

ANEXOS



ANEXO No 1

FORMULARIO



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ESCUELA DE NEGOCIOS,
DEPARTAMENTO DE MERCADEO Y VENTAS

CUESTIONARIO PARA PERSONAL DEL DPTO. DE LOGISTICA

El objetivo de esta investigación, es determinar si las empresas comerciales conocen la técnica justo a tiempo y los canales de distribución utilizados por dichas empresas y como pueden afectar a la logística y distribución de las empresas comerciales aledañas a la construcción de la primera etapa de Anillo Periférico.

Nombre de la Empresa: _____

Ubicación: _____

Actividad Económica: _____

Nombre de la Persona encuestada. _____

Cargo que desempeña: _____

Fecha: _____

Encuestador: _____

1. ¿Qué tipo de flota de vehículos para la distribución de sus productos posee su empresa?.

a. Propio

b. Subcontratado

c. Otros

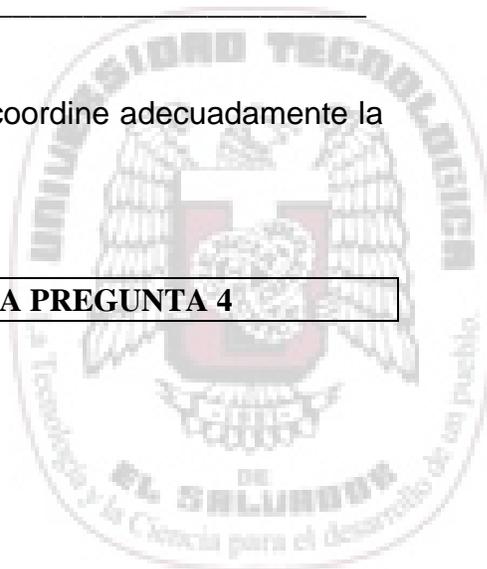
Especifique

2. ¿Posee su empresa un diseño de logística que coordine adecuadamente la ruta que lleva la flota de distribución?.

a. Sí.

b. No

SI SU RESPUESTA ES b PASE A LA PREGUNTA 4



3. ¿Considera que su empresa tiene problemas por los procedimientos aplicados al plan de logística y distribución que posee actualmente?
a. Sí b. No

4. ¿Qué tipo de canales de distribución utilizan actualmente?
Especifique.

5. ¿De acuerdo a las políticas de logística que posee, sus clientes se encuentran satisfechos con los canales de distribución que utilizan actualmente?
a. Sí b. No
Porque.

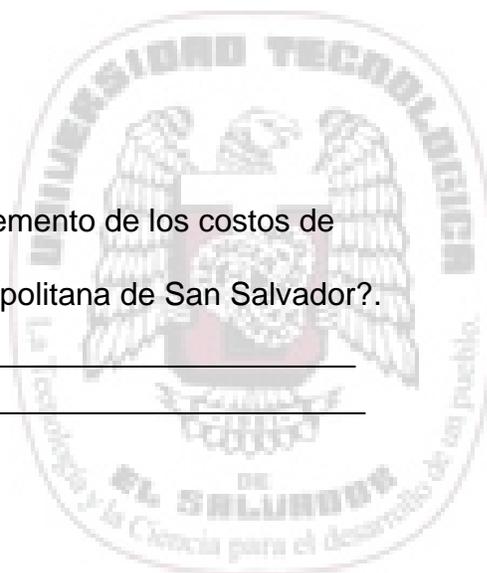
6. ¿Existe una comunicación adecuada entre las áreas involucradas para el manejo del despacho de la mercadería?
a. Sí b. No

Porque.

7. ¿Cómo considera que su empresa realiza la función de transporte en la distribución de sus productos?.

- Muy bien
- Bien
- Regular
- Malo

8. Qué factores considera usted que afectan el incremento de los costos de distribución para
El traslado de las mercaderías, en el Área Metropolitana de San Salvador?.



9. ¿Su empresa realiza investigaciones de mercado para obtener información de lo que el cliente necesita y no vender lo que ustedes tienen?.

10. Conoce usted la técnica Justo a Tiempo

a. Sí b. No

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA PASE A LA PREGUNTA 13

11. ¿Conoce usted el propósito de la técnica Justo a Tiempo?

Mencione algunas de ellas _____

12. ¿Practica usted los propósitos mencionados anteriormente, en los procesos que se realizan dentro de su empresa?.

a. Sí b. No

Porque. _____

13. ¿Ha considerado la implementación de un nuevo diseño de canales de distribución, con la habilitación de nuevas vías de acceso a raíz de la construcción del anillo periférico?.

a. Sí b. No

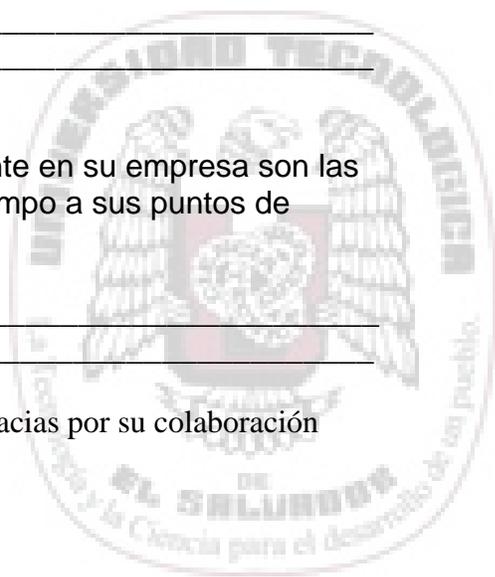
Porque. _____

14. ¿Considera que las políticas utilizadas actualmente en su empresa son las adecuadas para llevar la mercadería Justo a Tiempo a sus puntos de ventas y clientes?.

a. Sí b. No

Porque. _____

Gracias por su colaboración



ANEXO No 2

FORMULARIO



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ESCUELA DE NEGOCIOS,
DEPARTAMENTO DE MERCADEO Y VENTAS

GUIA DE ENTREVISTA PARA PERSONAL DEL DPTO. DE LOGISTICA

El objetivo de esta investigación, es determinar si las empresas comerciales conocen la técnica justo a tiempo y los canales de distribución utilizados por dichas empresas y como pueden afectar a la logística y distribución de las empresas comerciales aledañas a la construcción de la primera etapa de Anillo Periférico.

