

ANEXO N°2

FORMATO DE ENTREVISTA

- 1- ¿Con qué frecuencia compra usted el periódico?
- 2- ¿Qué tiempo dedica para informarse a través del medio escrito?
- 3- ¿Qué periódico prefiere para informarse?
- 4- ¿Tiene suscripción con algún periódico?
- 5- ¿Cree en las entrevistas de los periódicos?
- 6- Considera que los medios escritos en el país manipulan las entrevistas de carácter socio político.
- 7- ¿Cree que los medios escritos orientan y crean conciencia social en el ámbito político?
- 8- ¿Lee las entrevistas de los periódicos?
- 9- ¿Qué aspectos le motivan a leer las entrevistas?
- 10- ¿Cree que las entrevistas realizadas a personajes políticos en la prensa escrita, cambiarían su ideología política?
- 11- ¿Considera usted que la entrevista esta a favor de un partido político?
- 12- ¿Se puede determinar, a través de a lectura de las entrevistas, la posición política del medio hacia un partido político?



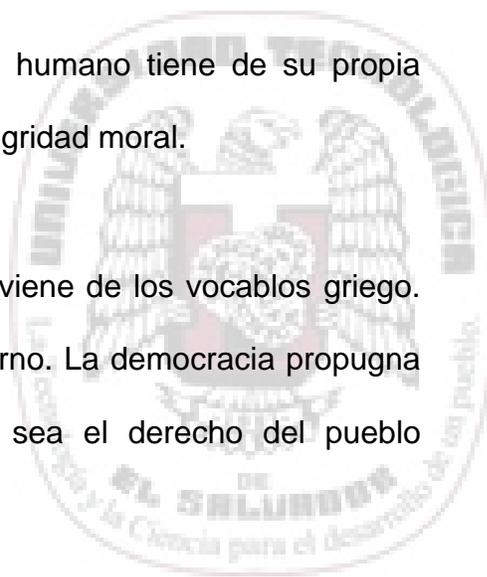
- 13-¿Qué produce el exceso de entrevistas hechas a personajes políticos en los periódicos del país?**
- 14-¿Según su criterio el medio escrito cumple con su función de informar de una forma veraz?**
- 15-¿Según su opinión las entrevistas realizadas a personajes políticos son importantes para decidir por quien votar?**
- 16-¿Los mensajes políticos emitidos a través de la entrevista en el medio escrito pueden generar, aceptación o rechazo en el lector?**



ANEXO N° 11

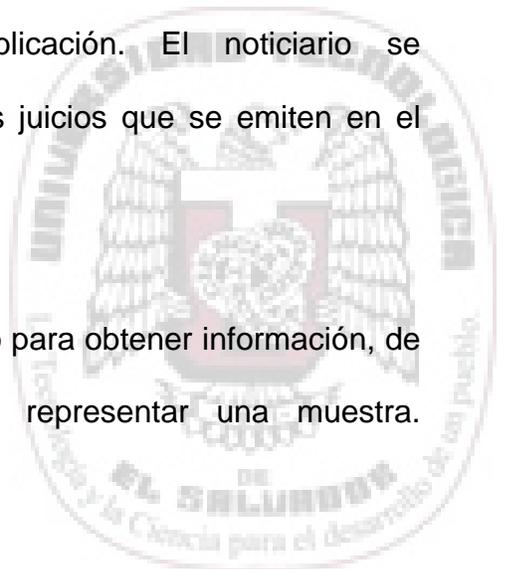
GLOSARIO

- **Actitud.** Convicción ya existente en el individuo.
- **Comunicación.** Proceso de producción y transmisión de información. Es el arte de expresarse y transmitir un mensaje y recibir respuestas utilizando lenguajes a través del cual se intercambian ideas.
- **Comicios.** Elecciones reuniones y actos electorales, juntas para tratar asuntos públicos.
- **Candidato.** Persona a quien se reconoce el derecho de intervenir por así o por apoderarse de las operaciones de una elección popular.
- **Conciencia.** Conocimiento que el espíritu humano tiene de su propia existencia, de sus actos y de las cosas. Integridad moral.
- **Democracia.** La palabra "Democracia" proviene de los vocablos griego. Demos, pueblo y Kratos, autoridad o gobierno. La democracia propugna el concepto de la "soberanía popular" o sea el derecho del pueblo



