

## CAPÍTULO III

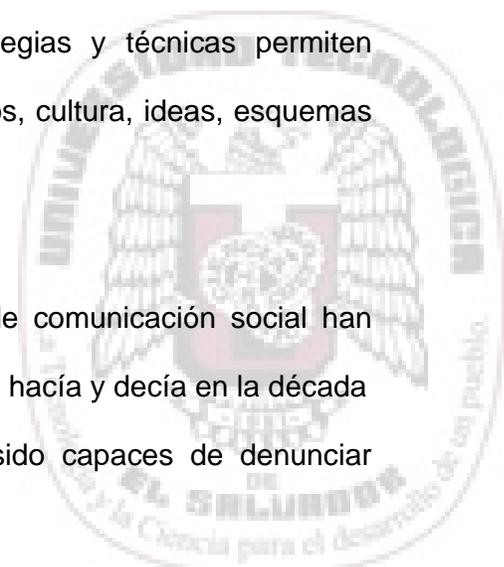
### **Diagnóstico Situacional sobre “Los Medios de Comunicación Social Salvadoreños y su afinidad Ideológica Política, como Herramienta para incidir en la población durante periodos eleccionarios”. (Elecciones: Diputados y Concejos Municipales – año 2003). Caso específico Telenoticiero: Cuatro Visión.**

#### **3.Diagnóstico Situacional**

Al revisar el Marco Teórico que se refiere a los medios de comunicación social, así como también la Investigación de Campo donde se encuentran las opiniones vertidas por expertos en el área de comunicaciones y la opinión de los salvadoreños; se puede constatar que los medios (prensa escrita, radio y televisión) juegan un papel importante dentro de la sociedad, ya que transmiten información nacional e internacional, permitiendo a la población enterarse de los hechos que acontecen día con día.

Los medios de comunicación social son un vehículo para transmitir masivamente un mensaje, ya que sus estrategias y técnicas permiten formar, proponer, crear imagen, vender productos, cultura, ideas, esquemas ideológicos y formas de vida a la sociedad.

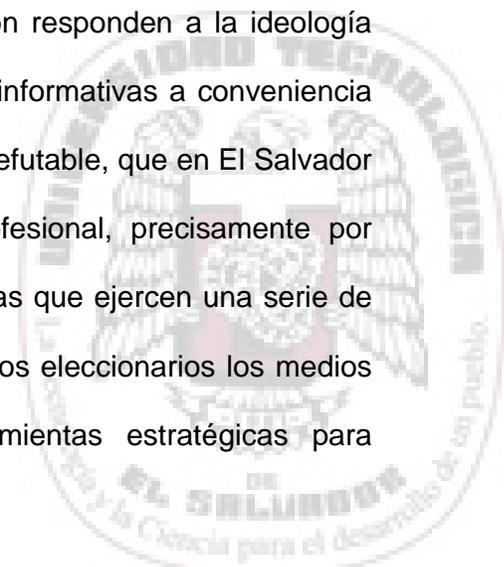
En El Salvador, específicamente, los medios de comunicación social han cambiado y mejorado en relación a lo que se hacía y decía en la década pasada; ya que expertos afirman que han sido capaces de denunciar



algunos casos de corrupción, pero que la información que presentan es relativamente completa, aunque siempre orientada a favorecer al partido con cuya ideología se identifican y de esa manera influyen en algunas personas, porque éstos son generadores de opinión.

De hecho la opinión pública afirma que el medio de comunicación que más prefiere es en primer lugar la televisión y esto es confirmado por los expertos, ya que lo atribuyen a la combinación de imagen y sonido, por el impacto que causa, por cuestión de tiempo, es completa y dinámica; en un segundo lugar se encuentra la prensa escrita, que permite reflexionar lo que se lee, en forma periódica otorga el contacto con el mundo al que no se tiene acceso directamente; y en tercer lugar la radio, porque posee mayor cobertura, es omnipresente y se encuentra en todas partes. Sin embargo, uno de los entrevistados opinó que la internet es el medio donde se fusionan la radio, la televisión y la prensa escrita, permite al individuo consultar los diferentes hechos acontecidos a nivel mundial.

