

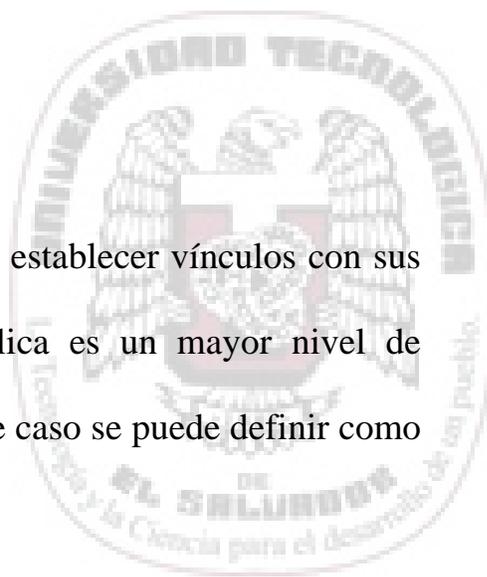
## CAPITULO I

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL REFERENCIAL SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU AFINIDAD IDEOLÓGICA POLÍTICA, COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA POBLACIÓN DURANTE LOS PERÍODOS ELECCIONARIOS.**

Las buenas relaciones con los Medios de Comunicación son cruciales en el manejo de los eventos electorales. Esto significa brindar a los reporteros información exacta y oportuna, permitiéndoles el acceso a las zonas de votación dentro de límites razonables. Si bien es cierto que los reporteros pueden ser conflictivos, es mucho menos probable que se comporten de una manera agresiva si se les suministra información exacta, y si se dan cuenta de que se esta realizando un esfuerzo honesto ante las circunstancias.

#### **1.1 Los Medios de Comunicación Masiva**

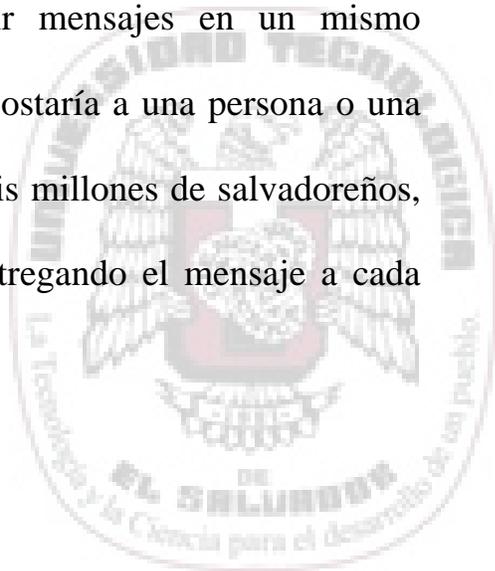
Son los sistemas creados por el hombre para establecer vínculos con sus semejantes, la palabra masiva lo que implica es un mayor nivel de penetración dentro de un universo que en este caso se puede definir como



el cúmulo poblacional. Estos sistemas de comunicación son una muestra de evolución humana y de cómo la información se ha vuelto fundamental para su supervivencia, a estos sistemas de comunicación se integrara a corto plazo uno más que es la Internet que esta revolucionando al mundo, se integra por que en muchas regiones de Latinoamérica y África el tener acceso a este medio todavía se puede considerar como privilegio del que no goza el grueso de la población.

Los medios de comunicación han producido un impacto evidente en muchas facetas de la vida diaria, han hecho a los individuos y a las instituciones muy conscientes de su imagen pública.

Los medios de comunicación masiva son las vías de difusión de contenidos con la capacidad de transmitir mensajes en un mismo momento a masas de población. Cuanto le costaría a una persona o una institución hacer que un mensaje llegue a seis millones de salvadoreños, si tendría que hacerlo de forma manual, entregando el mensaje a cada persona.

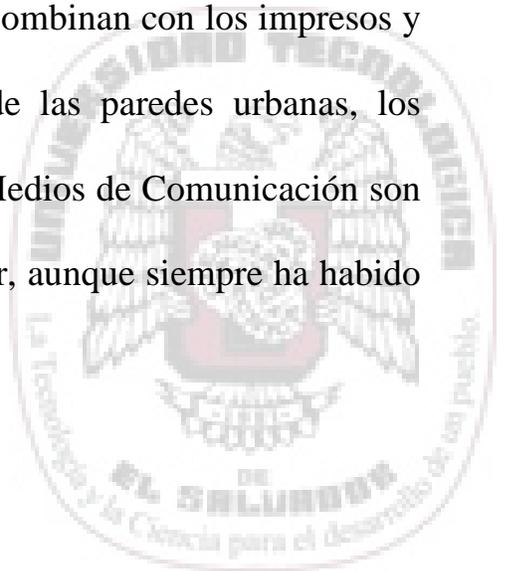


Los Medios de Comunicación se clasifican en Escritos, Radiales, Televisivos y se incluirá los avances en materia de comunicación, como el Internet.

### 1.1.1.1 Antecedentes de los Medios de Comunicación.

Los Medios de Comunicación existen desde hace muchos siglos y siempre han combinado elementos rústicos con otros de mayor avance tecnológico<sup>1</sup>. En el siglo XV cuando se desarrolló la imprenta de tipo móviles por **Guttemberg** en Alemania, ésta invención permitió la difusión considerable de escritos que antes estaban celosamente guardados en monasterios, pero había gente que todavía usaba para comunicarse las señales de humo, las palomas mensajeras, los manuscritos y otros.

En la actualidad, los medios electrónicos se combinan con los impresos y la telemática, así como con los graffitis de las paredes urbanas, los altavoces en barrios y otros en esencia, los Medios de Comunicación son diversos y su acceso es cada vez más popular, aunque siempre ha habido



medios que son restringidos a clases sociales pudientes y a jóvenes impetuosos que buscan en ellos una fuente nueva de información.

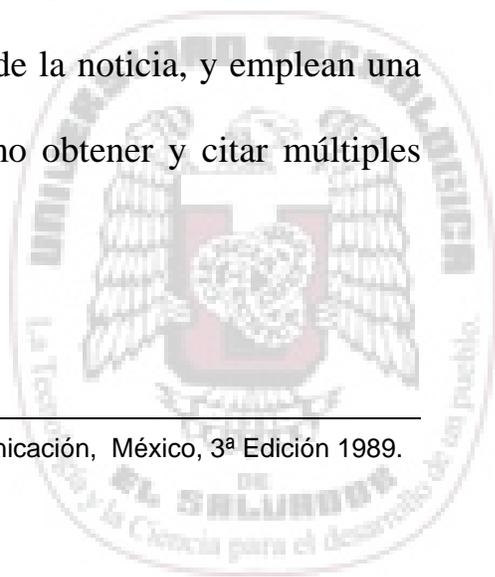
### **1.1.2 Función de los Medios de Comunicación**

Una sociedad que se gobierna así misma tiene que tomar sus propias decisiones No puede hacer eso sin disponer de información sólida, fomentada con un intercambio abierto de opiniones. Abraham Lincoln formuló este concepto de la manera mas sucinta posible cuando dijo: “Que el pueblo conozca los hechos, y el país estará a salvo”.

Los Medios de Comunicación han puesto en tela de juicio si existe algo como la “Objetividad”. De hecho ningún ser humano puede ser verdaderamente objetivo; sólo en la búsqueda de la verdad podemos ir en procura e la objetividad y la imparcialidad los periodistas pueden tratar de mantener sus opiniones personales fuera de la noticia, y emplean una cantidad de técnicas para hacerlo, tales como obtener y citar múltiples fuentes y puntos de vista opuestos.

---

<sup>1</sup> Scharank Jeffrey, Comprendiendo los Medios de Comunicación, México, 3ª Edición 1989.



Para que el público crea en lo que lee, oye y ve de los Medios de Comunicación Masiva, el “producto” debe ser digno de fe. De otro modo, la población no aceptará el producto y la empresa perderá dinero. De modo que la obtención de ganancias y el servicio público pueden ir mano a mano. El punto clave es o que hace con su dinero para mejorar su capacidad de recolección de noticias y mercadeo y eliminar el tener que depender de otros para sobrevivir (por ejemplo, los subsidios estatales, las compras de papel de imprenta o el acceso a los servicios de imprenta), el producto mejora y e sirve el interés del público. Si usa ganancias primordialmente para hacer ricos a sus dueños.

### **1.1.3 Factores que determinan en los Medios de Comunicación**

#### **Social.**

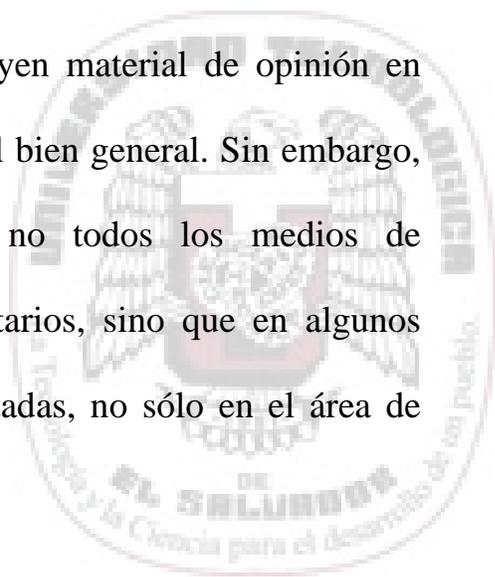
Entre los factores determinantes que permiten a los Medios de Comunicación un mejor desarrollo tenemos:

- ✓ **Factor Económico**



El aspecto económico es el que más influencia ha tenido en el trabajo de prensa y ha sido el manejo y tratamiento de la información noticiosa de los Medios de Comunicación, donde mayormente se ha evidenciado, ya que todo está bajo control de los sectores dominantes económicamente hablando para que dentro del desarrollo de los medios el tratamiento de la información sea absolutamente independientes, objetivo e imparcial es necesario que los medios sean periodistas o al menos que sean personas que conozcan a fondo la labor periodística informativa y sólo así no estarían ligados o condicionados a circunstancias económicas estatales.

