

CAPITULO I. MARCO TEORICO CONCEPTUAL.

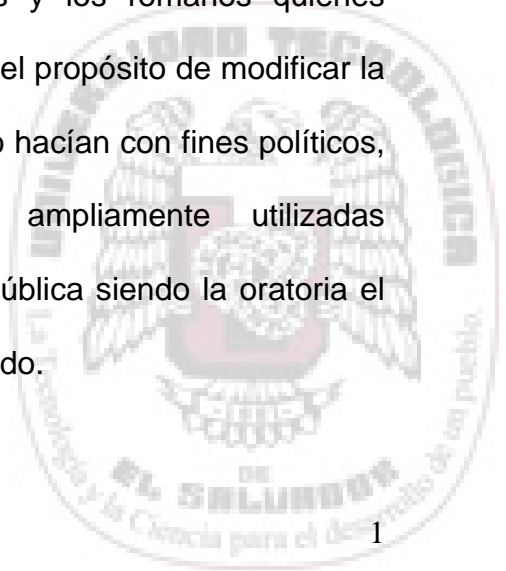
1.1. Las Relaciones Públicas.

Los individuos y los grupos siempre han establecido relaciones con otras personas para satisfacer sus deseos y necesidades. En la sociedad moderna, el aumento de interdependencia exige interacción social, política y económica, todavía más compleja.

Consecuentemente, el establecer y mantener relaciones a todos los niveles sociales constituye un campo muy amplio, tanto de estudio académico, como de la práctica profesional.

1.1.1. Antecedentes Históricos de las Relaciones Públicas.

En sus inicios, fueron los griegos y los romanos quienes hicieron uso de ciertas técnicas con el propósito de modificar la opinión vertida por el público, esto lo hacían con fines políticos, las Relaciones Públicas fueron ampliamente utilizadas como modificadoras de la opinión pública siendo la oratoria el medio de comunicación más empleado.



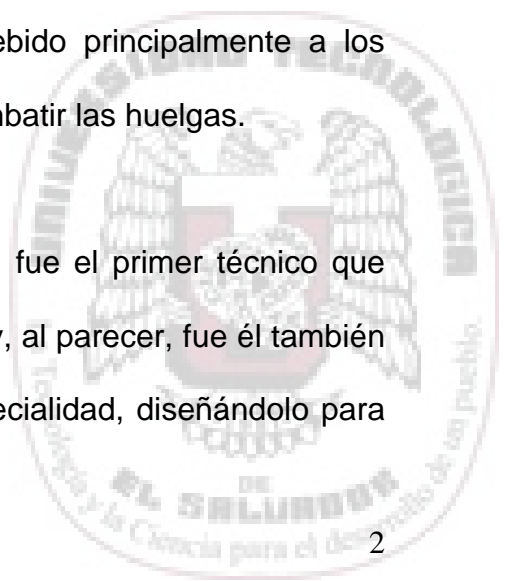
En el siglo XV, jugó un papel importante la invención de la imprenta, ya que impulsó la circulación de la palabra escrita, convirtiéndose en una de las herramientas principales de las Relaciones Públicas.

Ya en la Edad Media, se difunde la obra “El Príncipe”, de Nicolás Maquiavelo, que años después se analizaría este documento como un mecanismo de la teorización de las Relaciones Públicas.

Todo esto demuestra que en el pasado, el uso y la práctica de las Relaciones Públicas correspondió en su mayoría a los círculos políticos y gubernamentales. Esta era la situación hasta la llegada del nuevo siglo, en el que apareció un joven norteamericano con ideas revolucionarias: Ivy Lee.

El 1906, inició su incursión en el campo de las Relaciones Públicas trabajando en la industria Americana, tratando de mejorar las relaciones existentes entre patronos y los empleados debido principalmente a los violentos métodos utilizados por éstos para combatir las huelgas.

Por todos sus aportes se dice que Ivy Lee fue el primer técnico que surgió en el campo de las Relaciones Públicas y, al parecer, fue él también quien creó el primer departamento de esa especialidad, diseñándolo para



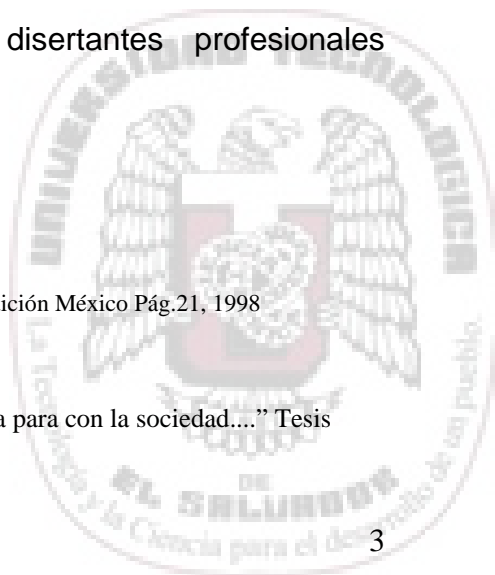
la Standard Oil Company, empresa a la que se le atribuye haber sido la primera en incluir las Relaciones Públicas de manera formal, como una de las funciones de la empresa.

En ese sentido “... Las prácticas de las Relaciones Públicas estructurales y coordinadas a través de una institución son relativamente nuevas, a la fecha, se carece de un documento que reúna investigaciones y referencias históricas al respecto. No obstante, por ser una sociedad consumista que recibe abundante influencia de los Estados Unidos , cuando este país las impulsó dentro de la recuperación sociopolítica y económica de posguerra, la noticia de sus buenos resultados se expandió hasta el istmo...”¹.

