

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADEMICO

LIC. LUIS RICARDO NAVARRETE
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. DANIEL ALVARADO OCHOA
PRESIDENTE

LIC. JOSÉ SIMEON DUARTE
PRIMER VOCAL

LIC. JOSÉ ANTONIO AYALA MOLINA
SEGUNDO VOCAL

MAYO DE 2003
San Salvador, El Salvador, Centroamérica.



A DIOS TODOPODEROSO: Por guiarme con su luz y no abandonarme en los momentos mas difíciles.

A MI MADRE: Y mi mejor amiga , por estar con migo y ser el apoyo mas grande en toda mi vida.

A MI PADRE: Por amarme y apoyarme.

A MIS HERMANOS: Máx., Roberto, Arturo y David por su ayuda y comprensión.

A MIS AMIGOS: Silvia, Maria José, Jeannette, Paty, Clara y Luis pos su amistad y por todo su cariño.

A MI COMPAÑERO: Y hermano por darme y demostrarme que si existe la amistad incondicional, por ayudarme a levantarme en mis momentos mas difíciles y darme ánimos para lograr mi meta.

FRANCESCA.



A DIOS TODOPODEROSO: Por Mostrarme el camino.

A MI MADRE: Que siempre ha estado con migo y me ha apoyado en todo momento de mi vida.

A MI PADRE: Quien creyó en mi, y me ayudo hasta el ultimo momento.

A MIS TIOS: Maria y Godofredo, que me enseñaron el valor de la vida, el amor a Dios y que estuvieron cuando mas los necesite.

A MIS HERMANOS: Fátima y José, quienes han sido mis guías y consejeros.

A MIS AMIGOS: Ligia, Henry, Luis, Clara, Amilcar, Tito, Saúl. Quienes me han brindado su amistad y apoyo incondicional.

A MI COMPAÑERA: Que me ha demostrado su amistad en los momentos mas difíciles y me ayudo a salir adelante, con laque logre llegar hasta el final.

