

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. RICARDO NAVARRETE
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. SAÚL ENRIQUE CABRERA
PRESIDENTE

LICDA. NOHEMY ELIZABETH NAVAS AGUILAR
PRIMER VOCAL

LIC. GUILLERMO ANTONIO RAMOS
SEGUNDO VOCAL

MAYO , 2003

San Salvador, El Salvador, Centroamérica.





ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR: LOS LICENCIADOS GUILLERMO ANTONIO RAMOS, SAUL ENRIQUE CABRERA Y LA LICENCIADA NOHEMY ELIZABETH NAVAS AGUILAR.

A LAS DIEZ Y TREINTA DE LA MAÑANA DEL DIA OCHO DE MARZO DEL AÑO DOS MIL TRES

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

SANDRA ESMERALDA CUELLAR RODRÍGUEZ

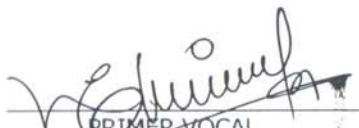
PATRICIA ELIZABETH ZELAYA OSEGUEDA

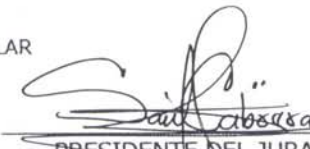
QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

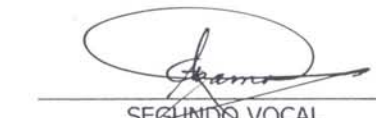
"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑOS Y SU AFINIDAD IDEOLÓGICA POLÍTICA, COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA POBLACIÓN DURANTE LOS PERÍODOS ELECCIONARIOS, ELECCIONES DIPUTADOS Y CONCEJOS MUNICIPALES AÑO 2003. (CASO ESPECÍFICO: TELENOTICARIO CUATRO VISIÓN)".

PARA OPTAR AL GRADO DE: LICENCIADAS EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO: Aprobado.
YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

SAN SALVADOR, OCHO DE MARZO DEL AÑO DOS MIL TRES.


PRIMER VOCAL
LIC. NOHEMY ELIZABETH NAVAS AGUILAR


PRESIDENTE DEL JURADO
LIC. SAUL ENRIQUE CABRERA


SEGUNDO VOCAL
LIC. GUILLERMO ANTONIO RAMOS

DEDICATORIAS

- A DIOS Y A MARÍA AUXILIADORA:** Por ser mis guías en el camino de la vida, iluminándome y dándome sabiduría para concluir con éxito una de mis metas.
- A MIS PADRES:** **Mario y Ana Cuéllar**, por haberme dado la oportunidad de venir al mundo, brindándome amor, comprensión y sobre todo su apoyo para ser una profesional.
- A MI NOVIO:** **Rogelio Alvarado** por darme su amor, apoyo y comprensión en todo momento, y porque nunca dudó de mi capacidad, motivándome cuando por algún motivo flaqueaba.
- A MI PADRINO:** **Camilo Acosta** por haberme dado su apoyo para mi superación personal.
- A MI COMPAÑERA DE TESIS:** **Patricia Zelaya** por apoyarme y luchar juntas hasta el final para alcanzar la culminación de nuestro trabajo.
- A LIC. JONATHAN GARCÍA:** Por compartir sus conocimientos y a la vez dedicarme todo su empeño para que realizara un buen trabajo.
- A LA DRA. AÍDA LIMA DE CRIOLLO:** Por su apoyo incondicional y sus consejos.

Sandra Esmeralda Cuéllar Rodríguez



DEDICATORIAS

A DIOS : Por haberme iluminado y guiado en el camino correcto.

A MIS PADRES: Que con su amor, apoyo moral, comprensión y consejos, siempre estuvieron a mi lado para lograr alcanzar ésta meta.

A MI HERMANA (SONIA), A MI CUÑADO (JUAN CARLOS) Y A MI SOBRINA (VALERIA REBECA) (Q.D.D.G): Por iluminarme desde el cielo y darme fuerzas para seguir adelante.

A MIS HERMANOS (RENÉ y HENRY): Por el apoyo incondicional que me han brindado a lo largo de mi carrera.

A MIS SOBRINOS (RENÉ Y SONIA VALERIA): Como un ejemplo a seguir y para motivarlos a culminar sus estudios.

