ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

CAPITULO 2

INVESTIGACION DE CAMPO

2.1 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Determinar cual es la incidencia de los medios de comunicación social y su ideología en períodos electorales en la población salvadoreña.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar el rol de los medios de comunicación social y su ideología en los procesos electorales en El Salvador.
- Determinar la incidencia de la Radio Revista informativa en la población votante en períodos electorales en El Salvador.
- Identificar la influencia ideológica del medio Radio en el comportamiento de los votantes en períodos electorales por medio de la Radio Revista Informativa.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Los medios de comunicación han sido un instrumento importante sirviendo de base propagandística y también manteniendo una supervisión sobre el desarrollo de éstas campañas a través del ojo periodístico de las cámaras de TV y de las diferentes notas periodísticas donde a diario la población se da cuenta de las acciones indebidas aludidas.

Sin embargo, los medios de comunicación también orientan, informan y aclaran a la población, los diferentes aspectos que conllevan un evento electoral, tales como la presentación de los centros de votación, las facilidades de transporte, los requisitos para emitir el voto y todo lo concerniente a la obligación ciudadana de emitir el sufragio.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

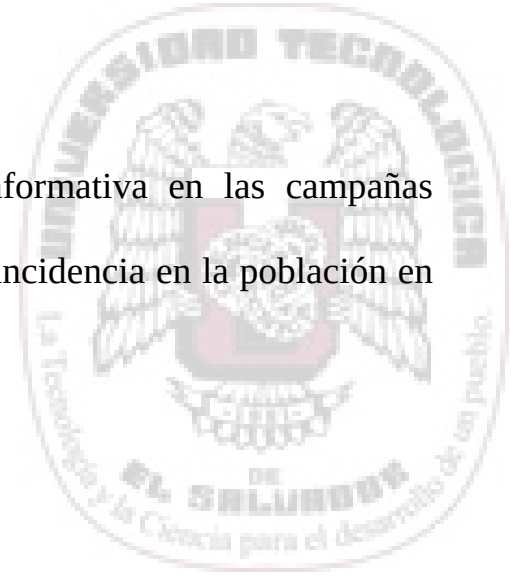
2.2. HIPÓTESIS GENERAL

La Radio Revista Informativa y su afinidad ideológica política, inciden significativamente en el comportamiento electoral de la población Salvadoreña al momento de ejercer su voto.

HIPÓTESIS ESPECIFICA

H_1 El impacto de la Radio Revista Informativa en la población Salvadoreña es de gran importancia durante los eventos electorales.

H_2 Los Mensajes en la Radio Revista Informativa en las campañas políticas lograrían mayor credibilidad e incidencia en la población en los eventos electorales.



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

2.3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para obtener la información que permitiera conocer el papel de los medios de comunicación masiva ante eventos electorales se desarrolló una serie de pasos a seguir los cuales se detallan a continuación.

2.3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se indagaron las causas y efectos de la incidencia de la Radio Revista Informativa en la población en un período electoral, esperando que los resultados obtenidos de este trabajo brindan un aporte a las Radio difusoras y sectores involucrados en este tipo de eventos, por tal razón dicha investigación fue de tipo descriptiva ya que se conoció la incidencia de la Radio Revistas Informativa en la población previo a las elecciones para alcaldes y diputados de Marzo del 2003.

Así también se ha contado con la ayuda del (CIOPS) Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña, quien proporciono los

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Resultados de la Encuesta Realizada a nivel Nacional con todos los grupos de investigación y posteriormente, cada uno haría un análisis de los Resultados de la Investigación en este caso en particular, El Medio Radial Especialmente la Radio Revista Informativa.

2.3.2. UNIDAD DE ANÁLISIS

Los Medios de Comunicación Social, El Género Radio, Revista Informativa fueron las unidades de análisis, la investigación se realizó por medio de un Método Hipotético ya que se estableció una hipótesis general y dos específicas con sus respectivas variables e indicadores, debido a que el estudio estaría sujeto a comprobación.

2.3.3. SUJETOS DE ESTUDIO

La población a estudiar fueron personas entre 18 y 60 años hombres y mujeres que habitan en el territorio Nacional y que puedan ejercer el voto.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

2.3.4. UNIVERSO

Para definir la población se preciso realizar la en dos momento: el primero a través de la Entrevista Estructurada Especialista de la Radio Revista o de Radio. En el Segundo momento, el universo lo conformaron los 5,118,599 habitantes de El Salvador la cual fue una investigación realizada por el CIOPS, la que sirvió como apoyo para Reforzar El Análisis, conclusiones y Recomendaciones, obteniendo de esta manera datos cuantitativos.

2.3.5 DETERMINACION DE LA MUESTRA

La muestra para la investigación se llevo a cabo en dos momentos, el primero conformado por 6 entrevistas a personas especialistas en Radio; mientras que para el segundo caso la muestra fue de 1,805 personas dato obtenido al aplicar la fórmula finita:

$$n = \frac{(z)^2\ pqN}{(N-1)e^2 + z^2 pq}$$

n = muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

P = Probabilidad de éxito (0.5)

Q = Probabilidad de fracaso (0.5)

E = Error muestras (0.025)

N = Universo (5,118,599)

Sustituyendo

n = ¿?

(1.96 = (0.5) (0.5) (5,118,599)

(5,118,599-1) (0.025) + (0.025)

n = 1,540

Pero por conveniencia del Grupo de Investigación se elevó a 1805 personas encuestadas.

2.3.6. INSTRUMENTO

Los instrumentos que se utilizaron fueron la encuesta y la entrevista. La entrevista se realizo a 6 personas especializadas en Radio; mientras que para la Encuesta que se realizó a escala nacional se llevó a cabo con la ayuda del CIOPS.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

2.3.7. RECOLECCION DE DATOS

La recolección de los datos se llevó a cabo en todo territorio nacional, en los catorce departamentos y sus principales municipios, siendo supervisados por personal de CIOPS, quienes condujeron el trabajo de campo buscando que los datos obtenidos en cada uno de los formularios tuvieran validez.

Se recolectaron los datos de la muestra durante tres fines de semana de los meses de diciembre y enero, siendo distribuida en todo el territorio nacional de acuerdo al número de habitantes de cada Municipio, y se contó con el apoyo de los diferentes grupos que se encuentran en el proceso de graduación de agosto de 2002.

La tabulación de datos la proporcionó el CIOPS, quien hizo llegar a los grupos la información correspondiente para sus análisis y presentación de los respectivos informes finales. Sobre las Entrevistas se solicito la

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

colaboración de los especialistas en Radio presentadora, Directores y Reporteros dicha, fase fue realizada por el grupo de investigación.

Presentación de la Información.

En esta etapa se utilizó el método manual para la tabulación de los datos, se analizó cada pregunta de la entrevista en forma individual; así también se dio a conocer el propósito que persigue la pregunta, el cuadro con los resultados y su respectivo gráfico (pastel), en cuanto a la tabulación de datos de la encuesta suministrada por el CIOPS.

La información obtenida, producto de las entrevistas, se utilizó en el análisis general del estudio.

2.3.7.2. PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA.

Entre el 25 y 28 de Enero, el grupo investigador realizo entrevistas a los presentadores, directores y reporteros de las Radios con el fin de conocer

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

la opinión de ellos de cómo se desempeñan ante eventos electorales, de esta manera se analizo cada una de las preguntas de la entrevista; por otra parte se ha elaborado un análisis general del tema de estudio, con el propósito de conocer a profundidad la incidencia de los medios de comunicación en la población Salvadoreña durante periodos electorales caso específico Radio Revista Informativa.

1. **¿Cómo informan a la población de los eventos electorales?**

   En esta pregunta todos los entrevistados presentadores, directores, y reporteros afirmaron que lo hacían de una manera objetiva sin manipulación de datos, con claridad y objetividad todos ellos confirmaron que la noticia debe ser siempre acorde a la realidad.

2. **¿La Noticia es transmitida desde el lugar de los hechos o es editada en el estudio?**

   Esta pregunta fue contestada de diferentes ángulos; los Presentadores; algunas noticias son editadas en el estudio basándose a través de cables internacionales, diarios, o información policial, los Directores opinaron que se basan a lo antes expuesto, pero que también se

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

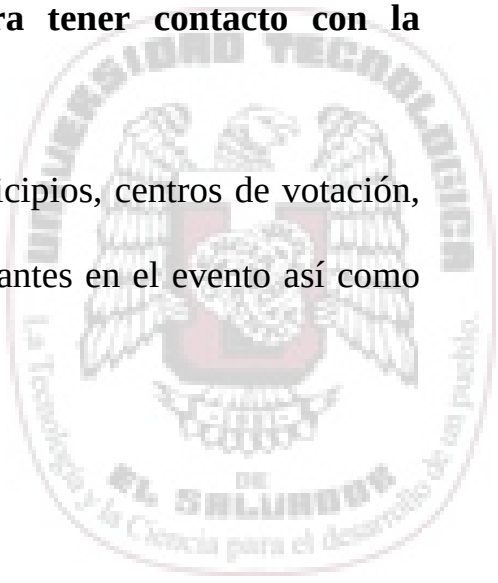
apoyan en la investigación del hecho no solo se atienen a lo informado por sus fuentes, los reporteros dicen que su base es la investigación a través de informadores, Fuentes como policía, Hospitales y otros en eventos electorales coinciden que son una herramienta para acercar al público a los acontecimientos del evento.