Fue así que “...En 1980, se llevó acabo en El Salvador el Primer Simposio Nacional de Relaciones Públicas organizado por Asociación Salvadoreña de Ejecutivos de Relaciones Públicas (ASERP), contando con la participación de instituciones gubernamentales y privadas que ejercían la función. A este evento fueron invitados disertantes profesionales mexicanos...”²

¹ RODARTE, Fernando. “La empresa y sus Relaciones Públicas” 3º Edición México Pág.21, 1998

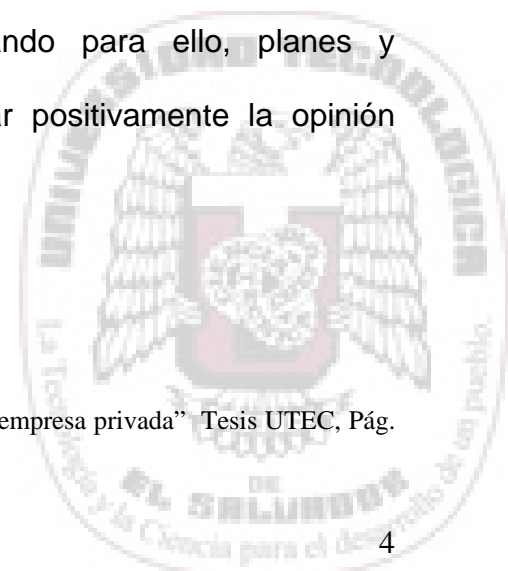
² CAMPOS, Dolores “ Las Relaciones Públicas como influencia para con la sociedad....” Tesis UTEC Pág. 12, 1997



Ocho años más tarde, surge la primera empresa formal de Relaciones Públicas en el país, con un funcionamiento independiente y apoyo logístico de una unidad de investigación. A partir de esa fecha se empezó a reconocer la importancia de las Relaciones Públicas como función empresarial, y muchas organizaciones incluyeron en sus estructura, personal encargado de cumplir con dicha función . Por su parte, algunas universidades decidieron incorporar esta disciplina como una carrera universitaria en sus programas de estudio; en este sentido “...En 1990, la (ASERP) dejó de ejercer sus funciones debido a la crisis política que enfrentaba el país, motivo por el cual, hubo gran fuga de elementos, dando origen a la desaparición de esta asociación sin dejar algún acta que plasmara la fecha de su desintegración...”³

Poco a poco las Relaciones Públicas han ido teniendo mayor presencia, en la actualidad se considera como una función empresarial sumamente importante (tanto en instituciones públicas como en privadas), dedicada a trabajar por la imagen corporativa, diseñando para ello, planes y programas especiales tendientes a influenciar positivamente la opinión pública.

³ DURAN, Oscar, “ Las Relaciones Públicas como apoyo a la empresa privada” Tesis UTEC, Pág. 9, 1993.



1.1.2. Definición de Relaciones Públicas.

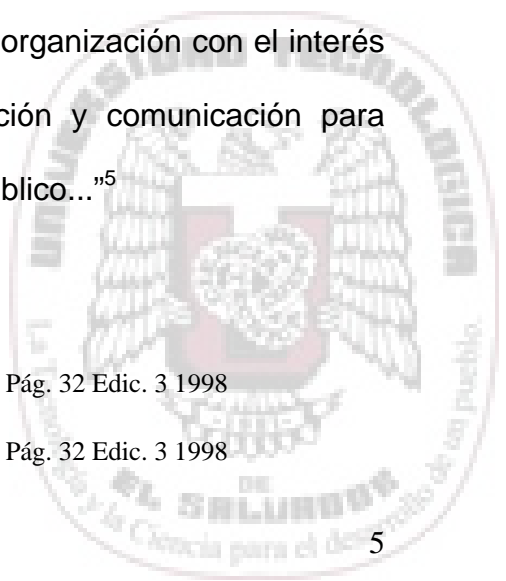
A fin de comprender lo que son las relaciones publicas y elaborar una definición incluyente, se citan a contuación algunas de las definiciones más usadas:

Según **Scott M. Cupilit y Aleen Center**, en su obra Relaciones Públicas Efectivas, describe a las Relaciones Públicas como "...la función directiva que establece y mantiene relaciones mutuamente beneficiosas entre una organización y el publico de quienes depende su éxito o fracaso..."⁴

John Marston autor del libro "Relaciones Públicas Modernas", agrega dos palabras a esa definición que puede verse en la siguiente declaración: "... Las relaciones públicas constituyen la función administrativa que evalúa las aptitudes del público, identifica las políticas y los procedimientos de una organización con el interés público, y ejecuta un programa de acción y comunicación para ganar la comprensión y aceptación del público..."⁵

⁴ CUPLIT, Scott, Center, Aleen, "Relaciones Públicas Eficaces" Pág. 32 Edic. 3 1998

⁵ CUPLIT, Scott, Center, Aleen, "Relaciones Públicas Eficaces" Pág. 32 Edic. 3 1998



El Nuevo Diccionario Internacional Webster las define como: “...Las actividades de toda industria, unión corporación, profesión gobierno u otra organización cualquiera, para la creación y mantenimiento de unas relaciones sanas y productivas, con ciertos sectores determinados de públicos, tales como: clientes, empleados o accionistas, y con el público en general, a fin de adaptarse al medio de éstos y justificar su existencia ante la sociedad...”⁶

Una cuarta definición es la citada por **la Asociación Francesa de las Relaciones Públicas**, que señala: “...Son las actividades efectuadas por un grupo, con vista a establecer y mantener buenas relaciones, entre los miembros del grupo, y entre el grupo y los diferentes sectores de la opinión pública...”⁷

⁶ RIOS, Jorge, “ Relaciones Públicas, su administración en las organizaciones”, Pág. 12 Ultima Edic. 1999.

