

ANEXO # 1 Formato de Entrevista para Docentes de Comunicaciones

Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Sociales



Con la presente Guía de Entrevista se pretende conocer la percepción que tienen los catedráticos del área de comunicaciones de la Universidad de El Salvador, Universidad Matías Delgado, Universidad Tecnológica y Escuela de Comunicación Mónica Herrera acerca del papel que juegan los medios de comunicación social y su afinidad ideológica política, como herramienta para incidir en la población durante periodos electorarios. (Elecciones: diputados y concejos municipales- año 2003) Caso específico telenoticiarios: Cuatro Visión, por lo que pedimos su valiosa colaboración contestando sinceramente las siguientes preguntas, la información será manejada en forma confidencial y anónima. Gracias de antemano.

DATOS GENERALES

Estado Civil: Soltero
Casado
Divorciado
Viudo
Acompañado

Edad entre: 18 – 27 años
28 – 37 años
38 – 47 años
48 – 57 años
58 – o más años

Sexo: Femenino
Masculino

Ocupación: Profesional
Estudiante
Empleado

Cargo: _____

Empresa: _____

PREGUNTAS:

1- De los medios de comunicación social que se detallan a continuación, ¿cuál es el de su preferencia?

a) Radio b) Prensa c) Televisión

¿Por qué? _____



2- ¿Cree usted que los medios de comunicación social en El Salvador informan de manera objetiva?

SÍ NO

¿Por qué? _____

3- ¿Cómo cataloga el papel que juegan los medios de comunicación social en periodos eleccionarios?

a) Excelente b) Muy bueno c) Bueno d) Malo

¿Por qué? _____

4- ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños juegan un papel importante en nuestra sociedad?

SÍ NO

¿Por qué? _____

5- ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños están capacitados para informar de manera objetiva el acontecer de un proceso electoral?

SÍ NO

¿Por qué? _____

6- ¿Considera usted que los telenoticieros salvadoreños tienen el deber de educar y orientar al público cuando se celebran periodos eleccionarios?

SÍ NO

¿Por qué? _____

7- ¿Cree usted que la ideología-política que poseen los telenoticieros influye de alguna manera en las noticias que presentan?

SÍ NO

¿Por qué? _____

8- ¿Esta de acuerdo con la cantidad de espacio que brindan los telenoticieros a los partidos políticos en un proceso electoral?

SÍ NO

¿Por qué? _____



9- ¿Cree usted que las noticias transmitidas en los telenoticieros inciden significativamente en el comportamiento electoral de la población salvadoreña a la hora de ejercer el voto?

SÍ NO

¿Por qué? _____

10- ¿Ha visto alguna vez el telenoticieros Cuatro Visión?

SÍ NO

¿Por qué? _____

11- ¿Qué opina usted de las noticias que presenta el telenoticiario Cuatro Visión?

R/ _____

12- ¿Cuál considera usted que es la ideología política del telenoticiario Cuatro Visión?

R/ _____

13- ¿Cree usted que la ideología política que posee el telenoticiario Cuatro Visión influye en las noticias que presenta y cambia la decisión de voto de los salvadoreños en un período electoral?

SÍ NO

¿Por qué? _____

GRACIAS POR LA COLABORACIÓN BRINDADA



Anexo # 2 Resultados de las Entrevistas dirigida a los Catedráticos del Área de Comunicaciones

Nombre : Lic. Mario Cantarero
Cargo : Coordinador de Investigación de la Escuela de
Comunicaciones y Coordinador de Post Grado
Institución : Universidad Dr. José Matías Delgado

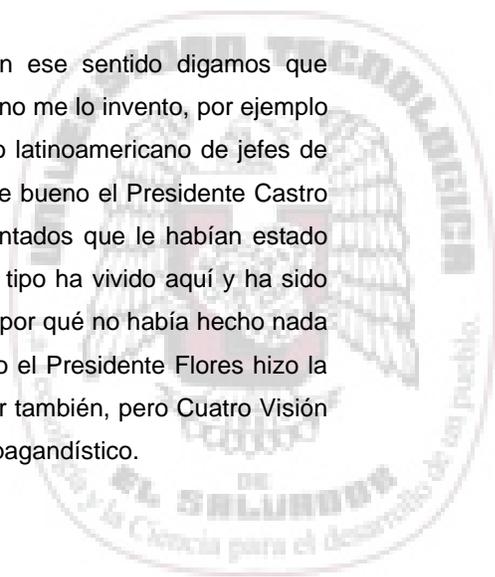
1. De los medios de comunicación social que se detallan a continuación, ¿cuál es el de su preferencia?

R/ Yo los prefiero a los tres (televisión, radio y prensa escrita) y falta uno que es el internet, lo único que... prefiero a los cuatro porque tengo una especie de dieta de los medios de comunicación; y como es mi campo de trabajo, entonces me toca estarlos monitoreando a todos para poder hacer mis trabajos de investigación y también para dar sugerencias. Pero porque me gustan todos, vaya porque mi profesión tiene que ver con eso, como profesor me toca estarlos monitoreando, también como investigador y sería también como periodista.

2. ¿Cree usted que los medios de comunicación social en El Salvador informan de manera objetiva?

R/ Sí y No; si porque de alguna manera estos apuntan o pulsan algunas de las cosas que pasan aquí en el país; no todo es estrictamente inventado, entonces, digamos que esa es una intensidad de objetividad porque de alguna manera le dan el dato a las personas, en ese sentido hay un nivel de objetividad, es decir hay una especie de aproximación a las cosas. Pero no, en el acercamiento que a veces le dan a los hechos que va de lo superficial a lo estrictamente ideológico, hay abordajes que están determinados por muchos factores, por ejemplo el enfoque que ellos les dan; si ustedes ven el grupo de TCS, va de lo más amarillista, ejemplo de ello es Cuatro Visión que hacen todo un espectáculo de las cosas y con una alineación ideológica política del partido ARENA, incluso de los subgrupos políticos.

Entonces, Cuatro Visión es de los más radicales que hay, en ese sentido digamos que informan pero están tomizados por sus opciones políticas. Y esto no me lo invento, por ejemplo cuando el Presidente Flores estuvo participando en un encuentro latinoamericano de jefes de gobierno en Panamá y que estuvo allí el Presidente Castro, y que bueno el Presidente Castro acusó a este gobierno de no hacer nada con relación a los atentados que le habían estado provocando a él y a sus funcionarios por Posada Carriles, y ese tipo ha vivido aquí y ha sido funcionario de gobierno; entonces, cuando Castro le reclama que por qué no había hecho nada el gobierno, el otro le saco la espada desenvainada, pero incluso el Presidente Flores hizo la ridiculez de manejar los aspectos históricos mientras el otro señor también, pero Cuatro Visión hizo un gran espectáculo que el Presidente...entonces eso es propagandístico.



3. ¿Cómo cataloga el papel que juegan los medios de comunicación social en periodos eleccionarios?

R/ Malísimo por una parte y excelente por la otra. Excelente porque digamos... el papel que juegan en términos económicos, es quizás el periodo donde los medios quedan llenos de plata, porque todos los partidos pautan allí cantidad de plata; contratan asesores en comunicaciones y a veces es extranjera, productores, etc. ... por eso les dijera que excelente para ellos. Ahora, mala para la población porque no le ofrecen nada y por lo que yo he investigado, la gente no se siente aludida, la gente se siente aturdida por los medios de comunicación.

Los medios hacen mal en saturar de información relacionada a la política y las personas las hartan y ya no les prestan atención. Y en el país, es malo eso porque ellos crean los hechos noticiosos con relación a las elecciones, y esto los medios no tendrían que hacerlo porque no es parte de su trabajo informativo; por ejemplo que hagan una noticia de lo que un candidato anda haciendo en el pueblo de Cujucuyo, eso no tienen porque sacarlo, pues eso no es noticia. Esta bien que los partidos paguen publicidad allí, pero que el medio haga noticia de las elecciones me parece un poco atrevido en el sentido de hacer campaña a favor del candidato. Y segundo... a veces están patrocinando campañas electorales a través de encuestas. También mal porque no ofrecen referencia cabal, digamos a nivel de otro tipo de discurso, que es la entrevista: sobre qué es cada partido, cuál es su proyecto, cuáles son las visiones, cuáles son las acciones que van a tomar si ganaran las elecciones, y esto casi no lo promueven.

4. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños juegan un papel importante en nuestra sociedad?

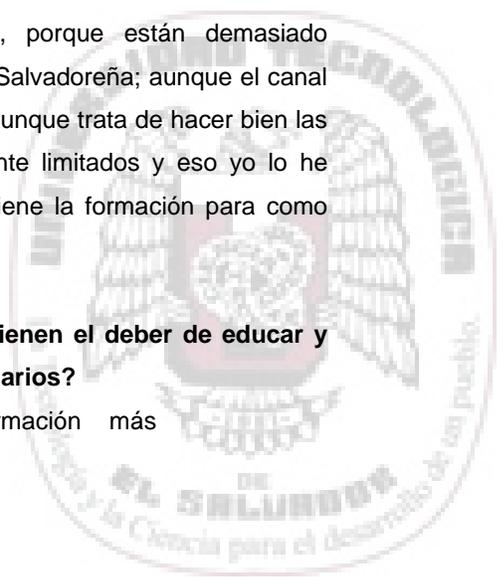
R/ Sí, porque se constituyen como una fuente de información para la población, o sea, la población los tiene como referencia, incluso si yo les pregunto a ustedes que es lo que está pasando en el campo internacional, lo de Estados Unidos con Irak ...y cómo se dieron cuenta? a través de los medios. Los telenoticieros se constituyen como una fuente de información para la gente y que ésta se de cuenta de lo que está pasando en la actualidad.

5. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños están capacitados para informar de manera objetiva el acontecer de un proceso electoral?

R/ No están capacitados por razones ideológicas políticos, porque están demasiado maniatados por grupos políticos, especialmente Telecorporación Salvadoreña; aunque el canal 12 igual, tiene de tras un planteamiento ideológico de izquierda, aunque trata de hacer bien las cosas. También por razones profesionales porque están bastante limitados y eso yo lo he constatado, no solo el problema ideológico, sino que ellos no tiene la formación para como tratar los temas.

6. ¿Considera usted que los telenoticieros salvadoreños tienen el deber de educar y orientar al público cuando se celebran periodos eleccionarios?

R/ Sí, deberían de ofrecer mayores...digamos que información más



especializada, pues sí, porque a través de la información los medios educan; pero no solo ofrecer los grandes volúmenes de propaganda política que pasan en sus medios sino que deberían superar la nota fría y ofrecer por ejemplo los debates entre los partidos políticos, hacer periodismo investigativo sobre las propuestas que hacen.

7. ¿Cree usted que la ideología-política que poseen los telenoticieros influye de alguna manera en las noticias que presentan?

R/ Claro que la ideología política influye, aquí las remitiría a un artículo que yo escribí que se llama "Periodismo de Investigación Amarrado por las Presiones y los Temores", este es un análisis de todos los factores, no solo ideológico político sino económicos, jurídicos, organizacionales, etc.; o sea, que influyen en el telenoticiero.

8. ¿Esta de acuerdo con la cantidad de espacio que brindan los telenoticieros a los partidos políticos en un proceso electoral?

R/ Me parece que no estoy de acuerdo, porque deberían de ser más conmedidos en el tipo de información, demasiado saturan de propaganda y deberían de ser más mesurados, y si quieren inundar con los hechos que están en la agenda pública deberían tratarlos con otro formato.

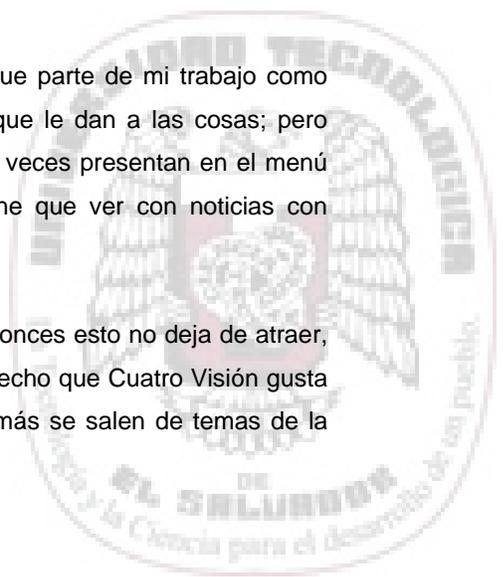
9. ¿Cree usted que las noticias transmitidas en los telenoticieros inciden significativamente en el comportamiento electoral de la población salvadoreña a la hora de ejercer el voto?

R/ Aquí mi planteamiento es que no, o sea, no inciden porque de alguna manera... si en la medida que lo que hacen es como calentar el ambiente, como poner en sobre aviso a las personas... mire hay elecciones y estos mañosos son los que van como candidatos; o sea que inciden en la actitud de voto pero no es significativo, porque la gente al contrario, yo lo que veo es una reacción negativa, de rechazo porque les están obstaculizando digamos la información a través de los cuales ellos se divierten o se entretienen; y también una aversión porque la gente percibe que es mentira, son cuentecitos que ya se lo saben ellos, de que solo los visitan cuando hay elecciones y por eso es que la gente no va ha votar.

10. ¿Ha visto alguna vez el telenoticieros Cuatro Visión?

R/ Casi siempre lo veo, y por qué lo veo?...bueno primero porque parte de mi trabajo como investigador es estar viendo cuál es el tratamiento informativo que le dan a las cosas; pero habría que señalar también que tal vez me gusta verlo porque a veces presentan en el menú cosas muy diferentes que no tratan los demás, cosas que tiene que ver con noticias con montajes sobre un hecho, sobre un crimen.

Ellos no se quedan con la noticia sino que hacen un montaje, entonces esto no deja de atraer, incluso nos hemos dado cuenta por investigaciones que hemos hecho que Cuatro Visión gusta por esto, porque hacen la escenificación de los sucesos y a demás se salen de temas de la



agenda de otros medios, por ejemplo: cuando te presentan historias que te llaman al sentimiento porque hay un niño que necesita ayuda, eso yo lo valoro bueno; y temas que se salen de la órbita tradicional, por ejemplo: recuerdo yo cuatro reportajes que sacaron hace tres años sobre la historia de un pollo pelón... ha pero eso no es noticia y la gente se divierte viendo eso, y que hay una chiva que nació con dos cabezas, entonces, digamos que por eso me gusta y creo que es el criterio de la mayoría; y no me gusta cuando pasan el amarillismo, como por ejemplo cuando hay un accidente...allí donde va corriendo la sangre hacen un movimiento de cámara exagerado.

11. ¿Qué opina usted de las noticias que presenta el telenoticiero Cuatro Visión?

R/ Bueno, ya se los dije anteriormente.

12. ¿Cuál considera usted que es la ideología política del telenoticiero Cuatro Visión?

R/ La ideología política es de derecha, pero de lo más recalcitrante, o sea que a veces sacrifican el lenguaje profesional periodístico por el compadrazgo político; por ejemplo: la niña esta que sale con Juan Barrera...Katya esta muchachita que comenzó en el canal 12 lo hacía bien bonito, bien lista...allí se va a lo extremo diciendo nuestro héroe y etc., eso ya no es periodístico.

