

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE COMUNICACIONES**



Con el presente cuestionario se pretende obtener óptimos resultados en la investigación, con relación al proceso de grado, y como egresado de la carrera de Lic. En Relaciones Publicas, de dicha universidad, la cual nos faculta a utilizar esta herramienta de trabajo, solicitamos de su valiosa colaboración para apoyar nuestro estudio.

El objetivo del estudio es determinar si los medios de comunicación salvadoreños y su afinidad ideológica política inciden en la población en periodos eleccionarios.

**DATOS GENERALES**

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Nivel educativo** \_\_\_\_\_ **Sexo:** F. \_\_\_\_\_ M. \_\_\_\_\_

**Años de experiencia en periodismo televisivo** \_\_\_\_\_

**Años de experiencia en docencia** \_\_\_\_\_

**Indicaciones:** Para el siguiente bloque de preguntas coloque una “X”, para la respuesta que considera conveniente.

1) ¿Cree usted que los mensajes emitidos por los medios televisivos inciden en el comportamiento o pensamiento de la población?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_

---

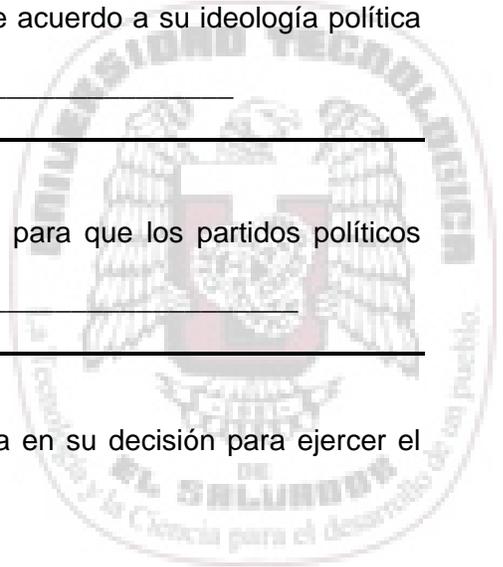
2) ¿Cree usted que los medios de comunicación social, de acuerdo a su ideología política manipulan la opinión pública?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Explique \_\_\_\_\_

---

3) ¿A su criterio, son los medios la herramienta perfecta para que los partidos políticos influyan en la población en periodos eleccionarios?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Explique \_\_\_\_\_

---

4) ¿Influye la ideología del noticiario que usted representa en su decisión para ejercer el voto?



Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5) ¿Cree usted que la ideología del telenoticiero TELEDOS, tiene relación con la ideología de algún partido político?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_

6) ¿Es la televisión por medio del telenoticiario TELEDOS, el generador de una mayor opinión pública para orientar al electorado a votar a favor de un partido político determinado?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Explique \_\_\_\_\_

7) Considera imparcial la actitud de los telenoticiarios salvadoreños al presentar información política?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

8) Señale cual es el partido político que recibe mas cobertura por parte de los noticieros televisivos?

ARENA \_\_\_\_\_ FMLN \_\_\_\_\_ PDC \_\_\_\_\_ PCN \_\_\_\_\_

PAN \_\_\_\_\_ AP \_\_\_\_\_ PFC \_\_\_\_\_ PSD \_\_\_\_\_

CDU \_\_\_\_\_ PPR \_\_\_\_\_ PMR \_\_\_\_\_

9) ¿Considera que los telenoticiarios cumplen con la función de informar y orientar a la población en periodos eleccionarios?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Por qué \_\_\_\_\_

---

10) ¿Considera que los telenoticiarios demuestras favoritismo en las noticias políticas de ARENA y FMLN?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Explique \_\_\_\_\_

---

11) ¿Es importante la afinidad ideológica política de los telenoticiarios al momento de transmitir el contenido de sus noticias en periodos eleccionarios?

