

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**LIC. JOSE MAURICIO LOUCEL
RECTOR**

**ING. LORENA DUQUE DE RODRÍGUEZ
VICERRECTORA ACADEMICA**

JURADO EXAMINADOR

**LICDA. ANA MARIA PRINTEMPS
PRESIDENTA**

**LICDO. JULIO CESAR OLIVA
PRIMER VOCAL**

**LICDO. JOSE MANUEL ALFÉREZ
SEGUNDO VOCAL**

NOVIEMBRE, 2003

San Salvador, El Salvador, Centroamérica.



DEDICATORIA.

Gracias a Dios y a la Virgen Maria.

Por la sabiduría y el entendimiento ya que sin ellos no hubiera podido alcanzar el éxito de haber culminado mi carrera y les pido que me iluminen el camino de mi vida hoy y siempre.

Gracias a mis padres Daisis y Juan.

Por todo el amor y apoyo que siempre me brindan ha ellos les dedico el triunfo y les agradezco de todo corazón por todo su cariño y comprensión. ¡Que Dios los bendiga!

A mis hermanas Wendi y Yancy

Gracias porque siempre estuvieron a mi lado brindándome su ayuda y tiempo de forma incondicional cuando más las necesite.

A mi novio Ronald.

Por todo su amor y comprensión ya que fue y sigue siendo parte importante en mi vida para poder alcanzar todas mis metas, porque me brinda todo su apoyo en todo momento.

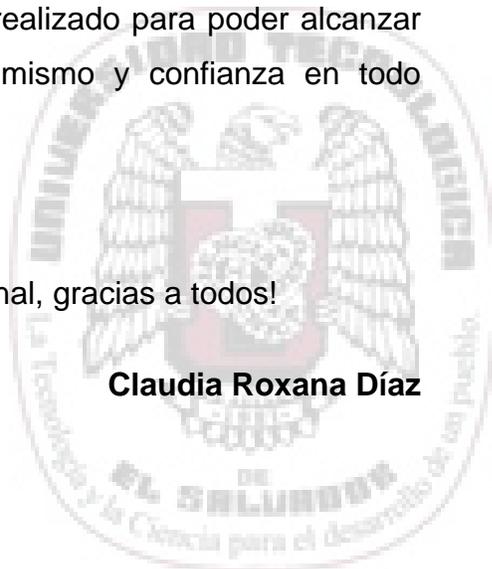
A mi compañero Gustavo.

Por haber compartido conmigo todo el proceso realizado para poder alcanzar esta meta, ya que siempre me brindaste optimismo y confianza en todo momento, gracias por tu amistad. Bendiciones!

A todas mis amigas (os)

Que siempre me brindaron su amistad incondicional, gracias a todos!

Claudia Roxana Díaz



DEDICATORIA

Gracias a Dios y a la Virgen Maria.

Por haberme iluminado durante todo el camino de mi carrera, llenarme de sabiduría en los momentos que más lo necesite y les pido que guíen mis pasos durante cada prueba que se me presente en la vida.

Gracias a mis padres Ana y José

A mi madre, por que es el pilar en mi vida que siempre me da fuerzas para lograr mis metas, agradezco tu amor, bondad y comprensión ya que han sido factores importantes para poder triunfar en la vida. A mi padre que desde el cielo me guió por el buen camino.

A mis hermanos José, Christian y Marielos.

Gracias por haberme apoyado y ayudado durante toda mi carrera ya que siempre estuvieron dispuestos en cualquier momento a brindarme su tiempo.

A mi novia Brenda.

Gracias por tu amor, comprensión y apoyo en todo momento de forma incondicional porque siempre estuviste a mi lado cuando más lo necesitaba.

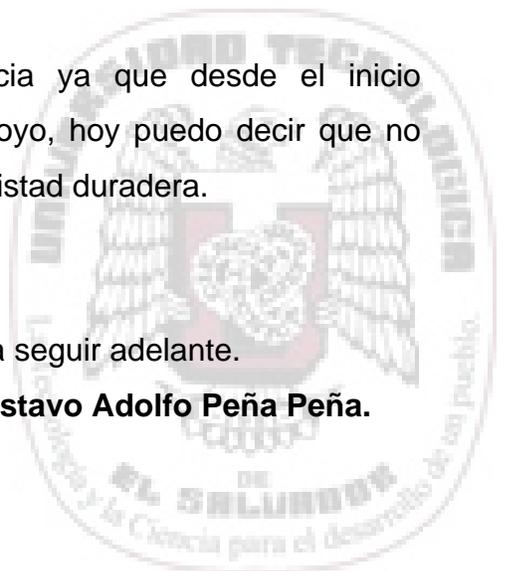
A mi compañera Claudia.

