

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO PARA DETERMINAR CUAL ES EL IMPACTO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS NO AUTORIZADOS EN LAS FARMACIAS DE LA ZONA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.

1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1. Objetivo General.

Determinar cual es el impacto de la comercialización de medicamentos no autorizados en las ventas de las farmacias de la zona metropolitana de San Salvador.

1.2. Objetivo Específicos.

- Conocer cual es el efecto de la venta de medicamentos no autorizados en las farmacias de la zona metropolitana de San Salvador.
- Cuales son las causas que originan la comercialización de medicamentos no autorizados en la zona metropolitana de San Salvador.
- Establecer los factores que ayuden a minimizar el impacto de la comercialización de medicamentos no autorizados.



2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación es de carácter **Descriptiva** ya que el propósito de nuestra investigación es describir situaciones y eventos, estableciendo sus características o rasgos.

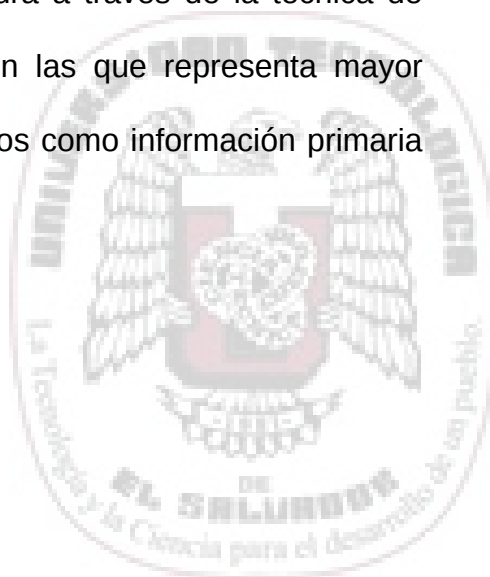
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología a utilizar

Método Analítico: Este se desarrolla como parte del proceso que consiste en descomponer el objeto que se investiga en sus diferentes elementos. Trata de descubrir la causas, la naturaleza, los efectos de un fenómeno descomponiéndolo en sus elementos, es la descomposición de un todo en sus partes, este método se facilitara el análisis y la evaluación de una forma objetiva al problema en estudio.

3.2. Técnicas e instrumentos

Para este estudio la información se obtendrá a través de la técnica de encuesta y la entrevista, debido a que son las que representa mayor veracidad en los datos que serán catalogados como información primaria para nuestra investigación.



✓ **Encuestas**

Se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas, que se preparan para obtener información de las personas encargadas de compra en forma directa para la investigación, se tomaran 176 encuestas de todas las farmacias de la Zona Metropolitana de San Salvador.

✓ **Entrevista**

Para establecer contacto directo con las personas que se consideran fuentes de información. Se realizara a través de una entrevista que es realizada de forma personal.

3.3. Unidad de análisis.

La población estará comprendida por 514 farmacias que están registrados legalmente en el Consejo superior de Salud Publica en la zona metropolitana de san salvador.



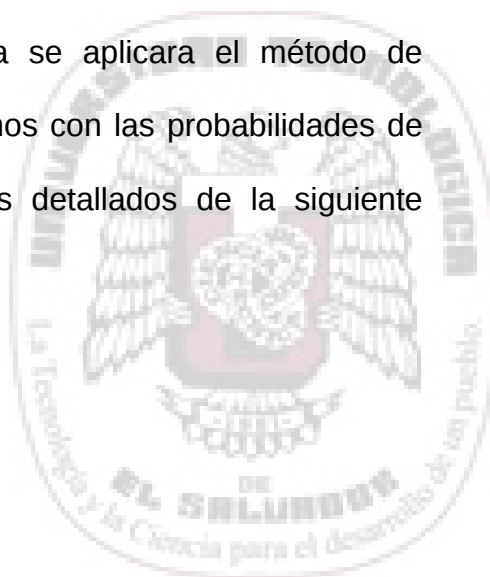
Se pasaran 176 cuestionarios a los Encargados de Compras que laboran en las farmacias de la zona metropolitana de San Salvador, los cuales se dividirán de la siguiente manera:

Municipio	No. de Farmacias	Porcentaje	Farmacias a Encuestar
San Salvador	338	66%	115
Ayutuxtepeque	12	2%	4
Cuscatancingo	8	2%	4
Ciudad Delgado	8	2%	4
Ilopango	21	4%	7
Mejicanos	53	10%	17
San Marcos	10	2%	4
Soyapango	64	12%	21
Total	514	100%	176

4. DISEÑO DE LA MUESTRA.

Por el tipo de población que se considerara se aplicara el método de muestreo proporcional debido a que trabajaremos con las probabilidades de ocurrencia y no ocurrencia de los fenómenos detallados de la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 P Q N}{E^2 (N-1) + z^2 P Q}$$



n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

P = Probabilidad de éxito (50%)

Q = Probabilidad de fracaso (50%)

E = Error muestral (6%)

N = Población (514 farmacias)

- ✓ Las 514 farmacias han sido tomadas basándose en los registros actualizados por parte de CSSP.

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50 \times 0.50) (514)}{(0.06)^2 (514-1) + (1.96)^2 (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.25) (514)}{(0.0036) (513) + (3.8416) (0.25)}$$



$$n = \frac{493.65}{2.8072}$$

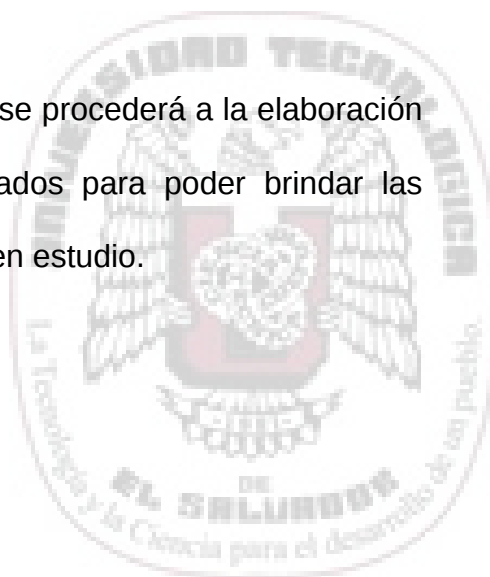
$$n = \underline{176 \text{ casos.}}$$

5. RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.

Al tener ya definida nuestra muestra, se procederá a la elaboración del instrumento (el cuestionario) de esta forma se obtendrá la información necesaria del problema en estudio, para recolectar los datos utilizaremos tablas que contendrán las frecuencias o porcentajes de respuestas ante diferentes alternativas proporcionadas por los sujetos de análisis.