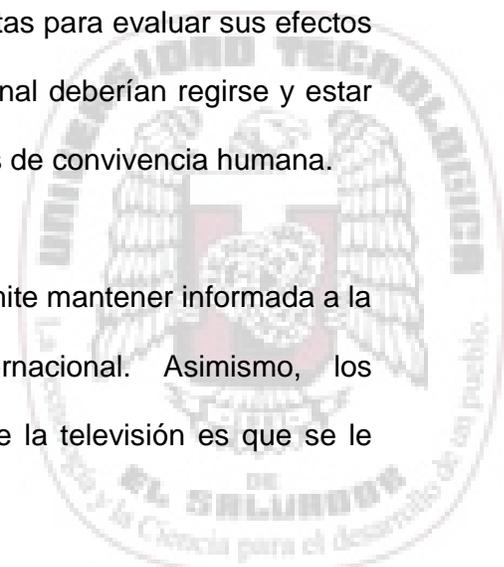
Se puede decir que los medios de comunicación responden a la ideología política de sus dueños porque editan las notas informativas a conveniencia de sus intereses económicos. Es una realidad irrefutable, que en El Salvador la información no acaba de ser del todo profesional, precisamente por ataduras, condicionamientos o presiones externas que ejercen una serie de sectores sobre el contenido noticioso. En periodos eleccionarios los medios de comunicación son utilizados como herramientas estratégicas para



penetrar en la mente del individuo, ya que bombardean constantemente dentro de los noticieros con espacios dedicados al partido de su conveniencia o desprestigiando al contrario; y en el país no es la excepción, por ello catedráticos y encuestados expresaron que estos medios saturan con propaganda política, especialmente el gobierno en función, el cual pasa informando o divulgando constantemente las obras públicas realizadas a nivel nacional a través de campañas, frases, eslogans, etc. y además utiliza las cadenas nacionales para enviar mensajes que favorecen al partido oficial; es por eso que las opiniones de los encuestados reflejan que algunos ciudadanos no le dan tanta importancia al ejercicio del sufragio por tres principales razones: a) hay una falta de credibilidad en los partidos políticos, b) con votar no se resuelven los problemas del pueblo, c) por falta de transporte: generándose por lo tanto el abstencionismo.

Raul Trejo, en la revista electrónica “Medios de Comunicación”, opina que “Resulta curioso como los medios de comunicación, que son tan agresivos para examinar el desempeño del resto de los actores sociales y políticos no lo son con ellos mismos, menos aún existen pautas para evaluar sus efectos más allá de asuntos circunstanciales” y que al final deberían regirse y estar regidos por las leyes establecidas por las normas de convivencia humana.

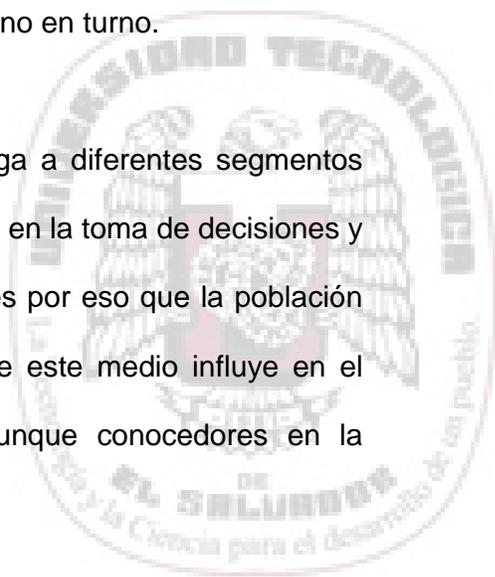
Por otra parte la televisión es el medio que permite mantener informada a la ciudadanía del acontecer nacional e internacional. Asimismo, los catedráticos afirman que una de las ventajas de la televisión es que se le



puede dedicar poco tiempo para ver los programas, más aún las noticias; y esto se puede comprobar con la información proporcionada por la opinión pública cuando se le cuestionaba de cuanto espacio dentro de sus labores diarias le dedicaba a este medio y su respuesta fue que menos de dos horas.

