ANEXOS





FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS NATURALES LICENCIATURA EN RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIONES

El grupo de estudiantes de la carrera de Comunicaciones y Relaciones Públicas, se encuentran realizando un trabajo de investigación de los medios de comunicación social en eventos electorales.

OBJETIVO: Conocer si los medios de comunicación desempeñan un papel importante en los eventos electorales.

INDICACIONES: Marcar con una "X" la respuesta que considera correcta; solamente podrá marcar una por cada pregunta.

DATOS GENERALES

1- Sexo	2- Edad :				
a) Femenino	a) 18-22	d) 33-37			
b) Masculino	b) 23-27	e) 38-42			
	c) 28-32	f) 43-60			

3- Estado civil:	4- Edad:
a) Soltero (a)	e) 18-22d) 33-37
b) Casado (a)	f) 23-27e) 38-42
c) Acompañado (a)	g) 28-32f) 43-60
d) Viudo (a)	
5- Entre los medios de	6- Por que lo considera de su
comunicación	preferencia.
¿Cuál es el de su preferencia?	a) Por su
Radio	accesibilidad
Prensa	b) Por la flexibilidad
Televisión	
	c) Por su
	programación
	Otra
	(especifique)
7- ¿Cuál considera usted que es el	8- ¿Actualmente los medios de
papel principal que los medios de	comunicación desempeñan este

Chercia para el desar

comunicación en la sociedad?	papel?
a) Informar	Si
b) Orientar	No
c) Entretener	Porque
d) Educar	
e) Ninguna	
Otros (Especifique)	
9- ¿Qué opina de la información que	10- Considera usted que los
los medios de comunicación	medios de comunicación cumplen
transmiten en sus espacios	con el papel de informar a la
noticiosos?	población.
	Si
	No
	Porque
11- ¿Qué medio informativo	12- Cree usted que la conducta de
presentaría la cobertura de mayor	los individuos es modificada por
impacto emocional?	la programación noticiosa durante
	Total San
	SHLUHUM
	Atticia para el des

Radio	los eventos electorales.
Prensa	Si
Televisión	No
	Porque
13- ¿Cómo califica la manera en que	Bueno
la Radio Revista informativa	Malo
presentan los comicios electorales?	Excelente
14- ¿Considera que la Radio Revista	SI
Informativa incide al momento de	No
ejercer el voto?	Porque

Nombre de	l encuestador	
-----------	---------------	--

Fecha_





FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS NATURALES LICENCIATURA EN RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIONES

GUÍA DE ENTREVISTA

OBJETIVO: Conocer opiniones de personas especialistas de los medios de comunicación social para verificar si estos desempeñan un papel importante e inciden en la población ante los eventos electorales.

PREGUNTAS:

- 1- ¿Cómo informan a la población de los eventos electorales?
- 2- ¿La noticia es transmitida desde el lugar de los hechos o es editada en el estudio?
- 3- ¿Tiene contacto directo con la población durante el evento?
- 4- ¿Qué estrategias utilizan ustedes para tener contacto con la población?
- 5- ¿Cuál es la filosofía de los medios de comunicación masiva?

orical december

MATRIZ DE CONGRUENCIA

ANEXO N° 3.

Problema general	Objetivo general	Objetivos específicos	Marco teórico	Hipótesis general	Sistema de variables	Indicadores	Instrume nto de medición	Formulario
¿En que	*	- Estudiar el	Los medios	Los medios	Variable	Variable	a) Cues	1. entre los
medida	Determinar	rol de los	de	de	independiente	Independie	tiona	medios de
influyen los	cual es la	Medios de	comunicaci	comunicació		nte	rio	comunicació
medios de	incidencia	comunicació	ón masiva	n social y su	Los medios de		b) Guía	n ¿Cuál es el
comunicació	de los	n social y su	en El	ideología,	comunicación		de	de su
n social	medios de	ideología en	Salvador.	inciden	social y su	Política,	entre	preferencia?
salvadoreña y	comunicaci	los procesos		significativa	ideología.	religión	vista	
su afinidad	ón social y	electorales en	Antecedente	mente en el		neutral		2- Porque los
Ideológica	su ideología	El Salvador.	s de los	comportamie		derechista a		considera de
Política como	en periodos		medios de	nto electoral	Variable	político.		su
herramienta	electorales	- Determinar	comunicaci	de la	Dependiente			preferencia.
para incidir	en la	la incidencia	ón	población				
en la	población	de la		salvadoreña	Inciden	Variable		3- ¿Cuál
población	Salvadoreña	Entrevistas	Clasificació	al momento	significativam	Dependiente		considera
durante		Radiales en	n de los		ente en el		SAD TE	usted que es
periodos		la población	medios de	voto.	comportamient		0 0 1	el papel
eleccionarios		votante en	comunicaci		o electoral de	credibilidad	E SE	principal de
"Elecciones		periodos	ón		la población	información		los medios
diputados y		electorales.			salvadoreña al	oportuna	250	de

consejos		Procesos	momento de	mayor	comunicació
	- Identificar	electorales.	ejercer el voto.	_	n?
municipales año 2003.	la influencia	electorales.	ejercer er voto.		4-
				divulgación de los	
Caso	ideológica				¿Actualment
especifico :	del medio en			mensajes.	e los medios
Radio	el .				de
Revista	comportamie				comunicació
Informativa?	nto de los				n
	votantes en				desempeñan
	períodos				este papel?
	electorales				5- ¿Qué
	por medio de				opina de la
	Radio				información
	Revista				que los
	informativa				medios de
					comunicació
					n transmiten
					en sus
					espacios
					noticiosos?.
					6-
				(41)	¿Considera
				13 1	usted que los
				/3 13	medios de
				1 AM	comunicació
				章 分份	n cumplen

SHLUHUS OF

ORIGING CONTEST

				con el papel
				de informar a
				la población?
				ia poolacion.
				7- ¿Qué
				medio
				informativo
				presenta
				mayor
				impacto
				emocional?
				9- ¿Cree
				usted que la
				conducta de
				los
				individuos es
				modificada
				por la
				programació
				n noticiosa
			-61B	durante los
			18 00	eventos
			12 MB	electorales?
			milin	Lage IIII
				10- ¿Cómo

SHLUMBUT OF

Okicine edist

				califica a la
				manera en
				que los
				medios de
				comunicació
				n presentar
				n presentar los comicios
				electorales?.



BIBLIOGRAFIA

- Scharank Jefrey, "Comprendido los Medios de Comunicación", México, Tercera edición, año 1989.
- ☐ Krimsky George. "La función de los Medios de Información en una democracia", Usia, año 1997.
- ENCICLOPEDIA INFORMATICA RADIO REVISTA INFORMATIVA, Oreo, año 1997.
- Equipo Maíz los partidos políticos en El Salvador, 1993.
- Tribunal Supremo Electoral Memoria de labores, 1992.
- ☐ ULLOA FELIX, El Sistema Electoral y los partidos en El Salvador, Guayapompo, San Salvador, 1999.
- MARIA DEL CARMEN VALLE, rol de los Medios de Comunicación Salvadoreños en el nuevo escenario político y como su afinidad ideológica política puede incidir en la población en un período eleccionario.