ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

# Capitulo II. Investigación de Campo, sobre los medios de Comunicación Salvadoreño y su Afinidad Ideológica Política, como Herramienta para Incidir en la Población durante Periodos Eleccionarios. (Caso Específico, Editorial Radiofónico.)

## 2.1. Metodología de la Investigación.

Con este apartado se definen los instrumentos que permiten aproximarnos a la incidencia del editorial radiofónico, en los procesos electorales, este comienza con la diferencia del tipo de investigación.

## 2.2 Tipo de Investigación.

Esta investigación es descriptiva, pues en ella se presentan situaciones o eventos de cómo es o como se manifiesta un determinado fenómeno, tomando en cuenta que a juicio de muchos expertos no existe información que conserve su pureza de investigación.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

## 2.3. Unidades de Análisis.

Se tomaron algunas emisoras con formatos noticiosos, especialmente aquellas que cuentan con editoriales y además los parques, mercados y las principales ciudades de los 14 departamentos de El Salvador.

## 2.4. Sujetos de Estudio.

Se tomo en cuenta a hombres y mujeres mayores de 18 años con capacidad de ejercer el sufragio y a demás, con el objetivo de tener una información más confiable también. También fueron sujetos de estudio directores de algunas emisoras de radio de El Salvador, con características noticiosas.

## 2.5. Universo.

Está formada por tres profesionales en los medios de comunicación, especialistas en la elaboración de los editoriales radiofónicos, directores de las diferentes emisoras de radio, ya que, su opinión es de valiosa ayuda para tener una comprensión más clara, de los resultados de la investigación. Mientras que para la información complementaria, estará respaldada por el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña, cuyo universo lo constituyen 5,118,599 personas mayores de 18 años (hombres y mujeres) que conforman la población salvadoreña.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

## 2.6. Muestra de la investigación.

Se utilizó la formula para un diseño muestral probabilístico para poblaciones numerales finitas.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{(N-1)E^2 + Z^2 PQ}$$

## 2.7. Simbología de la Muestra.

n = Tamaño de la Muestra

Z = Nivel de confianza 95% = 1.96 (en tabla)

P = Probabilidad de éxito 50% = 0.50

Q = Probabilidad de fracaso 50% = 0.50

E = Error muestral 50% = 0.50

**Operando Fórmula:**

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(5{,}118{,}000.599)}{(5{,}118{,}000.599-1)(0.025)+(1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.5)(0.5)(5{,}118{,}599)}{(5{,}118{,}598)(0.000625)+3.8416(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{4{,}915{,}902.48}{3{,}200{,}000.084}$$

$n = 1800$ casos

$n = 1536$

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

## 2.8. Técnicas de investigación.

Las técnicas utilizadas fueron la entrevista dirigida a profesionales en medios de comunicación y la encuesta a la población en general apoyados por el Centro de Información de la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS.)

## 2.9. Descripción del Instrumento.

Se utilizó el cuestionario comprendido por preguntas en su mayoría cerradas de selección múltiple, que abarco todos los géneros de radio (noticias, entrevistas, reportajes, editoriales y otros.). Tomando en cuenta las que competen a este estudio que es el Editorial Radiofónico.

## 2.10. Procedimiento.

La información se recopilo a través de entrevistas personales a los directores de las emisoras del departamento de San Salvador, mientras que la encuesta se realizó en San Salvador y en las cabeceras departamentales y ciudades más importantes del país en coordinación con el CIPOS.

La información de soporte para la investigación de campo se obtuvo mediante el desarrollo de las siguientes fases:

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

### 2.10.1.Aplicación del Instrumento a los Sujetos de Estudio.

Los formularios de la encuesta iban dirigidas a la población en general conjuntamente con el CIOPS, mientras que la entrevista fue personal, entre el grupo de investigación y los entrevistados, los directores de las diferentes emisoras de radio.

### 2.10.2. Depuración del Instrumento.

Este consistió en asegurar que todos los formularios estén debidamente contestados, y posteriormente pasar a la tabulación y codificación de respuesta.

### 2.10.3. Vaciado de Datos.

Se realizó el conteo de cada pregunta para obtener el resultado final, en el caso de la encuesta y la entrevista se hizo personal con los directores seleccionados.

## 2.11. Tabulación y Presentación de Resultados.

La tabulación se llevó a cabo en el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS), utilizando un sistema electrónico del cual se extrajeron las preguntas que competen al caso especifico de la investigación.

La presentación de los resultados se efectúan por medio de cuadros y gráficos, obtenidos de los resultados de la encuesta, que a continuación se presentan.

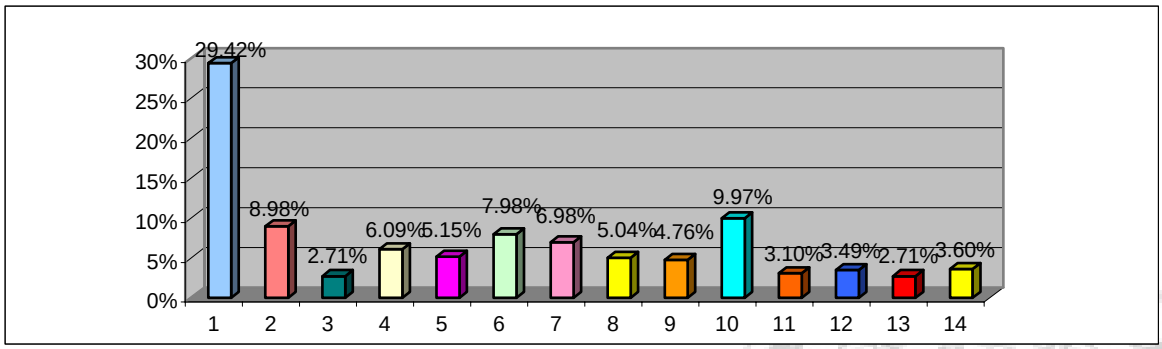
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

**Datos Generales**
**Departamento**

Objetivo: Determinar el número de personas encuestadas por cada departamento, de El Salvador.

**Cuadro de Resultados**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| San Salvador | 531 | 29.42% |
| Santa Ana | 162 | 8.98% |
| San Vicente | 49 | 2.71% |
| Usulután | 110 | 6.09% |
| Ahuachapán | 93 | 5.15% |
| San Miguel | 144 | 7.98% |
| Sonsonate | 126 | 6.98% |
| La Unión | 91 | 5.04% |
| La Paz | 86 | 4.76% |
| La Libertad | 180 | 9.97% |
| Morazán | 56 | 3.10% |
| Chalatenango | 63 | 3.49% |
| Cabañas | 49 | 2.71% |
| Cuscatlán | 65 | 3.60% |
| Total | 1805 | 100.00% |




**Hallazgo:** Se puede observar que el porcentaje mayor de personas encuestadas fue tomado del departamento de San Salvador con un 29.42% debido a que es el departamento con mayor cantidad de personas, seguido del departamento de La Libertad que posee un 9.97%, de la población. Significa que son los departamentos con mayor población votante.

