

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

“La comunicación integral como una herramienta efectiva en el fortalecimiento de la atracción del turismo interno en las rutas turísticas de El Salvador”.

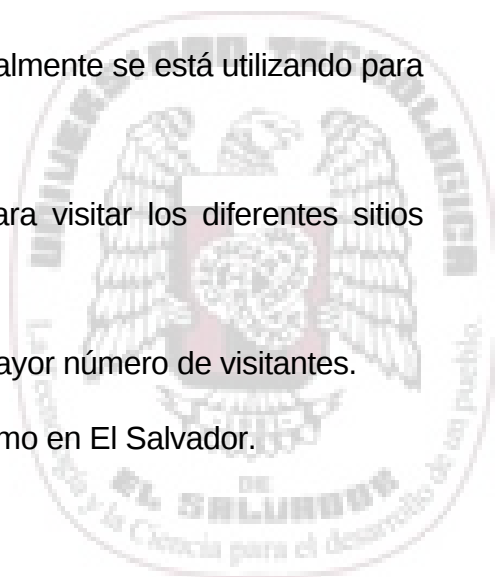
2.1. Objetivos de la Investigación.

2.1.1. General.

Realizar una investigación de campo para identificar los aspectos que influyen en la población para que visiten las diferentes rutas turísticas de El Salvador dirigidas por CORSATUR.

2.1.2. Específicos.

- Conocer la efectividad de la comunicación que actualmente se está utilizando para dar a conocer las Rutas Turísticas en nuestro país.
- Conocer los motivos que poseen las personas para visitar los diferentes sitios turísticos.
- Identificar las épocas o temporadas que registran mayor número de visitantes.
- Conocer la opinión de los visitantes respecto al turismo en El Salvador.



- Determinar los lugares que son más conocidos por la población Salvadoreña.
- Identificar si la población tiene conocimientos que los lugares que han visitado pertenecen a una ruta turística.

2.2. Tipo de Investigación.

De acuerdo a la naturaleza del problema planteado y a los objetivos que se persiguen con el trabajo, es necesario emplear el tipo de investigación Descriptiva, la cual tiene como propósito describir las características o rasgos del fenómeno que es objeto de estudio.

2.3. Descripción de las Unidades y Sujetos de Análisis.

2.3.1. Unidades de Análisis.

Las unidades objeto de estudio en la investigación fueron la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y las siete Rutas Turísticas.



2.3.2. Sujetos de Estudio.

Los sujetos de estudio que brindaron información sobre el tema fueron todos los turistas visitantes a las siete rutas de destino; así como al Gerente de Mercadeo y Promoción de CORSATUR o su Representante.

2.4. Determinación de la Población.

La investigación estuvo conformada por dos poblaciones, las cuales son:

- Población A: El Gerente de Mercadeo y Promoción de CORSATUR o su Representante.
- Población B: Visitantes de las rutas turísticas de El Salvador que son aproximadamente 120,688 turistas.

2.5. Tamaño de la Muestra.

Población A:

El Censo de la población “A” fue conformada por el Gerente de Mercadeo y Promoción de CORSATUR o su Representante.



Población B:

La muestra estuvo compuesta por un segmento de la población de visitantes en las diferentes rutas turísticas del país, por lo que se hizo necesario realizar un muestreo estratificado, el cual consistió en dividir la población en grupos llamados estratos.

Para efecto se tomaron datos del año 2001.

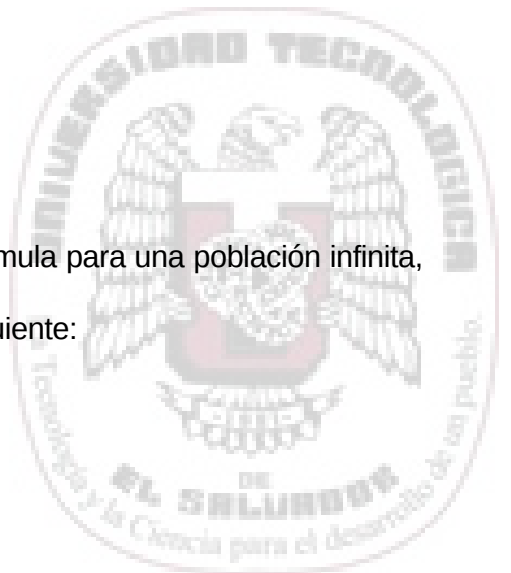
DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN

Rutas Turísticas	Total	%
Ruta las Flores	18,804	15%
Ruta Arqueológica	1,683	1%
Ruta Paraíso Artesanal	4,058	3%
Ruta de los Planes	52,628	44%
Ruta Artesanal	10,450	9%
Ruta Ecoturística	4,406	4%
Ruta de la Paz	28,659	24%
Total	120,688	100%

Fuentes de información

Salvanatura, Alcaldía Municipales, Prodetuours, Saena, ISTU.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para una población infinita, ya que ésta es mayor de 10,000 personas, esta es la siguiente:



$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

n = Tamaño de la muestra

z = El nivel de confianza de la presente investigación fue del 95% y su equivalente a 1.96 de acuerdo a la tabla general del área bajo la curva normal.

p y q= La probabilidad de éxito con que se trabajo fue de un 70% debido a las facilidades de obtener información sobre el tema de investigación, la cual se realizó en una forma personal para obtener los resultados deseados ; en cuanto a la probabilidad de fracaso, consideramos conveniente trabajar con un margen del 30%, ya que al indagar no se encontraron investigaciones previas sobre las rutas turísticas de El Salvador.

e = El margen de error de la investigación se estimó en un 5%, pues se considera un margen aceptable para realizar este tipo de investigación por ser de carácter social ya que estudia un fenómeno social.



Desarrollo:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.70) (0.30)}{(0.05)^2} \quad n = 322.6 \quad n = 323 \text{ casos}$$

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Rutas Turísticas	Total	%	No. personas a encuestar
Ruta las Flores	18,804	15%	48
Ruta Arqueológica	1,683	1%	3
Ruta Paraíso Artesanal	4,058	3%	10
Ruta de los Planes	52,628	44%	142
Ruta Artesanal	10,450	9%	29
Ruta Ecoturística	4,406	4%	13
Ruta de la Paz	28,659	24%	78
Total	120,688	100%	323

2.6. Técnicas de Recolección de Datos.

Para llevar a cabo el trabajo de investigación, se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:



- Entrevista: Se utilizó para establecer contacto directo con las personas involucradas en el tema de investigación las cuales se tomaron como fuente espontánea y abierta que permitirán una mayor profundización del tema de estudio.
- Encuesta: Con la cual se obtuvo la información, y se fundamentó en un cuestionario o en un conjunto de preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple.

2.7. Descripción de Instrumentos de Recolección de Datos.

- Guía de Entrevista Dirigida: Se dirigió al Gerente de Promoción y Mercadeo de CORSATUR o su Representante, con el fin de conocer como se maneja la comunicación integral hacia el turismo interno, para que visite las rutas turísticas; ésta entrevista se desarrolló a través de una serie de preguntas semi estructuradas.
- Cuestionario: Comprende un conjunto de preguntas: abiertas, cerradas y de opción múltiple; diseñado para generar información necesaria, que brinden los visitantes de las diferentes rutas.



2.8. Fuentes de Recolección de Datos.

2.8.1. Fuente Primaria.

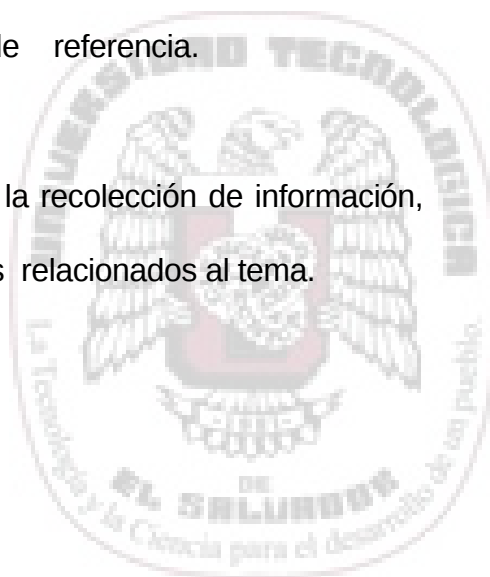
Las fuentes primarias que constituyen el objeto para el desarrollo de la investigación y que proporcionaron datos de primera mano son:

- La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).
- Los turistas visitantes en las diferentes rutas de destino de El Salvador.

2.8.2. Fuente Secundaria.

Las fuentes secundarias que se utilizaron para el desarrollo de la investigación son:

- Fichas bibliográficas, las cuales comprendieron libros, tesis, revistas, boletines, que sirvieron para la elaboración del marco teórico de referencia.
- El Internet, el cual es de gran importancia en la recolección de información, pues brindó diferentes direcciones con contenidos relacionados al tema.



2.9. Presentación de Resultados.

Para la presentación de los resultados obtenidos en los cuestionarios se utilizó tablas de frecuencias de porcentajes y gráficos de pastel.

La investigación realizada busca describir los datos, seguidamente se efectuó un hallazgo de los resultados obtenidos por lo que luego realizamos sus respectivas conclusiones.



Los resultados obtenidos se presentan a continuación:

Resultados de los Cuestionarios Realizados en las Rutas Turísticas de El Salvador

Datos de clasificación

	RUTAS TURÍSTICAS							
	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total
Sexo								
Masculino	22	1	5	50	22	4	60	164
Femenino	26	2	5	28	7	9	82	159
Total	48	3	10	78	29	13	142	323
Edad								
18-25	19	3	3	22	7	5	68	127
26-35	13		3	35	8	6	38	103
36-45	10		2	14	7	2	10	45
46 a más	6		2	7	7		26	48
Total	48	3	10	78	29	13	142	323
Nivel Económico								
\$140-\$200	6	1	0	22	8	1	53	91
\$201-\$300	6	1	3	28	10	2	24	74
\$301- \$400	14	1	4	7	7	1	33	67
\$400 a más	22	0	3	21	4	9	32	91
Total	48	3	10	78	29	13	142	323

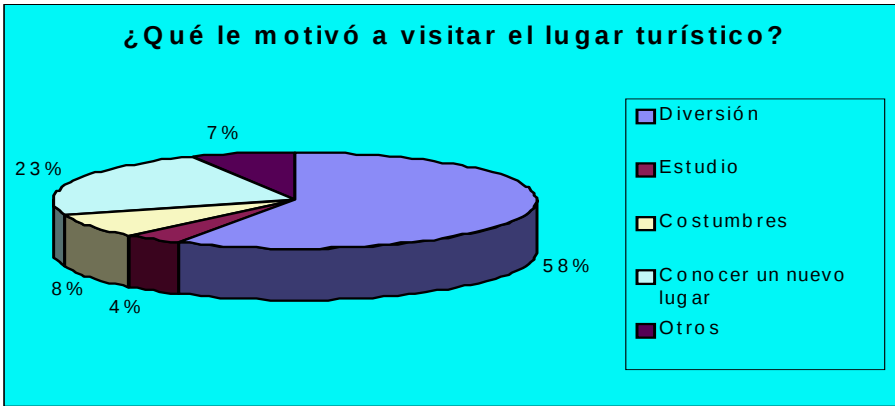
Pregunta No. 1: ¿Qué le motivó a visitar el lugar turístico?

Objetivo.

Conocer el grado de motivación que existe en las personas para visitar dicha ruta turística.