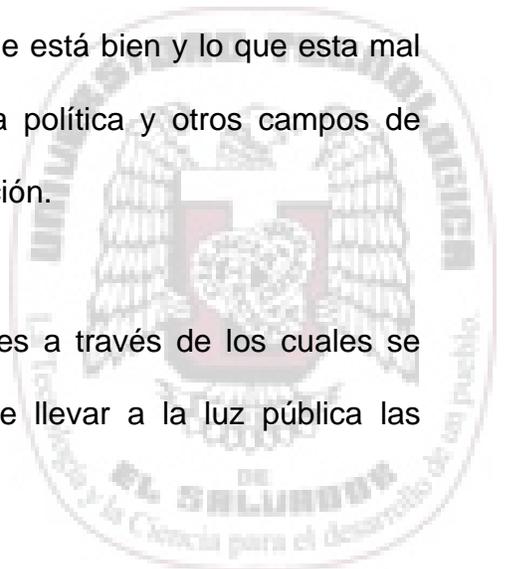
a todo, a gobernarse por sí mismo, con finalidades que representan el interés de todo el pueblo. Cuando las personas pueden actuar con libertad siempre y cuando se amparen con limitantes y cuando prevalece el estado de derecho en la sociedad.

- **Democratizar.** Convertir instituciones, personas o cosas a la democracia.
- **Doctrina.** Conjunto de las ideas de una escuela literaria o filosofía de un partido político.
- **Editorial.** Es el género periodístico mediante el cual una publicación da a conocer sus puntos de vista sobre un acontecimiento de interés actual. Analizar y enjuiciar, de acuerdo con su trascendencia del momento. El editorial nunca aparece firmado porque representa el pensamiento no solo de quien lo escribe - y permanece anónimo sino el de la empresa periodística en que aparece, la publicación. El noticiario se responsabiliza social y legalmente, por los juicios que se emiten en el editorial.
- **Encuesta.** Es un procedimiento sistemático para obtener información, de un grupo de personas que pretenden representar una muestra.



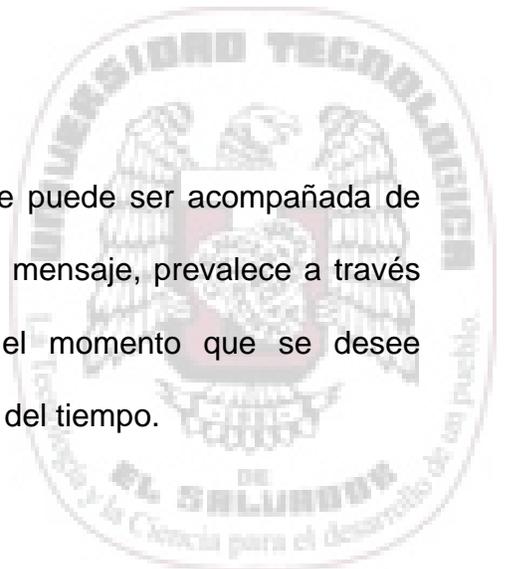
Averiguación de la opinión dominante sobre una materia por medio de unas preguntas hechas a muchas personas.

- **Elección.** Nombramiento de alguna persona para algún cargo, comisión, etc.
- **Entrevista.** Se llama así a la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado, entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios.
- **Ideología.** Conjunto de ideas, creencias u módulos del pensamiento que caracterizan a un grupo, clase, religión o partido político.
- **Ideología política.** Sistema de creencias explícitas, integradas y coherentes, que justifican el ejercicio del poder, explican y juegan los acontecimientos históricos, identifican lo que está bien y lo que está mal en política, definen las relaciones entre la política y otros campos de actividad y suministran una guía para la acción.
- **Medios de comunicación.** Son los canales a través de los cuales se transmiten ideas y tienen la capacidad de llevar a la luz pública las



percepciones sobre la realidad común de los integrantes de una sociedad que van constituyendo la opinión pública nacional.