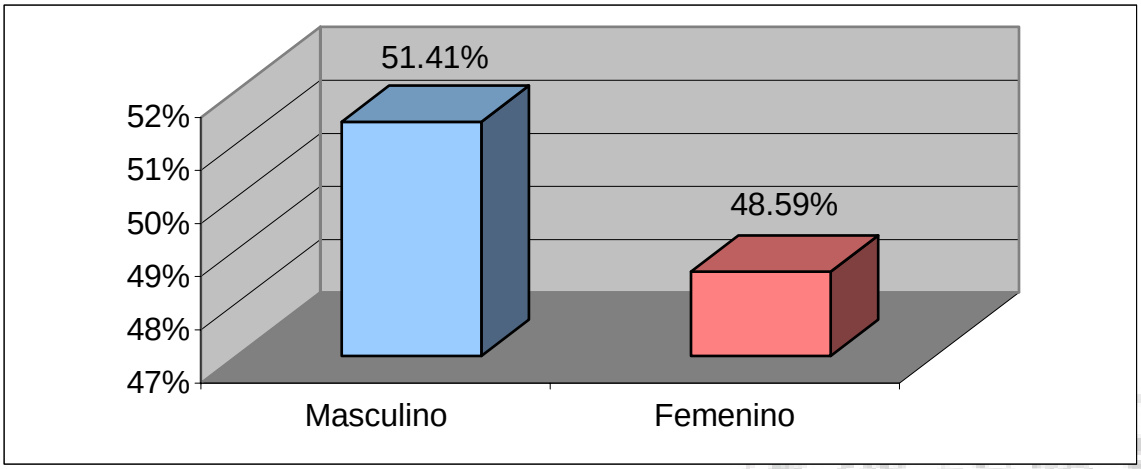
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

## Sexo

Objetivo: Saber que sexo predomina más en la población votante durante los períodos eleccionarios.

**Cuadro de Resultados**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Masculino | 928 | 51.41% |
| Femenino | 877 | 48.59% |
| Total | 1805 | 100.00% |




**Hallazgo:** Según los resultados obtenidos, el sexo masculino predomina más, cabe mencionar que se tendrán más hombres en las próximas elecciones quedando el resto de la población, o sea el segundo lugar el sector femenino.

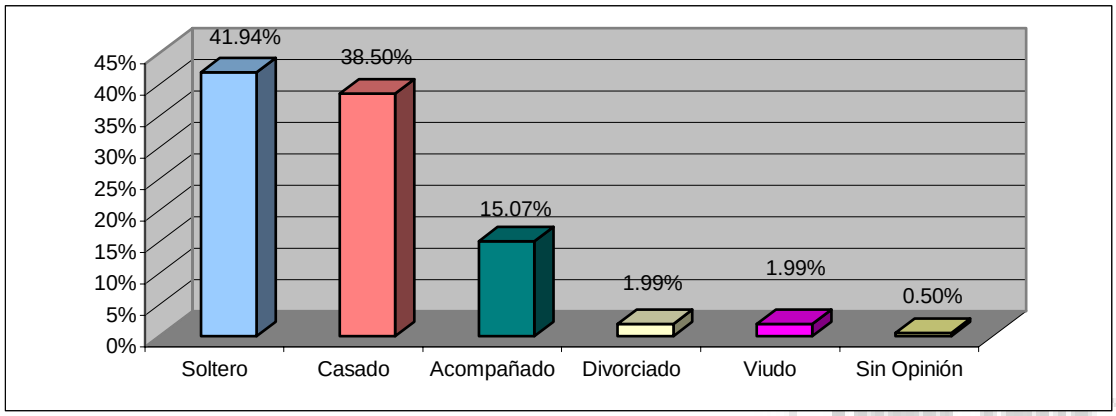
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

**Estado Civil**

Objetivo: Determinar el estado civil de las personas encuestadas.

**Cuadro de Resultados**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Soltero | 757 | 41.94% |
| Casado | 695 | 38.50% |
| Acompañado | 272 | 15.07% |
| Divorciado | 36 | 1.99% |
| Viudo | 36 | 1.99% |
| Sin Opinión | 9 | 0.50% |
| Total | 1805 | 100.00% |




**Hallazgo:** El 41.94% de las personas encuestadas pertenecen a los solteros, podría ser debido a que la mayor cantidad de personas encuestadas porcentaje a las edades más jóvenes y, quedando con el 38.50% las personas casadas y otro porcentaje no tan alto de las personas acompañadas y el menor porcentaje empatados los divorciados y los viudos y el más pequeño, sin opinión con 0.50%.

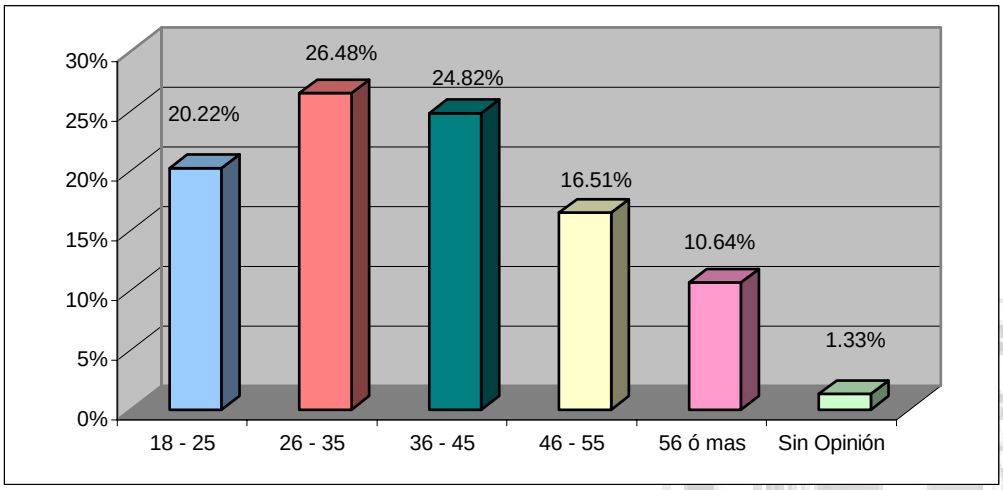
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

**Edad**

Objetivo: Determinar que edades sobresalen más en la población en períodos eleccionarios.