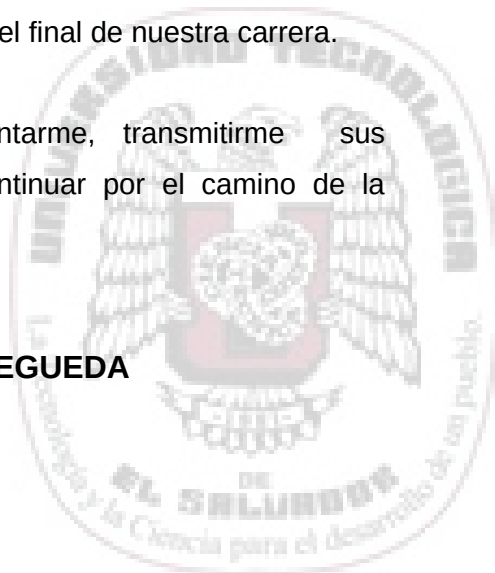
A MI CUÑADA (VERÓNICA ESMERALDA): Por brindarme su apoyo y estar siempre conmigo en la trayectoria de mi carrera.

A MI NOVIO (SERGIO LEONEL ESTRADA): Que con su amor, consejos, comprensión y apoyo, ha contribuido para que nunca decaiga, aún en los momentos más difíciles de mi vida.

A MIS COMPAÑERAS (SANDRA CUELLAR Y VERÓNICA MENDOZA): Por el apoyo y comprensión que me brindaron y por luchar conmigo hasta el final de nuestra carrera.

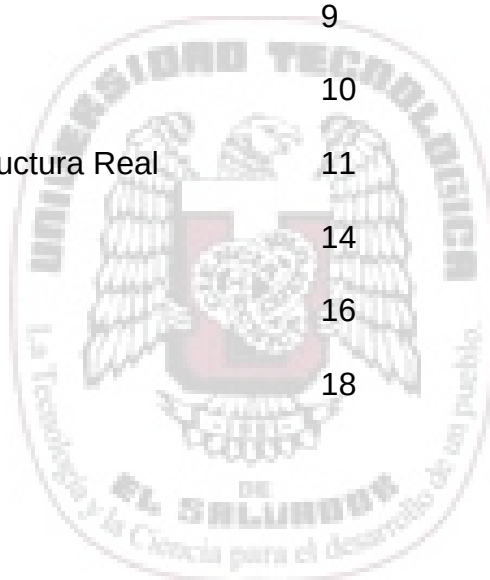
A LIC. JONATHAN STANLEY GARCÍA: Por orientarme, transmitirme sus conocimientos y por ser un ejemplo a seguir para continuar por el camino de la superación.

