

REFERENCIAS:

BIBLIOGRAFÍA:

BERNAL, César Augusto. "Metodología de la investigación para Administración y Economía". Pearson Educación de Colombia. Santafé de Bogotá. Colombia. 2000. Págs. 262.

CHOMSKY, Noam. "What uncle Sam really wants". The real story series. 13 printing. Odonian press. Canada. Pp. 106.

DALTON, Roque. "El Salvador (Monografía)". 3ª. Edición. UCA Editores. El Salvador. 1993. Págs. 217.

DALTON, Roque. "Las historias prohibidas del Pulgarcito". 1ª. Edición. Siglo veintiuno editores, S.A. México. 1974. Págs. 232.

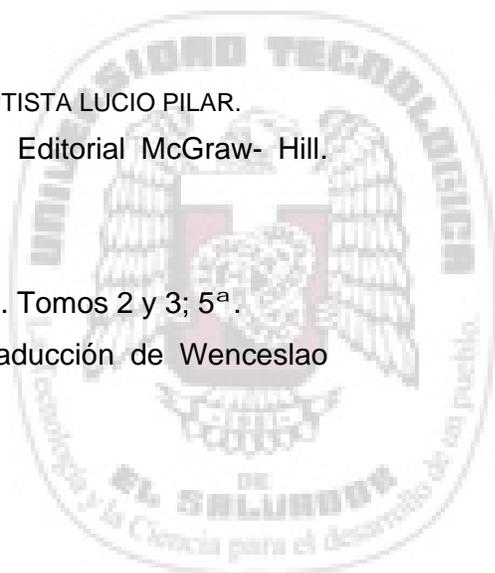
DIETERICH, Heinz. "El socialismo del siglo XXI y la democracia participativa". Presentación a la edición salvadoreña. Editorial Rumbo Revolucionario. El Salvador. 2003. Págs.162.

DIETERICH, Heinz. "Chomsky habla de América Latina y México". 1ª. Reimpresión. Editorial Océano. México. 1998. Págs.210.

HABERMAS, Jurgen. "La reconstrucción del materialismo histórico". Taurus Humanidades, versión castellana de de Jaime Nicolás Muñiz y Ramón García Cotarelo. Madrid, España. 1992.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO PILAR. "Metodología de la investigación". 3ª. edición. Editorial McGraw- Hill. México. 2003. Págs. 705.

MARX, Karl. "El capital. Crítica de la economía política". Tomos 2 y 3; 5ª. Reimpresión.Fondo de Cultura Económica. Traducción de Wenceslao Roces. México, D.F. 1972.



MARTÍNEZ ECHEVERRI, Leonor y Hugo. "Diccionario de Filosofía". 3ª. Edición. Editorial Panamericana. Santafé de Bogotá. 1997. Págs. 606.

TAYLOR, S.J., BOGDAN, R. "Introducción a los métodos cualitativos de investigación". 1ª. Edición. Editorial Paidós. Argentina. 1986. Págs. 530.

ZEMELMAN MERINO, Hugo. "Conocimiento y sujetos sociales". 1ª. Edición Siglo veintiuno editores, S.A., Universidad de las Naciones Unidas. México, D.F. 1985. Págs. 195.

REVISTAS:

RAMÍREZ, Carlos Ayala "El papel del comunicador". Revista ECA. UCA Editores. El Salvador. Año 2005. Pág. 508.

PERIÓDICOS:

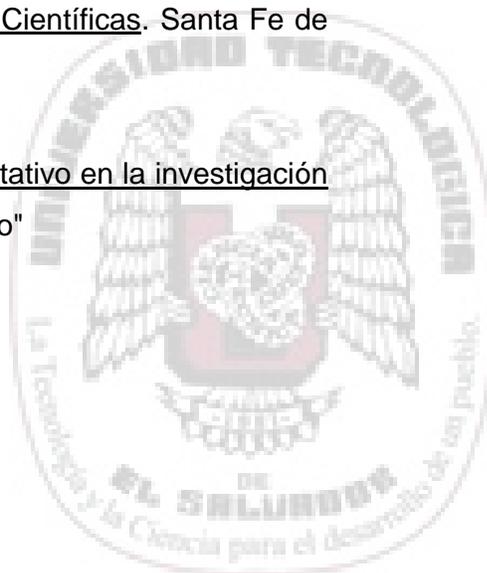
LA PRENSA GRÁFICA. Sección Datos, Opinión pública e investigación. Martes 21 de noviembre de 2006. Pág. 100. US \$ 0.50 centavos.

