

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL

RECTOR

ING. LORENA DUQUE DE RODRÍGUEZ

VICERRECTORA ACADÉMICA

JURADO EXAMINADOR

ING. MAURICIO ROVELO

PRESIDENTE

ING. JORGE APARICIO

PRIMER VOCAL

ING. DANIEL N. RAMÍREZ

SEGUNDO VOCAL

NOVIEMBRE 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA



INDICE

Pág.

INTRODUCCION i

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1. Situación problemática 1

2. Justificación de la Investigación..... 2

3. Delimitación de la investigación 3

 3.1 Delimitación espacial 3

 3.2 Delimitación geográfica 4

 3.3 Delimitación específica 4

 3.4 Delimitación temporal..... 4

4. Alcances de la investigación..... 4

5. Enunciado del problema 6

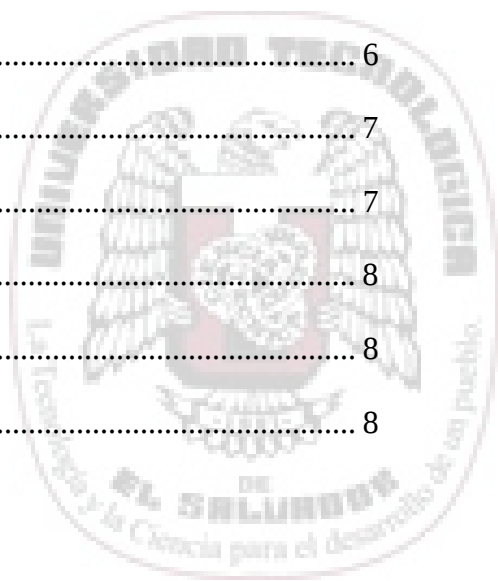
6. Objetivos..... 7

 6.1. Objetivo general 7

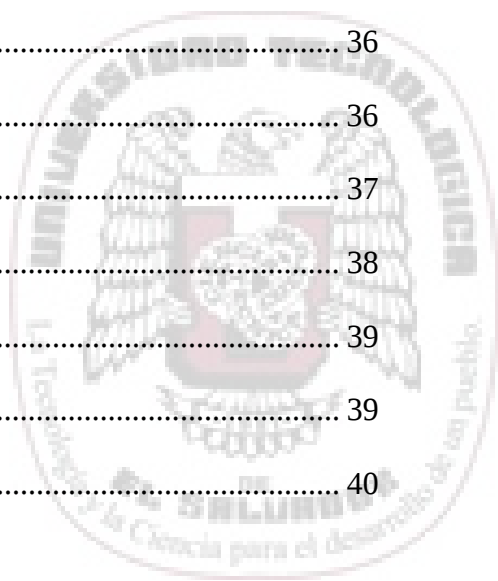
 6.2. Objetivos específicos 8

7. Marco teórico actual 8

 7.1 Inventarios..... 8



7.1.1	Tipos de inventarios	10
7.1.2	Sistemas de administración de inventarios	12
7.1.3	Rotación de inventarios.....	15
7.1.4	Costeo de inventarios	18
7.2	Lenguajes de programación	19
7.3	Bases de datos	23
7.3.1	Tipos de modelos de datos	23
7.3.2	Sistema manejador de base de datos (DBMS)	24
7.3.3	Utilidad de una base de datos.....	25
7.3.4	Access	26
7.3.5	SQL Server.....	27
7.3.6	ORACLE.....	28
7.4	Sistemas operativos.....	29
7.4.1	MS-DOS.....	32
7.4.2	UNIX.....	33
7.4.3	LINUX	34
7.4.4	Windows 95	36
7.4.5	Windows 98	36
7.4.6	Windows NT	37
7.4.7	Windows 2000	38
7.4.8	Windows ME	39
7.4.9	Windows XP	39
7.5	Herramientas para el desarrollo de software	40