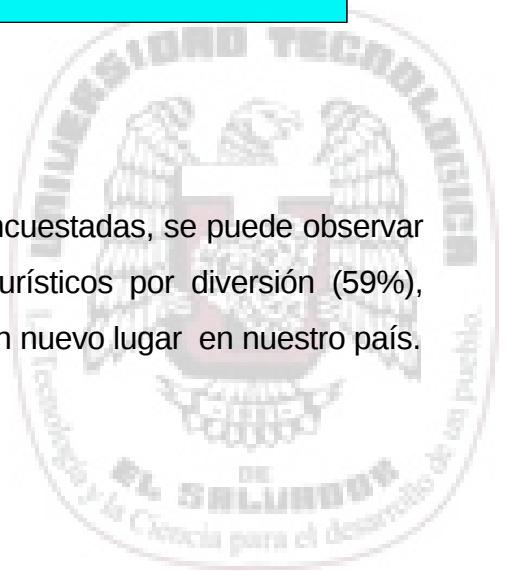
Cuadro Resumen No. 1

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Diversión	33	2	6	35	10	6	97	189	58
Estudio	0	1	0	7	0	0	4	12	4
Costumbres	1	0	2	0	2	0	20	25	8
Conocer un nuevo lugar	14	0	2	36	10	7	7	76	23
Otros	0	0	0	0	7	0	14	21	7
Total	48	3	10	78	29	13	142	323	100



Hallazgo.

De las respuestas proporcionadas por las personas encuestadas, se puede observar que el mayor número de ellos visitan los lugares turísticos por diversión (59%), mientras que un 24% prefieren visitarlos por conocer un nuevo lugar en nuestro país.



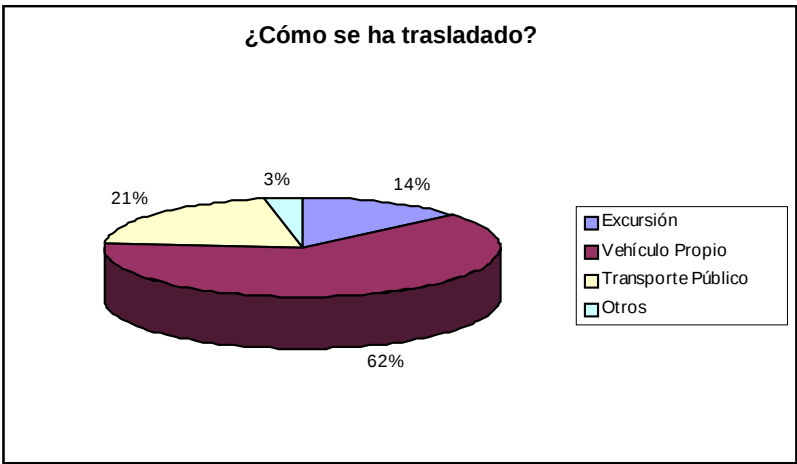
Pregunta No. 2: ¿De qué forma se ha trasladado a éste lugar?.

Objetivo.

Determinar de qué manera las personas organizan el viaje a las rutas turísticas.

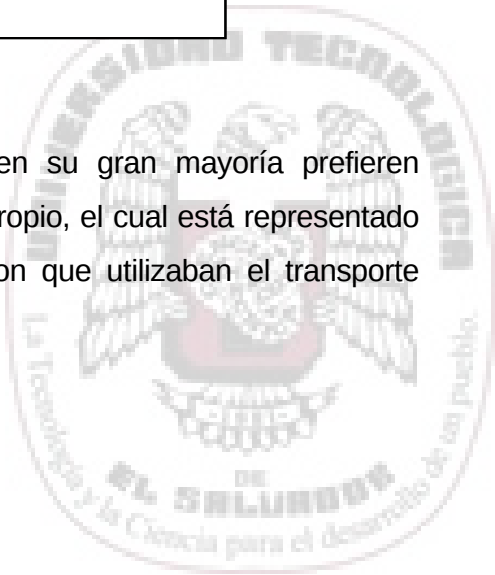
Cuadro Resumen No. 2

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Excursión	3	1	3	14	10	3	12	46	14
Vehículo Propio	43	2	7	36	8	10	94	200	62
Transporte Público	2	0	0	28	4	0	33	67	21
Otros	0	0	0	0	7	0	3	10	3
Total	48	3	10	78	29	13	142	323	100



Hallazgo.

Los resultados obtenidos reflejan que los visitantes en su gran mayoría prefieren trasladarse a las rutas turísticas a través de transporte propio, el cual está representado por un 62% y el 21% de los encuestados respondieron que utilizaban el transporte público para movilizarse hacia las rutas turísticas.



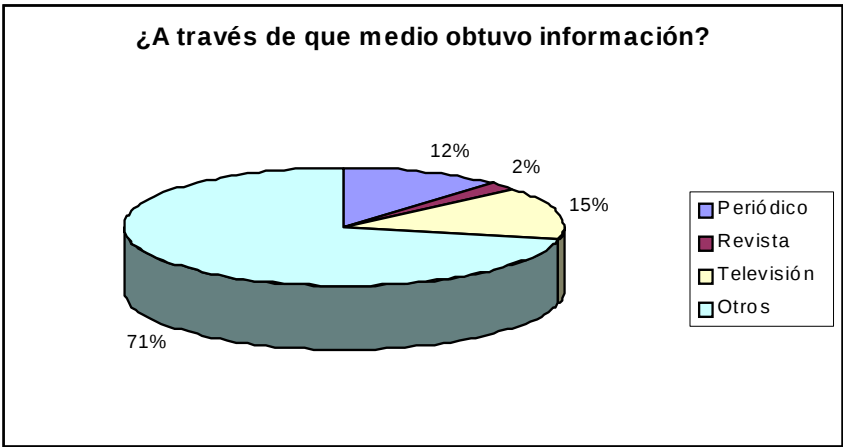
Pregunta No 3: ¿A través de que medio obtuvo información sobre el lugar de destino que usted visita?.

Objetivo.

Conocer la efectividad de la comunicación que actualmente utiliza CORSATUR, para dar a conocer las rutas turísticas.

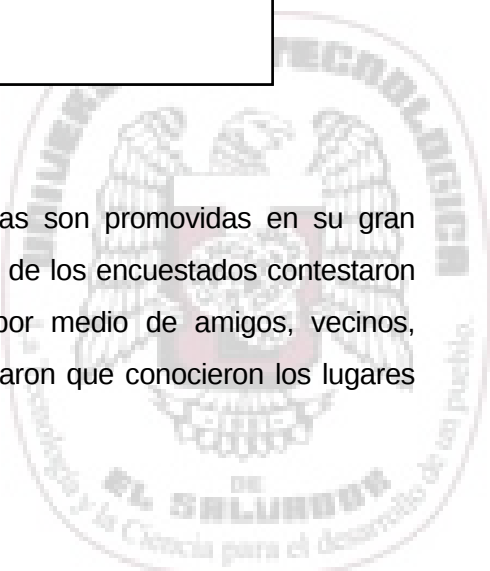
Cuadro Resumen No. 3

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Periódico	8	1	5	7	2	4	13	40	12
Revista	3	1	0	0	0	1	0	5	2
Televisión	1	0	3	14	1	0	28	47	15
Otros	36	1	2	57	26	8	101	231	71
Total	48	3	10	78	29	13	142	323	100



Hallazgo.

Según datos obtenidos es evidente que las rutas turísticas son promovidas en su gran mayoría por personas que las han visitado, ya que un 72% de los encuestados contestaron que se dieron cuenta de la existencia de los lugares por medio de amigos, vecinos, compañeros de trabajo etc. mientras que un 15% manifestaron que conocieron los lugares turísticos por medio de diferentes programas de televisión.



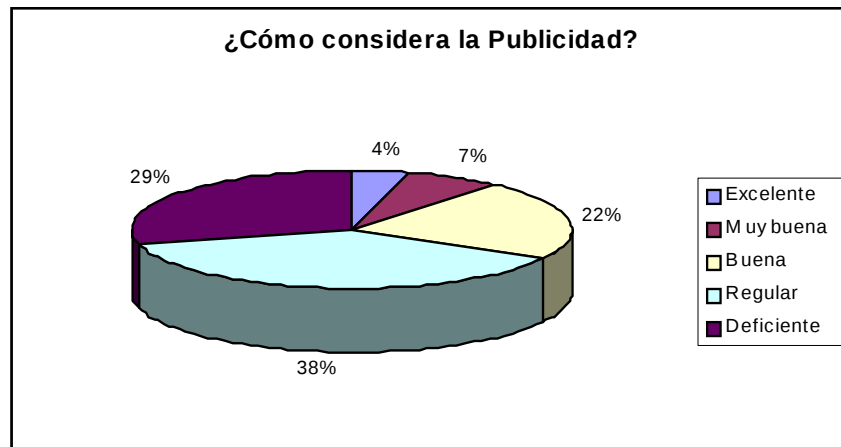
Pregunta No 4: ¿Cómo considera la publicidad que se hace al lugar que usted esta visitando?.

Objetivo.

Conocer cómo evalúan los turistas la publicidad que se realiza a las Rutas Turísticas.

Cuadro Resumen No. 4

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Excelente	0	0	0	8	0	0	6	14	4
Muy buena	3	0	0	7	0	0	14	24	7
Buena	16	0	0	21	5	2	28	72	22
Regular	26	2	8	14	7	5	56	118	38
Deficiente	3	1	2	28	17	6	38	95	29
Total	48	3	10	78	29	13	142	323	100



Hallazgo.

Un 37% de los encuestados califican que la publicidad que se hace a los lugares turísticos es regular, mientras que un 29% consideran que la publicidad es deficiente, debido a la poca difusión que se ha realizado a nivel nacional.

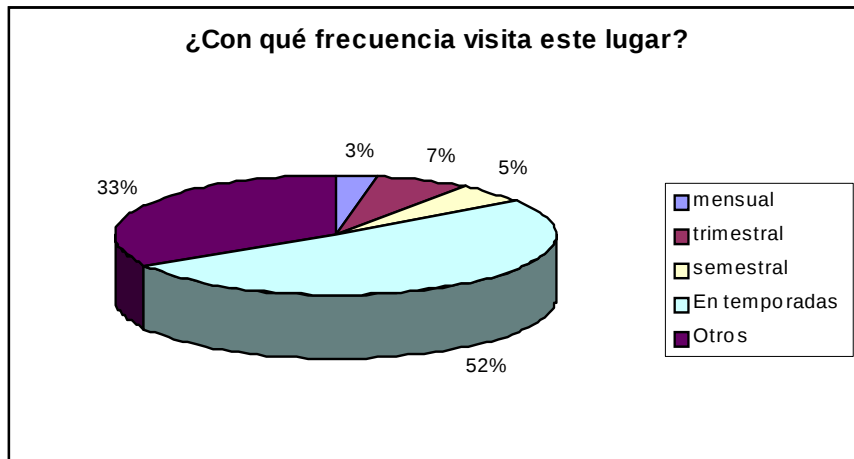
Pregunta No 5:¿Con qué frecuencia visita este lugar?.

Objetivo.

Determinar con que frecuencia los turistas visitan las rutas de destinos existentes en nuestro país.

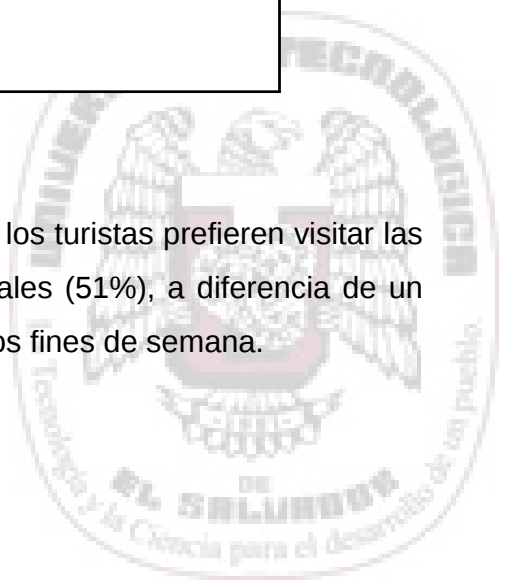
Cuadro Resumen No. 5

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
mensual	1	0	0	0	0	0	10	11	3
trimestral	4	0	0	7	0	0	11	22	7
semestral	3	0	0	0	2	1	10	16	5
En temporadas	22	1	6	50	17	9	61	166	52
Otros	18	2	4	21	10	3	50	108	33
Total	48	3	10	78	29	13	142	323	100



Hallazgo.