Teniendo el instrumento de investigación, se procedió a la aplicación de estos para obtener la información necesaria del problema en estudio. Luego se clasifico la información por sector y se tabularon los resultados obtenidos.

Para una mayor comprensión de los resultados se procederá a la elaboración del análisis o hallazgo de los datos recolectados para poder brindar las conclusiones y recomendaciones del problema en estudio.



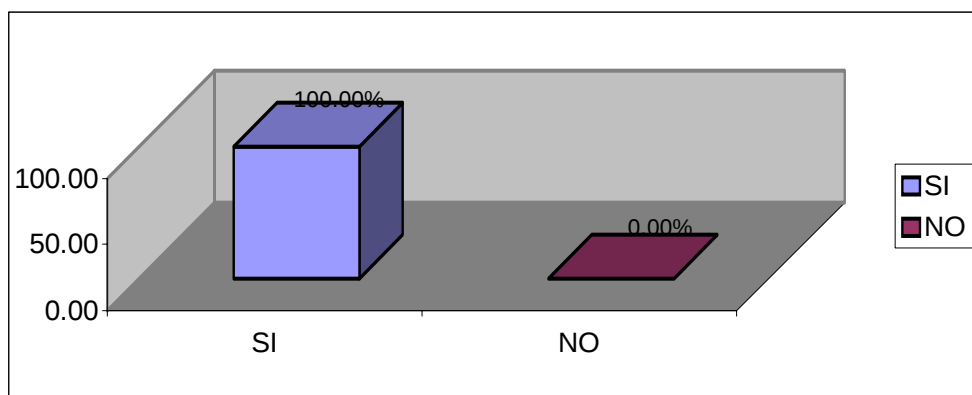
6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Pregunta No. 1

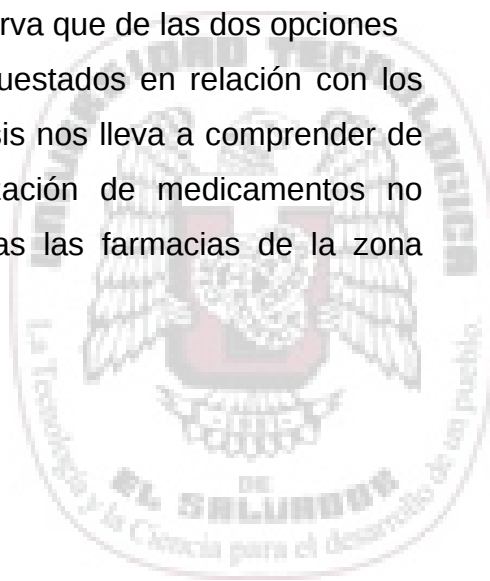
¿Conoce usted de la venta de medicamentos no autorizados?

Objetivo. Verificar si la gente conoce acerca de la venta de los medicamentos no autorizados.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	176	100.00
NO	0	0.00
TOTAL	176	100



Análisis. Según los resultados obtenidos se observa que de las dos opciones hay un claro conocimiento por parte de los encuestados en relación con los medicamentos no autorizados. Este tipo de análisis nos lleva a comprender de forma más clara y precisa que la comercialización de medicamentos no autorizados es un problema conocido para todas las farmacias de la zona metropolitana de San Salvador.

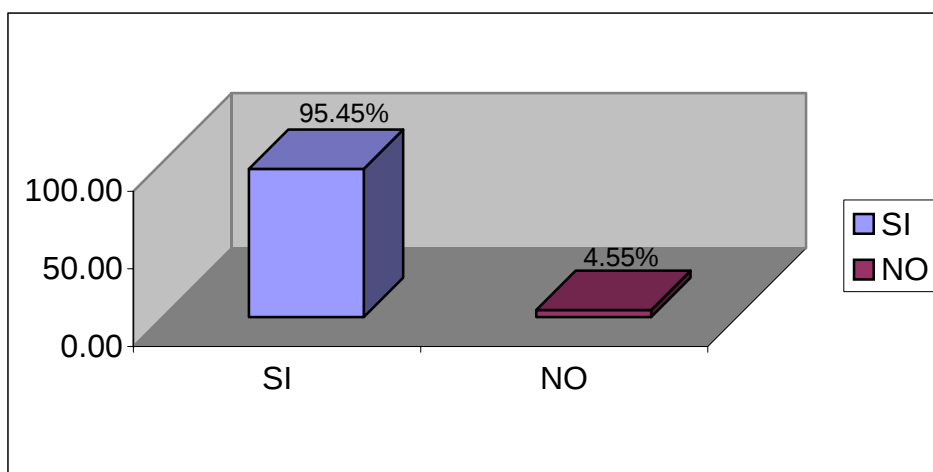


Pregunta No. 2

¿Considera que la venta de estos medicamentos tiene un efecto negativo en su farmacia?

