

ANEXOS





**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS NATURALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PUBLICAS Y
COMUNICACIONES**

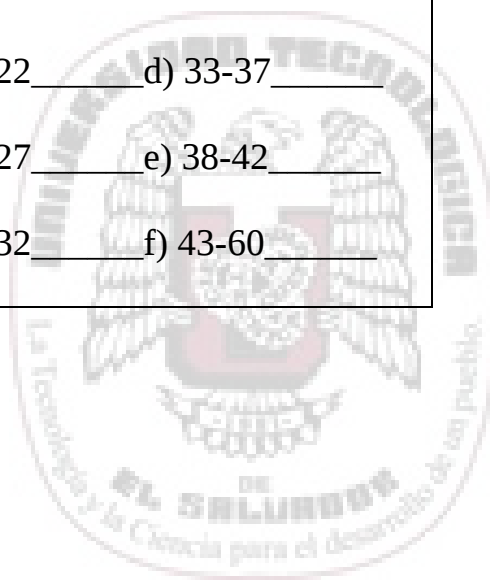
El grupo de estudiantes de la carrera de Comunicaciones y Relaciones Públicas, se encuentran realizando un trabajo de investigación de los medios de comunicación social en eventos electorales.

OBJETIVO: Conocer si los medios de comunicación desempeñan un papel importante en los eventos electorales.

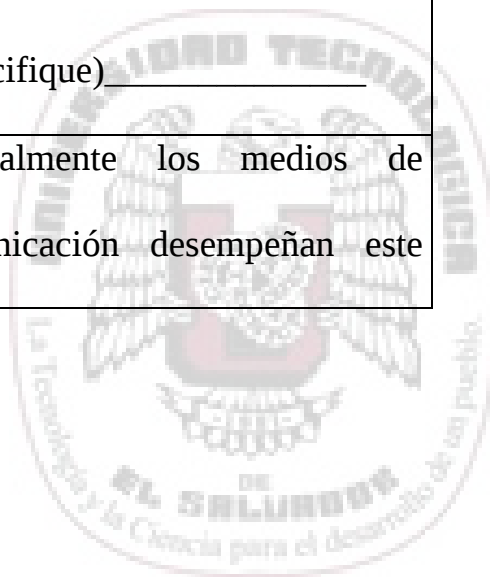
INDICACIONES: Marcar con una “X” la respuesta que considera correcta; solamente podrá marcar una por cada pregunta.

DATOS GENERALES

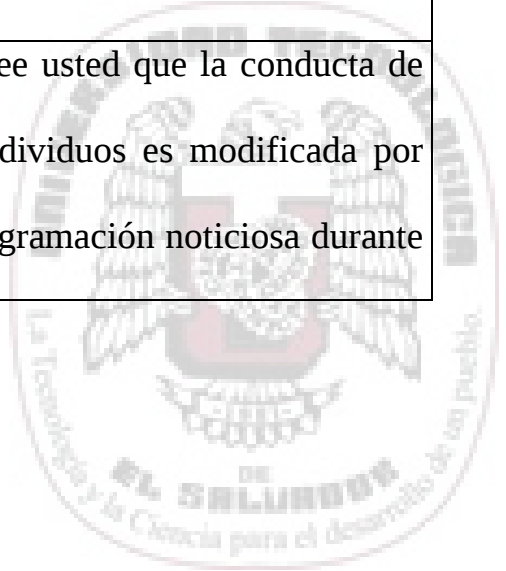
1- Sexo	2- Edad :
a) Femenino _____	a) 18-22_____d) 33-37_____
b) Masculino _____	b) 23-27_____e) 38-42_____
	c) 28-32_____f) 43-60_____