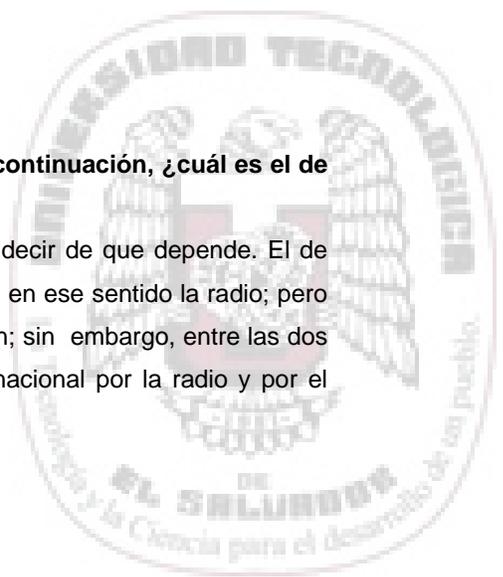
13. ¿Cree usted que la ideología política que posee el telenoticiero Cuatro Visión influye en las noticias que presenta y cambia la decisión de voto de los salvadoreños en un período electoral?

R/ Sí, en la ideología, si porque todo el enfoque que le dan a las noticias son de derecha, ejemplo ahora las noticias que están pasando es sobre la huelga de los médicos, lo están pasando como que los médicos le están haciendo daño a la gente...que hay una señora que ya se va a morir...etc., eso de que cambian la decisión de voto eso me parece que no.

Nombre : Lic. Israel Noyola
Cargo : Decano de Arte y Cultura
Institución : Universidad Tecnológica de El Salvador

1. De los medios de comunicación social que se detallan a continuación, ¿cuál es el de su preferencia?

R/ Depende, no hay ninguna situación para escoger, y le voy a decir de que depende. El de mayor cobertura para toda la población por su acceso es la radio, en ese sentido la radio; pero la de mayor impacto que combina imagen y sonido es la televisión; sin embargo, entre las dos alternativas quizá me inclinaría más por el grado de cobertura nacional por la radio y por el impacto por la televisión.



2. ¿Cree usted que los medios de comunicación social en El Salvador informan de manera objetiva?

R/ No, porque la objetividad es la que pretende reflejar la realidad tal y como es, y en nuestro medio....hablo de medio en el ambiente....en nuestra realidad se observa que tanto los medios de comunicación hegemónicos masivos diría que algunos como la radio, la prensa y la televisión son propiedad privada y obedecen a los intereses del propietario privado, por lo tanto la objetividad de ellos es la objetividad de la empresa privada pero no la objetividad que debe de ser, el reflejo de la realidad.

3. ¿Cómo cataloga el papel que juegan los medios de comunicación social en periodos eleccionarios?

R/ Yo tendría que decir que malo, porque en lugar de orientar desorientan con sus intereses de campos pagados por las grandes empresas con los partidos políticos de su interés que son casi todos a excepción del FMLN, por lo tanto hay una desorientación programada por fines comerciales terrible. En ese sentido para mi es malo porque desorientan a la gente. Es excelente en el sentido que están cubriendo cualquier cosa a cualquier rato pero el grado de objetividad es el malo.

4. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños juegan un papel importante en nuestra sociedad?

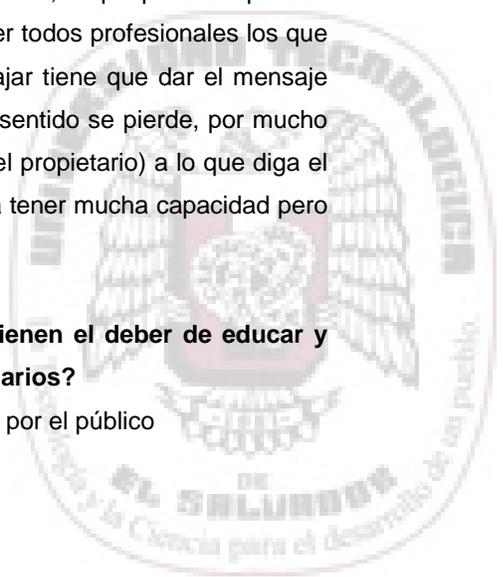
R/ Sí, juegan un papel importantísimo en la sociedad aquí el problema que tenemos es quién descodifica los mensajes; si la persona... es una persona que conoce objetivamente el medio, conoce la realidad, pues va a gozar con una serie de cosas que los medios de comunicación le dicen, y va también a poder analizar y va a poder decir si esto es cierto o esto no es cierto; pero la gente que no tiene ese grado de....digamos científico de cultura, de educación como para poder descodificarlo va a ser engañada.

5. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños están capacitados para informar de manera objetiva el acontecer de un proceso electoral?

R/ Yo digo que sí están capacitados para informar de manera objetiva, lo que pasa es que esa capacitación que pueden tener todos los profesionales; pueden ser todos profesionales los que estén laborando en el medio pero resulta que a la hora de trabajar tiene que dar el mensaje que es de interés de la empresa o de la gran empresa y en ese sentido se pierde, por mucho profesionalismo se tiene que subordinar el empleado (que no es el propietario) a lo que diga el propietario a través de sus diferentes empleados, entonces pueda tener mucha capacidad pero termina siendo doblegado.

6. ¿Considera usted que los telenoticieros salvadoreños tienen el deber de educar y orientar al público cuando se celebran periodos eleccionarios?

R/ Sí tiene la obligación, una obligación que debería ser exigida por el público



porque es una finalidad establecida moralmente en la tradición de nuestra sociedad, las finalidades y las funciones específicas de los medios se supone que oficialmente son de informar, entretener y educar; pero en la realidad la función es económica y esas cosas quedan en segundo plano.

7. ¿Cree usted que la ideología-política que poseen los telenoticieros influye de alguna manera en las noticias que presentan?

R/ Bueno yo diría que influyen de gran manera, definitivamente la ideología es lo que mueve a las personas a actuar y comportarse de determinada manera, por ejemplo: la ideología religiosa, ideología política, la ideología empresarial, etc. todo eso hace que la persona actúe de acuerdo a una ideología y en nuestro medio las ideologías son fuertes aunque las personas no la puedan ver, como por ejemplo una silla o una mesa.

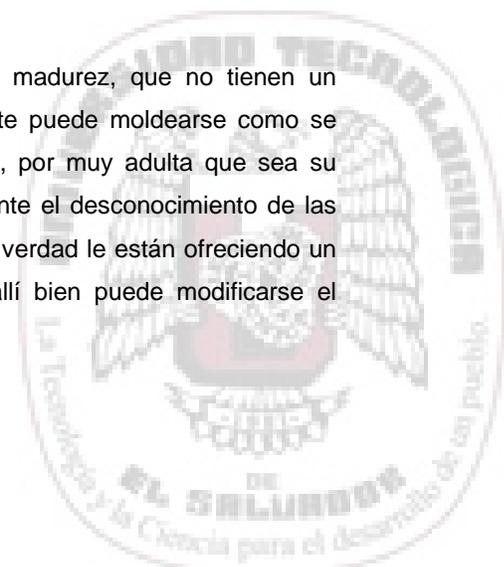
8. ¿Esta de acuerdo con la cantidad de espacio que brindan los telenoticieros a los partidos políticos en un proceso electoral?

R/ Bueno no podría opinar al respecto porque tendría que tener una especie de conocimiento objetivo de cuanto es el espacio que se brinda a la noticia dentro de todo lo que es de programa comercial y dentro de lo que se le brinda a la noticia, cuanto es el espacio lo que se le da a lo que es deporte. Si el deporte es una noticia yo creo que debería de darse, pero sino es una noticia sino que es un soporte, entonces no debería de darse.

9. ¿Cree usted que las noticias transmitidas en los telenoticieros inciden significativamente en el comportamiento electoral de la población salvadoreña a la hora de ejercer el voto?

R/ Considero que sí, que inciden directamente y muy fuertemente. Sin embargo, depende de una serie de condiciones de la naturaleza propia de la persona, ejemplo: una persona que tenga plena convicción y que conozca la realidad, no lo va hacer cambiar una noticia que parezca supuestamente atractiva o superficialmente atractiva porque sabe que el fondo es el mismo; entonces, en otras palabras no le van a dar atol con el dedo, siempre su convicción está ya trazada.

Pero si va influir mucho en las personas que no tienen una madurez, que no tienen un conocimiento pleno de la realidad y que duda, y que fácilmente puede moldearse como se moldea la conducta de un niño. En esta parte la gente adulta, por muy adulta que sea su conducta va estar digamos siendo manejada ante el engaño, ante el desconocimiento de las cosas, que en un momento determinado pueda creer de que en verdad le están ofreciendo un millón de dólares cuando realmente se lo están quitando y allí bien puede modificarse el comportamiento.



10. ¿Ha visto alguna vez el telenoticieros Cuatro Visión?

R/ Sí, lo he visto en alguna oportunidad, porque me gusta hacer digámoslo así un análisis comparativo de la objetividad de todos los noticieros, entonces no veo solamente el cuatro, veo todos los noticieros en los canales locales y en los canales no locales; entonces, no solo estoy al tanto de las noticias en televisión sino que también en las noticias transmitidas en la radio y también en los impresos, en ese sentido lo he visto alguna vez pero definitivamente en cuanto a su contenido es un noticiero que necesita un señalamiento de culpabilidad por tendencioso, amarillista, falso muy grande.

11. ¿Qué opina usted de las noticias que presenta el telenoticiero Cuatro Visión?

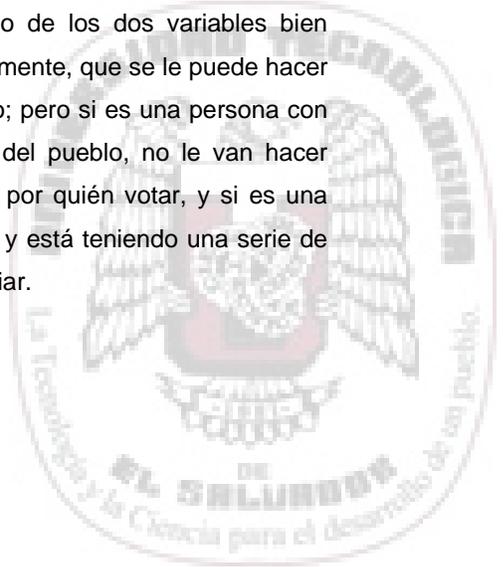
R/ Eso es lo que decía anteriormente es amarillista, es poco objetivo, es tendencioso, obedece a ideologías determinadas por intereses de la derecha, conservadores, etc. y lo que trata es de mantener un estatus de dominio y en algún momento va a tratar de cambiarlo o intentar cambiarlo por muy real que sea las cosas; entonces, es muy tendencioso y además de eso sensacionalista, amarillista y yo creo que en lugar de ser bien hace el mal .

12. ¿Cuál considera usted que es la ideología política del telenoticiero Cuatro Visión?

R/ La ideología política es definitivamente una ideología política conservadora...conservadora del gran capital...no hablo del capital progresista sino que del gran capital conservador tradicional, solo a cambiado tal vez de nombre a través de partidos políticos; ahora es ARENA, PCN, Democracia Cristiana antes fue el PCN, el PRUS y mucho antes fue Pro Patria de Maximiliano Martínez, etc...etc.

13. ¿Cree usted que la ideología política que posee el telenoticiero Cuatro Visión influye en las noticias que presenta y cambia la decisión de voto de los salvadoreños en un período electoral?

R/ Aquí volvemos a la pregunta que me hizo anteriormente, esta pregunta como que viene siendo una pregunta de enlace entre una y otra para ver el grado digamos de convicción que tiene la persona hacia lo mismo; definitivamente si puede, pero depende de la convicción natural de cada persona, de su nivel de conocimiento. Repito nuevamente, si es una persona que tiene poco nivel cultural y poco nivel educativo, como uno de los dos variables bien importantes, pues, es como un niño que se le puede moldear fácilmente, que se le puede hacer creer que hay viene el viejo y se lo va a llevar y a allí estuvo todo; pero si es una persona con convicción clara, que se interesa por ejemplo por el bienestar del pueblo, no le van hacer cambiar el voto por mucho que él lo oculte siempre va a saber por quién votar, y si es una persona profesional convencido de que está bien con la derecha y está teniendo una serie de privilegios, entonces por ese va a votar y no se lo van hacer cambiar.



Nombre : Lic. Julio Cesar Grande
Cargo : Docente Hora Clase
Institución : Escuela de Comunicación Mónica Herrera

1. De los medios de comunicación social que se detallan a continuación, ¿cuál es el de su preferencia?

R/ La prensa escrita, porque en primer lugar a uno le permite reflexionar más sobre lo que precisamente uno lee, por eso fundamentalmente y cuando hablo de prensa me refiero fundamentalmente a medios escritos porque en una revista también pude saber la problemática, pero también la televisión.

2. ¿Cree usted que los medios de comunicación social en El Salvador informan de manera objetiva?

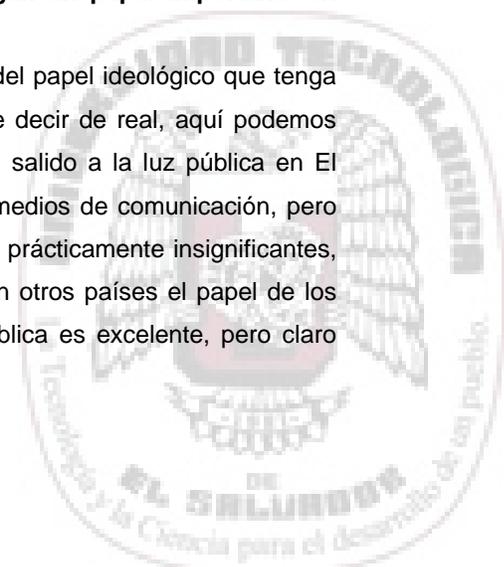
R/ No, porque todo medio no solo aquí en El Salvador sino que en todo el mundo siempre tienen una posición ideológica que defender y por lo tanto que apoyar, y eso es así históricamente, y no puede ser de otra manera. Usted pone un medio de comunicación, si tuviera los suficientes recursos para ponerlo, y usted es por ponerle un ejemplo de ARENA, mire usted va a defender su posición y va contratar empleados que defiendan su posición, no va a llevar un reportero que defienda la posición del FRENTE y usted pagándole, así de fácil.

3. ¿Cómo cataloga el papel que juegan los medios de comunicación social en periodos eleccionarios?

R/ Bueno depende, es decir, si los medios en general, le voy a poner un ejemplo: si yo soy de ARENA y los medios de comunicación social apoyan mi posición ideológica le voy a decir que no, pero si apoyan la posición ideología de un partido contrario le voy a decir que es malo, por eso le digo que depende. Todo depende de cuando usted escuche y vea la noticia, me entiende, entonces, allí habría que definir desde que punto de vista se puede decir si es buena o mala o regular.

4. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños juegan un papel importante en nuestra sociedad?

R/ Definitivamente que sí, porque a veces independientemente del papel ideológico que tenga cada medio, bueno en determinados momentos algo tienen que decir de real, aquí podemos poner muchos ejemplos: algunos casos de corrupción que han salido a la luz pública en El Salvador han sido producto de algunas denuncias de algunos medios de comunicación, pero claro, si usted analiza cuantos casos de corrupción han salido... prácticamente insignificantes, pero bueno los medios han dado su contribución a eso; pero en otros países el papel de los medios en ese sentido como fiscalizadores de la actuación pública es excelente, pero claro nuestra democracia es incipiente totalmente.



5. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños están capacitados para informar de manera objetiva el acontecer de un proceso electoral?

R/ Definitivamente que sí, si están capacitados técnicamente; pero una cuestión es estar capacitados técnicamente, profesionalmente y otra cosa es la conveniencia económica. Le voy a poner un ejemplo: si yo soy el dueño del canal cuatro y yo necesito una reportera, y usted ofrece sus servicios como reportera a mi empresa, bueno yo le voy a poner mis condiciones de acuerdo a mi ideología, pero usted me dice, yo no voy a aceptar porque yo soy del FRENTE, bueno que le vaya bien, no se preocupe que hay mil allí esperando trabajo. Que usted acepte o no acepte depende de otros factores, no que no esté capacitado.

Profesionalmente y técnicamente le digo yo que soy docente desde hace diez años de periodismo, infinidad de los que allí andan trabajando han sido mis alumnos y son mis alumnos algunos, capacidad tienen, el problema es que se anteponen los intereses económicos, y usted tiene que tomar una decisión o se muere de hambre o siga pensando lo que usted crea conveniente. Esas son realidades que muchos no entienden, hay estómagos que llenar y si tenemos hijos qué?...hay casa que pagar, vehículo que pagar...nada es regalado en este mundo, la ropa, los estudios, esas son las realidades; yo creo que técnicamente y profesionalmente si hay capacidad, y se lo digo yo que conozco a muchos.

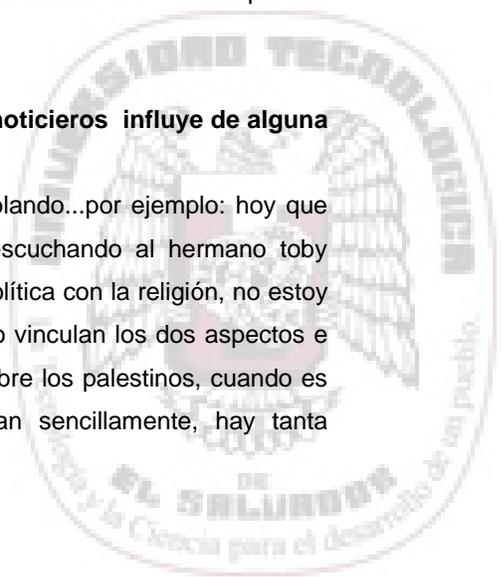
6. ¿Considera usted que los telenoticieros salvadoreños tienen el deber de educar y orientar al público cuando se celebran periodos eleccionarios?

R/ Claro que tienen el deber por cuestiones éticas, por ejemplo: la asignatura de ética periodística o en comunicaciones, a ustedes le enseñan eso, pues sí; entonces, volvemos a la realidad. Usted sabe que ciertas cosas no pueden ser correctas o incluso pueden ser malas, una casa es que sean malas y otra cosa es que sean correctas, pero usted tiene prioridades también, entonces allí es donde choca la ética y lo moral con la realidad.

Usted como empleado sabe que no puede hacer lo que usted quiere, pero el dueño si puede hacer lo que quiere con el medio; entonces desde el punto de vista ético y desde el punto de vista moral que son dos cosas diferentes, si tiene el deber, teóricamente sí lo tienen pero la práctica eso es otra cosa.

7. ¿Cree usted que la ideología-política que poseen los telenoticieros influye de alguna manera en las noticias que presentan?

R/ Indudablemente, precisamente por todo lo que veníamos hablando...por ejemplo: hoy que ha estado bastante complicado allá en Israel, yo he estado escuchando al hermano toby ...bueno hablando cosas que van obviamente de la mano de la política con la religión, no estoy diciendo yo que su posición sea buena o sea mala, pero si como vinculan los dos aspectos e incluso justificándolos. Por ejemplo: los bombardeos de Israel sobre los palestinos, cuando es una cuestión tan compleja que no se puede abordar así tan sencillamente, hay tanta



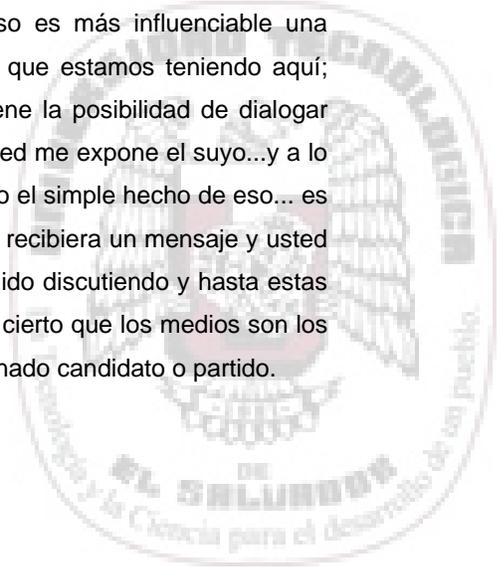
complejidad de los problemas que difícilmente se puede decir que se está enviando un mensaje puro... en el sentido de objetivo, yo creo que es difícil.

8. ¿Esta de acuerdo con la cantidad de espacio que brindan los telenoticieros a los partidos políticos en un proceso electoral?

R/ Mire una de las técnicas periodísticas que se enseñan en todas las universidades, es de que se supone que una noticia debe de ser bastante balanceada. Por ejemplo: si él cometiera un crimen y ella es la periodista, y yo soy el defensor y usted es la fiscal. Pues ella como periodista tiene que conocer mi versión y su versión, y lo legítimo. Lo correcto en términos puramente periodístico es que saque las dos versiones, porque si solo saca la suya obviamente la gente lo que va a conocer es su versión, y si solo saca la mía solo van a conocer mi versión, obviamente yo lo voy a defender a él y obviamente usted lo va a atacar a él; entonces lo correcto desde el punto de vista periodístico es que debe de salir las dos versiones, el problema es que en muchos noticieros....específicamente Cuatro Visión, allí no hay posibilidad del contraste de opinión, definitivamente no la hay, en Teledos y en EL Noticiero un poco menos. En la cantidad de tiempo normalmente va inclinado hacia la derecha.

9. ¿Cree usted que las noticias transmitidas en los telenoticieros inciden significativamente en el comportamiento electoral de la población salvadoreña a la hora de ejercer el voto?

R/ Mire si uno analiza las encuestas, que ya comenzaron a salir , usted puede notar fácilmente que a veces el FRENTE sube un poquito o a veces ARENA sube un poquito, pero la diferencia en general se mantiene. Lo que pasa que el gran porcentaje son gente indecisa que anda por el 50%; los estudios que se han hecho a nivel mundial indican que normalmente que la decisión de votar por uno u otro partido normalmente ya está tomado, usted siempre conserva un pensamiento de derecha o de izquierda, difícilmente que uno del FRENTE por más que lo estén bombardeando va a cambiar, lo mismo con uno de ARENA. Entonces, a donde queda orientada en este caso esta información?...hacia los indecisos. Ahora, es un error creer que son los medios los que van a orientar, eso son investigaciones que viene haciendo Estados Unidos desde 1940 y los datos casi concluyentes son de que en realidad los electores no se mueven por lo que están diciendo los medios, sino que incluso es más influenciable una persona en la medida en que puede tener una platica como la que estamos teniendo aquí; porque en la televisión y la radio, usted solo recibe pero no tiene la posibilidad de dialogar como lo estamos haciendo. Yo le expongo mi punto de vista y usted me expone el suyo...y a lo mejor yo la logre convencer o usted me logre convencer a mí, pero el simple hecho de eso... es como aceptar la teoría de la vara mágica...que bastaba que usted recibiera un mensaje y usted ya quedaba como imnotizada. Esa teoría desde 1920, se ha venido discutiendo y hasta estas alturas es una teoría que casi está desechada. En general no es cierto que los medios son los determinan la actitud de la persona y la simpatía hacia un determinado candidato o partido.



10. ¿Ha visto alguna vez el telenoticeros Cuatro Visión?

R/ Sí lo he visto, en primer lugar porque como profesional de la comunicación si necesito verlo, para tener opinión porque me preguntan, así como lo está haciendo usted. Para mí es una cuestión que forma parte de mi formación académica, por lo tanto mi opinión puede ser muy diferente a la de ellos, porque yo lo veo desde mi punto de vista crítica, en el sentido que tengo que formarme un juicio de que tipo de hechos presenta. Entonces, es bien diferente como lo ve usted y de como lo veo yo, incluso usted si lo ve y lo está haciendo en función del trabajo que esta realizando. Hay gente que lo ve porque siente gratificación con ese tipo de noticias; o sea, la teoría de los usos y gratificación, pero eso son ellos, incluso una persona que no pueda escribir ni leer lo va a ver por otra situación y en eso hay que tener mucho cuidado.

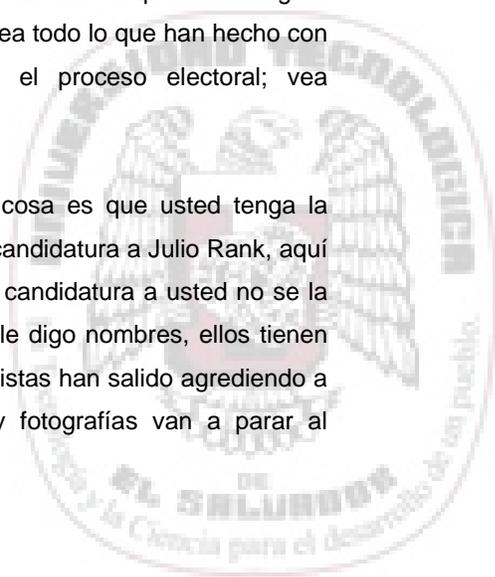
11. ¿Qué opina usted de las noticias que presenta el telenoticero Cuatro Visión?

R/ En definitiva algunos casos no llegan ni a noticias sino que son simples dramatizaciones de hechos...lo que se llama el ducodrama, donde incluso usted puede ver allí que a veces han matado a alguien y aparece allí la ficción...caso típico del ducodrama; eso definitivamente se lo digo así independientemente de formación académica que usted y yo podamos tener, no aporta nada al desarrollo cultural. Por el contrario se ha considerado que este tipo de programas exactamente como el de Cuatro Visión son tremendamente dañinos para la salud mental. Uno, porque recrean hechos de violencia que no tienen ningún sentido...si hay alguien que se ahorcó...sacan al ahorcado hasta con la lengua de fuera, si hay un macheteado....se lo sacan. Entonces lo que han estudiado en otros países este tipo de programas como el de Cuatro Visión, y sí definitivamente han llegado a la conclusión que son dañinos para la población, en la medida en que este tipo de programas...incluso le meten miedo a la gente...y hay mucha gente que dicehay yo no salgo ya porque es peligroso salir y quién metió el miedo? lo metió el medio, porque en que a usted le pase algo...le puede pasar en cualquier lugar.

12. ¿Cuál considera usted que es la ideología política del telenoticero Cuatro Visión?

R/ Es ultra derecha, porque ellos como medio de derecha que son defienden los intereses de la empresa privada...pero cuando digo empresa privada me estoy refiriendo al que tiene el gran capital, defienden a capa y espada sus intereses económicos. Y vea todo lo que han hecho con la huelga del seguro...no basta irse tan atrás...y hoy con el proceso electoral; vea inmediatamente con la toma de Catedral, vincularon al FMLN.

Ahora, pudiera ser...pero una cosa es que pudiera ser y otra cosa es que usted tenga la certeza de que así es. Ve usted ahora con el lanzamiento a una candidatura a Julio Rank, aquí no hay donde engañarse.... Hay sale que el propio director...una candidatura a usted no se la van a ofrecer por su cara linda...no...en algunos medios que no le digo nombres, ellos tienen equipos especiales incluso de espías...por eso es que los sindicalistas han salido agrediendo a ciertos periodistas, y sabemos que muchos de esos videos y fotografías van a parar al



organismo de inteligencia del Estado...y eso es conocidísimo ...desde la época de la guerra viene eso, y en todo el mundo es así...eso no es nada solo de aquí.

13. ¿Cree usted que la ideología política que posee el telenoticiero Cuatro Visión influye en las noticias que presenta y cambia la decisión de voto de los salvadoreños en un período electoral?

R/ No, definitivamente no y es de lo que estábamos hablando. Eso no quiere decir que en alguna gente no influye, pero que en esa gente que influye considero yo que va a ser mínima; no va a cambiar el resultado de toda una elección. Por ejemplo: si en Soyapango votan 100mil personas, pero alguna gente si se vio influenciada por este medio supongamos que fueron 500; entonces, 500 votos no cambia toda una elección, no quiero decir que no sean importantes, pero es difícil.

Nombre : Lic. José Eduardo Cubías Colorado

Cargo : Docente del Departamento de Periodismo

Institución : Universidad de El Salvador

1. De los medios de comunicación social que se detallan a continuación, ¿cuál es el de su preferencia?

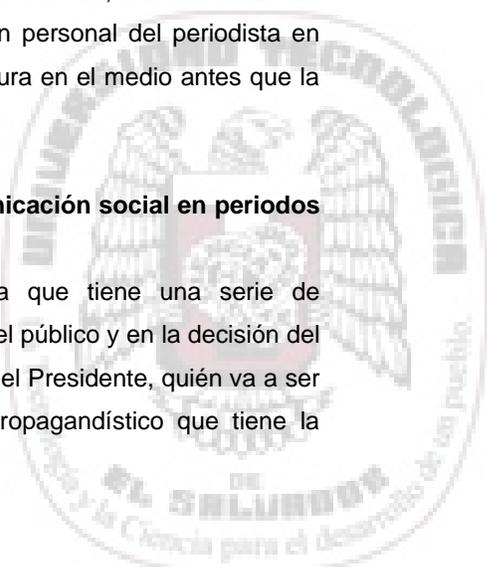
R/ Por hoy televisión, porque tiene una cobertura mayor, más instantánea, hay más opciones y hay más profesionalismo en el aspecto noticioso; así como también hay programas de debates, de entrevistas y puede decirse que hay una oportunidad para que el público entre en contacto con el medio a través de algunos programas de micrófono abierto, incluso consultas vía internet, correo electrónico en el mismo momento que se está dando una entrevista, un debate, algo así.

2. ¿Cree usted que los medios de comunicación social en El Salvador informan de manera objetiva?

R/ La objetividad siempre ha sido relativa, lo que podría cuestionarse es si informan parcial o imparcial. Siempre hay una parcialidad de acuerdo a la ideología del medio, a la línea editorial y al enfoque que se le da a la noticia; siempre hay una posición personal del periodista en primer lugar y luego del medio. Entonces hay censura y autocensura en el medio antes que la noticia salga publicada.

3. ¿Cómo cataloga el papel que juegan los medios de comunicación social en periodos electorales?

R/ Yo diría que bueno, porque es la coyuntura electoral la que tiene una serie de acontecimientos de tipo político...que inciden pues, en la opinión del público y en la decisión del votante. De hecho la televisión es la que determina quién va a ser el Presidente, quién va a ser el Alcalde, quienes van a ser los Diputados; porque el tinte propagandístico que tiene la



información noticiosa en los medios incide directamente en la atención del público en su momento de decidir. La televisión tiene una influencia poderosa en periodos electorales y de allí el peligro de la manipulación de la información, ya sea a favor o en contra de un partido o de un candidato. Han habido campañas que han llegado más al personalismo y no al debate político, y por eso se cuestionan a los medios...de que son tendenciosos en el enfoque de algunos hechos o noticias.

4. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños juegan un papel importante en nuestra sociedad?

R/ Sí, los noticieros es la forma más inmediata para mantenerse informado. La televisión hoy es accesible a medio mundo, y la gente le tiene fe a lo que dicen los medios...y eso no es cierto, aunque a veces la misma fugacidad de la nota por televisión no permite ahondar ciertos aspectos. La radio ha sido desplazada por la televisión y también los periódicos para cierto tipo de público.

5. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños están capacitados para informar de manera objetiva el acontecer de un proceso electoral?

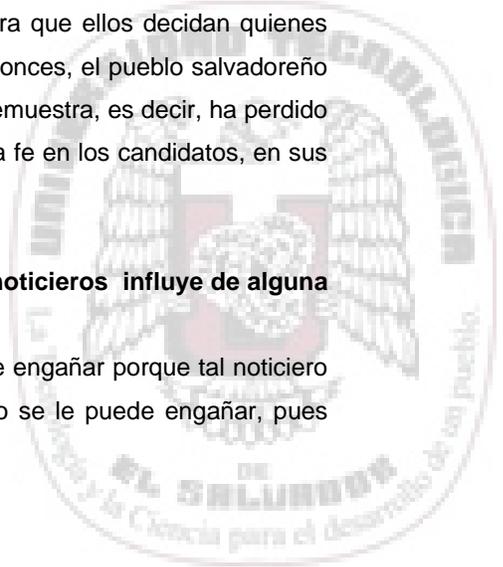
R/ No, creo que ningún medio está capacitado para informar objetivamente, sobre todo en nuestro país, que se percibe la tendencia ideológica del medio y la gente se da cuenta de la inclinación hacia determinado partido o a determinado candidato; incluso, llegan hasta el aspecto ético que no se sabe si la noticia es objetiva o si es parte de una campaña proselitista u orquestada donde los medios juegan un papel importante.

6. ¿Considera usted que los telenoticieros salvadoreños tienen el deber de educar y orientar al público cuando se celebran periodos eleccionarios?

R/ Claro, comenzando desde el Tribunal Supremo Electoral que debe de hacer una campaña informativa sobre todo para disminuir el índice de abstencionismo. Debe hacer una campaña multimedia que debe ser coordinada por el TSE para que el público tome más conciencia de ese derecho y ese deber como es...el de ejercer el sufragio. Yo creo que políticamente nuestro país ha tenido malas experiencias en periodos electorales anteriores y es de allí que no le hemos heredado a nuestros hijos una buena escuela política para que ellos decidan quienes van a ser sus representantes, que no decidan otros por ellos. Entonces, el pueblo salvadoreño no está educado políticamente y el índice de abstencionismo lo demuestra, es decir, ha perdido fe en los partidos políticos, en los institutos políticos, ha perdido la fe en los candidatos, en sus funcionarios por la corrupción.

7. ¿Cree usted que la ideología-política que poseen los telenoticieros influye de alguna manera en las noticias que presentan?

R/ Claro, se nota el tinte que tiene y al público ya no se le puede engañar porque tal noticiero es partidario de tal ideología, de tal causa política. Al público no se le puede engañar, pues



percibe para donde o para que rumbo se lo quiere llevar un periodista con una nota, un presentador en el noticiero, un moderador en un programa. La gente ya tiene experiencia en eso en detectar la tendencia de un noticiero, de una columna periodística, etc.

8. ¿Esta de acuerdo con la cantidad de espacio que brindan los telenoticieros a los partidos políticos en un proceso electoral?

R/ No, demasiado; bueno una cuestión de tarifas publicitarias en concepto político; creo que tiene un porcentaje considerable adicional la nota periodística o el anuncio, mejor dicho un espacio de campaña política es un costo más que el de simple publicidad, por eso es que los medios se alegran...porque facturan más; el espacio vale más...y los espacios de los medios, los tiempos de los medios se ven saturados.

Por eso es que siempre se ve durante un tiempo, aunque debería de hacerse verdadera campaña; pero digamos que algunos organismos como por ejemplo el gobierno que hace proselitismo mucho más antes, divulgando las obras públicas con campañas, con slogan, con frases. Yo creo que pueden reducirse más las franjas, porque el público después de un periodo de campaña política termina estresado y los medios omiten muchas veces información muy importante por noticias de tipo político.

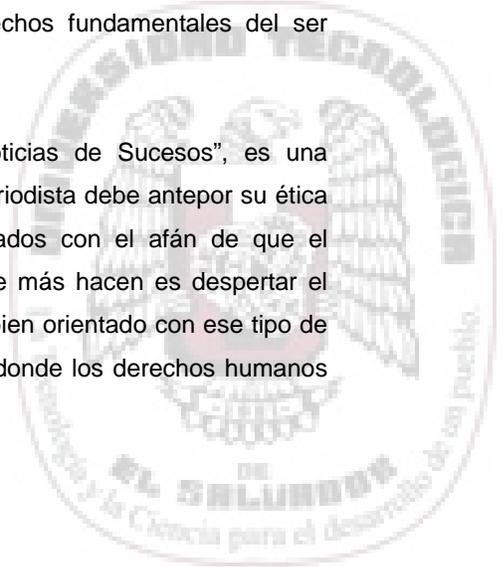
9. ¿Cree usted que las noticias transmitidas en los telenoticieros inciden significativamente en el comportamiento electoral de la población salvadoreña a la hora de ejercer el voto?

R/ Sí, ya se lo dije anteriormente que la televisión es la que puede incidir en el voto por un candidato, más que la radio y más que la prensa.

10. ¿Ha visto alguna vez el telenoticieros Cuatro Visión?

R/ Sí lo veo, para analizarlo con una capacidad crítica. Ver sus contenidos, ver sus formatos, ver el tipo de enfoque que les dan a los acontecimientos; y para mí es un antiperiodismo, como de otros programas de otros países que abusan del sensacionalismo y violan los derechos humanos sobre todo al derecho a la intimidad; es decir, abusan de ciertas libertades anteponiendo los intereses de difusión y de rating a los derechos fundamentales del ser humano.

Cabalmente estoy leyendo este documento llamado: “Las Noticias de Sucesos”, es una investigación que analiza una serie de momentos en el que el periodista debe antepor su ética ante los hechos que pueden ser sensacionalizados o exagerados con el afán de que el periódico circule o que el noticiero tenga un gran rating. Lo que más hacen es despertar el morbo y bajos sentimientos. Creo que el público no está siendo bien orientado con ese tipo de hechos, porque se le está haciendo una apología a la violencia donde los derechos humanos no son apreciados y donde existe un mercantilismo.



11. ¿Qué opina usted de las noticias que presenta el telenoticiero Cuatro Visión?

R/ Es digamos la paradoja. En investigaciones que se han hecho, ese tipo de noticias es la que demanda el público y eso hay que destipificarlo, porque no es cierto...no es cierto que al público le agrada ese tipo de noticias, es más...en muchas casas no ven ese noticiero...no lo ven sobretodo por la influencia de impacto, es muy tremendo el impacto psicológico...escenas crudas, espeluznantes...pero ese es el periodismo para ellos, y eso es lo que hace vender el espacio con buenos anunciantes y sobretodo lo tienen en franjas de mucha audiencia.

12. ¿Cuál considera usted que es la ideología política del telenoticiero Cuatro Visión?

R/ Bueno ideología política no se percibe muy bien. Creo que...lo que se ve...es de mantener un estado de cosas propio de la violencia, donde estén en primer plano los cuerpos de seguridad...o sea, la PNC como los baluartes, como los defensores de los derechos humanos para mantener el orden. La cultura de la violencia está presente en ese tipo de programas que quieren mantener al pueblo atemorizado para justificar más una inversión en PNC, en los Organos Judiciales, en fin donde la justicia sea un punto de interés del gobierno. Yo no le veo ideología, lo que le veo yo...es mercantilismo.

13. ¿Cree usted que la ideología política que posee el telenoticiero Cuatro Visión influye en las noticias que presenta y cambia la decisión de voto de los salvadoreños en un período eleccionario?

R/ No específicamente Cuatro Visión, sino que todos los programas que tengan contenido político inciden en el voto electoral. Pues eso está comprobado; que la televisión penetra por la imagen, por los colores, las consignas, los símbolos, el lenguaje corporal de los candidatos; es el medio a donde se puede difundir con más facilidad el mensaje propagandístico. Incluso pueden enviarse mensajes subliminales y no se da cuenta la gente que lo están manipulando sobretodo si le muestran por quién debe votar o a donde tiene que poner la "X", desprestigiando al partido contrario, en fin.

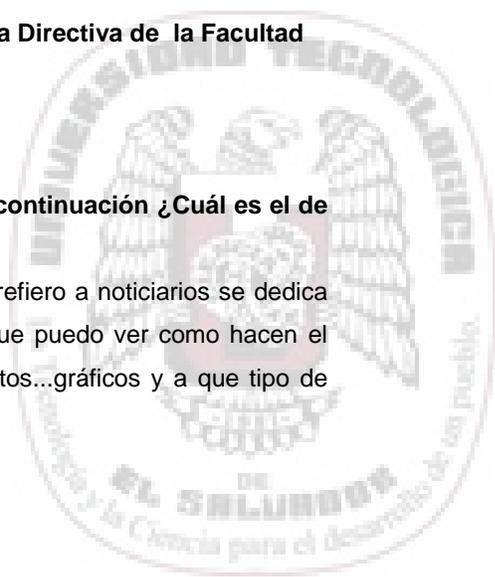
Nombre : Lic. Napoleón Rodríguez

Cargo : Profesor Universitario 2 y Miembro de la Junta Directiva de la Facultad de Periodismo

Institución : Universidad de El Salvador

1. De los medios de comunicación social que se detallan a continuación ¿Cuál es el de su preferencia?

R/ Televisión, por cuestión de tiempo; precisamente cuando me refiero a noticiarios se dedica menos para verlo, y también me interesa la prensa escrita porque puedo ver como hacen el tratamiento de la información, es decir como utilizan los elementos...gráficos y a que tipo de tendencia pertenece.



2. ¿Cree usted que los medios de comunicación social en El Salvador informan de manera objetiva?

R/ Muy cerrado esto, es que el problema de la objetividad es bien difícil decir si o no. Generalmente los medios de comunicación tienen tendencias, por lo tanto una objetividad, es bien difícil de definirla. Si la pregunta fuera cerrada yo diría no porque tienen sus tendencias y sus preferencias políticas; son los dueños de los medios los que determinan la línea editorial e informativa. Bueno si fuera lo contrario habría que hablar de casos, porque habrá que hacer diferencias entre algunos medios; algunos que tienen un poco más de credibilidad incluso porque tienden más a la objetividad que otros. Y habrá también que ver ciertos periodos y habrá que ver que ciertos temas...de todo eso depende la objetividad.

3. ¿Cómo cataloga el papel que juegan los medios de comunicación social en periodos eleccionarios?

R/ Bueno, desde mi punto de vista como comunicador creo que es malo, primero porque los medios de comunicación lo que hacen es enfilarse hacia una tendencia política con un partido, es obvio eso...y ya lo comenzaron hacer...desde ese momento no puedo considerar que me están informando.

4. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños juegan un papel importante en nuestra sociedad?

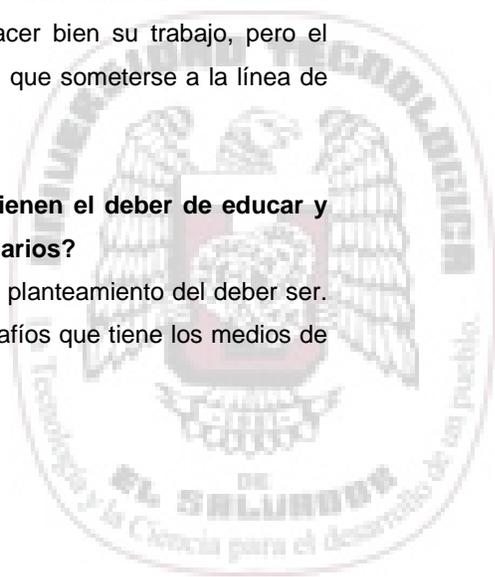
R/ Depende para quién sea la importancia; para el medio es muy importante el papel que ellos juegan, para la empresa privada es también muy importante el papel que ellos juegan...por eso le digo que depende... Porque para el grueso de la sociedad...generalmente es víctima del papel que juegan los medios de comunicación, a partir...repito de la tendencia política que ellos defiendan; dejan toda su posibilidad de objetividad y toman partido.

5. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños están capacitados para informar de manera objetiva el acontecer de un proceso electoral?

R/ Bueno yo quiero creer que sí están capacitados, el problema no es de capacitación sino que de tendencias y de líneas editoriales. Es decir,... el periodista que tiene formación académica tiene las herramientas digamos teóricas y tecnológicas para hacer bien su trabajo, pero el problema es la línea editorial, a lo que lo mandan hacer. Tienen que someterse a la línea de los dueños de los medios y ese es el problema.

6. ¿Considera usted que los telenoticieros salvadoreños tienen el deber de educar y orientar al público cuando se celebran periodos eleccionarios?

R/ En periodos y en no periodos, es una tarea permanente en el planteamiento del deber ser. Cuando se habla del papel de los medios, eso es uno de los desafíos que tiene los medios de comunicación, ahora en periodos electorales se esperaría más.



7. ¿Cree usted que la ideología-política que poseen los telenoticieros influye de alguna manera en las noticias que presentan?

R/ Por supuesto, influyen porque le dan una orientación al tipo de información que le da, dan un punto de vista y orientan al televidente o al lector o al radioescucha hacia esa tendencia...entonces sí tiene influencia política.

8. ¿Esta de acuerdo con la cantidad de espacio que brindan los telenoticieros a los partidos políticos en un proceso electoral?

R/ Evaluar esta parte es bien difícil en este momento porque no ha iniciado la campaña política. Sin embargo, los partidos mayoritarios principalmente el partido gobernante si tiene los espacios establecidos...ya se pueden ver los espacios que los grandes medios le están dando, que es parte de su tendencia política. Para darle un dato más cercano, en la última década...los medios de comunicación han estado claramente definidos principalmente los grandes medios...estamos hablando de Telecorporación, las cadenas de radio y los dos periódicos mayoritarios de este país...su lineamiento lo mantienen y por supuesto para la hora de dar espacios van a elegir su preferencia política.

9. ¿Cree usted que las noticias transmitidas en los telenoticieros inciden significativamente en el comportamiento electoral de la población salvadoreña a la hora de ejercer el voto?

R/ Depende de los sectores, si tiene incidencia pero no en todos los sectores. Es decir, que hay grupos que son más críticos, que la publicidad no va a tener mayor impacto...allí podríamos hablar por ejemplo: de estudiantes universitarios, profesionales, incluso de clase media que también tiene un nivel cultural distinto...entonces, el impacto no es igual.

Pero si hay sectores en el cual el impacto va a ser mayor. Y sí inciden en la parte electoral porque van creando imágenes, van creando tendencias pero no es parejo para toda la población.

10. ¿Ha visto alguna vez el telenoticieros Cuatro Visión?