Lo anterior no quiere decir que el requisito para ser honesto radique en el hecho de ser empresario. Cuando las actividades de un medio de comunicación y sobre todo los del área noticiosa se convierten en prácticas informativas con tinte partidista, en cuyos mensajes se hayan implícitas algunas expresiones que constituyen material de opinión en responsabilidad de los medios en función del bien general. Sin embargo, no se puede generalizar debido a que no todos los medios de comunicación son dirigidos por sus propietarios, sino que en algunos casos esta tarea la realizan personas capacitadas, no sólo en el área de



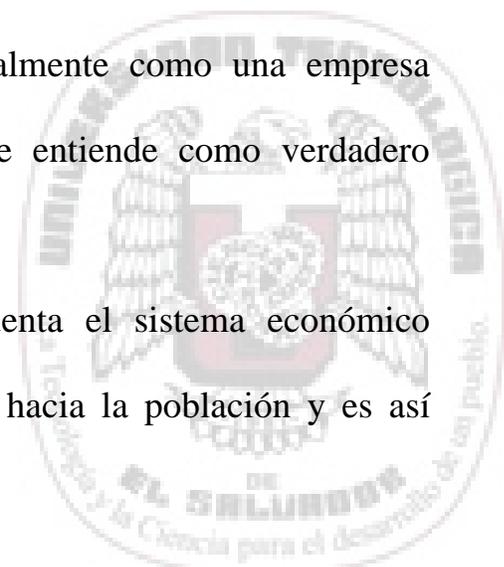
comunicaciones sino en materia de legislación de prensa y de leyes en general.

Existen otras actividades en el orden económico en las que haya implícito el interés de todos los medios como el caso de los anunciantes publicitarios, por ejemplo ellos compran espacios en los diferentes medios (prensa, radio y televisión) y en los noticieros particularmente y lo hacen con el fin de promover sus productos y no con la finalidad de comprar noticia.

Los intereses económicos de los medios no se satisfacen con los fondos que perciben de los anunciantes, ya que en algunas ocasiones reciben subsidio del gobierno y a cambio de ello, la información se maneja de manera favorable a los intereses del Estado.

Los medios están constituidos fundamentalmente como una empresa comercial y el que hacer comunicativo se entiende como verdadero negocio lucrativo.

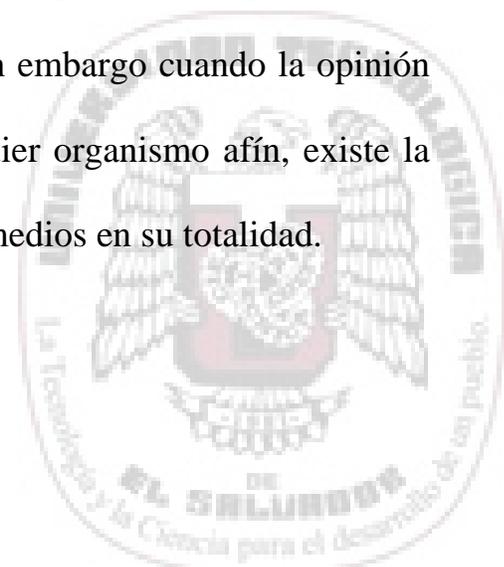
Desde esta perspectiva y tomando en cuenta el sistema económico capitalista hay una gran influencia masiva hacia la población y es así



como “los medios de comunicación desarrollan la economía y protegen las estructuras sociales.”

✓ **Factor Social.**

El factor social ocupa el primer lugar dentro del problema político que existen en el país. Los costos son cuantiosos y los afectados son todos los Salvadoreños, por tanto, todos quieren que se les solventen los problemas, que se les escuche. Esta situación es problemática para los medios debido a que todos buscan apoyo en ellos. Los gremios, los sindicalistas, los partidos políticos de oposición, fustigan al gobierno y exigen el cumplimiento o la consideración de sus demandas a través de los envíos de comunicación. El gobierno, por su parte, hace uso de ellos para dar a conocer las políticas administrativas y difundir o promover la línea o ideología del partido en el poder, sin embargo cuando la opinión no viene del sector gubernamental o cualquier organismo afín, existe la posibilidad de que no sea difundida por los medios en su totalidad.



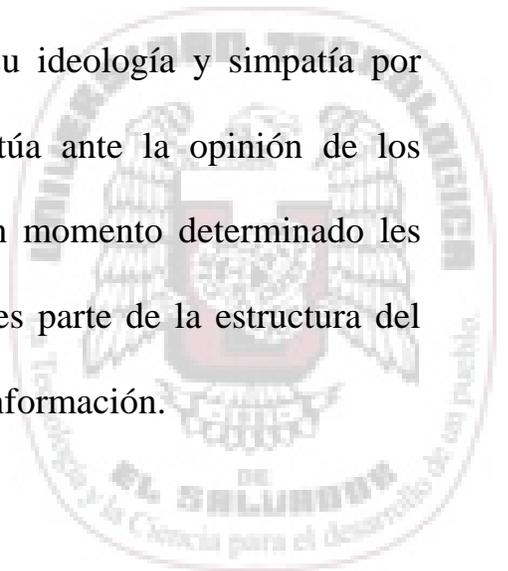
En síntesis, se puede decir que los factores que han imposibilitado el libre y total desarrollo de los medios en el país han existido siempre y permanecerán activos en la estructura de esta sociedad.

✓ **Factor Político.**

En este campo posiblemente existen mayor libertad de expresión ya que en la política la opinión es más liberal e incluso los mismos espacios políticos se han abierto en la última década.

La visión de los medios de comunicación en algunas oportunidades ha provocado contradicciones, entre ellos y al interior de los mismos. Por eso se observan a menudo señalamientos recíprocos de algunos medios más que todo en el área impresa.

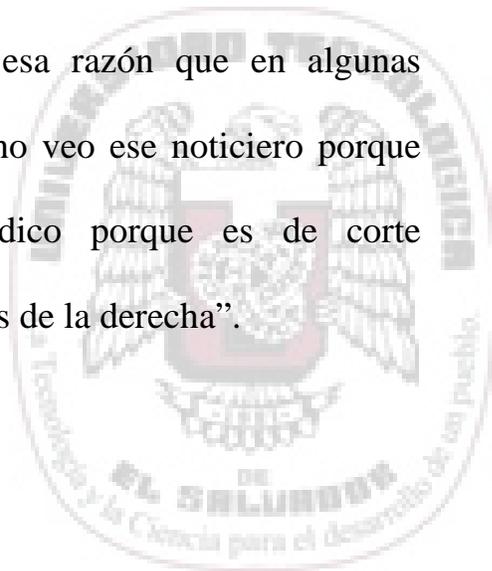
Hay periódicos que dejan ver claramente su ideología y simpatía por determinado sector político, lo cuál les sitúa ante la opinión de los lectores en una posición extrema que en un momento determinado les lleva a pensar que tal empresa periodística es parte de la estructura del sector al cuál defienden o benefician con la información.



Los medios establecen como requisito para cada persona que quiere entrar a trabajar comulgue con el pensar de la empresa, y éste requisito pasa a ser una regla disciplinaria y una norma para esa persona cuando pertenece a la institución, de lo contrario corre el riesgo de perder el empleo.

Lo anterior ha existido siempre en todos los medios y eso obliga a pensar que puede haber, ni habrá empresa periodística informativa alguna, que esté libre de todo prejuicio político-ideológico. Las versiones diversas de cada uno de los medios en torno a un mismo hecho tiene su base en diversos factores, los cuales han llevado a los periodistas a tratar con subjetividad la información.

Esto ha llevado también en consecuencia a que el público receptor del mensaje tome una línea partidista y por esa razón que en algunas ocasiones se escuche decir a personas “yo no veo ese noticiero porque está politizado”, “yo no veo ese periódico porque es de corte izquierdista”, “esa radio defiende los intereses de la derecha”.



Por lo anterior resulta arriesgado delimitar temporalmente los espacios que ha habido para la libertad de expresión, porque nadie puede ignorar que en la historia de El Salvador, nunca ha existido un sistema político alguno que garantice y apoye legalmente la función informativa de los Medios de Comunicación y mucho menos el ejercicio de la profesión periodística en el área noticiosa.

✓ **Factor Religioso.**

El poder de la comunicación es importante no sólo en lo religioso sino en todos los ámbitos de la vida social, cabe mencionar muy especialmente el papel de moderadora que tuvo la iglesia católica en el conflicto bélico que vivió el país en la década de los años 80's e inicio de los 90's. La comunicación determinada a transmitir mensajes al gran número de personas, no sólo se utilizaba con fines particulares sino también con propósitos religiosos.



El papel de la iglesia fue enfrentar una dura realidad de todos los sectores sociales donde se creía que apoyaba a un determinado sector de la sociedad, lo que traía como consecuencia un rechazo a la iglesia en los momentos duros que vivía este país

En años recientes los medios y la iglesia han jugado un papel muy importante en la sociedad, ya que en la actualidad tuvieron mucho que ver con el proceso de paz, en el deber de mantener informada a la sociedad y a satisfacer una necesidad al utilizar la concepción de su propia cultura, nivel social y al crear el valor espiritual en la vida humana de buscar una explicación a su origen y destino.