Gracias por haber compartido esta experiencia ya que desde el inicio depositaste tu confianza en mi, así como tu apoyo, hoy puedo decir que no solo fuiste mi compañera sino el inicio de una amistad duradera.

A mis amigos.

Que me brindaron su apoyo lo cual me sirvió para seguir adelante.

Gustavo Adolfo Peña Peña.



INDICE

	Pág.
Introducción	i
 CAPITULO I	
MARCO TEORICO DE REFERENCIA	
1. Marco Teórico- Conceptual de Referencia	1
1.1. Generalidades del Ministerio de Salud	1
1.2. Generalidades del Consejo Superior de Salud Pública	4
1.2.1. Antecedentes	4
1.3. Control de Calidad . Condiciones Ambientales	6
1.4. El Registro Sanitario y el Control de Calidad	8
1.5. Registro Sanitario de Especialidades Farmacéuticas	10
1.5.1. Generalidades de la Autorización de Medicamentos	
Farmacéuticos	11
1.6. Generalidades de los Medicamentos	18
1.6.1. Evolución de los Medicamentos e Importancia de las	
Farmacias para su Comercialización.	18
1.7. Comercialización	21
1.7.1. Como se relaciona la Comercialización con la Producción	22
1.7.2. Cómo definir la Comercialización	23
1.7.2.1. Definición de Micro – Comercialización	24

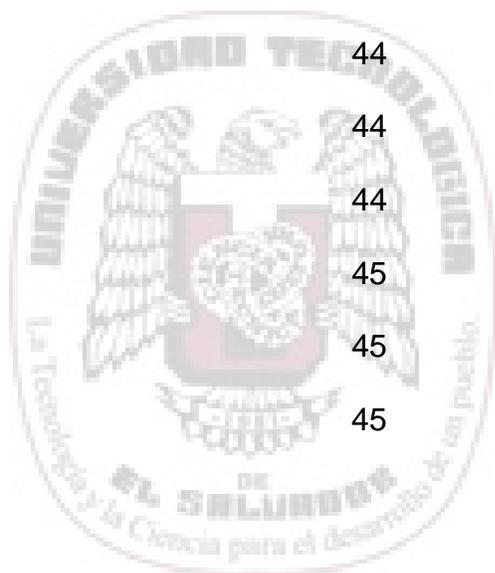


1.7.2.2. Definición de Macro – Comercialización	25
1.7.3. Quién ejecuta las funciones de Comercialización	26
1.8. Canales de Distribución	27
1.9. Mercado	30
1.9.1. Definición de Mercado	30
1.9.2. Segmentación de Mercado	33
1.10. Ventas	34
1.11. Importancia de la Venta Personal	36
1.12. Ventaja Competitiva	38
2. Marco legal	41

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO PARA DETERMINAR CUAL ES EL IMPACTO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS NO AUTORIZADOS EN LA FAMACIAS DE LA ZONA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR

1. Objetivos de la Investigación	44
1.1. Objetivo General	44
1.2. Objetivo Especifico	44
2. Tipo de Investigación	45
3. Diseño de la Investigación	45
3.1. Metodología a utiliza	45

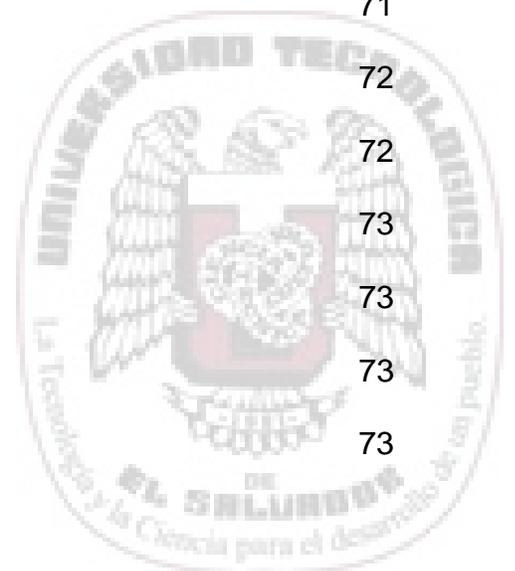


3.2. Técnicas e Instrumentos	45
3.3. Unidad de Análisis	46
4. Diseño de la Muestra	47
5. Recolección y Procedimientos de Datos	49
6. Resultados de la Investigación	50
7. Conclusiones	66
8. Recomendaciones	67