3- Estado civil: a) Soltero (a)_____ b) Casado (a)_____ c) Acompañado (a)_____ d) Viudo (a) _____	4- Edad: e) 18-22_____d) 33-37_____ f) 23-27_____e) 38-42_____ g) 28-32_____f) 43-60_____
5- Entre los medios de comunicación ¿Cuál es el de su preferencia? Radio_____ Prensa _____ Televisión_____	6- Por que lo considera de su preferencia. a) Por _____ su accesibilidad_____ b) Por la flexibilidad _____ c) Por _____ su programación_____ Otra (especifique)_____
7- ¿Cuál considera usted que es el papel principal que los medios de	8- ¿Actualmente los medios de comunicación desempeñan este



comunicación en la sociedad? a) Informar_____ b) Orientar _____ c) Entretener _____ d) Educar _____ e) Ninguna_____ Otros (Especifique)_____	papel? Si_____ No_____ Porque_____
9- ¿Qué opina de la información que los medios de comunicación transmiten en sus espacios noticiosos?	10- Considera usted que los medios de comunicación cumplen con el papel de informar a la población. Si_____ No_____ Porque_____
11- ¿Qué medio informativo presentaría la cobertura de mayor impacto emocional?	12- Cree usted que la conducta de los individuos es modificada por la programación noticiosa durante



Radio_____	los eventos electorales.
Prensa_____	Si_____
Televisión_____	No_____
	Porque_____
13- ¿Cómo califica la manera en que la Radio Revista informativa presentan los comicios electorales?	Bueno _____ Malo _____ Excelente _____
14- ¿Considera que la Radio Revista Informativa incide al momento de ejercer el voto?	SI_____
	No_____
	Porque_____

Nombre del encuestador_____

Fecha_____





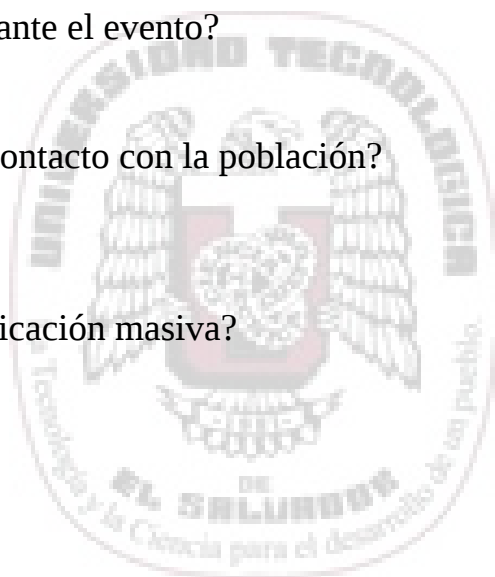
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS NATURALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PUBLICAS Y
COMUNICACIONES**

GUÍA DE ENTREVISTA

OBJETIVO: Conocer opiniones de personas especialistas de los medios de comunicación social para verificar si estos desempeñan un papel importante e inciden en la población ante los eventos electorales.

PREGUNTAS :

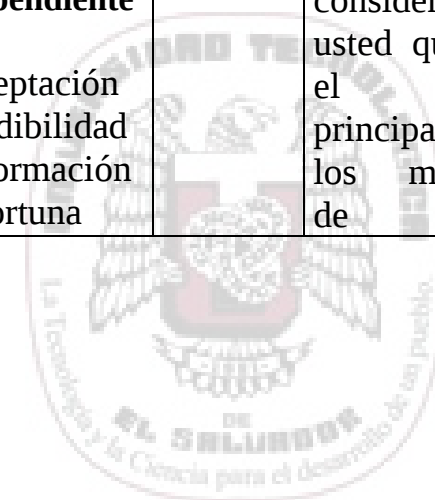
- 1- ¿Cómo informan a la población de los eventos electorales?
- 2- ¿La noticia es transmitida desde el lugar de los hechos o es editada en el estudio?
- 3- ¿Tiene contacto directo con la población durante el evento?
- 4- ¿Qué estrategias utilizan ustedes para tener contacto con la población?
- 5- ¿Cuál es la filosofía de los medios de comunicación masiva?



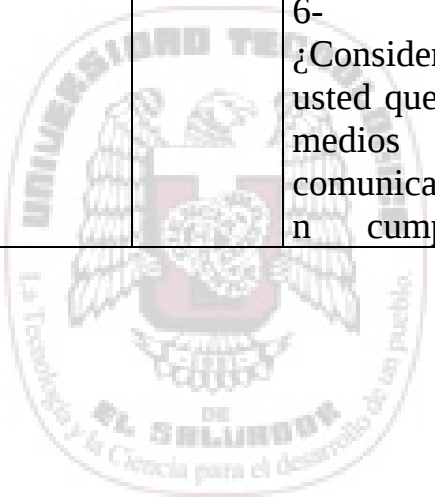
MATRIZ DE CONGRUENCIA

ANEXO N° 3.