LA PRENSA GRÁFICA. Artículo: Ignacio Ramonet: "Debe haber un quinto poder". Sábado 3 de junio de 2006. p.65. US \$ 0.50 centavos.

PUBLICACIONES EN INTERNET:

KUHN, Thomas S. La Estructura de las Revoluciones Científicas. Santa Fe de Bogota: Fondo de Cultura Económica, 1992.

GUTIÉRREZ B. Lidia.. "Paradigmas cuantitativo y cualitativo en la investigación socioeducativa". Instituto Pedagógico Rural "El Mácaro"



SITIOS CONSULTADOS EN LA WEB:

<http://www.wikipedia.org> – Enciclopedia Interactiva

<http://www.monografias.com/epistemologia>

[http/ www.iprm.upel.edu.ve](http://www.iprm.upel.edu.ve)

pnavarro@netcom.es

<http://www.rebellion.org/chomsky.htm>.

<http://www.trelsalvador.org/>

<http://www.puk.de/download>

REFERENCIAS ORALES:

Entrevista a Daniel Flores y Ascencio y Wilfredo Pinto, Fundación Anastasio Aquino. Entrevista en radio YUCA el día 10 de enero de 2007.

REFERENCIAS AUDIOVISUALES:

RAMONET, Ignacio. TECNOVISION Canal 33. Programa “8 en punto”.
Entrevista televisiva conducida por Narciso Castillo. Jueves 1 de junio de 2006.



A N E X O S



ANEXO 1



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
VICERRECTORIA ACADÉMICA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN**

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN:

TITULO: “LOS PARADIGMAS COMO EXIGENCIA DEL PODER. LÍNEAS DE REFLEXIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA EN TORNO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”.

RESPONSABLE: OSCAR ANTONIO SÁNCHEZ VELÁSQUEZ.

ÁREA: COMUNICACIONES.

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA: COMUNICACIONES

ASIGNATURA: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA.

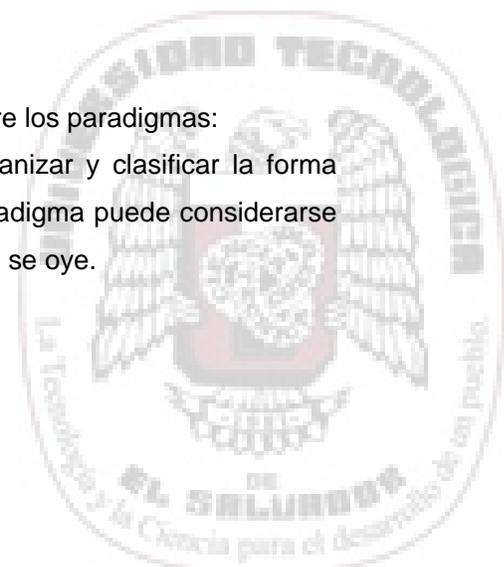
1. Definición del problema:

La definición del problema es, según la normativa internacional, el abordaje típico en los procesos de planificación de la metodología de investigación inductiva hipotética (determinación del problema es en el método hipotético deductivo; elección del tema o problema es en el método dialéctico; identificación del problema en la investigación operativa). En lo que se refiere a la presente investigación la definición del problema se divide en campo problemático o planteamiento del problema y el enunciado del problema, lo cual se desarrolla de la manera que sigue:

1.1 Planteamiento del problema:

Se iniciará este apartado con algunas consideraciones sobre los paradigmas:

Los paradigmas influyen en la percepción, ayudan a organizar y clasificar la forma cómo se mira el mundo. En un sentido más amplio un paradigma puede considerarse un modelo de ayuda para comprender lo que se ve y lo que se oye.



Determina, hasta cierto punto, la reacción ante nueva información y en casos extremos puede impedir el pensamiento objetivo a pesar de esa información³¹.

Los paradigmas como modelos condicionantes moldean nuestra actuación, nos sirven para seleccionar de manera inconsciente los datos que procesamos y convertimos en información, los cuales nos facilitan el proceso de toma de decisiones.

La palabra paradigma es empleada por Platón en varios sentidos como <muestra>, <patrón>, < copia> y <modelo>; pero en sentido de <modelo> el término tiene mayor relevancia. Ser paradigmático significa entonces ser <modélico>, esto es, ser norma de las así llamadas realidades, las cuales son más reales cuanto mayor sea su proximidad (o participación) al modelo eterno e invariable. Por otro lado, la noción de paradigma ha alcanzado gran importancia en la historia y filosofía de la ciencia a raíz de la obra de **Thomas Kuhn**: “*Estructura de las revoluciones científicas*” (1962). Un paradigma es, según Kuhn, una realización científica que goza de reconocimiento universal y logra validez durante cierto tiempo, período en el cual proporciona un modelo de problemas y soluciones compartidas por una comunidad científica.

