

CAPITULO II. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

A continuación se presenta de forma completa la investigación de campo referente al tema de Las Relaciones Publicas como factor de enlace entre los organismos Internacionales de apoyo a la sociedad Salvadoreña y los medios de comunicación social. este segundo capitulo muestra paso a paso la forma de cómo se desarrollo la investigación, de igual manera información de mucho valor que sirvió para comprender las funciones que desarrollan en el campo de las Relaciones Publicas en cada uno de los Organismos Internacionales Acreditados en el país.

2.1. Objetivo de la Investigación.

Indagar de forma objetiva y concreta cual ha sido el uso y el desenvolvimiento de las Relaciones Públicas en los Organismos Internacionales acreditados ante el gobierno de El Salvador.

2.2. Metodología de la Investigación.

El método que se utilizo en el proceso de recolección de datos se dio a través, de la técnica del cuestionario, elaborado para realizarse



como una entrevista, en la cual se plantean 26 interrogantes, integrado por preguntas abiertas y cerradas, el mismo comprende datos generales así como aquellos que buscan investigar las situaciones y el manejo de las Relaciones Públicas en forma propia de cada Organismo Internacional.

A continuación se da el proceso de análisis, interpretación, tabulación y presentación de la información, la cual se obtuvo de los sujetos de estudio. En cuanto a la presentación de la información 12 preguntas se proyectan gráficos correspondientes pero en su mayoría se da un análisis objetivo ya que son preguntas realizadas en forma abierta, las cuales no fue posible su presentación a través de gráficos.

2.3. Tipo de Investigación.

El tipo de investigación dio la pauta para que el estudio sea descriptivo, ya que se determinó de una forma independiente la conceptualización o las variables referidas en la investigación



2.4. Unidad de análisis.

La unidad sujeta al análisis son los 16 Organismos Internacionales acreditados ante el gobierno de El Salvador y ubicados en el área metropolitana de San Salvador, son los siguientes:

1. Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).
2. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
3. Organizaciones de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
4. Instituto Centroamericano de Ciencias Agrícolas (IICA)
5. Organización de los Estados Americanos en El Salvador (OEA)
6. Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
7. Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA)
8. Organización Mundial de la Salud (OMS/OPS)
9. Programa Mundial de Alimentación (PMA).
10. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en El Salvador (PNUD).
11. Sistema de Integración Centroamericana (SICA)
12. Secretaria Permanente Integración Económica (SIECA)



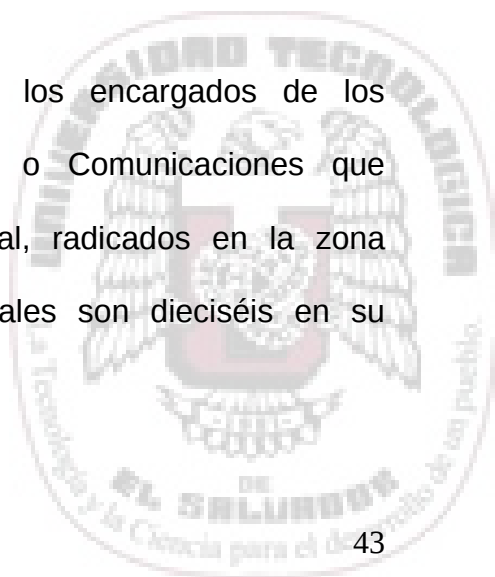
13. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
14. Unión Europea (UE)
15. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación,
Ciencia y la Cultura (OEI)
16. Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

2.5. Sujetos de estudio.

En este caso los Organismos Internacionales no cuentan con departamentos de Relaciones Públicas, y la investigación se realizó a través de entrevistas a los encargados del área de protocolo ó comunicaciones de cada Organismo, siendo estos los sujetos de estudio.

2.6. Determinación del universo.

El universo de la investigación fueron los encargados de los departamentos de Relaciones Públicas o Comunicaciones que laboran en cada Organismo Internacional, radicados en la zona metropolitana de San Salvador los cuales son dieciséis en su totalidad.



2.7. Cálculo de la muestra.

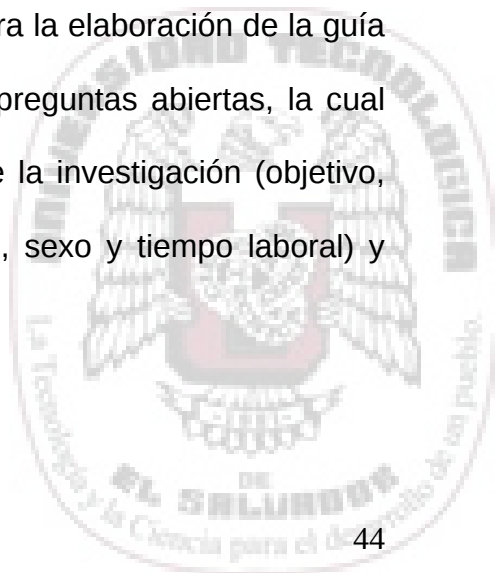
Por el tipo de investigación realizada con respecto al análisis de las Relaciones Públicas como factor de enlace de los Organismos Internacionales, se efectuó una serie de entrevistas a los colaboradores de la área de Relaciones Publicas, Comunicaciones o Protocolo de las entidades antes detalladas.

2.8. Técnica de Investigación.

A continuación se describe el procedimiento que se siguió para la recopilación de los datos, hechos y opiniones.

2.9. Descripción de Instrumento.

ENTREVISTA: El formato que se siguió para la elaboración de la guía de entrevista, consistió en una serie de preguntas abiertas, la cual estaba compuesta por datos generales de la investigación (objetivo, indagaciones), preguntas generales (edad, sexo y tiempo laboral) y preguntas específicas (16 preguntas).



2.10. Procedimiento.

Ya que los sujetos del estudio se limitan a 16, la investigación se realizó a través de entrevistas, por tanto los instrumentos se distribuyeron a todos los miembros de las Organizaciones Internacionales, que laboran en el campo de la comunicación institucional.

1. Se acudió a los Organismos Internacionales el día estipulado en la calendarización que comenzó en la cuarta semana de junio, finalizando, la segunda semana de julio.
2. Se procedió a la realización de la entrevista, a cada miembro de los Organismos antes citados.
3. Se recogieron todos los instrumentos para su posterior análisis e interpretación de resultados.
4. Se revisaron y depuraron de los resultados.
5. Vaciado de datos obtenidos mediante la entrevista.
6. Tabulación y presentación de resultados.



2.11. Análisis e Interpretación de Resultados sobre los Datos Generales.

Pregunta # 1:

¿Edad: 20-25 ____ 26-30 ____ 31-35 ____ ó más ____

Objetivo:

Determinar la edad promedio de las personas encargadas de la ejecución de las Relaciones Públicas en los 16 Organismos Internacionales.

Cuadro de Resultados # 1:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-25	0	0%
26-30	2	15.38%
31-35	5	38.46%
36 ó más	6	46.15%
TOTAL	13	100%

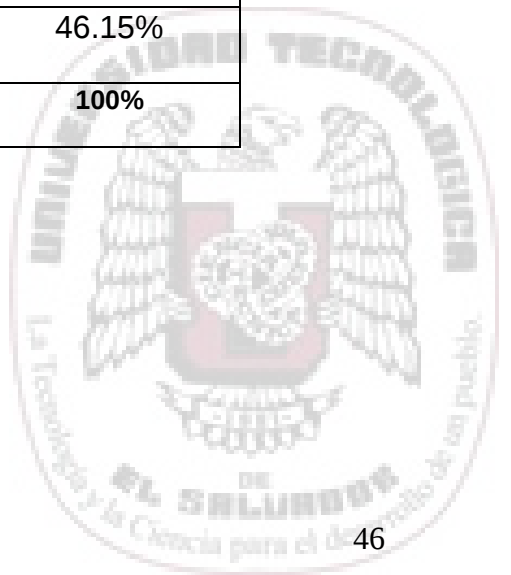
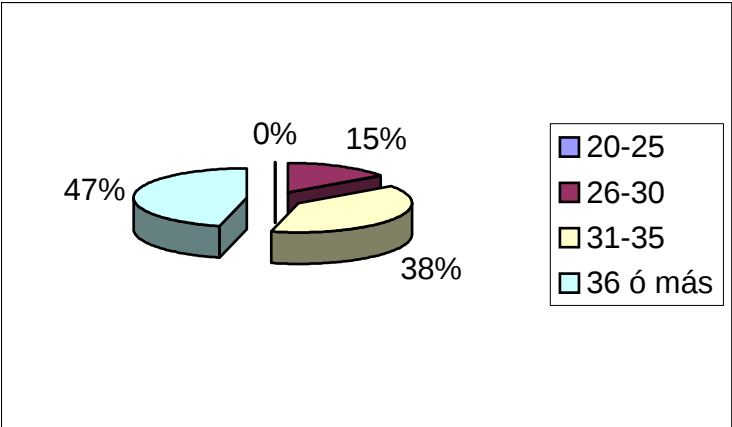


Gráfico de resultados # 1:



Hallazgo:

Se determinó que la edad de las personas oscila en su mayoría de 36 a más, está situación se da por el grado de madurez, experiencia y conocimiento en cuanto al uso adecuado del manejo de un departamento de Relaciones Públicas en un Organismo Internacional.