**Cuadro de Resultados**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| 18 - 25 | 365 | 20.22% |
| 26 - 35 | 478 | 26.48% |
| 36 - 45 | 448 | 24.82% |
| 46 - 55 | 298 | 16.51% |
| 56 ó más | 192 | 10.64% |
| Sin Opinión | 24 | 1.33% |
| Total | 1805 | 100.00% |




**Hallazgo:** De los datos obtenidos, las edades que más sobresalieron en la población fueron de 26 a 35 años.

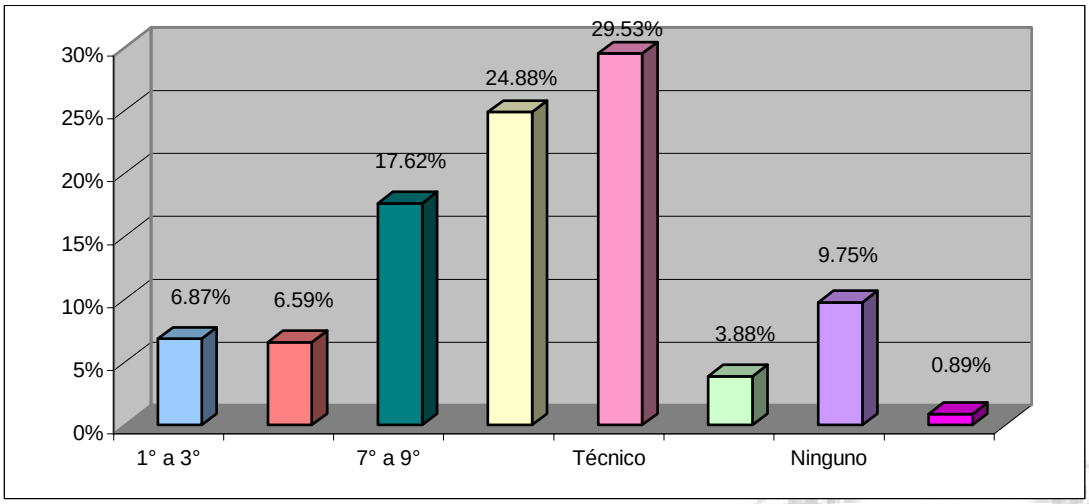
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

**Nivel Académico**

Objetivo: Conocer que nivel académico tiene la población encuestada.

**Cuadro de Resultados**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| 1° a 3° | 124 | 6.87% |
| 4° a 6° | 119 | 6.59% |
| 7° a 9° | 318 | 17.62% |
| Bachiller | 449 | 24.88% |
| Técnico | 533 | 29.53% |
| Universitario | 70 | 3.88% |
| Ninguno | 176 | 9.75% |
| Sin Opinión | 16 | 0.89% |
| Total | 1805 | 100.00% |




**Hallazgo:** De las personas encuestadas, sobre sale en primer lugar la variable bachillerato que es la primera opción con mayor porcentaje.

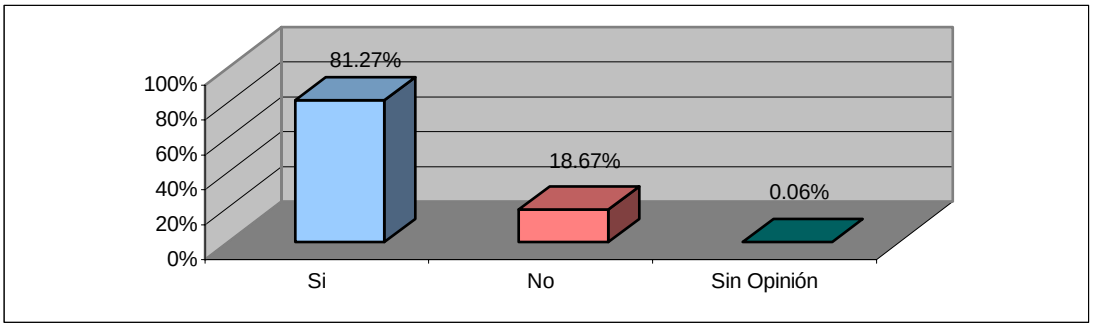
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

**Trabaja**

Objetivo: Determinar el porcentaje de las personas encuestadas que trabajan.

**Cuadro de Resultados**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Sí | 1467 | 81.27% |
| No | 337 | 18.67% |
| Sin Opinión | 1 | 0.06% |
| Total | 1805 | 100.00% |




**Hallazgo:** Se pudo constatar que la mayoría de personas encuestadas, el 81.27% laboran en diferentes tipos de trabajo y solamente un 18.67% no se dedican a ninguna labor, debido a que muchos son jóvenes estudiantes, así también las personas pensionadas, entre otros y sólo un 0.06% no opinaron.

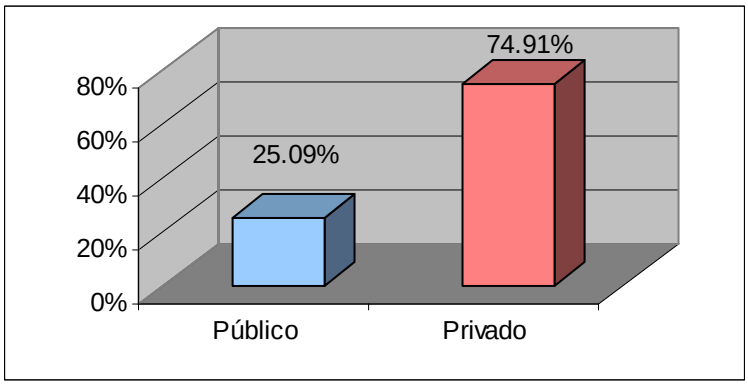
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

**Si contesto sí, ¿en que sector?**

Objetivo: Saber en qué sector trabajan los encuestados.

**Cuadro de Resultados**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Público | 368 | 25.09% |
| Privado | 1099 | 74.91% |
| Total | 1467 | 100.00% |




**Hallazgo:** De acuerdo a datos obtenidos, se puede verificar que la mayor parte del 74.91% laboran en el sector privado, y una minoría del 25.09% lo hacen en el sector público.

