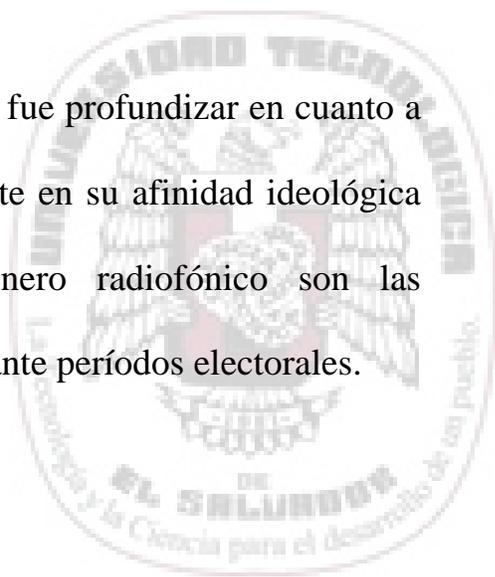


CAPITULO III

3. Diagnóstico Situacional sobre la incidencia de los medios de comunicación social y su afinidad ideológica, política como herramienta para incidir en la población durante períodos electorales.

Los medios de comunicación social salvadoreños, particularmente la Radio, ocupa el segundo lugar en la preferencia de los encuestados, según lo demuestra la gráfica de cual es el medio de comunicación que prefiere? Esta fue realizada a escala nacional, es un medio que a través del tiempo ha ido evolucionando, gracias a la tecnología avanzada, lo cual permite que los radioescucha conozcan los hechos y acontecimientos importantes.

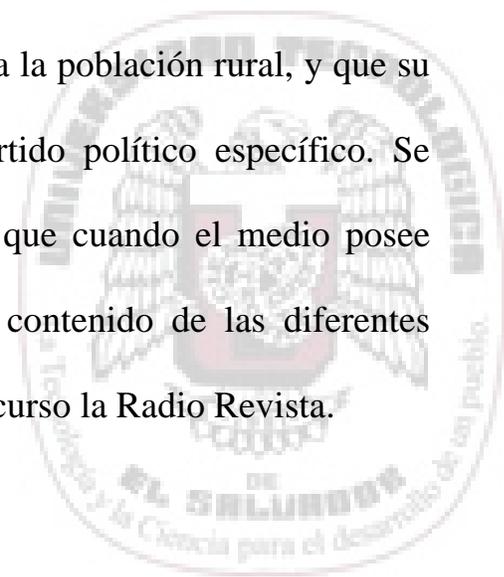
El propósito de esta investigación de campo fue profundizar en cuanto a la incidencia del medio Radial principalmente en su afinidad ideológica política y como las noticias, como genero radiofónico son las herramientas para influir en la población durante períodos electorales.



A través de la investigación se logro obtener una visión amplia y profunda de que el ejercicio periodístico en El Salvador no cumple con el profesionalismo que debe caracterizar al medio radial; es decir que la información que se presenta diariamente es poco objetiva.

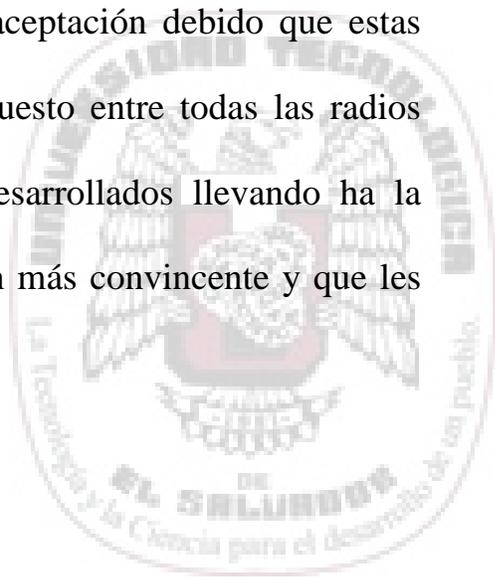
Por otra parte, los entrevistados visualizan la posición ideológica política del medio a través del enfoque que le dan a la redacción de las noticias. Es necesario indicar, que de acuerdo a la opinión de los entrevistados manifestaron que a través de la lectura de las noticias observan a favor de quien se encuentra dicha radio.