Pregunta # 2:

Sexo: Femenino:_____ Masculino:_____

Objetivo:

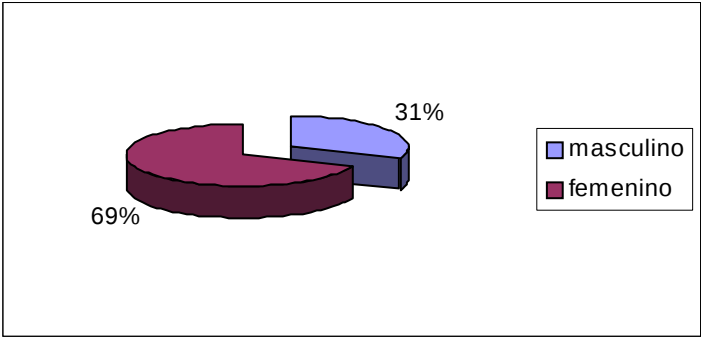
Demostrar si existen personas del sexo masculino o femenino las cuales van al frente de un departamento de Relaciones Públicas en un Organismo Internacional.



Cuadro de resultados # 2:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	4	31%
Femenino	9	69%
TOTAL	13	100%

Grafico de Resultados # 2:



Hallazgo:

Se a logrado determinar que un 69% , es decir mayoría de los encargados del uso de las Relaciones Públicas en los Organismos Internacionales acreditados en el país son mujeres, quedando un 31% en el sexo masculino.

Pregunta # 3:

Desde hace cuanto labora en la empresa?



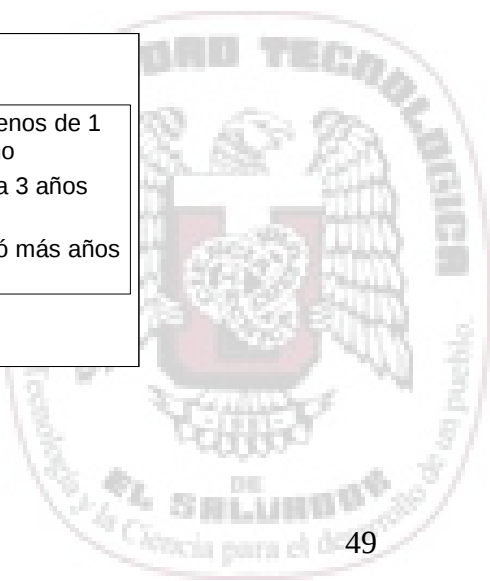
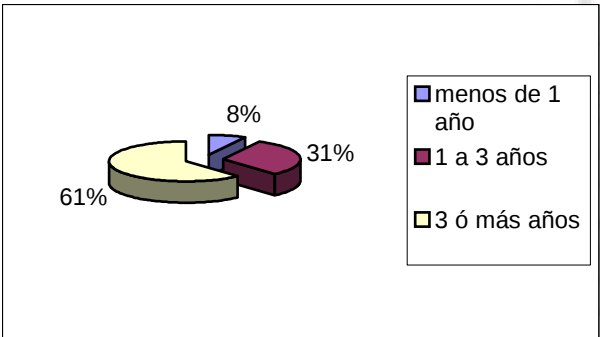
Objetivo:

Conocer el tiempo en el cual han tenido a su cargo el área de Relaciones Públicas, para así determinar que tan conocedores son del manejo del área en la cual esta siendo enmarcada en el estudio, la cual es de gran importancia para la investigación de campo.

Cuadro de resultados # 3:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 año	1	8%
1 a 3 años	4	31%
3 ó más años	8	62%
TOTAL	13	100%

Gráfico de resultados # 3:



Hallazgo:

Es interesante el dato que se obtuvo a partir del tiempo de labor en el área de Relaciones Públicas, ya que más del 50% de los entrevistados están a cargo del Departamento por más de 3 años, inclusive se conoce del encargado del PMA, el cual ha laborado por 14 años, tanto así que su desempeño en el cargo es realizado con más profundidad y conocimiento por el tiempo a cargo de un área staff importante en todo organismo ó empresa.

Pregunta # 4:

Dentro de la Organización que usted representa, ¿se desarrollan investigaciones periódicas con el fin de evaluar las opiniones, que los diferentes públicos tiene de la organización?

Objetivo:

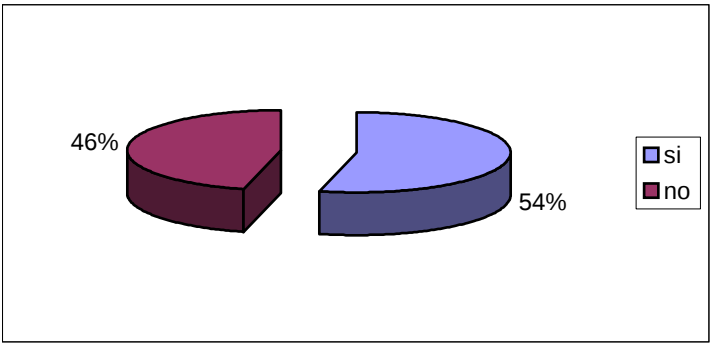
Determinar las opiniones y perspectivas que los públicos poseen hacia los organismos internacionales, a través de investigaciones internas hechas ya sea por el departamento de Relaciones Públicas ó Comunicaciones, etc.



Cuadro de Resultados # 4:

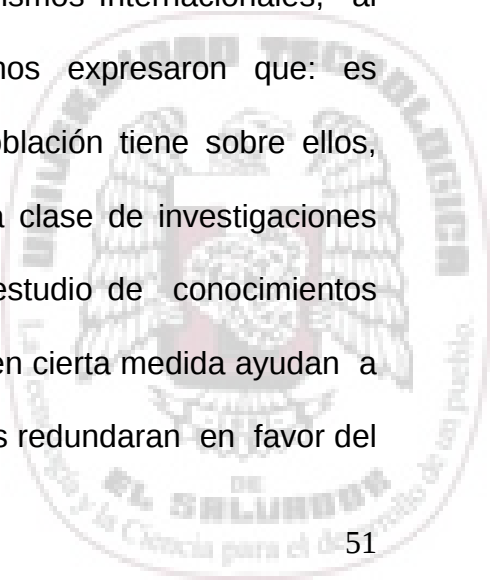
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	54%
No	6	46%
TOTAL	13	100%

Grafico de Resultados # 4:



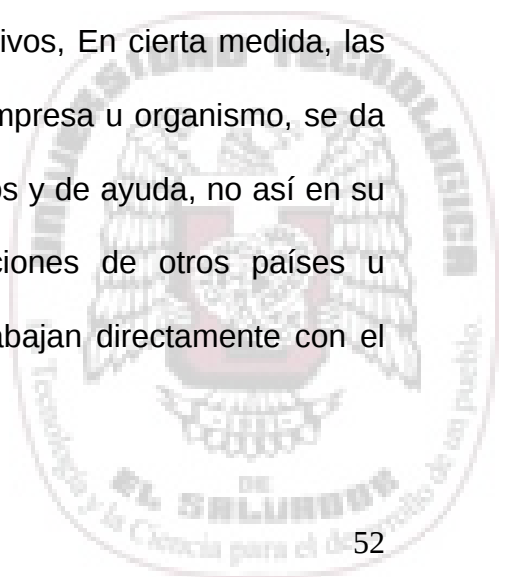
Hallazgo:

En un porcentaje mayor del 50% de los Organismos Internacionales, al efectuar este tipo de investigaciones, algunos expresaron que: es importante conocer las perspectivas que la población tiene sobre ellos, como en el caso de la OPS que realiza esta clase de investigaciones partiendo de ciertos proyectos, basados en estudio de conocimientos aptitudes y practicas (CAP); componentes que en cierta medida ayudan a fortalecer o cambiar algunos aspectos, los cuales redundaran en favor del



enriquecimiento de la organización, de igual manera lo realiza UNICEF, o el OIM, que lo elabora por medio de categorías en cuanto a las personas que son afectadas por la migración. Estos organismos luego de su realización llevan estrategias de cambio o por fallecimiento. Es interesante demostrar de igual manera, que son muchos los organismos que no realizan este tipo de actividades, como lo expresó el representante del BID simplemente no se considera necesario. Para el representante de OIRSA que es el que trata más directamente este punto, señaló que este tipo de investigaciones en cierta medida es compleja para algunos organismos, son evaluaciones hechas a nivel regional en 6 ó 7 países y en cierta forma conlleva a problemas de accesibilidad y económicos por el tamaño de la actividad.

Cabe mencionar que con este tipo de investigaciones, lo que un organismo o empresa consigue es conocer de alguna manera su FODA, estructuras o programas que se pueden fortalecer o conocer sus debilidades para lograr un rumbo adecuado en el alcance de sus objetivos, En cierta medida, las investigaciones de este tipo fortalecen a una empresa u organismo, se da más que nada en estructuras con fines benéficos y de ayuda, no así en su contraparte, las cuales funcionan con donaciones de otros países u organismos como en el caso del BID, que trabajan directamente con el



gobierno y su labor o fin es simplemente aportar préstamos sin que la sociedad tenga nada que ver en la toma de sus decisiones.

Pregunta # 5:

¿Cuenta la Organización con un departamento de Relaciones Públicas?

