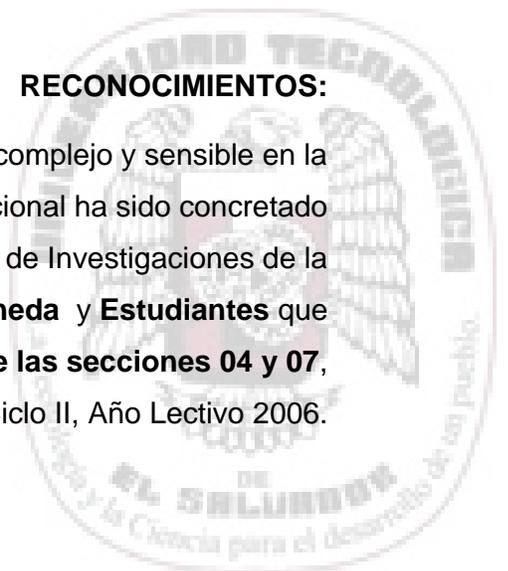


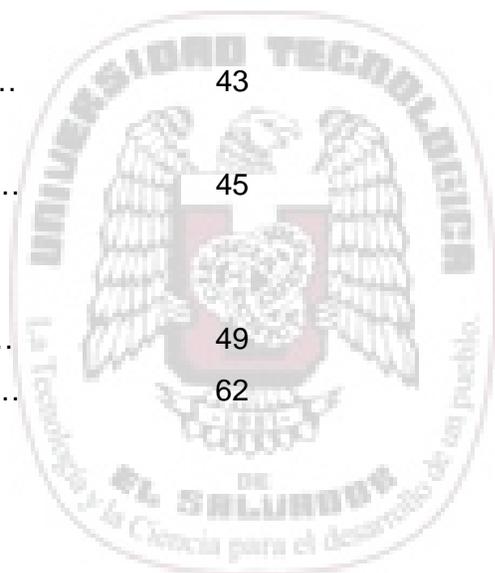
### RECONOCIMIENTOS:

Este esfuerzo de investigar sobre un tema tan complejo y sensible en la dinámica de los tejidos sociales de la realidad nacional ha sido concretado gracias al apoyo e impulso de la Coordinadora de Investigaciones de la Academia: **Licda. Blanca Ruth Orantes de Pineda** y **Estudiantes** que cursaron la Cátedra **de Métodos de Investigación de las secciones 04 y 07**, en el Ciclo II, Año Lectivo 2006.



## ÍNDICE

CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA
<b>INTRODUCCION.....</b>	5
<b>1. CONSTRUCCION, DECONSTRUCCION Y RECONSTRUCCION DE LOS PARADIGMAS.....</b>	7
1.1 Metodología.....	12
1.1.1 Diseño muestral	
1.1.2 Procedimientos para la implementación de las entrevistas no estructuradas	
1.1.3 Aspectos éticos para el manejo de los sujetos sociales	
1.1.4 Variables bajo investigación	
1.1.5 Duración del estudio	
1.1.6 Modificaciones realizadas al estudio	
1.1.7 Informes técnicos y administrativos del estudio	
1.1.8 Plan de publicaciones y autorías	
<b>2. PENSAMIENTO DE JURGEN HABERMAS SOBRE LA RECONSTRUCCION DEL MATERIALISMO HISTÓRICO</b>	16
<b>3. LOS PARADIGMAS COMO EXIGENCIA DEL PODER O EL PODER AUTOEXIGIENDO LA CREACIÓN DE PARADIGMAS.....</b>	28
<b>CONCLUSIONES.....</b>	43
<b>REFERENCIAS.....</b>	45
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 1: Protocolo de Investigación.....	49
Anexo 2: Entrevista no estructurada.....	62



