ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Objetivo: Conocer como se promueve el turismo interno en las rutas turísticas de nuestro país a través de identificar los motivos y conocimientos que posee la población.

Anexo No. 1

Indicaciones: Marcar con una (X) la opción correspondiente a su respuesta

Edad			
1) 18-25	☐	3) 36-45	☐
2) 26-35	☐	4) 46 a Más	☐

Sexo	
1) Masculino	☐
2) Femenino	☐

Nivel Económico			
1) $140-$200	☐	3) $301-$400	☐
2)$201-$300	☐	4) $401 a más	☐

Lugar de Residencia

_____

Indicaciones: Colocar el número que usted cree conveniente en el recuadro.

1) ¿Qué le motivó a visitar el lugar turístico? ☐
1. Diversión
2. Estudio
3. Costumbres o Tradiciones
4. Conocer un nuevo lugar
5. Otros _____

2) ¿De qué forma se ha trasladado a esté lugar? ☐
1. Excursiones
2. Vehículo Propio
3. Transporte Público
4. Otros _____

3) ¿A través de que medio obtuvo información sobre el lugar de destino que usted visita? ☐
1. Períodico
2. Revistas
3. Televisión
4. Otros _____

4) ¿Cómo considera la publicidad que se hace al lugar que usted esta visitando? ☐
1. Excelente
2. Muy Buena
3. Buena
4. Regular
5. Deficiente

5) ¿Con qué frecuencia visita este lugar?
1. Mensual ☐
2. Trimestral ☐
3. Semestral ☐
4. En Temporada ☐
5. Otros _____

6) ¿Considera que la seguridad que se brinda es la adecuada para disfrutar un paseo? ☐
1. Sí
2. No

7) ¿Qué servicios utiliza usted en el lugar turístico que visita?
1. Alimentación ☐
2. Hospedaje ☐
3. Juegos recreativos ☐
4. Guías Turísticos ☐
5. Otros _____

8) ¿ A cancelado algún costo por el ingreso a este lugar? ☐
1. Sí
2. No

¿Cuánto ? _____

9) ¿Qué le gustó en particular de este lugar turístico?

_____

10) ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar este lugar?

_____

11) ¿Qué lugar turístico prefiere visitar? ☐
1. Bosques
2. Sitios Arqueológicos
3. Pueblos Artesanales
4. Lugares de Recreación
5. Otros

12) ¿Cuáles de los siguientes lugares turísticos conoce usted?

Nahuizalco	☐	Joya de Cerén	☐	La Palma	☐
Salcoatitán	☐	Tazumal	☐	San Ignacio	☐
Juayúa	☐	San Andrés	☐	Miramundo	☐
Apaneca	☐			Citalá	☐
Perquín	☐	San Sebastián	☐	El Imposible	☐
Arambala	☐	San Vicente	☐	Montecristo	☐
Cacaopera	☐	Ilobasco	☐	Los Andes	☐
Corinto	☐	Suchitoto	☐	Bahía de Jiquilísco	☐
Puerta Diablo	☐	Planes de Rendero	☐		
Panchimalco	☐				

13) ¿Tiene conocimiento de que las poblaciones anteriores pertenecen a una ruta turística del país? ☐
1. Sí
2. No

14) ¿De los siguientes factores cuál es el que más afecta en forma negativa la afluencia del turista?
1. Delincuencia ☐
2. Carretera ☐
3. Situación Económica ☐
4. Poca información de los lugares ☐
5. Otros _____

15) ¿Cómo considera que se promueve o impulsa el turismo en nuestro país? ☐
1. Excelente
2. Muy Buena
3. Buena
4. Regular
5. Deficiente

16) ¿Qué nos recomendaría para promover o impulsar el turismo en nuestro país?

_____

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Universidad Tecnológica de El Salvador
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Negocio
Depto. De Mercadeo y Ventas

Anexo No. 2

Guía de Entrevista Semiestructurada dirigida al Gerente de *Promoción y Mercadeo de CORSATUR o su Representante.*

Tema : La Comunicación Integral como una herramienta efectiva en el fortalecimiento de la atracción del Turismo Interno en El Salvador.