⁷ Obra citada, Pág. 13 Ultima Edición 1999.

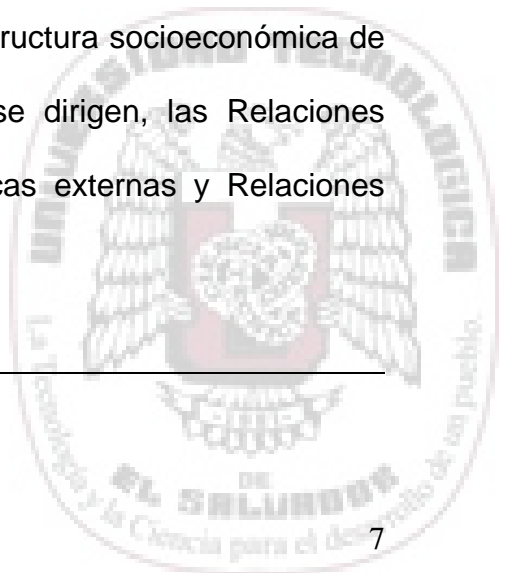


Tomando como base estas definiciones, puede concluirse que: las relaciones públicas son; una función directiva, que ayuda a establecer líneas de comunicación mutua de cooperación, entendimiento y aceptación entre una organización y sus públicos.

1.1.3. Clasificación de las Relaciones Públicas.

Para hacer una clasificación de las Relaciones Públicas en una institución es necesario considerar al público, porque es a ellos a quienes se dirige el esfuerzo que realiza una institución como tal, para lograra satisfacer sus diversas necesidades.

Puede verse que el público es el factor que le da vida a una institución, y de éste público dependerá el éxito o fracaso de la misma; por lo que es necesario establecer una imagen favorable a través de planes estratégicos de comunicaciones, que lleven a una institución a la cúspide dentro de una estructura socioeconómica de una nación. Según el público al que se dirigen, las Relaciones Públicas pueden ser: Relaciones Públicas externas y Relaciones Públicas internas.



1.1.3.1. Relaciones Públicas Internas.

Son las que se establecen entre la organización y el personal de ésta. “...Buscan establecer una comunicación recíproca (y oportuna) entre directivos y empleados, que tiendan a lograr que el personal de la organización colabore satisfecho con ella y, por tanto sus actitudes hacia la empresa sean positivas mediante la aportación de todo su apoyo. Estas actitudes favorables del personal hacia la organización son indispensables para que ésta pueda lograr sus objetivos...”⁸

1.1.3.2. Relaciones Públicas Externas.

Son las que se establecen entre la organización y,

- Los accionistas o propietarios, inversionistas y organizaciones financieras.
- Los clientes actuales y potenciales.
- Los proveedores.
- El gobierno.
- La comunidad y los medios de comunicación masiva.

⁸ SIMON, Raymond; Soria, Víctor, “Relaciones Públicas y Humanas”, 3º Edición Pág. 94 1998.



En esta clasificación se han agrupado dos o más sectores del público en uno solo, debido a sus mutuas relaciones y similitudes, pero igual pueden analizarse por separado.

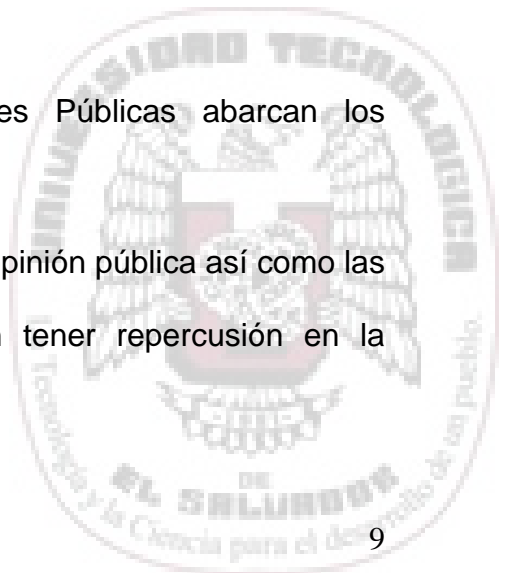
1.1.4. Importancia de las Relaciones Públicas.

Las Relaciones Públicas ayudan a la sociedad Salvadoreña a alcanzar decisiones y funcionar mejor, contribuyendo al entendimiento mutuo entre grupos e instituciones. Ayudan a conciliar los interés privados y públicos.

Las Relaciones Públicas están al servicio de una gran variedad de instituciones de la sociedad, como grupos de negocios, corporaciones, agencias gubernamentales, asociaciones de voluntarios, fundaciones, hospitales, escuelas, universidades e instituciones religiosas.

