ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

CAPITULO SEGUNDO

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

1. OBJETIVO GENERAL

Conocer la necesidad de formular y aplicar un Código de Ética para el Administrador de Empresas en su conducta personal y en el desempeño de sus responsabilidades profesionales**.**

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.1. Formular un Marco Teórico Conceptual amplio, que permita conocer desde cualquier enfoque el Diseño, Estructura y Elaboración del Código de Ética Profesional como una normativa del ejercicio de la profesión del Administrador de Empresas en El Salvador.

2.2. Diseñar y desarrollar una investigación de campo, que permita comprobar la necesidad que tiene la formulación y aplicación de un Código de Ética en el Desempeño Profesional del Administrador de Empresas.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

2.3. Diseñar y formular un Proyecto Temático en respuesta a los resultados obtenidos en la investigación de campo.

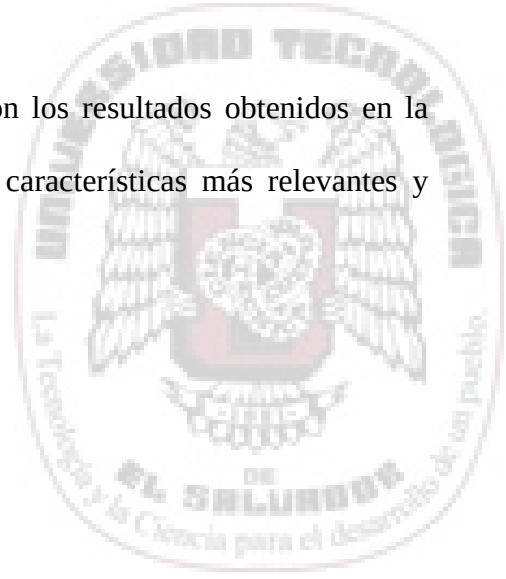
3. METODOLOGÍA A UTILIZAR

3.1. Diseño de la Investigación

El Diseño de la Investigación es No-Experimental y Transeccional. Se dice que es No-Experimental porque no hubo manipulación de variables y el fenómeno objeto de estudio está en el entorno, independientemente se efectuara o no la presente investigación. Y, transeccional puesto que la recolección de los datos se hizo en un solo momento, con el propósito de describir variables y analizar el nivel de incidencia en un momento dado.

3.2. Tipo de la Investigación

La investigación es de tipo Descriptiva ya que con los resultados obtenidos en la investigación, se han descrito y representado las características más relevantes y distintivas del fenómeno en estudio.



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

3.3. Población

La población objeto de estudio en la presente investigación fueron los profesionales miembros de la Asociación Salvadoreña de Profesionales de Administración de Empresas, ASPAE, inscritos como socios activos en dicha asociación y los estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de El Salvador, Universidad Albert Einstein, Universidad Evangélica, Universidad Francisco Gavidia, Universidad Católica de Occidente, Universidad de Oriente y la Universidad Tecnológica de El Salvador; que están adscritas a la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador, AUPRIDES.

3.4. Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó el método probabilístico de muestreo estratificado, ya que se trabajó con profesionales y estudiantes de siete universidades de El Salvador; para lo cual se aplicó la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 PQ}{E^2}$$

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

En donde:

n = Muestra

N = Población

Z^2 = Nivel de confianza

P = Probabilidad que ocurra el fenómeno

Q = Probabilidad que no ocurra el fenómeno

E = Margen de error.

N°	INSTITUCION	N	n
1.	Asociación Salvadoreña de Profesionales de Administración de Empresas, ASPAE	236	86
2.	Universidad Tecnológica de El Salvador	95	35
3.	Universidad Albert Einstein	15	5
4.	Universidad Francisco Gavidia	129	47
5.	Universidad Católica de Occidente	33	12
6.	Universidad de Oriente	125	46
7.	Universidad Politécnica de El Salvador	30	11
8.	Universidad Evangélica	9	3
TOTAL		672	245

$$n = \frac{Z^2\, PQ}{E^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2} = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025}$$

n = 384

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

Sustituyendo:

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

$$n = \frac{384}{1 + \frac{384}{672}} = \frac{384}{1 + 0.57}$$

$$n = 245$$

4. RECOLECCION DE LA INFORMACION

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la Encuesta, para lo cual se elaboró un formulario que contiene preguntas relacionadas con el tema a investigar y que permitieron dar respuesta a los indicadores a utilizar para medir las variables.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

5. TABULACION Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

La tabulación de los datos se efectuó a través de cuadros de frecuencia simple y el procesamiento de éstos como resultado de la investigación, se realizó mediante el programa informático Excel.

6. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

El análisis de los resultados se efectuó a través de estadísticos porcentuales, los cuales se han representado mediante gráficos de barras**.**

Pregunta Nº 1

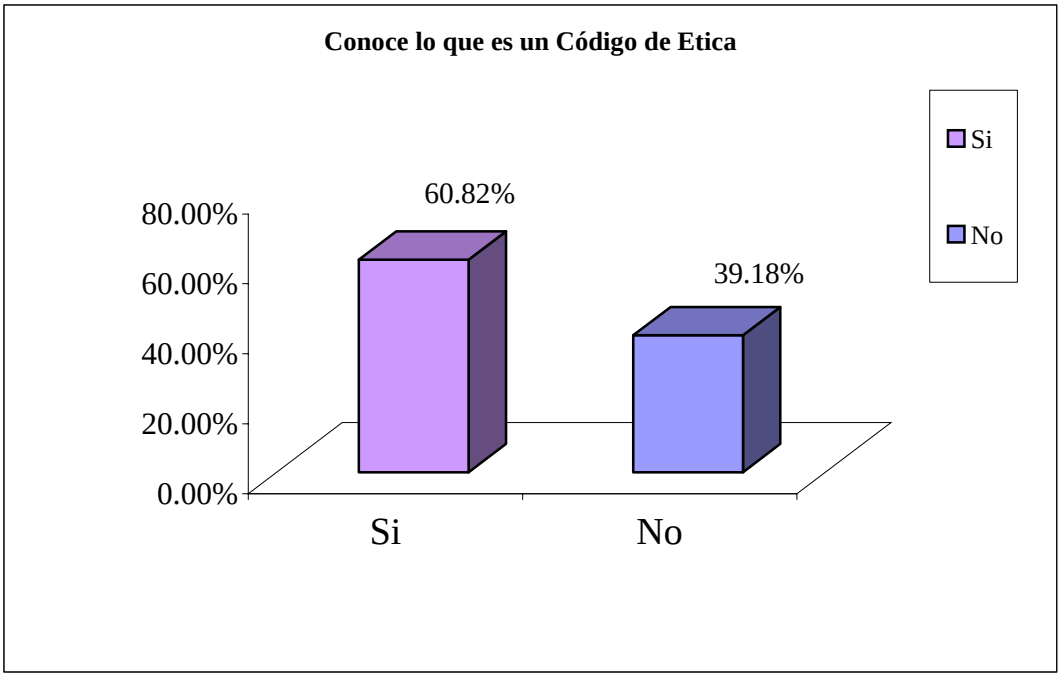
¿Conoce usted lo que es un Código de Ética?

