráfico en México.

### COMPLEMENTOS DEL ARTÍCULO

#### BUEN TIEMPO

» 'La Barbie': ¿Captura o entrega?

#### TEMAS

- » Beltrán Leyva
- » captura
- » cárteles
- » crimen organizado
- » Edgar Valdez Villarreal
- » El Chapo
- » La Barbie
- » Los zetas
- » Narcotráfico
- » violencia

#### ARTÍCULOS DEL AUTOR

- » LA GOBERNADORA 'COCHINITA'
- » Puntos sobre las les 240
- » Que el Presidente investigue a Natividad González Parán

ver todos