

# **Universidad Tecnológica de El Salvador**

VICERRECTORIA ACADÉMICA  
LICENCIATURA EN MERCADEO



**TEMA:**

**“LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA COMO UNA VENTAJA COMPETITIVA PARA LA INDUSTRIA SALVADOREÑA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS EN LA CATEGORÍA DE JUGOS ENVASADOS, PARA AFRONTAR EL INGRESO DE MARCAS EXTRANJERAS.”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:**

**WALTER EDUARDO MASSANA CACERES  
RICARDO ALFONSO COREA AVELAR  
JUAN JOSÉ RIVAS LÓPEZ**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:  
LICENCIADO EN MERCADEO**

**NOVIEMBRE, 2003**

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