3. **¿Tienen contacto Directo con la población durante el evento?**

   Si, todos afirmaron que el la base que sustenta la nota, sin ella la noticia perdería su esencia, por eso es primordial que el contacto directo población – radio este siempre en concordancia par informar oportunamente con veracidad y objetividad a la ciudadanía ignorante de lo que trasciende.

4. **¿Qué estrategias utilizan ustedes para tener contacto con la población?**

   Se utilizan estrategias como ir a los Municipios, centros de votación, Comunidad y Entrevistas con los participantes en el evento así como



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

también con el público votante es de esta manera que todo lo que se diga en el transcurso de la campaña se ha verídico y comprobable.

5. ¿Cuál es la filosofía de los medios de comunicación masiva?

La filosofía, cambia según El Lineamiento de cada Radio, por ejemplo las Radios Comunitarias sus filosofía es la de acercar al oyente a un transfundo cultural no popular y las Radios Populares su tendencia es la de armonizar a los oyentes para captar más raiting y de esta manera obtener los privilegios mercadológicos y Empresariales que se buscan pero en fin las Radios Comunitarias y las Radios Populares tienen como consigna llamar más la atención del publico segmentándolo por sus características propias como, social, económica, cultural. Todos los entrevistados confirmaron que la filosofía puede ser distinta pero que el fin es de conquistar más oyentes para si.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

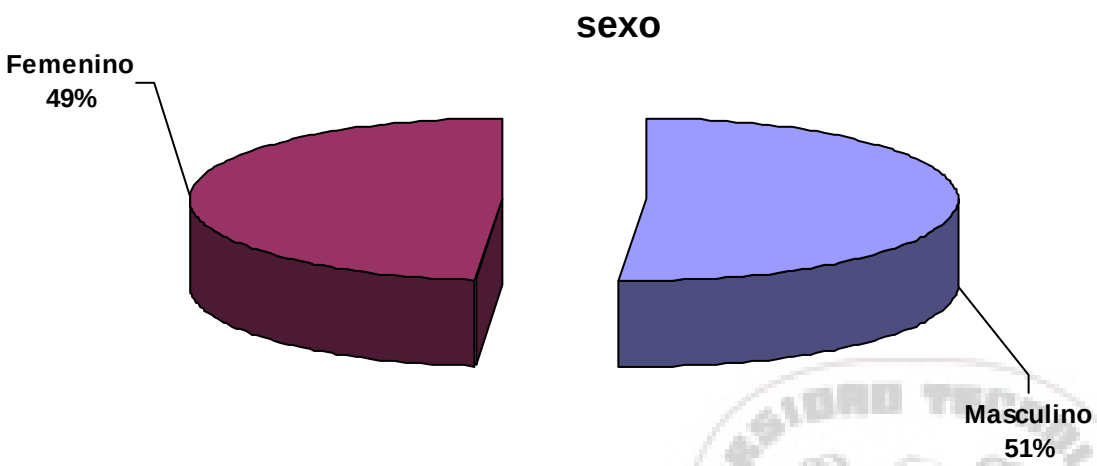
Tabulación e Interpretación de Datos.

Criterios Generales

Sexo

Objetivo: Determinar el porcentaje de personas del sexo masculino y femenino que fueron encuestadas.

Alternativa	F	%
Masculino	928	51.41
Femenino	877	48.59
Total	1,805	100.00



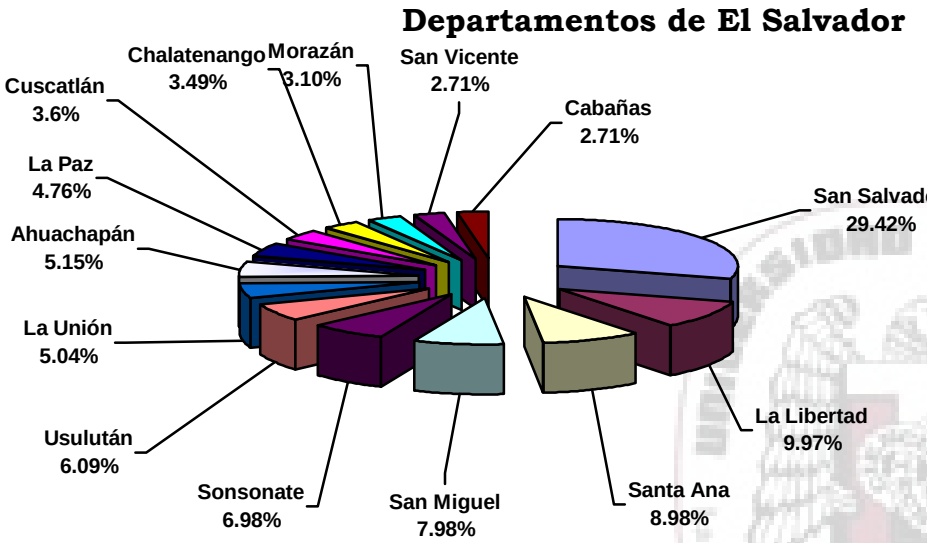
INTERPRETACIÓN. Según los resultados obtenidos el 51.03% de los encuestados fueron del sexo femenino y un 48.97% masculino.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Departamentos

OBJETIVO : Conocer los porcentajes de distribución de la muestra en cada Departamento.

Alternativa	F	%
San Salvador	531	29.42
La Libertad	180	9.97
Santa Ana	162	8.98
San Miguel	144	7.98
Sonsonate	126	6.98
Usulután	110	6.09
La Unión	91	5.04
Ahuachapán	93	5.15
La Paz	86	4.76
Cuscatlán	65	3.60
Chalatenango	63	3.49
Morazán	56	3.10
San Vicente	49	2.71
Cabañas	49	2.71
Total	1,805	100.00



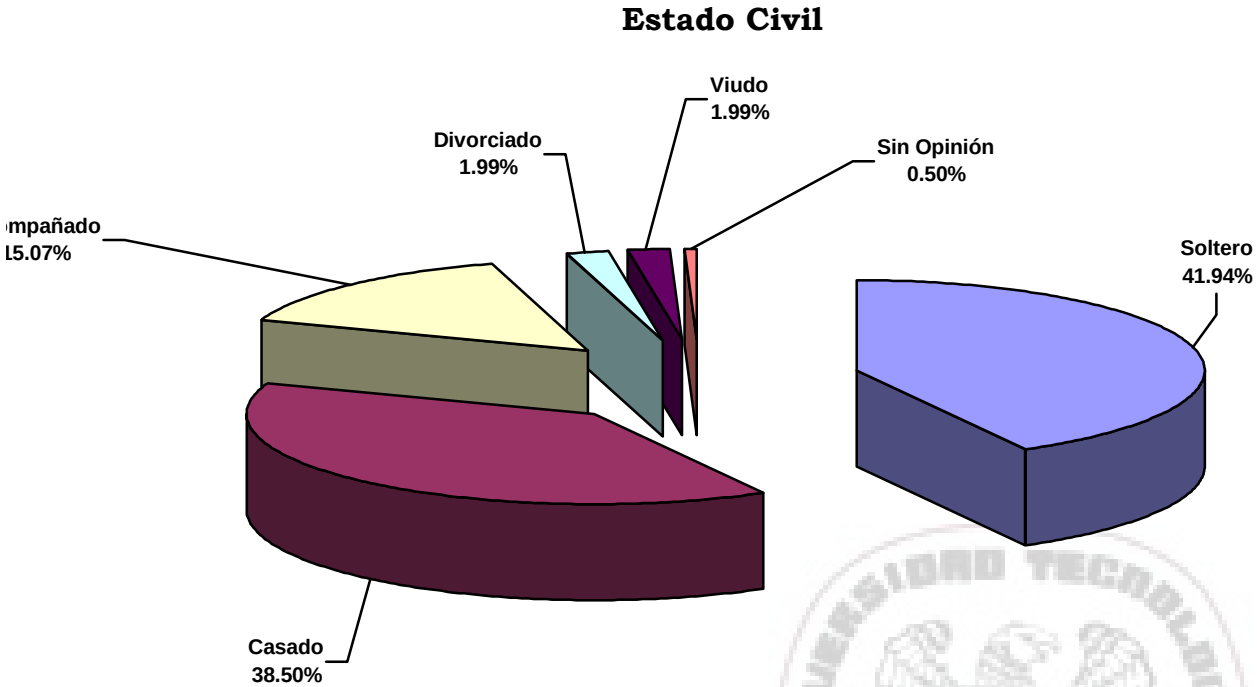
INTERPRETACIÓN. La muestra se distribuyó de acuerdo al número de habitantes por Departamento según muestra la gráfica.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Estado Civil

OBJETIVO: Determinar el estado civil entre la población encuestada.