✓ **Factor Cultural.**

Al referirse ala cultura como la expresión en las bellas artes, en las artesanías, en el lenguaje, en los campos del patrimonio cultural y en todo aquello que tradicionalmente ha sido personal histórica de un pueblo.

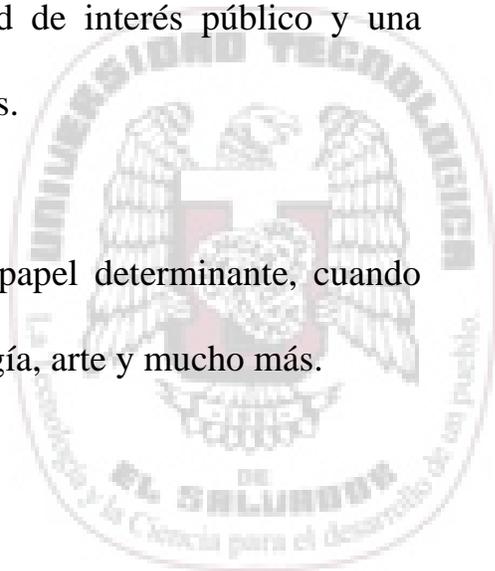


Los medios como formadores de ideas, tratan de impulsar costumbres y creencias propias de nuestro país de programas cuyo único fin es mantener latentes aspectos legados por nuestros antecesores.

La expresión de la cultura en los envíos de comunicación, comprende los conocimientos típicos de una sociedad, la forma en que la mayoría de sus miembros entablan sus conocimientos y creencias con el mundo exterior, cristalizándolo en valores específicos que se transmiten de generación en generación. Actualmente el papel que desempeñan los medios de comunicación en el factor cultural varía de acuerdo a la importancia que éstos le tomen y no existe una forma determinada sino que cada medio cumple a su manera con esa función.

En un sentido amplio toda actividad que ejecuten los medios tienen su trascendencia cultural, porque una actividad de interés público y una sociedad puede utilizarlos con fines lucrativos.

En El Salvador la prensa escrita juego un papel determinante, cuando abre las puertas a la ciencia, historia, sociología, arte y mucho más.



Así mismo la radio, puede ser transmisores de cultura, tenemos las radios clásicas, los programas culturales, de debate político y otros. Se puede afirmar que los medios de comunicación tienen todo el potencial, para convertirse en verdaderos difusores de todo tipo de cultura y ser a la vez ágiles y veraces informadores.

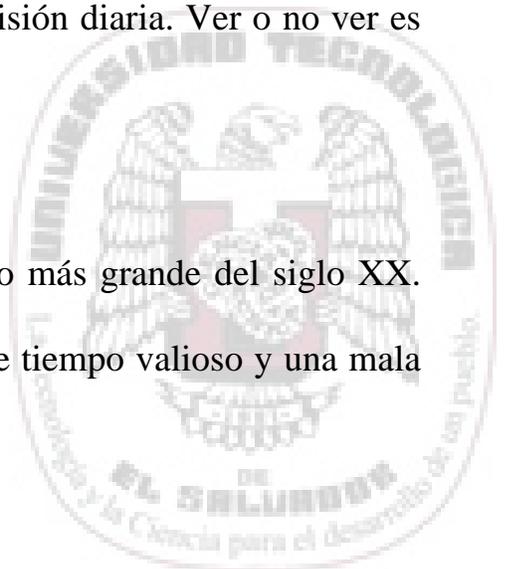
#### **1.1.4 Clasificación de los Medios de Comunicación Social**

Debido a esta investigación es necesario conocer los medios de comunicación masiva con los que cuenta El Salvador.

##### **1.1.4.1 Televisión.**

La televisión es un tema de controversia uno sobre el cual todos deben tomar posición. Esa caja con ventana de cristal que esta en casi todos los hogares del territorio nacional exige una decisión diaria. Ver o no ver es la decisión.

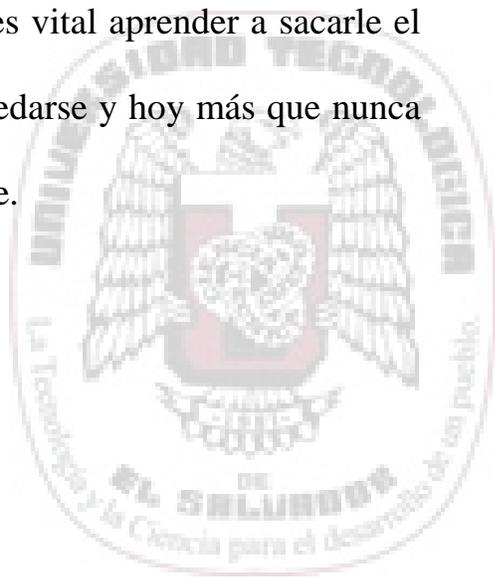
La televisión es considerada como el invento más grande del siglo XX. Pero muchas veces es un gran consumidor de tiempo valioso y una mala



influencia para el país ya que enseña la violencia, incita a los jóvenes televidentes a imitar a los criminales y a los héroes pistoleros, también convierte en vegetales pasivos a las personas, que no hacen más que sentarse frente a la pantalla.

Sin embargo la televisión es vista como el educador más efectivo de la historia, que lleva hasta el hogar del más humilde ciudadano las maravillas y conocimientos del mundo, se ha convertido en consoladora, instrumento de diversión, cuidadora de niños, entrenadora, vendedora, patriota, investigadora. Vemos televisión cuando estamos aburridos o llenos de ansiedad, solos o juntos, para reír o para llorar, para aprender y para evitar.

En una era en la que como país hemos llegado a considerar a la televisión uno de los elementos esenciales de la vida, es vital aprender a sacarle el mayor provecho. La televisión llegó para quedarse y hoy más que nunca en su historia, esta creciendo y expandiéndose.



### ✓ **Ventajas y Desventajas de la televisión.**

La televisión cuenta con un poder persuasivo comprobado para crear, cambiar las formas de pensar y actuar de las personas, encontrando en ella ventajas y desventajas las cuales se detallan a continuación.

#### **Ventajas:**

- ◆ Es un medio publicitario ideal, puesto que lo emplean prácticamente todos los segmentos de la población y se suele considerar estimulante e influyente.
- ◆ Apela a todos los sentidos valiéndose de imágenes, sonido y movimiento.
- ◆ Es un elemento de entretenimiento.
- ◆ La televisión es un medio bisensorial, entra por los oídos y la vista
- ◆ Tiene color e imágenes, mismas que hacen que los mensajes penetren en la mente humana.

#### **Desventajas:**

- ◆ Es un medio con alto costos en el campo publicitario.



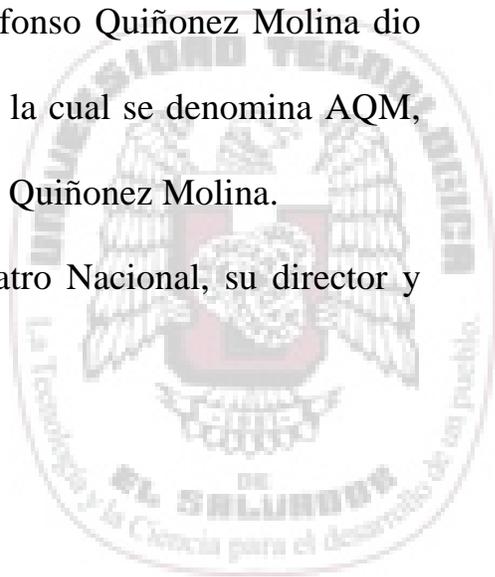
- ♦ Manipula, no permite sacar sus propias conclusiones.
- ♦ La cobertura es más corta.
- ♦ Es cautivadora, es difícil de realizar otras actividades cuando se observa televisión.
- ♦ Las imágenes son fijas, por lo que no permite alejarse de las ideas presentadas.

#### **1.1.4.2. Radio**

La radio fue el primer medio electrónico de comunicación masiva. Su historia formó nuestras expectativas de lo que un medio de comunicación masiva podría entregarnos, y preparó el terreno para la increíblemente rápida aceptación de la televisión.

La radiodifusión<sup>2</sup>, se inició en nuestro país el 1° de marzo de 1926, cuando el presidente de esa época el Dr. Alfonso Quiñonez Molina dio por inaugurado la primera estación de radio, la cual se denomina AQM, en honor al presidente de esa época, el doctor Quiñonez Molina.

Esta radio fue instalada en los altos del Teatro Nacional, su director y presidente fue el Ing. Federico Mejía.



La AQM, transmitía directamente desde el parque Dueñas, hoy conocida con el nombre de Plaza Libertad, los conciertos ejecutados por la banda de los supremos.

Así surgió la radiodifusión, consecuentemente los radiodifusores quienes por ser pioneros en este campo se caracterizaron por su gran creatividad e ingenio para lograr sus transmisiones.

Para proteger los intereses de la radiodifusión en El Salvador, velar por el prestigio y procurar la superación, cumplir y velar por el cumplimiento de los principios de la declaración de los Derechos Humanos y especialmente en lo que concierne al Derecho Constitucional Inalienable de la libertad de pensamiento y libre contratación: se creó la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER), el 14 de septiembre de 1964, según consta el acta #1 celebrada por la asamblea general ordinaria.

Los estatutos de ASDER, fueron aprobados por el Ministerio del Interior el 17 de febrero de 1965 y publicados en el Diario Oficial el 22 de diciembre de 1965 # 235 tomo 209

---

<sup>2</sup> Historia, Guía de Radio UTEC 2000.