Como función directiva, las Relaciones Públicas abarcan los siguientes puntos:

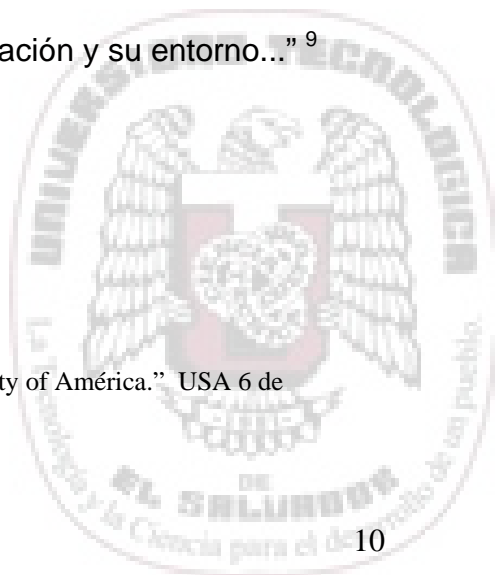
- Anticipar, analizar e interpretar la opinión pública así como las actitudes y asuntos que puedan tener repercusión en la organización.



- Asesorar a todos los niveles de dirección de la organización respecto de las decisiones estratégicas, líneas de conducta y comunicación.
- Investigar, dirigir y evaluar, sobre una base de continuidad, programas de acción y comunicación, para conseguir el entendimiento de un público informado, necesario para el éxito de las metas de la organización.
- Planificar e implementar las acciones de la organización para influenciar ó cambiar la política pública.
- Fijar objetivos, planificar, presupuestar, contratar y formar personal, desarrollando servicios; en definitiva, gestionar los recursos necesarios para que todo lo anterior funcione.

De acuerdo a la sociedad americana de Relaciones Públicas éstas se enfocan: “...Para ayudar a definir o implementar una estrategia, el responsable de Relaciones Públicas utiliza una variedad de habilidades de comunicación profesional y desempeña un papel de integración, tanto dentro de la organización como entre la organización y su entorno...”⁹

⁹ Declaración oficial de las RRPP de “La Public Relations Society of América.” USA 6 de noviembre 1982.



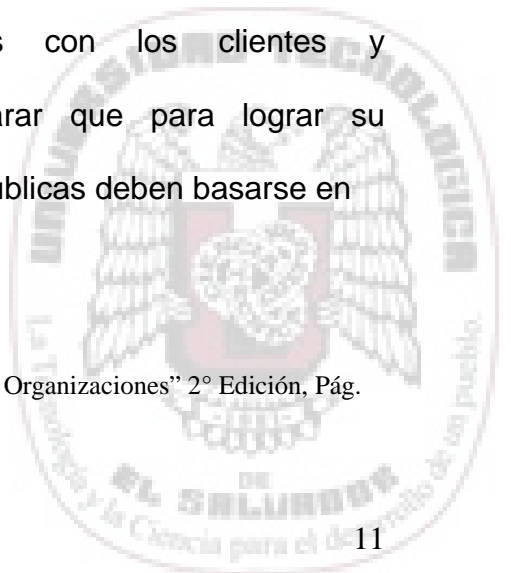
1.1.5. Objetivos de las Relaciones Públicas.

En su libro Relaciones Públicas Jorge Ríos señala que “...El objetivo central o fundamental de las relaciones públicas es lograr que los diferentes públicos de la organización se conformen con una imagen positiva de ésta, que poco a poco se acreciente para que sus actitudes hacia las mismas sean favorables a ella, ayudando así a que alcance sus objetivos particulares...”¹⁰

De este objetivo general pueden surgir algunos objetivos específicos, los cuales se establecerán de acuerdo con las necesidades peculiares que cada empresa posea.

- Lograr prestigio e imagen empresarial.
- Desarrollar programas de Relaciones Públicas internas que permitan lograr mayor entendimiento entre el personal de la empresa.
- Crear y mantener relaciones con los clientes y consumidores.“...Es preciso aclarar que para lograr su objetivo general, las Relaciones Públicas deben basarse en

¹⁰ RÍOS, Jorge, Relaciones Públicas, “ Su Administración en las Organizaciones” 2° Edición, Pág. 15-16, 1997.



el establecimiento de una comunicación recíproca y sincera entre la organización y sus públicos...”¹¹

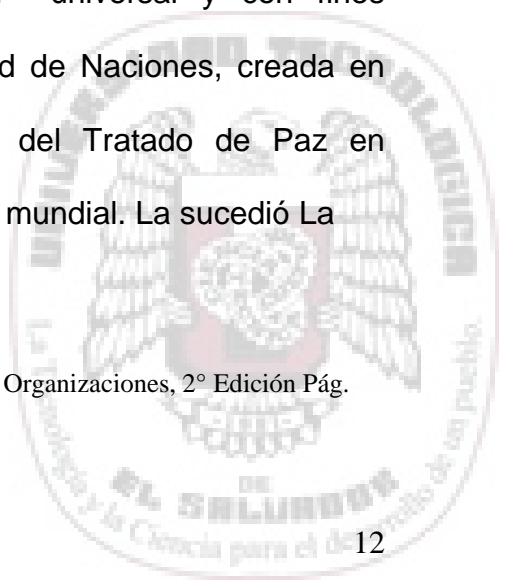
1.2. Organismos Internacionales.

Los organismos internacionales influyen en la vida de las personas en todas partes del mundo. Cuando ayudan a reconciliar a las partes en conflicto o garantizar agua potable en aldeas rurales y hogares urbanos, al alimentar a millones de refugiados. La misión de estos es ayudar a que todos los pueblos logren la paz , la justicia y la prosperidad.