La investigación que se realizará pretende abordar desde el planteamiento teórico de los paradigmas hasta cómo lo entiende e interpreta la gente común y corriente.

Se parte del contexto de la crisis en las ciencias sociales, en la que poco se ha avanzado en la creación teórica y literaria por falta de un paradigma que sustente su formulación (este es un supuesto hipotético del autor); si se hace una revisión bibliográfica en esta área se encontrará un amplio repertorio escrito en los ´60, ´70 y ´80’s, pero lo anterior giraba alrededor de la guerra fría, del expansionismo soviético y el comunismo. *Afirmar que las ciencias sociales se encuentran en una profunda crisis equivale a decir que los sujetos sociales que la producen están en crisis (colapso de la **intelligentsia** global frente a los grandes problemas de la humanidad y de las mayorías: moral y científico)*³² “

A la falta de un paradigma se cae también creación de teoría, es necesario crear paradigmas que sustenten el sistema económico social. ¿Cómo entender entonces el paradigma que se ha difundido desde décadas donde las naciones comunistas no son prósperas y han caído sus muros? Tomemos como ejemplo el caso de China Continental, situación que no es así y que contrariamente se aproxima a ser una de las grandes potencias del presente siglo.

³¹ Arthur Barrer. “Estudio de los paradigmas”. Pág. 27.

³² Heinz Dieterich. “Crisis en las ciencias sociales. Identidad nacional y globalización”. Pág. 7.



Paradigmas como que España tiene la mejor liga de fútbol del mundo han constituido un emporio monopolístico en las comunicaciones y por ende una esfera de poder económico y de toma de poder político por los sectores que dominan ese país.

La izquierda también ha creado paradigmas: este ejercicio académico pretende aproximarse a la porción de realidad sometida a estudio alejado de ciertos condicionamientos: teóricos, experienciales, ideológicos y de las necesidades³³ del investigador.

Avalar que sólo la derecha construye paradigmas es un craso error (si bien es cierto que los grandes emporios de las comunicaciones responden a los intereses de países de corte capitalista, países con modelos económicos socialistas también tienen dominio de los medios y sientan las bases para crear sus propios paradigmas), *“no menos ilusorio es pensar que las doctrinas del socialismo -realmente existente- (y obviamente sus paradigmas) sirvan como banderas de lucha y organización mundial, capaces de superar el capitalismo global³⁴”*.

Entonces, en este estudio no se trata de hacer ver al lector si un planteamiento paradigmático de derecha o izquierda es bueno o malo, es cierto o falso...sino el trasfondo que tiene o existe para imponer o mantener el estado de cosas actual.

1.2 Enunciado del problema:

Por todo el insumo anterior se formulan las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se ha fabricado históricamente la opinión de los salvadoreños y salvadoreñas a través de los medios de comunicación?
- ¿Han contribuido los medios de comunicación, a través de los paradigmas, a falsificar la historia del país?

Y se enuncia el problema de la manera siguiente:

“Los paradigmas como exigencia del poder. Líneas de reflexión teórico metodológica en tono a los medios de comunicación”.

³³ Hugo Zemelman Merino. “Conocimiento y sujetos sociales”. Pág. 43.

³⁴ Heinz Dieterich. “El socialismo del siglo XXI y la democracia participativa”. Presentación a la edición salvadoreña.



2. Justificación e importancia:

El presente protocolo de investigación, propio del proceso de planificación de las investigaciones de carácter cualitativo, además de ser un ejercicio académico pretende ayudar al docente (como facilitador) y al estudiante (como participante), a desarrollar el proceso enseñanza aprendizaje, dentro de un sistema de educación semipresencial.

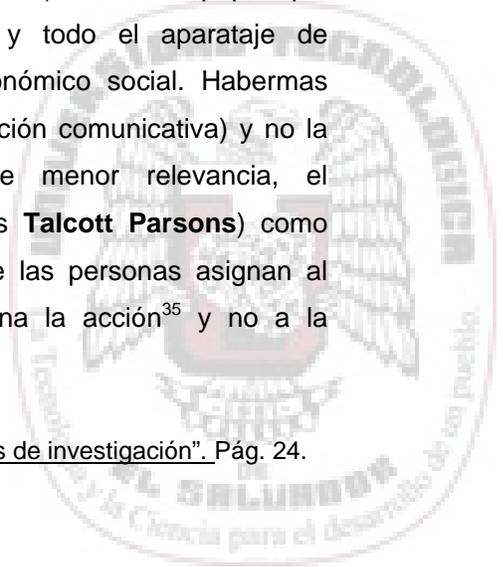
No busca el aprendizaje memorístico o academicista. La misma especialidad de las ciencias sociales y las comunicaciones obligan a un aprendizaje razonado, discutido, no concluido, obviamente apegado a una porción o segmento la realidad.

