



VICERRECTORÍA ACADEMICA
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



LA INFLUENCIA DE LAS CARICATURAS TELEVISIVAS EN LA
PREFERENCIA DE ROPA INFANTIL CON ESTAMPADOS DE
PERSONAJES DE MODA EN LA MENTE DE LOS NIÑOS EN
EDAD DE 6 A 12 AÑOS EN EL AREA METROPOLITANA DE
SAN SALVADOR.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

SONIA ARACELY FUENTES VENTURA
JOSÉ JOAQUIN RAMIREZ GONZALEZ
JORGE ALBERTO PAYÉS ROMERO

PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADO EN MERCADEO

Noviembre, 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