ASDER en el mes de octubre de 1993 concretizó una de las más grandes aspiraciones que como radiodifusores pioneros en Centroamérica, tenía la creación de la unión de Asociaciones de Radiodifusores de Centroamérica (UNACOR), gestión iniciada y llevada a feliz término por un grupo de radiodifusores orgullosamente salvadoreños.

De cara a los retos del nuevo siglo, en el mes de septiembre de 1999. El Salvador se convirtió en la capital de la radiodifusión mundial, al haber sido escenario de la reunión anual del Consejo Directivo de la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR).

♦ Algunas de las radiodifusoras de El Salvador

<b>Nombre comercial</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Programación</b>
Radio Vox	94.5 FM	Juvenil
Radio Doble F	102.1 FM	Variada
Radio Laser	92.9 FM	Adulto contemporáneo
Radio YSY	105.7 FM	Juvenil
Radio Scan	96.1 FM	Salsa, Merengue
Radio Corazón	97.3 FM	Romántica
Radio Astral	94.9 FM	Rock
Radio Pulsar	91.3 FM	Juvenil
Radio FM Globo	93.3 FM	Adulto contemporáneo
Radio 105.3 Salsa	105.3 FM	Salsa, Merengue
Radio Nacional	96.9 FM	Español



Radio ABC	100.1 FM	Juvenil
Radio Que Buena	88.9 FM	Corte Grupero
Radio Fiesta	104.9 FM	Tropical
Radio Cadena YSKL	104.1 FM	Variada
Radio Monumental	101.3 FM	Adulto Contemporáneo
Radio Paz	88.5 FM	Católica
Radio Clásica	103.3 FM	Instrumental
Radio La Chévere	100.9 FM	Corte Grupero
Radio Club	92.5 FM	Adulto contemporáneo
Radio El Mundo	93.7 FM	Instrumental
Radio Estereo Luz	97.7 FM	Religiosa
Radio YSU	107.3 FM	Popular

### 1.1.4.3 Prensa

El primer periódico<sup>3</sup> que salió a la luz pública en el país fue “El Semanario Político Mercantil”, en 1824, el cual aparecería solo los sábados. Su redactor el Presbítero Miguel José Castro y Lara, demócrata y amigo de una iglesia nacional defendió el cisma que propugno el padre José Mafias Delgado, prócer de la independencia. En 1871 se intensifica la vida periodística Salvadoreña con la aparición de “La América Central”, periódico fundado por el orador Hondureño Alvaro Contreras

<sup>3</sup> Guía de Prensa Escrita Universidad Tecnológica.

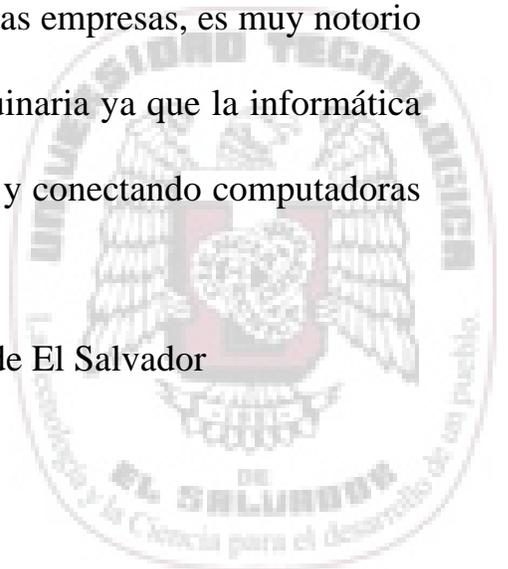


A partir de 1895, surgen en el país las raíces de un nuevo periodismo Salvadoreño moderno y es en ese mismo año que el señor Román Mayorga Rivas, trae a El Salvador un periodismo ágil y novedoso,

“Diario de El salvador”, aunque ya habla habido otro anteriormente, presta atención a los adelantos realizados en la prensa norteamericana: La noticia comunicada por telégrafo con las palpitaciones del mundo entero; el anuncio comercial, el entrefilete, dan al diario independencia económica. Además sus notas sociales, escritos con gracia y sensibilidad, atraen la simpatía del público. Sin caer en los convencionalismos rutinarios. Tuvo el don de dar a cada quien lo suyo llevando al hogar salvadoreño alegría, consuelo, estímulo para grandes y pequeños.

En la actualidad, el avance tecnológico de estas empresas, es muy notorio un avance que se puede observar en su maquinaria ya que la informática tiene que ver mucho en ese avance instalado y conectando computadoras a la maquinaria.

- ♦ Algunos de los principales periódicos de El Salvador



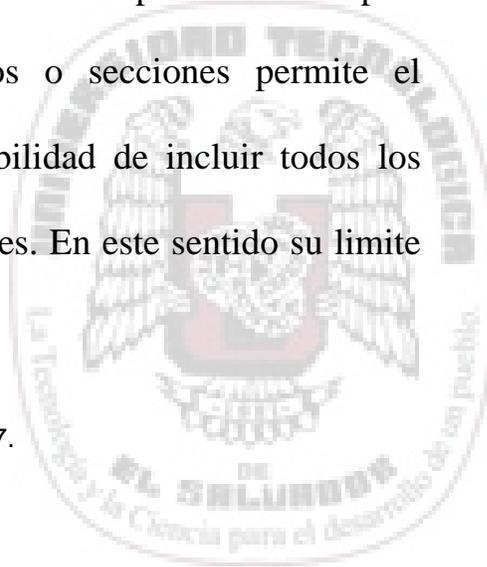
<b>Periódico</b>	<b>Fundado</b>	<b>Propietario</b>
La Prensa Gráfica	10 de Mayo de 1915	Don José Dutriz
El Diario de Hoy	3 de Mayo de 1936	Don Napoleón Viera Altamirano
Co Latino	1862	Don Jorge Pinto
El Mundo	6 de Febrero de 1967	
El Más	22 de Abril de 1998	Cuenta con el respaldo económico del Ing. Enrique Altamirano

## **1.2 RADIO REVISTA INFORMATIVA**

La Radio Revista es uno de los formatos más utilizados en América Latina, y surge como fruto de la experiencia de una larga trayectoria en la producción y la enseñanza de este versátil formato radiofónico<sup>4</sup>.

La Radio Revista es un formato muy Flexible por sus múltiples características en sus diferentes segmentos o secciones permite el tratamiento de diversos temas, con la posibilidad de incluir todos los formatos radiofónicos existentes e imaginables. En este sentido su limite

<sup>4</sup> Enciclopedia Informática Radio Revista Informativa 1997.



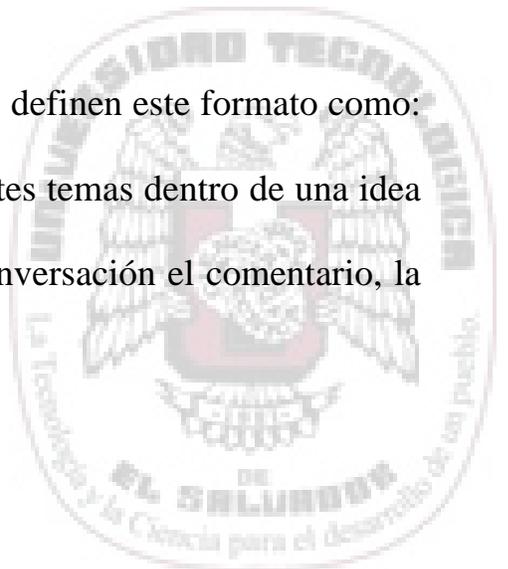
es la imaginación de sus productores además goza de una amplia aceptación por parte de los diferentes públicos a los cuales se destina.

Por la facilidad con que ofrece entretenimiento información y sobre todo, educación permanente y abierta, la Radio – Revista es el formato por excelencia en las emisoras educativas culturas y populares de América Latina.

### **1.2.1. RADIO REVISTA GENERAL**

Como perceptor se esta familiarizado con los programas radiofónicos denominados Radio – Revistas, en América Latina se le conoce con diferentes denominaciones tales como: Radio – Revista, Magazine, Revista del Aire, Programa Onnibus, Misceláneos, de todos y para todos, Variedades.

Algunos autores de libros como Anibal Arias definen este formato como: “Toda audición de radio que abarque diferentes temas dentro de una idea general y donde se conjugan el relato, tal conversación el comentario, la narración etc.”



Mario Kaplun dice que “la Radio Revista es el equivalente a la Revista ilustrada de la actualidad alterna diferentes temas del momento, encuestas, charlas, testimoniales, comentarios, breves diálogos a veces también consultorios”

Las Radio Revistas están constituidas por una gran diversidad de temas y formatos de esta forma adquieren su asombrosa agilidad y elasticidad, con la finalidad de atraer al público y mantenerlo interesado.

## **1.2.2 FORMATOS PRINCIPALES DE LOS QUE SE VALE**

### **LA RADIO REVISTAS.**

#### **INFORMATIVOS Y DE OPINION**

Estos incluyen diversos segmentos como noticias, comentarios, reportajes, entrevistas, documentales, testimonios, editorial, mesa redonda, paneles, debates, participación directa del oyente.



## **MICROPROGRAMAS DIVERSOS**

Charlas narradas, dialogadas e ilustradas cuñas o spots, poesías, chistes, sketch o instantáneas, concursos, cartas, promociones.