Objetivo:

Identificar cuántos de los encuestados conocen lo que es un Código de Ética.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	149	60.82%
NO	96	39.18%
TOTAL	245	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Análisis:

El 60.82% de los encuestados dicen conocer lo que es un Código de Ética, el 39.18% restante dicen desconocerlo. Estos datos reflejan que existe un porcentaje de Estudiantes y Administradores de Empresas que no conocen lo que es un Código de Ética, pese a que el nivel de educación es superior; situación que podría en un momento determinado influir en su desempeño profesional.

Pregunta Nº 2

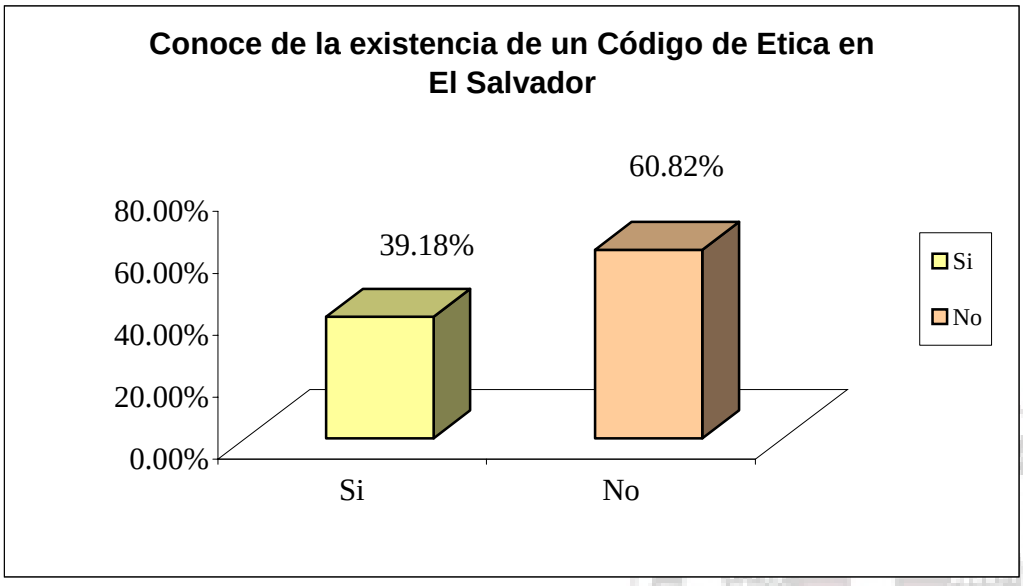
¿Sabe usted si en El Salvador existe un Código de Ética para los profesionales de la Administración de Empresas?

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Objetivo:

Indagar si los estudiantes y profesionales de la carrera de Administración de Empresas de diversas Universidades conocen si en El Salvador existe un Código de Ética para los profesionales de la especialidad.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	96	39.18%
NO	149	60.82%
TOTAL	245	100%



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

El 39.18% manifiesta que en El Salvador existe un Código de Ética para los profesionales de la carrera, lo cual según investigación previa del grupo de estudio no existe, mientras que el 60.82% desconoce la existencia del mismo; lo que lleva a concluir que a los entrevistados les falta información veraz, puesto que no existe un Código de Ética que rija la conducta y desempeño de los profesionales de Administración de Empresas.

Pregunta Nº 3

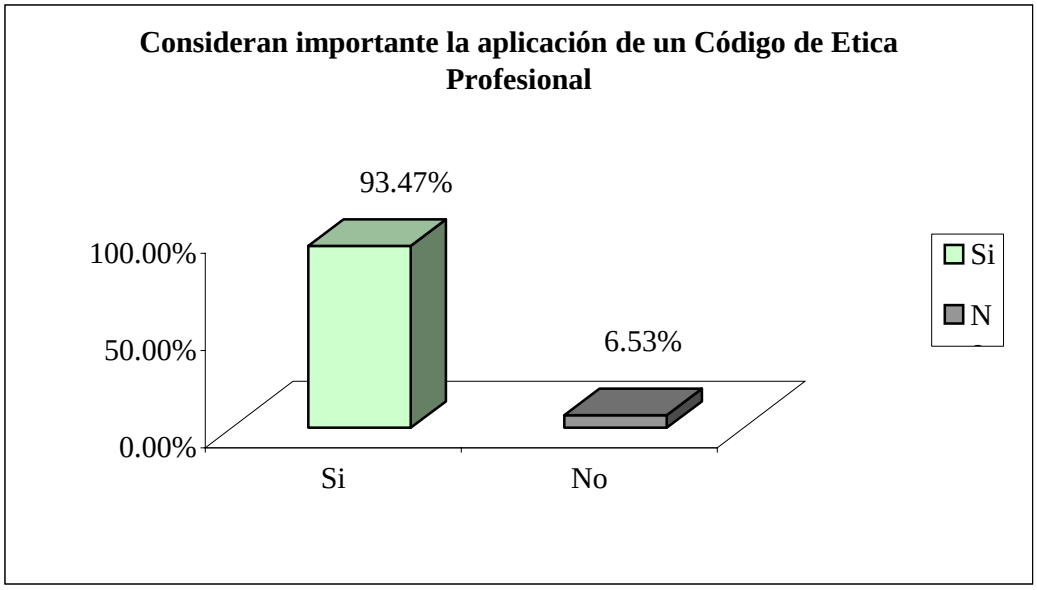
¿Considera importante la aplicación de un Código de Ética Profesional como normativa para el ejercicio de los Profesionales de Administración de Empresas?