Como respuesta a nuestra interrogante, está claro que los turistas prefieren visitar las rutas turísticas en las temporadas de vacaciones anuales (51%), a diferencia de un 33% que respondieron visitar los lugares turísticos en los fines de semana.



Pregunta No. 6: ¿Considera que la seguridad que se brinda es la adecuada para disfrutar un paseo?

Objetivo.

Conocer la opinión de la población visitante acerca de la seguridad que se brinda en la Ruta Turística que se está visitando.

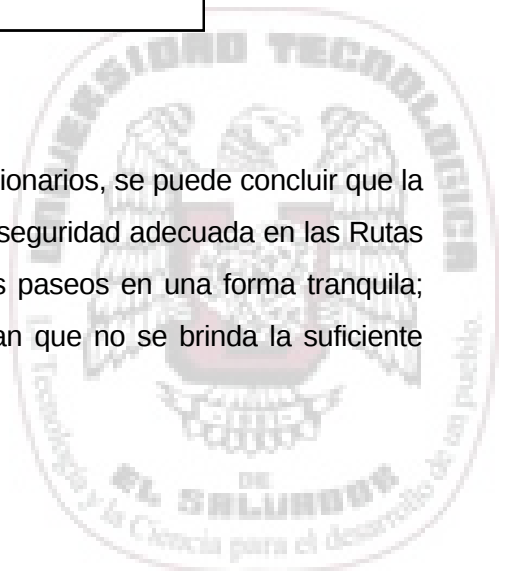
Cuadro Resumen No. 6

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Sí	19	0	7	35	21	4	53	139	43
No	29	3	3	43	8	9	89	184	57
Total	48	3	10	78	29	13	142	323	100



Hallazgo.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de los cuestionarios, se puede concluir que la mayoría de las personas (43%) consideran que existe una seguridad adecuada en las Rutas Turísticas de El Salvador, por lo tanto pueden disfrutar los paseos en una forma tranquila; contrario a lo que opinaron un 57% de ellos, que aseguran que no se brinda la suficiente seguridad.



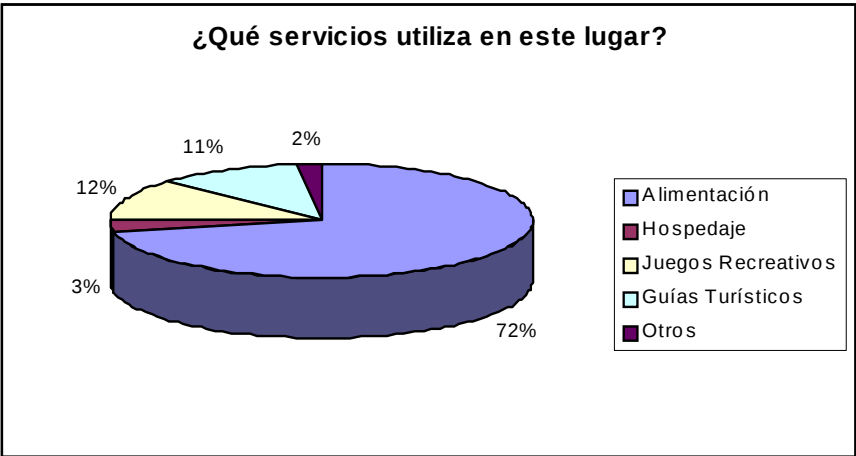
Pregunta No. 7: ¿Qué servicios utiliza usted en el lugar turístico que visita?.

Objetivo.

Determinar los servicios que utiliza la población que visita la Ruta Turística de nuestro país.

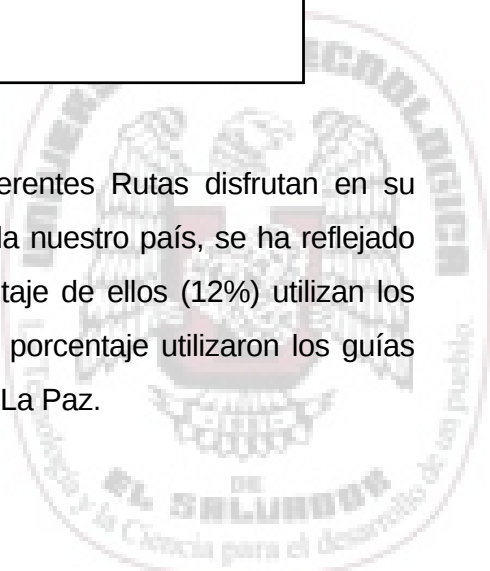
Cuadro Resumen No. 7

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Alimentación	48	0	3	45	22	0	114	232	72
Hospedaje	0	0	6	5	0	0	0	11	3
Juegos Recreativos	0	0	1	5	0	1	28	35	12
Guías Turísticos	0	3	0	23	0	12	0	38	11
Otros	0	0	0	0	7	0	0	7	2
Total	48	3	10	78	29	13	142	323	100



Hallazgo.

Se ha detectado que las personas que visitan las diferentes Rutas disfrutan en su mayoría de los diferentes platillos tradicionales que brinda nuestro país, se ha reflejado en un 72% de los cuestionarios; así mismo otro porcentaje de ellos (12%) utilizan los juegos recreativos que ofrece la Ruta Los Planes; igual porcentaje utilizaron los guías turísticos que proporciona la Arqueológica, Ecoturística y La Paz.



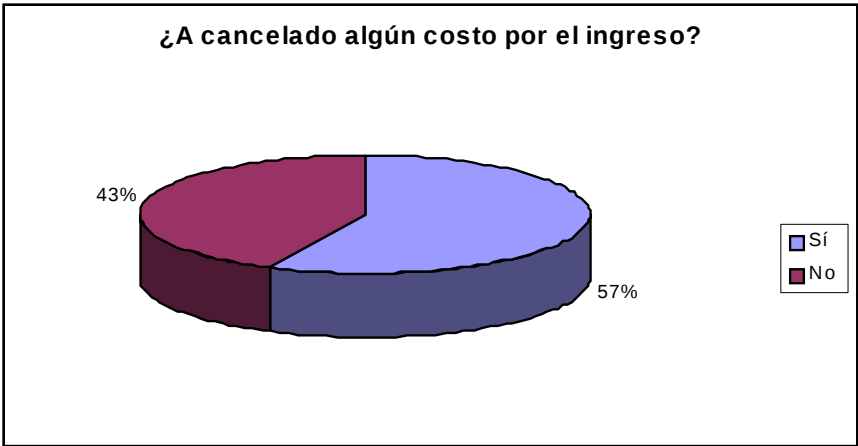
Pregunta No. 8: ¿A cancelado algún costo por el ingreso a este lugar?.

Objetivo.

Indagar sí las personas que visitan las Rutas Turísticas cancelan algún costo por su ingreso a ellas.

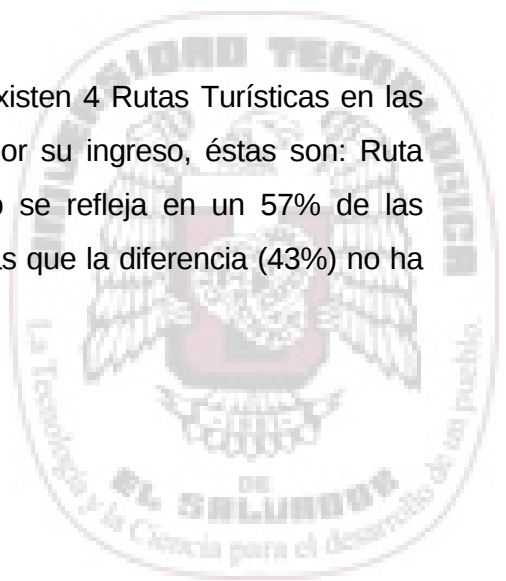
Cuadro Resumen No. 8

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Sí	0	3	0	78	0	13	89	183	57
No	48	0	10	0	29	0	53	140	43
Total	48	3	10	78	29	13	142	323	100



Hallazgo.

Se ha comprobado a través de los cuestionarios que existen 4 Rutas Turísticas en las cuales la población ha tenido que cancelar un costo por su ingreso, éstas son: Ruta Arqueológica, Los Planes, La Paz y Ecoturística; esto se refleja en un 57% de las respuestas proporcionadas por los encuestados; mientras que la diferencia (43%) no ha cancelado por disfrutar de las otras Rutas.



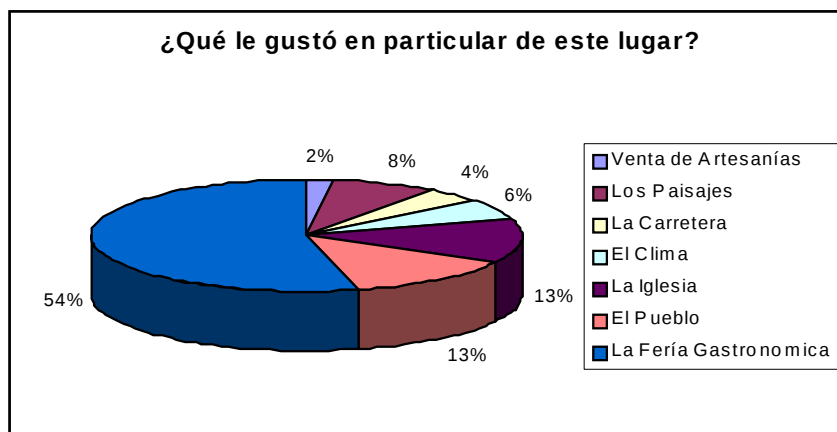
Pregunta No 9: ¿Qué le gustó en particular de este lugar?(Ruta Las Flores).

Objetivo.

Conocer que es lo que más le atrae a la población al visitar este lugar.

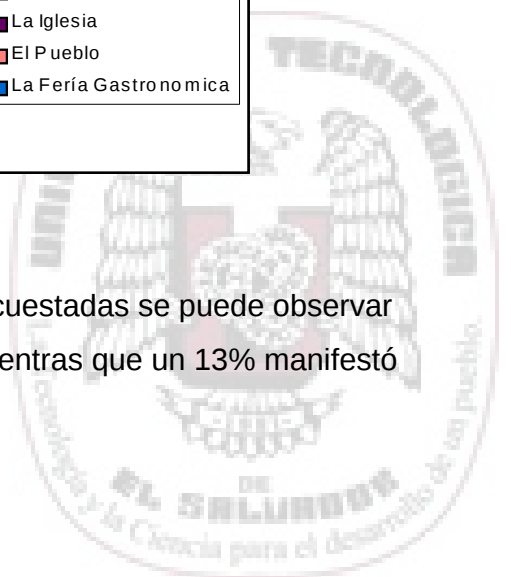
Cuadro Resumen No. 9 Ruta Las Flores

Categoría	Frecuencia	%
Venta de Artesanías	1	2
Los Paisajes	4	8
La Carretera	2	4
El Clima	3	6
La Iglesia	6	13
El Pueblo	6	13
La Feria Gastronómica	26	54
Total	48	100



Hallazgo.

De las respuestas proporcionadas por las personas encuestadas se puede observar que la mayoría le gusta la feria gastronómica (54%), mientras que un 13% manifestó que le gusto el pueblo y su iglesia colonial.



Pregunta No 9: ¿Qué le gustó en particular de este lugar? (Ruta Arqueológica).

Objetivo.

Conocer que es lo que más le atrae a la población al visitar este lugar.

Cuadro Resumen No. 9 Ruta Arqueológica

Categoría	Frecuencia	%
Las Ruinas	2	67
El Museo	1	33
Total	3	100



Hallazgo.