## **DRAMATIZADOS**

Sociodramas, Radiodramas, Radioteatros, Radionovelas, Adaptaciones, Serie de dos Personajes, Leyendas, Tradiciones, y Cuentos Dramatizados.

## **MÚSICA**

Canciones, Reportajes Musicalizados, Entrevistas Musicales, Cortinas y Fondos.

### **1.2.3 VALOR DE LAS RADIO – REVISTAS**

El valor del formato radiofónico denominado Radio Revista. En primera instancia señala que este formato sirve para acercar al público a un tema dado especialmente interesado en segunda instancia la provee de una

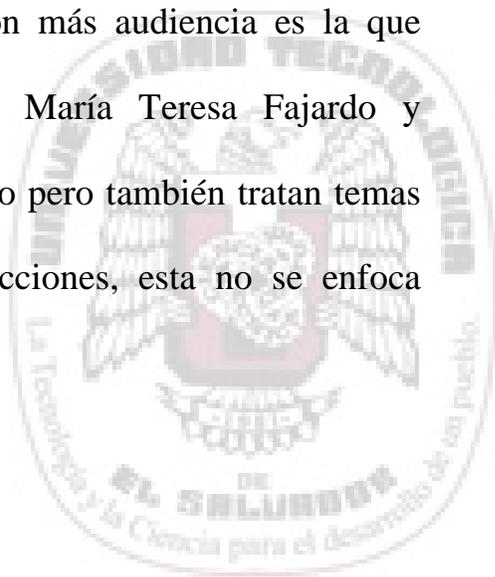


información sucinta, haciendo saber a sus oyentes sobre la existencia de un hecho o de un problema del que otra manera no se habrían enterado la Radio – Revista poco a poco, puede irnos portando inquietudes; creando conciencia e interés sobre diversas cuestiones, ampliando el horizonte informativo y conceptual de su audiencia.

#### **1.2.4 RADIO REVISTA INFORMATIVA**

En la actualidad el país cuenta con varias emisoras que tienen el formato de radio Revistas estas son más cuantitativas en la banda AM por ser una que esta más ligada a la Ciudadanía Rural estas emisoras son las radios comunitarias que son utilizadas por los pobladores: para un acercamiento social.

En el FM la Radio Revista informativa con más audiencia es la que transmite ASDER que es conducida por María Teresa Fajardo y Francisco Figueroa esta es de tinte pintoresco pero también tratan temas de interés social tal es el caso de las elecciones, esta no se enfoca



directamente solo en estos temas sino que los retoma según la trascendencia.

La Radio Revista ayuda mucho para tener entrevista e informada a la población Perceptora de este formato y es utilizada mucho para llevar la concientización social de todo ciudadano Salvadoreño.

### **1.3 EL PAPEL DEL COMUNICADOR**

El comunicador es el puente entre los técnicos, investigadores y profesionales especializados y la población. El comunicador es quien conoce las herramientas para sintetizar la información y presentaría al público en términos de fácil comprensión, sin desvirtuar distorsionar el contenido técnico.

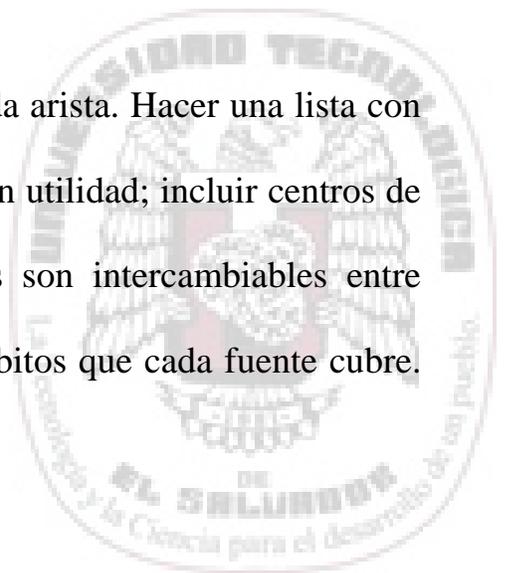
En materia de prevención es vital, por lo tanto que el comunicador tenga claridad en:



La utilidad e impacto que su mensaje tendrá en el público; cuales son las consecuencias factibles, positivas o negativas que tendrá esa emisión. El estudio de casos permite hacer proyección al respecto (por ejemplo, discutir que ocurrió cuando se hicieron reportajes sobre el pronóstico de un sismo en determinado sitio, ejercicio útil en una sala de redacción).

Los conceptos básicos que utilizará, de manera que no confunda a los receptores: prepararse y capacitarse para cubrir el tema es clave para un comunicador, son diferentes las áreas del conocimiento que aportan al tema de la prevención: sociología, educación, psicología, ingeniarías, medicina, derecho, geografía, comunicación, etc. los comunicadores que se esfuerzan por especializarse llevan gran ventaja en su trabajo. Un consejo práctico es mantener una carpeta con material de apoyo.

Las fuentes más confiables, de acuerdo a cada arista. Hacer una lista con teléfonos, direcciones y otros datos es de gran utilidad; incluir centros de documentación y páginas web. Estas listas son intercambiables entre colegas, por lo que conviene detallar los ámbitos que cada fuente cubre.

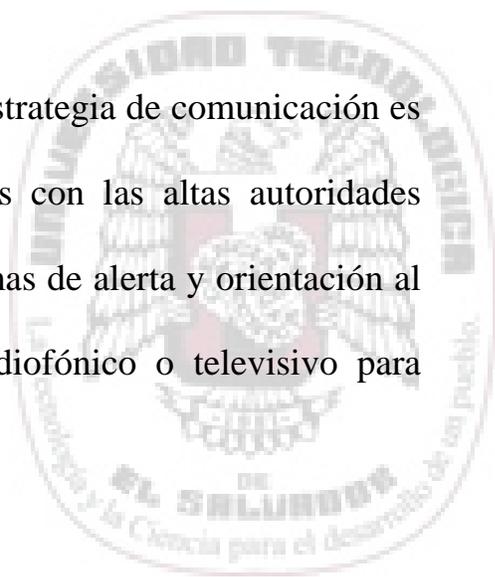


Especialmente recomendables es mantener una relación permanente con estas fuentes y particular en seminarios o charlas.

### **Relación con los medios de comunicación**

Las organizaciones interesadas en transmitir mensajes a la población sobre el tema de los Periodos Electorales, deberán diseñar una estrategia que incluya la relación permanente con los medios de comunicación colectiva. Estos últimos son empresas que incorporan diferentes modalidades de programación: noticieros, programas de entrevistas, música; el objetivo es aprovechar todos los espacios posibles para tratar el tema de Comicios Electorales y lograr permanencia en estos. Así por ejemplo, obtener un espacio fijo en un programa de entrevistas.

Otra acción importante a considerar es una estrategia de comunicación es el establecimiento de acuerdos o convenios con las altas autoridades (gerencias) de los medios para diseñar sistemas de alerta y orientación al público, tales como sistemas de enlace radiofónico o televisivo para



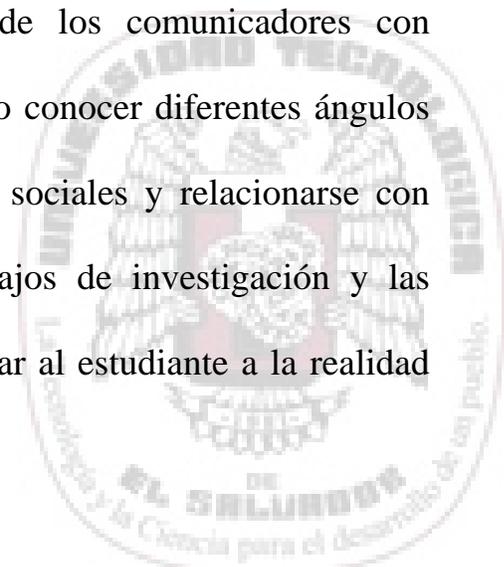
realizar cadenas que permitan difundir al mismo tiempo en múltiples emisoras o canales un mismo mensaje.

Una relación estrecha con los medios de comunicación requiere de una oficina especializada en comunicación social, que se encargue de planear y ejecutar la estrategia política y técnica para ello.

También se encargará de promover a lo interno esa organización y de otras afines, la relación cordial entre los especialistas que en ella laboran los periodistas.

### **Formación de comunicadores**

La capacitación permite el intercambio de los comunicadores con profesionales de otras disciplinas, y con ello conocer diferentes ángulos del tema el papel de los diversos sectores sociales y relacionarse con potenciales fuentes informativas. Los trabajos de investigación y las prácticas son de gran utilidad para confrontar al estudiante a la realidad

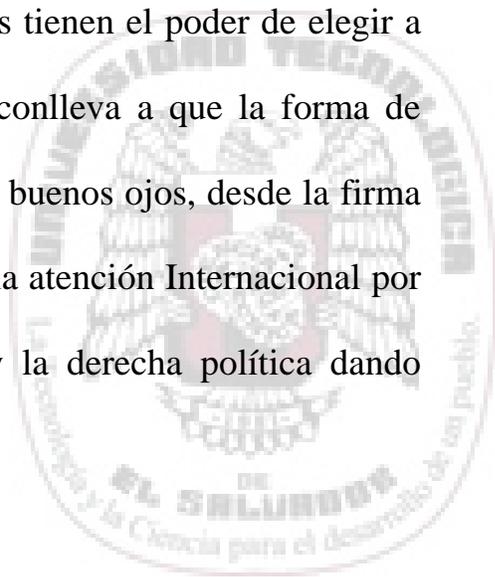


de las comunidades vulnerables y la permite combinar sus conocimientos en comunicación.