Objetivo:

Conocer la importancia que tiene para los estudiantes y profesionales de la Administración de Empresas, la aplicación de un Código de Ética como normativa para el ejercicio de su profesión.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	229	93.47%
NO	16	6.53%
TOTAL	245	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Análisis:

El 93.47 % considera que es importante aplicar un Código de Ética como normativa para el ejercicio de la profesión; sin embargo el 6.53 % expresa que no es importante aplicar dicho Código.

Estos resultados contribuyen a detectar que la mayoría de los entrevistados intuyen la necesidad de que exista un Código de Ética, para que los profesionales de la Administración de Empresas tengan presentes los valores que deben de tener en cuenta en su desempeño, para cumplir con su responsabilidad ante la sociedad, su familia y la organización; así como también le servirá de guía para el comportamiento del profesional. en su vida privada y pública.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

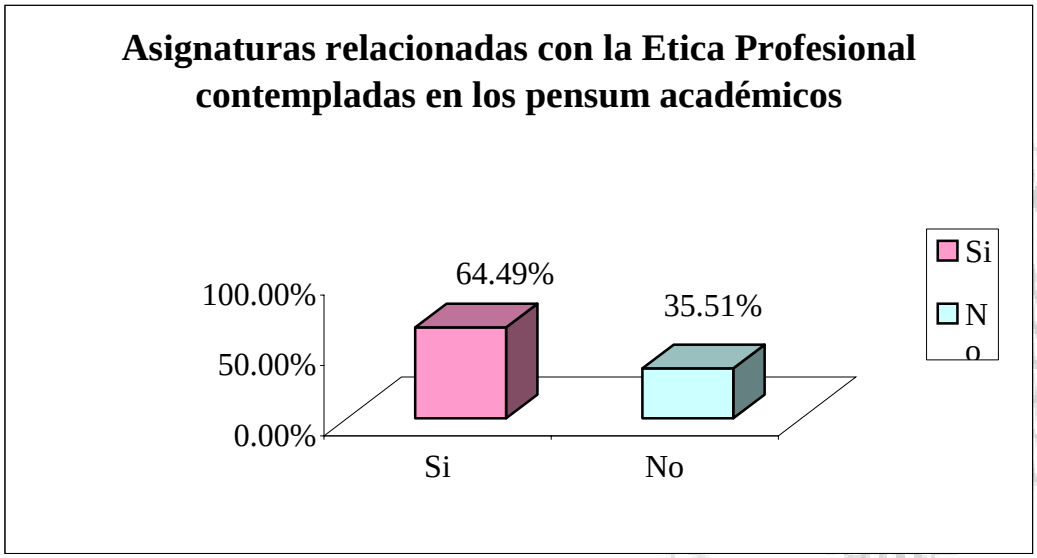
Pregunta Nº 4

Dentro de su pénsum académico ¿existe alguna asignatura relacionada con la Ética Profesional?

Objetivo:

Verificar si en las universidades privadas se imparten materias relacionadas con la Ética Profesional, para inculcar valores a los educandos que los prepare para su vida profesional.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	158	64.49%
NO	87	35.51%
TOTAL	245	100%



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
La Ciencia para el desarrollo de un pueblo

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

El 64.59 % de los encuestados manifiestan que dentro de su pénsum académico se incluyen materias relacionadas con la ética profesional, siendo éstas Filosofía y Ética Profesional. El 35.51 % restante expresaron que dentro de su pénsum no se les imparten materias relacionadas con el tema objeto de estudio.

Pregunta Nº 5

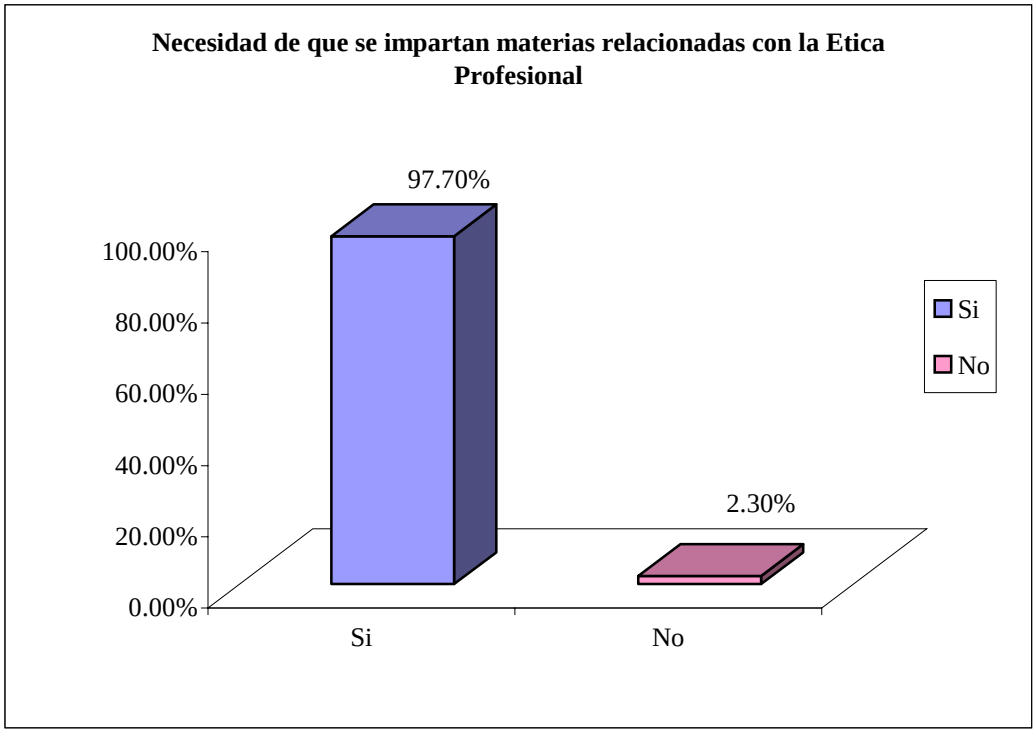
Si su respuesta a la pregunta anterior es negativa, ¿cree usted que es necesario que se imparta alguna asignatura relacionada con la Ética Profesional?