De las personas encuestadas un 67% contestaron que lo que más les gusta de este lugar son las ruinas y un 33% opinaron que lo que les gustó fue el museo.



Pregunta No. 9: ¿Qué le gustó en particular de este lugar turístico?(Ruta Paraíso Artesanal).

Objetivo.

Conocer que es lo que más le atrae a la población al visitar este lugar.

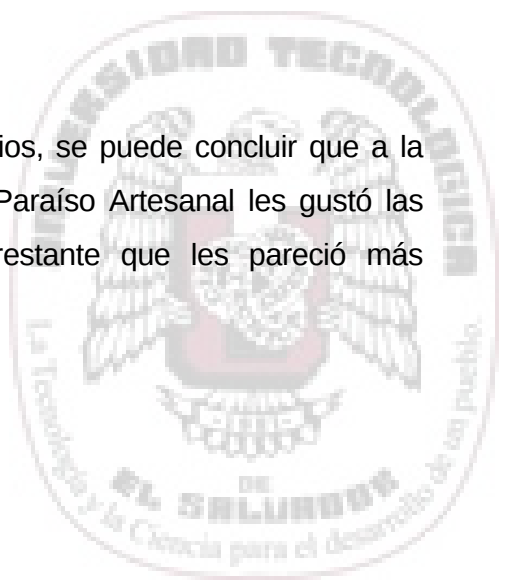
Cuadro Resumen No. 9 Ruta Paraíso Artesanal

Categoría	Frecuencia	%
Tradiciones	7	70
Artesanías	3	30
Total	10	100



Hallazgo.

A través de las respuestas obtenidas en los cuestionarios, se puede concluir que a la mayoría (70%) de las personas que visitaron la Ruta Paraíso Artesanal les gustó las artesanías típicas de este lugar; contrario al 30% restante que les pareció más interesante las tradiciones de esta Ruta.



Pregunta No. 9: ¿Qué le gustó en particular de este lugar turístico?(Ruta La Paz).

Objetivo.

Conocer que es lo que más le atrae a la población al visitar este lugar.

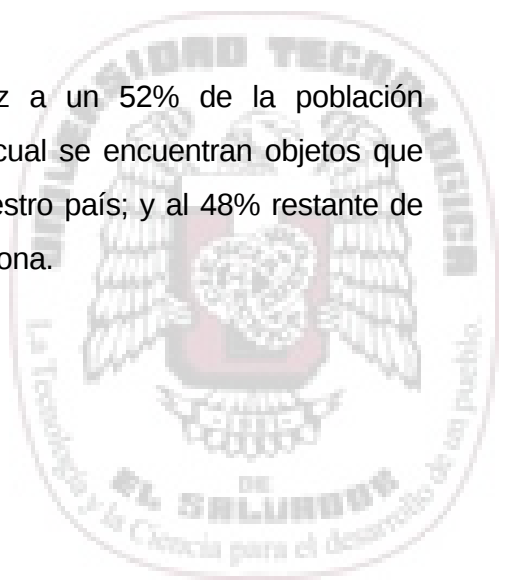
Cuadro Resumen No. 9 Ruta La Paz

Categoría	Frecuencia	%
Clima	63	48
Museo	69	52
Total	132	100



Hallazgo .

Según las respuestas obtenidas en la Ruta La Paz a un 52% de la población entrevistada le gustó el Museo a la Revolución, en el cual se encuentran objetos que representan los años del conflicto armado que vivió nuestro país; y al 48% restante de los visitantes les agradó el clima fresco que existe en la zona.



Pregunta No. 9: ¿Qué le gustó en particular de este lugar turístico?(Ruta Artesanal).

Objetivo

Conocer que es lo que más le atrae a la población al visitar este lugar.

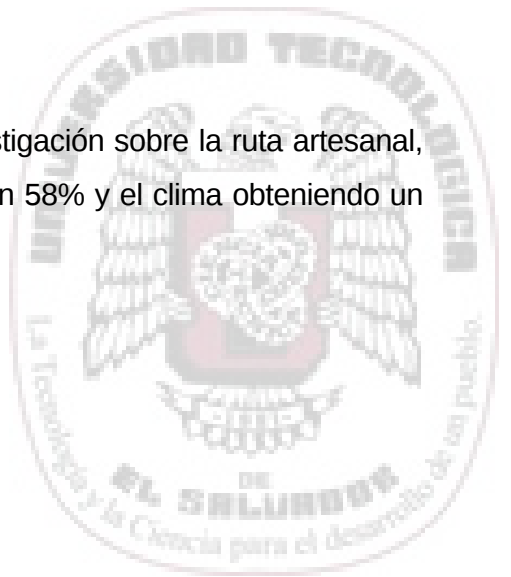
Cuadro Resumen No. 9 Ruta Artesanal

Categoría	Frecuencia	%
El Clima	8	28
Artesanías	17	58
No Opinaron	4	14
Total	29	100



Hallazgo

Se puede notar que los resultados obtenidos en la investigación sobre la ruta artesanal, lo que más gusta a los turistas son las artesanías con un 58% y el clima obteniendo un porcentaje de un 28%.



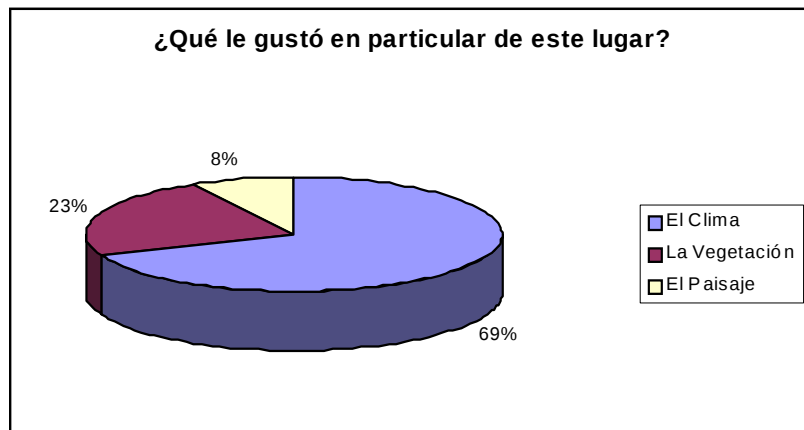
Pregunta No 9: ¿Qué le gustó en particular de este lugar? (Ruta Ecoturística).

Objetivo.

Conocer que es lo que más le atrae a la población al visitar este lugar.

Cuadro Resumen No. 9 Ruta Ecoturística

Categoría	Frecuencia	%
El Clima	9	69
La Vegetación	3	23
El Paisaje	1	8
Total	13	100



Hallazgo.

De los resultados obtenidos un 69% de los encuestados manifestaron que lo más les gusta de este lugar es el clima y un 23% contestaron que lo que más les gustó de este lugar fue la vegetación.



Pregunta No. 9: ¿Qué le gustó en particular de este lugar turístico?(Ruta Los Planes).

Objetivo.

Conocer que es lo que más le atrae a la población al visitar este lugar.

Cuadro Resumen No. 9 Ruta Los Planes

Categoría	Frecuencia	%
El Clima	119	84
Alimentación	23	16
Total	142	100



Hallazgo.

Al realizar dicha investigación se puede notar que las personas les gusta visitar los planes principalmente por el clima obteniendo un 84% y como también los platillos típicos obteniendo un porcentaje del 16%.



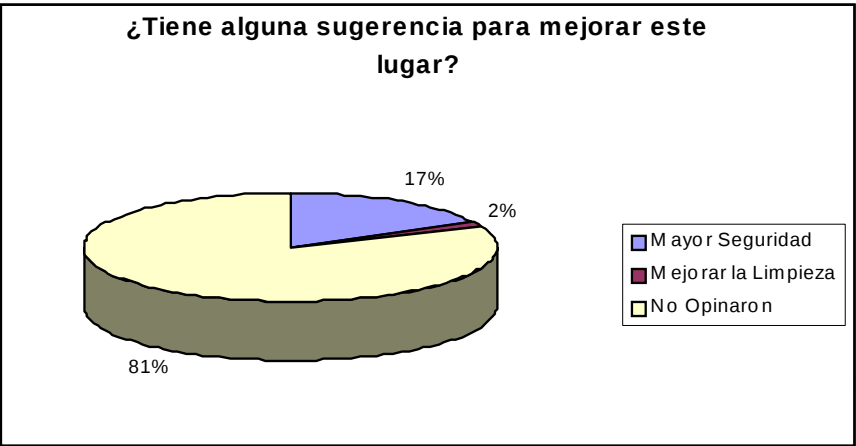
Pregunta No 10: ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar este lugar? (Ruta Las Flores).

Objetivo.

Conocer que sugerencias tiene la población para mejorar las rutas turísticas que están visitando

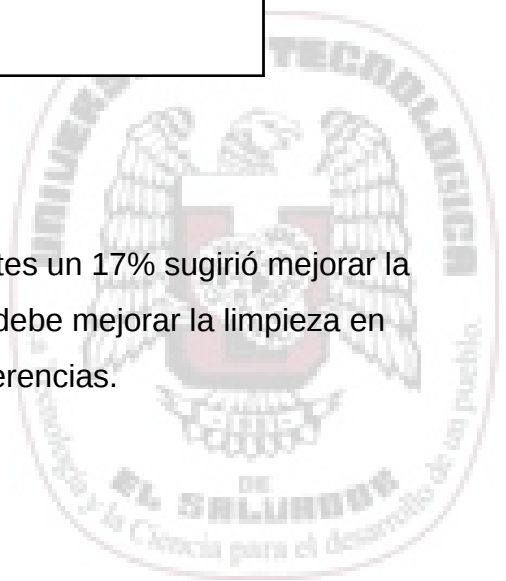
Cuadro Resumen No. 10 Ruta Las Flores

Categoría	Frecuencia	%
Mayor Seguridad	8	17
Mejorar la Limpieza	1	2
No Opinaron	39	81
Total	48	100



Hallazgo.

De acuerdo a los resultados obtenidos por los visitantes un 17% sugirió mejorar la seguridad en la ruta las flores y un 2% creen que se debe mejorar la limpieza en este lugar, el 81% de los encuestados no dieron sugerencias.



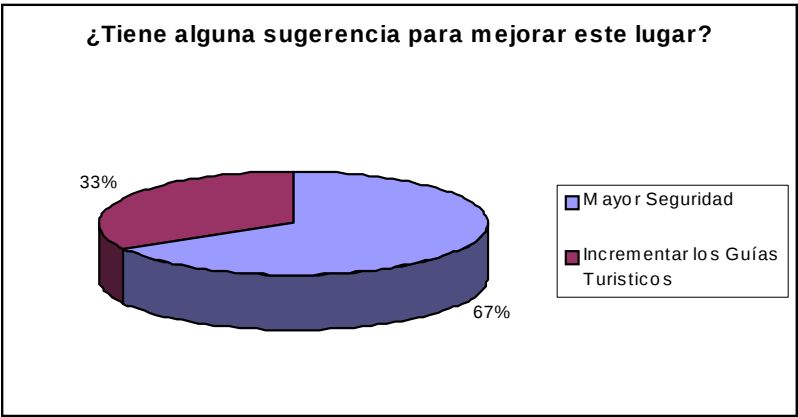
Pregunta No 10: ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar este lugar? (Ruta Arqueológica).

Objetivo.

Conocer que sugerencias tiene la población para mejorar las rutas turísticas que están visitando.