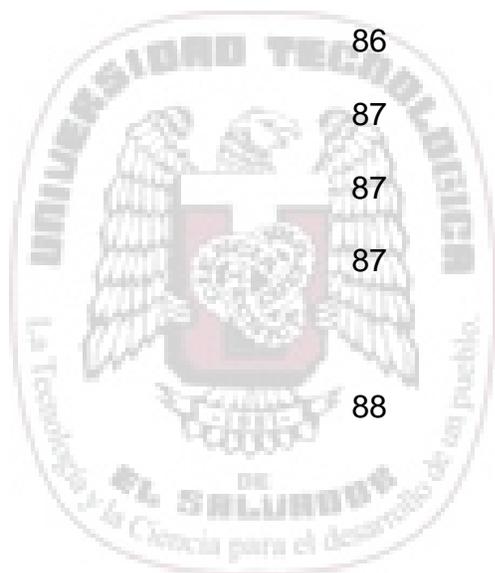
CAPITULO III

PROPUESTA PARA UN PLAN OPERATIVO DE MARCHETING PARA CONTRARRESTAR EL IMPACTO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS NO AUTORIZADOS EN LAS FARMACIAS DE LA ZONA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.

1. Antecedentes de la Propuesta	69
2. Análisis Foda	70
2.1. Fortalezas	70
2.2. Oportunidades	71
2.3. Debilidades	72
2.4. Amenazas	72
3. Objetivos de la Propuesta	73
3.1. Objetivo General de Marketing	73
3.2. Objetivo General de Ventas	73
4. Estrategias	73



4.1.	Estrategias de Producto	73
4.2.	Estrategias de Precio	74
4.3.	Estrategias de Distribución	74
4.4.	Estrategias de Comunicación Integral	75
5.	Tácticas	75
5.1.	Tácticas de Productos	75
5.2.	Tácticas de Precios	76
5.3.	Tácticas de Distribución	77
5.4.	Tácticas de Comunicación Integral	78
6.	Programación de estrategias del Marketing Mix	80
6.1.	Estrategia de Producto	80
6.2.	Estrategia de Precio	81
6.3.	Estrategia de Distribución	82
6.4.	Estrategia de Comunicación Integral	83
7.	Presupuesto de Marketing	84
8.	Presupuesto de Ventas	85
9.	Pronóstico de Ventas	86
10.	Medidas de control y seguimiento	87
10.1.	Controles sobre Producto	87
10.2.	Controles sobre Precio	87
10.3.	Controles sobre Distribución	88



10.4. Controles sobre Comunicación Integral

Bibliografía.

Anexos.

Glosario.



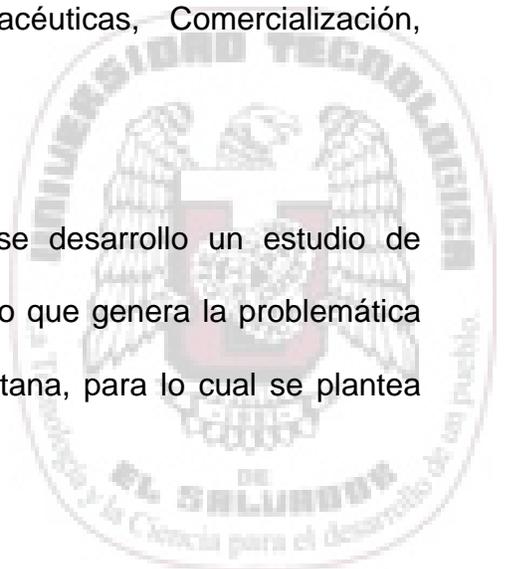
INTRODUCCIÓN

Este documento contiene el desarrollo de una investigación para determinar el impacto de la comercialización de medicamentos no autorizados y sus efectos en las farmacias de la zona metropolitana de san salvador.

Este estudio se basa en un marco teórico de referencia el cual esta adaptado hacia la problemática del sector farmacia, enmarcando conceptos, tópicos relacionados al tema, exponiendo los hallazgos relevantes del fenómeno en estudio.

Para una mejor comprensión del contenido del marco teorico se puede describir que consta con información relacionada con: Generalidades del ministerio de salud y Consejo Superior de Salud Pública, Control de calidad sobre medicamentos y especialidades farmacéuticas, Comercialización, Mercado, Ventas.

Como parte fundamental de la investigación se desarrollo un estudio de campo, enfocado a determinar cual es el impacto que genera la problemática en estudio a las farmacias de la zona metropolitana, para lo cual se plantea



toda la metodología a utilizar para la recolección de datos, así como el análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones.

Finalizando con el aporte al sector farmacia a través de una propuesta, como parte de un plan que brinde una alternativa de solución enfocado hacia el problema de la comercialización de medicamentos no autorizados, desarrollando un plan de mercadeo operativo el cual consta de estrategias, tácticas y mercadeo adaptado a medios de prensa y radio para que exista una mejor rentabilidad para las farmacias.

La propuesta parte de la recopilación de información que fue generada por parte de los encargados de compra de cada farmacia de la zona metropolitana de san salvador, lo que nos permite brindar estrategias puntuales y específicas sobre cada respuesta brindada por los sujetos de estudio