Objetivo:

Conocer el valor que los estudiantes le atribuyen a la Ética y a su responsabilidad como servidores públicos o privados.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	85	97.70%
NO	2	2.30%
TOTAL	87	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Análisis:

De los 87 encuestados que dicen que dentro de su pénsum académico no están contempladas materias relacionadas con la ética profesional, 85 manifiestan la necesidad de que se impartan materias relacionadas al tema de investigación; mientras que 2 consideran que no es necesario debido a que es responsabilidad de cada profesional conocer y aplicar la ética en su desempeño profesional y personal.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

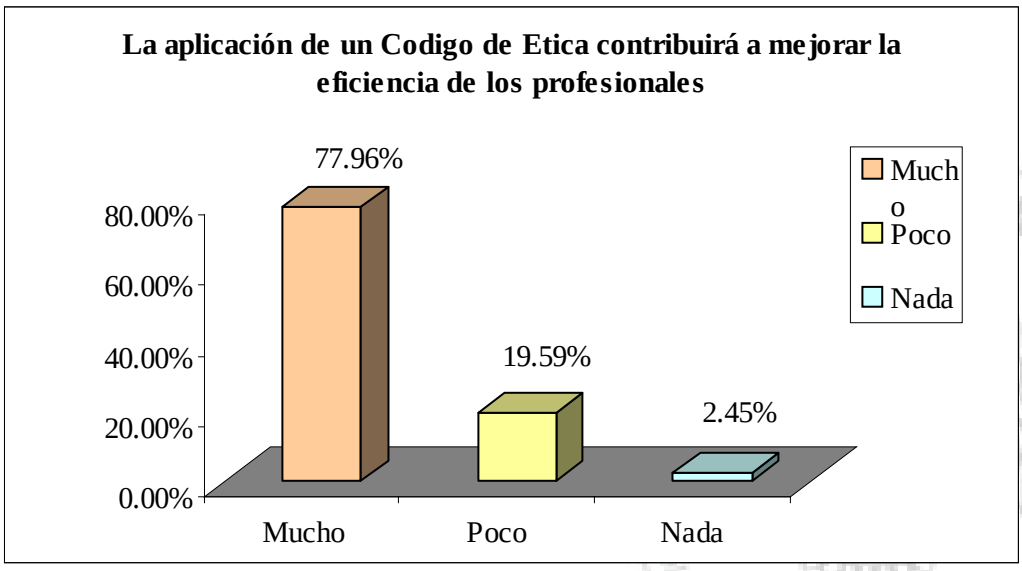
Pregunta Nº 6

Según su criterio ¿la aplicación de un Código de Ética contribuirá al mejoramiento de la eficiencia mostrada por los Profesionales en Administración de Empresas?

Objetivo:

Conocer si la aplicación de un Código de Ética contribuirá al mejoramiento de la eficiencia de los Profesionales de Administración de Empresas en su desempeño.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	191	77.96%
POCO	48	19.59%
NADA	6	2.45%
TOTAL	245	100%



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

De las alternativas presentadas, el 77.96% de los encuestados manifiestan que la aplicación de un Código de Ética contribuirá en gran medida a mejorar la eficiencia de los Profesionales de Administración de Empresas; no así el 19.59% restante que dicen que será poco lo que un Código de Ética contribuiría al mejoramiento de la eficiencia de estos profesionales y el 2.45% dice que en nada contribuiría .

Lo anterior nos refleja que un alto porcentaje ve la necesidad de que un documento de éste tipo exista.

Pregunta Nº 7

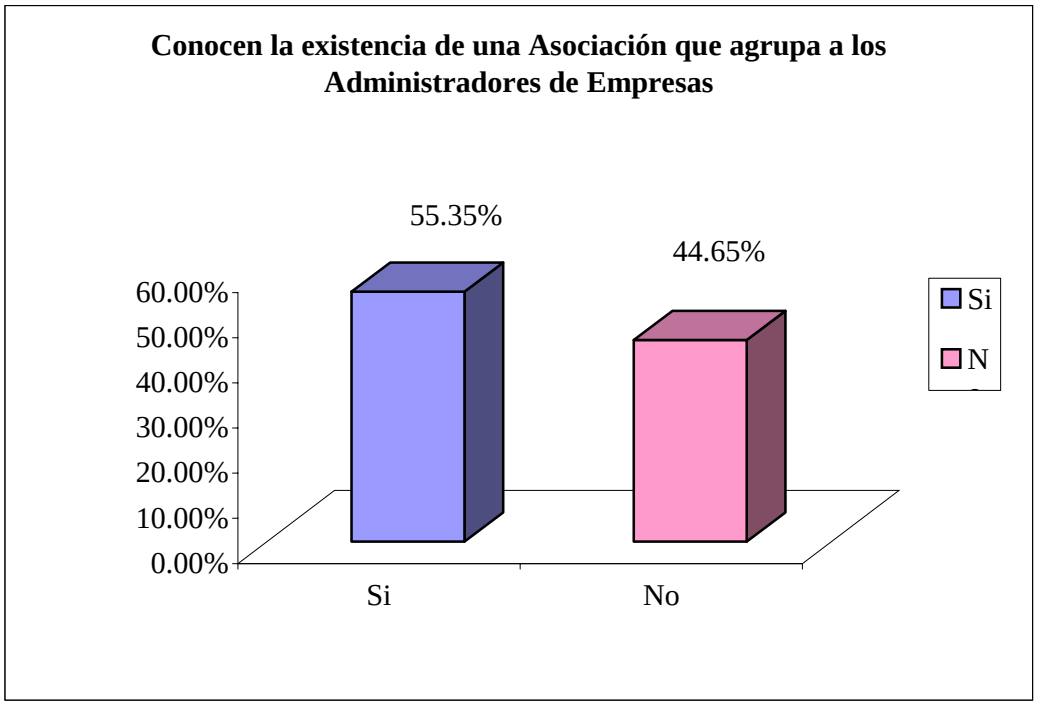
¿Sabe usted si en El Salvador existe alguna asociación que agrupe a los profesionales de Administración de Empresas?

