

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR**

**ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERECTOR ACADÉMICO**

**LIC. LUIS RICARDO NAVARRETE
DECANO**

JURADO EXAMINADOR

**LIC. OSCAR ARMANDO ARAUJO JOVEL
PRESIDENTE**

**LIC. MARIO ALBERTO LOZANO
PRIMER VOCAL**

**LIC. MAURICIO ERNESTO HENRÍQUEZ
SEGUNDO VOCAL**

MAYO, 2003

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR,

CENTROAMÉRICA.



AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso por darme sabiduría, y la fuerza para no caer, su es tan grande que a pesar de todo nunca me abandonó y siempre estuvo, está y sé que seguirá conmigo, gracias mi Señor.

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional, gracias por creer en mi y sobre todo, gracias por su paciencia, comprensión y por estar conmigo aun con las adversidades que nos rodearon, gracias.

A los amigos y aquellas personas especiales, aquellos anónimos que con su desinteresado y oportuno apoyo, colaboraron grandemente en todos los aspectos, gracias por confiar en mi.

A mi asesor Lic. Mauricio Henríquez. Por su valioso tiempo y por compartir su experiencia, por su consejo y sobre todo por su paciencia, gracias.

Sandra



AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios: por colmarme constantemente de salud, fuerza y esperanza, para no desmayar entre los obstáculos que enfrentarnos día a día para cumplir una etapa de nuestra vida.

A mis padres y hermanos: por el apoyo y la confianza que me han brindado siempre, por creer en mi, y especialmente debido este momento a mis hermanos Carolina y Edwin que aunque están lejos de mí siempre conté con el apoyo de ellos y mis sobrinos

A mis amigos: por creer en mi capacidad y demostrarme su apoyo hoy y siempre a nuestro Asesor Lic. Mauricio Henríquez por la dedicación y paciencia durante el proceso de estudio.

A mis familiares, por haber creído en mí y que siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y confianza.

Fresia



AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios Jehová de los ejércitos: primeramente por concederme el don de la vida, por colmarme de Salud, Gozo, Amor. Y por la oportunidad de prepararme en mis estudios y aprender cada día más.

A mis padres: por ser los pilares que me brindaron su apoyo y confianza, y por creer en mi capacidad, para lograr mis metas propuestas.

A mis familiares: por haber confiado en mi y mis amistades que siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y cariño.

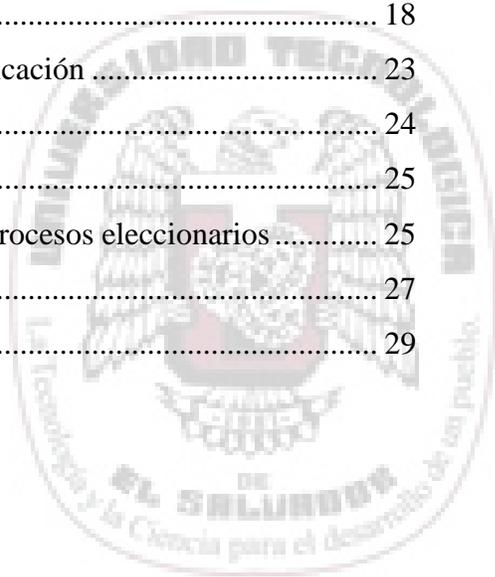
A los Señores del Jurado: Lic. Oscar Araujo y Lic. Mario Lozano por compartir experiencias, conocimiento; a nuestro asesor, Lic. Mauricio Henríquez, por la dedicación y paciencia durante el proceso de grado.