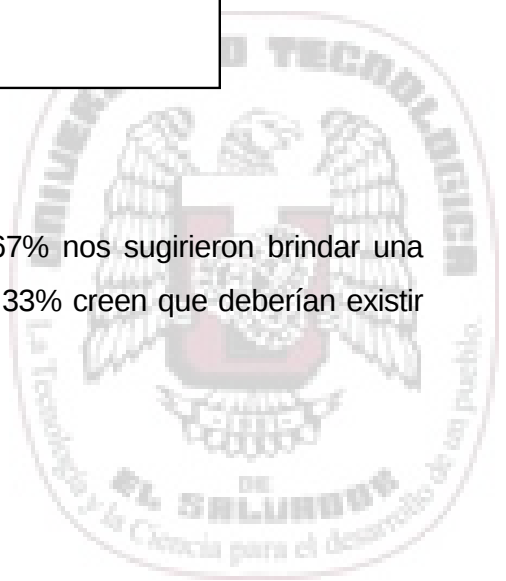
Cuadro Resumen No. 10 Ruta Arqueológica

Categoría	Frecuencia	%
Mayor Seguridad	2	67
Incrementar los Guías Turísticos	1	33
Total	3	100



Hallazgo.

De las respuestas proporcionadas por los turistas un 67% nos sugirieron brindar una mayor seguridad, ya que la zona es bastante sola y un 33% creen que deberían existir más guías turísticos.



Pregunta No.10 : ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar este lugar?(Ruta Paraíso Artesanal).

Objetivo.

Conocer qué sugerencias tiene la población para mejorar la ruta turística que está visitando.

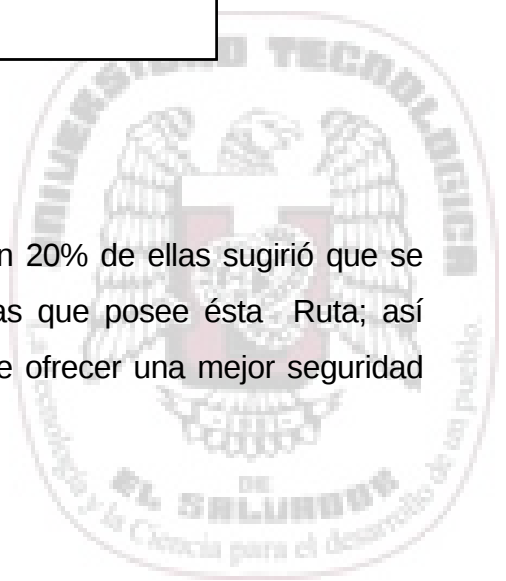
Cuadro Resumen No. 10 Ruta Paraíso Artesanal

Categoría	Frecuencia	%
Mayor Seguridad	2	20
Mayor Información	8	80
Total	10	100



Hallazgo.

De acuerdo al total de personas que se entrevistó, un 20% de ellas sugirió que se debe informar a la población sobre las características que posee ésta Ruta; así mismo un mayor porcentaje (80%) opinó que se debe ofrecer una mejor seguridad para todos los turistas que deciden visitarla.



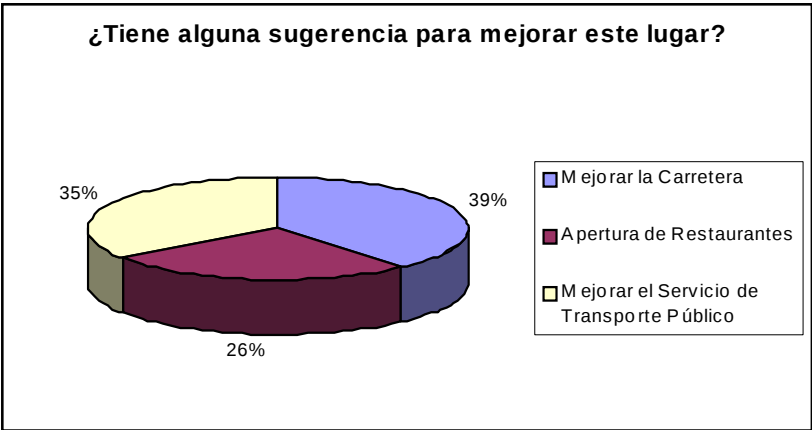
Pregunta No.10 : ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar este lugar?(Ruta La Paz).

Objetivo.

Conocer qué sugerencias tiene la población para mejorar la ruta turística que está visitando.

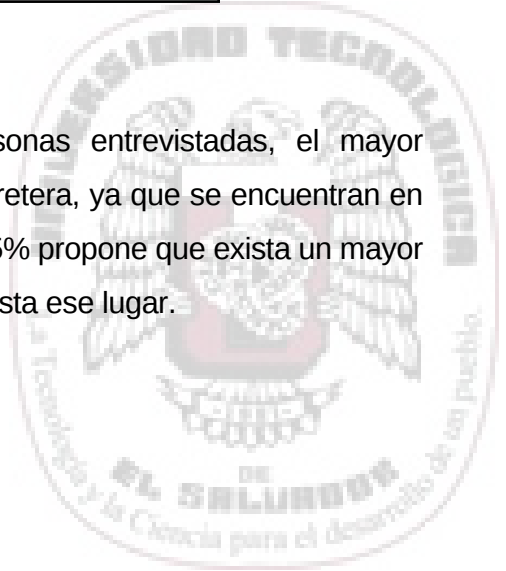
Cuadro Resumen No. 10 La Paz

Categoría	Frecuencia	%
Mejorar la Carretera	70	39
Apertura de Restaurantes	46	26
Mejorar el Servicio de Transporte Público	62	35
Total	178	100



Hallazgo.

Considerando las respuestas obtenidas por las personas entrevistadas, el mayor porcentaje de ellas (39%) sugieren que se mejore la carretera, ya que se encuentran en mal estado lo que hace difícil su acceso; así mismo un 35% propone que exista un mayor número de transporte público que brinde sus servicios hasta ese lugar.



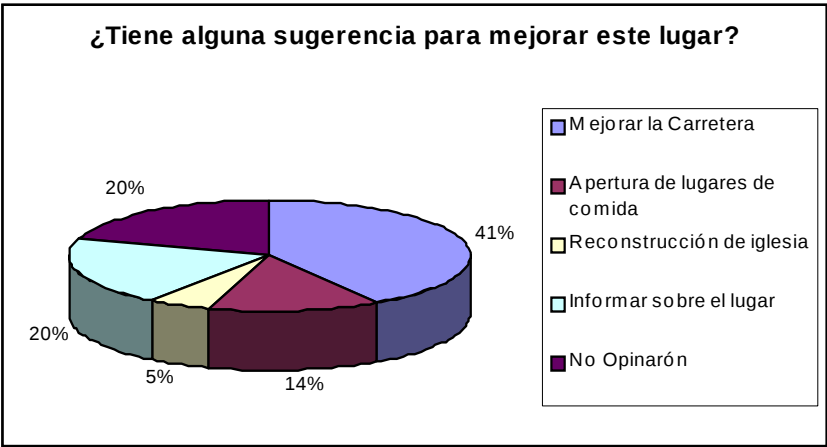
Pregunta No.10 : Tiene alguna sugerencia para mejorar este lugar?(Ruta Artesanal).

Objetivo.

Conocer qué sugerencia tiene la población para mejorar la ruta turística que está visitando .

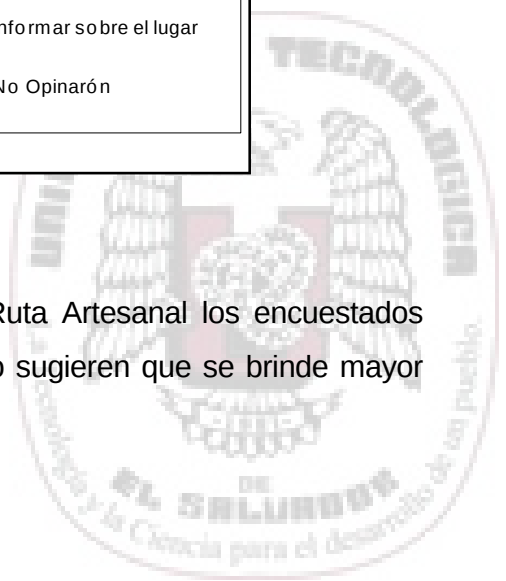
Cuadro Resumen No. 10 Ruta Artesanal

Categoría	Frecuencia	%
Mejorar la Carretera	12	41
Apertura de lugares de comida	4	14
Reconstrucción de iglesia	1	5
Informar sobre el lugar	6	20
No Opinaron	6	20
Total	29	100



Hallazgo.

Según los datos obtenidos en la investigación en la Ruta Artesanal los encuestados sugieren se mejore la carretera con un 41%, así mismo sugieren que se brinde mayor información de los lugares obteniendo un 20%.



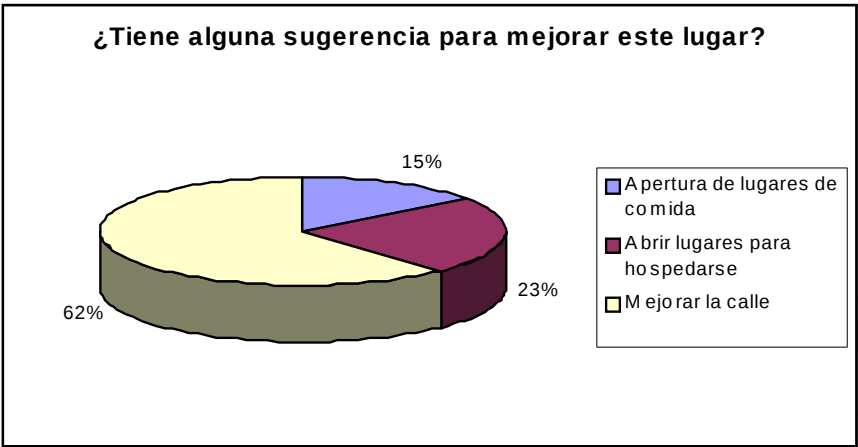
Pregunta No 10: ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar este lugar? (Ruta Ecoturística).

Objetivo.

Conocer que sugerencias tiene la población para mejorar las rutas turísticas que están visitando.

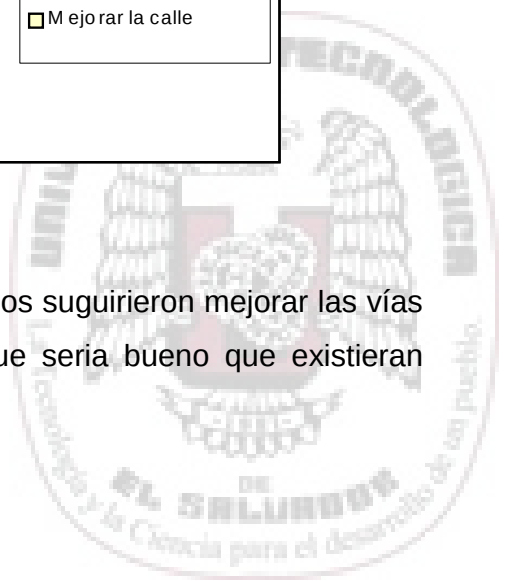
Cuadro Resumen No. 10 Ruta Ecoturística

Categoría	Frecuencia	%
Apertura de lugares de comida	2	15
Abrir lugares para hospedarse	3	23
Mejorar la calle	8	62
Total	13	100



Hallazgo.

Según datos obtenidos de las personas encuestadas nos sugirieron mejorar las vías de acceso (62%), mientras que un 23% opinaron que sería bueno que existieran lugares donde hospedarse.



