

# ANEXOS



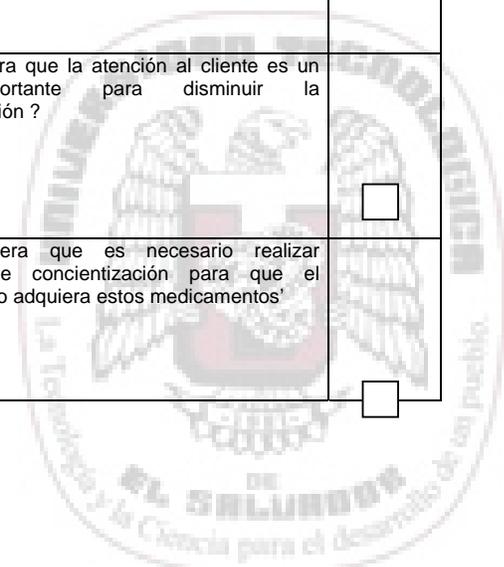
**Universidad Tecnológica de El Salvador**  
 Facultad de Ciencias Sociales  
 Escuela de Negocios



**Objetivo:** El presente cuestionario tiene como objetivo primordial conocer en que medida la comercialización de medicamentos no autorizados afecta las ventas en la farmacias de la zona metropolitana de San Salvador.

**DATOS GENERALES**

Sexo:	1. Masculino    2. Femenino		
Edad:	1. 19 – 24    2. 25 – 29    3. 30 – 34    4. 35 en adelante		<input type="checkbox"/>
Cargo que desempeña	_____	Farmacia	<input type="checkbox"/>
Tiempo de Laborar	_____	Municipio	_____
1. ¿Conoce usted de la venta de medicamento no autorizado? 1. Si 2. No	<input type="checkbox"/>	7. ¿Qué tipo de medicamentos conoce que se comercializan de forma ilegal? _____ _____	
2. ¿Considera que la venta de estos medicamentos tiene un efecto negativo en su farmacia? 1. Si 2. No	<input type="checkbox"/>	8. ¿Qué soluciones cree usted conveniente para minimizar la comercialización de medicamentos no autorizados? _____ _____	
3. ¿Cuáles son las causas que usted considera importante para comercializar los medicamentos no autorizados? 1. Cultura 2. Falta de control de las entidades 3. Por precio	<input type="checkbox"/>	9. ¿Considera usted que al dar un precio competitivo en los medicamentos es un método eficiente para contrarrestar dicho problema? 1. Si 2. No	<input type="checkbox"/>
4. ¿Cuáles son las razones que considera necesario por que el consumidor puede comprar estos medicamentos no autorizados? 1. Por calidad 2. Por accesibilidad 3. Por Precio 4. Otros	<input type="checkbox"/>	10. ¿Qué críticas le hace a la comercialización de medicamentos no autorizados? _____ _____	<input type="checkbox"/>
5. ¿Qué importancia tiene para usted la comercialización de los medicamentos no autorizados? 1. Muy importante 2. Importante 3. Poco Importante 4. Sin Importancia	<input type="checkbox"/>	11. ¿Considera que la atención al cliente es un factor importante para disminuir la comercialización ?  1. Si 2. No	<input type="checkbox"/>
6. ¿Considera que la venta de productos no autorizados tiene que ser regulada?  1. Si 2. No Porque o Cómo _____	<input type="checkbox"/>	12. ¿Considera que es necesario realizar campañas de concientización para que el consumidor no adquiera estos medicamentos? 1. Si 2. No	<input type="checkbox"/>



## ANEXO 1.1

### INVERSIÓN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL.

#### PUBLICIDAD.

- Cuñas Radiales \$ 3,000.00 ( CHÉVERE, EL MUNDO )
- Perifoneo en punto fijo \$ 57.14.00
- Creación de una pancarta publicitaria \$150.00
- Artículos promocionales \$ 571.00
- Campaña informativa \$ 360.00

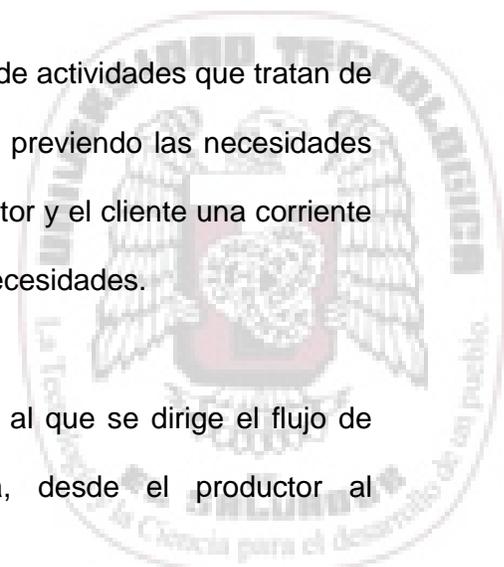
#### PROMOCION.

