

## **PÁGINA DE AUTORIDADES**

**LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL**  
RECTOR

**ING. LORENA DUQUE DE RODRÍGUEZ**  
VICERRECTOR ACADÉMICO

### **JURADO EXAMINADOR**

**LIC. MAURICIO SANTOS**  
DEL PRESIDENTE

**LIC. MANUEL MOLINA**  
DEL PRIMER VOCAL

**LIC. CARLOS PORFIRIO MARTÍNEZ**  
DEL SEGUNDO VOCAL

NOVIEMBRE, 2003

San Salvador, El Salvador, Centroamérica

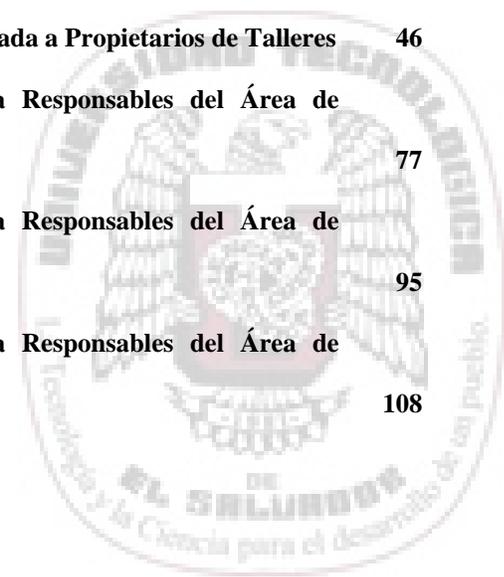


# INDICE

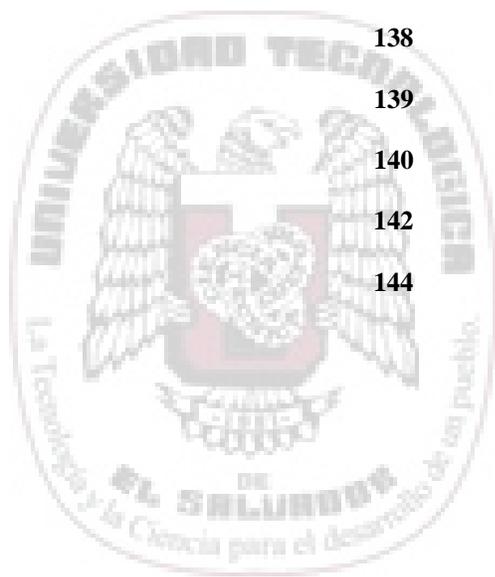
<b>INTRODUCCION</b>	<b>i</b>
<b>CAPITULO I</b>	<b>1</b>
<b>MARCO TEORICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA</b>	
<b>1.1. El Arrendamiento Financiero</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1 Antecedentes</b>	<b>1</b>
<b>1.1.2 Definición de Arrendamiento (Leasing)</b>	<b>5</b>
<b>1.1.3 Tipos de Arrendamiento Arrendamiento</b>	<b>6</b>
<b>1.1.4 Beneficios del Arrendamiento</b>	<b>8</b>
<b>1.1.5 Sujetos de Operación en el Arrendamiento</b>	<b>10</b>
<b>1.1.6 Fases del Proceso de la Operación de Arrendamiento</b>	<b>11</b>
<b>1.1.7 Métodos de Evaluación del Arrendamiento</b>	<b>14</b>
<b>1.1.8 Aspectos Jurídicos del Arrendamiento</b>	<b>18</b>
<b>1.2. Teoría de la Competitividad</b>	<b>20</b>
<b>1.2.1 Concepto de Competitividad</b>	<b>20</b>
<b>1.2.2 Importancia</b>	<b>21</b>
<b>1.2.3 Los Diez Principios de la Competitividad</b>	<b>22</b>
<b>1.2.4 Etapas de la Competitividad</b>	<b>24</b>
<b>1.2.5 Modelo de Competencia de las Cinco Fuerzas</b>	<b>25</b>
<b>1.2.6 Estrategia</b>	<b>28</b>
<b>1.3 La Asociación de Propietarios de Talleres de Servicios Automotrices</b>	<b>34</b>
<b>1.3.1 Generalidades</b>	<b>34</b>
<b>1.3.2 Tipos de Servicios que se Prestan</b>	<b>34</b>
<b>1.3.3 Base Estatutaria de la Asociación de Propietarios de Talleres de Servicios Automotrices (APTSA)</b>	<b>35</b>



CAPITULO II	38
<b>INVESTIGACION DE CAMPO</b>	
2.1 Generalidades	38
2.2 Objetivo de la Investigación	38
2.2.1 Objetivo General	38
2.2.2 Objetivos Específicos	39
2.3 Delimitación de la Investigación	39
2.4 Limitantes de la Investigación	40
2.5 Metodología de la investigación	40
2.5.1 Población de Estudio	40
2.6 Métodos, Técnicas e Instrumentos de la Investigación	42
2.6.1 Método	42
2.6.2 Tipo de Estudio	42
2.6.3 Instrumentos	43
2.6.4 Prueba Piloto	44
2.6.5 Recolección de Datos	44
2.6.5.1 Tabulación de la Información	45
2.6.5.2 Análisis de la Información	45
2.6.5.3 Presentación de los Resultados	45
♦ Resultados de Encuesta Realizada a Propietarios de Talleres	46
♦ Resultados de la Encuesta a Responsables del Área de Mecánica General	77
♦ Resultados de la Encuesta a Responsables del Área de Enderezado y Pintura	95
♦ Resultados de la Encuesta a Responsables del Área de Finanzas	108



