ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

CAPITULO IV

RESUMEN PLAN ESTRATÉGICO

PROPUESTA DE PLANEACIÓN, TECNOLOGÍA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ASOCIADA; PARA LA COMPETITIVIDAD DEL CAFÉ SALVADOREÑO

4.1 - PLAN ESTRATÉGICO PLATEA PARA EL CAFÉ.

MISIÓN DEL SECTOR CAFETALERO.

Proporcionar a los mercados de consumo el producto cafetero que satisfaga sus necesidades, como resultado de una gestión empresarial de tipo profesional basada en el enfoque de sistemas, la asociación empresarial, la aplicación de técnicas internacionales de producción y aseguramiento de calidad, y la integración de largo plazo; generando una atractiva plataforma competitiva que provea beneficios económicos satisfactorios.

VISIÓN DEL SECTOR CAFETALERO.

Ser un sector productivo altamente organizado, auto-sostenible en sus elementos económicos y financieros, líder en la provisión y comercialización de café de alta calidad en el mercado regional, y capaz de competir en los mercados internacionales de consumo final; todo ello, como efecto de una transformación integral.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

OBJETIVOS DEL SECTOR CAFETALERO

- Reactivar la producción de café al interior del territorio salvadoreño, con una perspectiva orientada a romper con la práctica agrícola tradicional y a ingresar en un nuevo círculo de negocios, basado en la explotación industrial diversificada.

- Reestructurar estratégicamente el esquema de organización y el modelo de participación en la cadena productiva, con la finalidad de fortalecer el sector y prepararlo para hacerle frente a los cambios en el plano competitivo del mercado global.

- Integrar armónicamente los diferentes estratos presentes en la cadena productiva local, mediante el fomento de la asociación empresarial; con el propósito de crear una base sólida para la implementación de una nueva plataforma de negocio destinada a la competencia en los mercados locales, regionales e internacionales.

- Buscar mecanismos de reestructuración de los endeudamientos con el sistema financiero local, de liberación de las componendas políticas con que ha sido administrado el sector cafetalero, de las prácticas de competencia desleal e individualizada, de las medidas proteccionistas emitidas por el gobierno y de la vulnerabilidad ante las variaciones de precios internacionales para el grano oro.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- Modelar una nueva plataforma de gestión de negocios que permita efectuar un relanzamiento del café salvadoreño bajo la modalidad industrial de producción para el consumo final.

- Diseñar la base de administración estratégica, con la visión de prepararse para hacer frente a los procesos de integración y penetración de mercados externos.

VALORES DEL SECTOR CAFETALERO

- ASOCIACIÓN.
- INTEGRACIÓN.
- ORGANIZACIÓN.
- RESPONSABILIDAD.
- ARMONIA.
- PRODUCTIVIDAD.
- CALIDAD.
- AUTOSUFICIENCIA.
- COMPETITIVIDAD.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.

- ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN.
  - PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.
    - Reactivación del Parque Cafetalero.
    - Renovación del Parque Cafetalero.
    - Aseguramiento de Calidad en Campo.
  - PRODUCCIÓN INDUSTRIAL.
    - Promoción de las Plantas de Torrefacción.
    - Asentamiento del Procesamiento Industrial del Café.
    - Diversificación y Aseguramiento de la Continuidad Industrial.
- ESTRATEGIA DE REESTRUCTURACIÓN GLOBAL
  - Promoción Empresarial.
  - Integración Sectorial.
  - Integración Centroamericana y el Plano Internacional.
  - Apertura al Mercado Internacional.
- ESTRATEGIA DE CAMBIO TECNOLÓGICO Y OPERATIVO.
  - Plataforma de Gestión del Cambio.
  - Transformación Tecnológica Agrícola.
  - Transformación Tecnológica Industrial.
  - Obtención del Auto-Sostenimiento.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- ESTRATEGIA DE COMPETENCIA EN LOS MERCADOS LOCALES, REGIONALES E INTERNACIONALES.
    - Conquista del Mercado Local.
    - Conquista del Mercado Regional.
    - Apuesta de los Mercados Internacionales.
- ESTRATEGIA FINANCIERA.
    - El Fondo de Doble Flujo.
    - Saneamiento de la Carga Financiera.
    - Financiamiento de la Nueva Plataforma de Negocios.
    - Auto-Sostenimiento de los Capitales de Inversión.

LA REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL DEL SECTOR.

La “Platea para el Café” presenta en primera instancia el esquema de organización actual del sector cafetalero, e identifica claramente que las diferentes asociaciones e instituciones giran en torno a una entidad que centraliza las decisiones políticas.

En segundo plano, presenta el esquema de organización basado en la promoción empresarial y el enfoque de sistemas; que presenta círculos empresariales que giran alrededor del consumidor como fin de la gestión, los que abarcan los diferentes estratos de participación en un mismo agente; y finalmente a las instituciones como espectadoras de los resultados operativos y financieros para la asistencia técnica necesaria.