

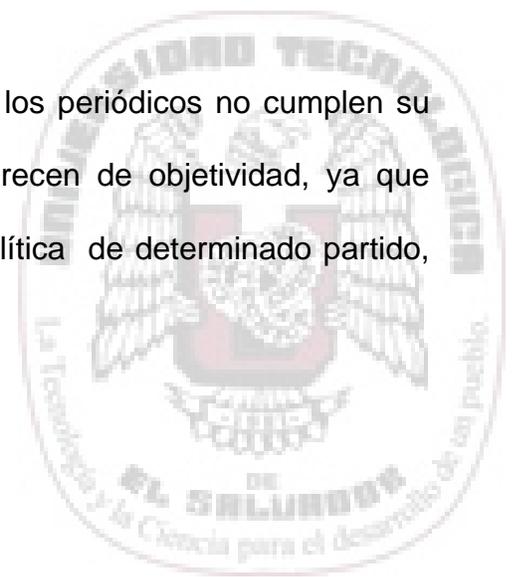
CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑOS Y SU AFINIDAD IDEOLÓGICA POLÍTICA, COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA POBLACIÓN DURANTE PERÍODOS ELECTORALES.

En El Salvador, la prensa se destaca entre los diferentes medios de comunicación masivos, lo que denota su importancia como conciencia crítica de la sociedad, al difundir la información. Así quedó demostrado durante la encuesta que la ubicó, en un segundo lugar, tal como lo refleja la pregunta uno, con un porcentaje de 13.84.

Esta preferencia es gracias ha que a permitido que el público lector conozca los hechos y acontecimientos nacionales, así lo manifestaron la mayor parte de los salvadoreños.

Sin embargo, para algunos, de los encuestados los periódicos no cumplen su función de informar en forma veraz; porque carecen de objetividad, ya que están influenciados por la afinidad ideológica política de determinado partido, que generalmente es el que está en el poder.

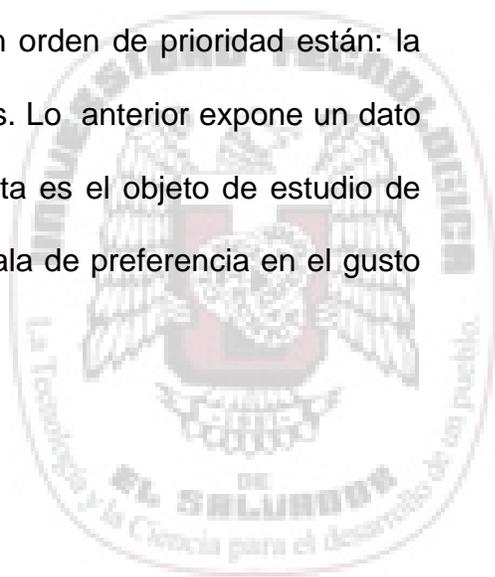


La investigación se proponía profundizar en cuanto a la incidencia del medio escrito, y como se utiliza la entrevista como herramienta para influir en la población durante períodos electorales. La investigación ha permitido tener una visión más clara y crítica acerca de la imparcialidad o no de los cinco periódicos más importantes en el territorio nacional, en cuanto a política se refiere.

La Prensa Gráfica es el periódico preferido por los lectores, pues el 52.05% de la población encuestada y 9 de los entrevistados así lo estima. Entre las razones por la cual lo eligen es por ser el más completo en información.

El Diario de Hoy es el otro periódico predilecto por los salvadoreños, pues, el 32.22% de lectores, así lo manifestaron. Hay que hacer notar que estos dos periódicos tienen un gran respaldo económico, pues las familias propietarias favorecen a sectores económicos fuertes, lo que se compensa en publicidad, ignorar su circulación.