Esta investigación pretende contribuir, modestamente, a facilitar el estudio de este importante tema. Se trata de un esfuerzo académico acompañado de la praxis social que busca estimular, entre los estudiantes, la profundización del conocimiento epistemológico y la ampliación del debate sobre el papel de los medios de comunicación para la constitución o consolidación de los paradigmas como forma o justificación de mantener el estatus quo imperante.

El estudio se caracteriza por hacer una compilación teórica de los clásicos de las ciencias sociales, a la luz de los pasados y recientes acontecimientos relacionado al rol de las comunicaciones. Se trata más de una aportación en el campo epistemológico o de la teoría del conocimiento que a las ciencias sociales mismas.

Parte como insumo de 3 planteamientos teóricos: el primero a partir del pensamiento de **Thomas Kuhn** el cual es un abordaje de los paradigmas; el segundo es la reconstrucción del pensamiento de **Karl Marx**, a través de **Jurgen Habermas**, a partir del desarrollo de lo que Marx le denominó supraestructura (es decir el papel que juegan las instituciones como la familia, la escuela, y todo el aparataje de comunicaciones para mantener determinado modelo económico social. Habermas aporta y profundiza en la esfera de la supraestructura (acción comunicativa) y no la infraestructura como Marx. Finalmente, sin ser de menor relevancia, el interaccionismo simbólico (cuyo máximo representante es **Talcott Parsons**) como forma primordial de abordar los *significados sociales* que las personas asignan al mundo que les rodea. Es el significado lo que determina la acción³⁵ y no a la viceversa.

³⁵ S.J. Taylor y R. Bogdan. "Introducción a los métodos cualitativos de investigación". Pág. 24.



Todo esta bagaje teórico visto como un todo monolítico girará alrededor a los paradigmas que las grandes potencias generan, a través del sistema de las comunicaciones, específicamente a los temas de actualidad como: la creación del paradigma del terrorismo para justificar la guerra al medio oriente; igual está ocurriendo con la creación del paradigma de que Irán tiene arsenal de material nuclear; de que Hugo Chavez es un dictador de primera línea y es una amenaza para las democracias de la región; que los inmigrantes ilegales en los Estados Unidos son criminales, lo cual sustenta las condiciones para una crisis racial sin precedentes; que las doctrinas y liturgias de los curas latinoamericanos y su grey han politizado la fe cristiana; que los Tratados de Libre Comercio adoptado por países centroamericanos es la sentencia de muerte para sus economías, entre otros.

Ya Roque Dalton en la primera edición del texto “Las historias prohibidas del Pulgarcito” (1974) refirió sobre el realce periodístico que por semanas un medio de comunicación impreso tuvo con relación a ponerle nombre a un nuevo ejemplar del zoológico nacional. La nueva huésped del zoológico y disociadora de otras noticias de interés que le hubiesen caído bien con el nombre de ese periódico se trataba de una mandril. Este espacioso noticioso nacional opacaba, según Dalton, los colosales astronautas yanquis, las colosales matanzas yanquis en Vietnam y los colosales asesinatos de los drogadictos de Nueva York, asimismo la poca cobertura noticiosa que se le dio semanas antes de que ocurriese el conflicto armado con Honduras³⁶. Lo anterior creó - y aun día se mantiene- el paradigma que la guerra El Salvador – Honduras es producto de un partido de fútbol donde el último país venció al primero por dos goles a uno en el primer juego de la serie a dos para decidir la participación en las finales del campeonato mundial (Junio de 1969). La reflexión que trajo consigo “la guerra de las 100 horas” es ¿quiénes, qué fuerzas resultaron con ganancias concretas a partir del conflicto hondureño - salvadoreño?

Dalton escribió en el libro citado anteriormente³⁷:

No existen “los misterios de la Historia”.