1.2.1. Reseña histórica de los Organismos Internacionales en el siglo XX.

El primer organismo internacional universal y con fines generales, lo constituyó la Sociedad de Naciones, creada en 1919 por los Estados signatarios del Tratado de Paz en Versalles que puso fin a la 1° guerra mundial. La sucedió La

¹¹ RÍOS, Jorge, Relaciones Públicas, “ Su Administración en las Organizaciones, 2° Edición Pág. 15-16, 1997.

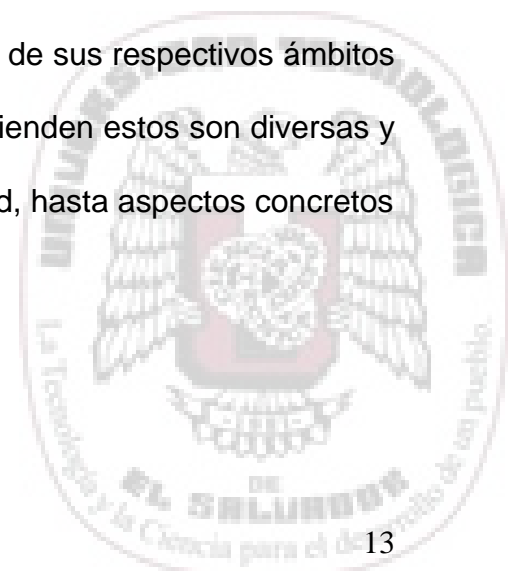


Organización de las Naciones Unidas, creada el 26 de junio de 1945. La carta fundacional de estas es un tratado multilateral que establece una serie de derechos y obligaciones por los Estados firmantes. La ONU es el primer organismo internacional que puede considerarse de rango cosmopolita.

Las Naciones Unidas empezaron a existir oficialmente el 24 de Octubre de 1945, al finalizar la segunda Guerra Mundial se ratifica la carta la cual es firmada por: China, los Estados Unidos, Francia, el Reino Unido, la Ex-Unión Soviética y así como otros signatarios. Es por eso que el Día de las Naciones Unidas se celebra todos los años en esa fecha.

1.2.2. Definición de Organismo Internacional.

Se definen como "...Sistemas que dan respuesta a los problemas internacionales a nivel mundial, y con las organizaciones regionales que se ocupan de los temas específicos de sus respectivos ámbitos geográficos. Las materias de las que entienden estos son diversas y abarcan desde la más amplia generalidad, hasta aspectos concretos



como: la defensa, la economía, el trabajo, la cultura, emergencias por desastres naturales entre otros...”¹²

Otro concepto de organismo internacionales es que se les conoce como “...Asociaciones voluntarias de Estados establecida por un acuerdo internacional constitutivo, dotada de unos órganos permanentes propios e independientes, encargados de conseguir objetivos de interés común a través de una cooperación continua entre ellos...”¹³

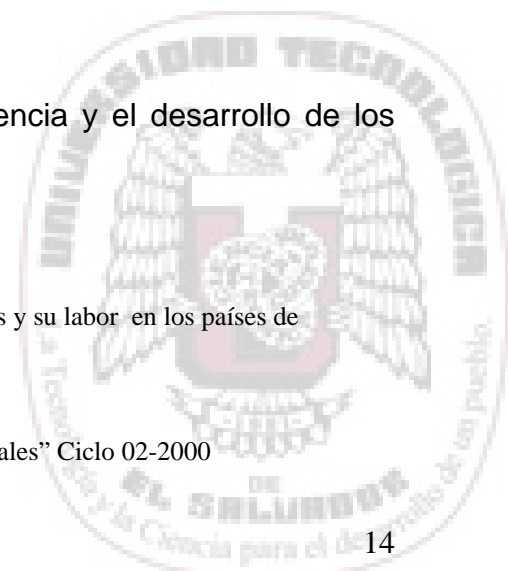
1.2.3. Objetivos de los Organismos Internacionales.

A continuación se plasman los objetivos estructurados para con la realidad que vive El Salvador, según las necesidades y la problemática que vive la sociedad.

- Aplicar medidas practicas después de los conflictos, tales como el desarme de los excombatientes y la ayuda para que se reintegren a la sociedad civil
- Promover la protección, supervivencia y el desarrollo de los niños.

¹² AMAYA, Manuel Antonio, “Los Organismos Internacionales y su labor en los países de desarrollo” UCA Mayo 2000.

¹³ Material Didáctico de la asignatura “Organismos Internacionales” Ciclo 02-2000



- Brindar recursos financieros a los países en momentos de tragedia o desastres naturales.
- Administrar recursos para proyectos para ayudar a las naciones en desarrollo y los países con economías en transición en su búsqueda de paz, estabilidad social, crecimiento económico y desarrollo sostenible.
- Defender la igualdad de la mujer.
- Determinar estrategias para la prevención y el control de la delincuencia, a fin de contribuir al desarrollo socioeconómico y la protección de los derechos humanos.

1.2.4. Clases de Organizaciones Internacionales.

- **Universales.**

Tienen una vocación de tener como miembros a todos los Estados de la Tierra. Ejemplos: ONU,(la más importante que existe); UPU (Unión Postal Universal);OIT(Organización Internacional del Trabajo);FAO (Organización dedicada a la Alimentación y Agricultura); OMS (Organización Mundial de la Salud).