Nombre de la Empresa: _____

Ubicación: _____

Actividad Económica: _____

Nombre de la Persona encuestada. _____

Cargo que desempeña: _____

Fecha: _____

Encuestador: _____

1. ¿Quién realiza la función de logística y distribución de los productos en su empresa?.

a. Gerente

b. Subgerente

c. Otros

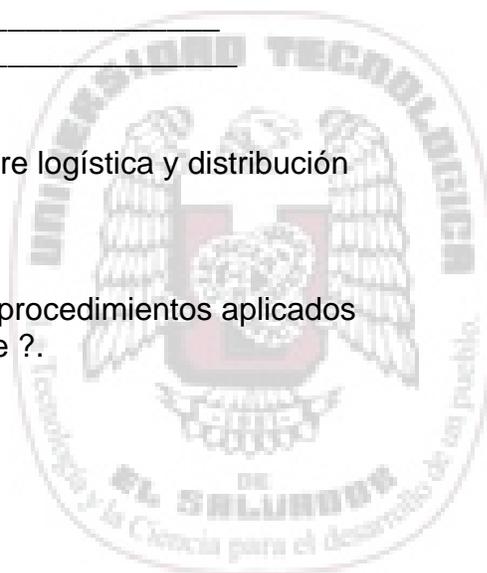
Especifique

2. Los empleados tienen capacitaciones constantes sobre logística y distribución en su empresa?.

3. ¿Considera que su empresa tiene problemas por los procedimientos aplicados al plan de logística y distribución que posee actualmente ?.

Si

No



Mencione cuales problemas: _____

4. ¿De cuántas unidades está compuesta su flota de distribución?.

- Una
- Dos
- Más de dos

5. ¿Qué procedimientos utiliza para tener la logística y la distribución de su empresa acorde a lo necesario, mencione algunos?.

- 1.- _____
- 2.- _____
- 3.- _____

6. ¿Ha escuchado hablar sobre la técnica Justo a Tiempo?.

- Si
- No

7. ¿Busca usted una mejora continua dentro de los procesos que su empresa realiza, planificando y dando solución a los problemas que se presentan?.

- Si
- No

Mencione algunas:

8. ¿Por que razón considera usted que es importante reducir el tiempo de entrega de sus mercaderías?

9. ¿Tiene definidos los tiempos en que se realizan cada uno de los procesos dentro de su empresa ?

10. ¿Estaría interesado en aplicar la técnica justo a tiempo para su empresa?

- Si
- No



Si su respuesta es no mencione
porque: _____



BIBLIOGRAFÍA

- De Printemps, Ana Maria. Diccionario conceptual de mercadotecnia. Tecnoimpresos. El Salvador, San Salvador, 1998. Pág. 12-72.
- Diez de Castro, Enrique C. Distribución Comercial. 2ª. ed. McGraw-Hill. España, Madrid, 1997. Pág. 6-136.
- Gutiérrez Garza, Gustavo. Justo a Tiempo y Calidad Total: Principios y Aplicaciones. 4ª. ed. Castillo. México, D. F., 1998. Pág. 8-53
- Hirsh, Evan; Wheeler, Steven. Los canales de distribución. Norman. Colombia, Bogota, 2000. Pág. 5-52
- Kotler, Philip; Amstron, Gary. Fundamentos de Mercadotecnia. 4ª. ed. Prentice-Hall. México, D. F., 1998. Pág. 4-51
- Kotler, Philip; Amstron, Gary. Mercadotecnia. 6ª. ed. Prentice-Hall. México, D. F., 1996. Pág. 56-410
- Kotler, Philip. Dirección de Marketing. La Edición del Milenio. Prentice-Hall México, D. F., 2001. Pág. 64.



- Morrisey, George L. Pensamiento Estratégico. Prentice-Hall. México, D. F., 1999. Pág. 12-71.
- Muñoz Razo, Carlos. Como Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis. Prentice-Hall. México, D. F., 1998. Pág. 108-214.
- Pelton, Lou E; Strutton, David; Lumpkin, James R. Canales de Marketing y Distribución Comercial. McGraw-Hill. Colombia, Bogotá 1999. Pág. 6-235
- Stanton, Wuhan J; Futrell, Charles. Fundamentos de Mercadotecnia. 4ª. ed. McGraw-Hill. México, D. F., 1990. Pág. 23-56
- Vásquez Ibarra, Nancy Verónica, et al. Tesis. Diseño de un sistema de logística y distribución, para facilitar la comercialización para productos de limpieza caso práctico: Empresa distribuidora "SALMEX". Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2002. Pág. 50-53
- Ardón Belloso, Christian Adolfo, et al. Tesis. Diseño de un plan estratégico para lograr la competitividad de la dirección de extensión de cultural en la UTEC. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2002. Pág. 24.
- <http://www.mop.gob.sv/modules.php?name=Search>.