Objetivo:

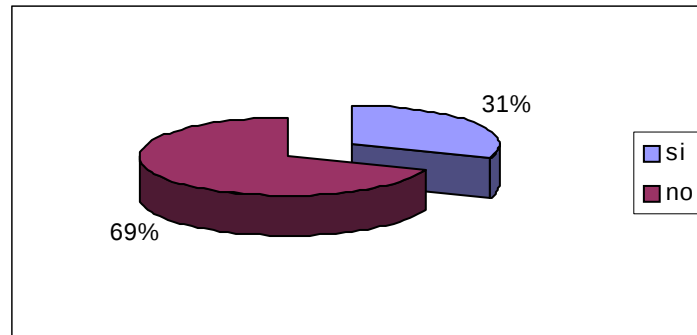
Conocer si dentro de los Organismos Internacionales, existe un departamento de Relaciones Públicas que se encargue de realizar las actividades relacionadas a esta unidad de una manera concreta e integral como tal.

Cuadro de Resultados # 5:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	4	31%
No	9	69%
TOTAL	13	100%



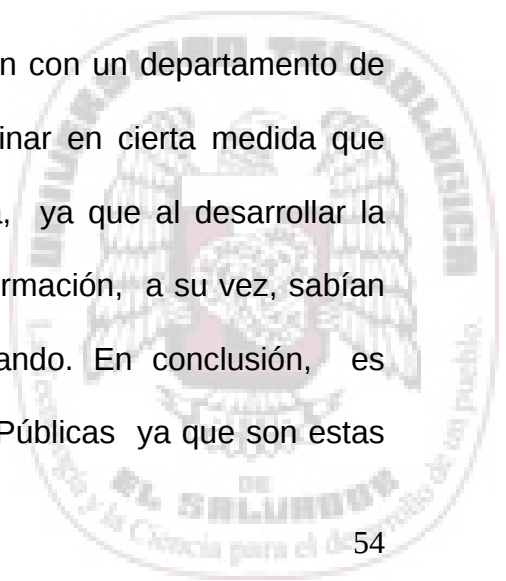
Grafico de Resultados # 5:



Hallazgo:

Es preocupante e interesante conocer que más del 50% los Organismos Internacionales acreditados en El Salvador, no cuentan con un departamento de Relaciones Públicas, ya que la mayoría de estos tienen este departamento en su oficina matriz, radicada en otro país, la cual es la que se encarga de esta función. Otra de las razones por la cual no hay un departamento de Relaciones Públicas como en el caso de la Unión Europea, IICA, es que solo utilizan las Relaciones Públicas de una manera directa por medio de proyectos, considerándolas “necesarias”.

Solo cuatro Organismos Internacionales cuentan con un departamento de Relaciones Públicas, en ellos se pudo determinar en cierta medida que existe un mejor funcionamiento de esta oficina, ya que al desarrollar la investigación se tiene una mejor calidad de información, a su vez, sabían de la materia de la cual se estaba investigando. En conclusión, es necesario darle más interés a las Relaciones Públicas ya que son estas



las que en cierta forma aportan un cambio de forma radical si se puede llamar así, en el funcionamiento y logro de objetivos en forma conjunta con todos los miembros que la componen.

Pregunta # 6:

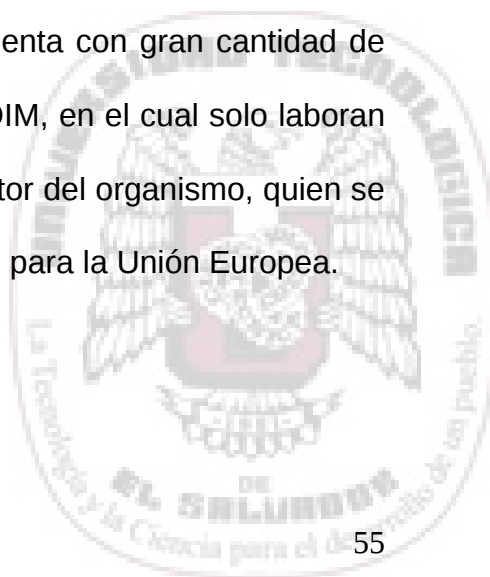
Si su respuesta es negativa a la interrogante de la pregunta # 5 ¿ Cual departamento se encarga de realizar este trabajo?

Objetivo:

Conocer quien o quienes, son los encargados de manejar y llevar acabo las funciones de Relaciones Públicas en un Organismo Internacional al carecer estos de un departamento de Relaciones Públicas .

Hallazgo:

Los departamentos encargados de hacer la labor de Relaciones Públicas, es muy variada ya que son tomados algunos aspectos para esta función. Como en el caso de los organismos que no cuenta con gran cantidad de personal laborando en ella, ese es el caso de OIM, en el cual solo laboran ocho personas y es el mismo encargado o director del organismo, quien se encarga de realizar esta labor, el mismo caso es para la Unión Europea.



En otros Organismos Internacionales, el departamento que se encarga de esta función se le da el nombre de Unidad de Comunicaciones, (OPS, PMA,), otros le dan el nombre de la Unidad de Programas, (OEI, IICA). En el desarrollo de la entrevista se pudo observar la falta de conocimiento en algunos aspectos de Relaciones Públicas sea, esta por el poco saber de dicha función, o por carencia del personal idóneo para desarrollar la misma. A su vez otras organizaciones como en el caso del BID y BCIE, que dicen no necesitar a las Relaciones Publicas, para el desarrollo de sus actividades.

Así como algunos apuntan no necesitar las Relaciones Públicas, existen otros Organismos que expresaron la necesidad e importancia que tiene un departamento de estos, siendo de vital importancia para crear vínculos con la sociedad a través de los medios de comunicación social, ya que son fuentes de información de mucha trascendencia para el logro de sus objetivos.

Pregunta # 7:

¿Qué tipo de actividades se desarrollan al interior de la Organización?

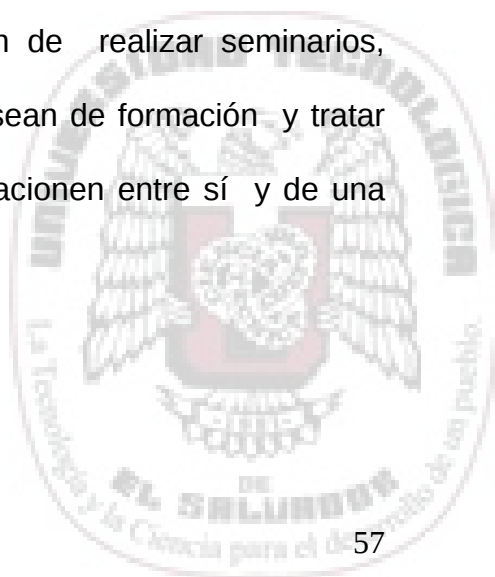


Objetivo:

La interrogante esta enfocada a las acciones directas que realizan con respecto al uso de las Relaciones Públicas en el Organismo correspondiente, de igual manera actividades que vayan relacionadas a la misma, como asesoramiento directivo, relación con sus públicos, protocolo entre otros.

Hallazgo:

Es una gran variedad de actividades enfocadas a las Relaciones Públicas las que realizan los Organismos Internacionales, las cuales van desde políticas de comunicación hasta gestiones coordinadas y planificadas en el tema, en la que se desarrollan boletines para publicación externa e interna en los cuales se plasman avances en diferentes tipos de actividades que estos realizan. Utilizan la elaboración de material informativo que envían a las diferentes fuentes que ellos consideran convenientes para el logro de los objetivos propuestos de cada organización. Otros Organismos se encargan de realizar seminarios, capacitaciones, diplomados o actividades que sean de formación y tratar de alguna manera que los Organismos se relacionen entre sí y de una manera más activa con la población .



A su vez en la mayoría de las Organizaciones Internacionales se crea la camaradería en el personal, ya que se le da importancia al bienestar de los colaboradores al estimularlos con fiestas, celebración de días especiales, se estimula bastante el trabajo en equipo que para los Organismos Internacionales es de vital importancia para lograr las misiones establecidas dentro de cada Institución.

Pregunta # 8:

¿Se planifican y se organizan con anticipación cada una de las actividades que desarrolla dentro de la organización?

Objetivo:

Determinar si los Organismos Internacionales cumplen con una planificación real y adecuada, para las actividades desarrolladas como lo son programas ó proyectos, los cuales se efectúan en el país con distintos objetivos.