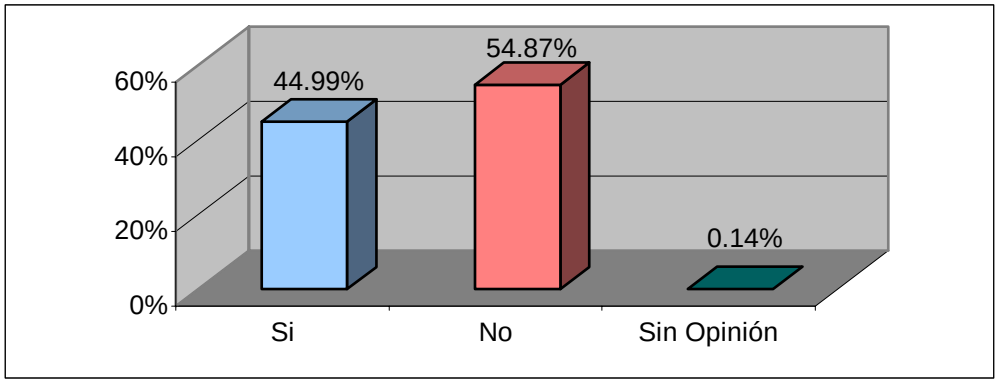
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

**Cotiza**

Objetivo: Determinar el porcentaje de personas que cotizan.

**Cuadro de Resultados**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 660 | 44.99% |
| No | 805 | 54.87% |
| Sin Opinión | 2 | 0.14% |
| Total | 1467 | 100.00% |




**Hallazgo:** Los resultados presentados, el 54.87% no cotizan a ninguna institución y solamente el 44.99% lo hacen, quedando el 0.14% sin opinar al respecto.

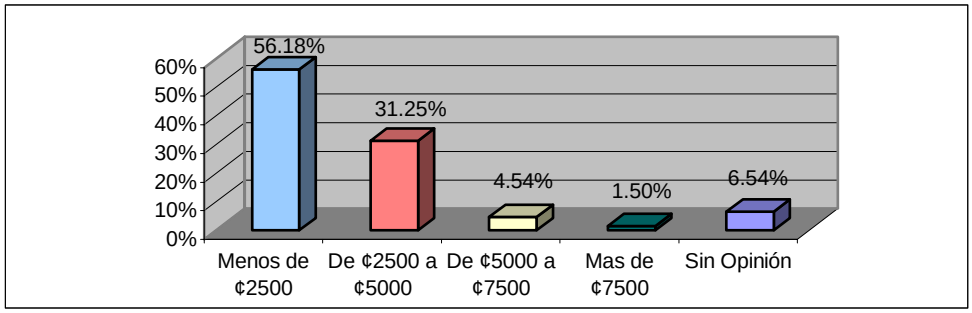
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

**¿Cuál es el ingreso promedio mensual en su hogar?**

Objetivo: Conocer el ingreso promedio mensual en los hogares de la población salvadoreña.

**Cuadro de Resultados**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Menos de ¢2500 | 1014 | 56.18% |
| De ¢2500 a ¢5000 | 564 | 31.25% |
| De ¢5000 a ¢7500 | 82 | 4.54% |
| Mas de ¢7500 | 27 | 1.50% |
| Sin Opinión | 118 | 6.54% |
| Total | 1805 | 100.00% |




**Hallazgo:** Se ha determinado que el 56.18% de las personas encuestadas tienen un ingreso menor a ¢2,500.00 colones lo que significa que una minoría tiene un promedio mensual de más de ¢7.500.00 colones, y un 6.53% no quiso opinar.

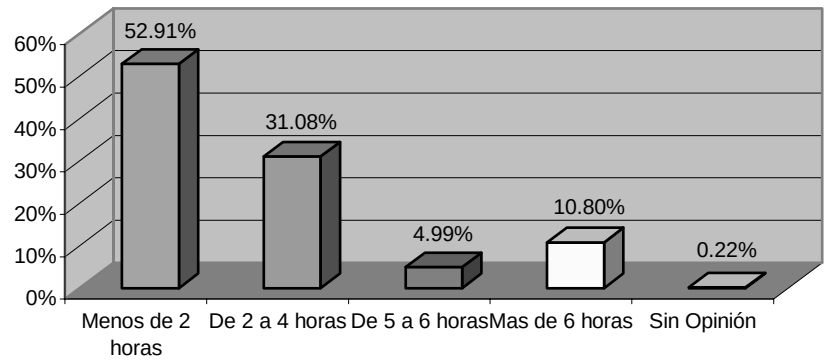
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

**1) ¿Con qué frecuencia escucha radio diariamente?**

Objetivo: Determinar cuantas horas al día las personas escuchan radio.

| Variable | frecuencia | porcentaje |
|---|---|---|
| Menos de 2 horas | 955 | 52.91% |
| De 2 a 4 horas | 561 | 31.08% |
| De 5 a 6 horas | 90 | 4.99% |
| Mas de 6 horas | 195 | 10.80% |
| Sin Opinión | 4 | 0.22% |
| Total | 1805 | 100.00% |

Gráfico N°. 1



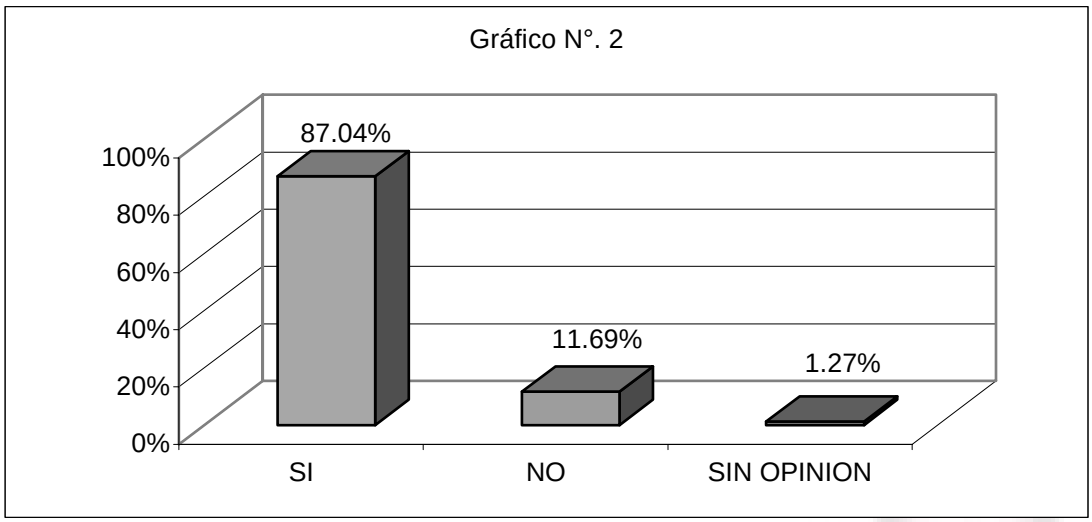

**Hallazgo:** Los datos reflejan que son pocas las personas que escuchan radio más de seis horas, o sea un 10.80% y una mayoría 52.91% la escuchan menos de dos horas. Observando el poco interés o falta de tiempo para darle atención a los editoriales radiales.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

**2) ¿Escucha los noticieros radiales?**

Objetivo: Conocer si las personas escuchan los noticieros radiales.