RAFAEL.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN..... i

CAPITULO I: MARCO TEORICO CONCEPTUAL

1.1. Las Relaciones Públicas..... 1

 1.1.1. Antecedentes históricos de Relaciones Públicas..... 1

 1.1.2. Definición de relaciones públicas..... 5

 1.1.3. Clasificación de relaciones públicas..... 7

 1.1.3.1. Relaciones públicas internas..... 8

 1.1.3.2. Relaciones públicas externas..... 8

 1.1.4. Importancia de las relaciones públicas..... 9

 1.1.5. Objetivos de las relaciones públicas..... 11

1.2. Organismos Internacionales..... 12

 1.2.1. Reseña histórica de los organismos internacionales..... 12

 1.2.2. Definición de organizaciones internacionales..... 13

 1.2.3. Objetivo de organizaciones internacionales..... 14

 1.2.4. Clases de organizaciones internacionales..... 15

 1.2.5. Carácter de organizaciones internacionales..... 16

 1.2.6. Estructura de las organizaciones internacionales..... 17



1.2.7. Alcance de las organizaciones internacionales.....18

1.3. Medios de Comunicación Social.....22

1.3.1. Definición de comunicación22

1.3.2. Importancia de la comunicación24

1.3.3. Definición de medios de comunicación.....25

1.3.4. Origen de los medios de comunicación.....26

1.3.5. La Prensa escrita en El Salvador28

1.3.5.1.Prensa escrita Salvadoreña en la actualidad.....28

1.3.6. Radiodifusión en El Salvador.....30

1.3.7. Televisión en El Salvador.....33

1.4. Sociedad.....35

1.4.1. Concepto de Relación Social.....36

1.4.2. Sociedad como grupo.....37

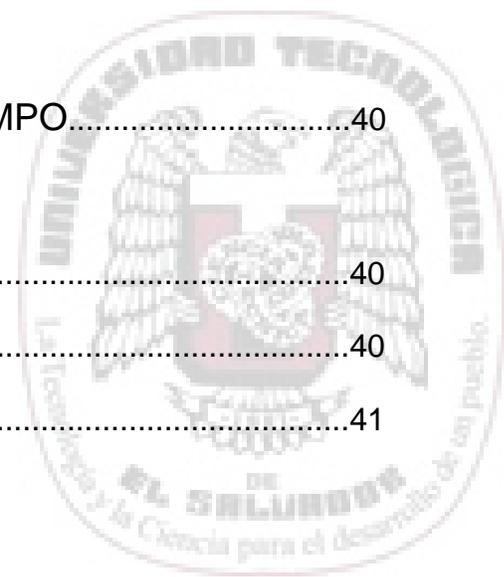
1.4.3. Sociedad como conjunto de instituciones.....39

CAPITULO II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....40

2.1. Objetivo de la investigación.....40

2.2. Metodología de Investigación.....40

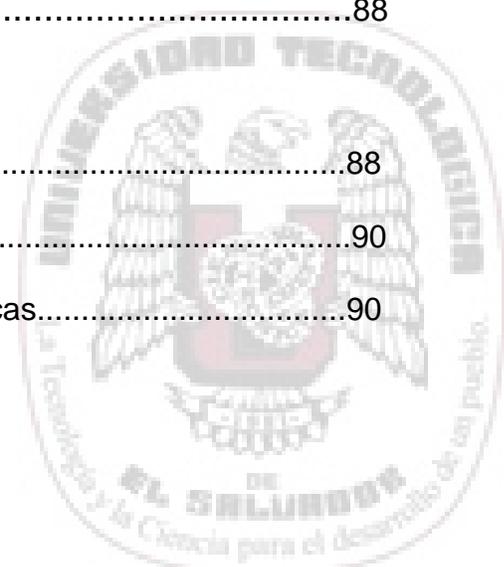
2.3. Tipo de investigación.....41



2.4. Unidad de análisis.....	42
2.5. Sujetos de estudio.....	43
2.6. Determinación del universo.....	43
2.7. Calculo de la muestra.....	44
2.8. Técnica de investigación.....	44
2.9. Descripción de Instrumento.....	44
2.10. Procedimiento.....	45
2.11. Análisis e Interpretación de resultados sobre los datos generales....	46
2.12. Alcances y limitaciones.....	85
2.12.1. Limitaciones.....	85
2.12.2. Alcances.....	87

CAPITULO III: PROPUESTA GENERAL PARA UNA OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LOS ORGANISMO INTERNACIONALES ACREDITADOS EN EL SALVADOR.....88

3.1. Generalidades.....	88
3.2. Objetivo de la propuesta.....	90
3.3. Perfil de un profesional de relaciones públicas.....	90



3.4. Plan de Relaciones Públicas.....	92
3.4.1. Objetivo del Plan.....	92
3.4.2. Visión.....	93
3.4.3. Misión.....	94
3.4.4. Recursos.....	94
3.4.4.1. Recurso Humano.....	94
3.4.4.2. Recurso Materiales.....	102
3.5. Plan de acción para el departamento de Relaciones Públicas.....	103
3.5.1. Objetivo.....	104
3.5.2. Justificación.....	104
3.5.3. Preparación de proyectos.....	106
3.5.4. Descripción de actividades.....	108
3.6. Organigrama del Departamento de Relaciones Públicas y Comunicaciones.....	111
3.7. Cronograma de Actividades.....	112
3.8. Presupuesto.....	113

BIBLIOGRAFÍA.

ANEXOS.