Cuadro de Resultados # 8:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	13	100%
No	0	0%
TOTAL	13	100%

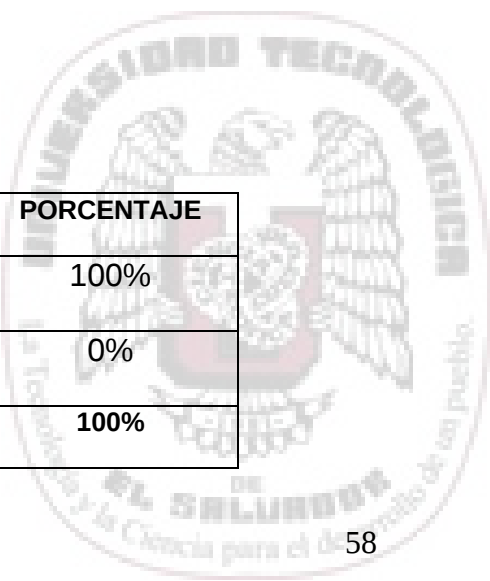
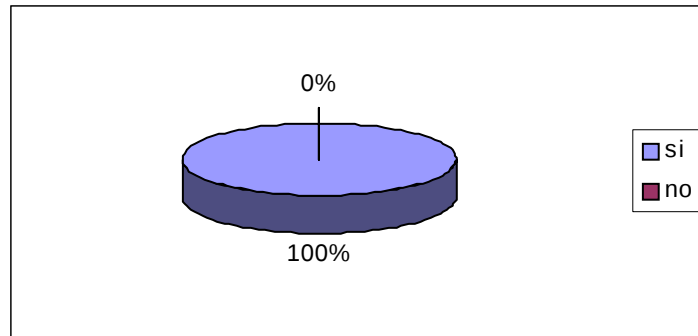


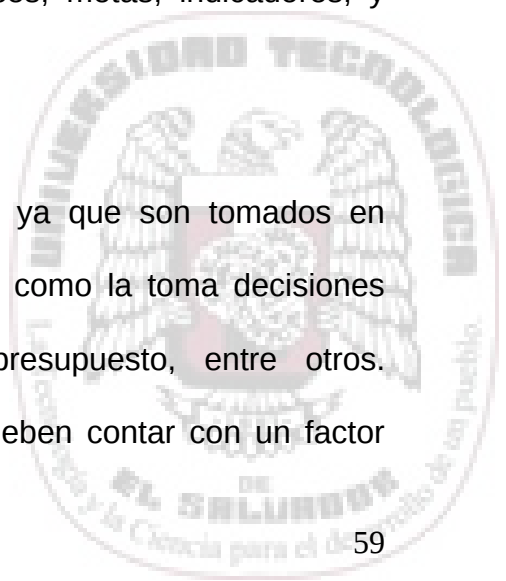
Gráfico de Resultados # 8:



Hallazgo:

El 100% de los Organismos cumplen con la planificación de sus actividades, algunos Organismos (OEI), lo realizan con cuatro años de anticipación pues los dos primeros años de cada gestión, verifican si van desarrollando los mismos de una manera adecuada. Otros Organismos (OPS, OIM) adecuan estas acciones dependiendo de su presupuesto por la magnitud de la diligencia, estas se hacen con semanas de planificación. En cambio el IICA, lo realiza en base al “POA”, (plan operativo anual), en el cual se toman en cuenta, objetivos, alcances, metas, indicadores, y verificadores de impacto.

Para todos estos Organismos es importante ya que son tomados en cuenta muchos factores para la planificación, como la toma decisiones adecuadas, actitud del personal, tiempo, presupuesto, entre otros. También para la realización de estos planes deben contar con un factor



importante como es la dirección de sus sedes centrales la cual en su mayoría esta radicada en Los Estados Unidos, los cuales se encargan de proporcionar y elegir, los factores antes mencionados.

Pregunta # 9:

¿Son tomadas en cuenta las opiniones del personal en la planificación y organización de las actividades?

Objetivo:

Conocer si los colaboradores toman papeles activos en la planificación de las actividades, de igual manera determinar que tan importantes son sus decisiones para su organización.

Cuadro de Resultados # 9:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	11	85%
No	2	15%
TOTAL	13	100%

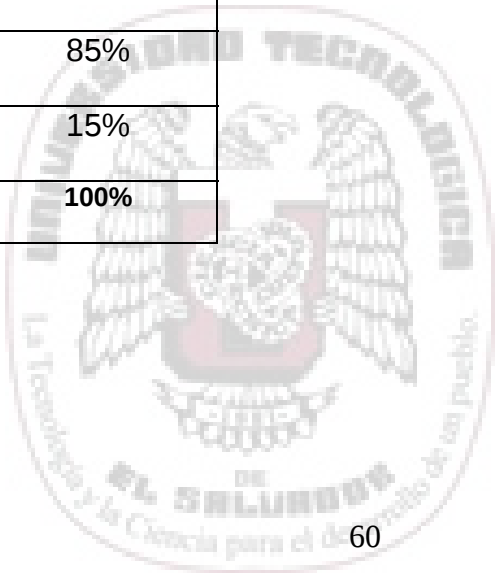
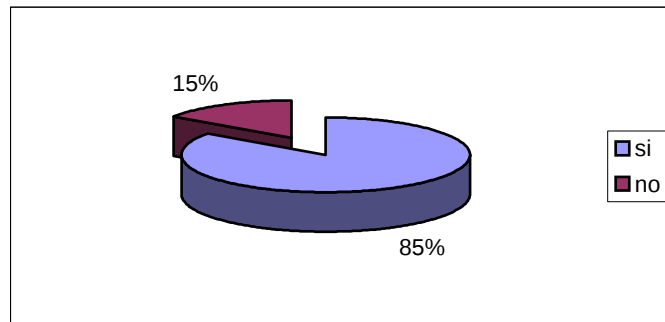


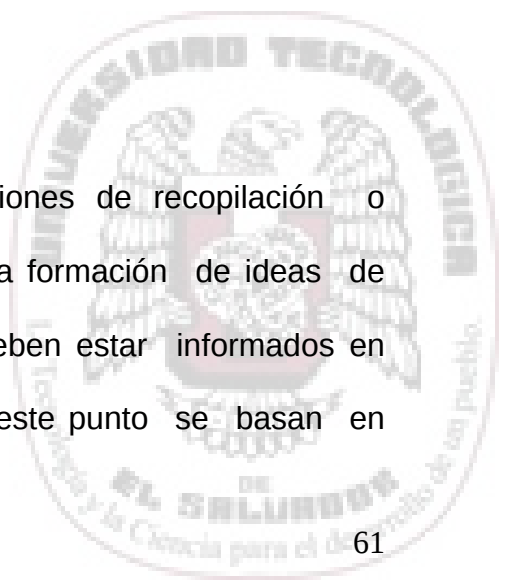
Gráfico de Resultados # 9:



Hallazgo:

El 85 % de las Organizaciones toman en consideración la opinión y la experiencia de sus colaboradores, para la planificación de las actividades que realizan, en muchos casos como el SICA ó UNICEF, los directores trabajan con el personal para optimizar y cumplir de forma adecuada las funciones. Su criterio se utiliza para iniciativas las cuales sirven como mediadores para conocer las necesidades de la región para la cual brinda su colaboración, en muchos casos utilizan los Organismos Públicos alcaldías de cada región ó país.

Para la mayoría de Organismos estas reuniones de recopilación o discusión de opiniones , son utilizadas para la formación de ideas de cómo están, donde y lo que hacen todos. Deben estar informados en especial los directores, quienes partiendo de este punto se basan en



peculiaridades específicas, que enriquecen de forma amplia el conocimiento el cual , posteriormente se trasforma en proyectos ó en una mejor ejecución del mismo.

La forma contraria de esta manera de planificación la da la Unión Europea y BCIE, ya que toda la planificación y organización de las actividades, son coordinadas por sus oficinas matrices y son planificadas en conjunto con la información que el Gobierno de cada país en donde se encuentre acreditados, estos proporcionan en las áreas ya establecidas.

Pregunta # 10:

¿Existe participación del personal para el desarrollo de programas?

Objetivo:

Conocer si el personal participa activamente en el desenvolvimiento de sus programas y determinar de que manera lo realizan.

Cuadro de Resultados # 10:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	12	92%
No	1	8%
TOTAL	13	100%

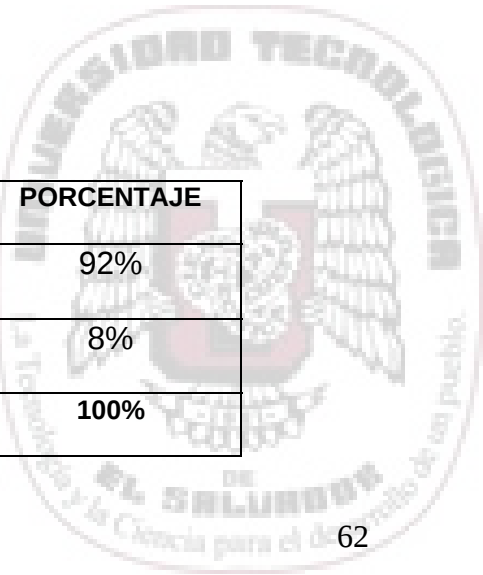
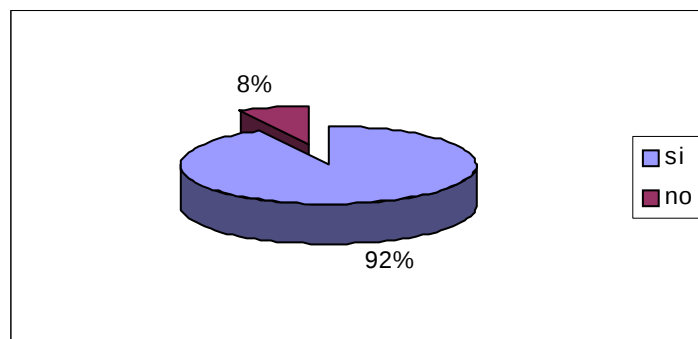
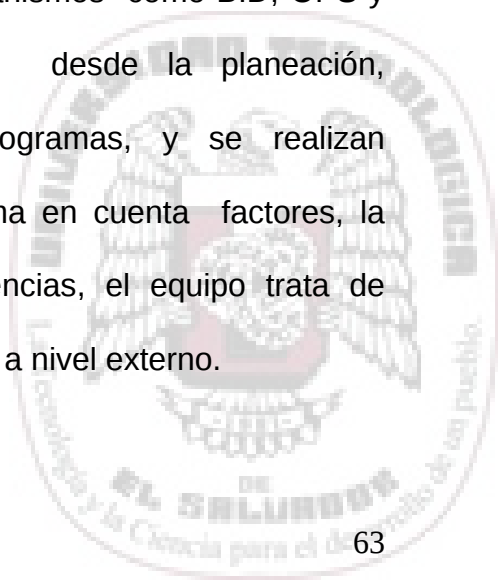


Gráfico de Resultados # 10:



Hallazgo:

En cierta medida la participación depende de los proyectos de acuerdo a UNICEF, ya que este organismo administra dos grandes áreas: A.) Legislación y políticas públicas de educación y participación; y B.) Desarrollo local y atención a emergencias. En ambas dependiendo el tema a tratar, así requiere involucrar otros especialistas se aboca a estos en el desarrollo y contenido del mismo. Aquí comienza la interrelación comunicacional en forma transversal. Otros Organismos como BID, OPS y BCIE, plantean que la participación inicia desde la planeación, implementación, desarrollo y cierre de programas, y se realizan dependiendo de su presupuesto. El IICA toma en cuenta factores, la capacidad por su parte, personal y experiencias, el equipo trata de alcanzar una sinergia de todas sus capacidades a nivel externo.