Objetivo. Identificar si los encargados de compra tienen conocimiento sobre el efecto que tiene la venta de estos medicamentos en las farmacias de la zona metropolitana de San Salvador.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	168	95.45
NO	8	4.55
TOTAL	176	100



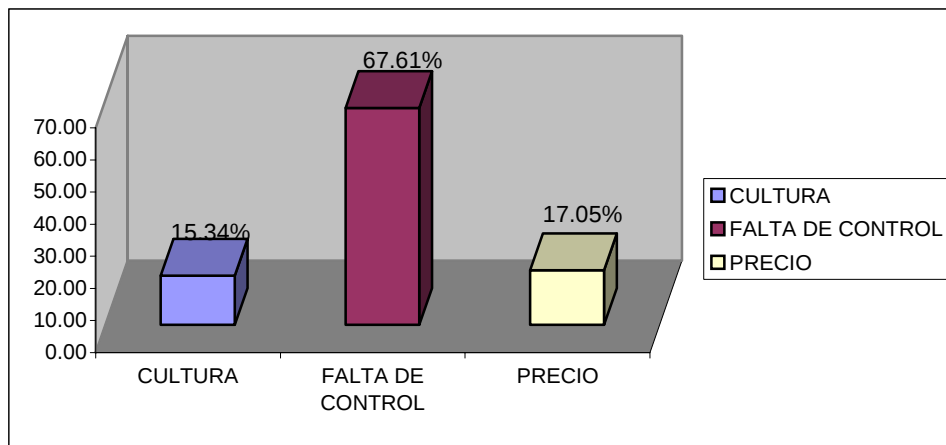
Análisis. La gran mayoría de los encuestados pudieron afirmar que la venta de estos medicamentos tiene un efecto negativo en las farmacias pudiendo Corroborarlo por el 95.45% de respuestas. Esto se debe a que las personas encuestadas acertaron que estos medicamentos afectan a las farmacias directamente por la forma en que se comercializan.

Pregunta No. 3

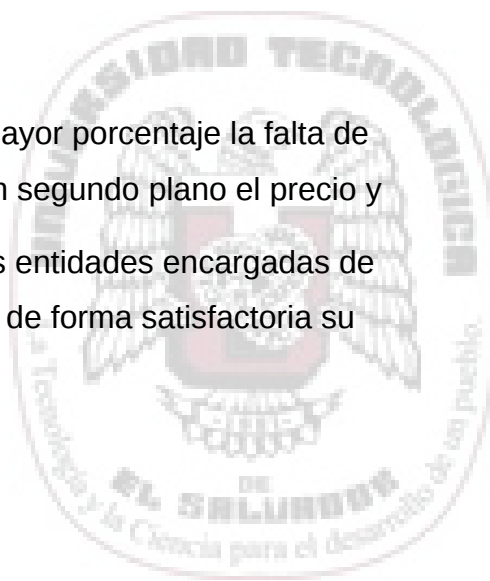
¿Cuáles son las causas que usted considera importantes para comercializar los medicamentos no autorizados?

Objetivo. Comprobar cual es el factor de mayor importancia por el cual los vendedores de medicamentos no autorizados se impulsan a venderlos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CULTURA	27	15.34
FALTA DE CONTROL	119	67.61
PRECIO	30	17.05
TOTAL	176	100.00



Análisis. Se deja ver en este análisis que en un mayor porcentaje la falta de control fue la elección predominante dejando en un segundo plano el precio y un tercero la cultura. Debido a que actualmente las entidades encargadas de controlar o regular esta comercialización no ejerce de forma satisfactoria su función para velar por la salud del pueblo.

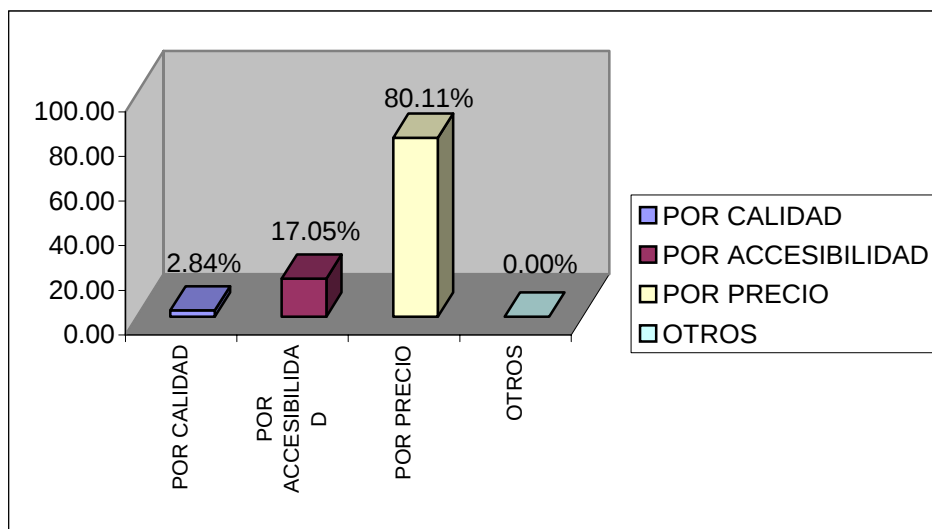


Pregunta No. 4

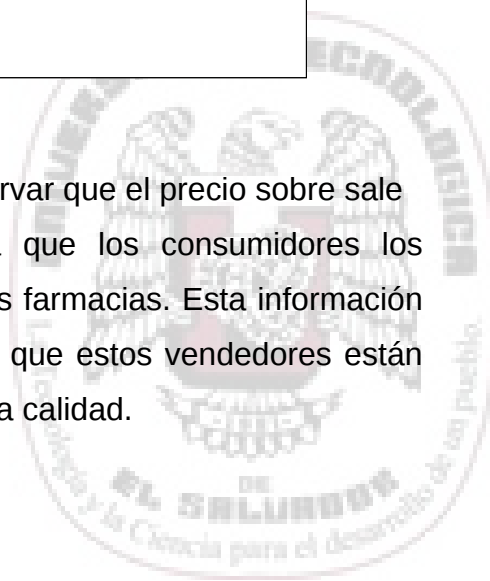
¿ Cuales son las razones que considera necesarias por que el consumidor pueda comprar estos medicamentos no autorizados?

Objetivo. Determinar cuales son las razones según el encargado de compras del porque el consumidor adquiere estos medicamentos no autorizados.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
POR CALIDAD	5	2.84
POR ACCESIBILIDAD	30	17.05
POR PRECIO	141	80.11
OTROS	0	0.00
TOTAL	176	100.00



Análisis. En un mayor porcentaje se pueden observar que el precio sobre sale de las demás alternativas con un 80.11% ya que los consumidores los adquieren a un precio mucho mas bajo que en las farmacias. Esta información deja en un segundo plano a la accesibilidad ya que estos vendedores están ubicados en zonas populares, dejando por ultimo la calidad.