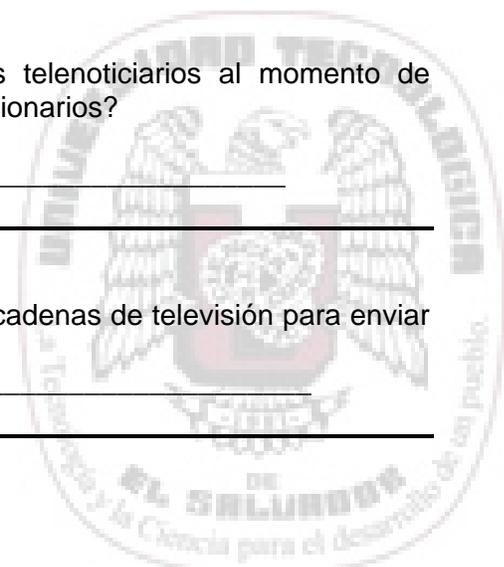
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_

---

12) ¿Considera que el gobierno de la República utiliza las cadenas de televisión para enviar mensajes que favorezcan al partido oficial?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Explique \_\_\_\_\_

---



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE COMUNICACIONES



**GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑOS Y SU AFINIDAD IDEOLÓGICA POLÍTICA COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA POBLACIÓN DURANTE PERIODOS ELECCIONARIOS (ELECCIONES DIPUTADOS Y CONCEJOS MUNICIPALES AÑO 2003) CASO ESPECÍFICO: TELENOTICIARIO TELEDOS.**

**DATOS GENERALES**

Nivel educativo \_\_\_\_\_ Sexo: F. \_\_\_\_\_ M. \_\_\_\_\_ Soltero \_\_\_\_\_

Casado \_\_\_\_\_ Divorciado \_\_\_\_\_ Acompañado \_\_\_\_\_ Viudo \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_

Años de experiencia en periodismo televisivo \_\_\_\_\_

Años de experiencia en docencia \_\_\_\_\_

1. ¿Cree usted que los medios de comunicación social, de acuerdo a su ideología política manipulan la opinión pública?

---

---

---



2. ¿A su juicio existe ideología política en los medios de comunicación televisivos?

---

---

---

3. ¿Si existe que tipo de ideología se maneja?

---

---

---

4. ¿Considera que la ideología política de los medios de comunicación social, influyen en el comportamiento de la población al momento de votar?

---

---

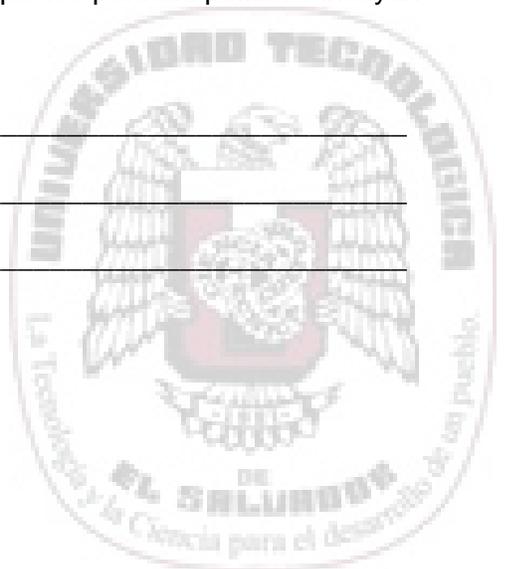
---

5. ¿A su criterio, son los medios la herramienta perfecta para que los partidos políticos influyan en la población en periodos eleccionarios?

---

---

---



6. ¿Considera usted que existe afinidad política en el telenoticiario TELEDOS hacia un partido determinado?

---

---

---

7. ¿En su opinión el nivel de educación de la población es determinante para que el telenoticiario TELEDOS con su ideología política, influya sobre éstos al momento de votar?

---

---

---

8. ¿Considera usted que los periodistas del telenoticiario TELEDOS, deben tener un nivel de educación política para informar en periodos preelectorales y electorales?

---

---

---



9. ¿En su opinión según la tendencia ideológica del telenoticiario TELEDOS, éste concederá mayor cantidad de espacios al partido político de su preferencia?

---

---

---

10. ¿Es la televisión por medio del telenoticiario TELEDOS, el generador de una mayor opinión pública para orientar al electorado a votar a favor de un partido político determinado?

---

---

---

11. ¿A que se debe que un partido político tenga mayor cobertura?

---

---

---

12. ¿Es importante la afinidad ideológica del telenoticiario TELEDOS al momento de transmitir el contenido de sus noticias en periodos eleccionarios?