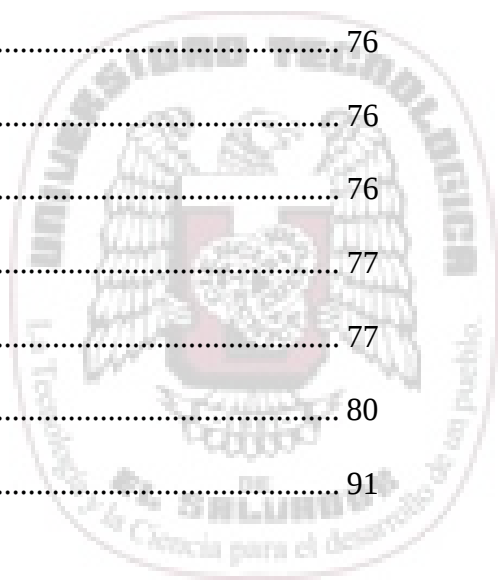


7.5.1	Análisis de sistemas	46
7.5.2	Diseño de sistemas	48
7.6.	Marco teórico propuesto	50
7.6.1	Propuesta sobre inventarios	50
7.6.2	Propuesta de lenguajes de programación	51
7.6.3	Propuesta de bases de datos	52
7.6.4	Propuesta de sistemas operativos	53
7.6.5	Propuesta de herramientas para el desarrollo de software	54

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

1.	Metodología de investigación.....	55
2.	Población y muestra.....	55
3.	Instrumentos y técnicas de investigación	56
4.	Análisis e interpretación de los datos	57
5.	Análisis e interpretación de los resultados	75
6	Hallazgos de la investigación	76
6.1	Durante estudio descriptivo.....	76
6.2	Durante estudio documental.....	76
7.	Análisis y diseño del sistema.....	77
7.1	Diagramas Entidad - Relación	77
7.2	Diagramas de Flujos de datos	80
7.3	Diccionario de datos.....	91



7.4 Diseño de datos 103

7.5 Diseño de pantallas 104

CAPITULO III

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

1. Construcción del sistema de información..... 111

 1.1 Manual de instalación del sistema..... 111

 1.2 Manual de administrador del sistema..... 115

 1.3 Manual de usuario del sistema 119

 1.4 Manual de procedimientos y políticas del sistema..... 137

2. Estrategias de implementación 139

GLOSARIO 141

BIBLIOGRAFÍA..... 147

ANEXOS 149



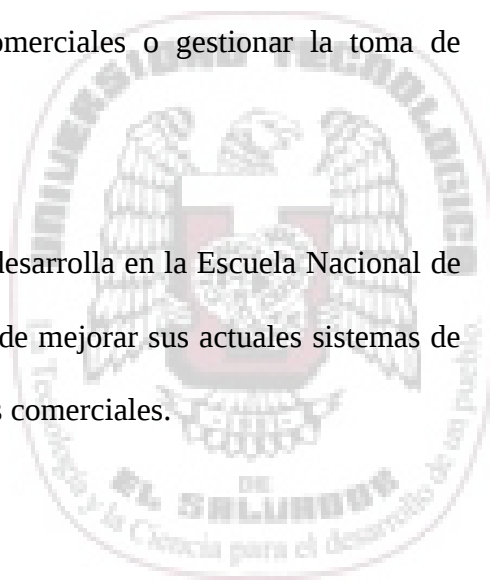
INTRODUCCIÓN

El movimiento de materiales y productos es la actividad física más generalizada en el mundo, por esta razón resulta importante que el almacenamiento, el control y el manejo de tan importantes elementos vaya al parejo de los avances tecnológicos. La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma.

Una adecuada administración de los inventarios y de la distribución de los productos permitirá a las empresas a reducir sus costos al mismo tiempo que se incrementa la productividad y el nivel de servicio por lo que se requiere una visión de cambiar.

En la actualidad, es difícil imaginar una empresa que no haya visto afectada su actividad por un sistema de información. El procesamiento de información comercial constituye la mayor de las áreas de aplicación del software. Las aplicaciones en esta área, reestructuran los datos existentes para facilitar las operaciones comerciales o gestionar la toma de decisiones.

Por tal motivo, el presente trabajo de investigación se desarrolla en la Escuela Nacional de Agronomía “Roberto Quiñónez” (E. N. A.), con el fin de mejorar sus actuales sistemas de administración de inventarios y facilitar sus operaciones comerciales.



La E. N. A. es una institución fundada el 28 de agosto de 1956, con la visión de ser una institución educativa agropecuaria líder con calidad, comprometida e impulsadora del desarrollo sostenible regional.

Por su naturaleza, la E. N. A. forma integralmente a profesionales caracterizados por una gran interacción con el sector, conocedores de su problemática, sus tendencias y oportunidades; así mismo, de tecnología productiva y herramientas de gestión empresarial que les permitirá impulsar un desarrollo socioeconómico sostenible.

La E. N. A. como objetivo, a través de sus graduados, busca fortalecer e innovar estratégica y significativamente la agricultura nacional y regional, fomentando operaciones rentables, pertinentes a la realidad socioeconómica, sus demandas y oportunidades.