Además, afirmaron que muchas radios y programas están orientados a favorecer al partido de Gobierno es decir ARENA; Mientras que algunas Radios Comunitarias especialistas en Radio Revistas Informativas afirman no tener ningún lineamiento izquierdista, sino que son una nueva fuente de información y entretenimiento para la población rural, y que su objetivo no es el de orientar hacia un partido político específico. Se autodenominan neutrales. Porque opinaron que cuando el medio posee una tendencia ideológica puede afectar el contenido de las diferentes secciones del Programa Informativo en este curso la Radio Revista.



Por otro lado las radios que gozan de mayor aceptación, debido a que ellas cuentan con respaldos económicos, ya que sus dueños forman parte de un sistema económico sólido; no tienen entre su programación una Radio Revista Informativa. Se limitan a enlazarse a la Radio difusora ASDER que cuenta con la única Radio Revista Informativa General que es transmitida por las Mediodías donde abordan diferentes temas de trascendencia cultural, social, político.

De las secciones Radiales que prefieren la mayoría de la población Rural, semirural, y unos cuantos urbanos es la noticiosa, seguidamente de la musical, cultural, interés general (Medicina, Deporte). y en último lugar la Radio Revista Informativa, esto se debe a que este formato en nuestro país no es muy conocido por el simple hecho que somos un país transculturizado y no se ha aterrizado en la realidad nacional, la cual se aleja por medio de las Radios de mayor aceptación debido que estas empresas con el afán de ocupar el mejor puesto entre todas las radios calcan los métodos y formato de países desarrollados llevando a la ciudadanía a adaptarse a lo que ellos miran más convincente y que les eleve el rating.



Sin embargo en el acontecer Radial las noticias ocupan un lugar muy merecido ya que muchas Radios de corte noticioso como la YSKL que según la encuesta es la más escuchada por la población consultada tiene muy buen impacto, debido a que un porcentaje de las encuestas que no sobrepasa del 40% dicen que si influye en ellos la forma de cómo dan las noticias.

Los Radio escuchas de las emisoras sometidas a la opinión Pública manifestaron que la información es buena ya que los mantiene informados del acontecer nacional e internacional, consideran que son realistas, objetivos, breves y muy claros en lo concerniente a la noticia.

Lo expuesto anteriormente, se debe a que la noticia es el género periodístico objeto de estudio del presente trabajo de investigación y ocupa el segundo lugar en la escala de preferencia de los consultados.

Por otra parte los oyentes manifestaron que la Radio difusión salvadoreña ejerce manipulación en la población en periodos electorales, induciendolos a que adopten una preferencia de identificación ideológica



hacia un determinado partido político, así lo manifestó el 60.61%, tal como lo de muestra la gráfica de la pregunta 16 de la encuesta. Así como también lo demuestra el gráfico de la pregunta 17 con un 67.26%, que la población esta de acuerdo en la forma como los medios radiales le dan cobertura a los sucesos políticos.

En resumen los noticieros Radiofónicos si influyen en la población en un momento determinado más aun cuando existe campañas políticas como la que se vive en estos momentos.

Por otro lado el tema específico de esta investigación la Radio Revista Informativa formato que en nuestro territorio nacional no es muy difundido sino que es muy poco lo que se hace por este. Esta limitado a las radios comunitarias que son las que se encargan que este persista en el ámbito Radial y no lo dejan morir para que algún día las grandes emisoras lo tomen en cuenta ya que esta muy descuidado casi en abandono por parte de ellas.

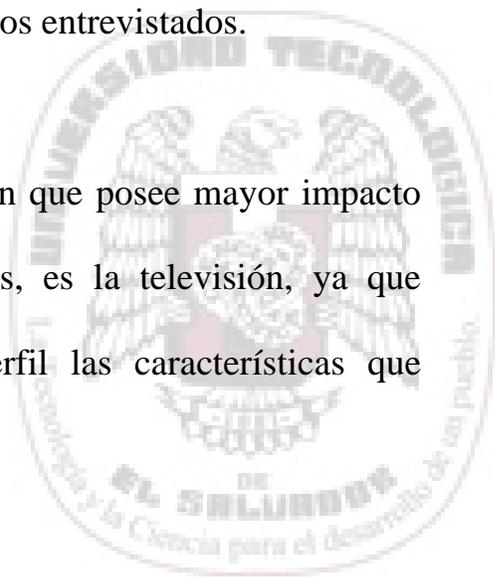


En lo que respecta la Radio Revista y su influencia ideológica política es muy vaga debido a la poca recepción del oyente a este tipo de género radial; algunos que lo conocen, otros dicen que no les gusta.

