

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR**

**ING. LORENA DUQUE DE RODRÍGUEZ
VICERRECTORA ACADÉMICA**

JURADO EXAMINADOR

**LIC. ROBERTO AUGUSTO BARATTA
PRESIDENTE**

**LIC. JOSÉ ERNESTO LÓPEZ MELGAR
PRIMER VOCAL**

**LIC. JORGE ALBERTO PINEDA LARA
SEGUNDO VOCAL**

NOVIEMBRE DE 2003

San Salvador, El Salvador, Centroamérica.



AGRADECIMIENTOS

A DIOS: Por ser mi mejor amigo, gracias por haberme permitido alcanzar este sueño, por estar siempre en los momentos más difíciles de mi carrera, por ser parte fundamental en mi vida.

A MI MADRE: Gladis Mercedes Díaz, por su amor y su ayuda incondicional, por sus sabios consejos, por darme todo lo que siempre necesité, por su abnegación y sacrificio, que Dios te bendiga.

A MI TÍA: Milagro de Arias, por darme todo su apoyo, confianza y creer en mí, gracias por ser como una Madre.

A MIS HERMANOS: Mauricio Rivas, por brindarme todo el apoyo que siempre necesité, por haber estado siempre pendiente de mi carrera, gracias que Dios te bendiga; Rafael Antonio Díaz por el apoyo brindado en todo este tiempo, gracias que recibas bendiciones.

A MIS FAMILIARES: Por haber estado pendiente a lo largo de mi carrera, gracias por todo.



Douglas Alberto Rivas Díaz.

AGRADECIMIENTOS.

A DIOS: Por todas sus bendiciones, por colocar en mi vida gente que me ama y me apoya y por socorrerme en los momentos difíciles de toda mi vida.

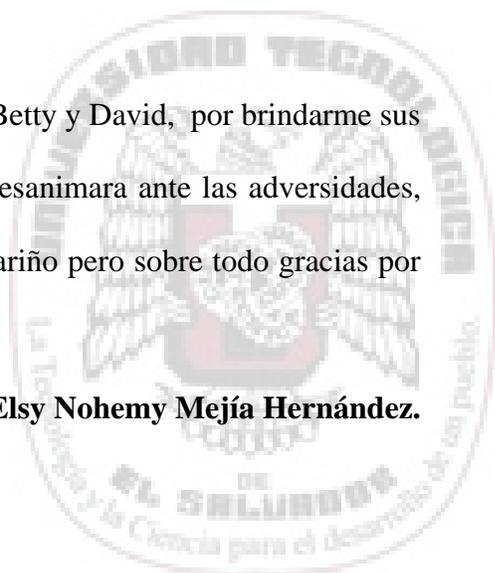
A MI MADRE: Haydeé Mejía, por su apoyo, confianza y sus consejos, por haber fomentado en mí los deseos de superarme en la vida, por amarme y velar por mis necesidades anteponiéndolas a las suyas y por todas sus oraciones, gracias Madre.

A MI TIA: Elena Henríquez, por ser mi apoyo, por creer en mí y por estar pendiente de mis necesidades porque sin su ayuda no habría sido posible coronar mi carrera.

A MI HERMANA: Verónica Mejía, por ser mi amiga, por su ayuda incondicional en todo este tiempo.

A MIS TIOS: Ruby y Rodrigo, Carlos, Ulises, Betty y David, por brindarme sus consejos y no permitir que me desanimara ante las adversidades, gracias por todo su apoyo y su cariño pero sobre todo gracias por ser mi familia

Elsy Nohemy Mejía Hernández.



AGRADECIMIENTOS

- A DIOS:** Por haberme permitido coronar mi carrera que en su inmensa misericordia me tiene hasta donde estoy en el día de hoy.
- A MI ESPOSO:** Luis Alonso Reyes Hidalgo, por su apoyo y comprensión a lo largo de mi carrera y por ser un buen amigo.
- A MIS HIJOS:** Luis Alonso Reyes Iraheta y Nancy Joselyn Reyes Iraheta, por su sacrificio y comprensión que con mucho amor me brindaron su tiempo.
- A MIS PADRES:** Gloria Nelly de Iraheta y José Antonio Iraheta por su apoyo moral y espiritual.
- A MIS AMIGOS:** Que de una u otra forma aportaron su colaboración y apoyo.

