ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

PÁGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. RICARDO NAVARRETE
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. WILBER EVENOR GÓMEZ
PRESIDENTE

LIC. MARÍA TERESA FAJARDO
PRIMER VOCAL

LIC. GUILLERMO RAMOS
SEGUNDO VOCAL

MAYO DE 2003

San Salvador, El Salvador, Centroamérica.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

GRACIAS SEÑOR, por permitirme culminar esta carrera; sin tu ayuda no lo habría logrado, todo te lo debo a ti.

A MIS PADRES, por su apoyo incondicional y sobre todo por sus oraciones que constantemente me sostienen; no existen palabras para agradecerles.
Mis alegrías las disfrutan; así como también sufren las adversidades que la vida ha ido cediendo. Gracias papito, gracias mamita. Que Dios me los conserve y guarde siempre.

A mis hijos **GIOVANNI Y HEISY**, que son el motor que rige mi vida, y que me impulsaron siempre a seguir adelante, gracias hijos míos por su comprensión y amor, este triunfo es para ustedes, LOS AMO.

A mis hermanos **MARY, EDGAR Y JAIR,** por estar constantemente pendientes de todo lo que surge en mi vida. **GRACIAS NEGRITA.**

A mi abuelita, que vive atenta e inmersa de lo que me suceda.

A mis compañeros de tesis **WILLIAM y ALEJANDRA** por la convivencia y comprensión, que este triunfo haya fomentado y unido una amistad sincera.

Gracias **MAURICIO,** por tu lucha e insistencia constante para culminar mi carrera.

A todas aquellas personas que colaboraron de alguna manera para el logro de este proyecto.

SANDRA CASTRO

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

A DIOS Y LA VIRGEN MARÍA: Por las bendiciones que he recibido y por darme la sabiduría necesaria durante toda mi carrera.

A MIS PADRES ESTEBAN Y MERCEDES: Por su amor y apoyo incondicional en todo momento.

A MIS HERMANOS: Idulia, Dagoberto, Esteban, Napoleón, Ana, Pedro y Patricia, con mucho cariño.

A MI SOBRINO NUMA: Con cariño y especial agradecimiento, por contar siempre con su ayuda y apoyo cuando lo necesite en el desarrollo de esta investigación.

A SANDRA: Mi compañera de tesis, gracias por tu disponibilidad en todo momento y por brindarme siempre hospitalidad en tu casa.

ALEJANDRA DEL CARMEN RODRÍGUEZ RUIZ.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Gracias.

A Dios, por que sin la ayuda de su sabiduría en mi intelecto, no habría encontrado la capacidad para coronar con éxito mi carrera.

A mi esposa e hijas; por brindarme su apoyo y comprensión durante todo el proceso, así como también por sus oraciones en los momentos que más los necesité. Gracias Ady, Michelle y Hazel.

A mis padres por sus consejos, su apoyo moral cuando lo necesite y por supuesto por sus oraciones.

A mi tía Leonor por su apoyo moral y económico durante toda la carrera, gracias tía no tengo como pagarte.

A mi compañero de trabajo, por su apoyo incondicional, por sus ideas, consejos y explicaciones. Gracias Herbert.

A todos los que de una u otra manera colaboraron en el desarrollo y logro de mi carrera.

"No eres mejor ni peor eres simplemente tú, y en eso nadie te gana"

William Omar Palacios.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ÍNDICE

Introducción i

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑO Y SU AFINIDAD IDEOLÓGICA POLÍTICA COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA POBLACIÓN DURANTE PERIODOS ELECCIONARIOS (ELECCIONES DIPUTADOS Y CONCEJOS MUNICIPALES AÑO 2003) CASO ESPECÍFICO: TELENOTICIARIO TELEDOS