Sin embargo, todo gobierno necesita de los medios de comunicación para propagandizar su gestión; pero ante todo, necesita de la televisión para que sea ésta la que represente “aparentemente tal como es” la imagen del Estado, porque puede poner en escena las estrategias políticas, los objetivos de la economía y al mismo tiempo brindar entretenimiento a la población. En todo el mundo las investigaciones y encuestas muestran que los canales de televisión se han convertido, para los electores, como el mejor medio para obtener información durante un campaña electoral, ya que ésta se constituye en el único lugar y en el único momento en que un candidato se pone en contacto con todos, estén a favor o en contra. Además, en El Salvador se puede decir que este medio creció sujeto a las tendencias y a las contradicciones de cada gobierno en turno.

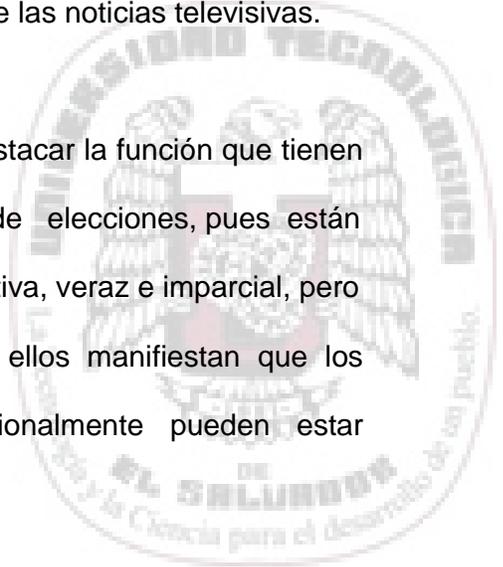
La televisión, como medio de comunicación, llega a diferentes segmentos de la sociedad, su objetivo primordial es influir en la toma de decisiones y esto se percibe más en periodos eleccionarios; es por eso que la población salvadoreña, a través de la encuesta, opina que este medio influye en el individuo para que decida por quién votar, aunque concedores en la



materia poseen opiniones encontradas sobre este tema, ya que unos dicen que sí puede incidir y otros que no, porque depende de la naturaleza propia de la persona. En este sentido, cuando se habla de televisión se dice que forma parte del desarrollo de una campaña política que orienta al espectador sobre sus temas de conversación y sobre sus relaciones personales, es por eso que las personas encuestadas están de acuerdo con la forma en que el medio televisivo le da cobertura a los sucesos políticos; pero los catedráticos no, porque el público es acosado por informaciones fragmentadas, totalmente inapropiadas para formar un marco de conceptos adecuados a las opciones que el televidente recibe.

Según Jesús González Requena en su libro, “Discurso Televisivo Espectáculo de las Post-Modernidad”, “uno de los géneros de la programación televisiva es el informativo”, pues se constituye en parte fundamental de la sociedad, ya que los especialistas en comunicaciones aseguran que es una fuente inmediata para mantenerse informado de lo que ocurre en el país y el mundo. En este caso la mayoría de los encuestados afirman que prefieren estar informados a través de las noticias televisivas.

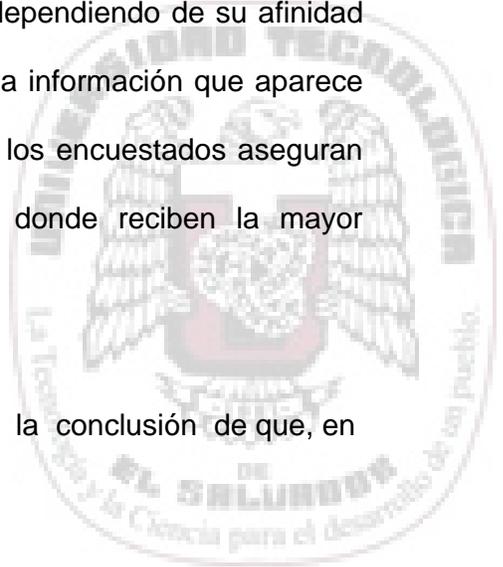
Por lo expresado anteriormente es importante destacar la función que tienen los noticiarios televisivos en un momento de elecciones, pues están obligados a presentar información que sea objetiva, veraz e imparcial, pero esto es criticado por los catedráticos, ya que ellos manifiestan que los telenoticiarios salvadoreños técnica y profesionalmente pueden estar