María Antonia Iraheta de Reyes.



AGRADECIMIENTOS

Al finalizar nuestro Trabajo de Graduación, les queremos dar las gracias de una manera muy especial a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron a que esto fuese posible:

Lic. Jorge Alberto Pineda Lara, gracias por sus consejos, su apoyo y su amistad, por la orientación en la elaboración de este Trabajo y por ser parte fundamental en él.

Lic. Roberto Baratta y Lic. Ernesto López, gracias por todos sus consejos y por todo el apoyo brindado.

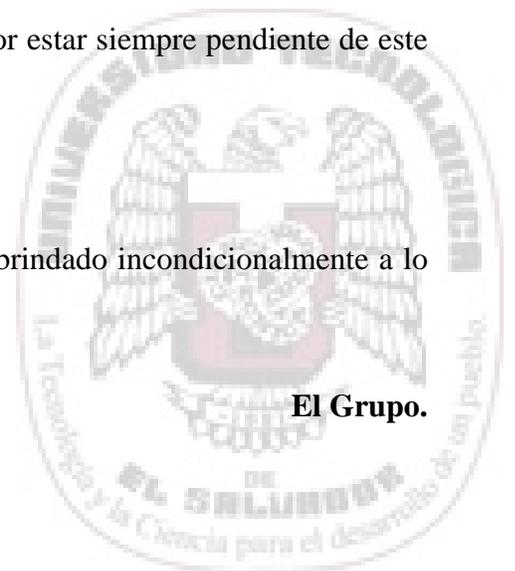
Panadería Real, gracias de una forma especial a Salvador Reyes por su confianza al brindarnos toda la información necesaria para la elaboración de este Trabajo.

Lic. Rafael Antonio Ortiz Vásquez, gracias por toda la información y apoyo brindado.

Lic. Dora Estela Batres, gracias por toda su ayuda, por estar siempre pendiente de este Trabajo.

Mauricio Rivas y Juan Rodas, gracias por el apoyo brindado incondicionalmente a lo largo de la elaboración de este trabajo.

El Grupo.

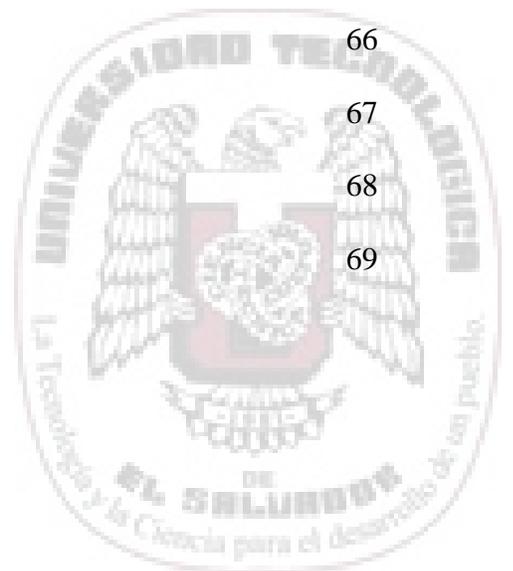


INDICE

| <u>Tema</u> | <u>Págs.</u> |
|--|--------------|
| INTRODUCCIÓN | i |
| Capítulo I Generalidades sobre la Microempresa Panificadora y el Plan de Negocio. | |
| 1. Desarrollo Histórico de la Microempresa y el sector panadería en El Salvador. | 2 |
| 1.1. La realidad de la Microempresa en El salvador. | 2 |
| 1.1.1. Desarrollo de la Microempresa en El salvador. | 2 |
| 1.1.2. Generalidades de la Microempresa. | 4 |
| 1.1.2.1. Conceptos de Microempresa. | 4 |
| 1.1.2.2. Aspectos legales que rigen a la Microempresa. | 10 |
| 1.1.3. Situación actual de la Microempresa en El Salvador. | 17 |
| 1.2. El sector panadería y la Microempresa. | 20 |
| 1.2.1. Desarrollo y evolución de la industria del pan en El Salvador. | 20 |
| 1.2.2. El sector panadería en el municipio de Soyapango. | 24 |
| 1.3. Bases teóricas de Plan de Negocio. | 25 |
| 1.3.1. Concepto. | 25 |
| 1.3.2. Importancia. | 28 |
| 1.3.3. Características. | 31 |
| 1.3.4. Partes que componen un Plan de Negocio. | 32 |