➤ **Regionales.**

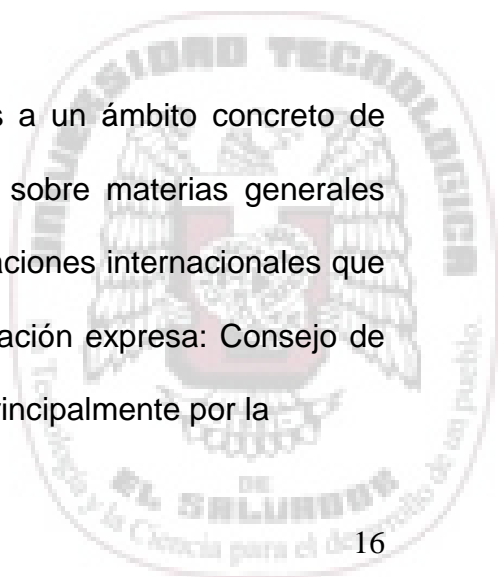
Contienen limitaciones a la hora de admitir nuevos miembros. Tienen una técnica jurídica mucho más evolucionada. Ejemplos: UE; Liga Árabe; OPEP (Organización de países exportadores de petróleo); OTAN; inspiradas por afinidad económica y geográfica: Pacto de Varsovia y, COMECOM (hoy desaparecidos). De este tipo, existen OI más abundantes en número, con un número limitado de Estados pero que le permite conseguir progresos mayores (sería imposible formar una estructura, a nivel mundial, tan perfeccionada como la UE).

1.2.5. Carácter de los Organismos.

De acuerdo al carácter que promueven los Organismos Internacionales a continuación se agrupan según la labor o magnitud que las Organizaciones proyectan.

➤ **De Carácter General.**

Son aquellas que no están circunscritas a un ámbito concreto de actuación, es decir, que pueden actuar sobre materias generales (ONU, OUA, OEA). También hay organizaciones internacionales que son generales, pero que tienen una limitación expresa: Consejo de Europa, que en el ámbito Europeo vela principalmente por la



protección de los derechos humanos; en su tratado constitutivo se dice que tendrá todas las competencias excepto las de defensa.

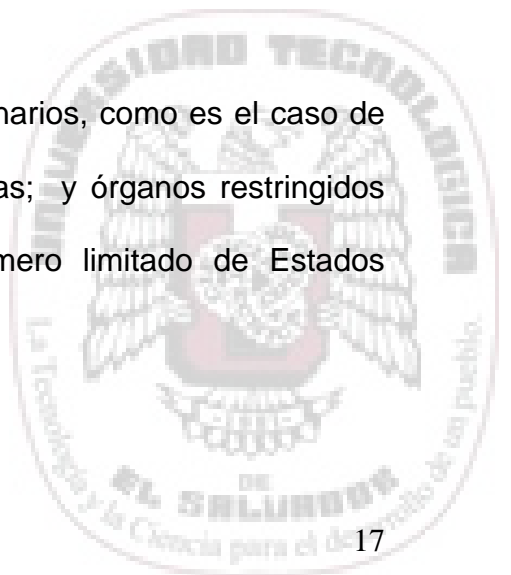
➤ **De Carácter Especial.**

Tienen muy bien definidas cuales son sus competencias. Organizaciones de este tipo: OTAN, FMI, UPU, OMS, FAO, UNESCO, etc... son todos aquellos organismos especializados de Naciones Unidas los cuales laboran en áreas específicas.

1.2.6. Estructura de los Organismos Internacionales.

Cada OI, se caracteriza porque se le dota de unos órganos e instituciones permanentes, propios e independientes. Estos órganos vienen establecidos en cada tratado constitutivo; esto también le diferencian de ser una Conferencia Internacional. Como es lógico, cada estructura orgánica de cada OI es diferente.

También en todo OI existen órganos plenarios, como es el caso de la Asamblea General de Naciones Unidas; y órganos restringidos en dónde están representados un número limitado de Estados (Consejo de Seguridad de la ONU)

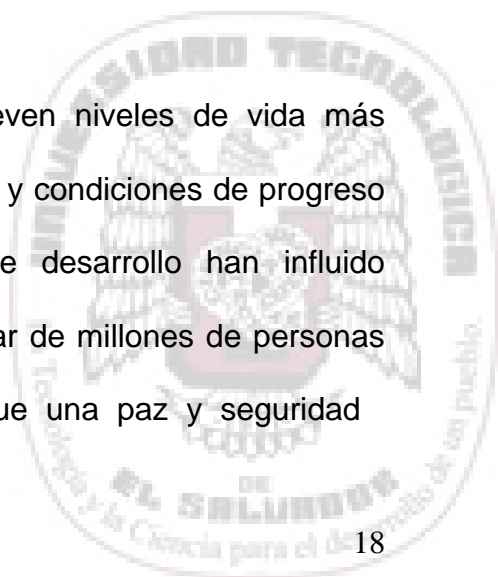


Así mismo se pueden clasificar, respecto de su función en órganos decisorios y administrativos , de control (Judicial) y deliberantes (de discusión). Todos los órganos van a responder a una de estas clasificaciones. Una OI, al estar compuesta por estados miembros estos pueden ser: asociados u observadores, que implica una participación parcial y de menor nivel. Por último y no menos importante, e independientemente de su estructura, ninguna organización internacional puede funcionar si no tiene dinero. Cada OI necesita ser financiada para poder desarrollar su actividad.

En 1948 se creó la UEO (Unión Europea Occidental), y un año más tarde la OTAN. La UEO ha permanecido aletargada durante un espacio de tiempo, pero en los últimos años ha comenzado a ganar terreno la idea de crear una organización de seguridad propiamente Europea.