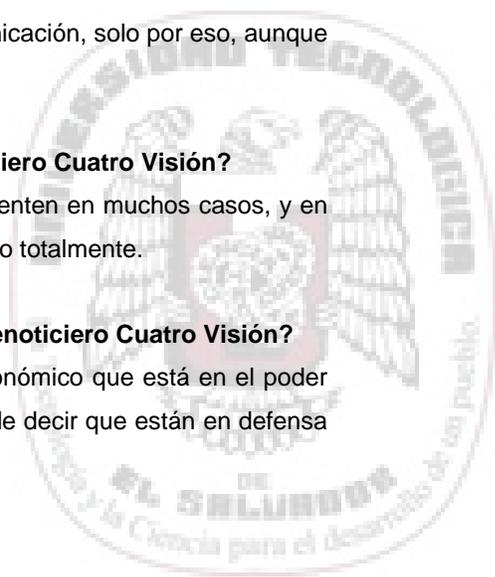
R/ Sí lo veo porque es parte de mi profesión ver medios de comunicación, solo por eso, aunque no son los medios de mi preferencia.

11. ¿Qué opina usted de las noticias que presenta el telenoticiero Cuatro Visión?

R/ Bueno en términos generales la información es maltratada, mienten en muchos casos, y en materia política están totalmente pegados a la política del gobierno totalmente.

12. ¿Cuál considera usted que es la ideología política del telenoticiero Cuatro Visión?

R/ Bueno en términos de la ideología, están ligados al poder económico que está en el poder político...es la defensa precisamente de...incluso no en términos de decir que están en defensa



de la propiedad privada sino que están en defensa de una concepción de cómo gobernar este país y defendiendo todos los proyectos de gobierno.... Entonces la tendencia de ellos está ligada al poder político.

13. ¿Cree usted que la ideología política que posee el telenoticiero Cuatro Visión influye en las noticias que presenta y cambia la decisión de voto de los salvadoreños en un periodo electoral?

R/ Depende de los sectores, los medios de comunicación no tiene el poder absoluto sobre la audiencia; sino que depende de niveles culturales, de intereses económicos, incluso de militancias políticas, de concepciones religiosas...depende de todo eso...de allí que en algunos sectores va incidir con mayor fuerza y en otros menos.

Nombre : Lic. Jonathan García
Cargo : Catedrático Universitario
Institución : Universidad Tecnológica

1. De los medios de comunicación social que se detallan a continuación ¿Cuál es el de su preferencia?

R/ Televisión, por ser el más completo y dinámico.

2. ¿Cree usted que los medios de comunicación social en El Salvador informan de manera objetiva?

R/ No, todos tienen intereses económicos y partidaristas de por medio.

3. ¿Cómo cataloga el papel que juegan los medios de comunicación social en periodos electorales?

R/ Bueno, porque presentan información relativamente completa, aunque siempre orientada a favorecer al partido con cuya ideología se identifican.

4. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños juegan un papel importante en nuestra sociedad?

R/ Sí, porque es el medio por el cual la mayoría de salvadoreños nos informamos de lo que ocurre en nuestro país y el mundo.

5. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños están capacitados para informar de manera objetiva el acontecer de un proceso electoral?

R/ No, porque hay muchos intereses de por medio, casi indestructibles.



6. ¿Considera usted que los telenoticieros salvadoreños tienen el deber de educar y orientar al público cuando se celebran periodos eleccionarios?

R/ Sí, porque es uno de sus 5 roles básicos (1. Informar, 2. Educar, 3. Entretener, 4. Fiscalizar las acciones públicas, 5. Proyectarse socialmente).

7. ¿Cree usted que la ideología-política que poseen los telenoticieros influye de alguna manera en las noticias que presentan?

R/ Sí, porque es el tratamiento de toda información se hace con “autocensura”, la que obedece a los intereses del medio. Si hay que informar, pero esa información perjudicará directa o indirectamente al medio, se censura.

8. ¿Esta de acuerdo con la cantidad de espacio que brindan los telenoticieros a los partidos políticos en un proceso electoral?

R/ No, porque es demasiada. Hay una sobresaturación de mensajes.

9. ¿Cree usted que las noticias transmitidas en los telenoticieros inciden significativamente en el comportamiento electoral de la población salvadoreña a la hora de ejercer el voto?

R/ No, porque a mayoría vota por el partido con el que se identifica desde jóvenes. Una noticia más o una noticia menos, no hace que le gente cambie radicalmente de decisión.

10. ¿Ha visto alguna vez el telenoticieros Cuatro Visión?

R/ Sí, porque me ha llamado la atención alguna noticia en particular.

11. ¿Qué opina usted de las noticias que presenta el telenoticiero Cuatro Visión?

R/ Son básicamente notas policíacas y rojas. Para mí no es un noticiario, sino más bien, un espectáculo de información sobrecargada de amarillismo.

12. ¿Cuál considera usted que es la ideología política del telenoticiero Cuatro Visión?

R/ Derechista.

13. ¿Cree usted que la ideología política que posee el telenoticiero Cuatro Visión influye en las noticias que presenta y cambia la decisión de voto de los salvadoreños en un periodo eleccionario?

R/ No, por razones expuestas en la pregunta 9.



Nombre : Lic. Narciso Castillo
Cargo : Director General/Catedrático hora clase
Institución : Canal 33/Universidad Tecnológica

1. De los medios de comunicación social que se detallan a continuación ¿Cuál es el de su preferencia?

R/ Televisión porque me agrada más, es más fácil convivir con ella sin necesidad de dedicarle tiempo. Por la falta de tiempo es más fácil informarte por medio de la televisión.

2. ¿Cree usted que los medios de comunicación social en El Salvador informan de manera objetiva?

R/ Yo creo que si me preguntan en general...yo creo que no porque me parece que son muy politizados sobre todo los que dicen que no son políticos, es muy importante la opinión política de sus propietarios y eso influye mucho. De hecho los directores son nombrados en El Salvador por su criterio político más que por su capacidad. En el fondo los directores de los medios se transforman en sirvientes de la ideología de los dueños de comunicaciones y eso hace que sean opiniones muy sesgadas.

3. ¿Cómo cataloga el papel que juegan los medios de comunicación social en periodos eleccionarios?

R/ No puedo catalogarlos ni de buenos ni de excelentes sino que de influyentes. Posiblemente sea malo porque influye en el electorado. Influyen de acuerdo al gusto, preferencia u opción de su dueño.

4. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños juegan un papel importante en nuestra sociedad?

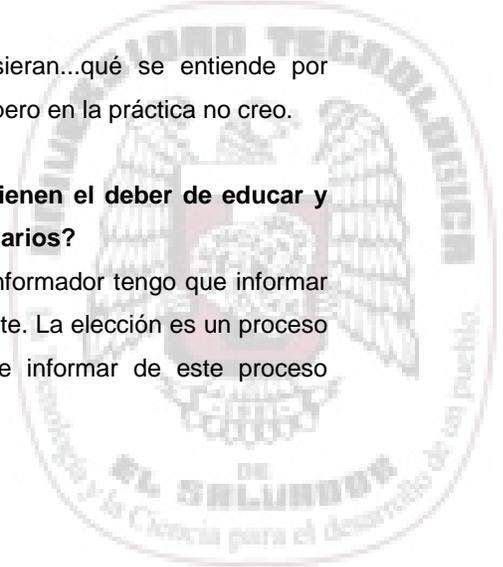
R/ Por supuesto, aquí y en cualquier parte del mundo. El noticiero televisivo hoy por hoy en cualquier parte del mundo donde esté son muy importantes y forman la opinión pública que la radio, más que el diario.

5. ¿Cree usted que los telenoticieros salvadoreños están capacitados para informar de manera objetiva el acontecer de un proceso electoral?

R/ Pregunta muy cerrada. O sea, sí pueden hacerlo si quisieran...qué se entiende por capacidad?...que tenga periodistas preparados. Técnicamente sí pero en la práctica no creo.

6. ¿Considera usted que los telenoticieros salvadoreños tienen el deber de educar y orientar al público cuando se celebran periodos eleccionarios?

R/ por supuesto que sí porque esa es su función, si yo soy un informador tengo que informar siempre; máximo en un periodo eleccionario que es más importante. La elección es un proceso social o político importante por lo tanto los medios tiene que informar de este proceso importante.



7. ¿Cree usted que la ideología-política que poseen los telenoticieros influye de alguna manera en las noticias que presentan?

R/ Sí influyen por lo que dije anteriormente...sí influyen.

8. ¿Esta de acuerdo con la cantidad de espacio que brindan los telenoticieros a los partidos políticos en un proceso electoral?

R/ Sí le dan suficientes espacios, yo creo que en general todos los medios del país le dan suficientes espacios del acontecer electoral.

9. ¿Cree usted que las noticias transmitidas en los telenoticieros inciden significativamente en el comportamiento electoral de la población salvadoreña a la hora de ejercer el voto?

R/ Sí, lo que dije al principio. Los medios influyen en la opinión pública, usted recuerde que la gente se entera por los medios y se informa, y si usted le informan de determinada manera eso es lo que la gente cree...la forman como le informan. Las campañas que se hacen hoy en día se hace a través de los medios de comunicación, antes se hacía casa por casa y usted podía ver al candidato de frente, y usted evaluaba si le gustaba o no le gustaba. Entonces, los medios de comunicación hoy le dan servido el palto y le dicen éstos son los candidatos. Por eso usted tiene que elegir el medio de comunicación que esté cerca más de su creencia política y que a usted le parezca mejor.

10. ¿Ha visto alguna vez el telenoticieros Cuatro Visión?

R/ Nunca más de 2 minutos porque me parece de pésima calidad, me parece que no es un noticiero de televisión...me parece que es un "magazine" de morbo.

11. ¿Qué opina usted de las noticias que presenta el telenoticiero Cuatro Visión?

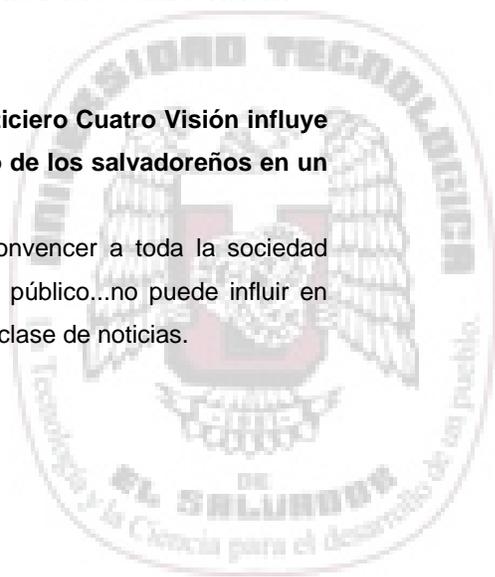
R/ Antiperiodismo, sensacionalista, absolutamente estoy en desacuerdo con ellos, eso no es periodismo...eso es turbulencia.

12. ¿Cuál considera usted que es la ideología política del telenoticiero Cuatro Visión?

R/ Ultra derecha.

13. ¿Cree usted que la ideología política que posee el telenoticiero Cuatro Visión influye en las noticias que presenta y cambia la decisión de voto de los salvadoreños en un periodo eleccionario?

R/ No porque Cuatro Visión no tiene el poder...digamos...de convencer a toda la sociedad salvadoreña, influye en su público. Cada noticiero influye en su público...no puede influir en todos los públicos. Y Cuatro Visión influye en la gente que ve esa clase de noticias.



ANEXO # 3 Formato de Entrevista para el Personal del Telenoticiero Cuatro Visión

Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Sociales



Con la presente guía de entrevista se pretende conocer la opinión de las personas que laboran en el telenoticiero Cuatro Visión y el papel que éste juega en la sociedad salvadoreña, por lo que pedimos su valiosa colaboración contestando sinceramente las siguientes preguntas, la información será manejada en forma confidencial y anónima. Gracias de antemano.

DATOS GENERALES

- | | |
|---|--|
| Estado Civil: Soltero (a) <input type="checkbox"/> | Edad entre: 18 – 27 años <input type="checkbox"/> |
| Casado (a) <input type="checkbox"/> | 28 – 37 años <input type="checkbox"/> |
| Divorciado (a) <input type="checkbox"/> | 38 – 47 años <input type="checkbox"/> |
| Viudo (a) <input type="checkbox"/> | 48 – 57 años <input type="checkbox"/> |
| Acompañado (a) <input type="checkbox"/> | 58 – o más años <input type="checkbox"/> |
| Sexo: Femenino <input type="checkbox"/> | Ocupación: Profesional <input type="checkbox"/> |
| Masculino <input type="checkbox"/> | Estudiante <input type="checkbox"/> |
| | Empleado <input type="checkbox"/> |

Cargo: _____

Empresa: _____

PREGUNTAS:

1- ¿Cuál es la filosofía que posee el telenoticiero?

Explique _____

2- ¿Cuál es el público meta del telenoticiero CuatroVisión?

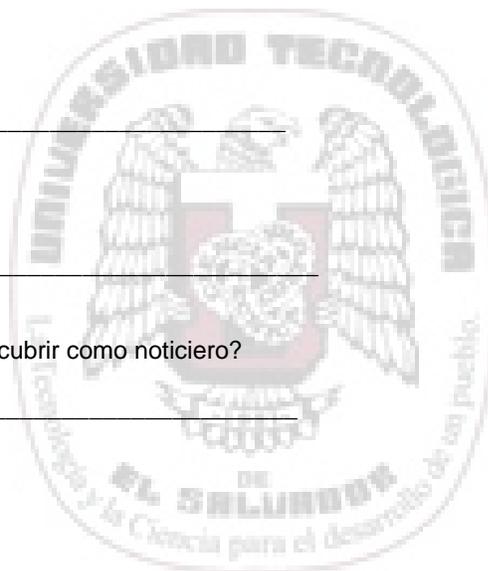
Explique _____

3- ¿Qué tipo de noticias presenta Cuatro Visión?

Explique _____

4- ¿Cuáles noticias cree usted que son las más importantes cubrir como noticiero?

Explique _____



- 5- ¿Qué tipo de formato utiliza Cuatro Visión para las noticias que presenta?
Explique _____
- 6- ¿Cree usted que Cuatro Visión juega un papel importante en nuestra sociedad?
Explique _____
- 7- ¿Transmite Cuatro Visión noticias que hacen referencia al aspecto político que vive El Salvador?
Sí _____ NO _____
¿Por qué? _____
- 8- ¿Considera usted que Cuatro Visión beneficia a un partido político en particular por el tipo de noticias que presenta?
Explique _____
- 9- ¿Cómo cataloga el papel que juega Cuatro Visión en periodos de elecciones?
Explique _____
- 10- ¿Para usted qué es sensacionalismo y amarillismo?
Explique _____
- 11- ¿Cree usted que las noticias que presenta Cuatro Visión poseen sensacionalismo?
Explique _____
- 12- ¿Cree usted que las noticias que presenta Cuatro Visión se inclinan al tipo de ideología que posee el medio?
Explique _____
- 13- Además de informar. ¿Qué otros aspectos cumple Cuatro Visión como telenoticiero?
Explique _____

GRACIAS POR LA COLABORACIÓN BRINDADA



ANEXO # 4 Carta de Solicitud de Entrevista

Universidad Tecnológica de El Salvador



San Salvador, 5 de diciembre de 2002.

Reenviado 9/Enero/03

Sr. Rodrigo Calvo
Director de Noticias Cuatro Visión
Presente.

Esperando se encuentre desarrollando de manera exitosa sus labores diarias.