---

---

---



13. ¿Si un partido político tiene mayor presencia en el telenoticiario TELEDOS, éste influirá en el contenido de las noticias?

---

---

---

14. ¿De acuerdo a la presencia que un partido político tenga en el telenoticiario TELEDOS, logrará mayor influencia a que el electorado vote a su favor?

---

---

---

15. ¿Considera que el Gobierno actual regula la información del telenoticiario TELEDOS, para transmitir sus propios intereses?

---

---

---





**Encuesta de Opinión Pública para Televisión**  
14 y 15 de Diciembre 2002



**Objetivo: Conocer la incidencia de los diferentes medios de comunicación en la población durante los períodos electorarios**  
**NOTA: ESTA ENCUESTA SE REALIZARÁ A PERSONAS QUE VEAN TELEVISIÓN**

<b>DEPARTAMENTO</b>		<b>TRABAJA</b>	1. Si	2. No	<input type="checkbox"/>	
<b>MUNICIPIO</b>		<b>Si contestó SI, ¿En qué Sector?</b>	1. Público	2. Privado	<input type="checkbox"/>	
<b>SEXO</b>	1. Masculino	2. Femenino	<input type="checkbox"/>			
<b>ESTADO CIVIL</b>	1. Soltero	2. Casado	3. Acompañado	<input type="checkbox"/>		
	4. Divorciado	5. Viudo	6. Sin Opinión	<input type="checkbox"/>		
<b>EDAD</b>	1. 18-25	2. 26-35	3. 36-45	4. 46-55	5. 56 ó más	6. S.O.
<b>ESCOLARIDAD</b>	1. Ninguna	2. 1º-3º	3. 4º-6º	4. 7º-9º	<input type="checkbox"/>	
	5. Bachiller	6. Técnico	7. Universitario	8. S.O.	<input type="checkbox"/>	
<b>¿Cuál es el ingreso promedio mensual en su hogar?</b>						
1. Menos de ₡ 2500.00		2. De ₡ 2500 a ₡ 5000.00		<input type="checkbox"/>		
3. De ₡ 5000.00 a ₡ 7500.00		4. Más de ₡ 7500.00		5. S.O.		
<b>¿Vota usted en este municipio?</b>						
1. Sí		2. No		3. S.O.		