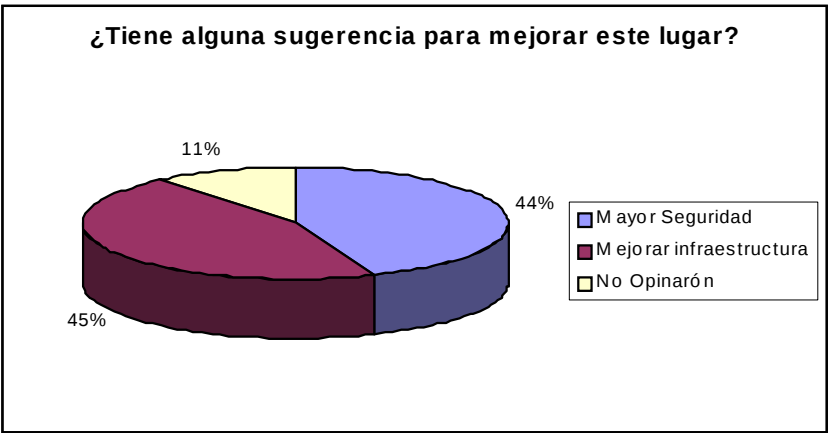
Pregunta No.10: ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar este lugar?(Ruta Los Planes).

Objetivo.

Conocer qué sugerencia tiene la población para mejorar la ruta turística que está visitando.

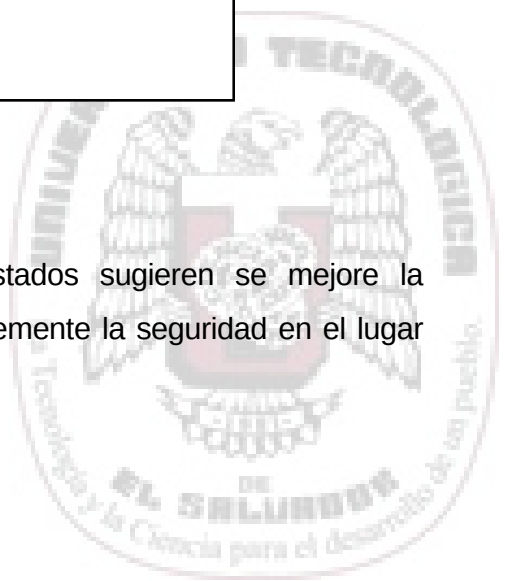
Cuadro Resumen No. 10 Ruta Los Planes

Categoría	Frecuencia	%
Mayor Seguridad	62	44
Mejorar infraestructura	64	45
No Opinaron	16	11
Total	142	100



Hallazgo.

De acuerdo a la investigación realizada los encuestados sugieren se mejore la infraestructura con un 45% y así como también se incremente la seguridad en el lugar con un 44%.



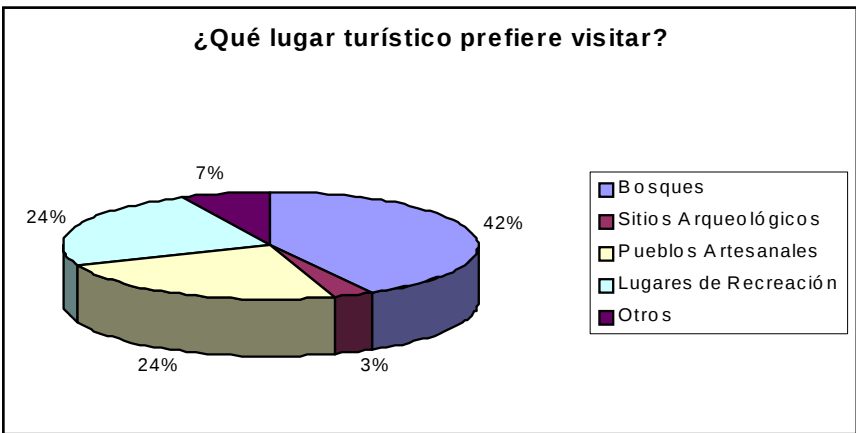
Pregunta No. 11: ¿Qué lugar turístico prefiere visitar?

Objetivo.

Identificar los lugares que a la población le agrada visitar.

Cuadro Resumen No. 11

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Bosques	11	2	3	21	4	12	84	137	42
Sitios Arqueológicos	0	0	1	0	2	0	6	9	3
Pueblos Artesanales	23	1	4	28	13	0	10	79	24
Lugares de Recreación	11	0	2	22	8	0	34	77	24
Otros	3	0	0	7	2	1	8	21	7
Total	48	3	10	78	29	13	142	323	100



Hallazgo.

Puede apreciarse a través de los resultados obtenidos en los cuestionarios que en su gran mayoría (42%) las personas prefieren visitar los bosques de nuestro país, así como también, los pueblos artesanales y los lugares de recreación (24%) son de los sitios que la población agrada visitar por sus costumbres, tradiciones y entretenimiento familiar.

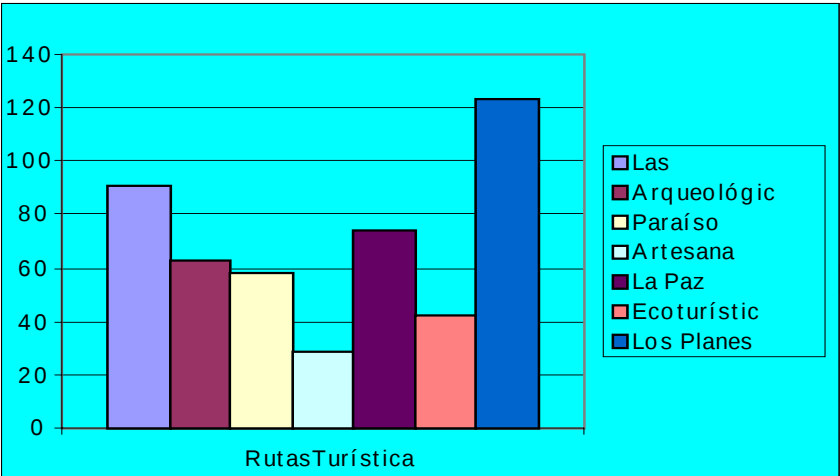
Pregunta No. 12: ¿Cuáles de los siguientes lugares turísticos conoce usted?.

Objetivo.

Determinar si los turistas conocen o han visitado otras Rutas Turísticas.

Cuadro Resumen No. 12

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Las Flores	108	5	7	14	32	17	112	295	91
Arqueológica	34	6	2	17	36	4	106	205	63
Paraíso Artesanal	20	2	10	5	20	13	117	187	58
La Paz	2	2	2	17	38	3	31	95	29
Artesanal	39	0	6	18	80	5	92	240	74
Ecoturística	39	0	5	14	12	18	49	137	42
Los Planes	88	8	10	15	45	26	204	396	123
Total								323	100



Hallazgo.

A través de la investigación realizada en cada una de las rutas se puede notar que del total de personas encuestadas dicen conocer la ruta los planes (25%) y un 19% la ruta las flores, así mismo es de notar que las rutas arqueológica, artesanal y paraíso

artesanal, oscilan entre un 12% y 15%, seguidamente las ruta la paz y ecoturística que posee un bajo porcentaje entre el 6% y 9% de conocimiento.

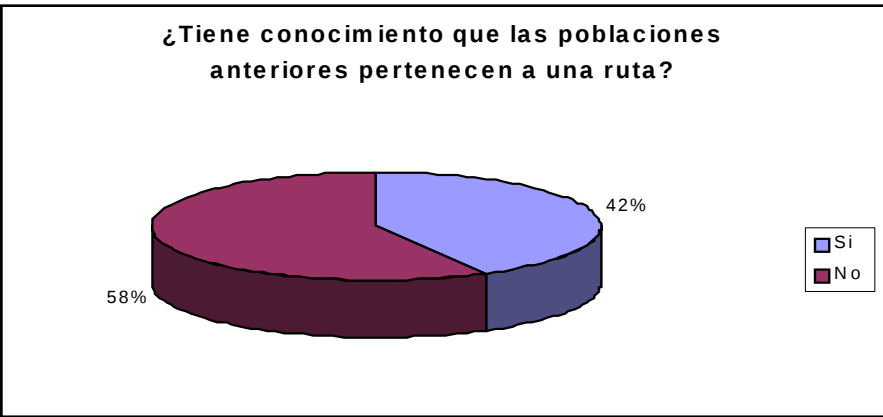
Pregunta No. 13: ¿Tiene conocimiento de que las poblaciones anteriores pertenecen a una ruta turística?.

Objetivo.

Indagar si la población tiene conocimiento de que las poblaciones que han visitado pertenecen a una ruta turística.

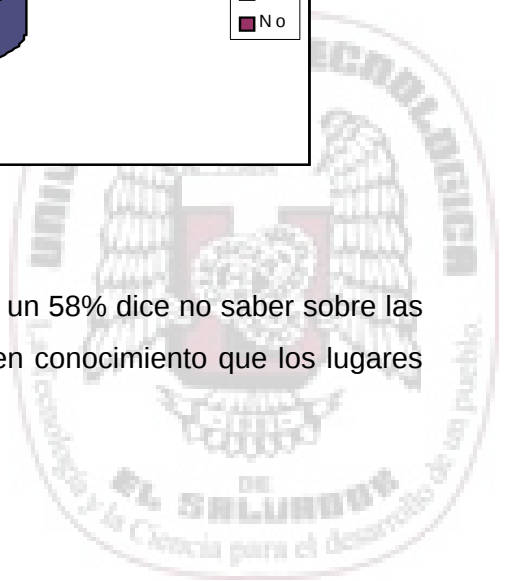
Cuadro Resumen No. 13

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Sí	16	2	7	35	11	3	62	136	42
No	32	1	3	43	18	10	80	187	58
Total	48	3	10	78	29	13	142	323	100



Hallazgo.

De acuerdo a los datos obtenidos en los cuestionarios en un 58% dice no saber sobre las diferentes rutas turísticas y un 42% manifiesta que tienen conocimiento que los lugares que han visitado pertenecen a una ruta turística.



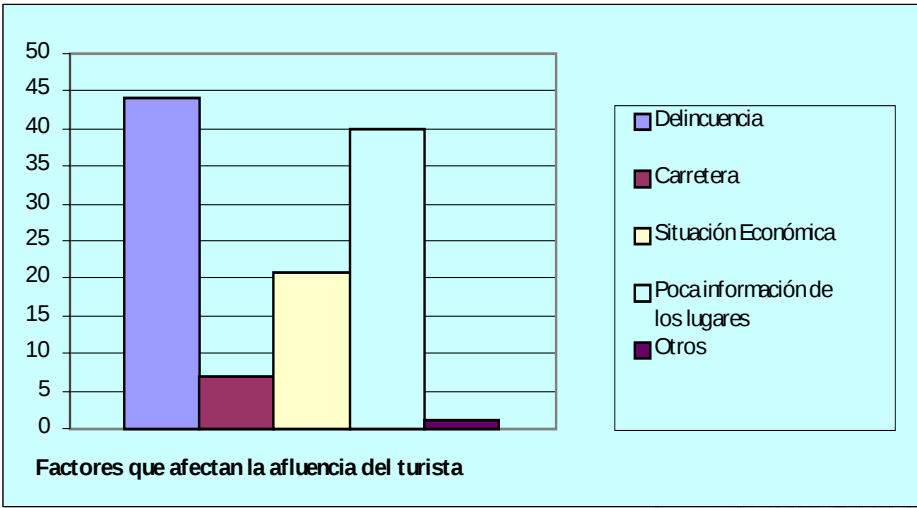
Pregunta No. 14: ¿De los siguientes factores cuál es el que más afecta en forma negativa la afluencia del turista?

Objetivo.

Conocer que factores son los que más afectan a la población para que estos visiten los lugares turísticos.

Cuadro Resumen No. 14

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Delincuencia	23	2	7	15	7	2	85	141	44
Carretera	0	0	0	9	0	5	9	23	7
Situación Económica	10	0	7	19	11	4	18	69	21
Poca Información de los lugares	34	1	8	35	16	11	25	130	40
Otros	0	0	0	0	0	0	3	3	1
Total								366	100



Hallazgo.

Un 38% de los encuestados opinaron que el factor mayor que les impide visitar las rutas turísticas es la delincuencia y el segundo factor que incide en forma negativa a efectuar

visitas es la poca información que brindan de los lugares la cual se ve reflejada en un 36%.