Expreso a usted atentamente que los estudiantes que a continuación menciono: Sandra Esmeralda Cuéllar Rodríguez carnet 34-4135-98
Patricia Elizabeth Zelaya Osegueda carnet 34-3648-93
Se encuentran actualmente en el Proceso de Grado, siendo el tema de investigación "Los medios de Comunicación social salvadoreños y su afinidad ideológica política, como herramienta para incidir en la población durante periodos electorales" (elecciones: diputados y concejos municipales año 2003) Caso específico: Telenoticiero Cuatro Visión.

Para lo cual le solicitamos su valiosa colaboración para que les brinde la información de los antecedentes de noticias cuatro visión, así como también concederles una cita con tres personas que laboran en dicha institución para realizar una entrevista.

En espera de una resolución favorable, expreso a usted mis agradecimientos por la atención prestada a mi solicitud.

Atentamente,

Lic. Mauricio Henríquez
Coordinador del Proceso de Grado.
Universidad Tecnológica de El Salvador



248-54 44.
Keyisy Bolaños
fax: 248-54 26 48

Favor Comunicarse con Srta. Sandra Cuéllar al tel. 276-8147 ó 760-9957 o con la Srta. Patricia Zelaya al tel. 277-8686 ó 854-5730 Gracias.



ANEXO # 5 Carta de Solicitud de Constancia de Negación
Universidad Tecnológica de El Salvador



San Salvador, 21 de enero de 2003.

Sr. Rodrigo Calvo
Director de Noticias Cuatro Visión
Presente.

Esperando se encuentre desarrollando de manera exitosa sus labores diarias.

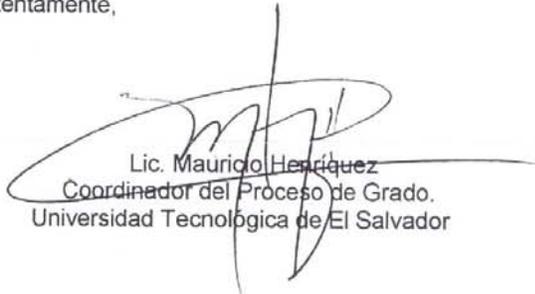
Expreso a usted atentamente que las estudiantes que a continuación menciono: Sandra Esmeralda Cuéllar Rodríguez carnet 34-4135-98
Patricia Elizabeth Zelaya Osegueda carnet 34-3648-93
Se encuentran actualmente en el Proceso de Grado, siendo el tema de investigación "Los medios de Comunicación social salvadoreños y su afinidad ideológica política, como herramienta para incidir en la población durante periodos electorales" (elecciones: diputados y concejos municipales año 2003) Caso específico: Telenoticiero Cuatro Visión. Para lo cual le solicitamos su valiosa colaboración para que les brinde la información de los antecedentes de noticias cuatro visión, así como también concederles una cita con tres personas que laboran en dicha institución para realizar una entrevista.

Al lo mencionado anteriormente le solicitamos que les proporcione una carta donde haga constar que ellas no pudieron obtener información para que lo puedan anexar al informe final ya que esto será de mucha ayuda.

En espera de una resolución favorable, expreso a usted mis agradecimientos por la atención prestada a mi solicitud.

Atentamente,




Lic. Mauricio Henríquez
Coordinador del Proceso de Grado.
Universidad Tecnológica de El Salvador

Favor Comunicarse con Srta. Sandra Cuéllar al tel. 276-8147 ó 760-9957 o con la Srta. Patricia Zelaya al tel. 277-8686 ó 854-5730 Gracias.



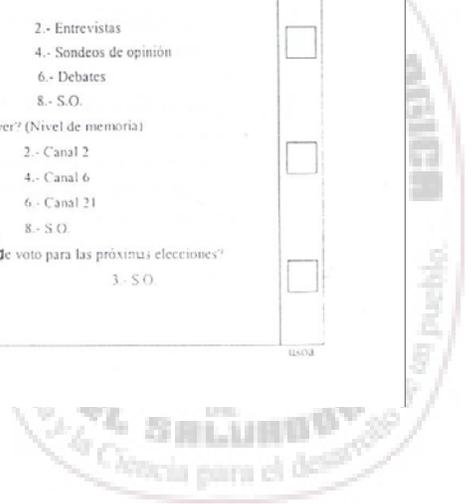
ANEXO # 6 (CIOPS) Formato Encuesta de Televisión para la Opinión Pública

DEPARTAMENTO		SEXO		TRABAJA	
		1. Masculino	2. Femenino	1. Si	2. No
MUNICIPIO		ESTADO CIVIL		Si contestó SI, ¿En qué Sector?	
		1. Soltero	2. Casado	1. Público	2. Privado
		4. Divorciado	3. Acompañado		
		5. Viudo	6. Sin Opinión	COTIZA	
		EDAD		1. Si	2. No
		1. 18-25	2. 26-35	Posee carnet electoral :	
		3. 36-45	4. 46-55	1. Si	2. No
		5. 56 ó más	6. S.O.	¿Cuál es el ingreso promedio mensual en su hogar?	
		ESCOLARIDAD		1. Menos de \$ 2500.	2. De \$ 2500 a \$ 5000.
		1. Ninguna	2. 1°-3°	3. De \$ 5000. a \$ 7500.	4. Más de \$ 7500.
		5. Bachiller	6. Técnico	5. S.O.	
		7. Universitario	8. S.O.	¿Vota usted en este municipio? 1. Si 2. No 3. S.O	

PREGUNTAS

Indicaciones: Traslade el número de respuesta al cuadro de la derecha.

1.- ¿Con qué frecuencia ve televisión diariamente? 1.- Menos de dos horas 2.- De 2 a 4 horas 3.- De 5 a 6 horas 4.- Más de 6 horas 5.- S.O.	8.- ¿Considera imparcial la actitud de los conductores de las ENTREVISTAS TELEVISIVAS? 1.- Si 2.- No 3.- S.O.
2.- ¿Conoce los NOTICIEROS TELEVISIVOS? 1.- Si 2.- No 3.- S.O. Si contestó sí, ¿Mencione los tres noticieros de su preferencia? (Nivel de memoria) 1.- T.C.S. (2,4,6) 2.- HECHOS (12) 3.- EL NOTICIERO (6) 4.- TELEDOS (2) 5.- CUATRO VISION (4) 6.- MEGAVISION (21) 7.- TELEPRENSA (33) 8.- Ninguno 9.- S.O.	Si contestó No, ¿Hacia qué sector se inclinan los siguientes programas de entrevistas? 1.- Izquierda 2.- Centro 3.- Derecha 4.- Ninguno 5.- S.O. Frente a Frente (2,4,6) Entrevista Al Día (12) Mundo 21 (21) Primera entrevista (33) De Cerca (33)
3.- ¿En qué horario acostumbra ver la transmisión de los NOTICIEROS? 1.- Por la mañana 2.- Al Medio día 3.- Por la tarde 4.- Por la noche 5.- S.O.	9.- ¿Considera que las ENTREVISTAS POLITICAS en los canales televisivos poseen tendencia hacia un determinado sector? 1.- Si 2.- No 3.- S.O. Si contestó sí, ¿Hacia qué sector? 1.- Hacia el partido del Gobierno 2.- Hacia los partidos de oposición 3.- Ambos 4.- S.O.
4.- ¿Cuál es según su criterio el NOTICIERO de mayor credibilidad y objetividad? (Nivel de memoria) 1.- T.C.S. (2,4,6) 2.- HECHOS (12) 3.- EL NOTICIERO (6) 4.- TELEDOS (2) 5.- CUATRO VISION (4) 6.- MEGAVISION (21) 7.- TELEPRENSA (33) 8.- Ninguno 9.- S.O.	10.- ¿Considera que los canales de T.V. privados proyectan el pensamiento del sector empresarial? 1.- Si 2.- No 3.- S.O.
5.- ¿Influyen los NOTICIEROS TELEVISIVOS en su decisión para ejercer el voto? 1.- Si 2.- No 3.- S.O.	11.- ¿Considera que el Gobierno de la República utiliza las cadenas nacionales de televisión para enviar mensajes que favorecen al partido oficial? 1.- Si 2.- No 3.- S.O.
6.- ¿Mencione cuál es el partido político que recibe mayor cobertura por parte de los noticieros televisivos? (Nivel de memoria) 1.- ARENA 2.- FMLN 3.- PCN 4.- PDC 5.- POPULAR REPUBLICANO (PPR) 6.- FUERZA CRISTIANA 7.- MOVIMIENTO RENOVADOR (MR) 8.- ACCION POPULAR (AP) 9.- PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA (PSD) 10.- Ninguno 11.- S.O. 12. CDU ¿En cuál noticiero se da mayor cobertura a dicho partido? 1.- T.C.S. (2,4,6) 2.- HECHOS (12) 3.- EL NOTICIERO (6) 4.- TELEDOS (2) 5.- CUATRO VISION (4) 6.- MEGAVISION (21) 7.- TELEPRENSA (33) 8.- Ninguno 9.- S.O.	12.- De los siguientes programas informativos televisivos, ¿Cuál prefiere? (Mostrar ficha) 1.- Noticias 2.- Entrevistas 3.- Editoriales 4.- Sondeos de opinión 5.- Reportajes 6.- Debates 7.- Ninguno 8.- S.O. ¿En qué canal de televisión los prefiere ver? (Nivel de memoria) 1.- TCS 2.- Canal 2 3.- Canal 4 4.- Canal 6 5.- Canal 12 6.- Canal 21 7.- Canal 33 8.- S.O.
7.- ¿Considera imparcial la actitud de los reporteros cuando presentan información política? 1.- Si 2.- No 3.- S.O.	¿Este programa influye en su <u>decisión</u> de voto para las próximas elecciones? 1.- Si 2.- No 3.- S.O.





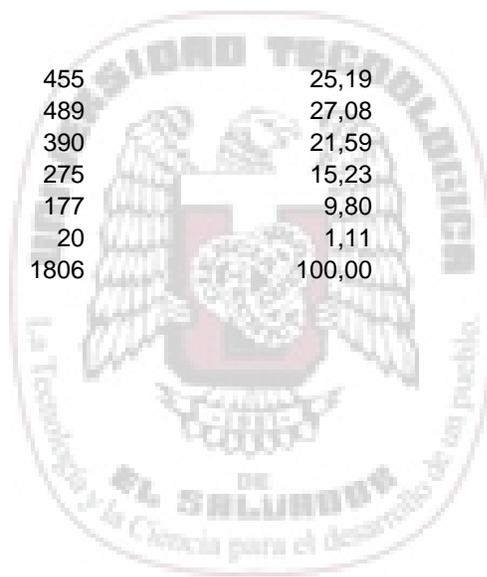
ANEXO # 7 ENCUESTA DE OPINION PUBLICA PARA TELEVISION



**CENTRO DE INVESTIGACION DE LA OPINION PUBLICA SALVADOREÑA
 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**

INFORME GENERAL TV

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
DEPARTAMENTO		
San Salvador	534	29,57
Santa Ana	159	8,80
San Vicente	48	2,66
Usulután	111	6,15
Ahuachapán	94	5,20
San Miguel	144	7,97
Sonsonate	128	7,09
La Unión	94	5,20
La Paz	87	4,82
La Libertad	179	9,91
Morazán	56	3,10
Chalatenago	60	3,32
Cabañas	49	2,71
Cuscatlán	63	3,49
	1806	100,00
SEXO		
1. Masculino	919	50,89
2. Femenino	887	49,11
	1806	100,00
ESTADO CIVIL		
1. Soltero	811	44,91
2. Casado	651	36,05
3. Acompañado	252	13,95
4. Divorciado	42	2,33
5. Viudo	41	2,27
6. Sin Opinión	9	0,50
	1806	100,00
EDAD		
1. 18-25	455	25,19
2. 26-35	489	27,08
3. 36-45	390	21,59
4. 46-55	275	15,23
5. 56 ó más	177	9,80
6.- S.O.	20	1,11
	1806	100,00



ESCOLARIDAD

1. Ninguna	126	6,98
2. 1º-3º	129	7,14
3. 4º-6º	278	15,39
4. 7º-9º	404	22,37
5. Bachiller	570	31,56
6. Técnico	72	3,99
7. Universitario	201	11,13
8.- S.O.	26	1,44
	1806	100,00

TRABAJA

1. Si	1446	80,07
2. No	360	19,93
	1806	100,00

Si contestó SI

1. Público	423	29,25
2. Privado	1023	70,75
	1446	100,00

COTIZA

1. Si	623	43,08
2. No	823	56,92
	1446	100,00

Posee carnet electoral :

1. Si	1389	76,91
2. No	417	23,09
	1806	100,00

¿Cuál es el ingreso promedio mensual en su hogar?

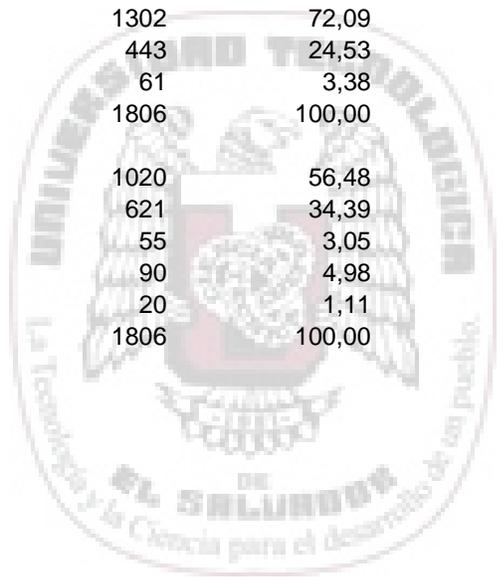
1. Menos de ¢ 2500."	1021	56,53
2. De ¢ 2500 a ¢ 5000."	532	29,46
3. De ¢ 5000." a ¢ 7500."	74	4,10
4. Más de ¢ 7500."	33	1,83
5. S.O.	146	8,08
	1806	100,00

¿Vota usted en este municipio?

1.- Sí	1302	72,09
2.- No	443	24,53
3.- S.O.	61	3,38
	1806	100,00

1.- ¿Con qué frecuencia ve televisión diariamente?

1.- Menos de dos horas	1020	56,48
2.- De 2 a 4 horas	621	34,39
3.- De 5 a 6 horas	55	3,05
4.- Más de 6 horas	90	4,98
5.- S.O.	20	1,11
	1806	100,00



2.- ¿Conoce los NOTICIEROS TELEVISIVOS?

1.- Sí	1723	95,40
2.- No	56	3,10
3.- S.O.	27	1,50
	1806	100,00

Si contestó sí, ¿Mencione los tres noticieros de su preferencia?

1.- T.C.S. (2)	425	9,16
2.- HECHOS (12)	871	18,76
3.- EL NOTICIERO (6)	850	18,31
4.- TELEDOS (2)	1002	21,59
5.- CUATRO VISION (4)	1218	26,24
6.- MEGAVISION (21)	118	2,54
7.- TELEPRENSA (33)	133	2,87
8.- Ninguno	10	0,22
9.- S.O.	15	0,32
	4642	100,00

3.- ¿En qué horario acostumbra ver la transmisión de los NOTICIEROS?

1.- Por la mañana	168	9,30
2.- Al Medio día	298	16,50
3.- Por la tarde	69	3,82
4.- Por la noche	1219	67,50
5.- S.O.	52	2,88
	1806	100,00

4.- ¿Cuál es según su criterio el NOTICIERO de mayor credibilidad y objetividad?