Finalmente, relacionando la teoría con los resultados obtenidos en la investigación de campo, se tiene que los medios de comunicación social cumplen con dos roles de estar al servicio de la sociedad y fomentar valores y principios críticos a su vez, y el otro, son un enlace entre los intereses y privilegios de los grupos y de la población.

Lo anterior se fundamenta en que los medios de comunicación así como informan a la población durante los períodos electorales, también poseen alguna tendencia hacia ciertos partidos políticos favoreciendo intereses hacia ambas partes esto fue manifestado por los entrevistados.

Cabe destacar que el medio de comunicación que posee mayor impacto en la población en los períodos electorales, es la televisión, ya que transmite a través de las imágenes el perfil las características que

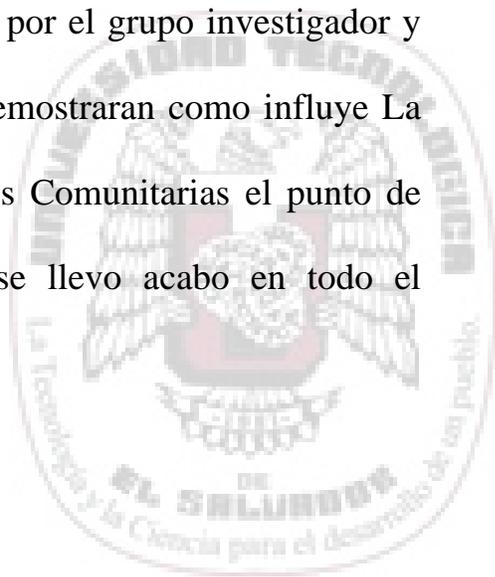


identifican a un candidato de un partido político, y es a través de las imágenes que el votante decide por quien emitir el sufragio. Habiendo sido manifestado por los entrevistados de las Radios.

Asimismo, la Radio sirve para transmitir mensajes ideológicos - políticos que se utilizan en campañas electorales de persuasión al electorado, es decir influyen en las respectivas encuestas de la investigación de campo.

Por último, es importante mencionar que los medios de comunicación no cumplen con la función de informar con objetividad, ya que estos son manipulados por ciertos sectores políticos.

Estas fuerons dos, una la cual fue elaborada por el grupo investigador y se realizó con el fin de obtener datos que demostraran como influye La Radio Revista Informativa siendo las Radios Comunitarias el punto de enfoque y la Segunda investigación que se llevo acabo en todo el



territorio Nacional, en el cual participaron todos los grupos del proceso para obtener la información.

El apoyo indiscutible y valioso que aportó el (CIOPS) Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña; para indagar si los medios de comunicación social influyen en el votante en períodos electorales.



Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones.

Después de realizada la Investigación donde se pretendía obtener los datos necesarios para analizar si los objetivos de la investigación se habían cumplido, se concluye que:

Con relación a si existe una influencia de la Radio Revista Informativa con tendencia político ideológica sobre la población salvadoreña durante un período eleccionario, se obtuvieron datos que demuestran que ésta no existe.

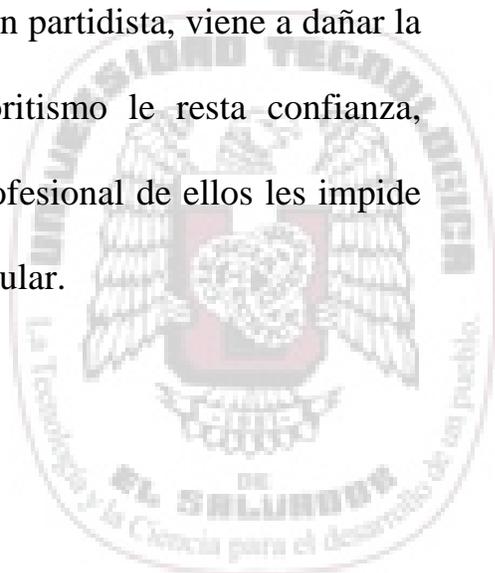
Durante el desarrollo de esta investigación se conoció que la mayoría de las radiodifusoras están asociadas a dos grandes agrupaciones, sin embargo, existen algunas que son independientes. Todas buscan defender sus propios intereses sean éstos económicos, sociales, políticos, ideológicos entre otros, por lo tanto, la mayoría maneja sus espacios de entrevistas de acuerdo a su conveniencia.