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| menos de 2 horas | 955 | 52.91% |
| De 2 a 4 horas | 561 | 31.08% |
| De 5 a 6 horas | 90 | 4.99% |
| mas de 6 horas | 195 | 10.80% |
| sin opinión | 4 | 0.22% |
| totales | 1805 | 100.00% |

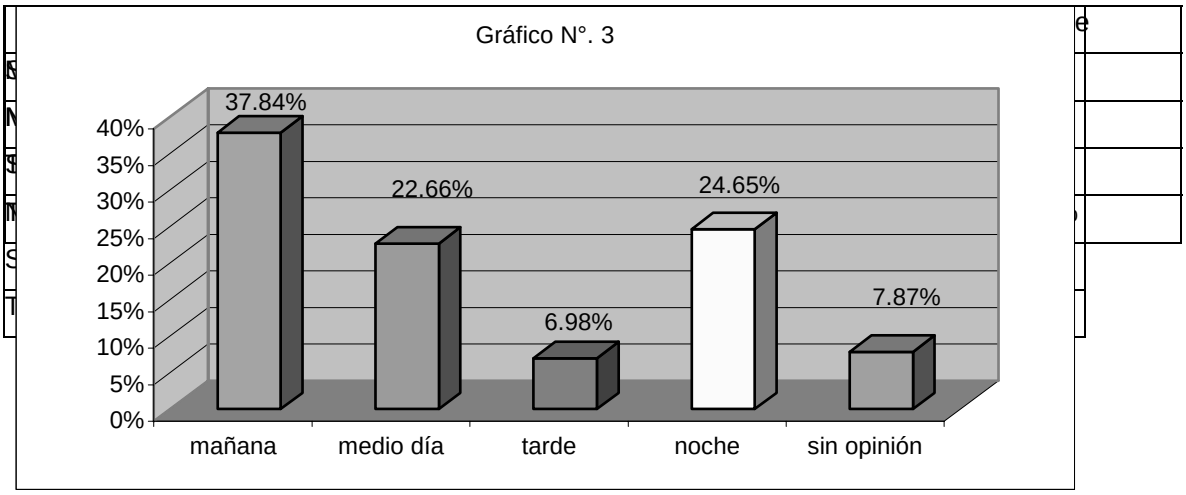



**Hallazgo:** Se conoció que un alto porcentaje escucha noticieros y tienen preferencia por cada radio, permite la posibilidad de llegar con los mensajes transmitidos por medio de los programas informativos, y un bajo porcentaje no escucha los noticieros radiales.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

**3) ¿En que horario acostumbra escuchar los noticieros radiales?**

Objetivo: Determinar en que horario los encuestados prefieren escuchar radio.




**Hallazgo:** Se puede verificar según los datos que las personas escuchan radio en el horario de descanso de su trabajo, ya que un 37.84% la escuchan por la mañana y un 24.65% lo hace por la noche, y el 6.98% la escuchan por la tarde, quedando el 7.87% sin opinar. Horario que hay que tomar en cuenta para poder transmitir los editoriales.

**4) ¿Influyen los noticieros radiales en su decisión para ejercer el voto?**

Objetivo: Conocer si el noticiero radial es un género influyente en la población salvadoreña.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

**Hallazgo:** Al interpretar los datos obtenidos, se puede observar con claridad, que la población opino, en un porcentaje de 57.56% que los noticieros no influyen al momento de ejercer el voto, lo hacen con decisión propia. Sin dejar de lado la variabilidad que dijo que sí influyen los noticieros al momento de ejercer su voto, y quedando un 4.82% sin opinión.

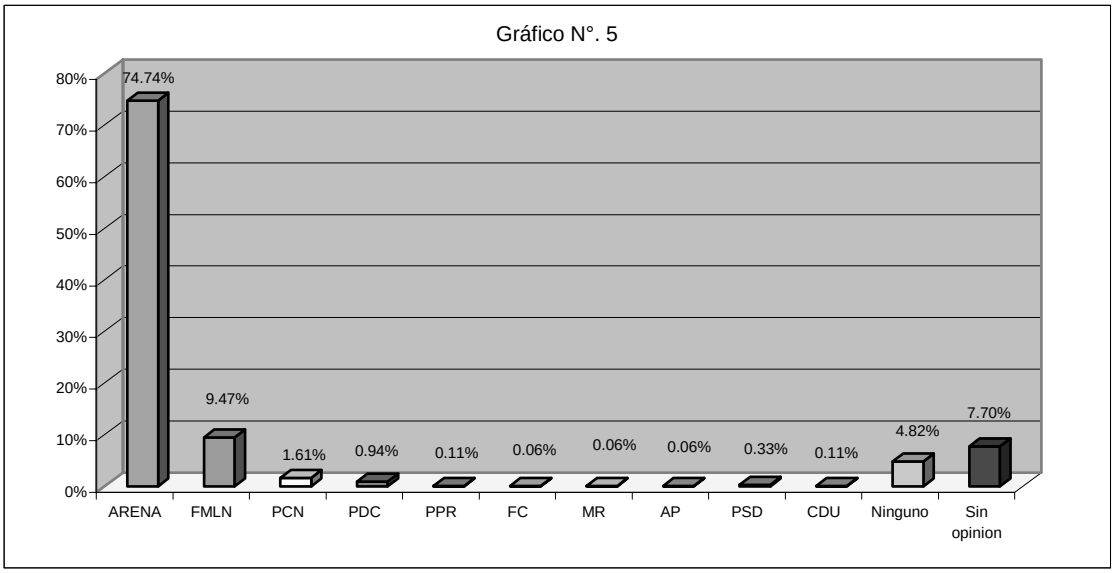
5) ¿Mencione cual es el partido político que recibe mayor cobertura por parte de los noticieros radiales?

Objetivo: Determinar por medio de la opinión publica cuál es el partido que recibe mayor cobertura en los espacios radiales.