| | |
|---|----|
| 1.4. Criterios Básicos de Empresas. | 46 |
| 1.4.1. Concepto. | 46 |
| 1.4.2. Aspectos de la Empresa. | 47 |
| 1.5. Evolución de la Administración. | 50 |
| 1.5.1. Concepto de Administración. | 50 |
| 1.5.2. Antecedentes Históricos. | 50 |
| 1.5.2.1. La Administración Moderna. | 52 |
| 1.5.2.2. Administración Contemporánea. | 52 |
| 1.5.2.3. Escuela de la Administración Científica. | 53 |
| 1.5.2.4. Escuela de la Teoría Clásica de la Organización. | 57 |
| 1.5.2.5. Escuela Conductista. | 63 |
| 1.6. Proceso Administrativo. | 64 |
| 1.6.1. Concepto. | 64 |
| 1.6.2. Importancia. | 64 |
| 1.6.3. Etapas del Proceso Administrativo. | 64 |
| 1.6.3.1. Planeación. | 65 |
| 1.6.3.2. Organización. | 66 |
| 1.6.3.3. Integración. | 67 |
| 1.6.3.4. Dirección. | 68 |
| 1.6.3.5. Control. | 69 |



Capítulo II Situación Actual del sector Microempresarial dedicado a la

Industria de la Panificación.

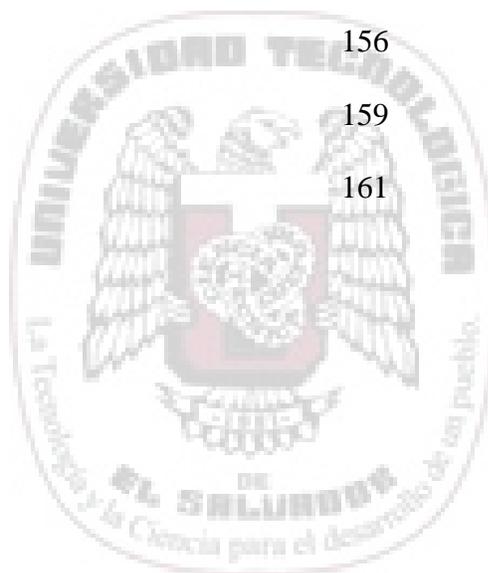
| | |
|--|----|
| 2. Tipo y Diseño de Investigación. | 71 |
| 2.1. Tipo de Investigación. | 71 |
| 2.2. Diseño de la Investigación. | 71 |
| 2.3. Fuentes de Información. | 71 |
| 2.3.1. Fuentes Primarias. | 71 |
| 2.3.2. Fuentes Secundaria. | 72 |
| 2.4. Alcance y Limitaciones de la Investigación. | 72 |
| 2.4.1. Alcance de la Investigación. | 72 |
| 2.4.2. Limitaciones de la Investigación. | 72 |
| 2.5. Variables e Indicadores. | 73 |
| 2.5.1. Variable Independiente e Indicadores. | 73 |
| 2.5.2. Variable Dependiente e Indicadores. | 73 |
| 2.6. Objetivos de la Investigación. | 74 |
| 2.6.1. Objetivo General. | 74 |
| 2.6.2. Objetivos Específicos. | 74 |
| 2.7. Metodología de la Investigación. | 75 |
| 2.7.1. Método de la Investigación. | 75 |
| 2.7.2. Técnicas de la Investigación. | 75 |
| 2.7.3. Instrumentos de la Investigación. | 75 |
| 2.7.4. Universo, Sujetos de Análisis, Unidades de estudio y muestra. | 76 |



| | |
|------------------------------------|-----|
| 2.7.4.1. Universo. | 76 |
| 2.7.4.2. Sujetos de Análisis. | 76 |
| 2.7.4.3. Unidades de Estudio. | 76 |
| 2.7.4.4. Muestra. | 77 |
| 2.7.5. Presentación de Resultados. | 78 |
| 2.7.6. Conclusiones. | 103 |
| 2.7.7. Recomendaciones. | 104 |

