

ANEXOS





Encuesta de Opinión Pública para Radio
4 y 5 de Enero 2003

Objetivo: Conocer la incidencia de los diferentes medios de comunicación en la población durante los períodos electorarios
NOTA: ESTA ENCUESTA SE REALIZARÁ A PERSONAS QUE ESCUCHAN RADIO



DEPARTAMENTO		1. Si	TRABAJA	2. No
MUNICIPIO		Si contestó SI, ¿En qué Sector?		1. Público 2. Privado
SEXO				
1. Masculino	2. Femenino			
ESTADO CIVIL		1. Si	COTIZA	2. No
1. Soltero	2. Casado	Posee carnet electoral:		
4. Divorciado	3. Acompañado	1. Si	2. No	
	5. Viudo			
	6. Sin Opinión			
EDAD		¿Cuál es el ingreso promedio mensual en su hogar?		
1. 18-25	2. 26-35	1. Menos de € 2500.-		
3. 36-45	4. 46-55	2. De € 2500 a € 5000.-		
5. 56 ó más	6. S.O.	3. De € 5000.- a € 7500.-		
ESCOLARIDAD		4. Más de € 7500.-		
1. Ninguna	2. 1°-3°	5. S.O.		
3. 4°-6°	4. 7°-9°	¿Vota usted en este municipio?		
5. Bachiller	6. Técnico	1. Si	2. No	3. S.O.
7. Universitario	8. S.O.			

PREGUNTAS

Indicaciones: Traslade el número de respuesta al cuadro de la derecha.

1.- ¿Con qué frecuencia escucha radio diariamente?	1.- Menos de dos horas	2.- Entre 2 y 4 horas		10.- ¿Considera que el Gobierno de la República utiliza las cadenas nacionales de radio para enviar mensajes que favorecen al partido oficial?	1.- Si	2.- No	3.- S.O.
	3.- Entre 4 y 6 horas	4.- Más de 6 horas	5.- S.O.				
2.- ¿Escucha los NOTICIEROS RADIALES?	1.- Si	2.- No	3.- S.O.	11.- De los siguientes programas informativos radiales, ¿Cuál prefiere?			
Si contestó sí, ¿Mencione el noticiero radial de su preferencia? (Nivel de memoria)				(Mostrar ficha)	1.- Noticias	2.- Entrevistas	
					3.- Editoriales	4.- Comentarios	
3.- ¿En qué horario acostumbra escuchar los NOTICIEROS RADIALES?	1.- Por la mañana	2.- Al Medio día			5.- Crónicas	6.- Debates	
	3.- Por la tarde	4.- Por la noche	5.- S.O.	¿En qué radio los prefiere escuchar? (Nivel de memoria)			
4.- ¿Cuáles según su criterio el NOTICIERO RADIAL de mayor credibilidad y objetividad? (Nivel de memoria)				¿Este programa influye en su decisión de voto para las próximas elecciones?	1.- Si	2.- No	3.- S.O.
5.- ¿Influyen los NOTICIEROS RADIALES en su decisión para ejercer el voto?	1.- Si	2.- No	3.- S.O.	12.- ¿Cuál es su actitud cuando escucha los programas informativos radiales?	1.- Indiferencia	2.- Rechazo	3.- Aceptación
6.- ¿Mencione cuál es el partido político que recibe mayor cobertura por parte de los noticieros radiales? (Nivel de memoria)				13.- De los siguientes programas informativos radiales, ¿Cuál le orienta más en su decisión de voto? (Mostrar ficha)	1.- Noticias	2.- Entrevistas	
					3.- Editoriales	4.- Comentarios	
					5.- Crónicas	6.- Debates	
					7.- Reportajes	8.- Ninguno	9.- S.O.
¿En cuál noticiero radial se da mayor cobertura a dicho partido?				14.- ¿Considera que los debates radiales influyen en su decisión de voto por un determinado partido político?	1.- Si	2.- No	3.- S.O.
7.- ¿Considera imparcial la actitud de los reporteros radiales cuando presentan información política?	1.- Si	2.- No	3.- S.O.	15.- ¿Cuál es la radio de su preferencia?			
8.- ¿Considera imparcial la actitud de los conductores de las ENTREVISTAS RADIALES?	1.- Si	2.- No	3.- S.O.	16.- ¿Considera que la radiodifusión salvadoreña influye en la población para que decida por quién votar?	1.- Si	2.- No	3.- S.O.
Si contestó No, ¿Hacia qué sector político se inclinan los conductores de las entrevistas radiales?	1.- Izquierda	2.- Centro	3.- Derecha	4.- Ninguno	5.- S.O.		
9.- ¿Considera que las diferentes radios privadas proyectan el pensamiento del sector empresarial?	1.- Si	2.- No	3.- S.O.	17.- ¿Está de acuerdo con la forma en que los medios de comunicación radial le dan cobertura a los sucesos políticos?	1.- Si	2.- NO	3.- S.O.
				18.- ¿Las noticias transmitidas en los programas informativos radiales generan credibilidad en la imagen de los políticos?	1.- Si	2.- NO	3.- S.O.