Milagro



INDICE

INTRODUCCIÓN	i
CAPITULO I: Marco Teórico Conceptual	1
1.1 Importancia de la comunicación	1
1.1.2. Comunicación social	2
1.1.3. Formas de comunicación	3
1.1.4. La Comunicación del sector político.....	4
1.1.5. Función política en la comunicación	6
1.2 Medios de comunicación social	9
1.2.1. Clasificación de los medios de comunicación.....	10
1.2.2. Influencia de los medios de comunicación en el comportamiento de la sociedad.....	11
1.2.3. El papel de los medios de comunicación en el Proceso de Democratización de El Salvador	12
1.2.4. Función de los medios de comunicación social	15
1.3 Historia de la radio	16
1.3.1. La radio internacional.....	16
1.3.2. La radio en El Salvador	17
1.3.3. Importancia de la radio.....	18
1.3.4. La radio moderna como medio de comunicación	23
1.3.5. La radio después de los Acuerdos de Paz	24
1.3.6. La radio en los procesos eleccionarios	25
1.3.6.1. La radio y su incidencia en los procesos eleccionarios	25
1.3.7. Características de la radio	27
1.3.8. Ventajas y desventajas de la radio	29



1.3.9. Tipos de programas radiales..... 30

1.3.10. Clasificación de los formatos radiofónicos 30

1.4 Ideología..... 31

1.4.1. Antecedentes 31

1.4.2. Concepto de ideología..... 32

1.4.3. Generalidades 33

1.4.4. Ideología de los medios de comunicación 34

1.4.5. Funciones de la ideología 36

1.5 El poder político de los medios..... 37

1.6 Opinión publica..... 38

1.6.1. Política oficial versión oficial y opinión 40

1.6.2. Las formas de consulta popular..... 41

1.7 La propaganda..... 42

1.8. Función de la política en la comunicación..... 51

1.9. Las campañas políticas y su difusión 52

1.10. La formación de la opinión sobre el sector público 54

1.11. Actuación del Sistema Electoral y Consolidación Democrática..... 56

1.12. El papel del Tribunal Supremo Electoral en periodos electorarios 57

1.13. La importancia de los sondeos de la opinión pública por medio de encuestas 62

1.14. El editorial..... 63

1.14.1. El pro y el contra de editorializar 65

1.14.2. Estructura del editorial 67

1.14.3. Funciones e importancia de los editoriales 68

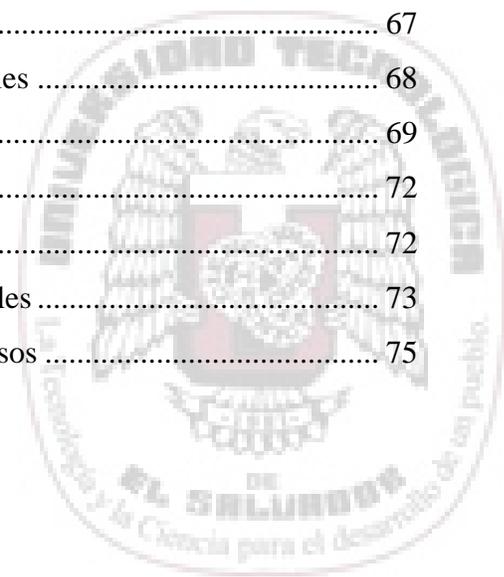
1.14.4. Clasificación del editorial..... 69

1.14.5. Partes específicas del editorial 72

1.14.6. Editorial radiofónico 72

1.14.7. Características generales de los editoriales 73

1.14.8. Diferencia entre editorial radial e impresos 75



CAPITULO II: Investigación de campo y presentación de datos 77

- 2.1 Metodología de la investigación 77
- 2.2 Tipo de investigación 77
- 2.3 Unidades de análisis 78
- 2.4 Sujetos de estudio 78
- 2.5 Determinación del universo 78
- 2.6 Muestra de la investigación 79
- 2.7 Simbología de la muestra 79
- 2.8 Técnicas de investigación 80
- 2.9 Descripción del instrumento 80
- 2.10 Procedimiento 81
 - 2.10.1. Aplicación del instrumento a los sujetos de estudio 81
 - 2.10.2. Depuración del Instrumento 81
 - 2.10.3. Vaciado de datos 81
- 2.11 Tabulación y presentación de los datos 81
- 2.12 Análisis de la guía de entrevista 101