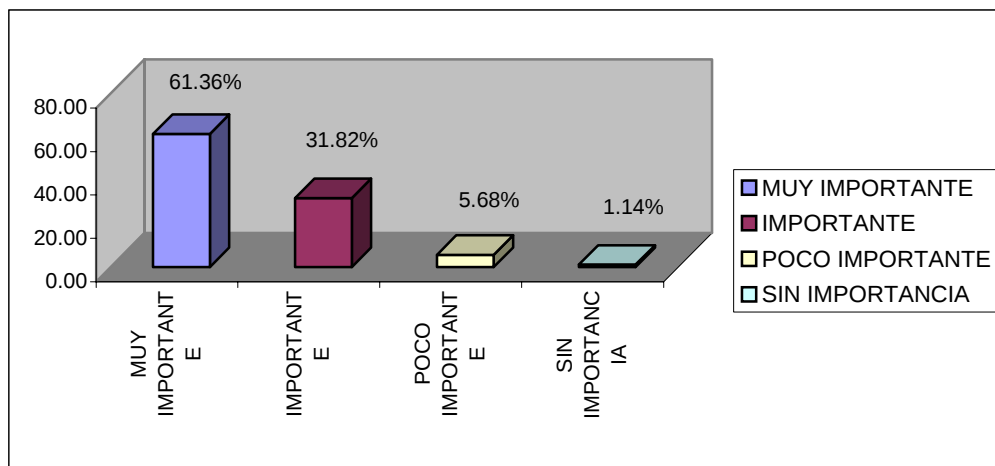


Pregunta No. 5

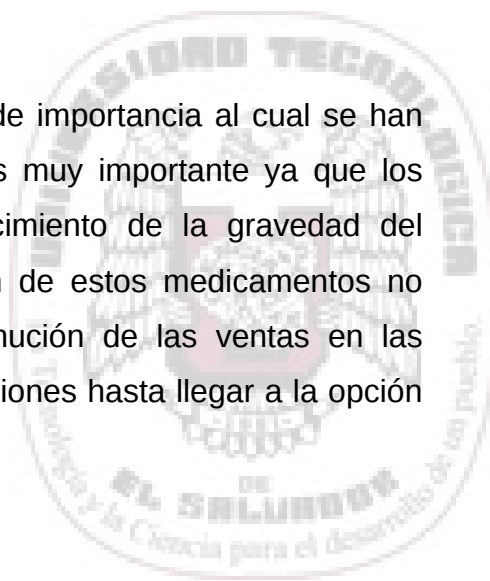
¿Qué importancia tiene para usted la comercialización de medicamentos no autorizados?

Objetivo. Conocer cual es el grado de importancia que le dan las personas encargadas de compras en las farmacias a esta venta de medicamentos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	108	61.36
IMPORTANTE	56	31.82
POCO IMPORTANTE	10	5.68
SIN IMPORTANCIA	2	1.14
TOTAL	176	100



Análisis. Según la opinión recopilada el grado de importancia al cual se han remitido mas de la mitad de los encuestados es muy importante ya que los encargados de compra poseen un claro conocimiento de la gravedad del problema que se origina por la comercialización de estos medicamentos no autorizados enfocado directamente en la disminución de las ventas en las farmacias , seguido por el orden lógico de las opciones hasta llegar a la opción sin importancia que solo logro un 1.14%.

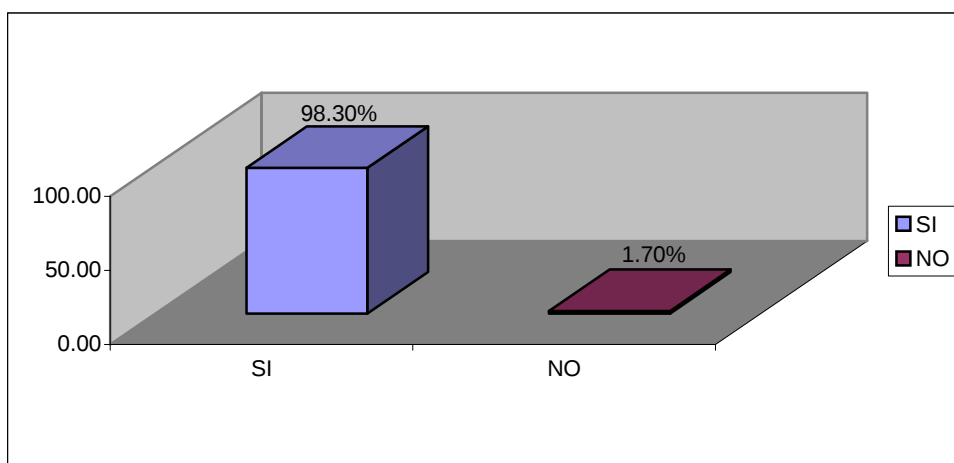


Pregunta No. 6

¿Considera que la venta de productos no autorizados tiene que ser regulada?

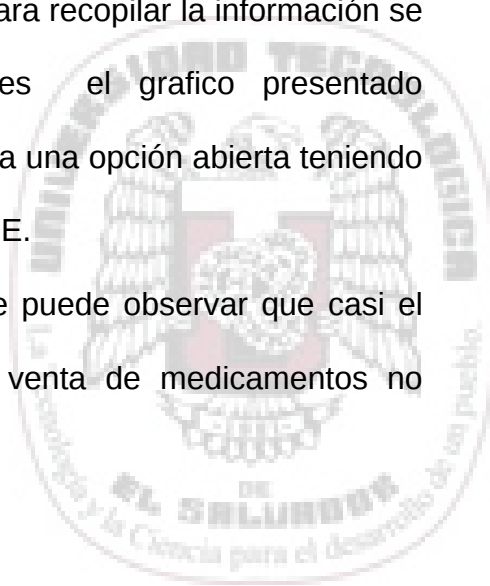
Objetivo. Analizar cual es el criterio que tienen los encargados de compras en las farmacias con respecto a la regulación de la venta de medicamentos no autorizados.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	173	98.30
NO	3	1.70
TOTAL	176	100



Análisis. Por el tipo de pregunta que se manejo para recopilar la información se utilizaron dos tipos de análisis el primero es el grafico presentado anteriormente y el segundo se desarrolla en base a una opción abierta teniendo como respuesta las alternativas COMO O PORQUE.

