

ANEXOS



ANEXO N° 1

CONCEPTOS DE CODIGO DE ETICA

- “Normativa que rige el comportamiento adecuado y correcto del profesional”.

- “Conjunto de valores y principios que determinan y orientan la conducta de las personas en el ejercicio profesional”

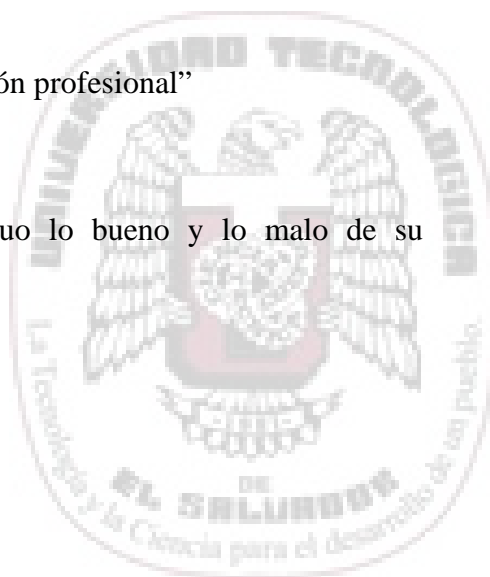
- “Valores sobre los cuales debe girar la conducta del profesional”

- “Principios establecidos para desarrollar y acatar normas de conducta para el desarrollo de las actividades relacionadas con la vida profesional”

- “Normas que rigen, ordenan y definen las actividades y responsabilidades de una profesión en particular”

- “Marco que establece normas de conducta y actuación profesional”

- “Conjunto de valores que le dicta a un individuo lo bueno y lo malo de su comportamiento”



CONCEPTOS DE COLEGIACIÓN PROFESIONAL

- “Agrupación que vela por el desarrollo y defensa de los profesionales”
- “Agrupación de profesionales con un objetivo común para el desarrollo de la profesión”
- “Afilación o membresía a una gremial profesional”
- “Agrupación de profesionales con un mejor respaldo, responsabilidades y actualización de su carrera”
- “Agrupación de profesionales de carreras afines o de una disciplina en particular, que se rigen por estatutos previamente establecidos para el ejercicio de la carrera”
- “Organización que agrupa a los profesionales de determinada disciplina que garantice su actuar”



**VALORES ETICOS Y MORALES QUE DEBE
POSEER EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

- Responsabilidad
- Honestidad
- Integridad
- Lealtad
- Honradez
- Moral,
- Sinceridad
- Imparcialidad
- Dignidad,
- Confidencialidad
- Veracidad
- Rectitud
- Puntualidad



BIBLIOGRAFÍA

1. Stoner, James A. Administración. 6ª. ed. Prentice Hall. México, D.F., 1996. Pág. 257-684.
2. Serrano Ramírez, Américo Alexis. Administración I y II. Talleres Gráficos U.C.A. El Salvador, San Salvador, 2000. Pág. 3-234.
3. Thompson, Strickland. Dirección y Administración Estratégica. 4ª. ed. McGraw Hill. Argentina, Buenos Aires, 1994. Pág. 250
4. Koontz, Harold; Heinz, Weihrich. Administración: una Perspectiva Global. 10ª. ed. McGraw Hill. México, D. F., 2001. Pág. 66-763.
5. Diario Oficial # 142. Constitución y sus Reformas Art. 7-8. El Salvador, San Salvador, 1983, Tomo 280.
6. Gómez Ceja, Guillermo. Planeación y Organización de Empresas. 8ª. ed. McGraw Hill. México, D. F., 2001. Pág. 51-212.



7. Velásquez, Manuel G. *Ética en los Negocios, Conceptos y Casos*. 4ª. ed. Prentice Hall. México, D.F., 2000. Pág. 1-51

8. Scheler, Max. *Formalismo en la Ética y la Ética no Formal de Valores: Una Nueva Tentativa hacia la Fundación de un Personalismo Ético*. Bouvier Erlag. México, D.F., 1985. Pág. 23-55.

9. Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, INSAFORP. *Sistema de Normalización y Certificación de Competencias, Una Propuesta de Implementación en El Salvador*, San Salvador, 2001. Pág. 1-18

10. Jiménez, Tomás. *Código de Ética del Administrador de Empresas*.
www.tejv@arnet.com.ar