Durante el desarrollo de la investigación, la mayoría de la población consideró que los invitados a esta sección radial son seleccionados de acuerdo a la preferencia política de la radio, también se determinó que las entrevistas aumentan en gran medida el nivel de confianza de los radioescuchas.

Es necesario hacer notar también, que la población sostiene que no solo las entrevistas tienen una tendencia política, sino las radios en si, lo cual se determina en la pregunta 4-B, y a la que los encuestados respondieron que efectivamente es la YSKL la radio que mayor tendencia demuestra y que su tendencia es hacia el partido ARENA.

Esta evaluación hecha por la población donde un medio de comunicación en especial es identificado con una inclinación partidista, viene a dañar la imagen de los medios ya que dicho favoritismo le resta confianza, credibilidad y objetividad porque la ética profesional de ellos les impide tomar partido por un interés político en particular.

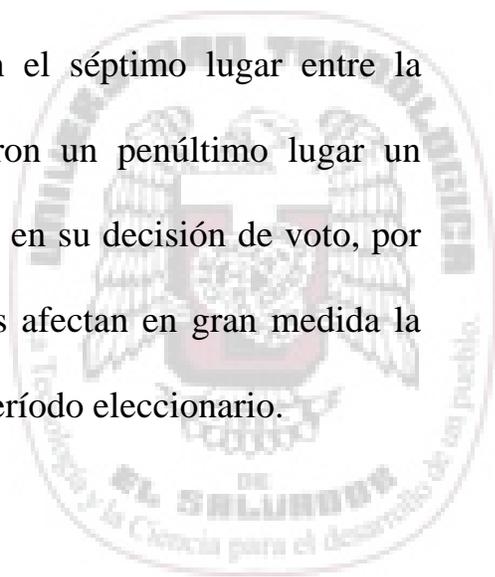


También sostuvieron que las Radio Revista sirven para orientar a los ciudadanos en primer lugar, dejando en segundo lugar la opción “favorecen a un partido político”, viniendo a confirmar lo expuesto con anterioridad en que algunas radios han definido sus posturas políticas y por ende la mayoría de las veces sus invitados serán de su misma corriente ideológica.

Además, la población sostiene que las radios en alguna manera sirven para crear opinión y conciencia política.

Por otro lado, los encuestados no encontraron que los programas de Radio Revista beneficiaran a la radio, al entrevistador, o al entrevistado sino que las entrevistas benefician en su mayoría al radioescucha.

Los programas de Radio Revista ocuparon el séptimo lugar entre la preferencia del público y también ocuparon un penúltimo lugar un cuanto a los programas que más les influyen en su decisión de voto, por lo tanto, se concluye que las Radio Revistas afectan en gran medida la decisión Política de los salvadoreños en un período eleccionario.



Aunque la gente considera que los invitados no siempre son los adecuados para las entrevistas, por diferentes causas las cuales podrían ser; falta de conocimiento del tema, no es de la simpatía del radioescucha, demasiada tendencia partidarista hacia un sector determinado entre otras, las entrevistas son escuchadas durante los períodos electorales.

4.2. Recomendaciones.

A la Universidad Tecnológica, específicamente al Decanato de Humanidades para que a través de los diferentes planes de estudio y de las materias vocacionales se fomente desde su inicio, la importancia de escuchar programas informativos para mejorar su cultura general y crear sus propios puntos de vista, para que de esta forma se genere una cultura crítica orientada al aporte de soluciones a las diferentes temáticas de la sociedad nacional.

