

VICERRECTORIA ACADEMICA

CARRERA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



TEMA:

**ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS, COMO
HERRAMIENTA MERCADOLÓGICA QUE INCIDA EN LA DECISIÓN
DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DE LAS CADENAS DE
SUPERMERCADOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN
SALVADOR**

**Trabajo de Graduación Presentado por:
MANUEL ÁNGEL SANTOS MENDEZ
PATRICIA VERÓNICA HERNÁNDEZ PANAMEÑO
XIOMARA ELIZABETH ARGUETA AGUIRRE**

para Optar al grado de:

LICENCIADO EN MERCADEO

NOVIEMBRE, 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