19.- ¿Las diferentes secciones de los noticieros radiales le ayudan a una mejor comprensión de la realidad política?
 1.- Sí 2.- NO 3.- S.O.

20.- ¿Considera que la información política transmitida a través de los medios radiales, genera que la población no vote?
 1.- Sí 2.- No 3.- S.O.

21.- ¿Considera que el enfoque de los programas informativos radiales tiene tendencia para favorecer alguna ideología política?
 1.- Sí 2.- No 3.- S.O.

Si contestó sí, mencione el programa que considera más tendencioso:
 (Nivel de memoria)

¿Cuál es la tendencia de dicho programa?
 1.- Izquierda
 2.- Centro
 3.- Derecha
 4.- S.O.

22.- ¿Considera que las entrevistas radiales son un medio para el lanzamiento de nuevos líderes y partidos políticos?
 1.- Sí 2.- No 3.- S.O.

23.- ¿Por qué cree que algunos ciudadanos no votan? (Mostrar ficha)
 1.- Falta de credibilidad de los partidos políticos
 2.- Con votar no se resuelven los problemas del pueblo
 3.- El centro de votación les queda demasiado retirado
 4.- Por falta de transporte
 5.- No lo consideran necesario
 6.- S.O.

24.- Si las elecciones fueran este día ¿por cuál partido político votaría para alcalde y diputado?
 A.- Alcalde
 1.- ARENA 2.- FMLN
 3.- PCN 4.- PDC
 5.- POPULAR REPUBLICANO (PPR) 6.- FUERZA CRISTIANA
 7.- MOVIMIENTO RENOVADOR (MR) 8.- ACCIÓN POPULAR (AP)
 9.- PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA (PSD) 10.- CDU
 11.- Ninguno 12.- S.O. A

B.- Diputado
 1.- ARENA 2.- FMLN
 3.- PCN 4.- PDC
 5.- POPULAR REPUBLICANO (PPR) 6.- FUERZA CRISTIANA
 7.- MOVIMIENTO RENOVADOR (MR) 8.- ACCIÓN POPULAR (AP)
 9.- PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA (PSD) 10.- CDU
 11.- Ninguno 12.- S.O. B

Supervisor _____
 Encuestador _____
 Fecha _____





ANEXO I GUIA DE ENTREVISTA

Los alumnos del proceso de grado de la Carrera de Relaciones Publicas y Comunicaciones de la Universidad Tecnológica, solicitan la colaboración de profesionales en el medio radio para realizar la investigación del tema “Los medios de comunicación social salvadoreño y su afinidad ideológica política, como herramienta para incidir en la población durante los períodos eleccionarios, de (Diputados y Concejos Municipales año 2003), caso específico: Editorial Radiofónico. De antemano se agradece su colaboración.