También es básico que las escuelas de comunicación refuercen la ética profesional, así como las metodologías orientadas a mejorar la calidad del tratamiento informativo sobre cualquier tema. Se requiere interpretar los hechos, sus antecedentes y consecuencias. “Dividir la realidad para penetrar en cada tema, pero luego recomponer el cuadro” (Ordoñez, Marcos: periodista, CulturAndes y exdirector de CIESPAL, Ecuador. )

#### **1.4 Eventos Electorales**

A través del tiempo El Salvador se ha caracterizado por ser un país altamente democrático por que sus habitantes tienen el poder de elegir a sus mandatarios a través del sufragio esto conlleva a que la forma de elección se ha visto a nivel internacional con buenos ojos, desde la firma de los acuerdos de Paz El Salvador a tenido la atención Internacional por haber logrado acuerdo entre la izquierda y la derecha política dando



como resultado las libres elecciones que el pueblo hace para determinar quien o quienes serán los que rigen las sendas del país<sup>5</sup>.

En 1994 todas las fuerzas políticas, existentes compiten por primera vez en la Historia en condiciones de relativa igualdad en un ambiente de respeto inédito, de las libertades individuales, en estas elecciones revistieron la novedad de la competencia, por primera vez, de fuerzas representativas, de todo el espectro político dejando atrás los enfrentamientos armados y el boicot de la guerrilla a las elecciones.

La incorporación de la izquierda al sistema electoral da inicio a una nueva etapa en la historia política del país, ya que en las elecciones se elegirán representantes de los órganos, Ejecutivo, Legislativo y las municipalidades de todo el país.

En las Elecciones participan siete partidos políticos, siendo estos “ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA (ARENA), LA COALICION FORMADA POR FRENTE FARABUNDO MARTI PARA LA LIBERACION NACIONAL (FMLN), LA

---

<sup>5</sup> Ulloa Felix, El Sistema Electoral y los Partidos Políticos en El Salvador.



CONVERGENCIA DEMOCRÁTICA (CD) Y MOVIMIENTO NACIONAL REVOLUCIONARIO (MNR); EL PARTIDO DE CONCILIACIÓN NACIONAL (PCN); PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO (PDC), EL MOVIMIENTO DE UNIDAD (MU), Y EL MOVIMIENTO AUTENTICO CRISTIANO (MAC)”.

Dichas elecciones de ese año para la Presidencia de la República dieron como ganador al Dr. Armando Calderón Sol candidato por ARENA, pero en una segunda ronda electoral ya que la oposición integrada por a coalición FMLN, CD y MNR, logró un 24.99% de votos.

En el Órgano Legislativo la mayoría de Furules fueron ganados por dos partidos, ARENA con 39 diputados y FMLN con 21, siendo el mayor logro político de la oposición después de los acuerdos de paz en 1992.

Las alcaldías fueron ganadas en su mayoría por ARENA, con 206 de los 262 Municipios el segundo lugar le correspondió al PDC con 29 alcaldías y 15 Municipios al FMLN.

En las elecciones de 1997, la participación de partidos políticos creció de 7 a 10 para alcaldías y 9 partidos políticos para la Asamblea Legislativa



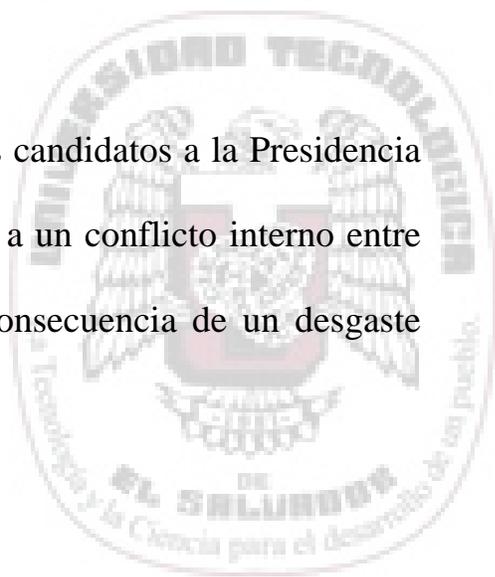
dando más espacio a la participación ciudadana por diferentes ideologías representadas.

Uno de los principales objetivos de los diferentes Partidos Políticos de oposición era luchar por mantener o deshacer el equilibrio de poder entre los Órganos Legislativo y Ejecutivo porque desde las elecciones de 1994 ARENA había mantenido la mayor representación en la Asamblea Legislativa y tenía la Presidencia de la República desde 1989.

Los resultados de estas elecciones fueron ARENA 160 Municipios y 28 Diputados, mientras que el FMLN obtuvo 48 Municipios y 27 Diputados.

El proceso electoral de 1999 comenzó con muchas expectativas por parte de la población por los tipos de candidatos que llevaban los partidos mayoritarios.

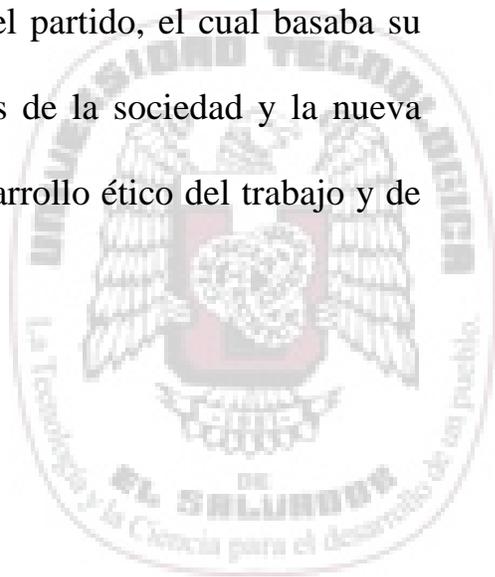
Por parte del FMLN el nombramiento de sus candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia de la República, los llevó a un conflicto interno entre la línea ortodoxa y la renovadora, con la consecuencia de un desgaste



interno, pérdida de imagen y de confianza de parte de la población en general.

Aunado a esto, el FMLN se presentó a la campaña electoral como un partido sin ideas claras, sin capacidad de convencimiento y con una oferta política pésimamente comunicada al proyectar a la sociedad una imagen de desorden y de pugna interna. La misma oferta de la campaña dejó claro que en lugar de encaminarse hacia el triunfo, el Frente caminaba seguro hacia la derrota, lo cual se reflejó al final del proceso electoral al obtener un significativo fracaso.

Por el otro lado, ARENA vendía la imagen fresca de un profesional joven, intelectual y sin desgaste político, desconocido por la mayoría de la población e incluso por las mismas bases del partido, el cual basaba su discurso en alianzas entre todos los sectores de la sociedad y la nueva forma de hacer política, proponiendo un desarrollo ético del trabajo y de servicio hacia la población.



Meses antes y durante la campaña electoral, Francisco Flores empezó a ser reconocido por sus cualidades de intelectual y conciliador, creando una especie de espejismo el cual se disipó cuando fue invitado a debatir su plan de gobierno con otros invitados y se negó a participar. Sin embargo, fue elegido Presidente de la República de El Salvador en las elecciones de marzo de 1999.

#### **1.4.1 Situación Actual**

Francisco Flores comenzó su período presidencial (1° de junio de 1999) con una serie de manifestaciones tanto en el sector público como privado, tales como el paro del transporte colectivo así como la huelga de Asociación Nacional de Educadores Salvadoreños 21 de Junio ANDES 21 DE JUNIO, Administración Nacional de acueductos y Alcantarillados ANDA, Ministerio de Obras Públicas MOP, de la Asociación Nacional de Empleados Judiciales

ANEJUS, del Sindicato de Trabajadores del Instituto Salvadoreño del Seguro Social STISSS.



El año finalizó con un cierto pesimismo e incertidumbre sobre el futuro del país. Al terminar el año 1999, los salvadoreños aun no vislumbraban soluciones cercanas y efectivas para los problemas de violencia, economía, y la efervescencia social (huelgas en el sector público), y más bien se tenía la impresión de que los mismos se habrían de agudizar por la falta de capacidad en la conducción del país.

Este año 2002 ante la cercanía de las elecciones del año 2003 de Consejos Municipales y Diputados el país vuelve a crear en la misma situación del año 1999 paros de transporte, Huelgas de los Médicos a raíz de la privatización del sector salud.

Con esta tendencia de incertidumbre algo para el Gobierno y el partido en el poder que no las sirve para nada es lógico pensar que deben buscar una salida viable para que el pueblo no les de la espalda totalmente.



Con esta nueva etapa de caos el gobierno pierde mucho en el campo político Internacional y electoral solo un milagro cambiaría el rumbo que se percibe hasta la fecha todo apunta el declive de la derecha y el crecimiento de la izquierda apoyada por la población afixiada por todos los embates de la Globalización en todo el mundo.

#### **1.4.2 Organización Política en El Salvador**

Esta apertura política, permite que la ciudadanía participe en la formación del proceso democrático, y así cada cual participa en forma libre y abierta en las actividades de proselitismo del partido político de su simpatía.

En El Salvador existe el pluripartidismo político, el cual crea condiciones políticas y jurídicas para que el pueblo se exprese de acuerdo a su ideología.



Tomando como base que una ideología nace de una necesidad de alcanzar intereses sociales, económicos y políticos, es necesario llevar esto a la práctica y el mejor campo de acción lo constituye la política. A continuación se hará un bosquejo de los partidos políticos de El Salvador y su tendencia ideológica.