En los campos de acción y desarrollo de programas, la Unión Europea el PNUD, participa en proyectos específicos, en el cual, cada uno de estos es asignados a un oficial de programas, el cual trabaja en todo su desarrollo. De forma similar lo ejecuta OIRSA y el SICA, para ambos la comunicación es importante con los directores, para promover la información, Esta se presenta a nivel general para ser aprobada en esa misma forma, exceptuando algunas disposiciones en distintas áreas pero prácticamente el personal se involucra en toda la actividad.

Pregunta # 11:

¿Considera usted que la organización esta cumpliendo con su misión y su visión?

Objetivo:

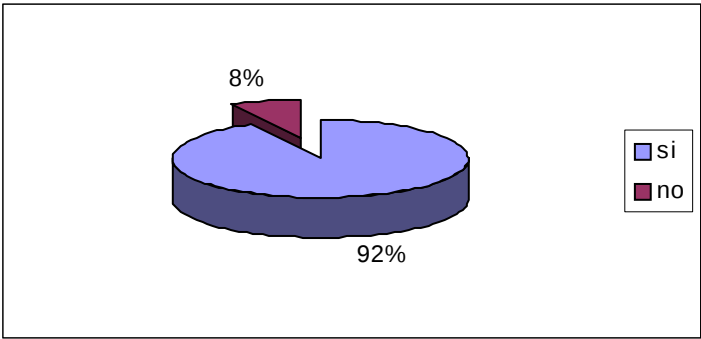
Concretar a través de los colaboradores de los Organismos Internacionales si se cumplen con la visión y misión, por la que fueron creados cada uno de ellos y de que manera lo cumplen



Cuadro de Resultados # 11:

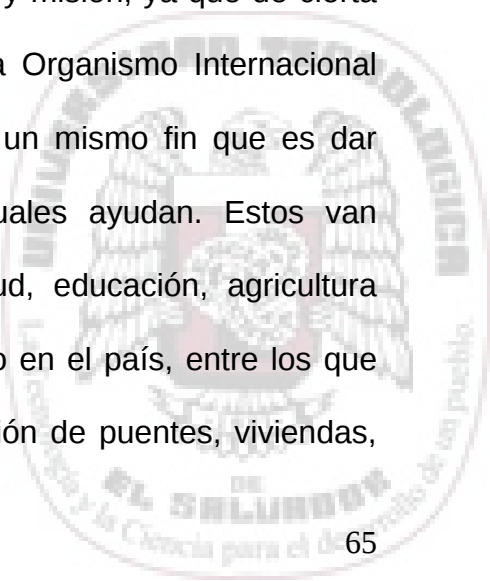
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	12	92%
No	1	8%
TOTAL	13	100%

Gráfico de Resultados # 11:



Hallazgo:

Un 92% consideró que se cumple con su visión y misión, ya que de cierta forma están al servicio de la población. Cada Organismo Internacional tiene misiones y visiones diferentes, pero con un mismo fin que es dar bienestar y desarrollo a los países a los cuales ayudan. Estos van orientados desde derechos de los niños, salud, educación, agricultura hasta préstamos para lograr un mejor desarrollo en el país, entre los que se encuentran el financiamiento para construcción de puentes, viviendas,



escuelas entre otros. Otro punto que cabe destacar es el de la integración con otros países, existiendo un Organismo encargado de coordinar y dar seguimiento a todas las decisiones en el tema de integración de la región, se coordinan las actividades en apoyo al progreso regional.

El 8% de los Organismos Internacionales que dijo que no, en cierta medida no cumple con su misión y visión por el simple hecho que el problema que ellos resuelven es el de la migración a otros países. Considerado para ellos un problema de grandes dimensiones, ya que no cuenta con mucho personal y por se el único Organismo radicado en el país que enfrenta este problema y no cuenta con el apoyo en el área de personal, técnico y financiero.

En cierta forma es interesante conocer y observar, los valores y perspectivas para los cuales fueron creados estos Organismos, algunos con más de 90 años de existencia, los que abarcan, una gran cantidad de áreas como salud, educación, de tipo financiero y que para la mayoría de sus representantes están bien organizadas .

Pregunta # 12:

¿Existe una coordinación entre las diferentes unidades para el logro de los objetivos de la Organización?



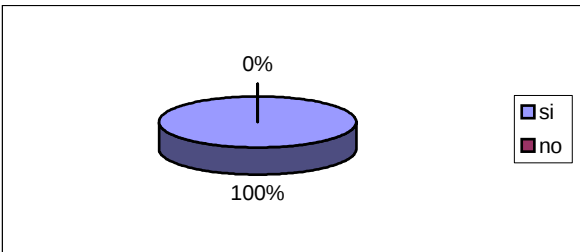
Objetivo:

Concretar si todos los colaboradores de los distintos Organismos Internacionales, se armonizan para la obtención de los resultados que cada uno de ellos requieren para su funcionamiento, y por su razón de ser en sus distintos campos.

Cuadro de Resultados # 12:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	13	100%
No	0	0%
TOTAL	13	100%

Gráfico de Resultados # 12:



Hallazgo:

Para todos los Organismos, la coordinación para cumplir sus objetivos es primordial. Estos lo realizan de distintas formas, con la contrataciones, de



una gama de expertos y especialistas. Así como el cumplimiento de reuniones entre sus unidades para verificar los objetivos propuestos.

En todos los casos es de vital importancia trabajar en metas conjuntas, e interprogramáticamente. Ninguno de estos Organismos Internacionales, por pequeños ó grandes que sean tratan de dejar ningún aspecto fuera de lugar; hasta el más pequeño de los detalles ó experiencia son tomados muy en cuenta.

Pregunta # 13:

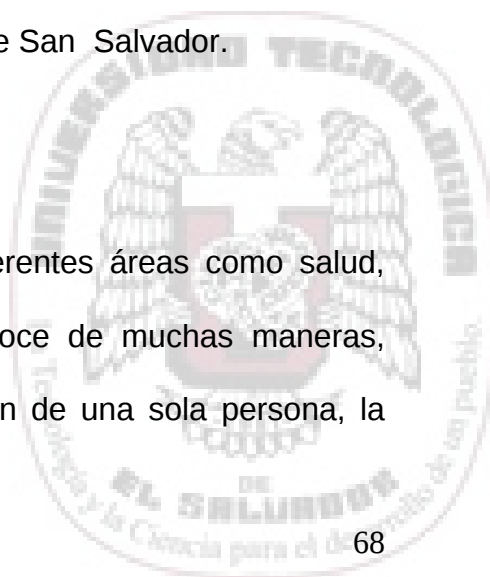
En su Organización, ¿Cuál es el nivel jerárquico del cual parten los lineamientos para la ejecución de planes?

Objetivo:

Conocer quien es la persona asignada para el funcionamiento de cada uno de los Organismos Internacionales acreditados ante el gobierno de El Salvador y radicados en el área metropolitana de San Salvador.

Hallazgo:

Por ser, Organizaciones que trabajan en diferentes áreas como salud, educación, vivienda, alimentación, se les conoce de muchas maneras, pero en su mayoría, estos lineamientos parten de una sola persona, la



cual se le denomina Director Regional, Representante, Director Ejecutivo, Jefe de Misión, Secretario Regional u otra denominación. Estas personas se encargan de conocer hasta el más mínimo detalle de cómo y de qué manera se están llevando acabo proyectos, planes.

Pregunta # 14:

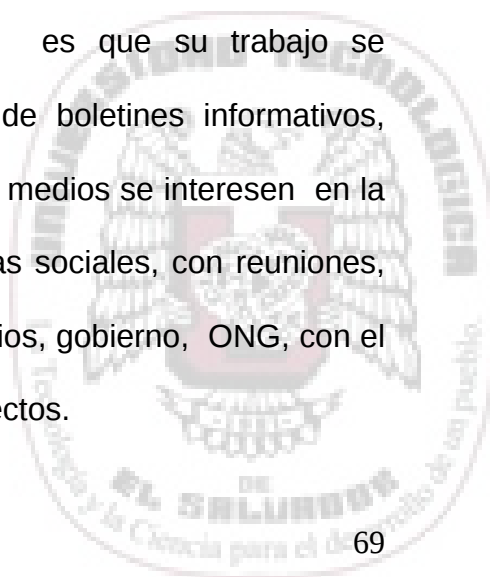
¿Qué actividades realiza la organización para crear y mantener una imagen positiva?