PATRICIA ELIZABETH ZELAYA OSEGUEDA

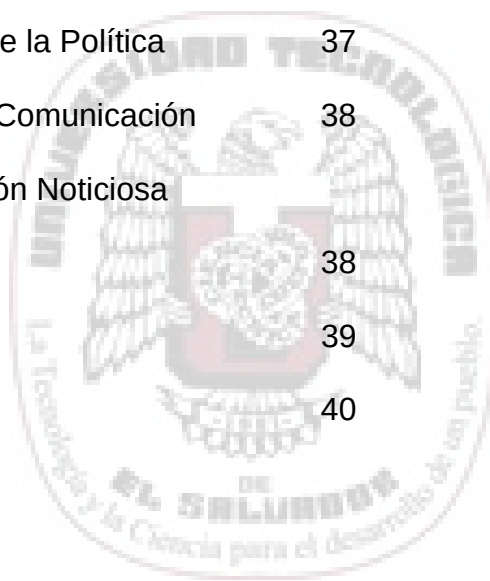


Índice

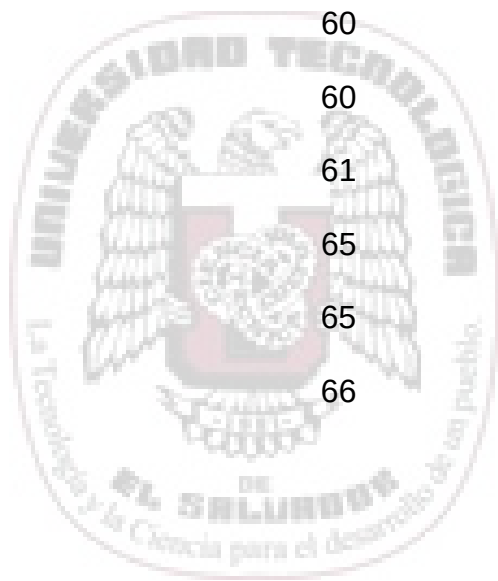
	Pág.
Introducción	i
CAPÍTULO I Marco Teórico Conceptual de Referencial	1
1.Comunicación	1
1.1.La Comunicación Social	2
1.2.Los Medios	4
1.3.Los Medios de Comunicación Social	4
1.3.1.Importancia de los Medios de Comunicación Social	5
1.3.2.Características de Influencia de los Medios de Comunicación sobre la Sociedad	7
1.3.3.Función de los Medios de Comunicación Social	8
1.3.4.Los Medios de Comunicación Social y su Impacto en el Desarrollo Social	8
1.3.5.Clasificación de los Medios de Comunicación Social	9
1.3.5.1.Medios Impresos	9
1.3.5.2.Medios Electrónicos	10
1.3.6.Los Medios de Comunicación y su Estructura Real	11
1.4.La Televisión	14
1.4.1.Historia de la Televisión en El Salvador	16
1.4.2.Objetivos de la Televisión	18



1.4.3.Características de la Televisión	19
1.4.4.Impacto de la Televisión en la Sociedad	19
1.4.5.Los Telenoticiarios	21
1.4.5.1.Clasificación de los Noticiarios	24
1.4.5.2.Características de los Noticiarios	25
1.4.5.3.Evolución de los Telenoticiarios Salvadoreños	26
1.4.5.4.Historia del Telenoticiario Cuatro Visión	29
1.4.5.5.Incidencia de los Noticiarios Televisivos en la Opinión Pública durante un Periodo Electoral	31
1.4.5.6.La Noticia	33
1.4.5.7.Objetividad e Imparcialidad en las Noticias	33
1.5.Orígenes de la Ideología	34
1.5.1.Concepto Contemporáneo de Ideología	35
1.5.2.El Nacimiento de las Ideologías	35
1.5.3.Tipos de Ideología	36
1.5.4.Funciones de la Ideología	37
1.5.5.La Ideología dentro de los Elementos de la Política	37
1.5.6.Influencia Ideológica de los Medios de Comunicación	38
1.5.7.El Papel de la Ideología en la Producción Noticiosa Televisiva	38
1.6.Origen de la Política	39
1.6.1.Comunicación Política	40



1.6.2.Función Política en la Comunicación	42
1.6.3.Los Grupos de Poder, de Interés y de Presión	45
1.6.4.Los Mensajes Políticos en Televisión	47
1.7.Tribunal Supremo Electoral	48
1.7.1Funciones del Tribunal Supremo Electoral	49
1.7.2.Los Procesos Electorales en El Salvador	50
1.7.3.Las Instituciones Electorales	51
1.7.4.El Sistema de Partidos Políticos en El Salvador	53
1.7.5.El Nuevo Escenario Político	54
1.7.6.Las Elecciones como un Proceso de Comunicación	55
CAPÍTULO II Investigación de Campo	57
2.Metodología de la Investigación	57
2.1.Objetivo	58
2.2.Diseño de la Investigación	58
2.3.Fuentes de Información	59
2.4.Unidades de Análisis	60
2.5.Sujetos de Estudio	60
2.6.Determinación del Universo	60
2.7.Cálculo de la Muestra	61
2.8.Técnicas de Investigación	65
2.9.Descripción de Instrumento	65
2.10.Presentación de Resultados	66