capacitados para informar de manera objetiva el acontecer de un proceso electoral, pero que en la práctica se anteponen los intereses económicos y políticos. Aunque la opinión pública afirma lo contrario, ya que para ellos los noticieros de mayor credibilidad y objetividad son: en primer lugar Noticias Cuatro Visión (canal 4), en segundo lugar el Noticiero Hechos (canal 12) y en tercer lugar Teledos (canal 2), y que acostumbran informarse con la transmisión de la noche.

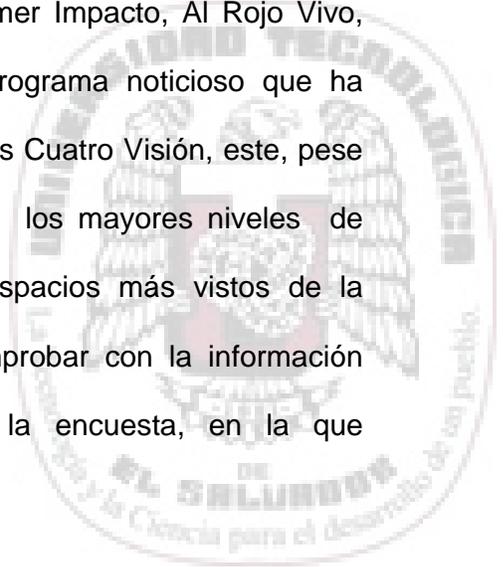
En este mismo tema hay otro punto que los catedráticos cuestionan, y es que dentro de un proceso electoral, los telenoticieros deberían educar y orientar al público brindando información especializada, ya que muchas veces no le dan a conocer la verdad tal como es sino que se quedan como simples programas periodísticos sometidos a limitaciones de tiempo con acontecimientos ya seleccionados por los directores, quienes se transforman en sirvientes de la ideología de los dueños del medio, y es aquí donde la ideología política del programa noticioso influye en la población, porque el tratamiento que le dan a la nota informativa es de autocensura, ya que ésta debe obedecer a los intereses del medio, pues dependiendo de su afinidad ideológica, así le da mayor cobertura y destaca la información que aparece ligada a las fuerzas políticas en contienda. Pero los encuestados aseguran que es a través de los noticieros televisivos donde reciben la mayor orientación para decidir por quién votar.

En realidad, estudios mundiales han llegado a la conclusión de que, en



general, los medios de comunicación, y en particular los noticieros, simplemente fortalecen o refuerzan las creencias y opiniones ya existentes en el público. Se puede decir que los especialistas en comunicaciones comparten esta idea, ya que manifiestan que una noticia más o una noticia menos, no hace que la gente cambie radicalmente de decisión, y que la mayoría de personas vota por el partido con el que se identifica desde joven, por lo que la información política debe ir orientada hacia los indecisos. Para tener más claro este punto de vista, basta revisar las opiniones de los encuestados (personas con un nivel académico no universitario), ya que según ellos manifiestan que los telenoticiarios no ejercen influencia para que decidan por quién votar.