Entre las secciones que los lectores prefieren, en orden de prioridad están: la noticia, entrevista, reportaje, editoriales y crónicas. Lo anterior expone un dato importante en la investigación, ya que la entrevista es el objeto de estudio de este trabajo, y ocupa un segundo lugar en la escala de preferencia en el gusto de los lectores.



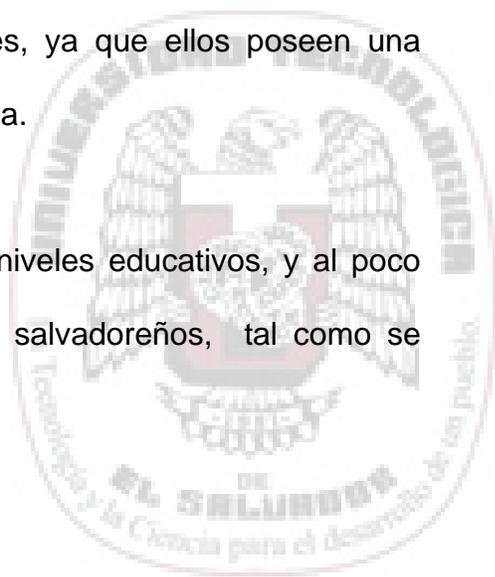
Entre las características que los encuestados destacan que es realista, orientador, objetivo, imparcial y ético.

Los lectores consideran que las entrevistas son interesantes, sin embargo, en ellas se puede percibir como el medio escrito puede tergiversar la información.

En periodos eleccionarios, los lectores consideran que de alguna manera los periódicos ejercen cierta manipulación al realizar entrevistas a personajes políticos, tratando de crear conciencia y posicionamiento en el lector a favor de un proyecto político. Lo anterior en vista que las entrevistas ocupan un segundo lugar como uno de los géneros que tienen influencia en el lector para la decisión de voto, así lo definió el 28.84%.

Vale la pena aclarar que en las entrevistas realizadas a los 15 informantes escogidos se comprobó lo contrario, pues 12 de ellos manifestaron que las entrevistas no influyen directamente en su decisión de voto a pesar del alto contenido de mensajes políticos y manipuladores, ya que ellos poseen una posición ideológica firme, sólida y muy bien definida.

Lo anterior expuesto es debido a los diferentes niveles educativos, y al poco conocimiento de cultura política que poseen los salvadoreños, tal como se puede comprobar al cruzar variable.



Esto hace que para el medio prensa se vuelva más fácil influir en ellos; mientras que las personas que se entrevistaron poseen un amplio criterio y cierto grado académico, una conciencia más crítica sobre la realidad nacional; esto se debe a que la educación se convierte en un recurso poderoso de formación para instaurar un régimen democrático en la población.

Los que si es cierto es que en cierta medida las entrevistas ayudan a despejar dudas acerca del candidato de su preferencia pero no incide directamente en la ideología del lector, debido que para el público los hechos hablan o dicen más que mil palabras.

Por otra parte, los lectores captan el perfil ideológico o posición política del medio a través del enfoque que le dan a las entrevistas. Es importante mencionar, que los lectores también manifestaron que a través de la lectura de las entrevistas se percatan a favor de quién está el medio escrito.

Además, los mensajes políticos emitidos a través de las entrevistas publicadas en los periódicos pueden generar aceptación o rechazo dependiendo de la ideología de cada lector.

