ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACÁDEMICO

LIC. LUIS RICARDO NAVARRETE
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. DANIEL ALVARADO OCHOA
PRESIDENTE

LICDA. LIZ AYNNE HERNÁNDEZ
PRIMER VOCAL

LIC. MARIO ERNESTO HENRIQUEZ
SEGUNDO VOCAL

MAYO, 2003

San Salvador, El Salvador, Centroamérica

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODO PODEROSO: Por haberme dado fortaleza en los montos difíciles de mi vida y por darme esa luz que necesitaba para culminar mi éxito.

A MI ESPOSA: Blanca Lidia, por darme ánimos apoyo, paciencia y por su dedicación en los momentos más cruciales en mi carrera

A MIS HIJOS: Diego Enrique y Néstor Javier que siempre sirvieron de motivación en los momentos más difíciles

A MIS PADRES: Norma Y Salvador por el apoyo que mecieron desde el inicio hasta el fin que Dios los bendiga siempre.

A MIS HERMANOS: Araceli, Carlos y Dany, por sus constantes manifestaciones de aportes y su apoyo sincero.

A TODOS MIS AMIGOS: que de una u otra forma me apoyaron durante la preparación de mi carrera.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

SALVADOR ENRIQUE

AGRADECIMIENTO ESPECIAL

A MI ASESOR LIC. MAURICIO HENRIQUEZ

Por su paciencia, sabiduría y por sus sabios consejos que me ayudaron a fortalecer mi alma y mi visión de la vida por toda la orientación profesional y por no dejarme caer en los momentos que mas lo necesite.

Infinitas gracias por guiarme y orientarme en este trabajo

Que Dios bendiga y derrame toda bendición sobre usted.

Con mucho respeto y aprecio

SALVADOR ENRIQUE PINEDA VÁSQUEZ

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

INDICE

Introducción ..... i-ii

CAPITULO I

Marco Teórico conceptual referencial sobre los medios de Comunicación social y su afinidad ideológica Política, como Herramienta para incidir en la población durante los períodos Eleccionarios

1.1. Los medios de comunicación masiva 1

1.1.1. Antecedentes de los Medios de comunicación 3

1.1.2. Función de los medios de comunicación 4

1.1.3. Factores que determinan en los medios de comunicación Social 5

1.1.4. Clasificación de los medios de comunicación social 14

Televisión

Radio

Prensa

1.2. Radio Revista Informativa 22

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

1.2.1. Radio Revista General 23

1.2.2. Formatos principales de los que se vale la Radio Revista 24

1.2.3. Valor de la Radio Revista 25

1.2.4. Radio Revista Informativa 26

1.3. El papel del comunicador 27

1.4. Eventos Electorales 31

1.4.1. Situación Actual 36

1.4.2. Organización Política en El Salvador 38

1.4.3. Corrientes Ideológicas En El Salvador 39

1.4.4. Partidos Políticos de El Salvador 41

1.4.5. Condiciones políticas de las elecciones de marzo del 2003..... 44

1.4.6. Partidos que participan en las elecciones de marzo del 2003..... 48

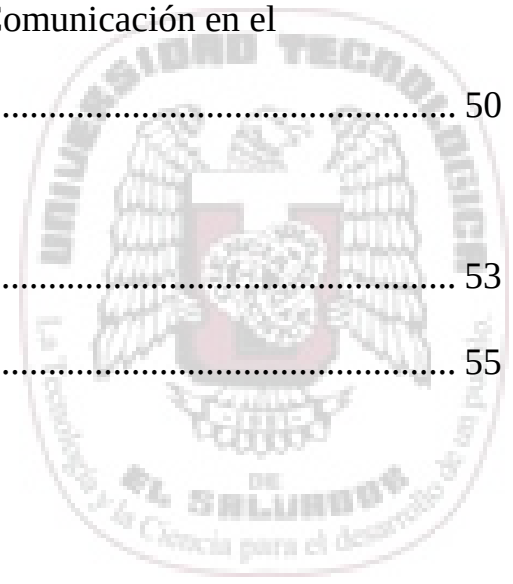
1.4.7. El Tribunal Supremo Electoral 49

1.4.8. Participación de los Medios de Comunicación en el Proceso Electoral 50

CAPITULO II

2.1. Objetivos 53

2.2. Hipótesis 55



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

2.3. Metodología de la Investigación 56

Presentación de la información de la Entrevista 61

Tabulación de datos 65

CAPITULO III

3. Diagnóstico Situacional sobre la incidencia de los medios de Comunicación Social y su afinidad ideológica, política como Herramienta para incidir en la población durante periodos Electorales 91

Conclusiones y Recomendaciones 99

Cronograma de Actividades 106

Bibliografía 107

Anexos..... 108

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo tiene como objetivo determinar en que medida los Medios de Comunicación Social Salvadoreño inciden en la población durante los períodos eleccionarios específicamente desde la percepción de la Radio Revista Informativa.

En la actualidad las técnicas de difusión colectiva (Prensa Escrita, Radio, Televisión) tiene la similitud de ser Medios de Comunicación que por medio de la palabra escrita, el sonido o la imagen, informan sobre lo que ocurre en el mundo, refleja la realidad de este explican el significado de los hechos, orientan y educan. Actualmente, gracias al avance científico y tecnológico los Medios de Comunicación juegan un papel fundamental en la difusión de los grupos de personas además de cumplir con su labor de esclarecer, orientar e informar correctamente los Medios de Comunicación social también hacen uso de la más novedosa Tecnología, como Internet, correo electrónico y toda la red informática que permite

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

abrir una gama de conocimientos, ha optimizado los Recursos Humanos y generado un periodismo mucho más ágil.

Los Medios de Comunicación especialmente la Radio, se han valido de diferentes formatos para informar de cualquier acontecimiento que ocurra a la población para lo cual se ha definido la Radio Revista Informativa que constituye el objeto de estudio de esta investigación se describe un marco teórico conceptual de referencia enfarizando los Medios de Comunicación social y los aspectos principales que se derivan de ellos. También se realiza un abordaje acerca de la organización política de El Salvador, sus diferentes corrientes ideológicas y las condiciones políticas actuales para las elecciones de Marzo 2003 y la importancia de los Medios de Comunicación en el proceso electoral.