Alternativa	F	%
Soltero	757	41.94
Casado	695	38.50
Acompañado	272	15.07
Divorciado	36	1.99
Viudo	36	1.99
Sin Opinión	9	0.50
Total	1,805	100.00



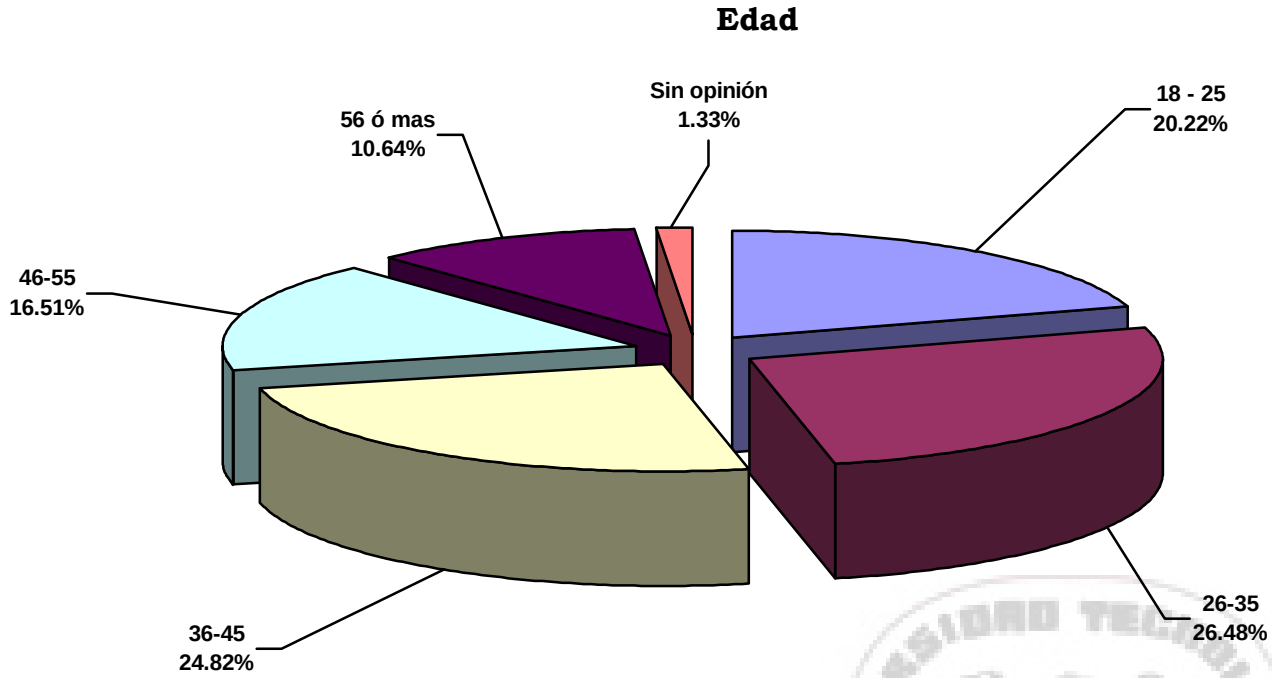
INTERPRETACIÓN. Según los resultados obtenidos un 41.94%, son solteros, mientras que un 38.50 % son casados, siendo estos dos grupos, los más representativos del total.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Edad

OBJETIVO: Agrupar en rangos de edades la distribución de la muestra.

Alternativa	F	%
18-25	365	20.22
26-35	478	26.48
36-45	448	24.82
46-55	298	16.51
56 ó más	192	10.64
Sin Opinión	24	1.33
Total	1,805	100.00



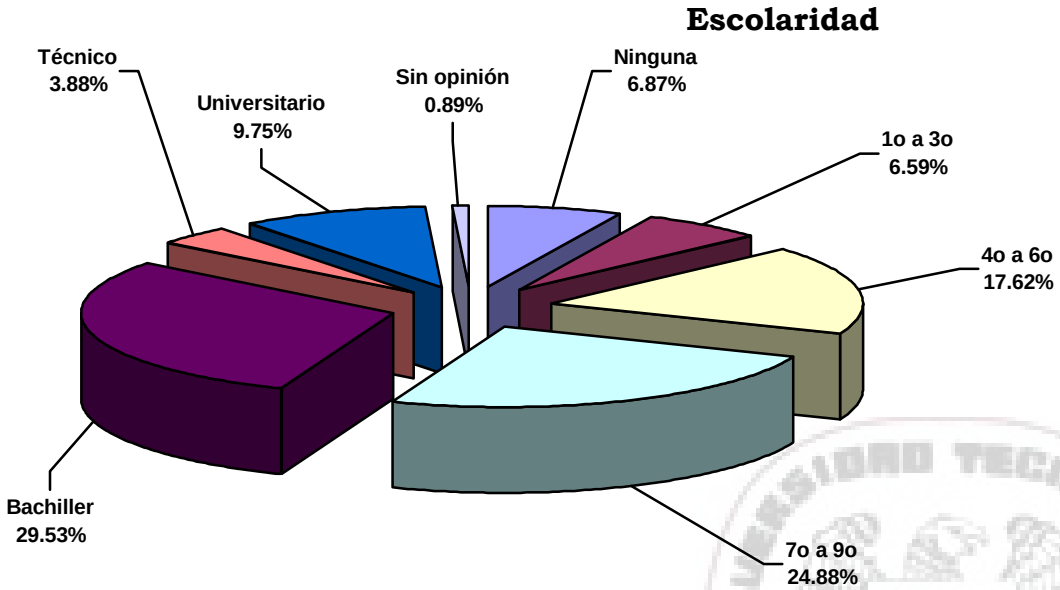
INTERPRETACIÓN. En la gráfica anterior se refleja que el 26.48% de los encuestados tienen edades entre los 26 y 35 años, seguidos de las edades entre 36 – 45 con un 24.82%.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Escolaridad

OBJETIVO: Indagar el último grado de estudio obtenido entre los encuestados.

Alternativa	F	%
Ninguna	124	6.87
1º a 3º	119	6.59
4º a 6º	318	17.62
7º a 9º	449	24.88
Bachiller	533	29.53
Técnico	70	3.88
Universitario	176	9.75
Sin opinión	16	0.89
Total	1,805	100.00



INTERPRETACIÓN. El mayor grupo lo constituyen las personas que han finalizado su bachillerato con un 29.53%, seguido por las personas que están entre 7º y 9º grado.
Es importante mencionar que el grado de analfabetismo de la muestra alcanza un 6.87%, mientras que el Universitario es de apenas un 9.75%.

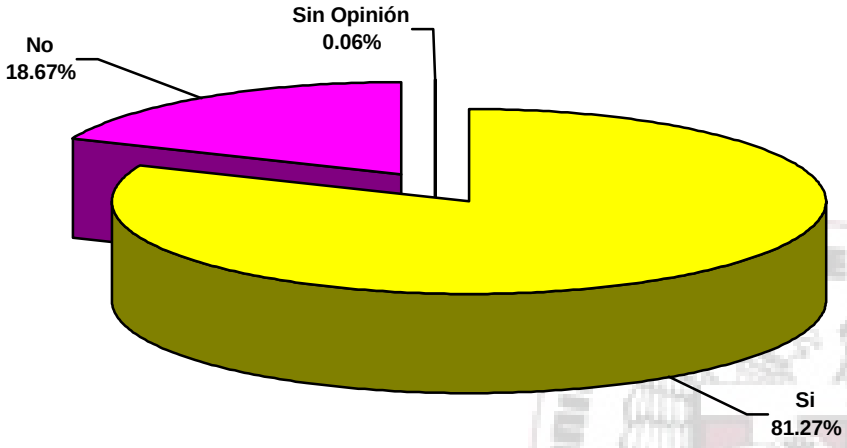
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Trabaja

OBJETIVO. Determinar el número de empleados y desempleados de la muestra.