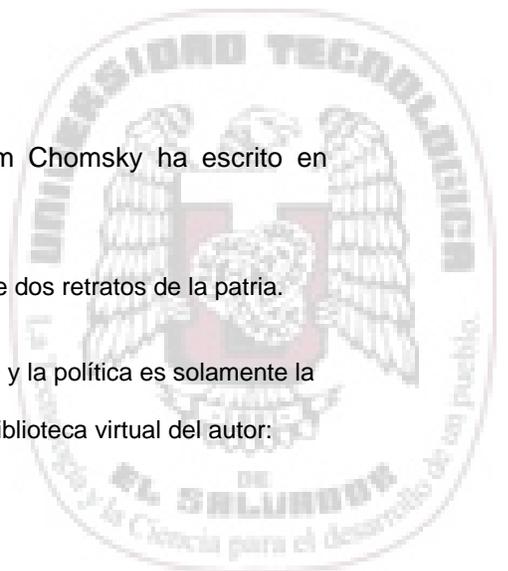
Existen los falsificadores de la Historia,

las mentiras de quienes escriben la Historia (a la cual Noam Chomsky ha escrito en diferentes artículos³⁸).

³⁶ Roque Dalton. Las historias prohibidas del Pulgarcito. Parte II de dos retratos de la patria. Págs. 199 – 206.

³⁷ *Ibíd.* La guerra es la continuación de la política por otros medios y la política es solamente la economía quintaesenciada. Págs. 214-229.

³⁸ Noam Chomsky. “El control de los medios de comunicación”. Biblioteca virtual del autor: <http://www.rebellion.org/chomsky.htm>.



Todo lo anterior, a manera de sinopsis, refleja la relevancia que tiene esta temática para la comunidad educativa, en particular, y para la población lectora del país y fuera de sus fronteras, en general.

3. Alcances de la investigación:

3.1 La cobertura:

Es la población que abarcará el estudio. Los sujetos o unidades de análisis con los que se realizará el estudio son estudiantes, docentes y autoridades de 4 casas de Estudios Superiores del país: Universidad de El Salvador -UES-, Universidad Tecnológica - UTEC-, Universidad Luterana Salvadoreña -ULS-, Universidad Dr. Andrés Bello - UNAB-, así como jefes y jefas de hogar con estudios mínimos de bachillerato de la comunidad Centro urbano Libertad en San Salvador.

3.2 La cobertura teórica y empírica que tendrán las variables en estudio:

En cuanto a la cobertura teórica, esta se fundamentará con toda aquella información relacionada con la problemática ya sea de libros, revistas, sitios web y otros. Empíricamente se articulará todo la fundamentación teórica con la práctica social tanto macro - micro coyuntural como macro- micro espacial.

3.3 Limitaciones:

Limitaciones de recursos financieros: referido a la disponibilidad de recursos financieros básicamente para la realización del informe final. Se traduce lo anterior en fondos para viáticos o estipendios a los entrevistadores.

4. Delimitación geográfica y temporal:

Delimitación espacial:

La presente investigación se desarrollará en diferentes Universidades de la ciudad de San Salvador, así como el levantamiento de la información será en el Centro Urbano Libertad de esta misma ciudad.

Temporalidad:

El estudio se desarrollará en el período comprendido de mayo a diciembre del presente año. Ambos meses inclusive.



5. Objetivos: General y particular

Objetivo general:

- Analizar los paradigmas como exigencia del poder y el rol que desempeñan los medios de comunicación para su sustentabilidad.

Objetivos específicos:

- Establecer una relación del contexto social actual a partir de la revisión teórica de los clásicos de las ciencias sociales y de los procesos realizados por los diferentes tejidos y actores sociales.
- Analizar algunas de las percepciones de la población en cuanto a los paradigmas vigentes y relacionarlos con las posturas e informaciones de los medios de comunicación.
- Determinar los conocimientos que poseen mujeres y hombres sobre los paradigmas y cómo estos inciden o no en la permanencia del estado de cosas actual.
- Analizar los espacios de investigación periodística que transmiten los diferentes medios informativos en el contexto de la realidad nacional y global y su incidencia en la adopción de paradigmas por parte de la población.



6. Metodología:

El presente estudio que lleva por nombre: “Los paradigmas como exigencia del poder. Líneas de reflexión teórico metodológica en torno a los medios de comunicación”, pretende articular a los **paradigmas creados por las grandes potencias y elites sociales** y a los **monopolios de la comunicación**, en la que estos últimos *han llevado a las personas y a la comunidad a menoscabar a estas mismas alienándolas, manipulándolas o marginándolas, es decir, el uso deshumanizador de los medios imponiendo el pensamiento único neoliberal en donde la verdad de la mayoría de los pobres es oprimida y ocultada*³⁹.

6.1 Método:

El método a utilizar en el proceso de la investigación es el inductivo hipotético, conocido también como método cualitativo, etnográfico o caso único.

Es inductivo⁴⁰ porque parte de lo particular a lo general, de lo concreto (o realidad misma) a lo abstracto, a través de un proceso de análisis que permite al investigador ir delimitando cada vez más el objeto de estudio, tanto en lo práctico como en lo teórico.