Objetivo : *Conocer el funcionamiento de CORSATUR en el desarrollo del Turismo Interno en las Rutas Turísticas de El Salvador.*

Nombre: _____

Fecha: _____

Preguntas

1. *¿Cómo está trabajando CORSATUR en el desarrollo del turismo interno hacia las diferentes rutas de destino del país?*

2. *¿Posee CORSATUR un Plan de Mercadeo dirigido al desarrollo del turismo interno de El Salvador?*

3. *¿Qué estrategias han sido formuladas y adoptadas para alcanzar los objetivos de CORSATUR como un ente gestor del Turismo?*

4. *¿Cree que las estrategias que implementan obtienen los resultados esperados?*

5. *¿Qué aspectos deben fortalecerse para fomentar el turismo interno?*

6. *¿Qué medios de comunicación utiliza para promocionar el turismo a nivel local?*

7. *¿Qué apoyo brinda CORSATUR a las Operadoras de Turismo para promocionar los destinos turísticos a nivel local?*

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Anexo Nº

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL

Mes- Semana / Elemento- Actividad	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviemb		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Publicidad																																											
Programa Turístico en T.V.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Publicación de Suplementos	■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■			■
Publicación de Anuncios de Prensa	■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■			■
Distribución de Brochure	■								■								■								■								■								■		
Arrendamiento de Mupit	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Arrendamiento de Vallas Publicitarias Iluminadas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Colocación de Exhibidores										■																		■															
Publicity																																											
Conferencias de Prensa		■												■																■														
Reuniones con la Corporación F.M.										■																		■															
Relaciones Públicas																																											
Reuniones con la Asociación Salvadoreña de Artesanos									■																			■															
Reunión con Alcaldías y Comités		■																							■																	
Conferencias en Empresas y Universidades								■												■								■												■			
Promoción																																											
Elaboración de Paquetes Turísticos				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■		
Planificación de Excursiones y Caminatas											■																															
Promoción de Artesanías a precios bajos											■																		■													
Promoción de Festival Gastronómico																																										
Obsequios de Entradas Gratuitas										■																		■													
Promoción de Guías Turísticos											■																		■													
Marketing Directo																																											
Realizar Telemarketing		■												■													■													■			
Envío de Correo Directo									■																			■															
Envío de Correo Electrónicos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
La Tecnología y la Ciencia para el desarrollo de El Salvador

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Calendarización de Fiestas Patronales de los lugares que conforman las Rutas Turísticas

Ruta Turística	Fecha
Ruta Las Flores	
• Nahuizalco	20 al 25 de junio
• Apaneca	25 al 30 de noviembre
• Concepción de Ataco	11 al 15 de diciembre
• Juayúa	7 al 15 de enero
Ruta Paraíso Artesanal	
• La Palma	13 al 21 de febrero
• San Ignacio	23 al 31 de julio
• Citalá	8 de diciembre
Ruta Los Planes	
• Panchimalco	13 y 14 de septiembre
Ruta Artesanal	
• Suchitoto	6al 13 de diciembre
• Ilobasco	20 al 28 de septiembre
• San Vicente	23 al 25 de diciembre
• San Sebastián	20 al 30 de enero
Ruta Ecoturística	
• Bahía de Jiquilísco	15 al 30 de agosto
Ruta La Paz	
• Perquín	21 y 22 de enero
• Arambala	23 y 24 de agosto
• Cacaopera	12 al 15 de agosto

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Anexo No. 5

CALENDARIZACION DE FIESTAS PATRONALES DE LOS LUGARES QUE CORFORMAN LAS RUTAS TURÍSTICAS

Mes- Semana / Ruta Turística	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Ruta Las Flores																																															
Nahuizalco																																															
Apaneca																																															
Concepción de Ataco																																															
Juayúa																																															
Ruta Paraíso Artesanal																																															
La Palma																																															
San Ignacio																																															
Citalá																																															
Ruta Los Planes																																															
Panchimalco																																															
Ruta Artesanal																																															
Suchitoto																																															
Ilobasco																																															
San Vicente																																															
San Sebastián																																															
Ruta Ecoturística																																															
Bahía de Jiquilísco																																															
Ruta La Paz																																															
Perquín																																															
Arambala																																															
Cacaopera																																															

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
La Tecnología y la Ciencia para el desarrollo de nuestro país

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

BIBLIOGRAFIA

- Fisher, Laura. Mercadotecnia. 2ª. ed. McGraw-Hill. México, D.F., 1993. Pág. 10-15.