**PREGUNTAS**

**Indicaciones:** Traslade el número de respuesta al cuadro de la derecha.

<b>1.- ¿Con qué frecuencia ve televisión diariamente?</b> 1.- Menos de dos horas 2.- De 2 a 4 horas 3.- De 5 a 6 horas 4.- Más de 6 horas 5.- S.O.	<input type="checkbox"/>	<b>8.- ¿Considera imparcial la actitud de los conductores de las ENTREVISTAS TELEVISIVAS?</b> 1.- Sí 2.- No 3.- S.O.	<input type="checkbox"/>
<b>2.- ¿Conoce los NOTICIEROS TELEVISIVOS?</b> 1.- Sí 2.- No 3.- S.O. Si contestó sí, ¿Mencione los tres noticieros de su preferencia? (Nivel de memoria) 1.- T.C.S. (2,4,6) 2.- HECHOS (12) 3.- EL NOTICIERO (6) 4.- TELEDOS (2) 5.- CUATRO VISION (4) 6.- MEGAVISION (21) 7.- TELEPRENSA (33) 8.- Ninguno 9.- S.O.	<input type="checkbox"/>	Si contestó No, ¿Hacia qué sector se inclinan los siguientes programas de entrevistas? 1.- Izquierda 2.- Centro 3.- Derecha 4.- Ninguno 5.- S.O. Frente a Frente (2,4,6) Entrevista Al Día (12) Mundo 21 (21) Primera entrevista (33) De Cerca (33)	<input type="checkbox"/>
<b>3.- ¿En qué horario acostumbra ver la transmisión de los NOTICIEROS?</b> 1.- Por la mañana 2.- Al Medio día 3.- Por la tarde 4.- Por la noche 5.- S.O.	<input type="checkbox"/>	<b>9.- ¿Considera que las ENTREVISTAS POLITICAS en los canales televisivos poseen tendencia hacia un determinado sector?</b> 1.- Sí 2.- No 3.- S.O.	<input type="checkbox"/>
<b>4.- ¿Cuál es según su criterio el NOTICIERO de mayor credibilidad y objetividad? (Nivel de memoria)</b> 1.- T.C.S. (2,4,6) 2.- HECHOS (12) 3.- EL NOTICIERO (6) 4.- TELEDOS (2) 5.- CUATRO VISION (4) 6.- MEGAVISION (21) 7.- TELEPRENSA (33) 8.- Ninguno 9.- S.O.	<input type="checkbox"/>	Si contestó sí, ¿Hacia qué sector? 1.- Hacia el partido del Gobierno 2.- Hacia los partidos de oposición 3.- Ambos 4.- S.O.	<input type="checkbox"/>
<b>5.- ¿Influyen los NOTICIEROS TELEVISIVOS en su decisión para ejercer el voto?</b> 1.- Sí 2.- No 3.- S.O.	<input type="checkbox"/>	<b>10.- ¿Considera que los canales de T.V. privados proyectan el pensamiento del sector empresarial?</b> 1.- Sí 2.- No 3.- S.O.	<input type="checkbox"/>
<b>6.- ¿Mencione cuál es el partido político que recibe mayor cobertura por parte de los noticieros televisivos? (Nivel de memoria)</b> 1.- ARENA 2.- FMLN 3.- PCN 4.- PDC 5.- POPULAR REPUBLICANO (PPR) 6.- FUERZA CRISTIANA 7.- MOVIMIENTO RENOVADOR (MR) 8.- ACCION POPULAR (AP) 9.- PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA (PSD) 10.- Ninguno 11.- S.O. ¿En cuál noticiero se da mayor cobertura a dicho partido? 1.- T.C.S. (2,4,6) 2.- HECHOS (12) 3.- EL NOTICIERO (6) 4.- TELEDOS (2) 5.- CUATRO VISION (4) 6.- MEGAVISION (21) 7.- TELEPRENSA (33) 8.- Ninguno 9.- S.O.	<input type="checkbox"/>	<b>11.- ¿Considera que el Gobierno de la República utiliza las cadenas nacionales de televisión para enviar mensajes que favorecen al partido oficial?</b> 1.- Sí 2.- No 3.- S.O.	<input type="checkbox"/>
<b>7.- ¿Considera imparcial la actitud de los reporteros cuando presentan información política?</b> 1.- Sí 2.- No 3.- S.O.	<input type="checkbox"/>	<b>12.- De los siguientes programas informativos televisivos, ¿Cuál prefiere? (Mostrar ficha)</b> 1.- Noticias 2.- Entrevistas 3.- Editoriales 4.- Sondeos de opinión 5.- Reportajes 6.- Debates 7.- Ninguno 8.- S.O. ¿En qué canal de televisión los prefiere ver? (Nivel de memoria) 1.- TCS 2.- Canal 2 3.- Canal 4 4.- Canal 6 5.- Canal 12 6.- Canal 21 7.- Canal 33 8.- S.O. ¿Este programa influye en su decisión de voto para las próximas elecciones? 1.- Sí 2.- No 3.- S.O.	<input type="checkbox"/>

usoa







# XXVIII Encuesta de Opinión



## Alcaldes para el Departamento de San Salvador



25.71 %



25.04%



9.75%



3.03%



0.34 %



1.34%

No votará 4.78%  
 Indeciso 1.68%  
 Papeleta en blanco 22.18%

El voto es secreto 2.02%  
 Anulada 1.51%  
 Sin Opinión 2.52%

Febrero 2003.-





## XXVIII Encuesta de Opinión



### Posible distribución de Diputados para Asamblea Legislativa



28, -1



27, -1



12, +1



6, +1



4, +1



1



1



1



0



1



0

Total: 81

Febrero 2003.-





## XXVIII Encuesta de Opinión



### Alcaldes a nivel Nacional



25.82 %



24.06 %



11.52 %



5.74%



1.90 %



1.25 %



1.02 %



0.79 %



0.79 %



0.65 %



0.51%

No votará 6.52%

Indeciso 1.34%

Papeleta en blanco 6.71%

El voto es secreto 4.86%

Anulada 1.02%

Sin Opinión 5.51%

**Febrero 2003.-**





## XXVIII Encuesta de Opinión



### Diputados a nivel Nacional



24.16 %



23.32 %



10.83 %



5.69%



4.35 %



1.02 %



0.93 %



0.83 %



0.79%



0.74 %



0.69%

No votará 7.03%

Indeciso 1.39%

Papeleta en blanco 7.40%

El voto es secreto 5.60%

Anulada 1.20%

Sin Opinión 4.03%

Febrero 2003.-



## BIBLIOGRAFIA

Bracamonte, Ricardo, et.al. Medios de Comunicación y Democracia en El Salvador. UCA Editores. El Salvador, San Salvador, 1996. Pág. 25-28.