1.1 La Comunicación 1

1.2 Medios de Comunicación Social 2

1.3 Comunicación Masiva 4

1.4 Los Medios Masivos de Comunicación 5

1.4.1 Historia de los Medios Masivos de Comunicación en El Salvador. 11

1.4.1.1 Prensa Escrita 13

1.4.1.2 La Radio 15

1.4.1.3 La Televisión 16

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

1.5 Ideología 16

1.6 Política 17

1.7 Ideología Política 18

1.7.1 Medios de Comunicación y su Influencia en la Ideología Política 19

1.7.2 El Poder Político en los Medios de Comunicación 22

1.7.3 La Manipulación de los Medios sobre las Masas 23

1.8 La Propaganda 24

1.8.1 La Propaganda Electoral 27

1.8.2 Propaganda Política 30

1.9 Opinión Pública 31

1.9.1 Criterios para la Formación de Opinión Pública 32

1.10 La Persuasión 33

1.11 Antecedentes de la Televisión 34

1.11.1 La Televisión 35

1.11.2 Historia de la Televisión en El Salvador 37

1.12 La Noticia 43

1.12.1 Elementos que integran la Noticia 43

1.12.2 Estructura de la Noticia Televisiva 44

1.12.3 Los Telenoticiarios 45

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

1.12.4 El arte de Desinformar 47

1.12.5 Telenoticiarios en El Salvador 48

1.12.6 Noticiarios Televisivos en El Salvador 51

1.12.7 Telenoticiario TELEDOS 52

1.13 Antecedentes de la Realidad Política en El Salvador 53

1.14 Tribunal Supremo Electoral. 59

1.14.1 Funciones del Tribunal Supremo Electoral 60

1.14.2 Obligaciones del Tribunal Supremo Electoral 61

1.14.3 De la Propaganda Electoral 62

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑO Y SU AFINIDAD IDEOLÓGICA POLÍTICA, COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA POBLACIÓN DURANTE PERÍODOS ELECCIONARIOS". (ELECCIONES: DIPUTADOS Y CONCEJOS MUNICIPALES AÑO 2003) CASO ESPECÍFICO: TELENOTICIARIO TELEDOS.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 67

2.1 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN 68

2.1.1 Diseño de la Investigación 68

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

2.1.2 Unidad de Análisis 69

2.1.3 Sujetos de Estudio 69

2.1.4 Determinación del Universo 70

2.1.5 Cálculo de la Muestra 70

2.1.6 Técnicas de Investigación 72

2.1.7 Descripción del Instrumento 72

2.1.8 Recolección de Datos 72

2.1.9 Presentación de Resultados 74

2.1.10 Análisis y Tabulación de la Encuesta 74

2.1.11 Alcances y Limitaciones 120

2.2 Presentación y Resultado de Guías de Entrevista 121

2.3 Tabulación e Interpretación de Resultados de cuestionario 144

2.4 Análisis de Contenido 160

CAPITULO III

3. Diagnostico Situacional 163

Glosario

Bibliografía

Anexos

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

I N T R O D U C C I Ó N

El papel de los medios de comunicación no puede ser analizado, sin tomar en cuenta aspectos fundamentales como; el que éstos independientemente de su magnitud y nivel de cobertura mantienen una línea de acción informativa preestablecida que estará presente en la información que brinden cotidianamente.

Los medios de comunicación cuentan con un alto nivel de credibilidad de parte de la población, lo que permite que la sociedad se vea notablemente influenciada por éstos.

La credibilidad de la que gozan, también puede convertirse en un instrumento de sugestión que finalmente oriente a la ciudadanía hacia la adopción de una determinada línea de pensamiento.

La investigación permitió demostrar que los resultados de las encuestas realizadas sobre los medios de comunicación inciden en la población; además que éstos gozan de un alto porcentaje de credibilidad.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Esta investigación consta de tres capítulos, el primero de ellos contiene la parte teórica del tema estudiado.

El segundo capitulo, contiene lo referente a la investigación orientada a determinar como inciden los medios de comunicación, específicamente los noticiarios transmitidos por la televisión en los procesos electoral; durante el desarrollo de la investigación de campo se trabajó en coordinación con el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS). El cual realizó un sondeo de opinión pública a nivel nacional, orientado a tener respuestas de la población, concernientes a la labor informativa de los medios de comunicación en los procesos electorales.

Para complementar la información se realizó además, un estudio al telenoticiario TELEDOS; apoyado éste por la colaboración de los diferentes telenoticiarios más importantes ubicados en San Salvador.

El último capitulo, contiene el diagnostico situacional que el grupo investigador analizó para concluir el trabajo investigativo.