El método de **investigación cualitativa** da profundidad a los datos, la dispersión, la riqueza interpretativa, la contextualización del ambiente o entorno, los detalles y las experiencias únicas, **lo que le permite crear teoría**. También aporta un punto de vista "fresco, natural y holístico" de los fenómenos, así como flexibilidad. Este método es empírico, porque recoge datos del fenómeno que estudia. Requiere seriedad, profesionalismo y dedicación. Asimismo es expansivo y por lo común no busca generar preguntas de investigación de antemano ni probar hipótesis preconcebidas, sino que éstas surgen durante el desarrollo del estudio. Es individual, no mide numéricamente los fenómenos estudiados ni tampoco tiene como finalidad generalizar los resultados de su investigación; no lleva a cabo análisis estadístico; su método de análisis es interpretativo, contextual y etnográfico; se apoya en la lógica. Asimismo, se preocupa por capturar experiencias en el lenguaje de los propios individuos y estudia ambientes naturales⁴¹.

³⁹ Carlos Ayala Ramírez. “El papel del comunicador”. Pág. 508.

⁴⁰ Lidia Gutiérrez B. “Paradigmas cuantitativo y cualitativo en la investigación socioeducativa”. Pág. 9.

⁴¹ R. Hernández Sampieri , C. Fernández Collado , P. Baptista Lucio, “Metodología de la Investigación”. Págs. 9 -14.



6.2 Técnicas e instrumentos:

El presente estudio se acompañará de técnicas e instrumentos para la recolección de datos, propio del método inductivo hipotético, es decir técnicas e instrumentos con un enfoque cualitativo, para lo cual se utilizará:

- Entrevistas abiertas a informantes claves; es decir académicos (estudiantes, docentes y autoridades) de diferentes universidades ubicadas en San Salvador, jefes de hogar (hombres y mujeres) a través de visitas domiciliarias a las viviendas con un criterio acorde a un nivel de escolaridad de educación media (bachillerato).

El instrumento del cual se dispondrá para la implementación de la técnica de la entrevista será la guía o cédula de entrevista.

6.3 Tipos de estudio:

Exploratorio:

Se aplica cuando se desarrolla una investigación por primera vez y no plantea hipótesis. Acotando a lo anterior los estudios exploratorios se efectúan cuando el fin es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.

Descriptivo:

Con este tipo de estudio⁴² se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos (datos para investigadores cuantitativos, medir).

Documental:

Consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio⁴³.

⁴² Ibidem_ Págs. 117 a 120.

⁴³ César Augusto Bernal. "Metodología de la investigación para Administración y Economía". Pág. 111.



6.4 Criterios a considerar en las unidades de análisis:

Respecto a los criterios a considerar se tomará: los de **inclusión**, o sea las características específicas de los sujetos que deben estar presentes en la población de estudio; de **exclusión** cuando varias o, al menos una de dichas características son diferentes y de **eliminación** cuando la unidad de estudio carece de algunas características durante el proceso de investigación. Para sustentar lo anterior se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro No. 1

Criterios de inclusión, exclusión y eliminación a tomar en la investigación:

CRITERIOS DE INCLUSIÓN	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN	CRITERIOS DE ELIMINACIÓN
Se incluirá a estudiantes, docentes y autoridades universitarias que cursen o sean facilitadores relacionados a la temática, así como a jefes o jefas de familia o representante de la vivienda que proporcionarán información y que tengan un nivel de escolaridad equivalente o arriba del bachillerato.	Cuando a la hora de la visita domiciliar se encuentre solamente en la vivienda a niños y personas menores de 15 años, así como personas que hayan estudiado primaria o secundaria.	Por razones fuera de lo previsto, en la que las personas a entrevistar, a pesar de llenar los criterios de inclusión no quieren proporcionar información.

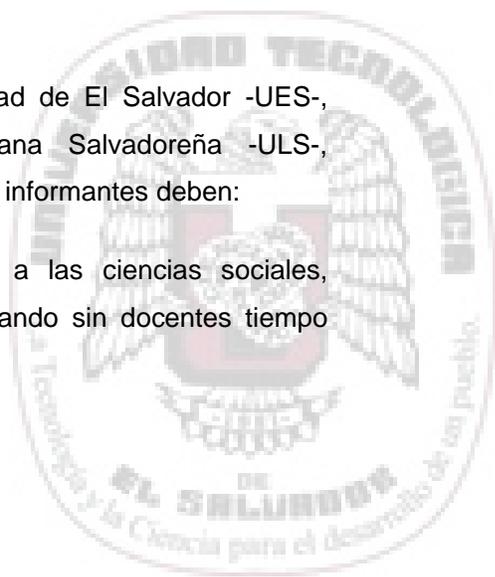
Fuente: Creación propia.