Analizando primero la pregunta abierta la cual se puede observar que casi el 100% considera necesaria la regulación de la venta de medicamentos no



autorizados dejando un mínimo margen que no lo considera así. Dentro de las alternativas del Porque o Como que se manejaron se pueden mencionar a Continuación las de mayor representatividad:

PORQUE

- o La Mala Calidad. 22.22%
 - o Causan riesgo a la salud. 18.52%
 - o Disminución en las ventas. 16.29%
 - o Competencia Desleal. 10.37%
 - o Causan Efectos Secundarios. 4.44%
 - o Otros 28.15%
- ✓ Porcentaje basándose en 135 respuestas.

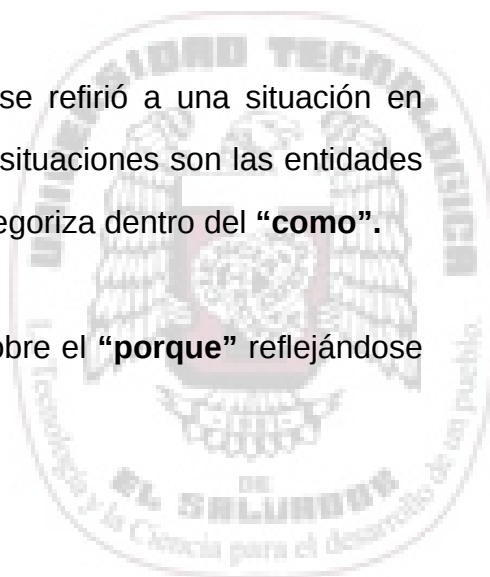
COMO

- o Tienen que regularlo las entidades 48.78%
- ✓ Porcentaje basándose en 41 respuestas.

En relación con las opciones expresadas por las personas encuestadas podemos determinar lo siguiente:

De todas las opciones obtenidas es el 48.78% se refirió a una situación en particular quienes tienen que regular este tipo de situaciones son las entidades pertinentes, siendo esta una respuesta que se categoriza dentro del **“como”**.

La mayoría de las personas optaron por opinar sobre el **“porque”** reflejándose esto en un total de un 71.84%.



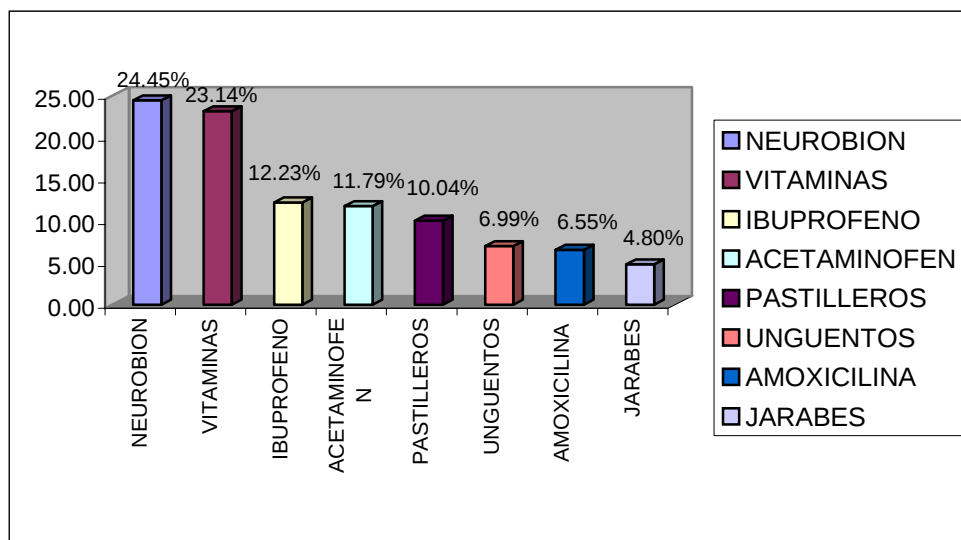
Pregunta No. 7

¿ Que tipo de medicamentos conoce que se comercializan de forma ilegal?

Objetivo. Tener un dato real acerca de que medicamentos se comercializan en la zona metropolitana de San Salvador.

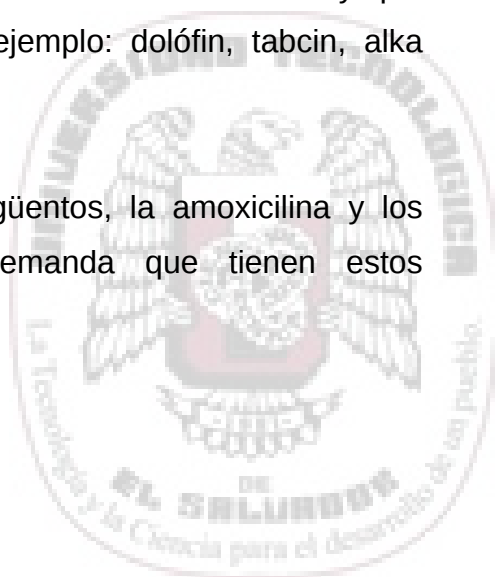
CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NEUROBION	56	24.45
VITAMINAS	53	23.14
IBUPROFENO	28	12.23
ACETAMINOFEN	27	11.79
PASTILLEROS	23	10.04
UNGÜENTOS	16	6.99
AMOXICILINA	15	6.55
JARABES	11	4.80
TOTAL	229	100.00

Dándonos un total de 229 respuestas sobre una base de 176 encuestados.