Alternativa	F	%
Si	1,467	81.27
No	337	18.67
Sin Opinión	1	0.06
Total	1,805	100.00

Trabaja



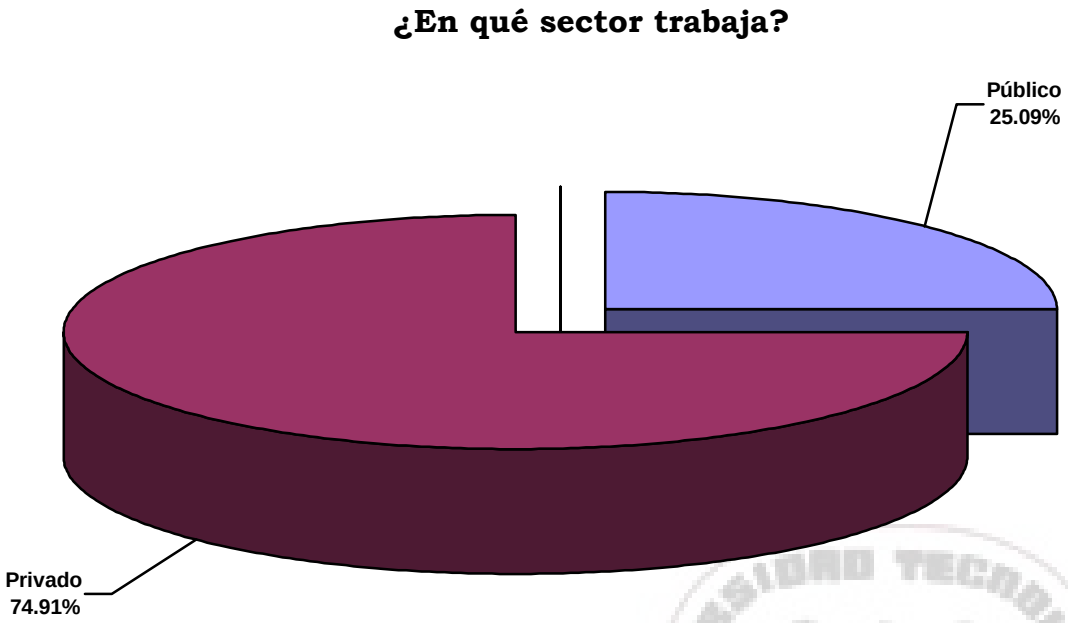
INTERPRETACIÓN. El 81.27% de la muestra realiza una actividad laboral, mientras que un 18.67% se encuentra desempleada.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Si Contestó SI ¿En que sector?

OBJETIVO: Conocer que porcentajes de los encuestados.

Alternativa	F	%
Público	368	25.09
Privado	1,099	74.91
Total	1,467	100.00



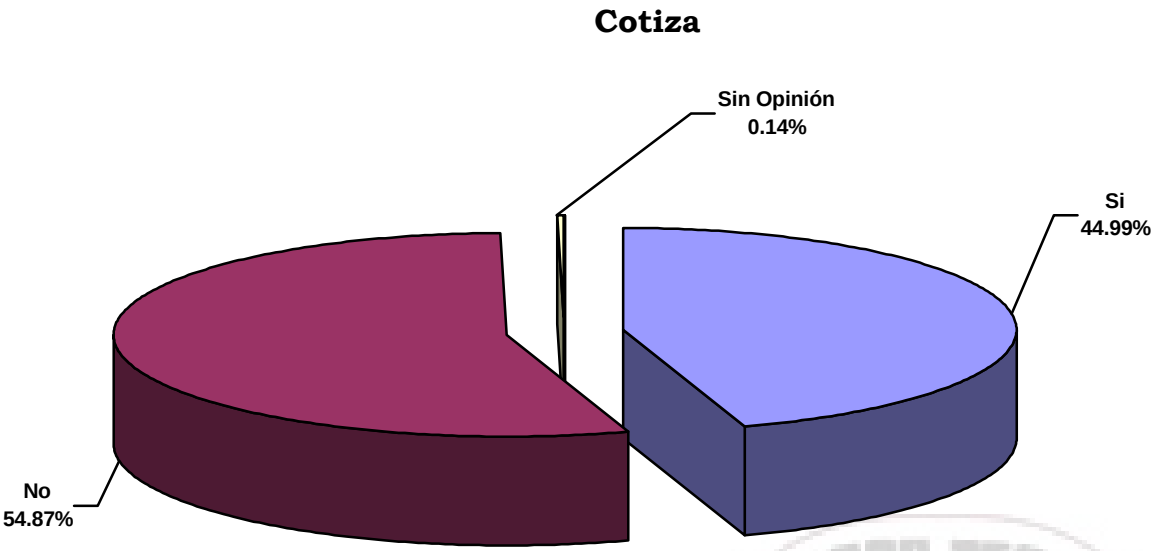
INTERPRETACIÓN. Según los datos obtenidos en la investigación un 74.91% trabaja en el sector privado, mientras que el 25.09% labora en el sector público.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Cotiza

OBJETIVO: Determinar el número de personas cotizantes.

Alternativa	F	%
Si	660	44.99
No	805	54.87
Sin Opinión	2	0.14
Total	1,467	100.00



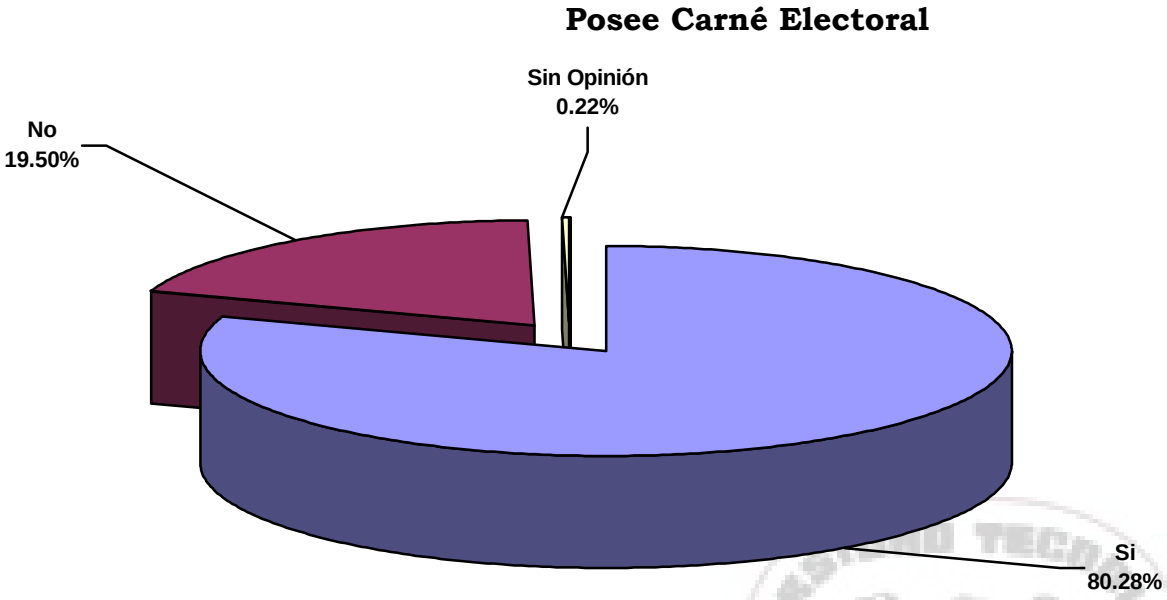
INTERPRETACIÓN. Los resultado demostraron que la mayoría de la población un 54.87% no cotiza, mientras que el 44.99% son cotizantes. Es importante hacer notar que la mayoría de la muestra labora en el sector privado, sin embargo, el porcentaje de no cotizantes es mayor que los cotizantes.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

¿Posee carné electoral?

OBJETIVO: Obtener el porcentaje de la población encuestada que si posee carné electoral.

Alternativa	F	%
Si	1,449	80.28
No	352	19.50
Sin Opinión	4	0.22
Total	1,805	100.00



INTERPRETACIÓN. Un 80.28 % de los encuestados posee carné electoral mientras que el 19.50% no lo tiene.

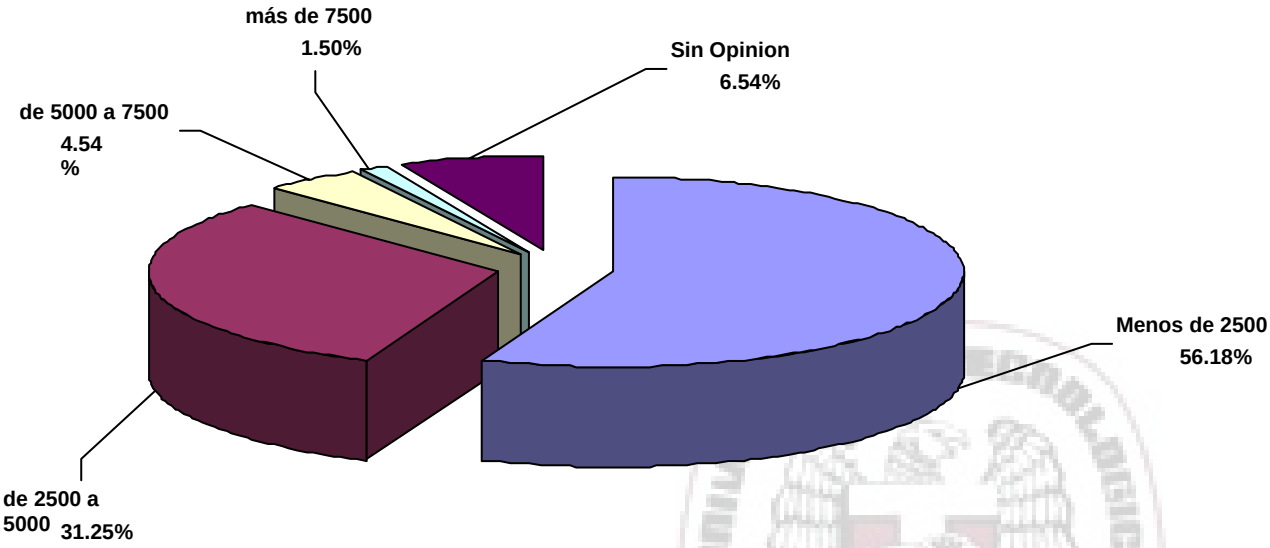
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

¿Cuál es el Ingreso promedio Mensual en su hogar?