6.5 Diseño muestral:

En esta etapa, más que proponer cómo seleccionar una muestra representativa (propio de los enfoques cuantitativos), se definirá una estrategia de cómo acercarse a los sujetos y se establecerán los criterios mínimos para seleccionar el cuadro de informadores.

Para seleccionar a los docentes universitarios (Universidad de El Salvador -UES-, Universidad Tecnológica - UTEC-, Universidad Luterana Salvadoreña -ULS-, Universidad Dr. Andrés Bello - UNAB-) se considera que los informantes deben:

- Ser facilitadores de asignaturas relacionadas a las ciencias sociales, epistemología y las comunicaciones, no importando sin docentes tiempo completo, parcial u hora clase.



Para seleccionar a los y las jefes de hogar, se considerará que los informantes deben:

- Ser bachilleres en su equivalente o que hayan realizado estudios universitarios y que habiten en Centro Urbano Libertad, colonia ubicada al nor-poniente de la ciudad de San Salvador, en el período julio - septiembre de 2006.

La información de primera mano se obtendrá a través del jefe de familia (hombre o mujer) de cada una de las casas. En términos generales se trabajará con la estrategia de muestreo probabilístico o aleatorio (de éstos con el estratificado).

La ventaja de trabajar con el muestreo aleatorio estratificado es que se garantiza disminuir el sesgo de selección, así como la obtención de muestras al azar de subgrupos o estratos de una población determinada (para este caso los rangos de edad y nivel de escolaridad). La selección de las viviendas de la muestra se realizará por intervalo, por lo cual se seleccionará sistemáticamente a partir de un punto de partida (Templo Santo Domingo Savio o Ricaldone) una de cada 5 viviendas hasta completar el tamaño requerido para cada submuestra

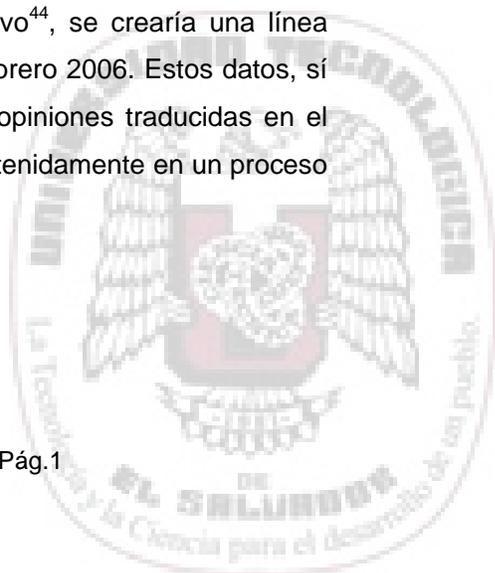
No se determinará numéricamente a cuanto ascenderá la muestra pero serán suficientes y representativas las tomadas una tarde de fin de semana utilizando como mínimo 10 entrevistadores.

6.6 Procesamiento de la información:

En este apartado se organizará y clasificará la información obtenida; en vista que la principal técnica a utilizar será la entrevista enfocada se procesará todo el insumo obtenido en el software Ethnograph versión 5.0.

Asimismo si hay una repitencia en los datos y se toma a la entrevista como una especie de encuesta como texto con un enfoque cualitativo⁴⁴, se crearía una línea basal la cual se registrará en programa Epi Info, versión febrero 2006. Estos datos, si muy bien son numéricos, implican una generalización de opiniones traducidas en el sentir y pensar de la población a estudiar, la cual pasará detenidamente en un proceso de análisis y reflexión.

⁴⁴ Pablo Navarro. La encuesta como texto: un enfoque cualitativo. Pág.1



7. Recursos (humanos, materiales y tiempo):

A. RECURSOS HUMANOS:

A.1. Un investigador:

Es docente de la UTEC, el cual tendrá bajo su cargo las diferentes etapas del proceso de investigación:

- Revisión bibliográfica
- Trabajo de campo
- Tabulación y análisis de resultados
- Elaboración del informe final.

A.2. Diez entrevistadores:

Estudiantes que cursan la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación Periodística de Universidad Tecnológica de El Salvador.