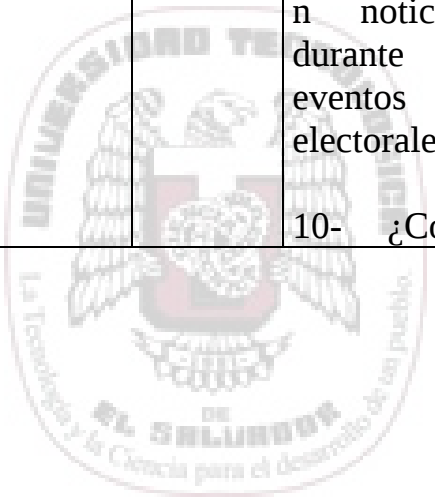
Problema general	Objetivo general	Objetivos específicos	Marco teórico	Hipótesis general	Sistema de variables	Indicadores	Instrumento de medición	Formulario
¿En que medida influyen los medios de comunicación social salvadoreña y su afinidad Ideológica Política como herramienta para incidir en la población durante periodos eleccionarios “Elecciones diputados y	* Determinar cual es la incidencia de los medios de comunicación social y su ideología en periodos electorales en la población Salvadoreña .	- Estudiar el rol de los Medios de comunicación social y su ideología en los procesos electorales en El Salvador. - Determinar la incidencia de la Entrevistas Radiales en la población votante en periodos electorales.	Los medios de comunicaci ón masiva en El Salvador. Antecedente s de los medios de comunicaci ón Clasificaci ón de los medios de comunicaci ón	Los medios de comunicaci ón social y su ideología, inciden significativamente en el comportamie nto electoral de la población salvadoreña al momento de ejercer el voto.	Variable independiente Los medios de comunicación social y su ideología. Variable Dependiente Inciden significativam ente en el comportamient o electoral de la población salvadoreña al	Variable Independiente Política, religión neutral derechista a político. Variable Dependiente Aceptación credibilidad información oportuna	a) Cuestionario b) Guía de entrevista	1. entre los medios de comunicaci ón ¿Cuál es el de su preferencia? 2- Porque los considera de su preferencia. 3- ¿Cuál considera usted que es el papel principal de los medios de



consejos municipales año 2003. Caso especifico : Radio Revista Informativa?		- Identificar la influencia ideológica del medio en el comportamie nto de los votantes en períodos electorales por medio de Radio Revista informativa	Procesos electorales.		momento de ejercer el voto.	mayor orientación divulgación de los mensajes.		comunicación? 4- ¿Actualment e los medios de comunicación desempeñan este papel? 5- ¿Qué opina de la información que los medios de comunicación transmiten en sus espacios noticiosos?. 6- ¿Considera usted que los medios de comunicación cumplen
--	--	--	--------------------------	--	--------------------------------	--	--	---



								con el papel de informar a la población?
								7- ¿Qué medio informativo presenta mayor impacto emocional?
								9- ¿Cree usted que la conducta de los individuos es modificada por la programación noticiosa durante los eventos electorales?
								10- ¿Cómo



								califica a la manera en que los medios de comunicación presentan los comicios electorales?.



BIBLIOGRAFIA

- 📖 Scharank Jefrey, “Comprendido los Medios de Comunicación”, México, Tercera edición, año 1989.
- 📖 Krinsky George. “La función de los Medios de Información en una democracia”, Usia, año 1997.
- 📖 ENCICLOPEDIA INFORMATICA RADIO REVISTA INFORMATIVA, Oreo, año 1997.
- 📖 Equipo Maíz los partidos políticos en El Salvador, 1993.
- 📖 Tribunal Supremo Electoral Memoria de labores, 1992.
- 📖 ULLOA FELIX, El Sistema Electoral y los partidos en El Salvador, Guayapompo, San Salvador, 1999.
- 📖 MARIA DEL CARMEN VALLE, rol de los Medios de Comunicación Salvadoreños en el nuevo escenario político y como su afinidad ideológica política puede incidir en la población en un período electoral.

