ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

CAPITULO III. Análisis de los resultados de la investigación de campo sobre la incidencia de los medios de comunicación.

3.1. Análisis de los resultados.

Cabe mencionar que uno de los papeles más importantes de los medios de comunicación es informar y a la vez como este influye en la población. Sin lugar a dudas hay que determinar ciertos parámetros que limitan a todo medio de comunicación, a poder crear y presentar información de manera objetiva sobre la realidad nacional, especialmente durante períodos electorales. Partiendo de lo anterior se consideró en la investigación, él poder profundizar acerca de la objetividad y la incidencia de los medios de comunicación, principalmente el Editorial Radiofónico y como éste influye en la población salvadoreña en períodos eleccionarios.

Es importante hacer mención, que cada medio define su ideología en la forma de cómo estructura su programación para ser presentada al radio oyente. En el caso de los editoriales la responsabilidad recae en el autor, ya sea el director o propietario del medio.

La idiosincrasia, refleja el carácter de los intereses los cuales obedecen a las necesidades de los propietarios de los medios, por lo que tienden a identificarse a algún sector político. Además se conoció que la opinión pública, considera que los medios de comunicación, reflejan alguna tendencia hacia la política del partido de gobierno.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

En lo que al editorial radiofónico se refiere los resultados que se obtuvieron, confirman que ocupa el sexto lugar entre los programas informativos que influyen al momento de ejercer el voto, eso significa que no es de la preferencia por los salvadoreños. Sin embargo para los directores de algunas radioemisoras como: Cadena Sonora, Maya Visión y YSUCA; el editorial predomina entre los programas que influyen al momento de ejercer el voto.

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación, se determinó el nivel de afinidad ideológica política del medio de comunicación radial, lo que podría avalar o descartar la hipótesis planteada con anterioridad. Es importante destacar que, a pesar que la población escucha editoriales, muy pocos consideran que los contenidos sean confiables, lo que demanda mayor imparcialidad de los temas.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

CONCLUSIONES

Tomando como referencia los datos recabados durante toda la investigación se pueden puntualizar las siguientes conclusiones.

- La mayor parte de las personas escuchan radio, pero con un promedio de 2 horas al día, eso nos indica que no todos tienen la disponibilidad o la voluntad de escuchar algo que les entretenga, informe u oriente.

- Un alto porcentaje de la población escucha los noticieros radiales y que el noticiero radial de su preferencia, el que predominó es YSKL considerándolo como el noticiero de mayor credibilidad y objetividad.

- Los noticieros radiales no influyen en la población en su decisión para ejercer el voto.

- La actitud de la población al escuchar los programas informativos radiales es de aceptación, ya sea noticias, reportajes, editoriales, entrevistas y otros.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

- De los programas informativos que más orienta al momento de ejercer el voto predominó la noticia.

- La población salvadoreña esta de acuerdo en la forma como los medios de comunicación le dan cobertura a los sucesos políticos, durante los periodos eleccionarios.

- La radio a pesar de ser un medio que solo se escucha, la población opinó que los programas informativos generan credibilidad en la imagen de los políticos.

- Para la población, los programas informativos radiales no tienen tendencia a favorecer alguna ideología política.

- De acuerdo a los resultados el editorial radiofónico no tiene mucha aceptación en la población salvadoreña.

- Muchos desconocen los editoriales que se transmiten a través de las emisoras de radio, ya que lo relacionan con noticias o entrevistas, es decir que no logran identificarlo.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- Según la población los medios de comunicación tiene como objetivo principal orientar a los ciudadanos al momento de ejercer el voto; por lo tanto los medios de comunicación tienen la responsabilidad de presentar un programa objetivo ya que estos, inciden significativamente en el comportamiento electoral de la población salvadoreña, reafirmando la hipótesis planteada.