B. RECURSOS FINANCIEROS:

Concepto del gasto	Cantidad	Precio Unitario \$	Total \$
1. Humanos			
Investigador	1	-	-
2. Materiales			
Tinta para impresora	2	35.00	70.00
Resmas de papel bond	4	2.57	10.28
Paquete de papelería y útiles (boletas, lapiceros, lápices y fólder para los entrevistadores)	20	0.87	17.40
Fotocopias	2,500	0.02	50.00
Subtotal			147.68

APORTACIÓN DEL INVESTIGADOR:

Concepto del gasto	Cantidad	Costo estimado \$
Computadora (incluye uso de Internet)	1	
Impresor	1	
Telefonía celular y móvil	2	
Vehículo	1	
Subtotal		



8. Resultados y aplicabilidad:

8.1 Resultados:

Estudio de carácter diagnóstico en la que se monitoreará y analizará todos aquellos documentales o espacios informativos en medios de comunicación considerados como paradigmáticos.

8.2 Aplicabilidad:

Documento de carácter académico y consulta que pretende sentar las bases en los estudiantes en particular y la población académica en general sobre la problemática planteada.

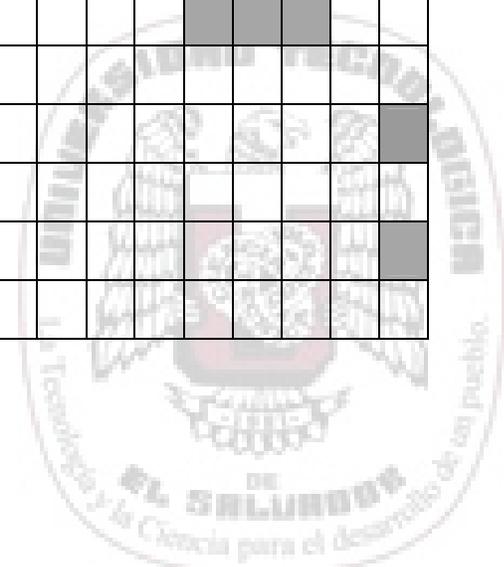
9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO:

		MESES DEL AÑO 2006															
		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Sept.		Octubre		Noviembre		Diciembre	
		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Revisión bibliográfica	P	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
	R																
Reconocimiento de la comunidad e identificación de informantes claves	P				■												
	R																
Elaboración de instrumentos	P			■	■												
	R																
Validación de instrumento	P										■						
	R																
Recolección de información	P										■						
	R																
Tabulación y análisis de los resultados	P											■	■	■			
	R																
Presentación de informe final	P															■	
	R																
Defensa del trabajo de investigación	P															■	
	R																

Donde:

P= Programado.

R= Realizado.



ANEXO 2

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR
ESCUELA DE NEGOCIOS
ASIGNATURA METODOS DE INVESTIGACION

GUIA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Objetivo: Obtener información sobre los conocimientos históricos acerca de diferentes temas que han dado origen a algunos paradigmas de carácter nacional.

PARTE I

Edad del entrevistado ____ años

Lugar: __ _____

Fecha: __ __/__/2006.

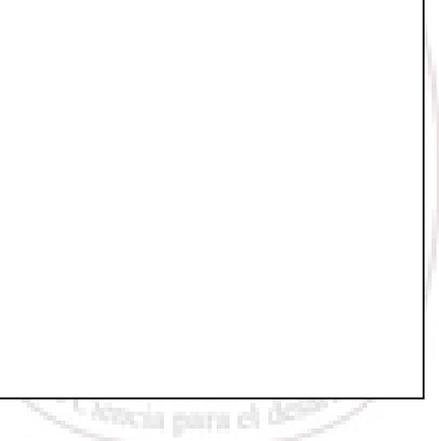
Sexo: Masculino Femenino

Nombre del entrevistador o entrevistadora: _____

PARTE II

MAXIMILIANO HERNANDEZ MARTINEZ:

¿Qué opinión tiene de Maximiliano Hernández Martínez?



¿Cuál ha sido su legado?

¿Sabía Usted que se le responsabiliza de la matanza de 32,000 campesinos e indígenas?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
ESCUELA DE NEGOCIOS
ASIGNATURA METODOS DE INVESTIGACION

GUIA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Objetivo: Obtener información sobre los conocimientos históricos acerca de diferentes temas que han dado origen a algunos paradigmas de carácter nacional.

PARTE I

Edad del entrevistado ____ años

Lugar: _____

Fecha: __ __/ __/ 2006.

Sexo: Masculino Femenino

Nombre del entrevistador o entrevistadora: _____

PARTE II

GUERRA DE LAS CIEN HORAS:

¿Qué opinión le merece la guerra El Salvador con Honduras?

¿Cuáles cree Usted que fueron las causas?

¿Finalmente quien cree Usted que ganó la guerra?