<b>2.7</b>	<b>Resumen de la Investigación</b>	<b>118</b>
	<b>CAPITULO III</b>	<b>120</b>
	<b>PROPUESTA DE UN MODELO DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO</b>	
<b>3.1</b>	<b>Características del Equipo</b>	<b>120</b>
<b>3.2</b>	<b>Alternativas de Inversión</b>	<b>126</b>
	<b>3.2.1 Compra de Contado</b>	<b>127</b>
	<b>3.2.2 Compra de Financiamiento Bancario</b>	<b>128</b>
	<b>3.2.3 Arrendamiento Financiero</b>	<b>131</b>
<b>3.3</b>	<b>Decisión de Inversión</b>	<b>133</b>
<b>3.4</b>	<b>Aspectos Complementarios</b>	<b>135</b>
	<b>3.4.1 Evaluación del Ahorro Fiscal en el Arrendamiento Financiero</b>	<b>135</b>
	<b>3.4.2 Costo de Obsolescencia</b>	<b>136</b>
<b>3.5</b>	<b>Estrategia Competitiva</b>	<b>136</b>
	<b>3.5.1 Objetivos</b>	<b>136</b>
	<b>3.5.2 Misión</b>	<b>137</b>
	<b>3.5.3 Visión</b>	<b>137</b>
	<b>3.5.4 Valores</b>	<b>137</b>
	<b>3.5.5 Análisis del Entorno</b>	<b>137</b>
	<b>3.5.6 Mercado Potencial</b>	<b>138</b>
	<b>3.5.7 Factores Críticos del Éxito</b>	<b>138</b>
	<b>3.5.8 Riesgos de Fracaso</b>	<b>139</b>
	<b>CONCLUSIONES GENERALES</b>	<b>140</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>142</b>
	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>144</b>
	<b>ANEXOS</b>	



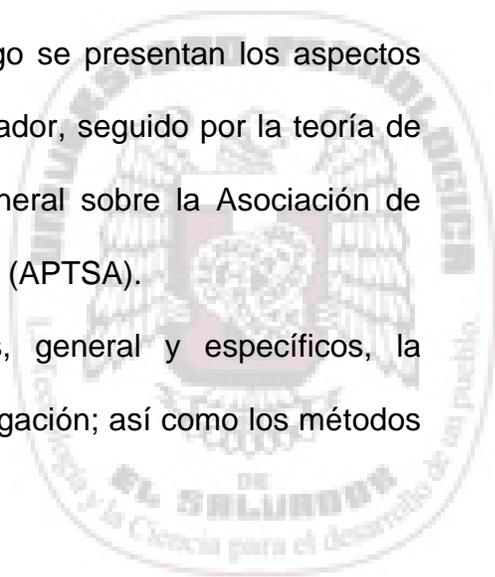
## INTRODUCCIÓN

Hoy en día la globalización ha llegado a todos los países y todos los mercados, y el mercado de servicios automotrices no es la excepción; ya que este segmento se ha visto forzado a tecnificarse debido al desarrollo de tecnología avanzada por parte de los fabricantes de vehículos en el mundo.

Considerando lo anterior, el presente documento contiene el diseño de un modelo de implantación de arrendamiento financiero, con el cual los medianos empresarios afiliados a la Asociación de Propietarios de Talleres de Servicios Automotrices (APTSA), podrían beneficiarse, ya que les proporciona una alternativa de financiamiento para adquirir nueva tecnología que contribuya al mejoramiento de la competitividad de los talleres.

Es por ello, que en el Capítulo I se desarrolla el Marco Teórico Conceptual de Referencia, que contiene en primer lugar, una breve reseña histórica sobre el arrendamiento (leasing), sus tipos, beneficios y sujetos de operación; en segundo lugar, se desarrollan algunos métodos de evaluación financiera que serán utilizados para la toma de decisiones; luego se presentan los aspectos jurídicos del arrendamiento financiero en El Salvador, seguido por la teoría de la competitividad y finalmente la información general sobre la Asociación de Propietarios de Talleres de Servicios Automotrices (APTSA).

En el Capítulo II, se presentan los objetivos, general y específicos, la delimitación, limitantes y metodología de la investigación; así como los métodos



técnicas e instrumentos utilizados en el desarrollo de la investigación de campo, finalmente se presentan los resultados obtenidos, la tabulación y análisis de los mismos.

El Capítulo III contiene la descripción del equipo considerado para el caso base, que de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación de campo, es el que los propietarios de los talleres podrían adquirir para mejorar su competitividad; seguida por la evaluación de las diferentes alternativas para la compra del equipo, lo cual facilita la toma de decisiones; al mismo tiempo se presentan otros aspectos complementarios a considerar en la toma de decisiones, tales como el ahorro interno, el escudo fiscal y el costo de obsolescencia. Por otra parte, en este mismo capítulo se desarrolla una propuesta de la estrategia competitiva que podría beneficiar a los afiliados a la Asociación de Propietarios de Talleres de Servicios Automotrices (APTSA); finalmente se plantean las conclusiones generales y las recomendaciones.