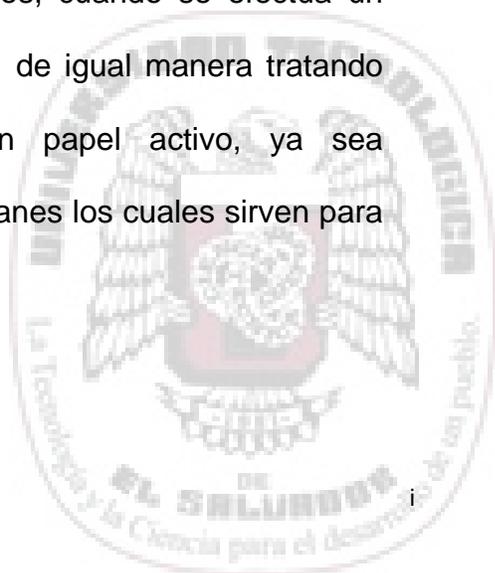


INTRODUCCIÓN.

El presente documento plasma un estudio y análisis a profundidad de las Relaciones Públicas, para determinar de que manera son utilizadas como una herramienta de comunicación por los organismos internacionales radicados en el área metropolitana de San Salvador.

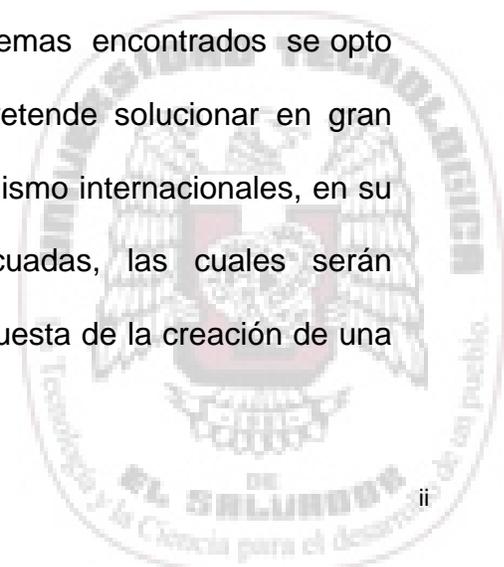
Al visualizar aspectos existentes de la vida social actual, se crea con más fuerza la necesidad de comunicarse de una manera mas eficiente, esto para crear o fortalecer vínculos y contactos entre los distintos grupos que integran la sociedad.

El estudio contempla la manera de como las Relaciones Públicas son utilizados como elemento de enlace por parte de los organismos internacionales, estos para crear relación con los medios de comunicación social, los cuales poseen el papel de voceros, cuando se efectúa un proyecto y se obtienen los objetivos deseados; de igual manera tratando de que la sociedad salvadoreña tenga un papel activo, ya sea informándose o tomando parte activa en sus planes los cuales sirven para desarrollar ciertas áreas del país.



En la investigación se logro definir los antecedentes históricos y contemporáneos de los cuatro factores que comprenden la investigación, así como, conceptos, teorías, problemas y otros términos relacionados al tema. En el primer apartado se pretendió abarcar la mejor parte de teorías e información para introducir al lector a la investigación y a la propuesta.

En el segundo capítulo se establece en forma concreta de que manera funcionan las Relaciones Públicas en los organismos internacionales radicados en el área metropolitana de San Salvador, se logro obtener información que enriqueció la investigación. Esta se relaciona de manera de cómo se trabaja en áreas claves como las relaciones públicas, publicidad, protocolo, función de staff, entre otras. Las cuales se dan en el interior de los organismos internacionales de igual manera se logró detectar algunas deficiencias en el área estudiada, estas se dan por distintas causas ya sea por falta de conocimiento, personal inadecuado, presupuesto entre otras. Partiendo de los problemas encontrados se opto por la creación de una propuesta, la cual pretende solucionar en gran medida las dificultades que presenta los organismo internacionales, en su búsqueda de soluciones concretas y adecuadas, las cuales serán utilizadas por estos. Por ello se decidió la propuesta de la creación de una



oficina de relaciones públicas para los organismos internacionales acreditados en El Salvador.

Esta propuesta de solución, comprende, objetivos, justificaciones, así como los perfiles que se requieren para la contratación de personal adecuado para atender la oficina , a su vez se crea un plan de acción, el que puede ser utilizado por cualquier organismo internacional, para promover en forma integral las Relaciones Públicas.