OBJETIVO: Obtener el Porcentaje de la población encuestada del Ingreso Promedio.

Alternativa	F	%
Menos de ¢ 2500	1,014	56.18
De ¢ 2,500 a ¢ 1500	564	31.25
De ¢ 5,000 a ¢ 7,500	82	4.54
Más de ¢ 7,500	27	1.50
Sin Opinión	118	6.54
Total	1,805	100.00

Ingreso Promedio



INTERPRETACIÓN. Un 56.18% de los encuestados obtiene un Ingreso Promedio por debajo de los ¢ 2,500, mientras que un 31.25% arriba de ¢ 2,500, de está manera se observa que el ingreso poblacional es muy bajo.

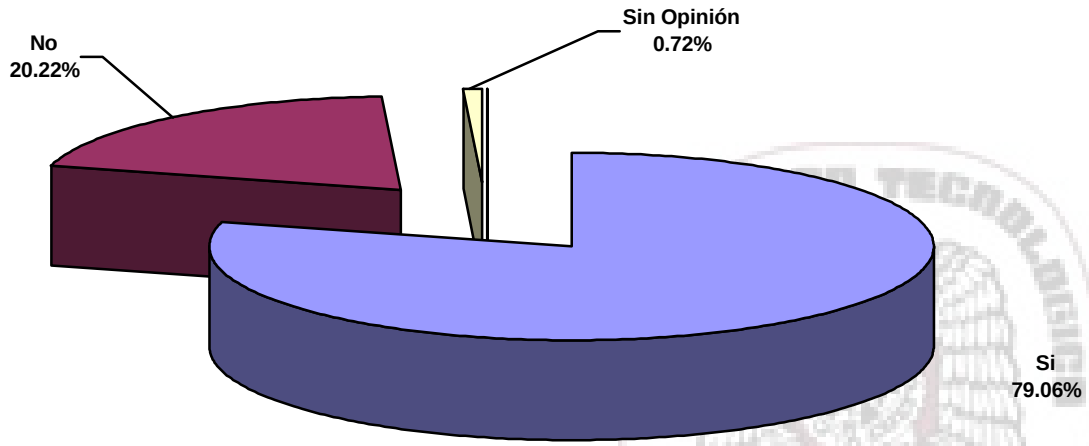
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

¿Vota usted en este Municipio?

OBJETIVO : Obtener el porcentaje de la población encuestada que vota en su propio Municipio.

Alternativa	F	%
Si	1,427	79.06
No	365	20.22
Sin Opinión	13	0.72
Total	1,805	100.00

Vota en su Municipio



INTERPRETACIÓN: De todos los encuestados un 79.06% vota en su propio municipio y un 20.22% no lo hace: un 0.72% no emite opinión.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

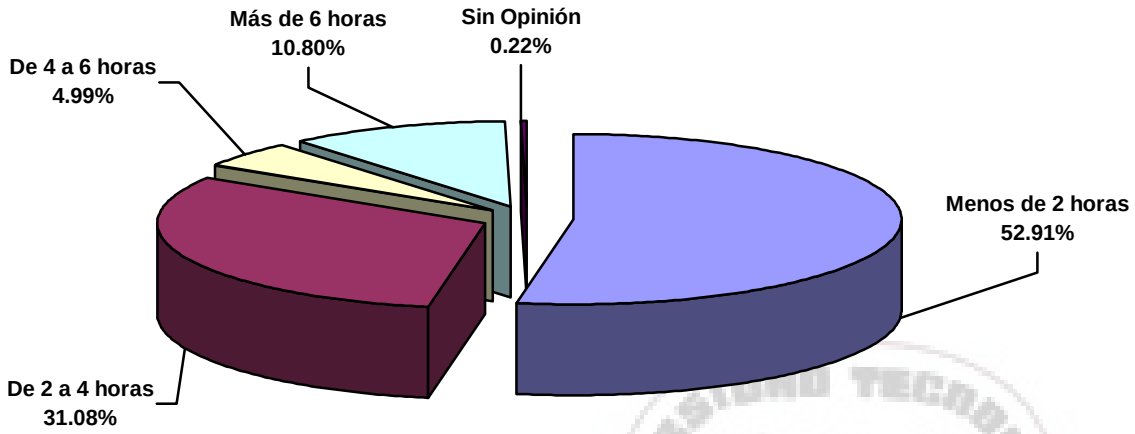
Preguntas específicas

1. **¿Con qué frecuencia escucha radio Diariamente?**

OBJETIVO: Medir la cantidad de horas que los encuestadores escuchan radio.

Alternativa	F	%
Menos de 2 horas	955	52.91
De 2 a 4 horas	561	31.08
De 4 a 6 horas	90	4.99
Más de 6 horas	195	31.08
Sin Opinión	4	52.91
Total	1,805	100.00

Cuántas horas escucha radio al día



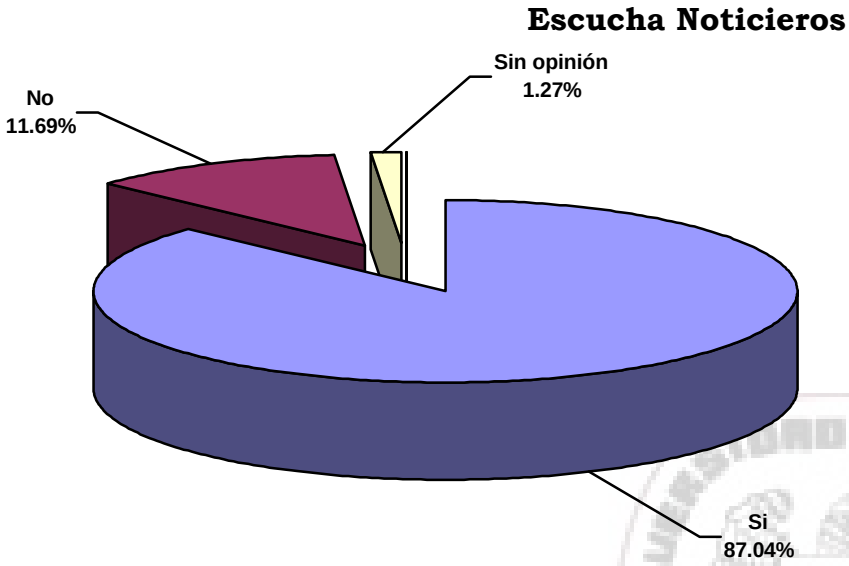
INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos, la mayoría de los encuestados escucha radio menos de 2 horas al día con un porcentaje del 52.91%. Esto podría estar relacionado con el porcentaje de personas que laboran el cual es 81.27%.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

2. ¿Escucha los noticieros Radiales?

OBJETIVO: Determinar si la población encuestada escucha noticieros radiales.

Alternativa	F	%
Si	1,571	87.04
No	211	11.69
Sin Opinión	23	1.27
Total	1,805	100.00



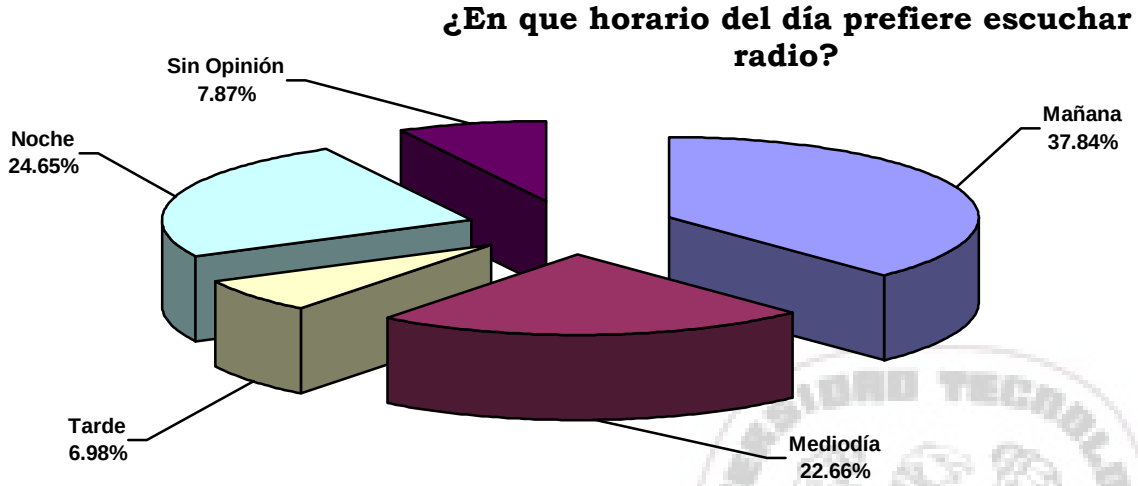
INTERPRETACIÓN: Los resultados demuestran que un 87.04% escuchan noticieros un 11.69% no, y solo un 1.27% se abstuvo de contestar; es notable que la gran mayoría si escucha noticieros.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

3. ¿En qué horario del día acostumbra escuchar los noticieros?