Objetivo:

Verificar si los estudiantes de la carrera objeto de estudio, conocen si en el país existe alguna asociación que agrupe a los profesionales de la Administración de Empresas y cómo se identifican en ese hecho.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	88	55.35%
NO	71	44.65%
TOTAL	159	100%



Análisis:

El 55.35% de los encuestados expresaron conocer la existencia de una Asociación de los Profesionales en Administración de Empresas, mientras que el 44.90% dijo desconocer la existencia de dicha entidad.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Sin embargo, de los que dicen conocer que existe una asociación que agrupa a los Profesionales de la Administración de Empresas expresan no recordar el nombre de la misma, en otros de los casos los nombres que mencionan son equivocados, lo cual indica que la Asociación Salvadoreña de Profesionales de Administración de Empresas, ASPAE no divulga su existencia, ni se vincula a los estudiantes universitarios, pese a que tiene 20 años de vida.

Preguntas Nº 8 y 9

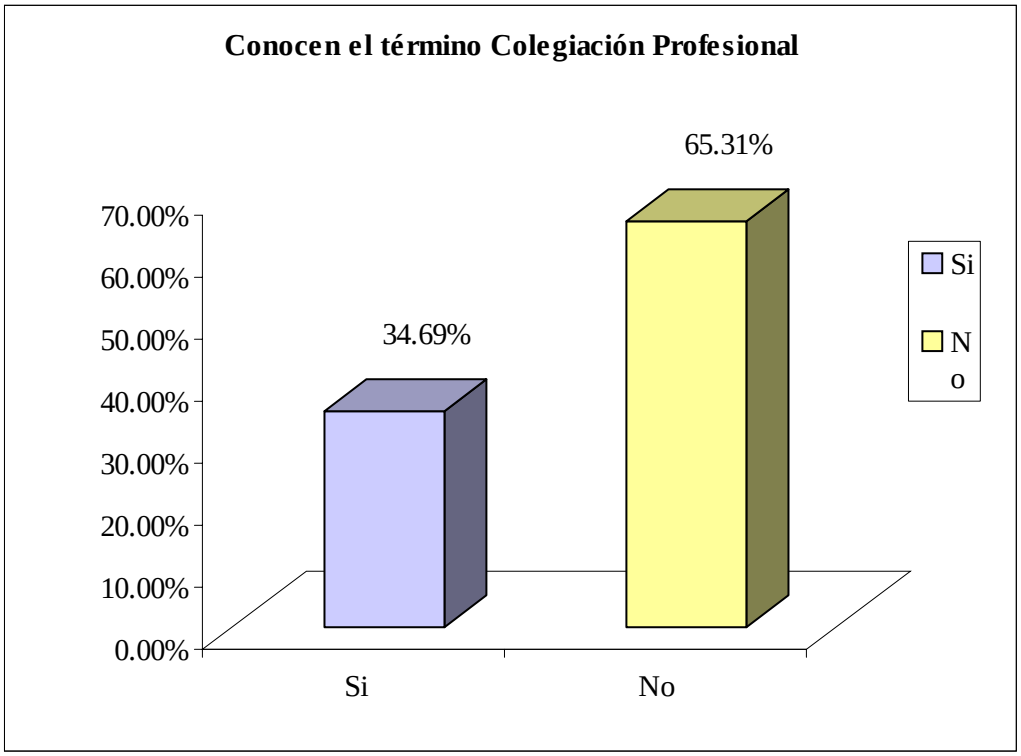
¿Conoce el término Colegiación Profesional?. Si su respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, mencione un breve concepto de la Colegiación Profesional.

Objetivo:

Conocer si los encuestados saben lo que es la Colegiación Profesional y cómo se identifican con ella.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	85	34.69%
NO	160	65.31%
TOTAL	245	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Análisis:

El 34.69 % expresó que sí conocen el significado de la colegiación profesional y el 65.31 % dijo desconocerlo; asimismo de los 85 que respondieron afirmativamente, 60 supieron definir lo que es la colegiación profesional y los 25 restantes no lograron hacerlo.

Pregunta Nº 10

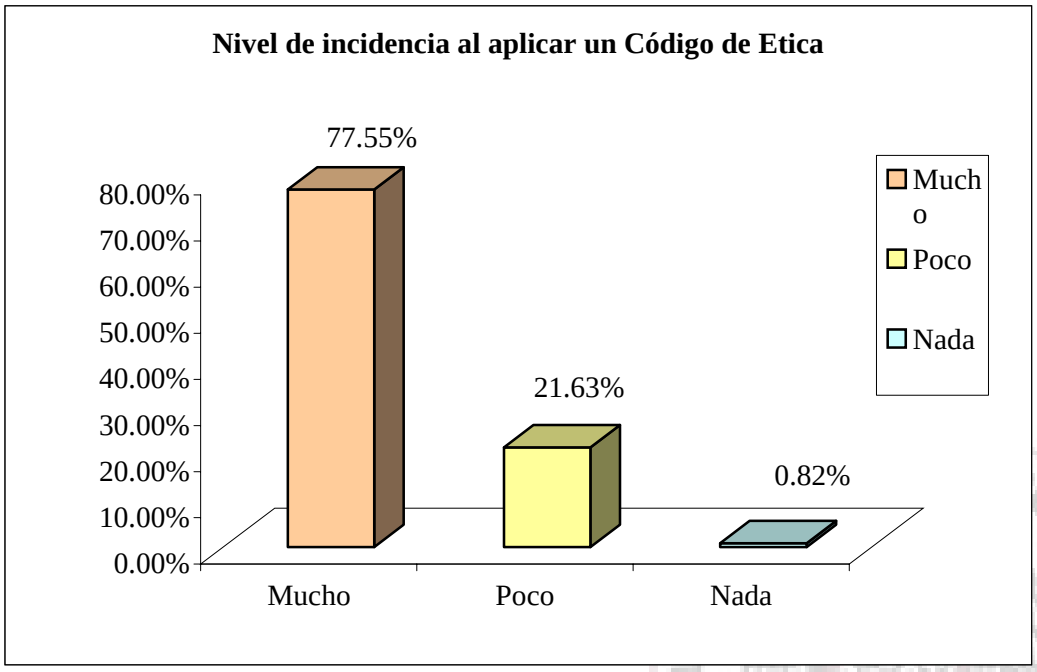
¿Qué tanto incidiría la aplicación de un Código de Ética en el desempeño profesional de los Administradores de Empresas?