### **1.4.3 Corrientes Ideológicas en El Salvador.**

Normalmente se dice que existen corrientes ideológicas de izquierda, centro y derecha, aunque muchas veces en la práctica tiene acciones similares las tres.

Los partidos de Derecha son los que siempre se han mantenido en el poder en El Salvador, defienden el sistema económico y las empresas privadas como únicos propulsores de las economías de las naciones, no quieren permitir cambios a favor de las mayorías por ver sus intereses afectados<sup>6</sup>.

---

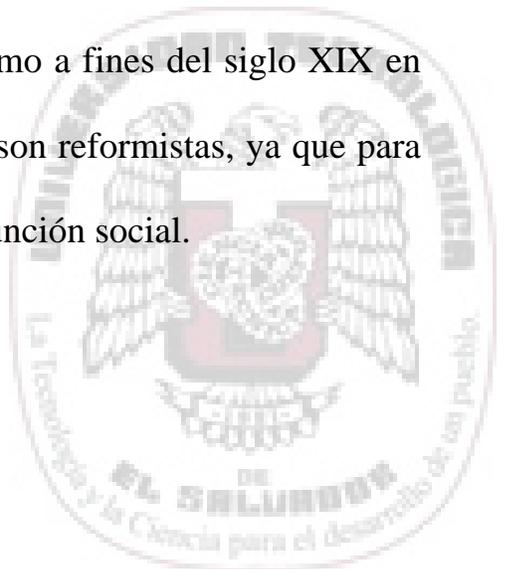
<sup>6</sup> Tesis de Grado María Valle, Rol de los Medios de Comunicación Salvadoreños su incidencia Ideológica en eventos electorales, 2000.



Los partidos de izquierda hasta después de la firma de los Acuerdos de Paz, han tenido la posibilidad de tener accesos al poder político por medio de las elecciones consideradas democráticas, y éstos son los que buscan cambiar el sistema actual de gobierno con la idea de favorecer a toda la población. Los partidos que se ubican en el centro, son los que les gusta hacer cambios pero que no realizan nada ya que no tienen una corriente bien definida.

Los partidos con tendencia Neo-liberales, surgen en la época de 1970, defienden la propiedad privada, proponen que el Estado no debe intervenir en la Economía, privatizan todo con la finalidad de hacer crecer las ganancias de los empresarios.

Los Institutos políticos de inspiración Cristiana, surgen como una alternativa entre el Capitalismo y el Socialismo a fines del siglo XIX en Europa, con el apoyo de la Iglesia Católica, son reformistas, ya que para ellos la propiedad privada deberá tener una función social.

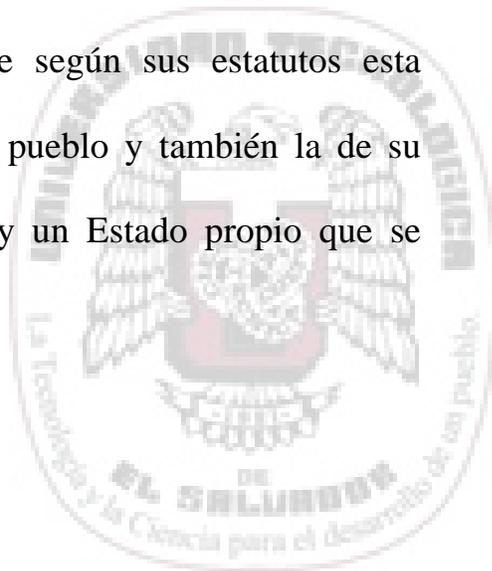


En El Salvador hay varios partidos que se hacen llamar socialistas como la alternativa al capitalismo, esta ideología se desarrolla a partir de los escritores de Carlos Marx (1818 - 1883), los socialistas pretenden superar el capitalismo, que los bienes del país no estén en manos de unos pocos con la misión de defender a la clase trabajadora.

#### **1.4.4 Partidos Políticos de El Salvador**

Actualmente existe una gama de partidos políticos los cuales en sus estatutos se autodefinen según sus ideales. De estos se hará un resumen a continuación.

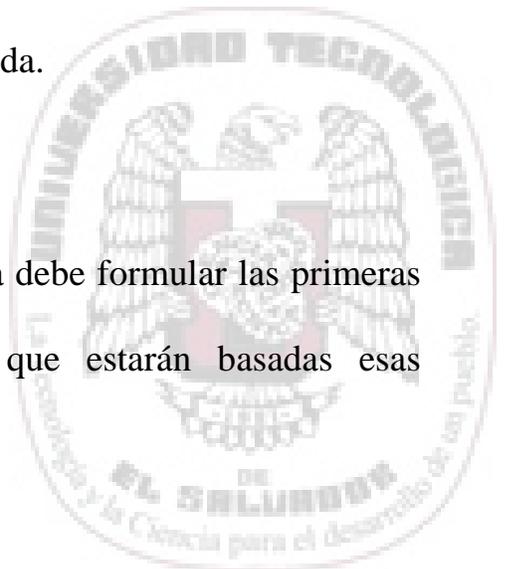
Partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) fundado el 30 de septiembre de 1981, es el actual partido en el poder; su ideología es derechista de doctrina nacionalista, ya que según sus estatutos esta garantizará la estructura social adecuada al pueblo y también la de su ideal que es aspirar a una política propia y un Estado propio que se componga de sus connacionales.



El Partido Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) legalizado el 14 de noviembre de 1992, pero cuya existencia se remonta a abril de 1980, cuando Las Fuerzas Populares de Liberación Nacional (FPL), El Partido Comunista (PC), Partido Revolucionario de los Trabajadores del Campo (PRTC), La Resistencia Nacional (RN), y el Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP), se unen para combatir contra el sistema social, político y económico del momento.

Su naturaleza es revolucionaria y como lo indica el escrito “FMLN Documentos Políticos” en cuanto a la fundación de sus estatutos; “Definir la doctrina, ideológica, la estructura y la estrategia política es un proceso largo que por la cantidad de tendencias y estructuras débil no le permite el ascenso al poder de una forma rápida.

Además de continuar la discusión estratégica debe formular las primeras aproximaciones (es decir, pisos) en las que estarán basadas esas

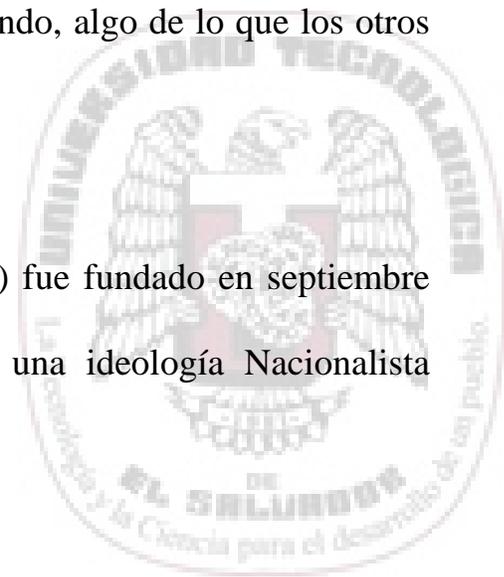


definiciones futuras”. Su consejo Nacional acordó las siguientes definiciones para orientarse: Pluralista, Democrático, Revolucionario y Socialista.

El Partido Demócrata Cristiano, fue constituido el 25 de noviembre de 1960 después del golpe de Estado del 26 de octubre del mismo año. Su ideología la definen como auténtica y en sus estatutos en el apartado de principios, numeral siete definen: “Ni reaccionarios ni comunistas, la Democracia Cristiana no es una transacción entre el Capitalismo y el Comunismo, sino una solución distinta de los dos”.

Continúa “No pretende constituir su propia ideología con fragmentos prestados de uno u otro sistema. Se funda en sus propios principios y en sus propias verdades y ofrece por eso al mundo, algo de lo que los otros sectores políticos no pueden ofrecer.”

El Partido de Conciliación Nacional (PCN) fue fundado en septiembre de 1961, y según sus estatutos, profesan una ideología Nacionalista



Democrática. Promueven una transformación constante de las estructuras económicas del país.

Los partidos antes mencionados representan diversas tendencias ideológicas las cuales la población salvadoreña puede simpatizar con la que más les conviene, es decir, que sea de su simpatía.

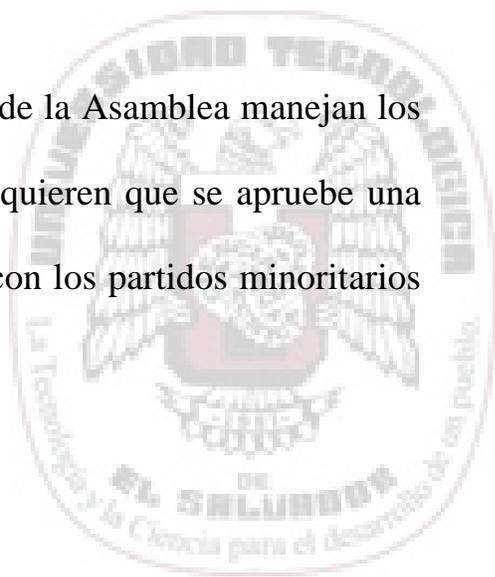
#### **1.4.5 Condiciones Políticas de las Elecciones de marzo del 2003.**

Con este pluralismo de ideas representado en la Asamblea Legislativa, se podría decir que existe representaciones ciudadana en la toma de decisiones para la conducción del país, pero que se encuentra limitada y es poco representativa por la distribución de poder dentro de la Asamblea Legislativa<sup>7</sup>.