- Botiquines \$ 600.00



## GLOSARIO

- **Especialidad farmacéutica:** Toda mezcla o reunión de dos o más productos químicos para uso medicinal con nombre y empaque original o peculiar, exclusivos del fabricante, que la lanza al comercio para su explotación, establecido por la costumbre.
- **Medicamento:** Toda sustancia de cualquier origen, que se destine para usos preventivos o curativos.
- **Comercialización:** Es el conjunto de acciones encaminadas a vender productos o servicios, así como la misión principal del gerente de ventas. Las técnicas de Comercialización abarcan todos los procedimientos y maneras de trabajar para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución; la cual encierra preocupaciones de ventas encaminadas a canalizar los productos o servicios hacia los consumidores.
- **Micro comercialización:** Es la ejecución de actividades que tratan de cumplir los objetivos de una organización previendo las necesidades del cliente y estableciendo entre el productor y el cliente una corriente de bienes y servicios que satisfacen las necesidades.
- **Macro comercialización:** Proceso social al que se dirige el flujo de bienes y servicios de una economía, desde el productor al



consumidor, de una manera que agrupa la oferta y la demanda y logra los objetivos de la sociedad.

- **El precio:** Es una medida del valor, los precios vigentes en el mercado son una medida aproximada de cómo la sociedad valora determinados bienes y servicios. Máxima libertad para elegir.
  
- **Comercialización Efectiva:** Es entregar los bienes y servicios que los consumidores desean y necesitan. Es conseguirles los productos en el momento oportuno, en el lugar adecuado y a precio conveniente.
  
- **Las funciones universales de la comercialización son:** comprar, vender, transportar, almacenar, estandarizar y clasificar, financiar, correr riesgos y lograr información del mercado.
  
- **Las funciones de un canal de distribución son:** información, promoción, contacto, igualamiento, negociación.
  
- **Mercado:** Representa un grupo de vendedores y compradores deseosos de intercambiar bienes y/o servicios por algo de valor. Los mercados centrales facilitan el intercambio.

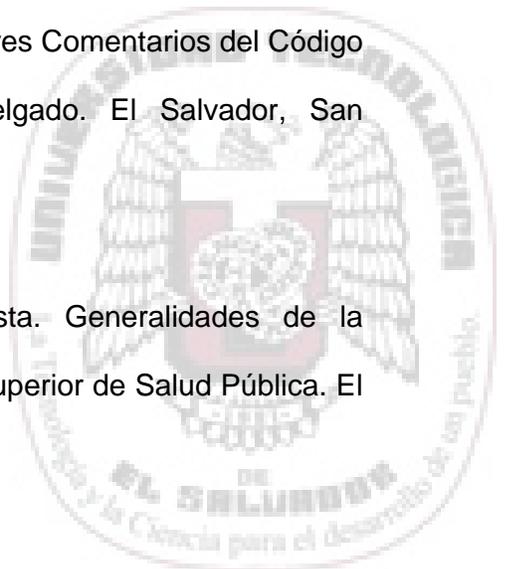


- **Ventas:** Representa la operación que consiste en ceder la propiedad de un bien o producto, o asegurar la prestación de un servicio, a cambio de una remuneración o un precio.



## BIBLIOGRAFIA.

- McCarthy, E. Jerome; et al. Marketing. 10a. ed. McGraw-Hill. España, Madrid, 1997. Págs. 474-475.
  
- Kotler, Philip ; Armstrong, Gary. Fundamentos de mercadotecnia. 2ª. ed. Prentice-hall. México, D.F., 1991. Págs. 224-227.
  
- Anderson, Rolph E.; et al. Administración de ventas. 2ª. ed. Mcgraw-Hill. México, D.F.,1995. Pág. 45
  
- De Printemps, Ana Maria. Diccionario conceptual de mercadotecnia. Tecnoimpresos. El Salvador, San Salvador, 1998. Págs. 16-56.
  
- Vásquez López, Luis. Constitución Nacional de la República. 13ª. ed. Jurídica Salvadoreña. El Salvador, San Salvador. 1998. Pág. 13
  
- Parada Perrufino, Maria Isabel. Tesis. Breves Comentarios del Código de Salud. Universidad José Matías delgado. El Salvador, San Salvador. 1991. Págs. 20-22.
  
- Quinteros Valles, Daniel Elías. Entrevista. Generalidades de la autorización de medicamentos. Consejo Superior de Salud Pública. El Salvador, San Salvador, 2003.



- Ramos Menjivar, Jorge Alberto. Entrevista. Registro sanitario de Especialidades Farmacéuticas. Consejo Superior de Salud Pública. El Salvador, San Salvador, 2003.
  
- Historia del ministerio de salud pública y asistencia social.  
( [www.mspas. gob.sv/historia.htm](http://www.mspas.gob.sv/historia.htm))
  
- Los medicamentos. Acertijos ( [http//redescolar.ILCE.edu.mx](http://redescolar.ILCE.edu.mx) )
  
- Trabajo de Comercialización presentado por Prof. Urgante Rey ( [yerba planeta yerba.com.ar](http://yerba.planeta.yerba.com.ar) )