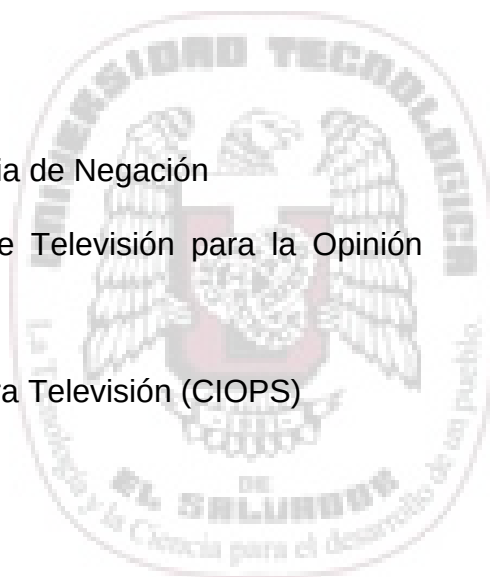


2.10.1.Matriz de Entrevista dirigida a los Catedráticos del Área de Comunicaciones	67
2.10.2.Resultados de la Encuesta (Opinión Pública)	81
2.11.Alcances y Limitaciones de la Investigación	111
2.11.1.Alcances	111
2.11.2.Limitaciones	111
2.12.Monitoreo del Telenoticiero Cuatro Visión	112
2.13.Análisis de Contenido	118
CAPÍTULO III Diagnóstico Situacional	120
3.Diagnóstico	120

Bibliografía

Anexos

- Anexo # 1 Formato de Entrevista para Docentes de Comunicaciones
- Anexo # 2 Resultados de las Entrevistas dirigidas a los Catedráticos del Área de Comunicaciones.
- Anexo # 3 Formato de Entrevista para el Personal del Telenoticiero Cuatro Visión
- Anexo # 4 Carta de Solicitud de Entrevista
- Anexo # 5 Carta de Solicitud de una Constancia de Negación
- Anexo # 6 (CIOPS) Formato de Encuesta de Televisión para la Opinión Pública
- Anexo # 7 Encuestas de Opinión Pública para Televisión (CIOPS)
- Anexo # 8 Glosario

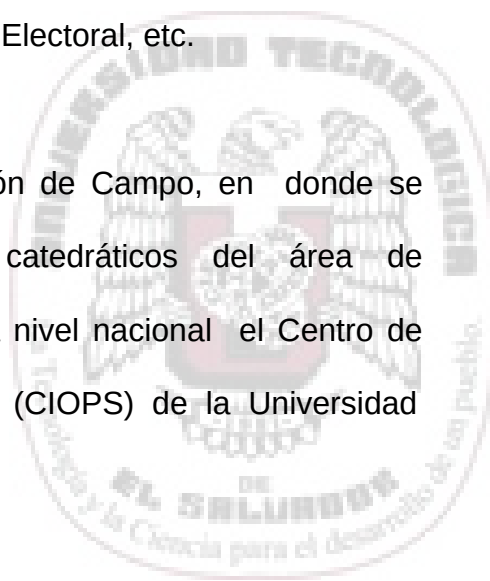


Introducción

El presente documento es el resultado de una investigación que analiza a los Medios de Comunicación Social Salvadoreños y su afinidad ideológica política como herramienta para incidir en la población durante periodos eleccionarios; en ese sentido, surge la necesidad de realizar este trabajo, cuyo fundamento es el aporte que pueda brindar a futuros estudios y a las nuevas generaciones en lo que se refiere a medios de comunicación, específicamente la televisión como medio de mayor impacto en la sociedad salvadoreña.

A continuación se describe el contenido de cada uno de los capítulos de la investigación. Entre los elementos que contribuyeron a la sustentación y solidificación del primer capítulo se puede mencionar la teoría consultada en los diferentes libros, revistas, páginas web, etc., que hacen referencia al tema planteado; entre los que se destacan son: Comunicación, Los Medios de Comunicación Social, La Televisión, Los Telenoticieros, Orígenes de la Ideología, Origen de la Política, Tribunal Supremo Electoral, etc.

El segundo capítulo comprende la Investigación de Campo, en donde se entrevistaron, para el caso específico, a catedráticos del área de comunicaciones de diferentes universidades y a nivel nacional el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS) de la Universidad



Tecnológica realizó una encuesta dirigida a la población para conocer su opinión respecto al tema expuesto. Además contiene la Metodología utilizada, la cual está dividida en: Objetivos, Diseño de la Investigación, Fuentes de Información, Unidades de Análisis, Cálculo de la Muestra, Técnicas de Investigación, Presentación de Resultados, etc.

Finalmente, el tercer capítulo está conformado por un Diagnóstico Situacional, en el cual se han relacionado los temas expuestos en el marco teórico, así como también los resultados obtenidos en la investigación de campo y poder con ello, presentar un análisis de la situación encontrada.

Esta tesis constituye un esfuerzo más que la Universidad Tecnológica realiza para conocer la realidad salvadoreña y en particular cómo los medios de comunicación influyen sobre la misma.