- **Objetivo:**

Conocer la opinión de los especialistas acerca de sí, los medios de comunicación influyen en la población salvadoreña. Especialmente los editoriales radiofónicos. La cual ha sido de valiosa ayuda para tener una mejor comprensión y análisis de la influencia de los mismos en la ciudadanía.

Indicaciones: Marque con una (X) la opción de su preferencia y responda según su criterio las preguntas que a continuación se le formulan:

Datos Generales:

Fecha: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Nivel Académico: Bachillerato Técnico Universitario

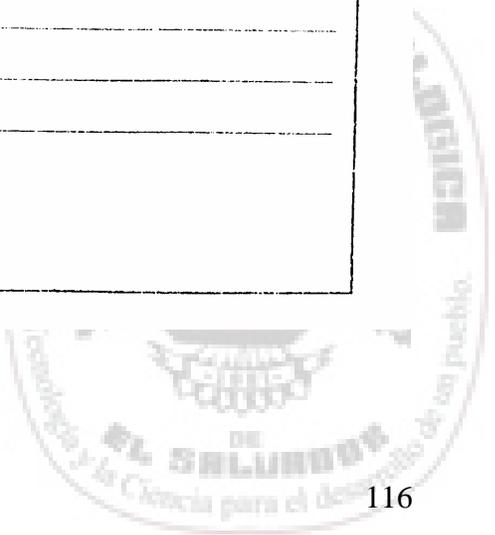
Experiencia en el medio radio: 5 años 10 años 15 años

Empresa del medio que labora: _____

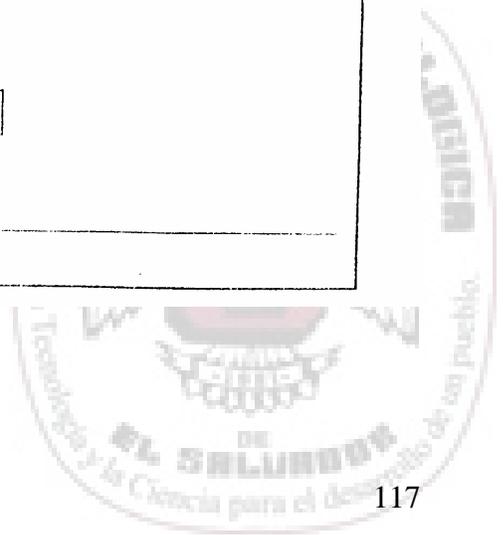
Nombre del entrevistado: _____



1.	<p>¿Considera usted que los medios de comunicación tienen alguna influencia en la orientación de los votantes en los períodos electorales?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Explique: _____ _____ _____</p>
2.	<p>¿Cree usted que la radio es el medio que incide más en la población salvadoreña?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Por qué: _____ _____ _____</p>
3.	<p>¿Considera que hay imparcialidad en los medios de comunicación al momento de informar acerca de la política?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Por qué: _____ _____ _____</p>



4.	<p>¿De los siguientes programas radiofónicos, cuál le orienta más al momento de ejercer el voto?</p> <p>Editoriales <input type="checkbox"/></p> <p>Reportaje <input type="checkbox"/></p> <p>Entrevista <input type="checkbox"/></p> <p>Noticias <input type="checkbox"/></p> <p>Ninguno <input type="checkbox"/></p>
5.	<p>¿Con qué géneros periodísticos cuenta la radiodifusión salvadoreña? _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
6.	<p>¿Cree que los editoriales tienen alguna tendencia ideológica política?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
7.	<p>¿Podrá definir claramente lo que es un editorial radiofónico?</p> <p>Explique: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
8.	<p>¿Considera que el enfoque de los editoriales radiales tiene tendencia para favorecer alguna ideología política?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Por qué: _____</p>



9.	¿Piensa usted que el editorial radiofónico es un medio para promover los partidos políticos?
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
10.	¿En que se basan para escribir los editoriales radiofónicos? _____

11.	¿Cree que los editoriales radiofónicos son claros y objetivos al transmitir los mensajes políticos?
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
12.	¿Considera que el editorial radiofónico deja mensajes claros de la realidad nacional?
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
	Por qué: _____

13.	¿Según su criterio cual es el papel que desempeña un editorial radiofónico durante los periodos eleccionarios? _____



BIBLIOGRAFÍA

Marx, Karl. Et al. La ideología Alemana. Grijalbo, España. Barcelona 1970. Pág. 78.