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Objetivo:

Conocer el grado de incidencia que tendría la aplicación de un Código de Ética en el desempeño profesional de los Administradores de Empresas.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	190	77.55%
POCO	53	21.63%
NADA	2	0.82%
TOTAL	245	100%



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

El 77.55% de los encuestados manifiestan que la aplicación de un Código de Ética contribuirá sustancialmente en el desempeño profesional de los Administradores de Empresas; el 21.63% dicen que su efecto será reducido, mientras que el 0.82% externó que no tendría ninguna incidencia en el desempeño de los profesionales.

Pregunta Nº 11

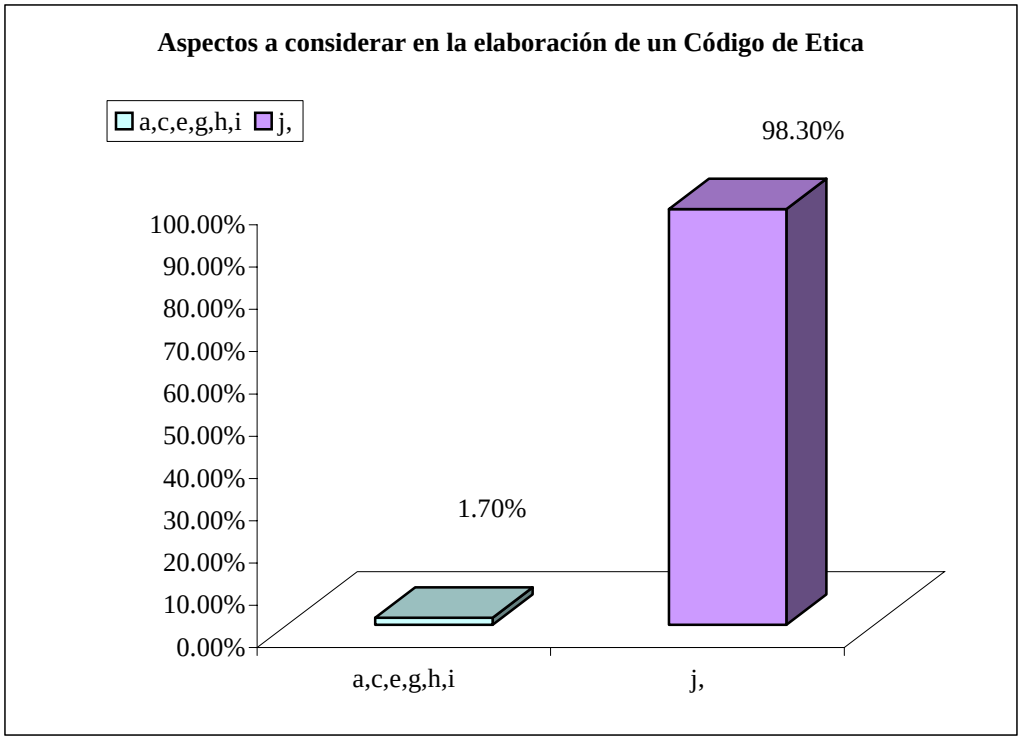
¿Qué aspectos de los que se mencionan a continuación deben considerarse en la elaboración de un Código de Ética Profesional?

Objetivo:

Conocer los temas y aspectos que según los estudiantes y profesionales de la Administración de Empresas consultados, deben ser considerados en la elaboración de un Código de Ética.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a, c, e, g, h, i	4	1.7%
j,	241	98.3%
TOTAL	245	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Análisis:

El 98.3% de los encuestados manifestaron que todas las alternativas presentadas deben ser tomadas en cuenta para la elaboración de un Código de Ética; siendo éstas las siguientes:

a) Ejercer la profesión con honestidad, dignidad e integridad;

b) Reconocer los aportes de sus subordinados;

c) Rechazar cualquier negocio deshonesto, corrupto o impropio;

d) No prestar su nombre o tolerancia para que otros realicen negocios reñidos con la profesión y la ley;

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

e) No avalar con su firma documentos que no haya conocido o que sean falsos;

f) Desempeñar únicamente aquellos cargos para los cuales está capacitado;

g) Buscar el beneficio de la sociedad u organización para la que trabaja cumpliendo sus metas;

h) Actuar con responsabilidad social para producir beneficios a la comunidad y sociedad en general;

i) Capacitarse regularmente para mejorar su desempeño;

j) Todas las anteriores.

No obstante, el 1.7% considera que sólo deben ser tomadas en cuenta las alternativas siguientes: Ejercer la profesión con honestidad, dignidad e integridad; rechazar cualquier negocio deshonesto, corrupto o impropio; no avalar con su firma documentos que no haya conocido o que sean falsos; Buscar el beneficio de la sociedad u organización para la que trabaja cumpliendo sus metas; Actuar con responsabilidad social para producir beneficios a la comunidad y sociedad en general; Capacitarse regularmente para mejorar su desempeño.