Objetivo:

Especificar cuáles son las acciones ó estrategias que se toman en cuenta para dar un aspecto o figura adecuada a la sociedad en general.

Hallazgo:

En forma general es el de dar a conocer el trabajo que se realiza en las terreno de salud, protección infantil, alimentación, bienestar social. Lo que pretenden las organizaciones internacionales es que su trabajo se conozca en forma real que se de a través de boletines informativos, suplementos. Tratan de alguna manera que los medios se interesen en la labor que realizan, que se sepan los problemas sociales, con reuniones, con distintas entidades (contrapartes), ministerios, gobierno, ONG, con el propósito de promover los avances de sus proyectos.



Pero en su mayoría, estos entes manifiestan que no tienen presupuestos asignados para realizar campañas masivas de publicidad y si en algunos casos sacan suplementos ó información en los medios de comunicación social es porque estos prestan un servicio social o buscan ser patrocinados en forma conjunta con oficinas o ministerios que tengan el mismo objetivo.

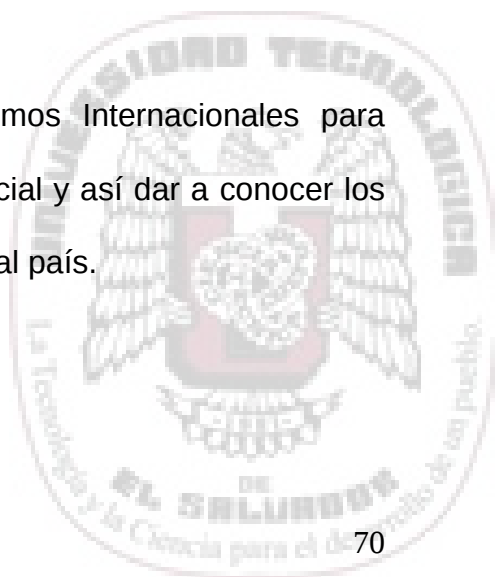
Así mismo menciona que no es parte de su política, ya que las verdaderas y concretas actividades se dan cuando construyen escuelas, apoyan al país con financiamiento, en áreas claves como educación, infraestructura, salud entre otros.

Pregunta # 15:

¿De qué manera fomentan los Organismos una relación con los medios de Comunicación Social?

Objetivo:

Determinar que técnicas utilizan los Organismos Internacionales para vincularse con los Medios de Comunicación Social y así dar a conocer los aportes, o ayudas que brindan a la población y al país.



Hallazgo:

La totalidad de los Organismos Internacionales se abocan por conferencias de prensa o comunicados, ya que de esta manera explican o dan a conocer sus planes, proyectos, o temas importantes. Tratan de que estas se realicen de forma periódica para que los medios lo conozcan, y sepan de los objetivos que tiene cada organismo en el país y como se están cumpliendo.

Para poder realizar esta actividad se trata que sea de la manera más profesional, ya que en muchos casos son temas delicados y de gran interés nacional. Inclusive para casi todos los organismos, consideran que aún falta mucho por trabajar en el área de los medios, partiendo de sus propias opiniones en el país hace falta más periodismo especializado en cuanto al trato que se le debe de dar a la información, pues se necesita más cobertura de calidad para que la población sepa de que manera se están efectuando las labores que ellos realizan entre otras cosas.

Pregunta # 16:

¿Cuenta la Organización con el apoyo de los medios de comunicación social?



Objetivo:

Determinar si los medios de comunicación social ayudan a los organismos internacionales en cuanto a la divulgación e información de los proyectos que se realizan en el país.

Hallazgo:

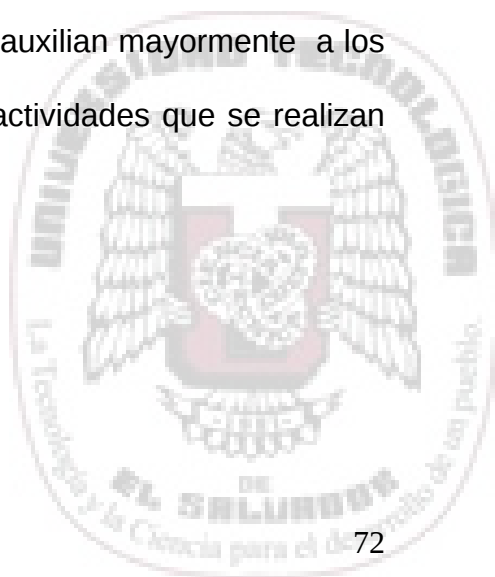
Para los organismos internacionales si existe un apoyo positivo de parte de los medios de comunicación, este apoyo se da cuando se trata de temas especializados como la inmigración, educación, salud, infraestructura entre otros.

Pregunta # 17:

¿Que medios (radio, prensa ó televisión) apoyan más las actividades de los organismos internacionales?

Objetivo:

Determinar que medios de comunicación social auxilian mayormente a los Organismos Internacionales en las diferentes actividades que se realizan en el país.



Hallazgo:

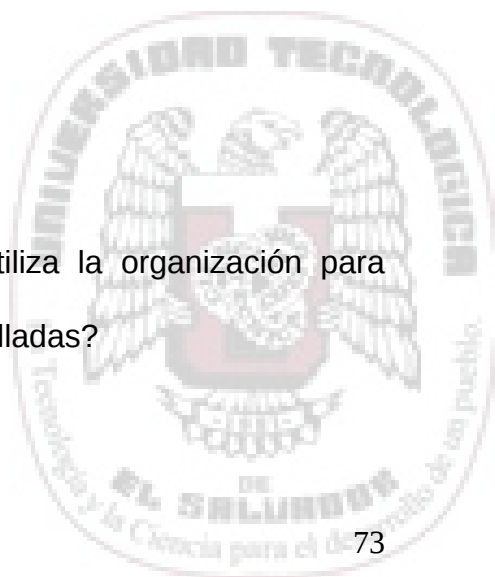
En un promedio mayor del 50% los Organismos Internacionales afirman que la prensa es el medio que más apoya las acciones que realizan. Considerado el medio que mejor se interesa a los propósitos que los organismos tienen para dar a conocer a la población. Además, la prensa es el medio mas idóneo para poder informar claramente los proyectos que se están efectuando.

El medio que le sigue es la Radio, por la cobertura que este tiene, ya que los Organismos Internacionales no solo se ayudan de emisoras de mayor difusión, sino que de igual manera lo hacen con las Radios Comunitarias, que acuden al llamado que los Organismos hacen en cualquier tipo de convocatoria.

En menor cantidad lo presta la televisión, ya que su ayuda se basa más que todo en los programas de entrevistas matutinas y en temas especiales que el medio este interesado.

Pregunta # 18:

¿Qué estrategias de comunicación interna, utiliza la organización para informarle a la sociedad las actividades desarrolladas?



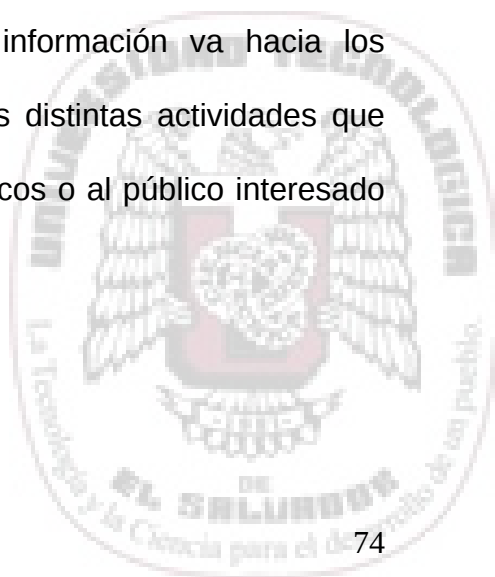
Objetivo:

Determinar las actividades que se dan al interior de los Organismos Internacionales para mantener a la sociedad informada de las actividades que se realizan en las distintas áreas que estos manejan.

Hallazgo:

La respuesta que mas se generalizo fue la elaboración del material impreso, como boletines, browshore, observaciones, carteleras, los cuales se elaboran con el departamento de recursos humanos en muchos casos, y con los encargados de desarrollar los proyectos, de igual manera se destaca en uso de la pagina web de cada organismo, en la cual se puede encontrar la mayor parte de información la cual se trabaja en forma detallada y especifica.

De igual manera, se realizan reuniones informativas la cual acuden la prensa y el público en general, ahí se destaca la información que se da en cada proyecto o actividad. Mucha de esta información va hacia los ministerios involucrados en el desarrollo de las distintas actividades que estos realizan así como ONG, cuerpo diplomáticos o al público interesado en conocer el desarrollo de sus actividades.



En muchos casos la información esta al servicio de la sociedad ya que en los Organismos Internacionales existen memorias de labores, revistas, a las cuales pueden acceder, de alguna forma, en estos casos la información que se proporciona es completa e inmediata.