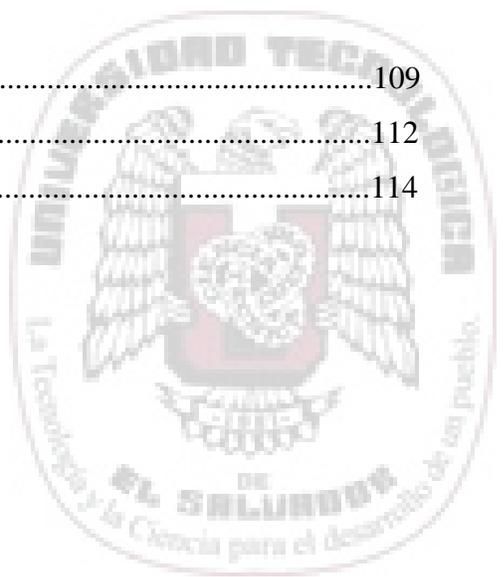
CAPITULO III: Diagnostico situacional de los resultados de la investigación de campo de la incidencia de medios de comunicación 107

- 3.1 Análisis de los resultado 107

Conclusiones 109

Bibliografía 112

Anexos 114

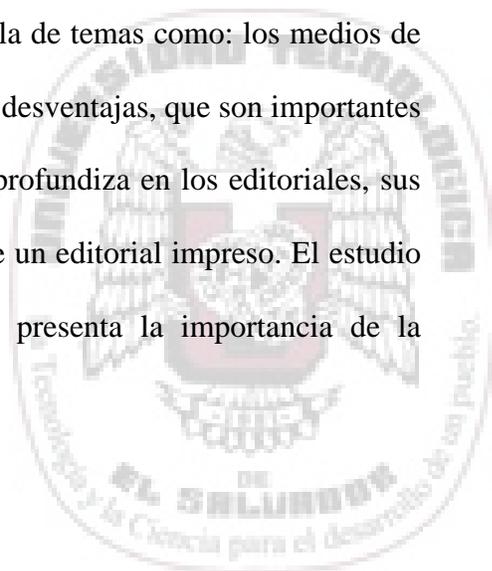


INTRODUCCIÓN

Algunos medios de comunicación, tienen como finalidad educar, informar y entretener. El medio que más se utiliza, es la radio ya que se considera el medio de comunicación por excelencia, y que al informar lo hace con certeza, generando opinión de la población. Por lo anterior, los políticos utilizan la radio (además de otros medios) para su propaganda, en la cual exponen a la población sus propuestas, que aprovechan en cada oportunidad pero su efervescencia, es mayor durante los periodos eleccionarios.

Es también en esta fase donde sale a flote la inclinación política ideológica de la radio a través de los programas de opinión, como; los editoriales, haciendo crítica a las diferentes corrientes ideológicas existentes; para incidir en el radio oyente a la hora de emitir el sufragio.

Es por ello que este documento, contiene el estudio sobre la incidencia que tienen los editoriales radiales en la población salvadoreña en un periodo eleccionario. Para proporcionar una información amplia, detallada, se habla de temas como: los medios de comunicación social, historia de la radio, sus ventajas y desventajas, que son importantes para el medio, los políticos y la sociedad. Además se profundiza en los editoriales, sus características, importancia, estructura, diferencia entre un editorial impreso. El estudio esta dividido en tres capítulos; en el capítulo I, se presenta la importancia de la



comunicación, seguida por el origen de la radio en El Salvador, específicamente los editoriales radiales.

El capítulo II, se presenta la investigación de campo, análisis e interpretación de los resultados, a sí como, los resultados de la guía de entrevistas, y en el capítulo III, análisis de los resultados de la investigación de campo, acerca de la influencia de los medios de comunicación y su incidencia ideológica política durante los periodos electorarios.