Pregunta Nº 12

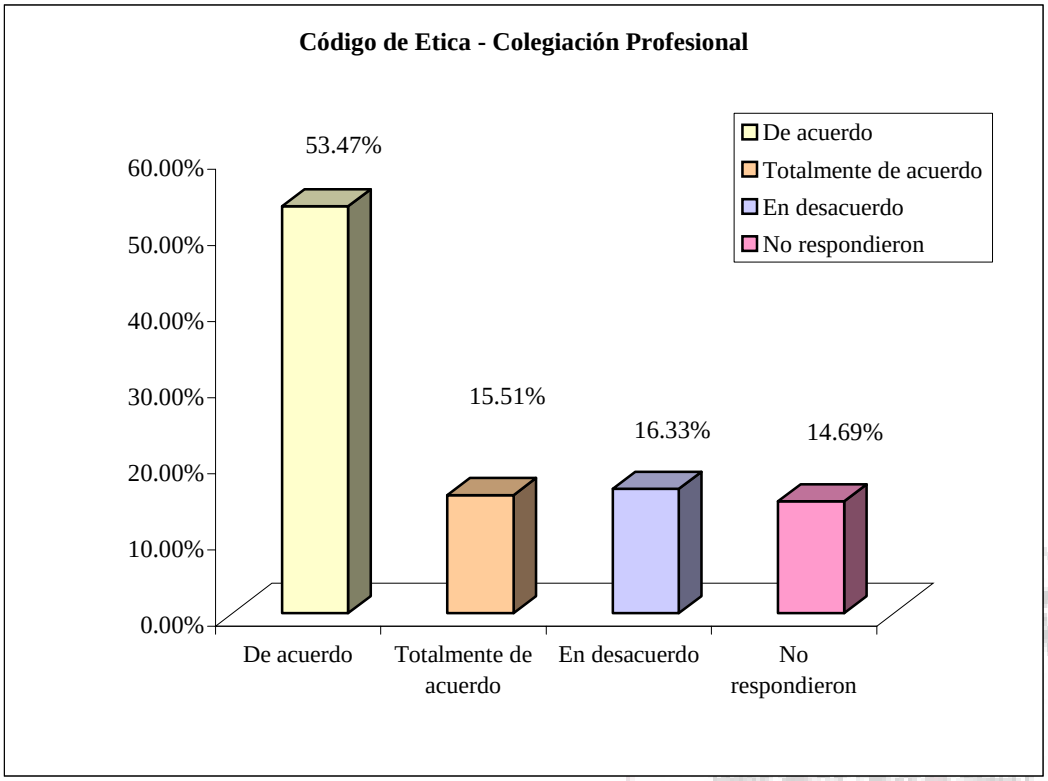
¿Cree usted que para la aplicación de un Código de Ética es necesaria la Colegiación Profesional?

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Objetivo:

Conocer si la Colegiación Profesional es necesaria e indispensable para poner en marcha un Código de Ética para los Administradores de Empresas.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE ACUERDO	131	53.47%
TOTALMENTE DE ACUERDO	38	15.51%
EN DESACUERDO	40	16.33%
NO RESPONDIERON	36	14.69%
TOTAL	245	100%



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

El 68.98% considera que para la aplicación de un Código de Ética es necesaria la Colegiación Profesional; el 16.33% está en desacuerdo y el 14.69% no respondió. Estos datos ponen de manifiesto que a pesar de que el 65.31% desconoce el concepto de lo que es la Colegiación Profesional según los datos de la pregunta número ocho, únicamente el 16.33% está en desacuerdo en que la Colegiación Profesional es necesaria para la puesta en marcha de un Código de Ética.

Pregunta Nº 13

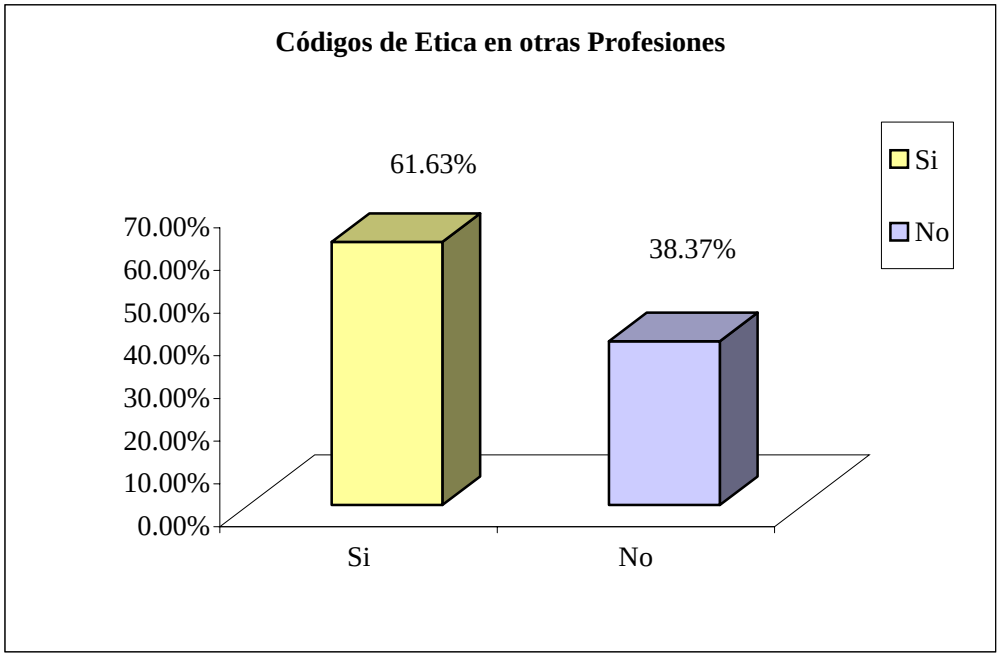
¿Conoce usted si existen Códigos de Ética en otras profesiones?