**Índice de Cuadros y Gráficas:**

<b>CONTENIDO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINA</b>
<b>Cuadro 1:</b> Ejemplos de paradigmas en la vida cotidiana...	11
<b>Gráfica 1:</b> Sexo personas entrevistadas en relación al paradigma de la imagen del Gral. Max Maximiliano Hernández Martínez.....	35
<b>Gráfica 2:</b> Opinión de entrevistados en relación al Gral. Maximiliano Hernández Martínez.....	36
<b>Gráfica 3:</b> Opinión de entrevistados en torno al legado del Gral. Hernández Martínez.....	37
<b>Gráfica 4:</b> Conocimiento de los entrevistados sobre la matanza de 1932.....	38
<b>Gráfica 5:</b> Sexo personas entrevistadas en relación al paradigma de la “Guerra de las Cien Horas”.....	39
<b>Gráfica 6:</b> Opinión de la población referente a la guerra El Salvador – Honduras.....	40
<b>Gráfica 7:</b> Opinión de los entrevistados en relación a las causas de la guerra El Salvador – Honduras.....	41
<b>Gráfica 8:</b> Opinión de los entrevistados sobre quién ganó la guerra El Salvador – Honduras.....	42



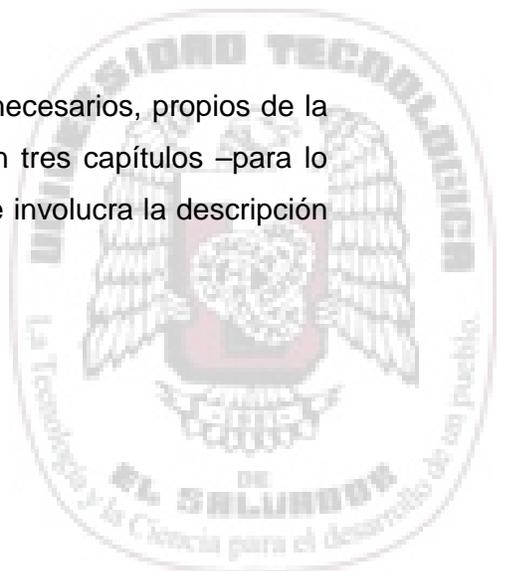
## 1. INTRODUCCION

La presente investigación denominada “Los paradigmas como exigencia del poder. Líneas de reflexión teórico metodológica en torno a los medios de comunicación” representa para los docentes y estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador –UTEC- una oportunidad para inquirir sobre un tema de interés dentro del área de las comunicaciones.

Con este estudio se pretende establecer una relación del contexto social actual a partir de la revisión teórica de los clásicos de las ciencias sociales y de los procesos realizados por los diferentes tejidos y actores sociales, obviamente referido lo anterior al contexto de los paradigmas. Asimismo es un ejercicio para aproximarse a algunas de las percepciones de la población en cuanto a los paradigmas vigentes y relacionarlos con las posturas e informaciones de los medios de comunicación. En esto último se han tomado dos casos de paradigmas contemporáneos de la vida nacional: el primero referido a la imagen del Gral. Maximiliano Hernández Martínez y el segundo a la postura de la población en cuanto a la guerra de El Salvador – Honduras, también conocida como la “Guerra de las Cien Horas”.

Con el insumo teórico obtenido y el levantamiento de la información realizada se ha tratado de articular los espacios de investigación periodística que transmiten los diferentes medios informativos en el contexto de la realidad nacional y global y su incidencia en la adopción de paradigmas por parte de la población, específicamente los ya citados.

El trabajo de investigación cuenta con los elementos necesarios, propios de la investigación de carácter cualitativo, representados en tres capítulos –para lo cual en el primero se cita la metodología aplicada- que involucra la descripción y el análisis de del fenómeno de los paradigmas.



Posteriormente se presentan (sin perder el carácter cualitativo del estudio) de manera cuantitativa los casos contemporáneos ya mencionados –Imagen del Gral. Martínez y la Guerra de las Cien Horas-.

Finalmente, después de la parte capitular, existen tres secciones de manera secuencial: la de las conclusiones, donde el investigador plantea la tesis entre el papel de los medios de comunicación en la transmisión de mensajes (que posteriormente se transforman en paradigmas) y la adopción como “verdades apropiadas” por parte de la población; un apartado de referencias escritas y anexos que respaldan el estudio.