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| ARENA | 1349 | 74.74% |
| FMLN | 171 | 9.47% |
| PCN | 29 | 1.61% |
| PDC | 17 | 0.94% |
| Popular Republicano (PPR) | 2 | 0.11% |
| Fuerza Cristiana (FC) | 1 | 0.06% |
| Movimiento Renovador (MR) | 1 | 0.06% |

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

| | | |
|---|---|---|
| Acción Popular (AP) | 1 | 0.06% |
| Partido Social Demócrata (PSD) | 6 | 0.33% |
| C.D.U. | 2 | 0.11% |
| Ninguno | 87 | 4.82% |
| Sin opinión | 139 | 7.70% |
| Total | 1805 | 100.00% |



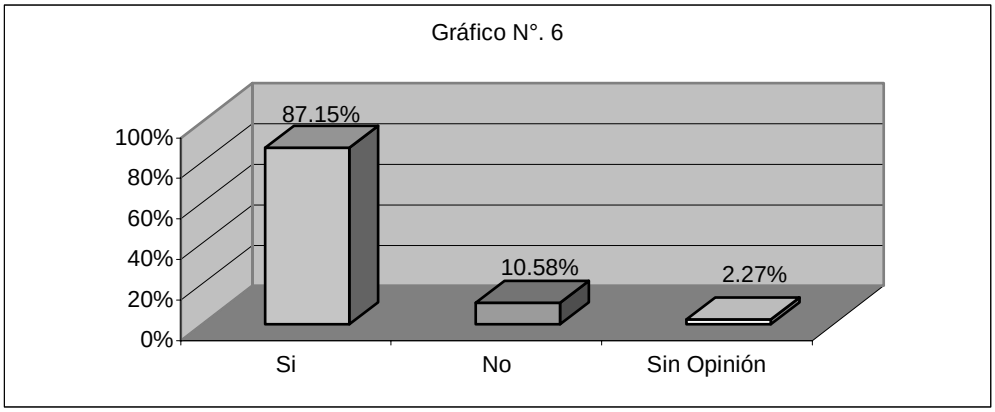

**Hallazgo:** Según datos obtenidos, de la población encuestada, el partido político que recibe mayor cobertura es el Partido de Gobierno con un porcentaje de 74.74% y en segundo lugar el FMLN con 9.47%, quedando los dos como partidos mayoritarios en el país.

**6. ¿Considera que el Gobierno de la República utiliza las cadenas nacionales para enviar mensajes que favorecen al partido oficial?**

Objetivo: Saber si las personas encuestadas conocen es utilizada para enviar mensajes que favorecen al partido de gobierno.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Sí | 1573 | 87.15% |
| No | 191 | 10.58% |
| Sin Opinión | 41 | 2.27% |
| Total | 1805 | 100.00% |




**Hallazgo:** La población que tiene un porcentaje de 87.15% considera que, las cadenas nacionales sí son usadas para enviar mensajes a través de la radio, que favorecen al partido de gobierno.

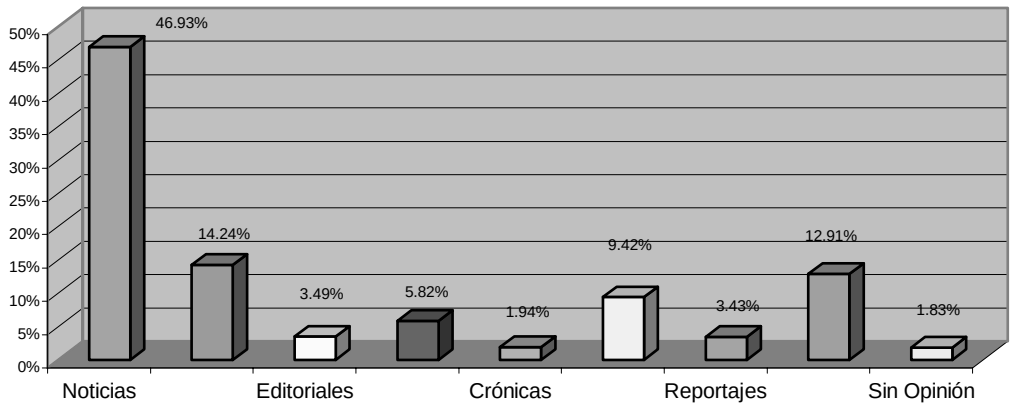
**7. De los siguientes programas informativos radiales, ¿cuál le orienta más en su decisión de voto?.**

Objetivo: Conocer el criterio de los encuestados, qué programas inciden en la decisión de voto del radio escucha y específicamente qué porcentaje obtienen los editoriales.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Noticias | 847 | 46.93% |
| Entrevistas | 257 | 14.24% |
| Editoriales | 63 | 3.49% |
| Comentarios | 105 | 5.82% |
| Crónicas | 35 | 1.94% |
| Debates | 170 | 9.42% |
| Reportajes | 62 | 3.43% |
| Ninguno | 233 | 12.91% |
| Sin Opinión | 33 | 1.83% |
| Total | 1805 | 100.00% |

Gráfico N°. 7



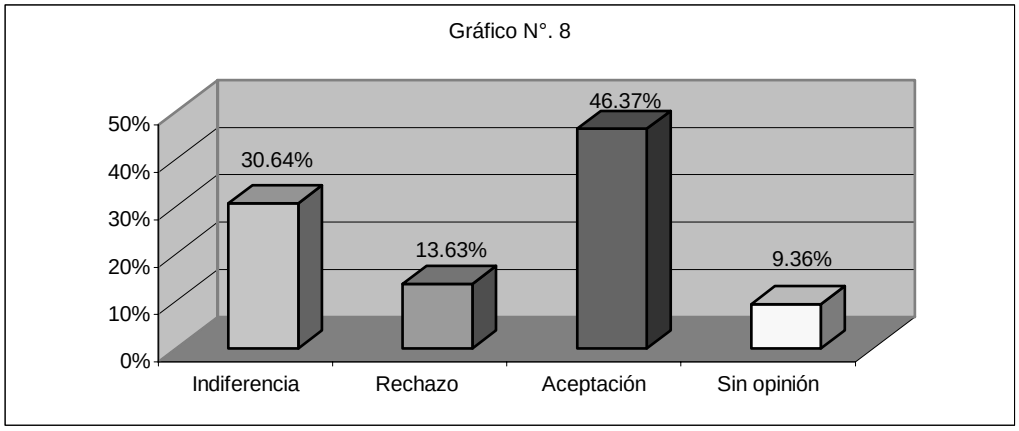

**Hallazgo:** El programa que incide más en la población, fueron las noticias con 46.93%, seguida de las entrevistas con 14.24%, se puede observar que los editoriales obtuvieron el sexto lugar con 3.49%.