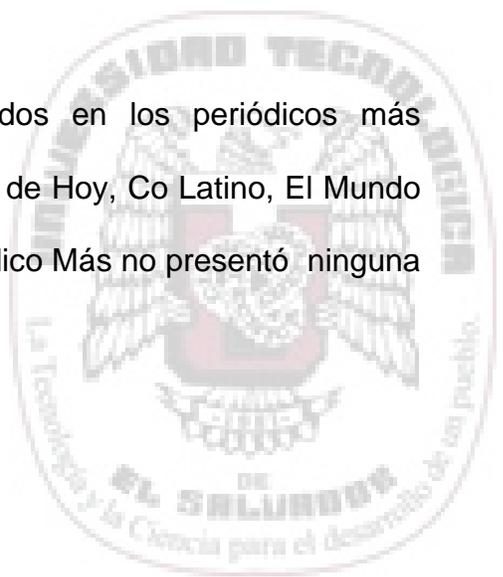


De acuerdo con los datos recopilados, se puede comprobar que las entrevistas poseen una gran demanda entre los lectores, por los diferentes temas de interés nacional, ya sean estos políticos, económicos y sociales si en periodos electorales estos fueran publicadas de acuerdo a la ideología política de cada uno de los periódicos, la población podría ser persuadida en su decisión de voto.

Debido a la falta de confianza y credibilidad que la población tiene hacia los diferentes partidos políticos, un 63.23% de los encuestados manifiestan que esta es la razón por la cual no acuden a las urnas a emitir su voto.

Por otra parte, tomando cuenta a los periódicos, ya que consideran que la mayor parte de estos tienen, inclinación hacia el partido ARENA, así lo cree el 82.38%; de los encuestados; y es por ese motivo que no confían en su totalidad en lo que se publica en las diferentes secciones periodísticas, cuando se abordan temas políticos.

En cuanto al monitoreo de entrevista, difundidos en los periódicos más importantes del país, La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Co Latino, El Mundo y El Más, entre el 1º al 7 de febrero, sólo el periódico Más no presentó ninguna entrevista.



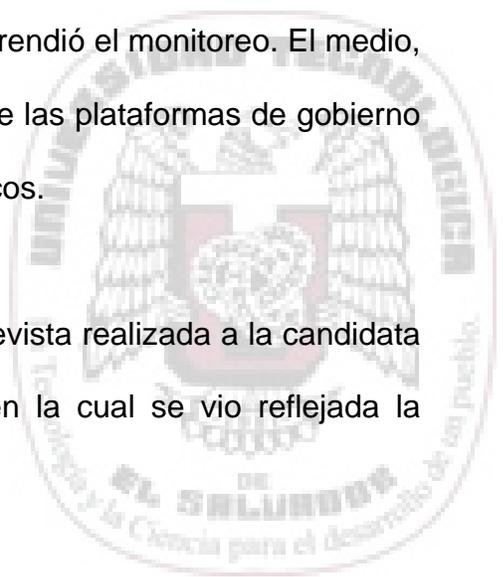
En el periodo seleccionado, La Prensa Grafica presentó tres entrevistas en las cuales se pudo determinar la imparcialidad con la cual fueron realizadas, pues no muestran posición ideológica alguna en la realización de las cuestionantes.

Sin embargo, es importante destacar que de las tres entrevistas presentadas dos de ellas fueron realizadas a personajes que representan al partido ARENA.

En El Diario de Hoy se percibe cierta manipulación en las interrogantes realizadas a los personajes que se postulan para alcaldes y diputados. Ejemplo de ellos la entrevista realizada a la candidata por el PCN a la alcaldía capitalina la doctora María Julia Castillo en la cual el entrevistado busca generar inseguridad en la capacidad de la entrevistada frente a la ex-ministra de educación Evelin Jacir de Lovo del partido ARENA para ejercer la actividad edilicia. (ver anexo)

El periódico Co Latino, por el contrario, mostró una posición de imparcialidad en las entrevistas aparecidas en el periodo que comprendió el monitoreo. El medio, se limitó a brindar información más detallada sobre las plataformas de gobierno municipal, que están ofertando los partidos políticos.

Por otra parte, Diario El Mundo presentó una entrevista realizada a la candidata por el partido ARENA Evelyn Jacir de Lovo, en la cual se vio reflejada la



inclinación del medio hacia el sector predominante, ya que el entrevistador, a través de las preguntas, buscaba que la candidata hiciera una crítica a la gestión del doctor Héctor Silva como alcalde de San Salvador.