Análisis. Por la naturaleza de la pregunta se origino una diversidad de respuestas las cuales para una mejor comprensión de la importancia de cada una de ellas se clasificaron en categorías las cuales se mencionaran según el grado de importancia que tuvo en orden descendente, presentándose de la siguiente manera:

- 1- El Neurobión y las Vitaminas casi en un mismo porcentaje son los que más se venden en la zona metropolitana de san salvador, observando así que son los de mayor aceptabilidad por el consumidor para consumirlos.
- 2- La Ibuprofeno y la Acetaminofén por encontrarse con una diferencia menor que las anteriores se encuentran en un segundo plano, lo cual lo cual se observa que este tipo de medicamentos es aceptado en el mercado.
- 3- Dejando en ultimo lugar lo conocido popularmente como pastilleros entendiéndose como pastillas que se comercializan al menudeo y que son conocidos popularmente, como por ejemplo: dolófin, tabcin, alka seltzer, intestinomicina, etc.
- 4- Quedando en la ultima categoría los ungüentos, la amoxicilina y los jarabes, esto se debe a la poca demanda que tienen estos medicamentos en los consumidores.



Pregunta No. 8

¿ Que soluciones cree usted conveniente para minimizar la comercialización de medicamentos no autorizados?

Objetivo. Determinar a través de la opinión de los encargados de compra cuales son las posibles soluciones para contrarrestar la comercialización de medicamentos no autorizados.

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejor control de las entidades	48	26.09
Multen a estas personas	11	5.98
Decomisen estos medicamentos	23	12.50
Restringir a los proveedores	1	0.54
Regulación por parte de CSSP	10	5.43
Se prohíba la venta de estos medicamentos	4	2.17
Que exista una vigilancia y control	45	24.46
Sanciones a los vendedores	15	8.15
Ninguna	15	8.15
Mayor precisión por parte del CSSP	1	0.54
Que el CSSP tiene que ser imparcial	1	0.54
Crear leyes que regulen estos medicamentos	4	2.17
Que hagan campañas de concientización	1	0.54
Que la Junta de Vigilancia vele por estos	1	0.54
Evite el lavado de dinero	1	0.54
Regular a los Laboratorios	1	0.54
Mayor control en aduanas	1	0.54
Que exista mas empleo	1	0.54
TOTAL	184	100

✓ 184 respuestas sobre una base de 176 encuestas.



Análisis. De las soluciones más importantes que brindaron los encargados de compra para minimizar la comercialización de medicamentos no autorizados se pudieron observar que la mayoría de los encuestados consideran que es necesario un mejor control y vigilancia de las entidades, razón por la cual esta opción puede ser candidata a implementarse urgentemente.

Las restantes opciones reflejan que otra posible solución sería que decomisen estos medicamentos a las personas que lo comercializan, teniendo como ultima solución por el grado de participación de las encuestas las sanciones a estos vendedores que comercializan estos medicamentos no autorizados.

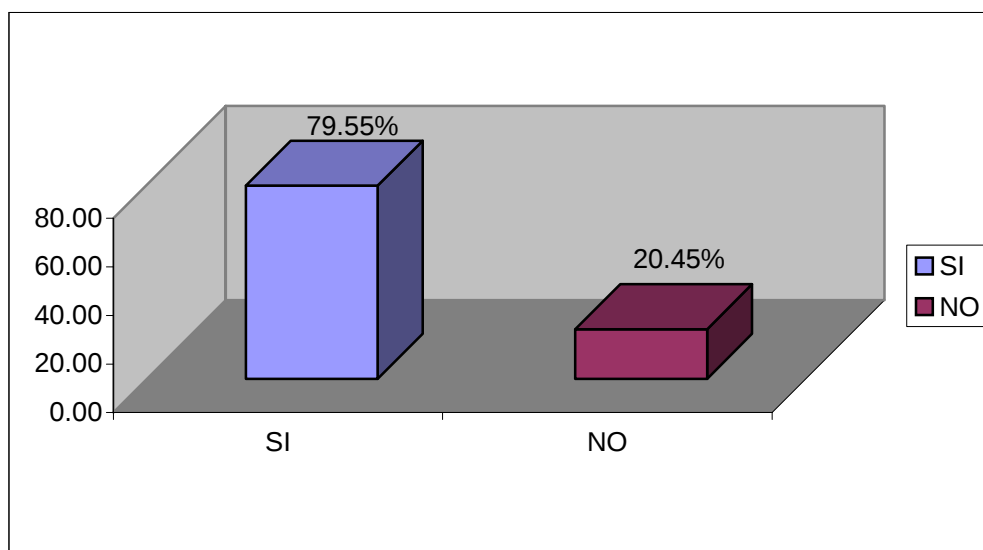


Pregunta No. 9

¿ Considera usted que al dar un precio competitivo en los medicamentos es un método eficiente para contrarrestar dicho problema?

Objetivo. Determinar si una estrategia de precio es un método para minimizar la venta de medicamentos no autorizados.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	140	79.55
NO	36	20.45
TOTAL	176	100



Análisis. Con el propósito de conocer si el precio es una buena estrategia para contrarrestar el problema se pudo observar que el 79.55% de encuestados que están de acuerdo en su implementación en los medicamentos que se comercializan legalmente en las farmacias de la zona metropolitana de S.S.

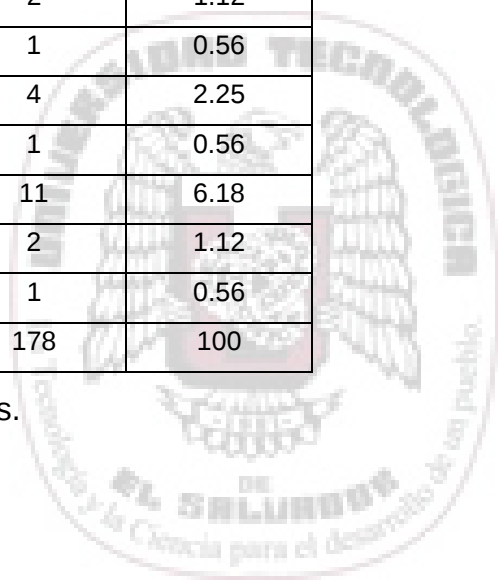
Pregunta No. 10

¿ Que críticas le hace a la comercialización de medicamentos no autorizados?

Objetivo. Saber que opinión tienen los encargados de compra respecto a la comercialización de medicamentos no autorizados.