1.- T.C.S. (2)	107	5,92
2.- HECHOS (12)	546	30,23
3.- EL NOTICIERO (6)	178	9,86
4.- TELEDOS (2)	200	11,07
5.- CUATRO VISION (4)	581	32,17
6.- MEGAVISION (21)	15	0,83
7.- TELEPRENSA (33)	17	0,94
8.- Ninguno	120	6,64
9.- S.O.	42	2,33
	1806	100,00

5.- ¿Influyen los NOTICIEROS TELEVISIVOS en su decisión para ejercer el voto?

1.- Sí	674	37,32
2.- No	1081	59,86
3.- S.O.	51	2,82
	1806	100,00



6.- ¿Mencione cuál es el partido político que recibe mayor cobertura por parte de los noticieros televisivos?

1.- ARENA	1427	79,01
2.- FMLN	194	10,74
3.- PCN	16	0,89
4.- PDC	14	0,78
5.- POPULAR REPUBLICANO (PPR)	13	0,72
6.- FUERZA CRISTIANA	1	0,06
7.- MOVIMIENTO RENOVADOR (MR)	0	0,00
8.- ACCION POPULAR (AP)	0	0,00
9.- PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA (PSD)	2	0,11
10.- Ninguno	77	4,26
11.- S.O.	60	3,32
12.- CDU	2	0,11
	1806	100,00

¿En cuál noticiero se da mayor cobertura a dicho partido?

1.- T.C.S. (2)	533	31,97
2.- HECHOS (12)	149	8,94
3.- EL NOTICIERO (6)	280	16,80
4.- TELEDOS (2)	180	10,80
5.- CUATRO VISION (4)	417	25,02
6.- MEGAVISION (21)	9	0,54
7.- TELEPRENSA (33)	14	0,84
8.- Ninguno	19	1,14
9.- S.O.	66	3,96
	1667	100,00

7.- ¿Considera imparcial la actitud de los reporteros cuando presentan información política?

1.- Sí	925	51,22
2.- No	793	43,91
3.- S.O.	88	4,87
	1806	100,00

8.- ¿Considera imparcial la actitud de los conductores de las ENTREVISTAS TELEVISIVAS?

1.- Sí	1032	57,14
2.- No	665	36,82
3.- S.O.	109	6,04
	1806	100,00

Si contestó No ¿Hacia qué sector se inclinan los siguientes programas de entrevistas? Frente a Frente (2,4,6)

1.- Izquierda	58	8,72
2.- Centro	102	15,34
3.- Derecha	357	53,68
4.- Ninguno	60	9,02
5.- S.O.	88	13,23
	665	100,00



Si contestó No ¿Hacia qué sector se inclinan los siguientes programas de entrevistas? Entrevista al Día (12)

1.- Izquierda	192	28,87
2.- Centro	135	20,30
3.- Derecha	74	11,13
4.- Ninguno	68	10,23
5.- S.O.	196	29,47
	665	100,00

Si contestó No ¿Hacia qué sector se inclinan los siguientes programas de entrevistas? Mundo 21 (21)

1.- Izquierda	29	4,36
2.- Centro	85	12,78
3.- Derecha	81	12,18
4.- Ninguno	87	13,08
5.- S.O.	383	57,59
	665	100,00

Si contestó No ¿Hacia qué sector se inclinan los siguientes programas de entrevistas? Primera Entrevista (33)

1.- Izquierda	17	2,56
2.- Centro	72	10,83
3.- Derecha	89	13,38
4.- Ninguno	94	14,14
5.- S.O.	393	59,10
	665	100,00

Si contestó No ¿Hacia qué sector se inclinan los siguientes programas de entrevistas? De Cerca (33)

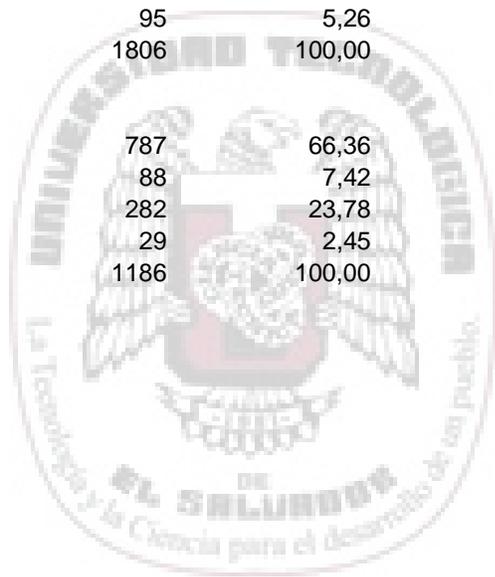
1.- Izquierda	33	4,96
2.- Centro	67	10,08
3.- Derecha	86	12,93
4.- Ninguno	86	12,93
5.- S.O.	393	59,10
	665	100,00

9.- ¿Considera que las ENTREVISTAS POLITICAS en los canales televisivos poseen tendencia hacia un determinado sector?

1.- Sí	1186	65,67
2.- No	525	29,07
3.- S.O.	95	5,26
	1806	100,00

Si contestó sí, ¿Hacia qué sector?

1.- Hacia el partido del Gobierno	787	66,36
2.- Hacia los partidos de oposición	88	7,42
3.- Ambos	282	23,78
4.- S.O.	29	2,45
	1186	100,00



10.- ¿Considera que los canales de T.V. privados proyectan el pensamiento del sector empresarial?

1.- Sí	1323	73,26
2.- No	368	20,38
3.- S.O.	115	6,37
	1806	100,00

11.- ¿Considera que el Gobierno de la República utiliza las cadenas nacionales de televisión para enviar mensajes que favorecen al partido oficial?

1.- Sí	1549	85,77
2.- No	202	11,18
3.- S.O.	55	3,05
	1806	100,00

12.- De los siguientes programas informativos televisivos

1.- Noticias	969	53,65
2.- Entrevistas	269	14,89
3.- Editoriales	63	3,49
4.- Sondeos de opinión	49	2,71
5.- Reportajes	199	11,02
6.- Debates	212	11,74
7.- Ninguno	25	1,38
8.- S.O.	20	1,11
	1806	100,00

¿En qué canal de televisión los prefiere ver?

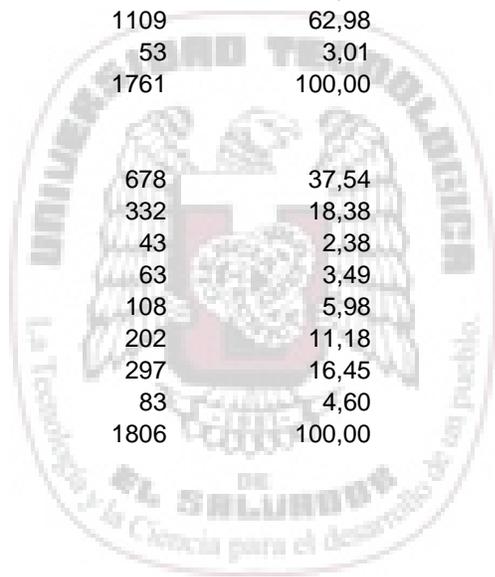
1.- TCS	177	10,05
2.- Canal 2	232	13,17
3.- Canal 4	515	29,24
4.- Canal 6	302	17,15
5.- Canal 12	454	25,78
6.- Canal 21	44	2,50
7.- Canal 33	11	0,62
8.- S.O.	26	1,48
	1761	100,00

¿Este programa influye en su decisión de voto para las próximas elecciones?

1.- Sí	599	34,01
2.- No	1109	62,98
3.- S.O.	53	3,01
	1761	100,00

13.- ¿De los siguientes programas informativos televisivos cuál le orienta más en su decisión de voto

1.- Noticias	678	37,54
2.- Entrevistas	332	18,38
3.- Editoriales	43	2,38
4.- Sondeos de opinión	63	3,49
5.- Reportajes	108	5,98
6.- Debates	202	11,18
7.- Ninguno	297	16,45
8.- S.O.	83	4,60
	1806	100,00



14.- ¿Considera que los debates televisivos influyen en su decisión de voto por un determinado partido político?

1.- Sí	768	42,52
2.- No	983	54,43
3.- S.O.	55	3,05
	1806	100,00

15.- ¿En los NOTICIERIOS de su preferencia se realizan sondeos de opinión?

1.- Sí	1262	69,88
2.- No	462	25,58
3.- S.O.	82	4,54
	1806	100,00

Si contestó sí, ¿Confía en los resultados que presentan?

1.- Sí	653	51,74
2.- No	578	45,80
3.- S.O.	31	2,46
	1262	100,00

Si contestó sí, ¿Modifican su opinión acerca de los partidos políticos?

1.- Sí	333	50,92
2.- No	303	46,33
3.- S.O.	18	2,75
	654	100,00

16.- ¿Cuál es el canal de televisión nacional de su preferencia?

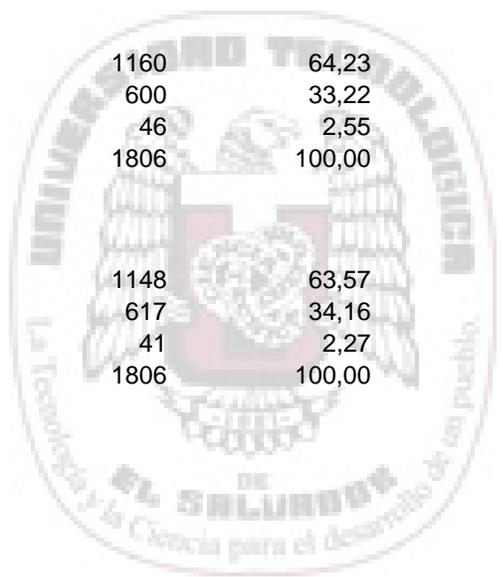
2.00	250	13,84
4.00	715	39,59
6.00	321	17,77
8.00	31	1,72
10.00	13	0,72
12.00	415	22,98
15.00	3	0,17
21.00	3	0,17
25.00	2	0,11
33.00	9	0,50
SIN OPINIÓN	44	2,44
	1806	100,00

17.- ¿Considera que la televisión salvadoreña influye en la población para que decida por quién?

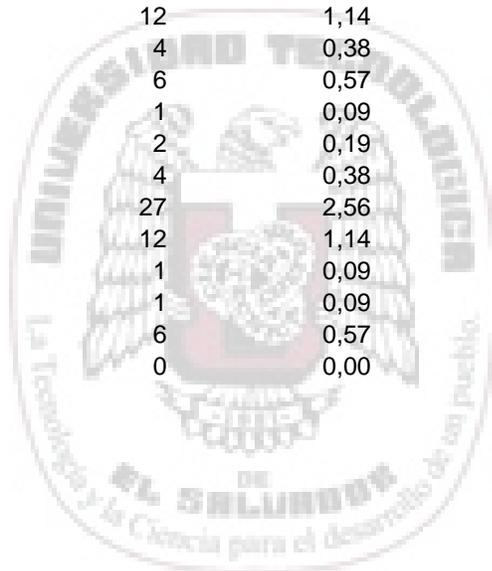
1.- Sí	1160	64,23
2.- No	600	33,22
3.- S.O.	46	2,55
	1806	100,00

18.- ¿Está de acuerdo con la forma en que los medios de comunicación televisivos le dan cobertura a los sucesos políticos?

1.- Sí	1148	63,57
2.- No	617	34,16
3.- S.O.	41	2,27
	1806	100,00



19.- ¿Las noticias transmitidas en los programas informativos generan credibilidad en la imagen de los políticos?		
1.- Sí	1052	58,25
2.- No	694	38,43
3.- S.O.	60	3,32
	1806	100,00
20.- ¿Las diferentes secciones de los noticieros televisivos le ayudan a una mejor comprensión de la realidad política?		
1.- Sí	1216	67,33
2.- No	531	29,40
3.- S.O.	59	3,27
	1806	100,00
21.- ¿Considera que la información política transmitida a través de los medios televisivos, genera abstencionismo?		
1.- Sí	939	51,99
2.- No	782	43,30
3.- S.O.	85	4,71
	1806	100,00
22.- ¿Considera que el enfoque de los programas informativos televisivos tiene tendencia para favorecer alguna ideología política?		
1.- Sí	1055	58,42
2.- No	652	36,10
3.- S.O.	99	5,48
	1806	100,00
Si contestó sí, mencione el programa que considera más tendencioso		
Frente a Frente (entrevista tcs)	119	11,28
El Noticiero	144	13,65
TCS	137	12,99
Canal 12 (opinión)	5	0,47
Cuatro Visión	195	18,48
Hechos	71	6,73
Entrevista al Día	86	8,15
Los noticiarios (o noticias)	39	3,70
Teledos	45	4,27
Canal 33	1	0,09
Entrevistas	16	1,52
De Cerca 33	2	0,19
Canal 12 (opinión)	32	3,03
Canal 4	15	1,42
Fuego Directo	7	0,66
Debates	12	1,14
Editoriales 12	4	0,38
Reportajes	6	0,57
La entrevista	1	0,09
Teleprensa	2	0,19
Sondeos de Opinión	4	0,38
Canal 6	27	2,56
Canal 2	12	1,14
Informativos	1	0,09
No recuerda	1	0,09
Todos	6	0,57
Ninguno	0	0,00



¿Cuál es la tendencia de dicho programa?

1.- Izquierda	235	22,27
2.- Centro	160	15,17
3.- Derecha	581	55,07
4.- S.O.	79	7,49
	1055	100,00

23.- ¿Considera que las entrevistas televisivas son un medio para el lanzamiento de nuevos líderes y partidos políticos?

1.- Sí	1499	83,00
2.- No	244	13,51
3.- S.O.	63	3,49
	1806	100,00

24.- ¿Por qué cree que algunos ciudadanos no votan?