Pregunta # 19:

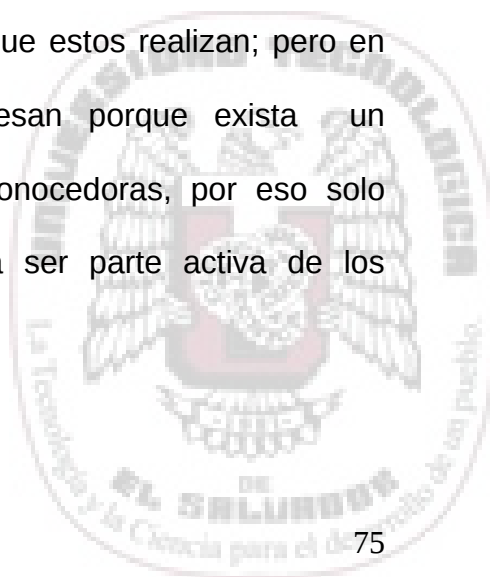
¿Qué actividad realiza la organización para mantener relación con el público externo?

Objetivo:

Conocer que acciones son tomadas por los organismos internacionales para que la población se relacione con ellos en una forma directa.

Hallazgo:

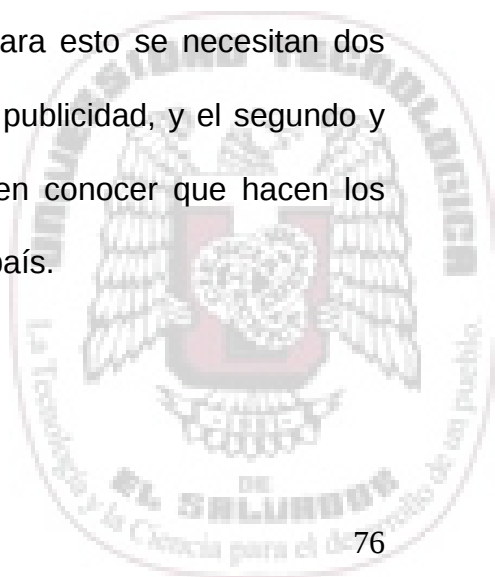
La forma de aplicar una relación con la sociedad, es de distintas maneras se da con seminarios, talleres, presentaciones, conferencias, en las cuales se trata que la sociedad conozca la labor que estos realizan; pero en muchos casos las personas no se interesan porque exista un acercamiento y son en gran medida desconocedoras, por eso solo personas interesadas son las que acuden a ser parte activa de los programas.



Para los organismos internacionales las actividades que más los acerca al público externo, se da en el campo de labores; cuando realizan actividades que mejoren su nivel de vida, como la construcción de caminos, programas de alimentación, ayuda en el área de educación, en el campo de trabajo es cuando se da una relación más estrecha y directa por medio de la elaboración de los programa que cada organismo realiza en el país, aunque estos tienen su sede en el área de San Salvador, sus labores son a nivel nacional y sobre todo en el área rural.

En general la sociedad no se interesa mucho que exista un acercamiento en forma general con los Organismos Internacionales, ya que por la diversidad de áreas de trabajo que poseen sus públicos están segmentados en diferentes áreas tales como agrícola, educación, salud, migración, económico y otros de igual importancia.

Para muchos organismos hace falta trabajar el área de la comunicación y la relación con la sociedad en general, pero para esto se necesitan dos factores, el primero es el presupuesto para la publicidad, y el segundo y más importante, que la sociedad se interese en conocer que hacen los Organismos Internacionales establecidos en el país.



Pregunta # 20:

¿Qué estrategias modernas utilizan los organismos para mantener comunicación con el público externo e interno?

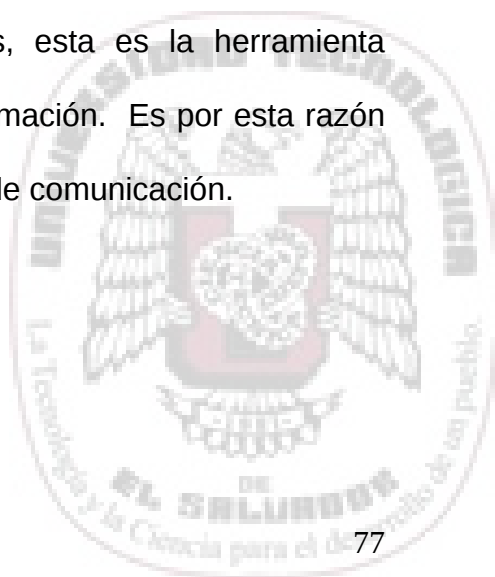
Objetivo:

Percibir a través de que medios modernos de comunicación los organismos se comunican de una manera eficaz con ambos públicos.

Hallazgo:

De manera generalizada los Organismos Internacionales coinciden con el uso de Internet, donde son utilizados, el correo electrónico con las personas que laboran dentro de cada organismo, y a su vez cuentan con su página web, para brindarle información a cualquier persona que este interesado en saber las labores que cada uno de ellos realiza.

En la mayoría de las Organizaciones se dijo que con el uso del Internet ha venido a facilitar el hecho de crear vínculos, esta es la herramienta imprescindible en cuanto a enviar y recibir información. Es por esta razón que le han dado gran importancia a esta forma de comunicación.



Pregunta # 21:

¿Cómo fomenta las Relaciones Públicas en forma integral dentro de la empresa?

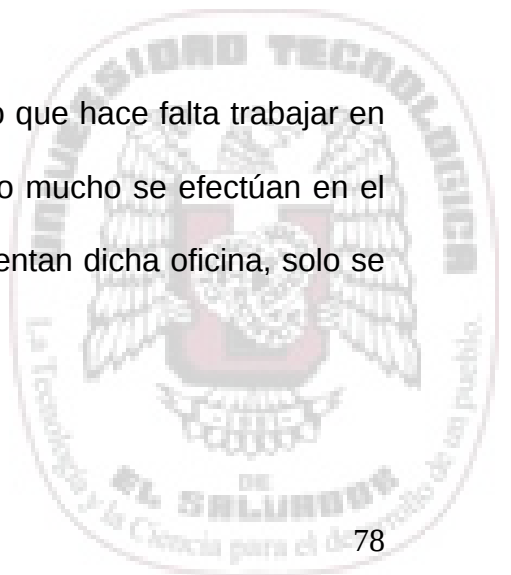
Objetivo:

Percibir de que manera se promueven el uso de las Relaciones Públicas de una manera integral al interior de los distintos Organismos Internacionales.

Hallazgo:

Por el hecho que la mayoría de los Organismos Internacionales carecen de un departamento de Relaciones Públicas, como tal su labor es efectuada si se puede mencionar “a medias” ya sea con seminarios, capacitaciones, evaluación de personal, reuniones y para algunos con fiestas, celebraciones especiales, en las cuales exista participación de todos los colaboradores.

La mayor parte de estos coinciden con el hecho que hace falta trabajar en esta área, ya que solo 2 ó 3 actividades cuando mucho se efectúan en el área de Relaciones Públicas y para los que cuentan dicha oficina, solo se trabaja en forma interna en la empresa.



Los Organismos Internacionales, necesitan más atención por parte de los mandos ejecutivos, el trabajo en las áreas de comunicación y relaciones públicas, porque en muchos de estos casos hace falta recursos económicos para abrir una nueva oficina, con ella ejecutar estrategias de mayor calidad en esta área de las comunicaciones, especialmente las relaciones públicas.

Pregunta # 22:

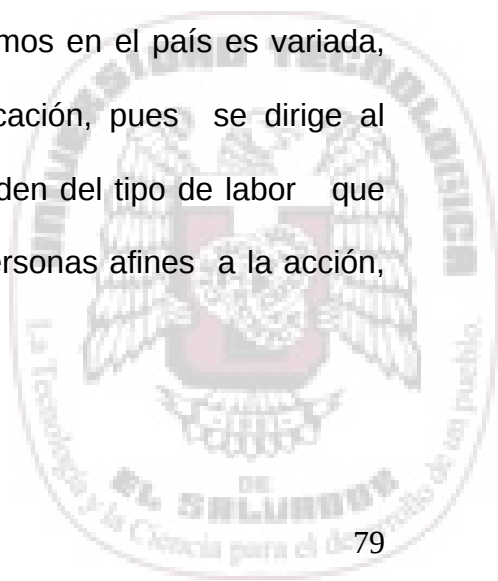
¿Qué tipo de gestiones son utilizadas para realizar contactos con la sociedad?

Objetivo:

Conocer que acciones son utilizadas por los organismos internacionales para realizar acercamientos con la sociedad salvadoreña.

Hallazgo:

El tipo de actividades que realizan los Organismos en el país es variada, las acciones son de igual manera si es educación, pues se dirige al MINED, CONCULTURA ú ONG, estas dependen del tipo de labor que se desea realizar, siempre tratan de buscar personas afines a la acción, proyecto o programa a desarrollar.



Los organismos internacionales están claros que estas actividades son importantes ya que sin la ayuda de sus colaboradores no sería fácil obtener los resultados deseados, son importantes las reuniones intersectoriales porque así es como se recoge y coordina la información para ayudar a los interesados, se forman foros con ministerios donde el gobierno juega un papel importante para el desarrollo de los proyectos tratando de trabajar en conjunto.

De igual manera los medios de comunicación social juegan un papel importante en estas acciones, ya que estos son gestores de la información que la población les transmite, al existir necesidad en las áreas que los organismos internacionales trabajan.

Pero en gran medida hace falta trabajar en áreas que por su magnitud y falta de presupuesto no se solucionan en su totalidad.

Pregunta # 23:

¿Considera que los Organismos Internacionales muestran una imagen favorable para con la sociedad?