OBJETIVO : Definir el horario más escuchado por los encuestados

Alternativa	F	%
Mañana	683	37.84
Mediodía	409	22.66
Tarde	126	6.98
Noche	445	24.65
Sin Opinión	142	7.87
Total	1,805	100.00



INTERPRETACIÓN. Los resultados demuestran que hay dos horarios preferidos por los radioescuchas, los cuales son por la mañana con un 37.84% y por la noche un 24.65%, los cuales resultan ser los horarios más accesibles para la mayoría de los entrevistados.

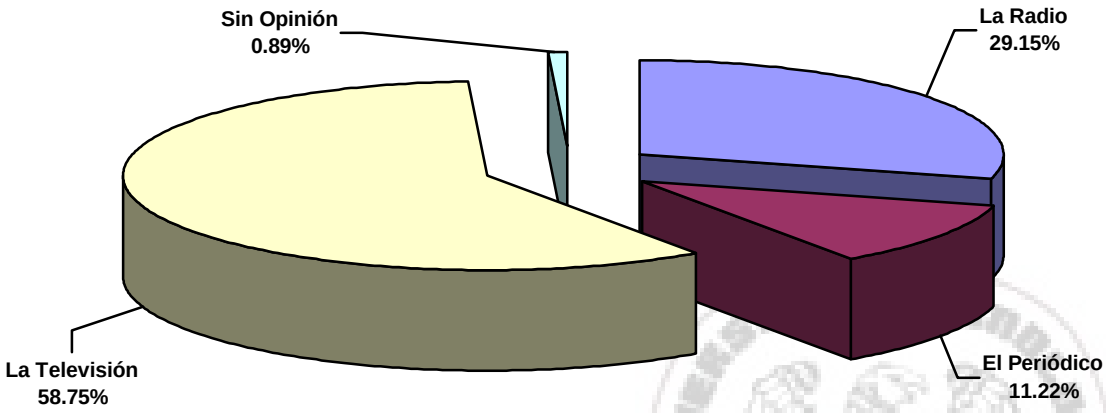
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

4. ¿Cuál es el medio de comunicación que prefiere?

OBJETIVO. Averiguar cual es el medio de comunicación que prefiere la población investigada.

Alternativa	F	%
La Radio	525	29.15
El Periódico	202	11.22
La Televisión	1,058	58.75
Sin Opinión	17	0.89
Total	1,805	100.00

Medio de Comunicación que prefiere



INTERPRETACIÓN. Según la investigación realizada el medio de comunicación de mayor preferencia entre la población es la Televisión con un 58.75%, seguido por la Radio con un 29.15%.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Seleccione los 3 programas que prefiere escuchar durante períodos eleccionarios.

OBJETIVO. Conocer los 3 programas de mayor preferencia durante los períodos eleccionarios, para las personas encuestadas.

	1º Lugar		2º Lugar		3º Lugar	
Alternativa	**F**	**%**	**F**	**%**	**F**	**%**
Noticias	1409	78.23	138	7.69	66	5.25
Reportajes	106	5.89	380	21.18	169	13.43
Entrevistas	133	7.38	363	20.23	284	22.58
Crónicas	39	2.17	94	5.24	96	7.63
Debates	51	2.83	161	8.97	196	15.58
Editoriales	21	1.17	37	2.06	76	6.04
Revista Informativa	19	1.05	30	1.67	61	4.85
Sondeos de Opinión	16	0.89	55	3.07	95	7.55
Sin opinión	7	0.39	536	29.88	215	17.09

Cuadro de los 3 programas radiales que la población prefiere escuchar en períodos eleccionarios.

Alternativa	F	%
Noticias	1409	78.23
Reportajes	380	21.18
Entrevistas	284	22.58

INTERPRETACIÓN. Según los resultados, los programas de noticias son los más escuchados a nivel nacional durante los períodos eleccionarios.
En segundo lugar están los reportajes y en tercer lugar las entrevistas.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

¿Cómo los califica?

OBJETIVOS . Conocer como la población califica los programas radiales de mayor sintonía durante los períodos electorales.

	1º Lugar		2º Lugar		3º Lugar	
Alternativa	**F**	**%**	**F**	**%**	**F**	**%**
Excelente	418	23.30	256	20.35	217	20.81
Bueno	1081	60.25	743	59.06	589	56.47
Regular	244	13.60	222	17.65	186	17.83
Malo	13	0.72	9	0.72	10	0.96
Sin opinión	38	2.12	28	2.23	41	3.93

Cuadro de calificación de los 3 programas que la población prefiere escuchar en periodos eleccionarios.

Alternativa	F	%
Bueno	1081	60.25
Excelente	256	20.35
Regular	186	17.83

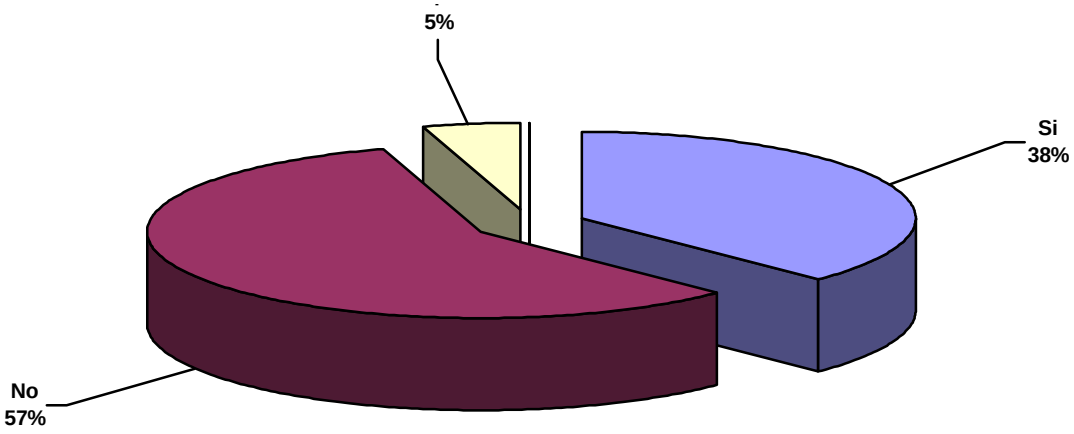
INTERPRETACIÓN. Los resultados demuestran que los encuestados califican como buenos programas de mayor audiencia durante la campaña electoral con un 60.25%, los cuales son las noticias, entrevistas y reportajes; un 20.35% de la población les considera que son excelentes y un 17.83% los califica de regulares.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

5. **Influyen los noticieros Radiales en su decisión para ejercer el voto**

OBJETIVO. Conocer si los noticieros radiales influyen en la población para ejercer el voto?.

Alternativa	F	%
Si	679	37.62
No	1039	57.56
Sin Opinión	87	4.82
Total	1805	100.00



INTERPRETACIÓN. Los resultados demuestran que el 57.56% dicen que no influyen en su decisión o por cada voto de esta manera la relación de influencia queda nula ante los Resultados obtenidos.

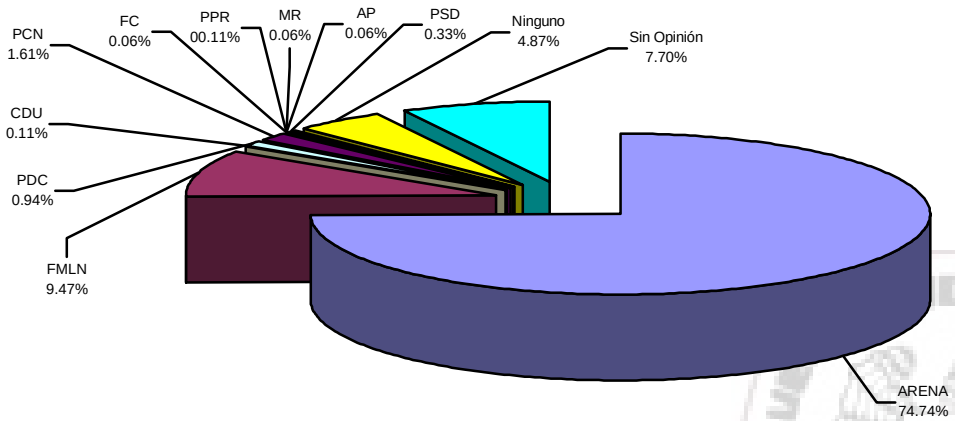
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

6. ¿Mencione cual es el partido político que recibe mayor cobertura por parte de los noticieros radiales?