1.2.7. Alcances de los Organismos Internacionales.

Los organismos internacionales promueven niveles de vida más elevados, trabajo permanente para todos y condiciones de progreso económico y social. Los esfuerzos de desarrollo han influido profundamente en las vidas y el bienestar de millones de personas de todo el mundo. La convicción de que una paz y seguridad



internacional duraderas son sólo posibles si se logra el bienestar económico y social, ejemplo de ellos son:

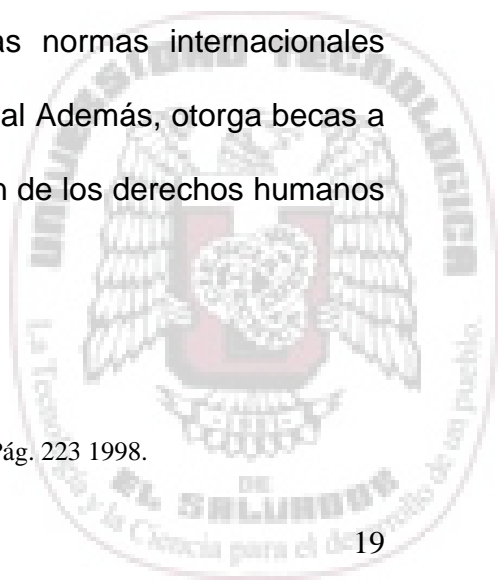
❖ **Programa de Medio Ambiente.**

Estos se encargan de la promoción de los conocimientos científicos y a la información sobre el medio ambiente, ayudando a concientizar, a nivel mundial, respecto de los problemas ambientales que están surgiendo.

❖ **Programas de Cooperación Técnica.**

Se creó en 1993 para fortalecer la coordinación e influencia de las actividades de las Naciones Unidas en esa esfera. Se llevan acabo proyectos de cooperación técnica no sólo en determinados países sino a niveles regional e internacional. Los mismos a menudo incluyen cursos de capacitación para miembros de: las fuerzas armadas, oficiales de mantenimiento del orden público, miembros del poder judicial, abogados y otros que participan en la administración de la justicia. "...Así como asesoramiento acerca de cómo incorporar las normas internacionales sobre derechos humanos a la legislación nacional Además, otorga becas a los responsables de la promoción y la protección de los derechos humanos en sus respectivos países..."¹⁴

¹⁴ ANNAE, Kofi A., "ABC de las Naciones Unidas 2° Edición Pág. 223 1998.



❖ **Préstamos para el Desarrollo.**

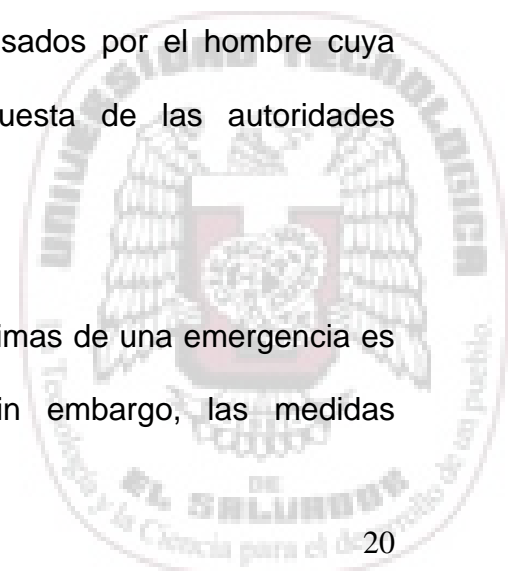
El Banco Mundial se esfuerza por fortalecer las economías y fortalecer los mercados, para ayudar a las poblaciones marginadas a integrarse a las economías locales, a fin de disminuir la pobreza. El Banco ofrece dos tipos de préstamo. El primero es para los países en desarrollo que pueden pagar tasas de interés casi tan altas como las del mercado. El dinero para estos préstamos proviene mayormente de inversionistas de todo el mundo, que compran bonos emitidos por el Banco.

El segundo tipo de préstamo se le ofrece a los países más pobres, los cuales generalmente no tienen crédito en los mercados financieros internacionales y no pueden pagar tasas de interés casi tan altas como las del mercado.

❖ **Programas de Asistencia Humanitaria.**

La comunidad internacional ha confiado en los organismos para responder a los desastres tanto naturales como los causados por el hombre cuya magnitud sobrepasa la capacidad de respuesta de las autoridades nacionales.

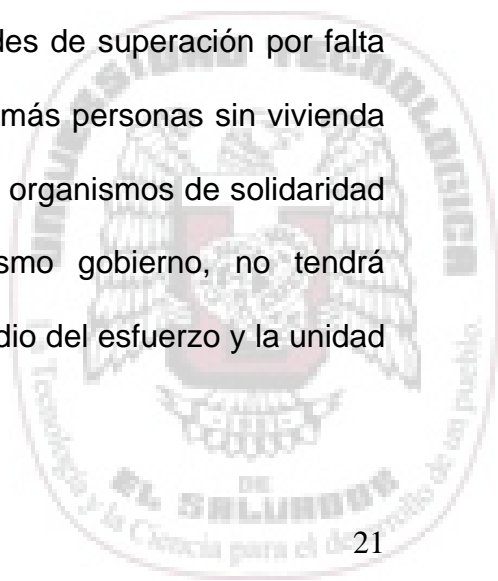
El suministro inmediato de asistencia a las víctimas de una emergencia es el primer paso y el más fundamental. Sin embargo, las medidas



humanitarias no se limitaban al socorro sino que incluyen la rehabilitación y el desarrollo a largo plazo. En 1997, desastres naturales como tormentas, inundaciones, deslizamientos de tierra, y terremotos mataron a más de 13,000 personas y causaron pérdidas económicas por un valor de 30 mil millones de dólares. Alrededor del 90% de las muertes y los daños materiales se produjeron en países en desarrollo.