- **Mensaje**, información codificada de un emisor, la cual viaja por un medio o canal y llega a un receptor.
- **Partido político**. Es un grupo de personas que se unen por las mismas ideas y se organizan para conquistar el poder del estado con el fin de aplicar un programa de acción.
- **Persuadir**. Es dominar la voluntad, impulsando a la realización de algo.
- **Política**. Doctrina u opinión referente al gobierno de los estados. Actividad de los que rigen o aspiran a regir los asuntos públicos.
- **Pluralismo**. Sistema que se basa en la coexistencia de varias tendencias.
- **Prensa escrita**. Es la palabra impresa que puede ser acompañada de gráfico. Es la forma de comunicación cuyo mensaje, prevalece a través del tiempo, y puede ser analizada en el momento que se desee consultar, la información prevalece a través del tiempo.



BIBLIOGRAFÍA

De la Cerna, Víctor. El mundo Libro de Estilo: Temas de Hoy. Barcelona, España. 1996 Pág. 23.

Herreos Arconada, Mario. Teoría de la Propaganda Electoral. Colección Comunicaciones, Relaciones Públicas, 2º Ed. 1990. Pág. 146.

Hans, Barth. Verdad e Ideología. Fondo de Cultura Económica. México, D.F., 1995. Pág. 50.

Leñero, Vicente Manual del Periodismo. Grijalbo, México. D.F. 1981. Pág.91,98

Martín Baró, Ignacio. Nación e Ideología, Psicología Social desde Centroamérica. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, El Salvador. 1998. Pág 18.

Martínez Alberto, José Luis. Curso General de Redacción Periodística. 2º Ed. Madrid, España 1993. Pág. 308-310.

Pardo, Fernando. Esto es Televisión, El Nacimiento. Salvat. Barcelona España, 1982. Pág. 8-9.



Samayoa, Salvador. Historia del Presente. Universidad Francisco Gavidia. San Salvador, El Salvador, 1998. Pág. 465-470.

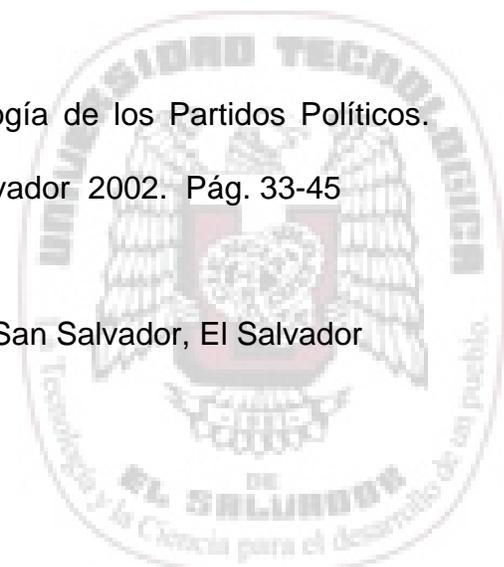
López Fabián, Nelly Maribel. Tesis Como impactan en los sectores medio urbanos los medios de comunicación, (con mensajes disfrazados de noticias) en la toma de decisiones para ejercer el voto en periodo electoral. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1997. Pág. 17-18

Martínez Babich, José Guillermo. Tesis La incidencia en utilización de técnicas periodísticas de los medios de comunicación social salvadoreño en la toma de decisiones para ejercer el voto. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1997. Pág. 11.

Pérez Ramírez, José. Tesis Organización de Sistemas Contables en la Industria de la Televisión Profesional. Universidad de Nuevo León, México. D.F. 1965. Pág. 11.

Bendaña, María José. Folleto, Doctrina e Ideología de los Partidos Políticos. Tribunal Supremo Electoral, San Salvador, El Salvador 2002. Pág. 33-45

Diario El Mundo. Folleto, Reseña Histórica s/f.. San Salvador, El Salvador



Diario de Hoy. Folleto, Reseña Histórica s/f. San Salvador, El Salvador

Herrera Palacios Antonio. Paquete Didáctico Producción. En Prensa Escrita,
Universidad Tecnológica de El Salvador, s/f. Pág. 17-18.

Salguero Mauricio. Paquete Didáctico Producción en Radio. Universidad
Tecnológica. San Salvador, El Salvador, s/f. Pág. 1-2.

Valencia Francisco. Folleto, Reseña Histórica. Diario Co Latino, San Salvador,
El Salvador s/f.