**8. ¿Cuáles es su actitud cuando escucha los programas informativos radiales?**

Objetivo: Conocer la actitud de la población al escuchar los programas informativos radiales.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Indiferencia | 553 | 30.64% |
| Rechazo | 246 | 13.63% |
| Aceptación | 837 | 46.37% |
| Sin opinión | 169 | 9.36% |
| Total | 1805 | 100.00% |



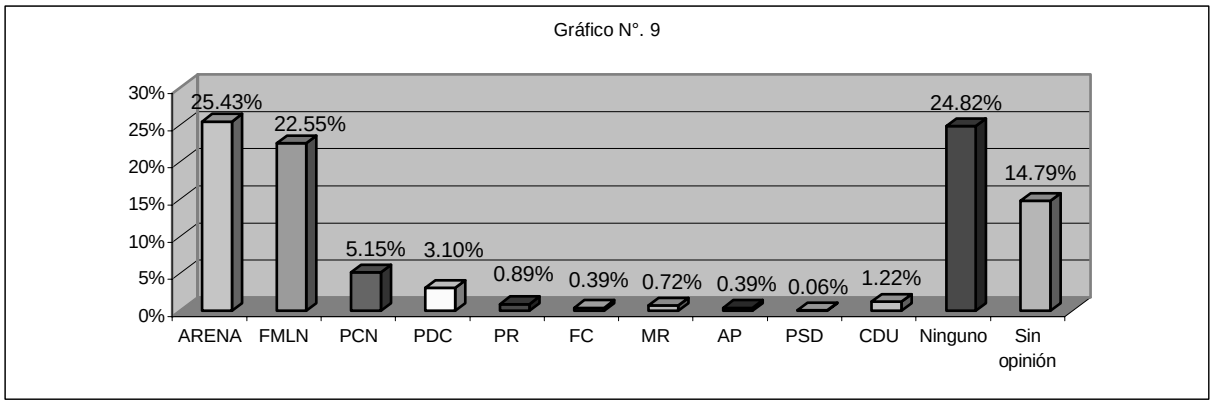

**Hallazgo:** El 46.37% fue el mayor porcentaje de aceptación, al escuchar los programas radiales y un 30.63%, es la indiferencia a dichos programas.

**9. Si las elecciones fueran este día, ¿por qué partido político votaría para Alcalde?**

Objetivo: Determinar por cual partido político votarán los encuestados para elegir al Alcalde en las próximas elecciones.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| ARENA | 468 | 25.43% |
| FMLN | 407 | 22.55% |
| PCN | 93 | 5.15% |
| PDC | 56 | 3.10% |
| Popular Republicano (PPR) | 16 | 0.89% |
| Fuerza Cristiana (FC) | 7 | 0.39% |
| Movimiento Renovador (MR) | 13 | 0.72% |
| Acción Popular (AP) | 7 | 0.39% |
| Partido Social Demócrata (PSD) | 1 | 0.06% |
| CDU | 22 | 1.22% |
| Ninguno | 448 | 24.82% |
| Sin opinión | 267 | 14.79% |
| Total | 1805 | 100.00% |




**Hallazgo:** La población considera que ARENA, con el 25.93% es el preferido para las elecciones del 2003, con un porcentaje bajo, pero significativo con 24,82% es de las personas que opinaron que por ninguno, quedando el FMLN en un tercer lugar.

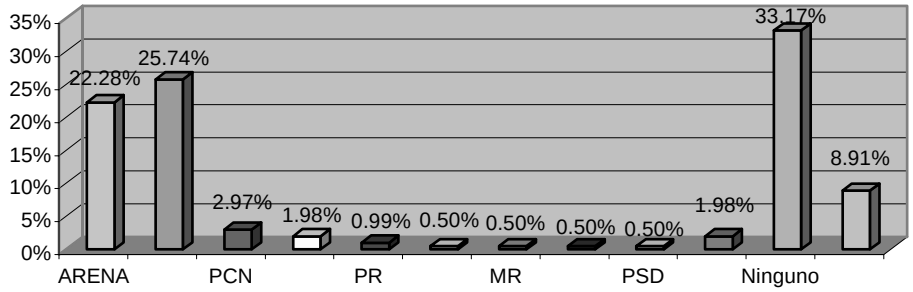
**10. Si las elecciones fueran este día, ¿por qué partido votaría para Diputado?**

Objetivo: Determinar por cual partido político votarían los encuestados para Diputados en las elecciones de 2003.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| ARENA | 45 | 22.28% |
| FMLN | 52 | 25.74% |
| PCN | 6 | 2.97% |
| PDC | 4 | 1.98% |
| Popular Republicano (PR) | 2 | 0.99% |
| Fuerza Cristiana (FC) | 1 | 0.50% |
| Movimiento Renovador (MR) | 1 | 0.50% |
| Acción Popular (AP) | 1 | 0.50% |
| Partido Social Demócrata (PSD) | 1 | 0.50% |
| CDU | 4 | 1.98% |
| Ninguno | 67 | 33.17% |
| Sin opinión | 18 | 8.91% |
| Total | 202 | 100.00% |

Gráfico N°. 10




**Hallazgo:** Un porcentaje significativo opinó que no votará por ningún partido, que es el 33.17% de la población, en un segundo lugar el FMLN con 25.74% de los votantes, quedando ARENA en un tercer lugar.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

# GUIA DE ENTREVISTAS

**OBJETIVO: Conocer la opinión de los especialistas, acerca de sí los medios de comunicación influyen en la población salvadoreña y especialmente los Editoriales Radiofónicos. La cual ha sido de valiosa ayuda para tener una mejor comprensión y análisis de la influencia de los mismos en la ciudadanía.**

1. **¿Considera usted que los medios de comunicación tienen alguna influencia en la orientación de los votantes en los periodos eleccionarios?**

El señor Carlos Ayala Director de la radioemisora YSUCA, considera que los medios de comunicación, sí influye, por que estos medios pueden ser canales de difusión de las diferentes plataformas políticas; además afirma que muchos de los medios grandes; sobre todo a veces tienen agenda ya determinada para beneficiar al partido de gobierno o al partido oficial y otros partidos de oposición, para él eso obviamente tiene su incidencia ante todo.

Mientras tanto el señor Roberto Castañeda, Director de Radio Cadena Sonora, también considera que los medios de comunicación, influyen en la población votante, ya que hay radios que se dedican solo a programas musicales, como es el caso de Radio Femenina; pero hay otras estaciones de radio como Cadena Sonora, YSUCA, Maya Visión y otras

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

con formatos noticiosos que cuentan con un departamento de prensa, lo que ayuda a orientar a la persona.