OBJETIVO. Averiguar hacia que partido político se inclinan las radios en El Salvador.

Alternativa	F	%
ARENA	1,349	74.74
FMLN	171	9.47
CDU	2	0.11
PDC	17	0.94
PCN	29	1.61
PPR	2	0.11
Fuerza Cristiana	1	0.06
Movimiento renovador	1	0.06
Acción Popular	1	0.06
Partido Social Demócrata	6	0.33
Ninguno	87	4.87
Sin Opinión	139	7.70
Total	1805	100.00

Partidos políticos con mayor apoyo de las radios



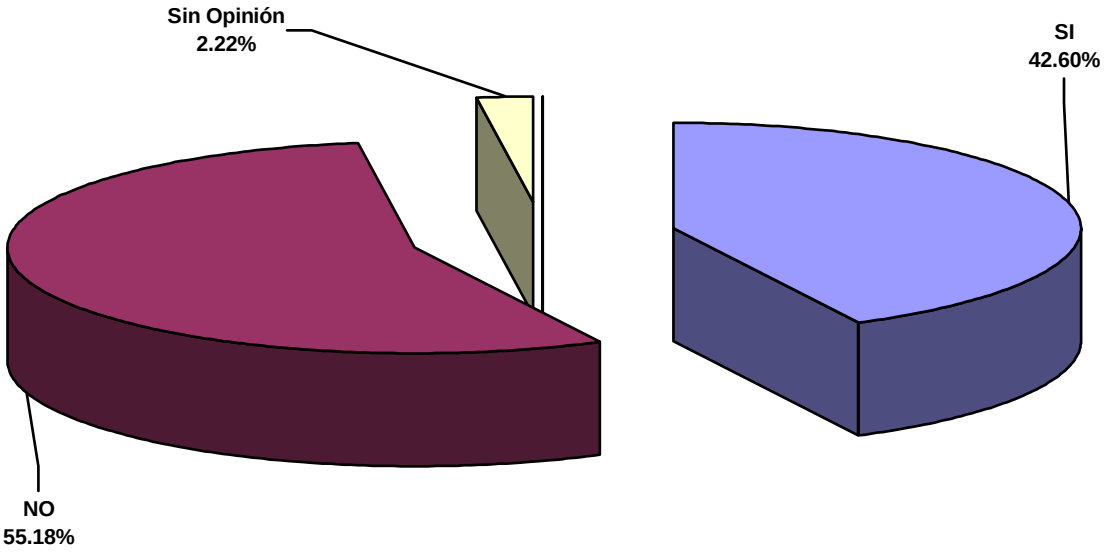
INTERPRETACIÓN. El partido político Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), es el instituto que mayor apoyo obtiene de las radios con un 74.74%, seguido por el Frente Farabundo Martí Para La Liberación Nacional (FMLN), con un 9.47% es de hacer notar que los partidos más pequeños o minoritarios no cuenta con un apoyo de las radios.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

14. ¿Considera que los debates radiales influyen en su decisión de voto por un determinado partido político?

OBJETIVO. Conocer si los debates influyen en la decisión de voto hacia un partido determinado.

Alternativa	F	%
Si	769	42.60
No	996	55.18
Sin Opinión	40	2.22
Total	1805	100.00



INTERPRETACIÓN. Los datos obtenidos demuestran que un 55.18% de la muestra consideran que no existe una influencia política de parte de los debates, sin embargo, un 42.60% consideran que si existe alguna inclinación hacia un partido político determinado.
Esto viene a restar credibilidad a la Radio, en especial debido a que se supone que los medios de comunicación deben mantener una postura imparcial y objetiva ante los diferentes sectores de la vida política del país.

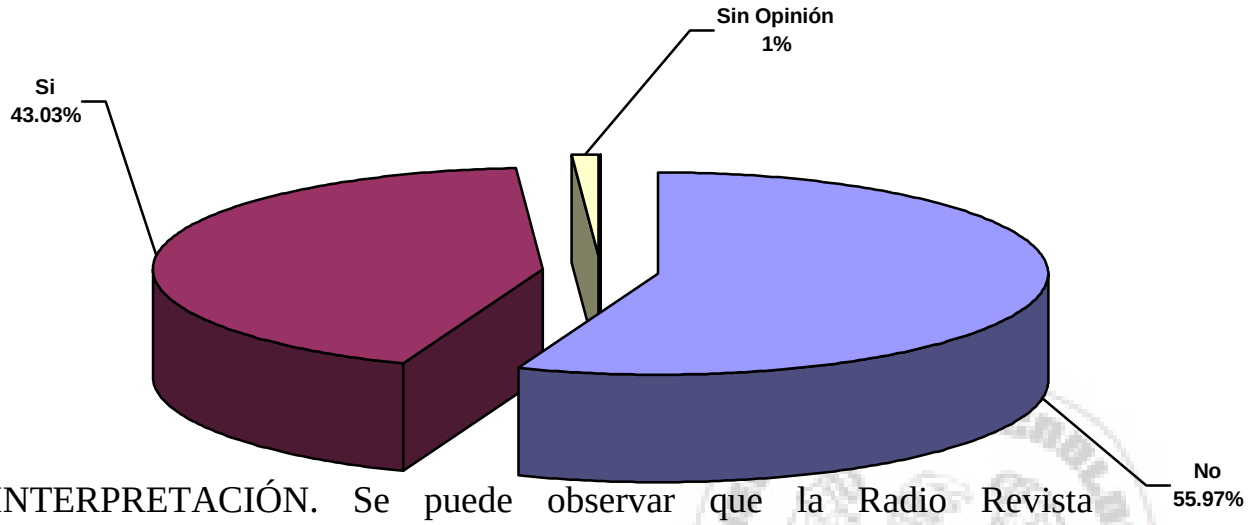
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

¿Escucha Radio Revista informativa?

OBJETIVO. Medir cual es la aceptación de la población a la Radio Revista Informativa.

Alternativa	F	%
No	1,008	55.97
Si	775	43.03
Sin Opinión	18	1.00
Total	1805	100.00

¿Escucha Radio Revista Informativa?



INTERPRETACIÓN. Se puede observar que la Radio Revista Informativa tienen un bajo nivel de audiencia ya que un 43.03% de los entrevistados no la escuchan.
Aunque un 55.97 de los encuestados prefiere otros programas.

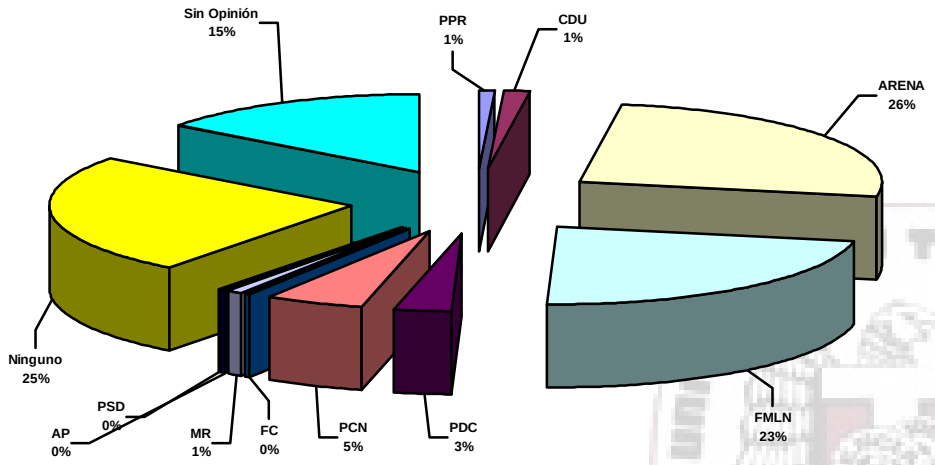
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

24. ¿Si las elecciones fueran este día? ¿Por cual Partido Político votaría para Alcalde y Diputado? Alcalde.

OBJETIVO. Conocer el número de personas que votaran por un determinado partido político en las próximas elecciones de Alcaldes.

Alternativa	F	%
PPR	16	0.89
CDU	22	1.22
ARENA	468	25.93
FMLN	407	22.55
PDC	56	3.10
PCN	93	5.15
FUERZA CRISTIANA	7	0.39
MR	13	0.72
AP	7	0.39
PSD	1	0.06
Ninguno	48	24.82
Sin Opinión	267	14.79
Total	1805	100.00

Porqué partido votará (Alcalde)



INTERPRETACIÓN. Se estima que el 25.93% de las personas encuestadas votarán en las próximas elecciones por el ARENA, el 22.55% por FMLN. Cabe mencionar que un 24.82% opinaron que no votarían por ningún partido.