- Hernández Sampieri, Roberto. et al. Metodología de la Investigación. 2ª. ed. McGraw-Hill. México, D.F., 1991. Pág. 58-215.

- Kotler, Philip. Fundamentos de Mercadotecnia. Prentice- Hall. México, D.F., 1985. Pág. 19-282.

- Kotler, Philip; Armstrong, Gary. Fundamentos de Mercadotecnia. 2ª. ed. Prentice-Hall. México, D.F., 1991. Pág.5.

- Kotler, Philip. et al. Mercadotecnia para Hostelería y Turismo. Prentice-Hall. México, D.F., 1997. Pág. 638-650.

- Lambin, J.-Jacques. Marketing Estratégico. 3ª. ed. McGraw-Hill. España, Madrid, 1995. Pág. 50-200

- Schultz, Don E. Fundamentos de Estrategia Publicitaria. México, D.F., 1983. Pág. 15-20.

- Treviño, Rubén. Publicidad Comunicación Integral en Marketing. McGraw-Hill. México, D.F., 2002. Pág. 13- 30.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- Wells, William. et al. Publicidad, Principios y Prácticas. 3ª. ed. Prentice-Hall. México, D.F., 1996. Pág.103

- Zikmund, William G.. Investigación de Mercados. 6ª. ed. Prentice-Hall. México, D.F., 1998. Pág. 413-435.

- León Córdova, Rhina Meyllin, et al. Tesis, Sistema Promocional que Desarrolla los Servicios Turísticos de la Playa ICACAL. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2002. Pág. 7-10.

- Cader, Rosa María; et al. Tesis, La Promoción del Turismo en El Salvador como una Estrategia para el Desarrollo, Universidad José Matías Delgado, El Salvador, San Salvador, 1992. Pág. 28.

- Viana Pimentel, Ana Ivethe; et al. Tesis. Plan Promocional para el ISTU orientado al desarrollo de las actividades turísticas en el mercado interno. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 1995. Pág. 9-11.

- Corporación Salvadoreña de Turismo. Memoria de Labores, El Salvador, San Salvador, 2001. Pág. 6-36.

- Instituto Salvadoreño de Turismo, Folleto. Historia del Turismo, Departamento de Información Interna, El Salvador, San Salvador, 1985.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- Corporación Salvadoreña de Turismo, Revista. El Salvador Turismo un reto a la Competitividad, El Salvador, San Salvador, 1999. Pág. 13-20.

- Melhad, Oscar, Revista. Perspectivas y Limitaciones del Turismo en EL Salvador, Fusades. El Salvador, San Salvador, 1992. Pág. 20-23.

- Fowler, William, Antiguas Civilizaciones. Banco Agrícola. El Salvador, San Salvador, 1995. Pág. 16.

- López, María José. Entrevista. Rutas Turísticas de El Salvador. CORSATUR. El Salvador, San Salvador, 2003.

- Rutas Turísticas, www.elsalvadorturismo.gob.sv

- Rutas Turísticas, www.alligatour.com

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Resumen.

“La comunicación integral como una herramienta efectiva en el fortalecimiento de la atracción del turismo interno en las rutas turísticas de El Salvador”.

En los últimos años el turismo se ha constituido en una de las bases más importantes dentro de la economía de nuestro país, sin embargo la falta de información de la oferta turística hacia la población salvadoreña ha ocasionado que éste no las explore. La comunicación integral es considerada como una herramienta importante en el desarrollo de una imagen positiva de un rubro específico, debido a que está integrada por un conjunto de elementos dirigidos a audiencias específicas. Para realizar las actividades de información con respecto al turismo existe la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

A través de la investigación de campo de tipo descriptiva que se realizó a 323 casos distribuidas entre las siete rutas turísticas, se identificó que la mayoría de la población no tiene conocimiento de estos destinos ni de los lugares que las componen, debido a que no se brinda la información suficiente a través de los medios de comunicación masivos y por que no se impulsa el turismo de la mejor manera en nuestro país.

Con el objetivo de colaborar en impulsar el turismo en nuestro país se propone un Plan de Comunicación Integral donde se realiza un análisis situacional de las rutas turísticas, de igual manera se han planteado estrategias de medios, de imagen y de promoción, utilizando los elementos de publicidad, publicity, relaciones públicas, promoción y marketing directo con el fin de fortalecer la atracción del turismo interno hacia las siete rutas.