Objetivo:

Concluir de que manera los Organismos Internacionales generan una figura importante al desarrollo para con la sociedad salvadoreña.

Hallazgo:

Un 100% de los Organismos Internacionales se consideran una figura de percepción positiva para la sociedad : porque sus labores resultan con los objetivos que persiguen, ya sea con préstamos: (BID, BCIE); niñez (UNICEF); alimentación (PMA); ayuda (Cruz Roja); por citar algunos. Esto se detecta en la calidad de trabajo realizado, ya que se abocan en cierta medida en la gestión y la ayuda a los países con menor desarrollo.

En muchos casos es la misma sociedad la que les pide su auxilio directamente sin estar de por medio el gobierno, ONG u otro tipo de organizaciones, porque al solicitar sus servicios casi siempre reciben lo que necesitan y de eso esta de acuerdo tanto el gobierno como la sociedad misma.

Los Organismos Internacionales son figuras de acción y no solo de palabras, ya sea en emergencias o en la ejecución de proyectos conjuntos con otras entidades, la sociedad debe que son organizaciones al servicio de ellos, cuando y como quieran.



Pregunta # 24 :

¿Considera que la sociedad conoce de las actividades que realizan los Organismos Internacionales en el país?

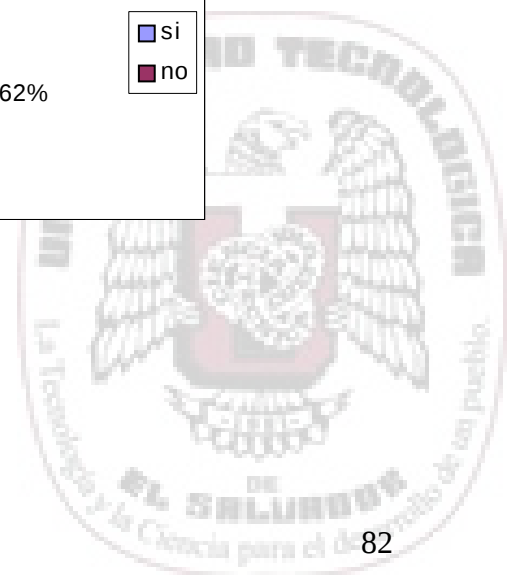
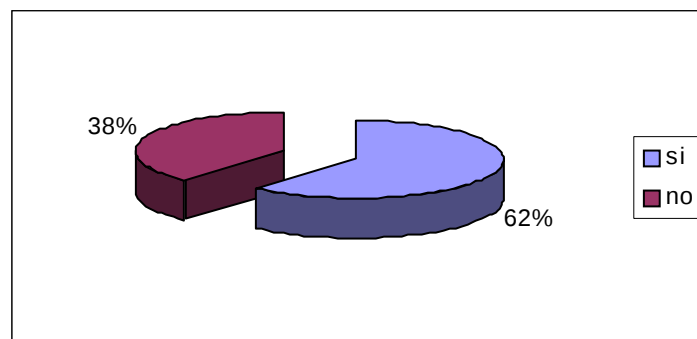
Objetivo:

Concluir si la sociedad salvadoreña conoce las acciones que los Organismos Internacionales realizan en sus distintas áreas?

Cuadro de Respuestas # 24:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	8	62%
No	5	38%
TOTAL	13	100%

Gráfico de Resultados # 24:



Hallazgo:

Para la mayoría de los Organismos Internacionales de alguna manera la sociedad los conoce, pero no por su acción en general, sino que por proyectos que se dan en distintas partes del país, ya que la ayuda directa en el campo es la herramienta más útil es el mecanismo que trata de mantener actualizada la imagen de éstos, inclusive las contrapartes que trabajan al lado de estas oficinas se encargan de divulgar quienes son los iniciadores, los que dan financiamiento al igual, los que dan ayuda técnica. Son más reconocidas aquellas organizaciones que trabajan en las áreas más necesitadas, como UNICEF, la OEI, entre otros.

No así las organizaciones que se considera n que si son conocidas pero en menos proporción por la sociedad ya que sus áreas de trabajo no son tan grandes o simplemente no han trabajado en el área de publicidad como el SICA ó la OPS que se consideran que de 10 salvadoreños solamente 3 conocen cuando menos sus proyectos.

Pregunta # 25:

¿De ser así, que medios de comunicación utilizan para dar a conocer estas actividades?



Objetivo:

Determinar por medio de que técnica o mecanismo se auxilian para dar publicidad a los proyectos realizados.

Hallazgo:

La manera mas utilizada son los medios de comunicación social. Cada organismo ha identificado que medio es el que más se apega a su conveniencia (prensa, radio, televisión) para promover la realización de sus proyectos, también se auxilian de vallas que en muchos casos se pueden observar exactamente en el área en que se realiza la actividad, utilizando medios tradicionales como afiches, hojas volantes, entre otros.

En muchos casos es el mismo gobierno el que se encarga de ser vocero de los proyectos a través de cada ministerio con el que se trabaja, pero la mejor manera es la utilización de los medios tradicionales ya que son directos y gozan de una gran confianza por parte de la población.

Pregunta # 26:

Cómo evalúa la relación del organismo con los medios de comunicación social?



Objetivo:

Determinar, partiendo del juicio de cada organismo como son los contactos con los medios de comunicación social.

Hallazgo:

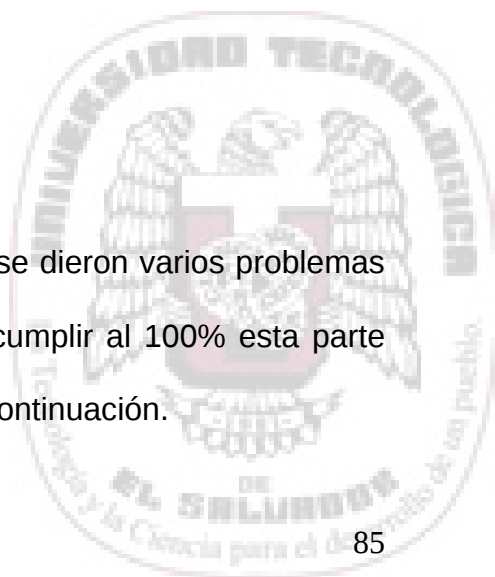
En general los organismos consideran que existe una buena relación, aunque no es la mejor para ellos. Hace falta trabajar por parte de ambos lados para que los Organismos Internacionales trabajen más en la parte de comunicación y en los medios, fomentar el periodismo científico el cual no se ha tomado en cuenta por estos.

Para estas oficinas, los medios son fuentes de acceso a la sociedad ya que estos detectan problemas de la población y los Organismos Internacionales toman acciones para tratar de solucionarlos.

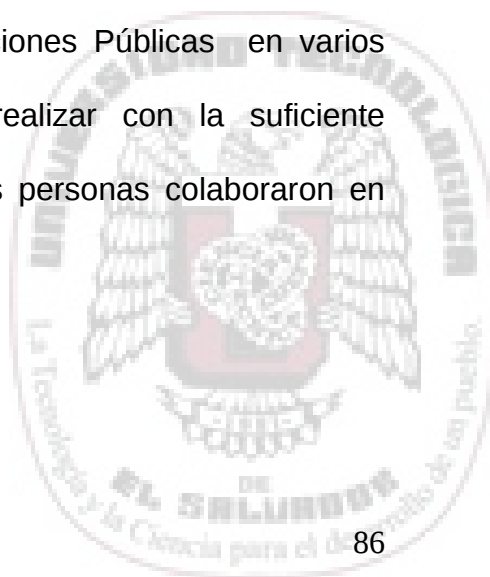
2.12. Alcances y Limitaciones.

2.12.1. Limitaciones.

En el desarrollo de la investigación se dieron varios problemas que dificultaron la posibilidad de cumplir al 100% esta parte del proyecto estas se enumeran a continuación.



- El acceso a los Organismos Internacionales se dio con muchas dificultades, tanto que dos de estos no se pudieron realizar las entrevistas, por razones tales como que los encargados del área se encontraba fuera del país, ese caso se dio en la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación) y en OEA (Organización de los Estados Americanos en El Salvador).
- Otra limitante fue que uno de los Organismos a investigar, se había trasladado a la Ciudad de Guatemala, a principio de este año, por esta razón no se pudo realizar la investigación, aunque la Organización SIECA (Secretaria Permanente de Integración Económica) contaba con un representante en El Salvador, este organismos no contaba con nadie más, por tanto se consideró conveniente no hacer la entrevista, ya que el estudio es basado en la Organización y no en el representante.
- Por carecer de un departamento de Relaciones Públicas en varios organismos, la entrevista no se pudo realizar con la suficiente objetividad, ya que en muchos casos otras personas colaboraron en contestar la entrevista



- En algunos organismos las personas entrevistadas, no quisieron sellar y firmar el documento, lo que en cierta manera dificulta constatar la veracidad de sus respuestas.

2.12.2. Alcances.

La investigación contó con algunos aspectos positivos que ayudaron a obtener datos importantes que enriquecieron en gran medida la recolección de las opiniones algunos de estos fueron:

- En el momento de realizar las entrevistas muchas de las personas, proporcionaron información valiosa, así como material para conocer la labor que realizan en el país.
- Resulto interesante conocer a que se dedica cada uno de los Organismos, así como sus proyectos y actividades, en beneficio de la sociedad salvadoreña.