**Capítulo III Diseño y Formulación de un Plan de Negocio para ser
Aplicado al Sector de la Microempresa Panificadora
del Municipio de Soyapango. (Caso Práctico)**

| | |
|---|-----|
| 3. Soporte Estratégico. | 106 |
| 3.1. Antecedentes, Filosofía y Valores. | 106 |
| 3.2. Visión y Misión. | 108 |
| 3.3. Objetivos de la Propuesta. | 108 |
| 3.4. Plan de Negocio (caso práctico). | 109 |
| GLOSARIO | 156 |
| BIBLIOGRAFÍA. | 159 |
| ANEXOS. | 161 |

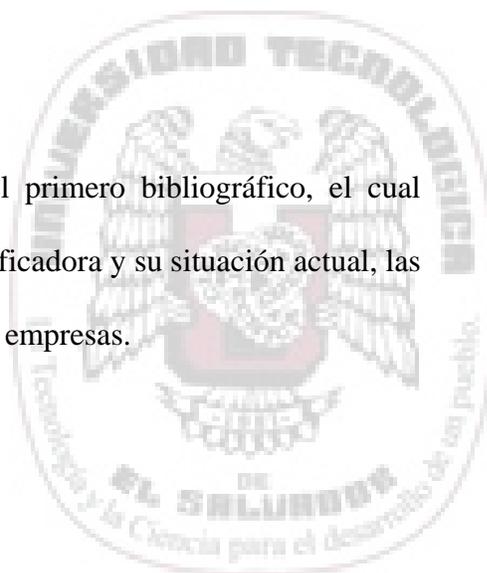


INTRODUCCIÓN

Existe en El Salvador un sector que ha contribuido de gran manera para mantener estable la economía del país, generando fuentes de empleo para muchas familias salvadoreñas; este sector es el de la microempresa, que aunque con una serie de necesidades y limitaciones le han hecho frente a los desafíos que imperan en el mercado a causa de factores económicos y sociales. Las microempresas se caracterizan por ser un sector excluido de muchos beneficios que otras empresas gozan, tales como: fácil acceso al crédito, mayor organización interna como a nivel gremial, mayor acceso a recursos productivos, a información y otros. Es por ello que ven limitado su accionar y se fundamentan principalmente en la búsqueda de los medios de vida para satisfacer las necesidades básicas de sus integrantes.

La investigación que se presenta tiene como propósito realizar un estudio práctico y objetivo, que pretende constituirse en un modelo tanto para los microempresarios panificadores como para los encargados de la administración que tienen a su cargo la responsabilidad de dirigir la microempresa.

El presente trabajo se desarrolló en tres capítulos: el primero bibliográfico, el cual contiene aspectos generales sobre la microempresa panificadora y su situación actual, las bases teóricas de plan de negocio y aspectos básicos de empresas.



El segundo capítulo consiste en la investigación de campo, el cual contiene el tipo y diseño de investigación, fuentes de información, alcance y limitaciones, objetivos de la investigación, metodología, presentación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

En el tercer capítulo se presenta un caso práctico tomando como modelo a “Panadería Real” como propuesta de solución a la problemática que enfrentan los microempresarios al no contar con una herramienta de planificación como lo es el plan de negocio.

En este sentido, el presente trabajo no pretende ser una obra maestra, sino más bien procura ser una herramienta incipiente de ayuda, para todas aquellas microempresas panificadoras que estén deseosas de obtener los conocimientos y la información elemental de cómo formular un plan de negocio que se ajuste a sus características y necesidades.