Burgelin, Olivier. La Comunicación de Masas. Editores Planeta y A.T.E. Barcelona, España, 1974. Pág. 12

Cruz Alas, José Miguel. ¿Elecciones Para Que?, El impacto del Ciclo Electoral 1999-2000 en la Cultura Política Salvadoreña. El Salvador, San Salvador, 2001. Pág. 126-128

Dominick, Joseph R. La Dinámica de la Comunicación Masiva. 6ª. ed. McGrawHill. México; D.F., 2001. Pág.15-33.

Duhourq, Carlos Alberto. Esta Hora del Cambio Los Medios de Comunicación Editorial Guadalupe. Marsilla 3865, Argentina Buenos Aires,1972. Pág. 104.

Instituto Federal Electoral (IFE) Folleto. Partidos Políticos, Medios de Comunicación y el Proceso Democrático. México D.F.

López Vallecillos, Italo. El Periodismo en el Salvador, editores. El Salvador, San Salvador,1997.Pág. 47.



Martín Baró, Ignacio. La Opinión Pública Salvadoreña. UCA Editores. El Salvador, San Salvador,1989.Pág. 53.

McQuail, Denis. Teoría de la Comunicación de Masas. Editorial Paidós. España, Madrid.1974.Pág.32-35.

Orsini, Iriarte, et.al. Realidad y Medios de Comunicación, Técnicas e Instrumentos. Ediciones Dabar, Bolivia, Cochabamba, 1992. Pág.53.

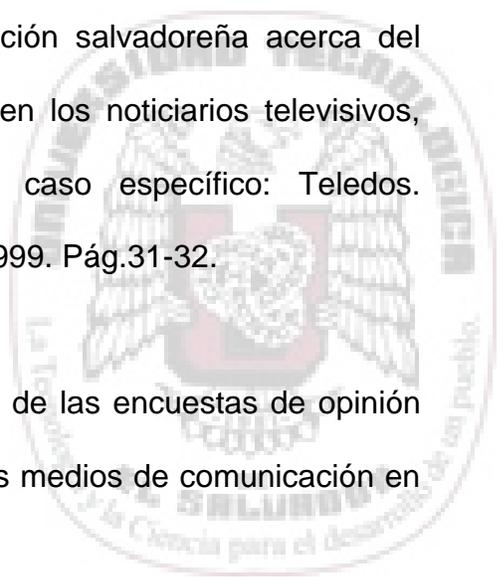
Peardon, kathleen K. La Persuasión en la Comunicación. Teoría y Contexto. ediciones Paidós Iberica, España, Barcelona, 1981. Pág. 45-49.

Sánchez Álvaro, L. La Política en El Salvador en las últimas seis décadas 1930-1989. El Salvador, San Salvador.

Tribunal Supremo Electoral. Código Electoral, reformado hasta 10 de diciembre de 1999, El Salvador, San Salvador.enero 2000.

Erazo, Rosario; et al. Tesis La percepción de la población salvadoreña acerca del manejo de información de carácter político, transmitida en los noticiarios televisivos, como influencia en un criterio ideológico partidista, caso específico: Teledos. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 1999. Pág.31-32.

Maria Elena Ventura de Mendoza; et al. Tesis Incidencia de las encuestas de opinión publica como herramienta de sugestión transmitida por los medios de comunicación en



un proceso electoral. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 1997. Pág. 9,48.

Ministerio del Interior. Folleto. Historia de la Radiodifusión en El Salvador, San Salvador, 1995. Pág. 10.

Tribunal Supremo Electoral. Folleto. “Memoria Especial Elecciones 2000” El Salvador, San Salvador, septiembre 2000.