Por otra parte el Ingeniero Mauricio Mejía, Director de la radio MAYA VISIÓN, coincide con la opinión del señor Castañeda de Cadena Sonora y el señor Ayala de la Radio YSUCA, también él opina, que le medio de comunicación influye ya que llega a todas partes y se puede escuchar hasta en los aparatos más sencillos que existen hoy día.

**2. ¿Cree usted que la radio es el medio que incide más en la población salvadoreña?**

Don Carlos Ayala de YSUCA afirma, que no incide por que cree que hoy en países como el nuestro en el cual esta muy reñido la radio y la televisión; pero no solo la radio y la televisión tienen mucha presencia. Don Roberto Castañeda también asegura, que la radio no incide mucho en la población salvadoreña, como talvez en países desarrollados Europa por ejemplo, la industria radiofónica está en primer lugar, por que llega a cualquier parte sin necesidad de suspender el trabajo.

El Ingeniero Mejía de MAYA VISIÓN, opina diferente, para él la radio sí tiene incidencia con sus propias palabras cuenta por que “Lo sintoniza todo el grueso de la población y sin dificultad”.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

**3. ¿Considera que hay imparcialidad en los medios de comunicación al momento de informar acerca de la política?**

El señor Ayala, explica que en la mayoría de los medios no hay imparcialidad, por que como lo menciono anteriormente toman agendas previas, se identifican con partidos políticos y, el mismo hecho de ver ahora a periodistas declararse miembros de un partido e ir a votaciones, refleja que no eran periodistas que estaban haciendo política desde el medio y que en ese sentido hay más "clientelismo" político.

Mientras el Señor Castañeda considera, que cuando algún medio tiene bandera política sí, pero la mayoría no, entonces es subjetiva la información.

El Ingeniero Mejía opina que siempre hay inclinación a ciertos colores políticos; lo que significa que no son imparciales.

**4. ¿De los siguientes programas radiofónicos, cual cree usted que oriente mas al momento de ejercer el voto?**

-Editoriales -Entrevistas

-Reportajes -Noticias

Para los entrevistados hay varios programas que orientan, sin embargo el que más predomino entre ellos fue el Editorial Radiofónico.

**5. ¿Con qué géneros periodísticos cuenta la radiodifusión salvadoreña?**

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Por ejemplo en la radio YSUCA como lo asegura Don Carlos Ayala, su estación cuenta con Radio Revista, Noticias, Entrevista y Foros Radiofónicos.

En Cadena Sonora, cuentan con toda clase de géneros. En MAYA VISIÓN por ejemplo, hay géneros como: Noticieros, Entrevista, y otros.

**6. ¿Cree que los Editoriales tienen alguna tendencia ideológica política?**

El señor Carlos Ayala, opina que sí, tendencia todos los Editoriales tienen. Mientras que el señor Castañeda opina que el editorial esta al capricho del periodista, pro que si, tiene bandera política es un editorial a favor de su partido o el Gobierno que lo esté. Pero un periodista honrado lo que tiene que hacer es un editorial objetivo, donde pueda abarcar, todos los problemas sin tener bandera política.

El Ingeniero Mauricio Mejía, simplemente opino que sí tiene tendencia ideológica.

**7. ¿Podrá definir claramente lo que es un Editorial Radiofónico?**

El señor Carlos Ayala define el editorial radiofónico como: La visión de un determinado periodista, que un determinado medio de comunicación o una institución tiene respecto a un problema que afecta a una mayoría del país, apáticamente es un análisis critico de interpretación que tiene distancia determinada frente a un problema que es prioritario para la sociedad.

Don Roberto Castañeda asegura que el editorial radiofónico es diferente a lo se sale en un periódico, es más convincente por que es la voz de quien lo dice, que lo hace más creíble.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

El Ingeniero mejía define el editorial radiofónico como: La critica a ciertos temas que no satisfacen a la línea a que pertenece incondicionalmente el medio radial.

**8. ¿Considera que el enfoque de los editoriales radiales tiene tendencia para favorecer alguna ideología política?**

El señor Ayala asegura que sí hay tendencia pero no todos. Por otra parte Don Roberto Castañeda afirma que no, como menciona anteriormente "si tiene bandera política lo dirige, si no se hace de una forma imparcial". El Ingeniero Mejía, asegura que si, pues algunos editoriales son sistematizados.

**9. ¿Piensa usted que el editorial radiofónico es un medio para promover los partidos políticos?**

Puede ser, no necesariamente también puede ser un elemento para criticar a los partidos políticos, eso lo asegura el señor Ayala. Si usted quiere promoverlo, no hay necesidad de editoriales, pero lo puede hacer, así lo afirma Don Roberto Castañeda. Mientras que el Ingeniero Mejía asegura que sí, aunque no siempre.

**10. ¿En que se basan para escribir los editoriales radiofónicos?**

Don Carlos Ayala explica que para escribir un editorial radiofónico, se basan primero en la importancia que el tema tenga para la población salvadoreña y en segundo lugar en la filosofía y visión que tiene la UCA sobre ese problema. Don Roberto Castañeda explica que se basan en los problemas de cualquier país. Se basan en temas de la actualidad y que tienen relevancia política, a sí lo describe el Ingeniero Mejía.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

11. ¿Cree que los editoriales radiofónicos son claros y objetivos al transmitir los mensajes políticos?

El director de YSUCA asegura que no todos, en algunas ocasiones. Por otra parte don Roberto Castañeda de Cadena Sonora opina que algunos editoriales. El Ingeniero Mejía solamente opino que sí.

**12. ¿Considera que el editorial radiofónico deja mensajes claros de la realidad nacional?**

Don Carlos Ayala opina que si, depende de cómo se haga el editorial, de la elaboración, y de la calidad del mismo. El señor Castañeda, asegura que si por que va claro y directo al oyente. Siempre hay inclinación y preferencia de algunos medios, eso lo afirma el Ingeniero Mejía.

**13. ¿Según su criterio cual es el papel que desempeña un editorial radiofónico durante los periodos eleccionarios?**

A mi juicio debe ser análisis critico de las diferentes propuestas, Legislativo, Municipales y de propuesta electoral, pero sobre todo afirma el señor Ayala análisis crítico. Por otra parte Don Roberto Castañeda asegura que el papel que desempeña, es que influye en la votación. Transmiten propaganda política a través de los diferentes editoriales, es la opinión del Ingeniero Mejía.