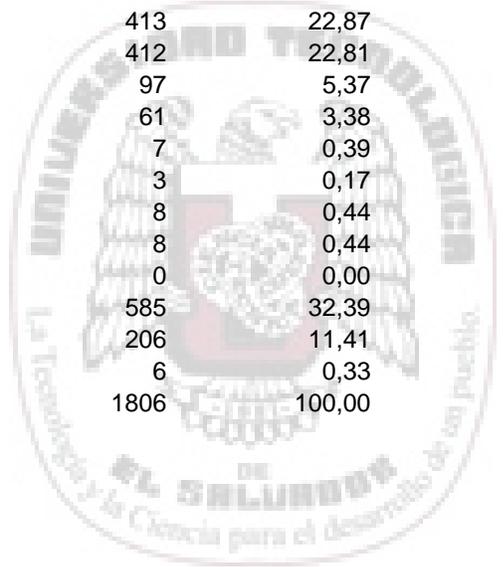
1.- Falta de credibilidad de los partidos políticos	1062	58,80
2.- Con votar no se resuelven los problemas del pueblo	411	22,76
3.- El centro de votación les queda demasiado retirado	68	3,77
4.- Por falta de transporte	45	2,49
5.- No lo consideran necesario	196	10,85
6.- S.O.	24	1,33
	1806	100,00

25.- ¿Si las elecciones fueran este día por cuál partido político votaría para alcalde y diputado? A.- Alcalde

1.- ARENA	429	23,75
2.- FMLN	406	22,48
3.- PCN	112	6,20
4.- PDC	58	3,21
5.- POPULAR REPUBLICANO (PPR)	6	0,33
6.- FUERZA CRISTIANA	5	0,28
7.- MOVIMIENTO RENOVADOR (MR)	9	0,50
8.-ACCION POPULAR (AP)	9	0,50
9.- PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA (PSD)	0	0,00
10.- Ninguno	576	31,89
11.- S.O.	186	10,30
12.- CDU	10	0,55
	1806	100,00

25.- ¿Si las elecciones fueran este día por cuál partido político votaría para alcalde y diputado? B.- Diputado

1.- ARENA	413	22,87
2.- FMLN	412	22,81
3.- PCN	97	5,37
4.- PDC	61	3,38
5.- POPULAR REPUBLICANO (PPR)	7	0,39
6.- FUERZA CRISTIANA	3	0,17
7.- MOVIMIENTO RENOVADOR (MR)	8	0,44
8.-ACCION POPULAR (AP)	8	0,44
9.- PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA (PSD)	0	0,00
10.- Ninguno	585	32,39
11.- S.O.	206	11,41
12.- CDU	6	0,33
	1806	100,00



SAN SALVADOR, SAN SALVADOR

25.- ¿Si las elecciones fueran este día por cuál partido político votaría para alcalde y diputado? A.- Alcalde

1.- ARENA	61	27,48
2.- FMLN	36	16,22
3.- PCN	11	4,95
4.- PDC	6	2,70
5.- POPULAR REPUBLICANO (PPR)	1	0,45
6.- FUERZA CRISTIANA	2	0,90
7.- MOVIMIENTO RENOVADOR (MR)	1	0,45
8.-ACCION POPULAR (AP)	1	0,45
9.- PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA (PSD)	0	0,00
10.- Ninguno	76	34,23
11.- S.O.	24	10,81
12.- CDU	3	1,35
	222	100,00

25.- ¿Si las elecciones fueran este día por cuál partido político votaría para alcalde y diputado? B.-

Diputado

1.- ARENA	60	27,03
2.- FMLN	37	16,67
3.- PCN	10	4,50
4.- PDC	8	3,60
5.- POPULAR REPUBLICANO (PPR)	0	0,00
6.- FUERZA CRISTIANA	2	0,90
7.- MOVIMIENTO RENOVADOR (MR)	1	0,45
8.-ACCION POPULAR (AP)	1	0,45
9.- PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA (PSD)	0	0,00
10.- Ninguno	75	33,78
11.- S.O.	27	12,16
12.- CDU	1	0,45
	222	100,00



ANEXO # 8

Glosario

Afinidad Ideológica Política

Se identifica como el nivel de acercamiento, identificación, simpatía o convergencia entre los intereses políticos e ideológicos que caracterizan a grupos o sectores claramente definidos de la sociedad salvadoreña.

Campana Política

Es el conjunto de acciones comunitarias desarrolladas durante un periodo previo de tiempo, generalmente supeditada a la dirección a favor de una organización política representada por sus candidatos.

Codificación

Se refiere al significado que todas las personas le dan a una imagen u objeto que es común a ellas.

Democracia

Se le define al sistema de gobierno en el que la soberanía pertenece al pueblo, y que ejerce el poder directamente o por medio de representantes.

Descodificación

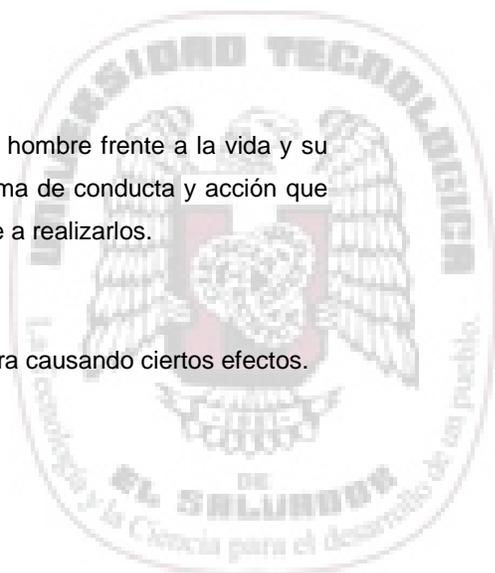
Es el significado que cada individuo le da a un objeto, considerando las experiencias personales previas.

Ideología

Sistema de pensamientos y creencias que explican la actitud del hombre frente a la vida y su existencia en la sociedad, y que propugnan una determinada forma de conducta y acción que corresponden a dichos pensamientos y creencias y que contribuye a realizarlos.

Influencia

Se entenderá a la acción que ejerce una persona o cosa sobre otra causando ciertos efectos.



Noticia

Suceso verdadero, de interés general o especializado, que se comunica por primera vez en forma masiva y que constituye la base de la información.

Noticia manipulada

La que para servir determinados intereses, ha sido transformada, cortada, mutilada o cambiada, faltando al principio de veracidad.

Noticia periodística

Acto, hecho o suceso que reúne las condiciones precisas para ser difundida.

Noticia sensacionalista

La de escaso o relativo interés redactada y presentada en forma escabrosa o tendenciosa.

Manipulación de Medios

Presión de personas importantes de grupos de presión y gobiernos para que aquéllos se manifiesten en su información, especialmente en la de opinión de acuerdo a sus intereses y consignas.

Manipulación de opinión

La que persigue orientar la opinión pública por medio de técnicas propagandísticas que pasan intencionalmente inadvertidas para el público.

Medios de Comunicación

Nombre que reciben el diario, la revista y las emisoras de radio y televisión, así como el cine, de los que es sinónimo, en el lenguaje profesional, por ser el medio o vehículo a través del cual se hace llegar el mensaje a su destinatario.

Mensaje subliminal

El que se emite a través de canales no percibidos por el hombre a nivel consciente.

Muestreo no probabilístico

Muestreo sesgado que se divide en dos clases: muestreo de cuota y muestreo de juicio. Este tipo de muestreo carece de la posibilidad de determinar el error posible de la muestra.

Muestreo probabilístico

Muestreo aleatorio en que la probabilidad de que cada uno de los elementos de la población o universo tomen parte de la muestra, es igual para todos, y cuyos métodos son el aleatorio, el estratificado y polietápico. Este tipo de muestreo hace posible determinar el error posible de la muestra.



Objetividad

Es la forma de presentar la realidad absoluta de un hecho noticioso en cual no presenta ambigüedad, en otras palabras es claro y preciso.

Opinión Pública

Manifestación de actitudes colectivas en conciencia de pensamiento de la generalidad de las personas de una comunidad referidas a cuestiones de carácter público y de interés general, en cuya creación la comunicación juega, normalmente, un papel decisivo.

Partido

Grupo organizado de ciudadanos que comparten una misma ideología política con el propósito de que constituya la base del gobierno de un país.

Partido Político

Una asociación de personas con las mismas concepciones ideológicas que se propone participar en el poder político o conquistarlo y que para la realización de este objetivo posee una organización permanente.

Percepción de la información

La que se advierte a partir de un estímulo sensorial.

Percepción de un Medio

Facilidad o dificultad de percepción del mensaje de un Medio por sus circunstancias físicas e intrínsecas.

Periodismo ideológico

El que enfoca su información desde el punto de vista político que defiende abiertamente. El que basa su actividad más en la interpretación de la noticia que en sus hechos. Dícese también de los que, patrocinados por los partidos políticos entre los años 1850 y 1870, fueron portavoces de sus disputas y polémicas.

Periodismo informativo

El que busca exclusivamente la mejor y más interesante información sin sujeción a intereses políticos o económicos.

Persuadir

Es convencer a las personas a través de los medios de comunicación para que hagan o crean en algo.



Poder de comunicación de un medio

El que tiene, en razón a las características de expresión de que es portador uno de los que establece su grado de utilidad.

Política informativa

La que se realiza por un Medio a través de las informaciones que facilita o que silencia y la forma en que las presenta. Adopción por el Estado de las medidas adecuadas para asegurar la objetividad en la elección y en la exposición de los mensajes, e impedir cualquier clase de condicionamiento o coacción sobre los Medios atentatorios contra el derecho humano a la información.

Política de comunicación

La que realiza una persona, entidad, grupo ideológico o departamento gubernamental, para informar de sus actividades, sean de interés general o interesantes exclusivamente, para la propia fuente.

Política de un medio

Orientaciones o directrices que rigen su actuación, así como la postura ideológica que defiende.

Público-objetivo

Grupo de individuos, que por sus características de edad, sexo, socioeconómicas, tendencias, ideologías y capacidad de consumo, etc.; presenta el mayor grado de potencial aceptación de las proposiciones de una campaña.

Publicidad política

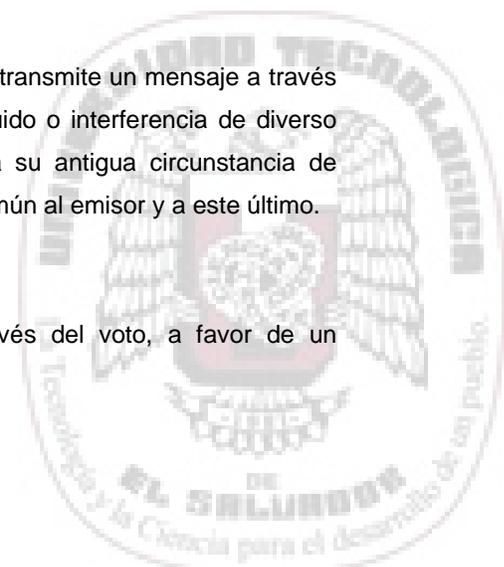
La de carácter ideológico a favor de una persona, de un partido o de un régimen, realizada con técnicas publicitaria, aunque de fondo eminentemente propagandístico.

Proceso de comunicación

El que se inicia en una fuente de información por un emisor que transmite un mensaje a través de un canal o medio, que puede ser o no entorpecido por un ruido o interferencia de diverso origen y que es percibido por un receptor que le devuelve a su antigua circunstancia de mensaje comprensible para el destinatario mediante un código común al emisor y a este último.

Propaganda electoral

La que tiene como objeto canalizar la opinión pública a través del voto, a favor de un determinado político o ideología.



Propaganda estatal

La que realiza el Estado a su favor, dando cuenta de sus realizaciones o de proyecto de bien común en beneficio de la nación.

Propaganda Política

La ideología corresponde a un partido, gobierno o régimen político a favor de una doctrina al servicio de una forma de gobierno. La de tan especiales y específicas características de cuya eficiencia depende la evolución pacífica de un gobierno al menor costo posible, incluido el económico. Se caracteriza por ejecutarse en lapsos cortos así mismo exige al partido una buena organización y tienen brigadas que los representan a nivel nacional.





Bibliografía

Bobbio, Norberto; et al. Diccionario de Política. Siglo XXI editores. México, D.F. 1987. Pág. 67.

Collado, Carlos; et al. La Comunicación Humana, Ciencia Social. McGraw Hill. México, D.F. 1986. Pág. 55-105.

Davara, Francisco. Introducción a los Medios de Comunicación. Paulinas. España, Madrid, 1990. Pág. 37-63.

De la Mota, Ignacio H. Enciclopedia de la Comunicación (Artes, Ciencias y Técnicas) Tomo 3. Noriega. México, D.F. 1994. Pág. 20-103.

Dominick, R. Joseph. La Dinámica de la Comunicación Masiva. 6ª ed. McGraw Hill. México, D.F., 2000. Pág. 62-140.

Grande, Julio Cesar. La Influencia de la Televisión. Imprenta Universitaria de El Salvador, San Salvador, 1999. Pág. 15-125.

McQuail, Denis. Sociología de los Medios de Comunicación. Paidós. Argentina, Buenos Aires, 1969. Pág. 303-360.



Ochoa González, Oscar. Comunicación Política y Opinión Pública. McGraw Hill. México, D.F. 2000. Pág. 14-206.

Artiga Pineda, Herberth Orestes; et al. Tesis. Los Formatos periodísticos de Televisión un Instrumento del Comunicador Social Especializado, para la Orientación de la Opinión Pública Salvadoreña. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 1994. Pág. 35-49.

González, Sonia Evelin. Tesis. La Percepción de la Población Salvadoreña sobre el Fortalecimiento de la Ideología del Partido Político en el Poder a través del Noticiero Radial. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 1999. Pág. 14-20.

Meléndez, Sonia Maribel; et al. Tesis. El Rol de los Medios de Comunicación Social en el Nuevo Escenario Político y Cómo su Afinidad Ideológica Política Puede Incidir en la Población (Caso específico: Noticieros Televisivos). Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2000. Pág. 1-91.

Rivas Chacón, Douglas Gerver; et al. Tesis. El Sensacionalismo como Factor de Venta en los Telenoticiarios de El Salvador (Caso Específico: Noticias Cuatro Visión). Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2000. Pág. 43-44.



Rivas, José Santiago; et al. Tesis. El Papel que Desempeña en la Población media urbana el Medio Masivo Televisivo con sus Programas Informativos en la toma de decisión para emitir el Voto. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2000. Pág. 32-55.

Saravia, Norma Margarita; et al. Tesis. El Estudio del Papel de los Medios de Comunicación Social ante el Impacto del Proceso de Dolarización en El Salvador (Sector de Servicio Privado). Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2002. Pág. 25-40.

Veliz Martinez, Ana Lisset; et al. Tesis. Las Informaciones de Rellenos en los Medios de Comunicación de El Salvador. Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer. El Salvador, San Salvador, 1996. Pág. 69-75.

Cornejo Montano, Heriberto. Revista. Entorno No. VIII, Las ideologías del Fin de Siglo. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, Diciembre 1998. Pág. 38-41.

Hernández Moreira, Carlos. Revista. Entorno No. VII, Crisis de las Fuerzas Políticas. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, Octubre 1998. Pág. 45-48.

Rodríguez, Abraham. Revista. El Salvador del Futuro: una Visión Académica, El Fracaso de los Sistemas Partidarios en El Salvador.



Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, Octubre 2001. Pág. 67-78.

Zedan, Jorge. Revista: El Salvador del Futuro: una Visión Académica, Los Medios de Comunicación al Servicio de la Democracia en El Salvador. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, Octubre 2001. Pág. 159-170.

Consortio de ONG's de Educación Cívica de El Salvador. Diagnóstico Sistema Electoral Salvadoreño 2000. El Salvador, San Salvador, mayo 2001. Pág. 23-67.

Consortio de ONG's de Educación Cívica de El Salvador. Reporte Electoral del 30 marzo de 2000, Observando el Proceso Electoral. El Salvador, San salvador, julio 2001. Pág. 20-39.

<http://www.lazarillo.com/latina/a/76pau.htm>

Fecha de consulta: Septiembre 2002

<http://www.tse.gob.sv>

Fecha de consulta: Septiembre 2002

<http://www.uh.cu/noticias/taller.doc>

Fecha de consulta: Septiembre 2002

<http://www.ehu.es/zer/zer1/resenas1/blumler1r.htm>

Fecha de consulta: Septiembre 2002



<http://www.chilesat.net/uchile/2001/apuntes/Ccastro0707.htm>

Fecha de consulta: Septiembre 2002

<http://www.geocities.com/politikaperu/compromipolitico.htm>

Fecha de consulta: Septiembre 2002

http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n16/reflexiones16.html#_Toc466009319

Fecha de consulta: Septiembre 2002

http://www.baietz.org/zaharra/es/gogoeta/global/machado_globalizacion.htm

Fecha de consulta: Septiembre 2002

<http://www.geocities.com/mariocantarero>

Fecha de consulta: Octubre 2002