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No dan el resultado que el consumidor busca	1	0.56
Ninguna	20	11.24
Causan Efectos Secundarios al consumidor	4	2.25
Que tomen en serio este problema	1	0.56
Atentan la salud del consumidor	66	37.08
Problema Social	1	0.56
Bajan las ventas en las farmacias	13	7.30
No tienen control de calidad	13	7.30
Tienen dudosa procedencia de fabricación	6	3.37
Tienen que ser regulado por el CSSP	2	1.12
Nadie tiene que comprar estos medicamentos	2	1.12
Es una venta ilegal	19	10.67
Es una estafa	7	3.93
No llevan un registro de esos negocios	1	0.56
Influye de forma negativa	2	1.12
Es un robo para los laboratorios	1	0.56
Competencia Desleal	4	2.25
No hay forma de regularlos	1	0.56
No es nada positivo	11	6.18
Deficiencia en las leyes	2	1.12
No Poseen gastos fijos	1	0.56
TOTAL	178	100

✓ 178 respuestas con una base de 176 encuestas.



Análisis. La agrupación de respuestas nos deja como resultado que en su mayoría la comercialización de estos medicamentos indiscutiblemente atenta la salud del consumidor, obteniendo una segunda opinión la cual mencionan los encargados de compras que no tienen ninguna critica a esta comercialización de medicamentos no autorizados debido a que ellos no encuentran motivos o razón lógica de criticar este problema que les afecta grandemente.

La venta ilegal es la otra critica que se le brinda a la comercialización de los medicamentos no autorizados la cual tiene un grado de importancia menor que las expresadas anteriormente, esta posee características de gran importancia bajo las cuales ocasionan riesgos tanto a la salud del consumidor como a las farmacias que están legalmente establecidas. Seguido de la falta de control de calidad.

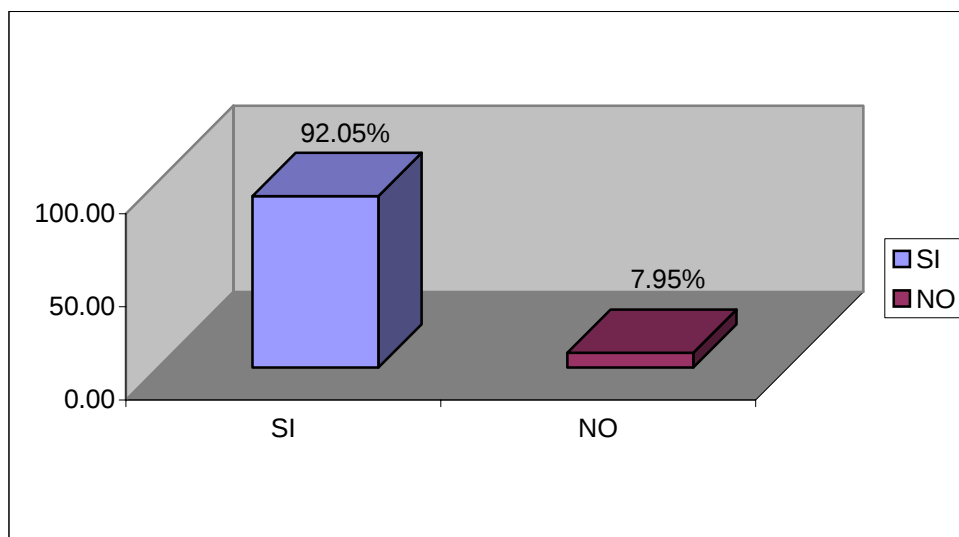


Pregunta No. 11

¿ Considera que la atención al cliente es un factor importante para disminuir la comercialización de medicamentos no autorizados?

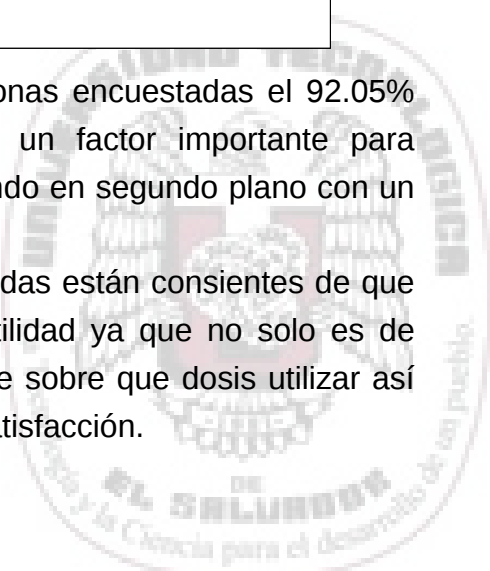
Objetivo. Evaluar si la atención al cliente puede ser una estrategia para implementarse en las farmacias para contrarrestar la problemática de los medicamentos no autorizados.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	162	92.05
NO	14	7.95
TOTAL	176	100



Alternativa. Se ha determinado que de las personas encuestadas el 92.05% esta convencida que la atención al cliente es un factor importante para implementarse como una buena estrategia quedando en segundo plano con un 7.95% las personas que no lo consideran así.

Esto se logra debido a que las personas encuestadas están consientes de que la atención directa hacia el cliente es de gran utilidad ya que no solo es de vender un medicamento si no de orientar al cliente sobre que dosis utilizar así como de cual medicina puede utilizar con mayor satisfacción.