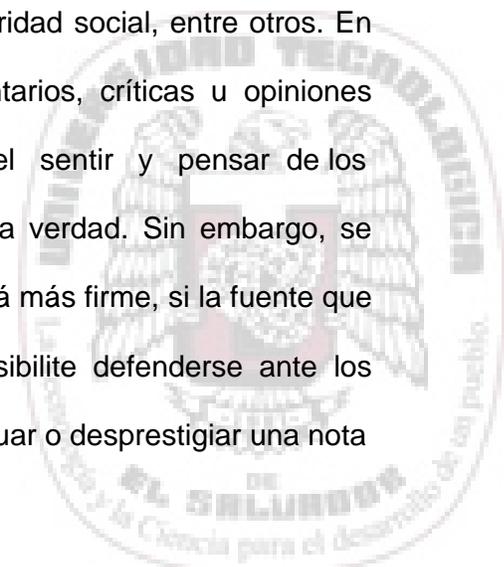
La televisión a nivel mundial está altamente relacionada con la proliferación de programas que espectacularizan lo cotidiano, exhiben las emociones, se recrean en el dolor y la desgracia, y divulgan todo tipo de miserias. A este fenómeno se le ha bautizado como “Reality Show”. Se puede decir que en El Salvador, la televisión ofrece ciertos programas que son prototipo de este género: Misterios sin Resolver, Ocurrió Así, Primer Impacto, Al Rojo Vivo, Laura en América, etc., también existe un programa noticioso que ha tomado dicho formato, caso específico es Noticias Cuatro Visión, este, pese a lo negativo de su discurso, alcanza los mayores niveles de audiencia y está colocado entre los espacios más vistos de la programación salvadoreña. Esto se puede comprobar con la información vertida por la opinión pública a través de la encuesta, en la que



manifestaron que uno de los tres noticieros de su preferencia es Noticias Cuatro Visión.

Por otra parte, los profesionales en comunicaciones tiene una percepción diferente sobre Noticias Cuatro Visión, ya que ellos expresan que solo ven este programa para hacer un análisis comparativo de la objetividad de los hechos que presenta. También, afirman que abusan de ciertas libertades al presentar las noticias anteponiendo los intereses de difusión y de “rating” a los derechos fundamentales del ser humano, convirtiéndose en un “espectáculo” caracterizado en dramatizar los hechos noticiosos sobre cargados de amarillismo y sensacionalismo.

Para estos expertos lo que más cuestionan es cómo sacrifican el lenguaje profesional por el compadrazgo político, defendiendo la ideología derechista; ya que en las notas informativas se pueden visualizar cómo le dan énfasis a las obras que realiza el gobierno a través de las entidades estatales, incluso el apoyo que éste le brinda al deporte nacional; lo que hace la Policía Nacional Civil para mantener el orden y la seguridad social, entre otros. En este programa a menudo se escuchan comentarios, críticas u opiniones relativas a determinados hechos que son el sentir y pensar de los presentadores o periodistas, muy alejados de la verdad. Sin embargo, se puede decir que la objetividad de las noticias será más firme, si la fuente que las genera, tiene sustentación técnica que posibilite defenderse ante los grupos de poder que siempre tratan de desvirtuar o desprestigiar una nota



informativa cuando ven afectados sus propios intereses, especialmente cuando el hecho tiene incidencia en la opinión pública y máximo aún cuando se está cerca de un evento electoral. Por último, los catedráticos afirman que la ideología política que posee este telenoticiario va a incidir, dependiendo del nivel cultural, académico, económico y religioso que tenga cada persona; y según el Lic. Narciso Castillo asegura que el telenoticiario Cuatro Visión, no tiene el poder para convencer a toda la sociedad salvadoreña, ya que solamente influye en las personas que lo miran o sea en su público.

Finalmente, cuando se aproxima un evento electoral (Elecciones: Diputados y Concejos Municipales 2003), la mayor parte de la población tiene diversas expectativas y esperanzas de que el resultado obtenido en los comicios cumpla con las promesas hechas durante la campaña electoral, a través de los protagonistas del mismo. Por lo tanto, los resultados de las encuestas reflejan que los tres partidos que más tienen aceptación, tanto para diputados como para alcaldes, son: en primer lugar es Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), en segundo lugar se encuentra el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) y en tercer lugar el Partido de Conciliación Nacional (PCN); aunque la mayoría de ellos comparten la idea de que ningún partido político los pueda representar.

En conclusión se comprobó que los objetivos y las hipótesis planteadas al inicio de la investigación se cumplieron, ya que los resultados que se obtuvieron se apegaron a la realidad que se vive.