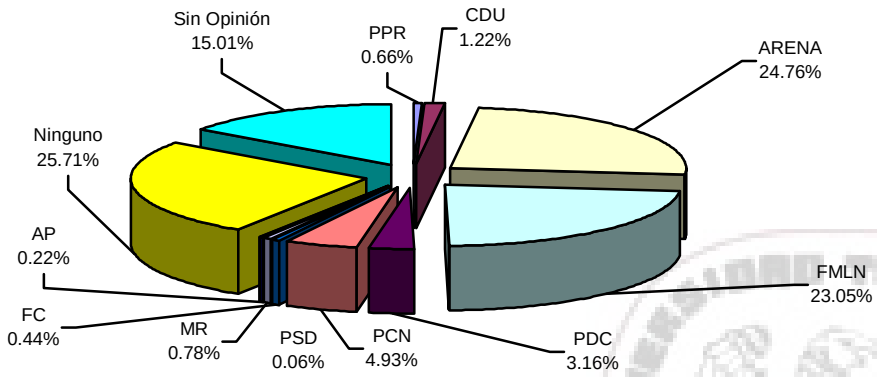
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

¿Si las elecciones fueran este día? ¿Por cual partido político votaría para Alcalde y Diputado? Diputado.

OBJETIVO. Analizar el porcentaje de personas que votarán por un determinado partido político en las próximas elecciones de diputados.

Alternativa	F	%
PPR	12	0.66
CDU	22	1.22
ARENA	447	24.76
FMLN	416	23.05
PDC	57	3.16
PCN	89	4.93
FUERZA CRISTIANA	8	0.44
MR	14	0.78
AP	4	0.22
PSD	1	0.06
Ninguno	464	25.71
Sin Opinión	271	15.01
Total	1805	100.00

Porqué partido votará en las próximas elecciones



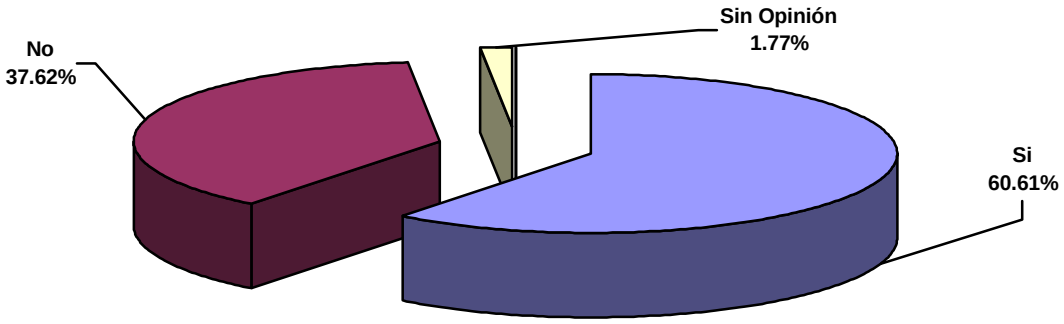
INTERPRETACIÓN. El 24.76% de la muestra refleja que votarán para las elecciones de marzo del 2003 por el ARENA y el 23.05% por el FMLN, así también el 25.71% opinaron que no votaran por ninguno; con este resultado se nota la insatisfacción de la población hacia los Partidos Políticos en contienda.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

16. ¿Considera que la Radio Difusión Salvadoreña influye en la población para que decida por quien votar?

OBJETIVO: Determinar si la Radio Difusión Salvadoreña influye por el momento de ejercer el voto.

Alternativa	F	%
Si	1,094	60.61
No	679	37.62
Sin Opinión	32	1.77
Total	1,805	100.00



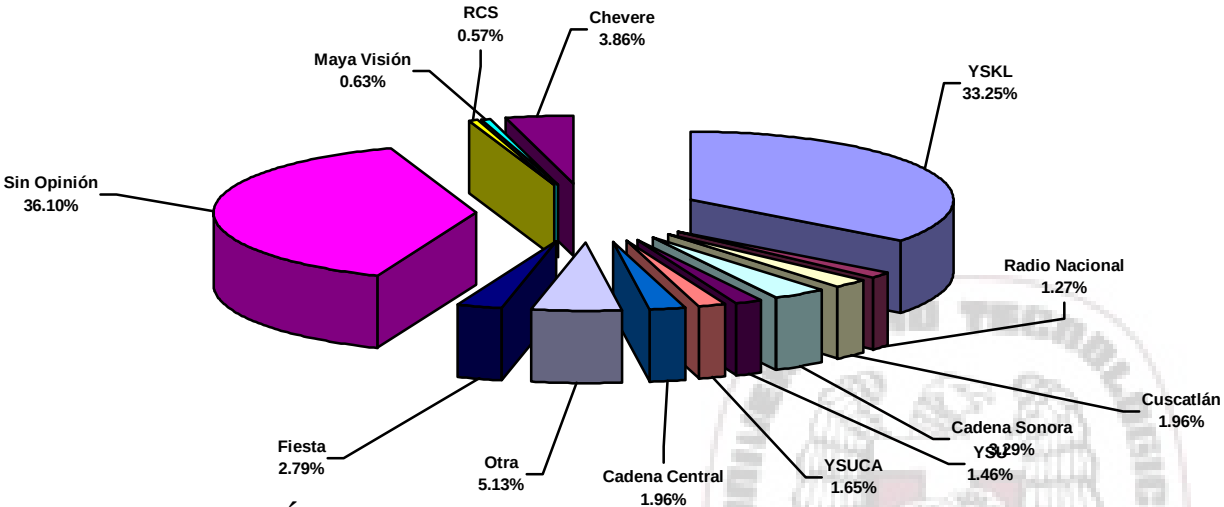
INTERPRETACIÓN : Los resultados obtenidos si la radio difusión influye en el votante, dio como resultado que si lo hace con un 60.61% esto refleja que las radios son una herramienta de influencia en el sector.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

¿En cual Noticiero Radial se da mayor cobertura a dicho partido político?

OBJETIVO : Confirmar la Radio demuestra inclinación hacia un determinado partido político según los encuestados.

Alternativa	F	%
YSKL	525	33.25
Radio Nacional	20	1.27
Cuscatlán	31	1.96
Cadena Sonora	52	3.29
YSU	23	1.46
YSUCA	26	1.65
Cadena Central	31	1.96
Otra	81	5.13
Fiesta	44	2.79
Sin Opinión	570	36.10
RCS	9	0.57
Maya Visión	10	0.63
Chevere	61	3.86
TOTAL	1,491	100.00



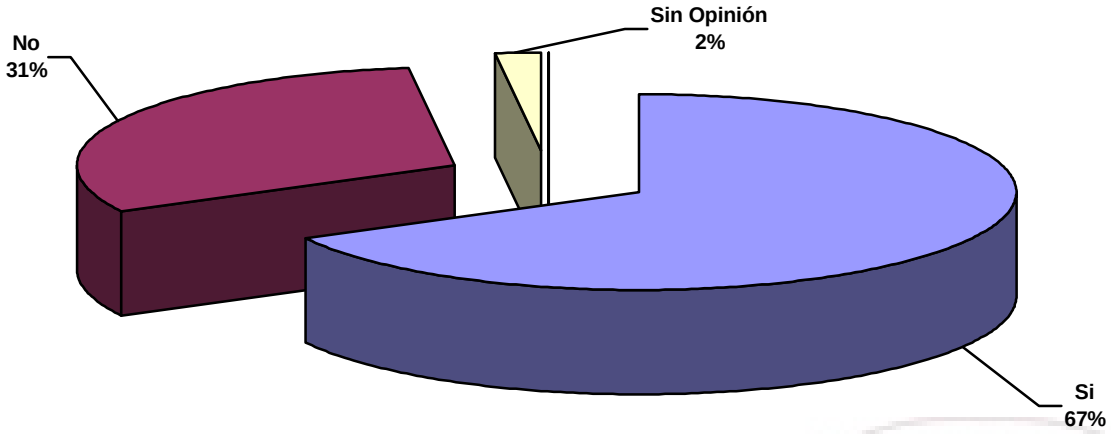
INTERPRETACIÓN: De las 11 Radios de carácter noticioso sobre las que se investigó, la que presenta una mayor inclinación Política es la YSKL con un 33.25%, seguida de Radio Chevere y Cadena Sonora con un 3.86% y 3.29% respectivamente.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

17. ¿Esta de acuerdo con la forma en que los medios de comunicación radial le dan cobertura a los sucesos políticos ?

OBJETIVO: Determinar el grado de comprensión ciudadana en la forma que los medios de comunicación radial dan cobertura a los sucesos políticos.

Alternativa	F	%
Si	1,214	67.26
No	558	30.91
Sin Opinión	33	1.83
Total	1,805	100.00



INTERPRETACIÓN: La mayoría de los encuestados coincidieron en que les gustaba o estaban de acuerdo la forma de cobertura de los sucesos políticos siendo un 67.26% de la población a favor.