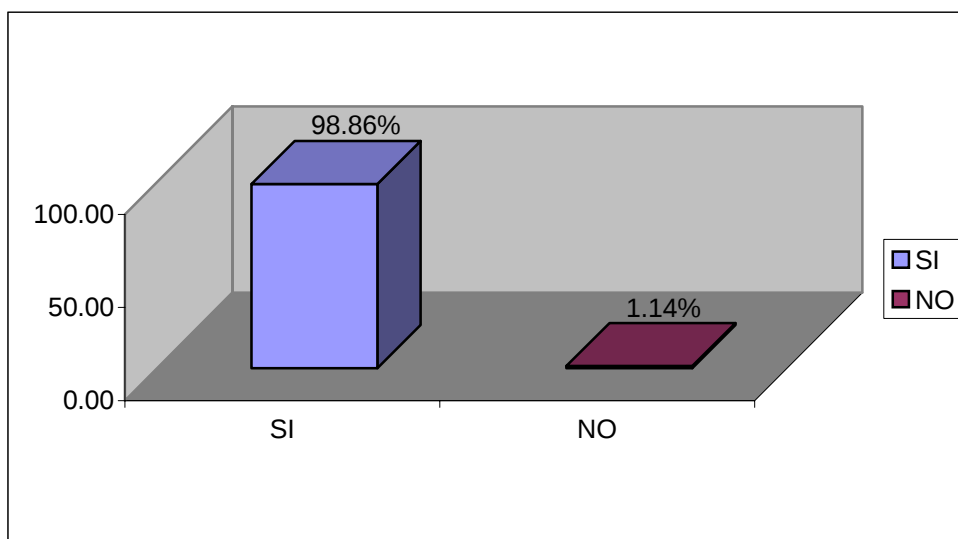


Pregunta No. 12

¿ Considera que es necesario realizar campañas de concientización para que el consumidor no adquiera estos medicamentos?

Objetivos. Descubrir si las campañas de concientización puede ser un buen método para disminuir la comercialización de medicamentos no autorizados.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	174	98.86
NO	2	1.14
TOTAL	176	100



Análisis. Puede afirmarse que las campañas de concientización son de muy buena simpatía debido a que la gran mayoría así lo expreso, ya que los encargados de comprar opinan que es necesario que se haga una concientización al pueblo en general porque están atentando a la salud del consumidor en forma directa, debido a que el uso de estos medicamentos debe ser recetado por personas capacitadas en el área y comprados en los establecimientos autorizados, dejando una mínima parte sugiriendo que no simplemente.

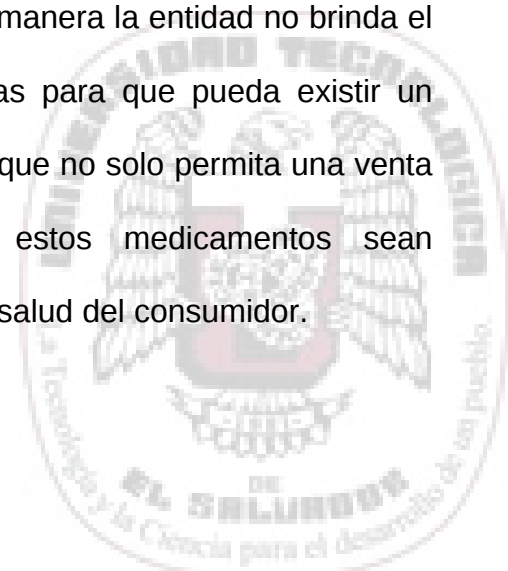
7. CONCLUSIONES

Al finalizar este capítulo se puede determinar las siguientes conclusiones:

Que los medicamentos no autorizados son un problema para las farmacias debido a que ejerce un efecto negativo en las ventas. Razón por la cual los encargados de compras expresan la problemática que hay en cuanto a las bajas ventas, y lo más importante es el riesgo que existe para la salud del consumidor al adquirir estos medicamentos no autorizados.

Además, se puede observar que existe un claro conocimiento por parte de los encargados de compra con respecto a la comercialización de medicamentos no autorizados, motivo por el cual es de mucha importancia para el desarrollo del sector farmacia.

Una de las causas que genera este problema es que no existe un proceso de fiscalización, o como lo expresan los encargados de compra, un control por parte de la entidad reguladora, ya que de esta manera la entidad no brinda el apoyo a las farmacias legalmente establecidas para que pueda existir un mercado competitivo dentro de una regulación que no solo permita una venta legal sino que también velen por que estos medicamentos sean comercializados de una forma que no afecte la salud del consumidor.



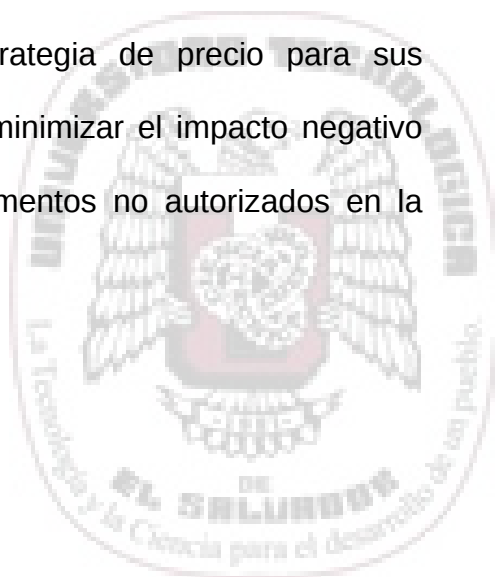
Otro punto no menos importante es el relativo al precio en los medicamentos, ya que los consumidores los adquieren por tener un valor mucho mas bajo que en las farmacias.

8. RECOMENDACIONES.

El Consejo Superior de Salud Pública como encargado de controlar los medicamentos a nivel nacional debe de tomar su papel de entidad reguladora sobre la comercialización de todos los medicamentos ya que de esta forma podrá desempeñar de mejor manera sus obligaciones las cuales llevan como objetivo brindar la salud del consumidor.

Que exista una vigilancia por parte de las entidades correspondientes en las zonas donde se conoce que se comercializan estos medicamentos no autorizados y se apliquen las sanciones necesarias para las personas que los comercializan.

Que se apliquen en las farmacias una estrategia de precio para sus medicamentos debido a que esto ayudaría a minimizar el impacto negativo que ejerce la comercialización de los medicamentos no autorizados en la Zona Metropolitana de San Salvador.



Que se desarrollen campañas de concientización dirigidas al consumidor, para que ayude a conocer cuales son las desventajas que tienen los medicamentos no autorizados con respecto a los que se comercializan en las farmacias legalmente establecidas teniendo como punto principal los beneficios que se obtendrán con respecto a la salud

Deben de implementarse de forma personalizada la atención al cliente por parte de los dependientes de las farmacias ya que esto ayudara a una mejor orientación para el cliente sobre que medicamentos puede utilizar, con la finalidad de que el consumidor obtenga la confianza necesaria de adquirir el medicamento de su uso en las farmacias legalmente establecidas.