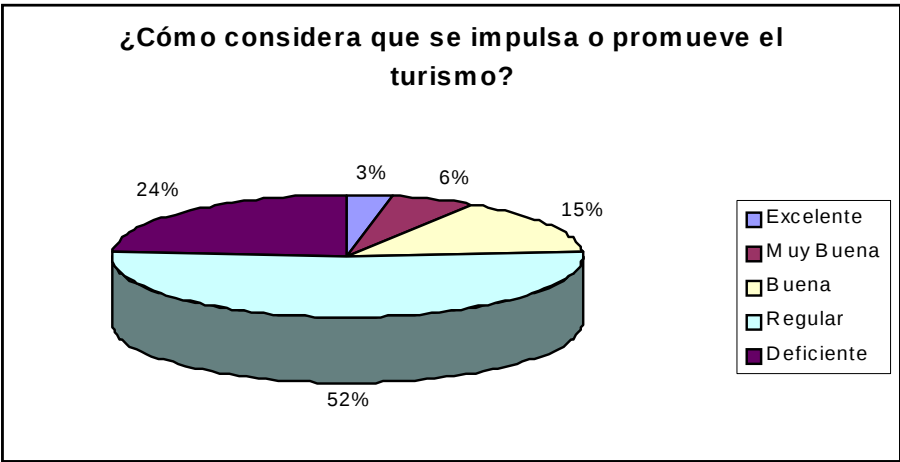
Pregunta No. 15: ¿Cómo considera que se promueve o impulsa el turismo en nuestro país?.

Objetivo.

Conocer la opinión de los encuestados sobre como se promueve o impulsa el turismo en nuestro país.

Cuadro Resumen No. 15

Categoría	Las Flores	Arqueológica	Paraíso Artesanal	La Paz	Artesanal	Ecoturística	Los Planes	Total	%
Excelente	0	0	0	7	0	0	4	11	3
Muy Buena	2	0	0	0	0	0	16	18	6
Buena	7	0	3	7	2	1	28	48	15
Regular	24	3	4	43	19	3	74	170	52
Deficiente	15	0	3	21	8	9	20	76	24
Total	48	3	10	78	29	13	142	323	100



Hallazgo.

Con la información obtenida se puede conocer que la mayor frecuencia (52%) de encuestado dice que se promueve el turismo en nuestro país regularmente y un 24% opinan que esta se realiza deficientemente debido a la poca importancia que se le ha

dado al turismo.

Pregunta No 16: ¿Qué nos recomendaría para promover o impulsar el turismo en nuestro país? (Ruta Las Flores).

Objetivo.

Identificar las sugerencias que brinde la población a favor de promover el turismo en nuestro país.

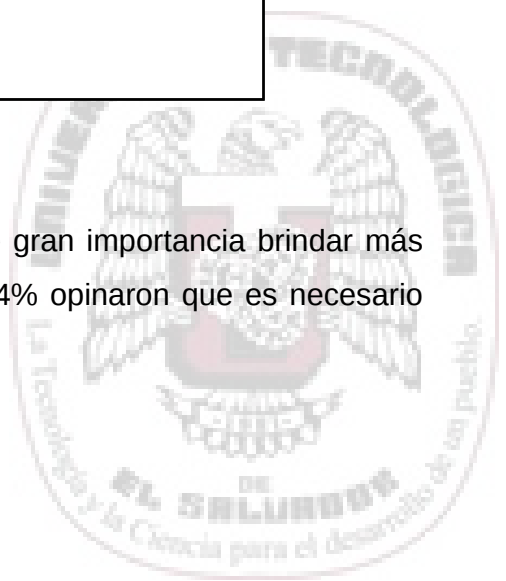
Cuadro Resumen No. 16 Ruta Las Flores

Categoría	Frecuencia	%
Mayor Información	27	56
Hacer más Publicidad	21	44
Total	48	100



Hallazgo.

Un 56% de los encuestados contestaron que seria de gran importancia brindar más información de las rutas turísticas, mientras que un 44% opinaron que es necesario una mayor publicidad dirigida al público objetivo.



Pregunta No 16: ¿Qué nos recomendaría para promover o impulsar el turismo en nuestro país? (Ruta Arqueológica).

Objetivo.

Identificar las sugerencias que brinde la población a favor de promover el turismo en nuestro país.

Cuadro Resumen No. 16 Ruta Arqueológica

Categoría	Frecuencia	%
Mayor Información	3	100
Total	3	100



Hallazgo.

El 100% de los encuestados coinciden que la mejor manera de promover este tipo de lugares turísticos es brindando mayor información a toda la población en general a través de diversos medios de comunicación.



Pregunta No 16: ¿Qué nos recomendaría para promover o impulsar el turismo en nuestro país? (Ruta Paraíso Artesanal).

Objetivo.

Identificar las sugerencias que brinde la población a favor de promover el turismo en nuestro país.

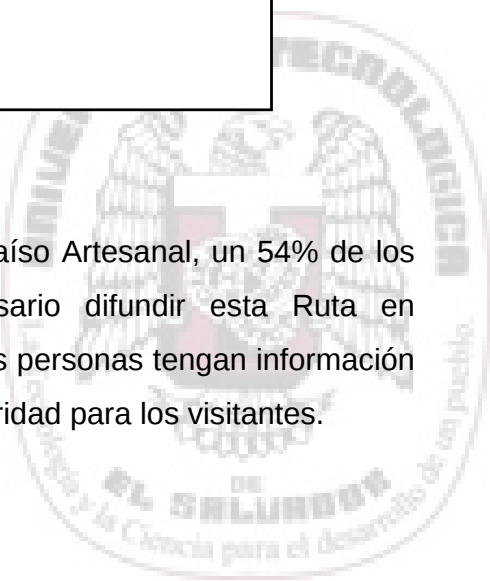
Cuadro Resumen No. 16 Ruta Paraíso Artesanal

Categoría	Frecuencia	%
Mayor Información en los medios de comunicación	7	54
Mayor Seguridad	6	46
Total	13	100



Hallazgo.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Ruta Paraíso Artesanal, un 54% de las personas entrevistadas recomiendan que es necesario difundir esta Ruta en diferentes medios de comunicación con el fin de que las personas tengan información de ella; así mismo sugieren que existan planes de seguridad para los visitantes.



Pregunta No 16: ¿Qué nos recomendaría para promover o impulsar el turismo en nuestro país? (Ruta La Paz).

Objetivo.

Identificar las sugerencias que brinde la población a favor de promover el turismo en nuestro país.

Cuadro Resumen No. 16 Ruta La Paz

Categoría	Frecuencia	%
Mayor información en los medios de comunicación	58	53
Guía Turísticos	35	32
Mayor Inversión	17	15
Total	110	100



Hallazgo.

Del total de personas entrevistadas un 53% opinó que es necesario que se difunda en los medios de comunicación las bellezas de esta Ruta Turística, así mismo un 32% sugirió que existan guías turísticos para que describan lo existente en este destino.

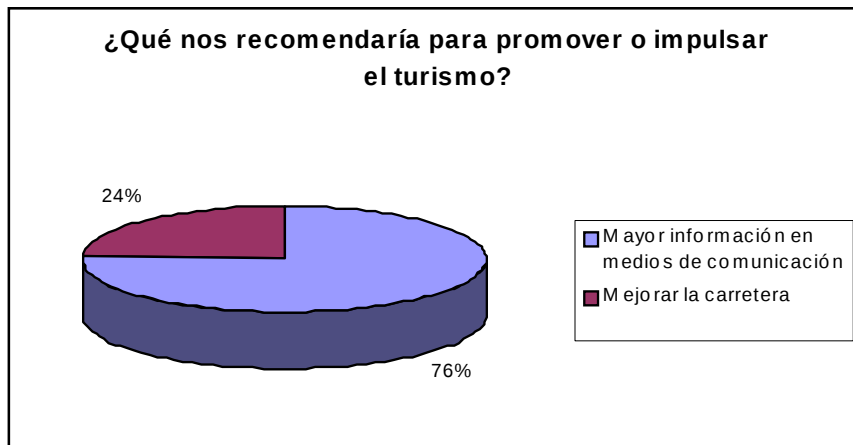
Pregunta No.16 : ¿Qué nos recomendaría para promover o impulsar el turismo en nuestro país?(Ruta Artesanal)

Objetivo.

Identificar las sugerencias que brinda la población en favor de promocionar el turismo en nuestro país.

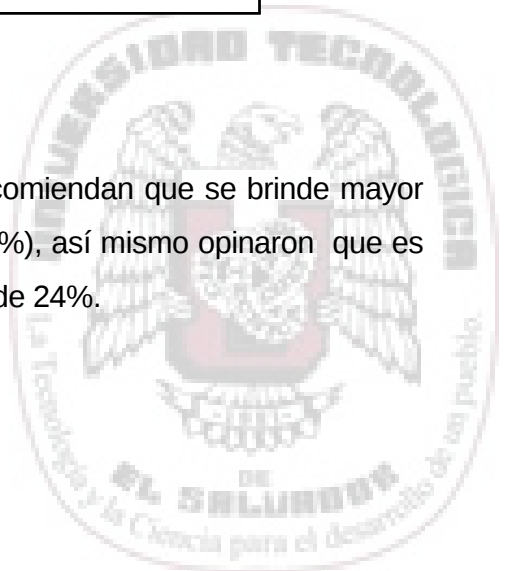
Cuadro Resumen No. 16 Ruta Artesanal

Categoría	Frecuencia	%
Mayor información en medios de comunicación	22	76
Mejorar la carretera	7	24
Total	29	100



Hallazgo.

A través de la información obtenida los encuestados recomiendan que se brinde mayor información a través de los medios de comunicación (76%), así mismo opinaron que es necesario mejorar la carretera obteniendo un porcentaje de 24%.



Pregunta No 16: ¿Qué nos recomendaría para promover o impulsar el turismo en nuestro país?(Ruta Ecoturística).

Objetivo.

Identificar las sugerencias que brinde la población a favor de promover el turismo en nuestro país.

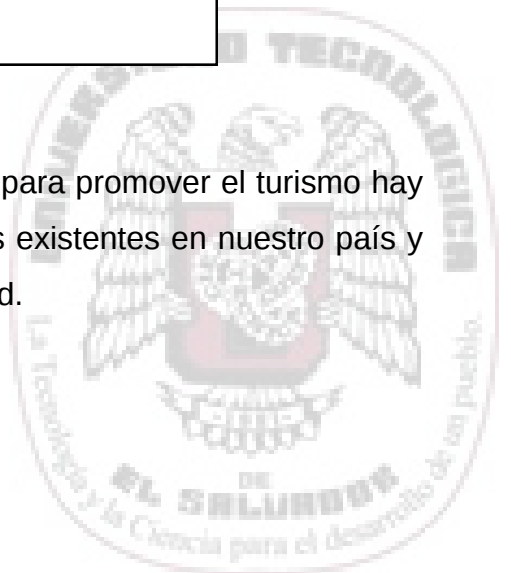
Cuadro Resumen No. 16 Ruta Ecoturística

Categoría	Frecuencia	%
Mayor Información	9	69
Hacer más Publicidad	4	31
Total	13	100



Hallazgo.

Un 69% de los encuestados nos recomendaron que para promover el turismo hay que brindar mayor información de las rutas turísticas existentes en nuestro país y un 31% consideran que hay que hacer más publicidad.