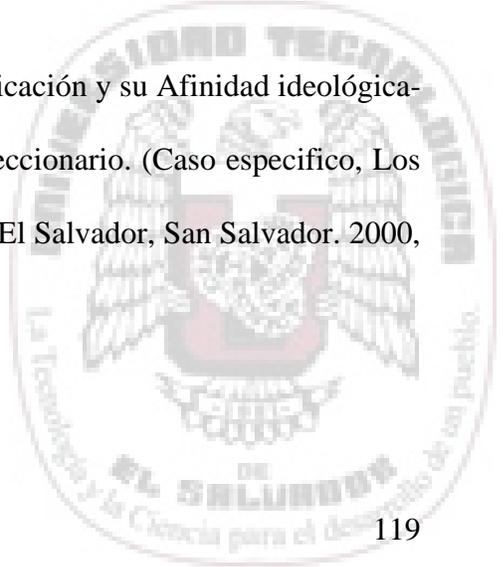
Newman, John F. Periodismo Radiofónico, Limusa-Wiley México, D.F. 1966, Pág. 137-145.

Ochoa Oscar. Comunicación Política. México. D.F. 2000, pag. 60,61. 66.102-143.

Alvarenga Alvarenga, Claudia Leonor. Et al. Tesis La credibilidad existente por parte de la ciudadanía salvadoreña con respecto a la información que difunden los medios de comunicación social, tomando en cuenta los intereses políticos partidarios en El Salvador, (caso específico los Reportajes de La Prensa Gráfica. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 1999. Pág. 1-4.

Alarcón Escamilla, Blanca Ruth, tesis Análisis del uso y conocimiento de los profesionales y estudiantes de comunicación acerca de las ventajas y desventajas de los medios de comunicación social y formatos de géneros periodísticos en El Salvador, periodo 1980-1990. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, Pág. 32.

Baltimore Vigil, Carlos. El Rol de los Medios de Comunicación y su Afinidad ideológica-política puede incidir en la población en un periodo eleccionario. (Caso específico, Los Editoriales Radiofónicos). Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 2000, Pág. 22-84.



Chávez Mejía, Mirna Lisseth. Et al tesis Establecer si existe imparcialidad en los programas de opinión televisiva. Entrevista al día de Canal Doce y Frente a Frente de Tele corporación Salvadoreña. Para con los lideres de los principales partidos ARENA y FMLN. Y si la población salvadoreña lo percibe y como lo evalúa. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 2000, Pág. 11-17.

Morales, Sandra Margarita. Et al tesis El Estudio del papel de los Medios de Comunicación Social ante el impacto del proceso de la dolarización en El Salvador. Universidad Tecnológica, San Salvador. 2000, 2-4.

Sánchez, María Fidelina. Et al, tesis. Medición de la influencia Publicitaria que proyectan los Medios de Comunicación escritos en El Salvador. (En las pautas de consumo de los Jóvenes). Universidad Tecnológica, El Salvador, San Salvador, 2000, Pág. 14-17.

Velado, Danilo. Notas de la materia editorial. UTEC. El Salvador. San Salvador 1997.

Arrue Iraheta, Rosaura. Folleto Proceso de Democratización en El Salvador. UCA;. San salvador. 1998. Pág. 16-18.

Burgos, Carlos A. folleto Comunicación Humana. El Salvador. San Salvador, 1996. Pág.1-3.

Larios, Elsa. Paquete didáctico Producción en radio, Pág. 2-3.

Leñero, Vicente. Manual del periodismo. Grijalbo Mexico, D.F.1986 Pág. 291.