Objetivo:

Verificar si los estudiantes y profesionales de la Administración de Empresas, conocen la existencia de Códigos de Ética en otras profesiones.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	151	61.63%
NO	94	38.37%
TOTAL	245	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Análisis:

El 61.63% dice conocer la existencia de Códigos de Ética para los profesionales de la medicina, periodistas, contadores, abogados, ingenieros, legisladores y arquitectos; el 38.37% dice desconocer si en El Salvador existen Códigos de Ética que rijan y normen el comportamiento de los profesionales en general.

Pregunta Nº 14

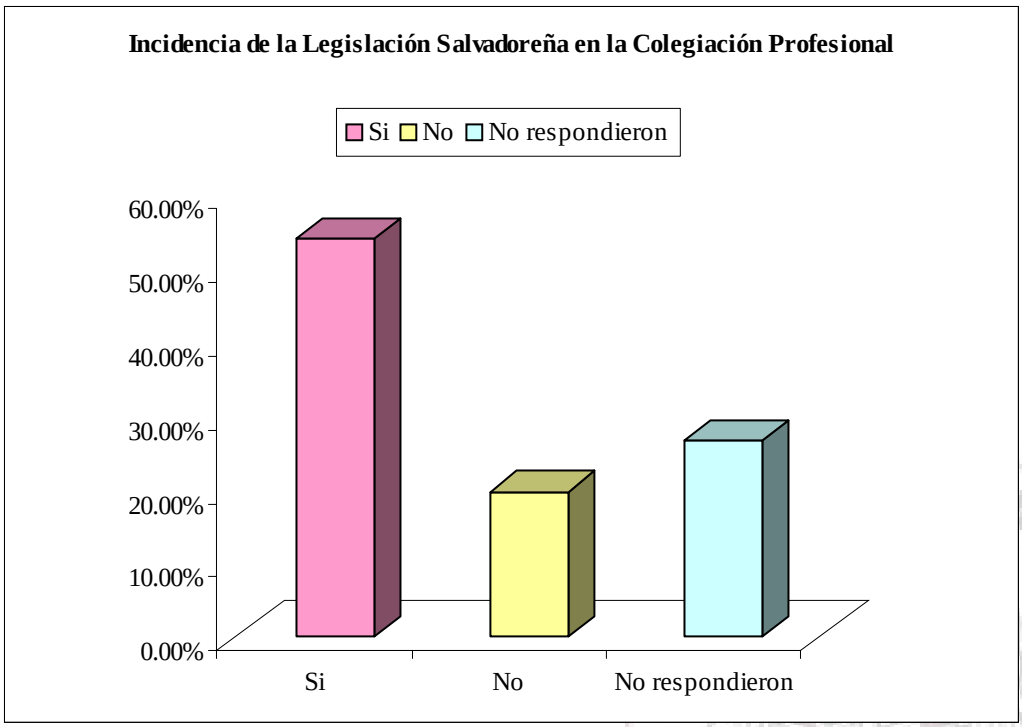
¿Tendrá alguna incidencia la legislación salvadoreña en la colegiación profesional?

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

Objetivo:

Conocer si la legislación salvadoreña tiene alguna incidencia en la Colegiación Profesional de los Administradores de Empresas.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	132	53.88%
NO	48	19.59%
NO RESPONDIERON	65	26.53%
TOTAL	245	100%



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

El 53.88% dice que la legislación salvadoreña si tiene incidencia en la Colegiación Profesional, puesto que mientras no exista una ley que rija a los profesionales de una disciplina en particular y que se hagan modificaciones en los artículos 7 y 68 de la Constitución de la República, difícilmente podrá existir un Colegio de Profesionales en nuestro país. Mientras que el 19.59% expresó que no y el 26.53% no respondieron en virtud de desconocer el término de Colegiación Profesional.

Pregunta Nº 15

¿Qué valores debe tener un Administrador de Empresas

Objetivo:

Considerar los principales valores éticos y morales que un Administrador de Empresas debe poseer según las respuestas proporcionadas por los encuestados.

Análisis:

Los valores más relevantes expresados y repetidos por el universo de los encuestados fueron los siguientes: responsabilidad, honestidad, integridad, lealtad, honradez, moral, ética, sinceridad, imparcialidad, dignidad, confidencialidad, veracidad, rectitud y puntualidad.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

7. CONCLUSIONES

- En el examen de las respuestas de los estudiantes y profesionales de Administración de Empresas encuestados, se percibe desconocimiento o falta de información sobre cuestiones básicas que se les pregunta, Ejemplo: lo que es un Código de Ética; si existe esta normativa en la carrera de Administración de Empresas; si existe una agrupación de los profesionales de la carrera; si conocen lo que es la Colegiación Profesional, etc.

  Lo que refleja la falta de comunicación entre las universidades y la Asociación Salvadoreña de los Profesionales de Administración de Empresas.

- Se aprecia una actitud positiva sobre la necesidad de que se incluyan en el pénsum de la carrera materias relacionadas con la ética profesional.

- Hay una valoración intuitiva más que consciente de lo positivo que resultaría la existencia de un Código de Ética para mejorar la eficiencia de los Administradores de Empresas y de su incidencia real en el desempeño profesional de las personas pertenecientes a esta profesión.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- A la luz de la experiencia salvadoreña en donde no hay Ley de Colegiación Profesional obligatoria, hace falta un debate serio y profundo en torno a que si la colegiación es condición para la aplicación del Código de Ética, porque independiente de ello los Administradores de Empresa trabajan en muchas empresas e instituciones y es en su desempeño laboral – profesional en el que debe aplicar los valores éticos y morales, que están comprendidos en el Código de Ética.

- Hay conciencia en el 53.88% de las personas encuestadas de que la legislación tiene incidencia en la colegiación obligatoria, quizá porque consideran que la norma legal es el principio que hace funcionar la organización del gremio y hecho esto, da base para la vigencia del Código de Ética.

En relación a los temas y aspectos que deberían estar contenidos en un Código de Ética, el 98.3% se pronuncia por los que se sugieren en el Cuestionario de la Encuesta y en cuanto a los valores, predominan los siguientes: responsabilidad, honestidad, integridad, lealtad, honradez, moral, ética, sinceridad, imparcialidad, dignidad, confidencialidad, veracidad, rectitud y puntualidad.