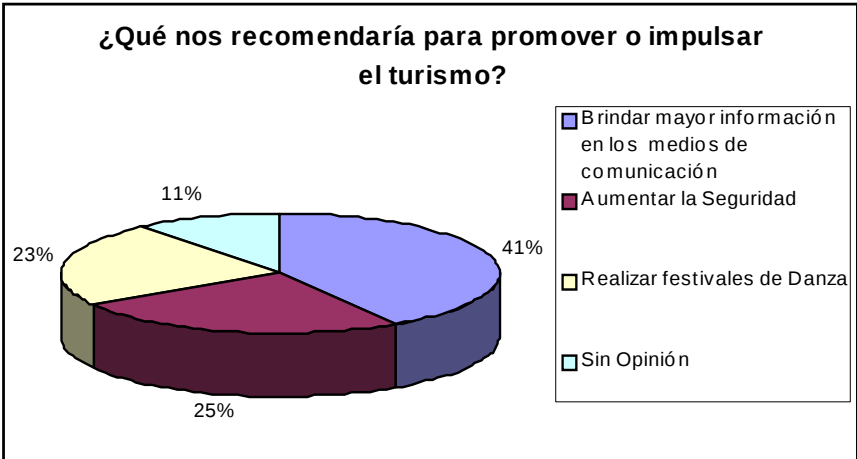
Pregunta No. 16: ¿Qué nos recomendaría para promover o impulsar el turismo en nuestro país? (Ruta Los Planes).

Objetivo.

Identificar las sugerencias que brinda la población a favor de promover el turismo en nuestro país.

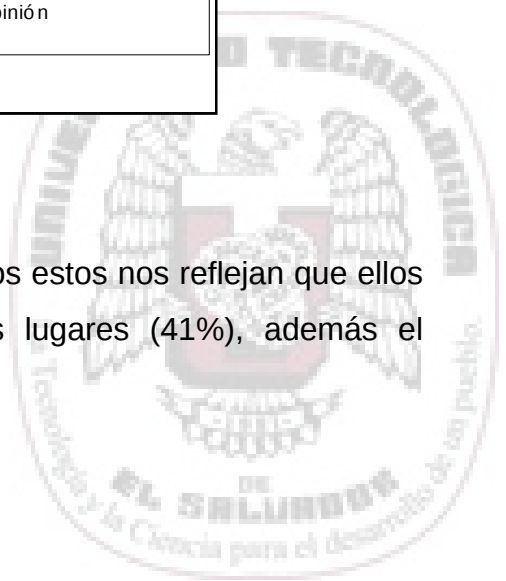
Cuadro Resumen No. 16

Categoría	Frecuencia	%
Brindar mayor información en los medios de comunicación	58	41
Aumentar la Seguridad	36	25
Realizar festivales de Danza	32	23
Sin Opinión	16	11
Total	142	100



Hallazgo.

De acuerdo a los datos obtenidos en los cuestionarios estos nos reflejan que ellos recomiendan se brinde mayor información de los lugares (41%), además el aumentar la seguridad se refleja con un (25%).



Guía de Entrevista Semiestructurada dirigida al Gerente de Promoción y Mercadeo de CORSATUR o su Representante.

Tema : *La Comunicación Integral como una herramienta efectiva en el fortalecimiento de la atracción del Turismo Interno en El Salvador.*

Objetivo : *Conocer el funcionamiento de CORSATUR en el desarrollo del Turismo Interno en las Rutas Turísticas de El Salvador.*

Nombre: Lic. María José López

Fecha: 28 de Marzo de 2003

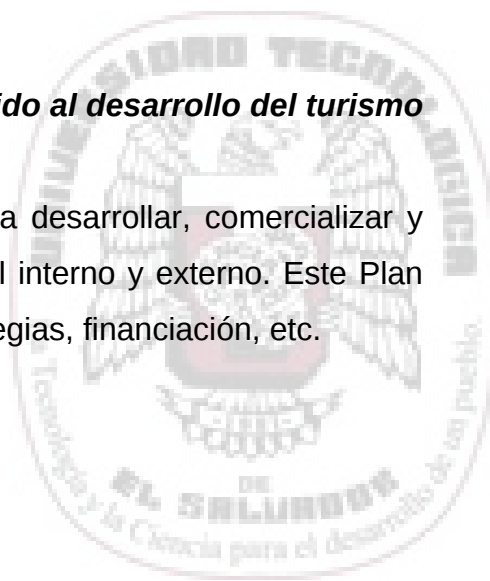
Preguntas

1. ¿Cómo está trabajando CORSATUR en el desarrollo del turismo interno hacia las diferentes rutas de destino del país?

Primeramente se realiza un estudio de mercado, para conocer las necesidades existentes en los lugares que conforman cada una de las Rutas Turísticas que son potencialmente desarrollados. Esto se realiza en conjunto con las Comunidades de cada Lugar, la Cooperación Internacional, el Gobierno y CORSATUR.

2. ¿Posee CORSATUR un Plan de Mercadeo dirigido al desarrollo del turismo interno de El Salvador?

CORSATUR posee un Plan de Mercado enfocado a desarrollar, comercializar y promover el recurso turístico de nuestro país a nivel interno y externo. Este Plan es anual, el cual está compuesto de objetivos, estrategias, financiación, etc.



3. *¿Qué estrategias han sido formuladas y adoptadas para alcanzar los objetivos de CORSATUR como un ente gestor del Turismo?*

Las estrategias han sido enfocadas principalmente a los estudiantes universitarios, con el fin de poder llamar su atención, es decir, vender la idea de que en la actualidad es mucho más interesante, más seguro, entre otros, visitar los recursos turísticos con que cuenta nuestro país sin la necesidad de visitar el extranjero.

4. *¿Cree que las estrategias que implementan obtienen los resultados esperados?*

Consideramos como CORSATUR, que las estrategias que se han implementado han dado los resultados esperados, ya que ha existido un aumento de visitantes de la población Salvadoreña a los lugares turísticos.

5. *¿Qué aspectos deben fortalecerse para fomentar el turismo interno?*

Principalmente creemos que es esencial aumentar la identidad nacional, es decir, el patriotismo y el amor hacia los lugares que posee nuestro país.

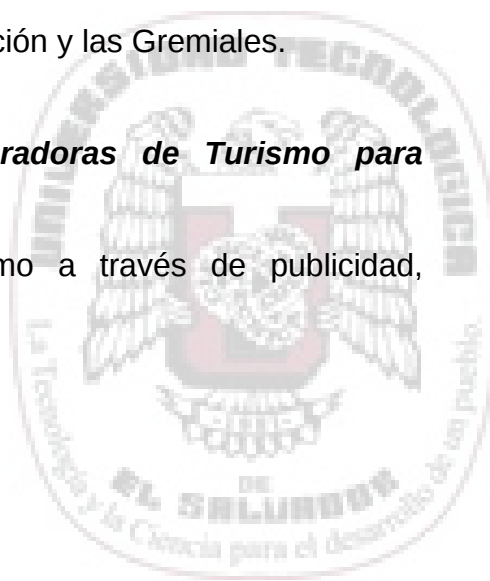
6. *¿Qué medios de comunicación utiliza para promocionar el turismo a nivel local?*

A nivel nacional utilizamos la Radio, la Televisión, la Prensa Escrita, las Revistas, Brochure. A parte de utilizar medios de comunicación también realizamos Ferias Nacionales en conjunto con los medios de comunicación y las Gremiales.

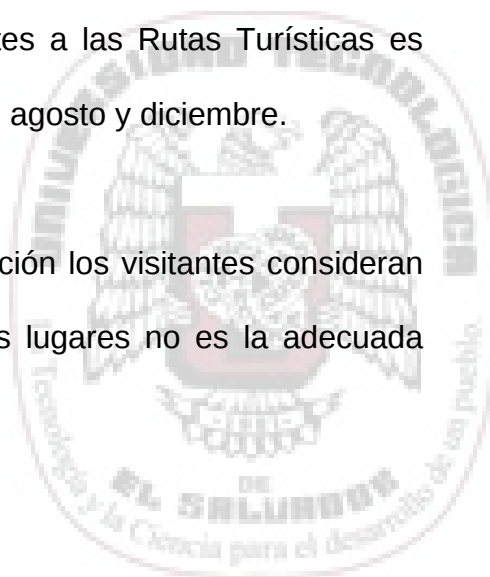
7. *¿Qué apoyo brinda CORSATUR a las Operadoras de Turismo para promocionar los destinos turísticos a nivel local?*

CORSATUR apoya a las Operadoras de Turismo a través de publicidad, capacitaciones sobre atención al cliente.

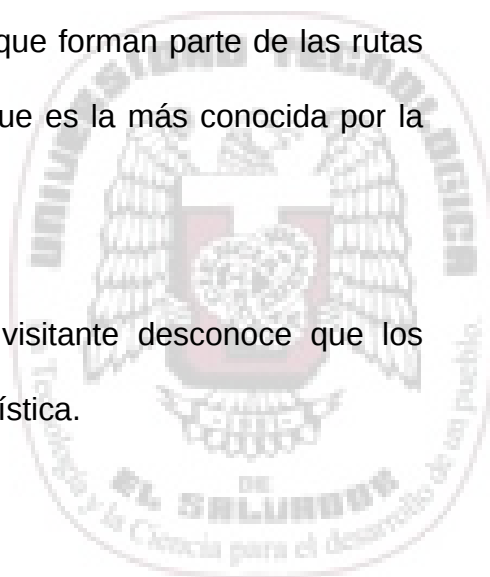
CONCLUSIONES



- Se identificó en la investigación realizada que la mayoría de Turistas visitan los lugares por diversión.
- De acuerdo a la información obtenida el medio de transporte que más utilizan los visitantes para trasladarse a las diferentes Rutas Turísticas es el vehículo propio.
- Con base a los datos proporcionados en la investigación se determinó que la mayor parte de turistas obtuvo información de los lugares turísticos a través de amigos, vecinos, compañeros de trabajo y otros.
- Según la opinión de los encuestados se puede concluir que la publicidad que se realiza a las rutas turísticas actualmente en nuestro país es regular.
- Se identificó que la mayor frecuencia de visitantes a las Rutas Turísticas es específicamente en temporadas de semana santa, agosto y diciembre.
- De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación los visitantes consideran que la seguridad que se brinda en los diferentes lugares no es la adecuada pues no garantiza un paseo agradable y tranquilo.



- Los servicios que más utilizan los turistas en las diferentes rutas son los platillos típicos que se ofrecen en cada uno de los lugares, esto de acuerdo a los resultados obtenidos en los cuestionarios .
- Con la información recabada en la investigación se concluyó que las personas que visitan las rutas Arqueológica, La Paz, Ecoturística y los Planes tienen que cancelar un costo por el ingreso al lugar, mientras que los que visitan las rutas de Las Flores, Artesanal y Paraíso Artesanal no cancelan ningún costo por disfrutar de ese paseo.
- De acuerdo a la información recopilada los lugares que prefieren visitar la población son los bosques, así como los pueblos artesanales y lugares de recreación de nuestro país.
- Considerando los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de personas no tienen conocimiento de los diferentes lugares que forman parte de las rutas turísticas, a excepción de la ruta de los Planes que es la más conocida por la población.
- Se determinó que la mayoría de la población visitante desconoce que los lugares que han visitado pertenecen a una ruta turística.



- Con base a la información obtenida se puede determinar que los factores que más afectan en forma negativa la afluencia del turista es la delincuencia que se vive en nuestro país actualmente.
- A través de los resultados obtenidos se concluye que la población opina que el turismo en nuestro país se promueve o impulsa regularmente.
- Del total de respuestas proporcionadas se determinó que la mayoría sugiere que para mejorar los lugares turísticos exista una mayor seguridad, una mejor infraestructura y el mejoramiento de carreteras.
- La población encuestada recomendó que para promover o impulsar el turismo a nivel interno es necesario brindar mayor información sobre las rutas turísticas.
- Se pudo determinar que CORSATUR, está trabajando en el desarrollo del turismo interno hacia las rutas turísticas de nuestro país, por lo que es necesario que se impulse y promueva un plan de mercadeo orientado a la comunicación integral.