A las Radios. Independientemente cual sea su ideología política, ésta no debe influir para transmitir la información, para elegir a los invitados a

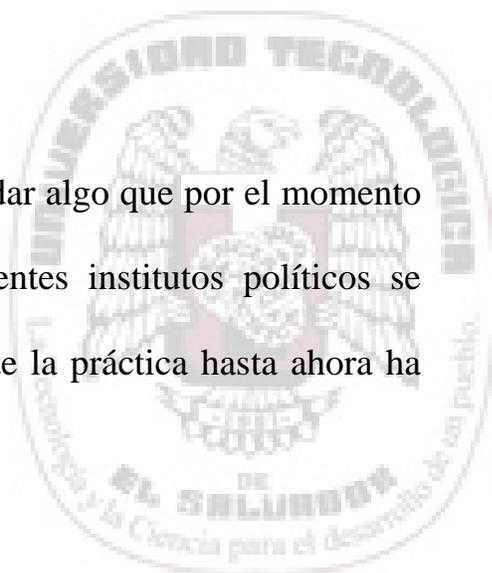


una entrevista ni tampoco inducirlo hacia una determinada respuesta. Un medio de comunicación debe caracterizarse por su imparcialidad.

Para transmitir su propio pensamiento debe ser únicamente a través de un editorial, los medios que aún no tienen este formato se les recomienda crearlo, pero es importante hacer notar que es el único espacio de su programación que transmite su propio pensamiento, de esta manera no crea confusión ni le resta credibilidad a la diferente programación.

Al Tribunal Supremo Electoral, Deben actualizar sus padrones electorales para obtener un promedio más objetivo de las personas que votan, así como invertir en una tecnología adecuada a sus necesidades. Establecer una política definida para ayudar a evitar el abstencionismo que ha acompañado a las últimas elecciones.

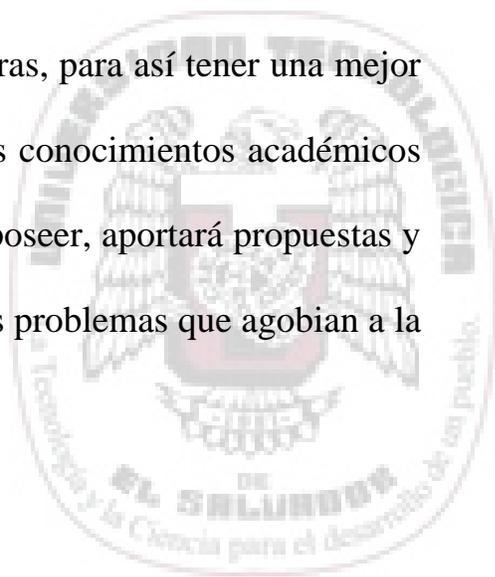
A los Partidos Políticos. Es difícil recomendar algo que por el momento parece utópico, como lo es, que los diferentes institutos políticos se centren en generar el bien común. Realmente la práctica hasta ahora ha



sido llegar al poder a costa de lo que sea, sin importar la denigración de la imagen de sus contrincantes así como las promesas no cumplidas.

Mientras los institutos políticos no salgan del encajonamiento mental en el que se encuentran y no generen acciones que demuestren una madurez política orientada a fomentar los primordiales valores humanos y a hacer valer los derechos básicos del ser humano plasmados en la Constitución de la República de El Salvador, su credibilidad y confianza irá cada vez más en decadencia.

A los estudiantes , se les recomienda la fomentación de una cultura más actualizada y crítica de las diferentes problemáticas nacionales por medio del seguimiento a los diferentes medios de comunicación, especialmente las entrevistas radiales, ya que a través de ellas se tratan temas de índole social, cultural, económico, políticas entre otras, para así tener una mejor capacidad de análisis de esta manera con sus conocimientos académicos adquiridos y su capacidad crítica que pueda poseer, aportará propuestas y soluciones tendientes a resolver los diferentes problemas que agobian a la sociedad salvadoreña.



7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDAD	MES	DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	CAPITULO I																	
2	CAPITULO II																	
3	- Prueba piloto																	
4	- Corrección de instrumento																	
5	- Aplicación de instrumento																	
6	- Depuración de instrumentos																	
7	- Vaciado de datos																	
8	- Tabulación y presentación de datos																	
9	CAPITULO III																	
10	- Presentación de documento final																	
11	Defensa del Documento Final																	