Esto se debe a que los partidos mayoritarios de la Asamblea manejan los interés del sector que representan y cuando quieren que se apruebe una ley que ellos están proponiendo, cabildan con los partidos minoritarios

---

<sup>7</sup> Equipo Maíz, los partidos políticos en El Salvador 1993

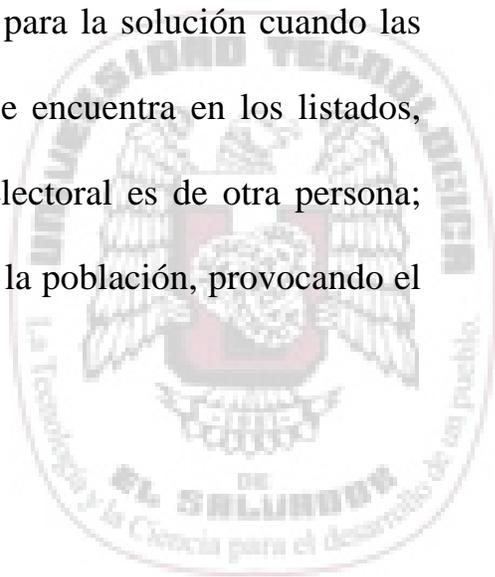


para conseguir lo que quieren sin tomar en cuenta en muchos casos los interés de las grandes mayorías.

En la práctica muchos gobernantes que han sido elegidos mediante el voto popular no han realizado las gestiones necesarias para solucionar problemas de interés nacional, como la pobreza, desempleo, la delincuencia.

Este tipo de acciones como otra serie de actividades que realizan los políticos en El Salvador, han creado en la población poca o nula credibilidad al proceso eleccionario, también que el Tribunal Supremo Electoral padece de viejos males que no han podido resolver, tales como los padrones electorales.

Lo anterior provoca una serie de problemas para la solución cuando las personas se presentan a emitir el voto, no se encuentra en los listados, aparece que ya votó, el número del carné electoral es de otra persona; situaciones que a la larga causan molestia en la población, provocando el



abstencionismo y ausentismo en los diferentes eventos electorales que se dan con cierta frecuencia.

A este tipo de situaciones y a la falta de credibilidad hacia la clase política del país, hay que sumarle el descontento que existe en la población por el incremento que sufre la canasta básica, así como el auge delincencial casi incontrolable que hay, los cuales son justificados como efectos posteriores a la guerra en la cual todos los países que han participado en un conflicto armado los tienen.

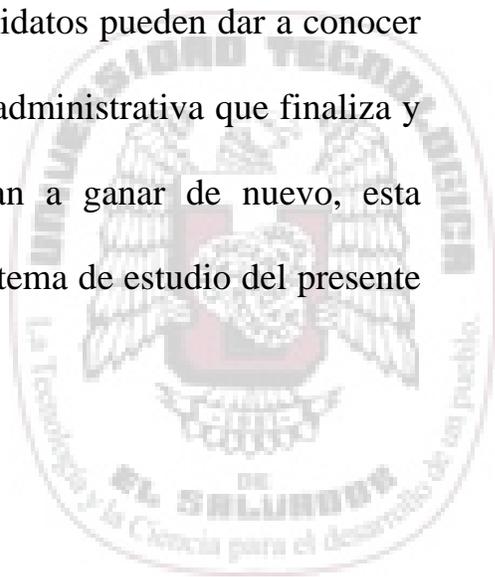
Pese a que ya han pasado varios años desde la firma de los Acuerdos de Paz, la crisis social en el país se mantiene y va creciendo constantemente, ya que gran parte de la población esta inconforme con las políticas económicas y de desarrollo implantadas desde que ARENA asumió el poder, el alto índice de delincuencia que existe así como la industria del secuestro, los bajos salarios tanto en empleados públicos como privados y, la carestía de la canasta básica de la población.



Así cada vez que se aproxima un período electoral, la apatía por participar en el es mayor por parte de la ciudadanía, ya que esta es bombardeada por las campañas de los partidos mayoritarios en las cuales no ofrecen soluciones concretas a las demandas del pueblo, si no que tradicionalmente han sido utilizadas para ofenderse unos a otros.

Es aquí donde los medios de comunicación representan un papel importante especialmente la radio, que por su ventaja de tener una mayor cobertura que los demás; es utilizada por los políticos para difundir sus mensajes ya sea en campos pagados o por medio de entrevistas, a los diferentes sectores de la población y que en muchas ocasiones cuentan con el visto bueno de los propietarios del medio de comunicación.

Es por medio de la entrevista donde los candidatos pueden dar a conocer las actividades realizadas durante la gestión administrativa que finaliza y cuales son los proyectos a futuro si llegan a ganar de nuevo, esta influencia que ejercen en la población en el tema de estudio del presente trabajo de investigación.



### **1.4.6 Partidos que participan en las elecciones de marzo del 2003.**

En las elecciones a realizarse en el próximo mes de marzo del año que viene, la población salvadoreña elegirá en un solo proceso electoral diputados y alcaldes.

Para la elección de los diputados, los partidos mayoritarios pretenden mantener y en el mejor de los casos aumentar su cuota de poder en la Asamblea Legislativa, mientras que los partidos minoritarios su objetivo es obtener una representación significativa y en algunos casos no desaparecer del espectro político nacional.

En el caso de las municipalidades la mayor lucha se dará por la Alcaldía de San Salvador como es conocido, sin dejar de tener méritos las otras municipalidades.



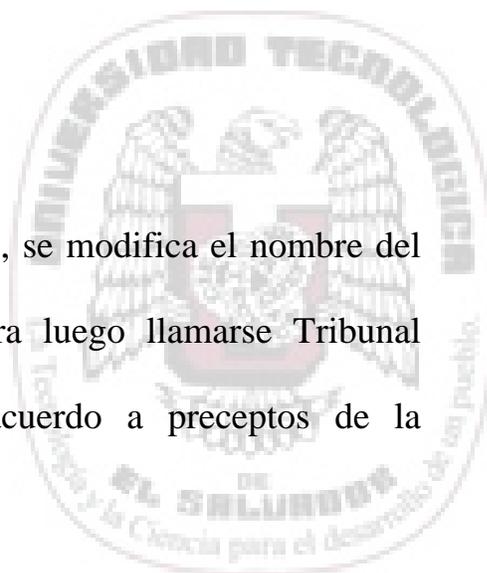
Los partidos inscritos para las elecciones del 12 de marzo del 2003 en el Tribunal Supremo Electoral son:

### **Partidos Políticos en El Salvador**

Alianza Republicana Nacionalista (ARENA)
Partido Demócrata Cristiano (PDC)
Partido de Conciliación Nacional (PCN)
Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN)
Partido Renovadores
Partido Popular Republicano
Unión Social Cristiana

#### **1.4.7 El Tribunal Supremo Electoral**

Con las reformas a la Constitución en 1991, se modifica el nombre del extinto Consejo Central de Elecciones para luego llamarse Tribunal Supremo Electoral, el cual se rige de acuerdo a preceptos de la



Constitución de la República de El Salvador y a lo establecido en el código Electoral.

La función principal del Tribunal Supremo Electoral, es la recepción, recuento y fiscalización de votos además de todas las actividades relacionadas con la emisión del sufragio. Esta integrado de tal manera que no predomine ningún partido ni coalición de ellos, lo conforman por 5 magistrados, quienes tienen un período de 5 años en sus funciones y son elegidos por la Asamblea Legislativa.

El Tribunal Supremo Electoral es la máxima autoridad en esta materia con plena autonomía jurisdiccional, administrativa y financiera y, por consiguiente, no supeditado a organismo alguno del Estado cuya sede es la Capital de la República con jurisdicción en todo el territorio nacional.

#### **1.4.8 Participación de los medios de Comunicación en el proceso electoral.**

Al hacer una reflexión acerca del desarrollo de una campaña política, sin medios de comunicación, tal como debió haberse llevado en el pasado,



quedaría una campaña sin colorido, fugaz, con poca información donde solamente los mítines, la pinta y la pega llegarían hasta el público objetivo de los Partidos Políticos.

En este sentido, los medios de comunicación contribuyen en gran manera, por un lado, a que los partidos políticos muestren sus plataformas de trabajo a la población, y por el otro, a que la población conozca lo que sus candidatos y los de la competencia ofrecen para llegar al poder.

Lastimosamente las campañas políticas suman cifras millonarias y estas solo están dispuestas para los Partidos que tienen disponibilidad de recursos financieros, llegando al grado de saturar los espacios de los diferentes medios de comunicación con mensajes que no son propósitos, ni ofrecen soluciones reales y concretas para los problemas que la sociedad sufre en este momento, por el contrario llegan a ser ofensivos y denigrantes a sus adversarios políticos.



El factor económico pone en seria desventaja a los partidos considerados pequeños, ya que por no contar con los recursos necesarios se limitan a acciones como las antes mencionadas, es decir, pinta, pega y mítines los cuales lógicamente tienen un impacto publicitario de menor escala.

Por otro lado, para muchos medios de comunicación las campañas electorales les sirven de respiro económico, ya que la inversión de los partidos políticos es de mucha utilidad para el mejoramiento de sus finanzas.

En El Salvador ha sido frecuente que en cada contienda electoral los Partidos políticos que han estado en el poder hayan hecho uso de los recursos asignados, ya sean del Estado o de las municipalidades que estén bajo su control.

Desde uso de vehículos nacionales para las campañas, la participación de empleados del Estado y Municipales en concentraciones proselitistas en horas laborales, inauguración de obras sin concluir, y la utilización de estas con fines proselitistas, ha sido el estilo de las campañas políticas en El Salvador.