Un elemento esencial de la política de los organismos es garantizar que el socorro de emergencia contribuye a la recuperación y el desarrollo a más largo plazo de la zona afectada. El desarrollo económico y social sigue siendo la mejor protección contra los desastres ya sean naturales o los que son provocados por el hombre.

Las crisis sociales en las que El Salvador se encuentra inmerso demanda del apoyo de las diferentes fuerzas de solidaridad para salir adelante con la reconstrucción; si esto no se logra, el país quedará más pobre, sumido en la presión económica y social sin posibilidades de superación por falta de educación, con un alto déficit en salud, con más personas sin vivienda digna, si no existe la capacidad por parte de los organismos de solidaridad y socorro, la sociedad civil y hasta el mismo gobierno, no tendrá respuestas favorables que se deben dar por medio del esfuerzo y la unidad de todo el país.



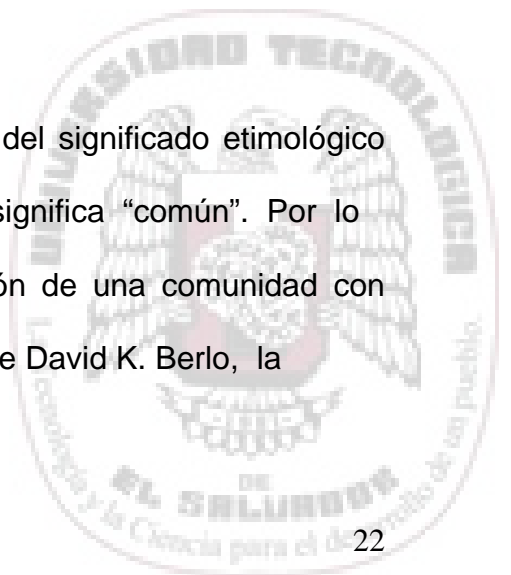
1.3. Medios de Comunicación Social.

Los medios de comunicación han ido evolucionando, tal como el hombre lo ha hecho a lo largo de los años; ya sea, con la escritura de símbolos sobre rocas, con grabados en las pirámides o en simples papiros. El hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, y se ha auxiliado de medios para plasmar sus ideas, sueños, necesidades o simplemente para contar una historia.

Los medios han asumido un papel importante ya que han contribuido a la formación de la sociedad actual, son los voceros de la imagen mental de la humanidad, por medio de una pantalla, con ondas sonoras o simplemente impresos en un papel, penetran en la intimidad de los hogares con la finalidad de comunicar.

1.3.1. Definición de Comunicación.

La palabra Comunicación proviene del significado etimológico de la raíz latina “communis” que significa “común”. Por lo tanto esta pretende la estructuración de una comunidad con todos sus semejantes, como lo define David K. Berlo, la



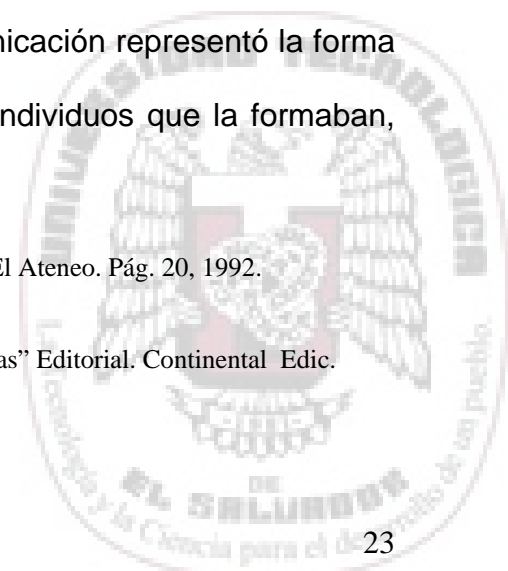
comunicación es “...La relación funcional entre un organismo consigo mismo, o con el medio natural o social...”¹⁵

Esta al ser utilizada de forma adecuada, genera, un efecto que para la comunicación sería una respuesta al mensaje transmitido; este efecto se da cuando interactúan una ó más personas, con un mensaje ó de la forma como lo define Edward J. Robinsón ”... El proceso a través del cual una ó más personas pueden transmitir ideas, utilizando un canal adecuado; de acuerdo a su destinatario con el interés de obtener alguna reacción o respuesta...”¹⁶

En su forma más simple lo que busca la comunicación es: El desarrollo del ser humano a través del intercambio de ideas y conocimientos, es un hecho real que el hombre no puede vivir aislado del mundo que lo rodea, por lo tanto necesita expresar o intercambiar ideas con su entorno, para no convertirse en un objeto ajeno a su mundo. Desde la formación o creación de las primeras sociedades humanas la comunicación representó la forma simple de intercambio o interacción entre los individuos que la formaban,

¹⁵ K. Berlo, David. "El proceso de la comunicación" Editorial. El Ateneo. Pág. 20, 1992.

¹⁶ ROBINSON, Edward J. "Comunicación y Relaciones Públicas" Editorial. Continental Edic. Méx. 1974.



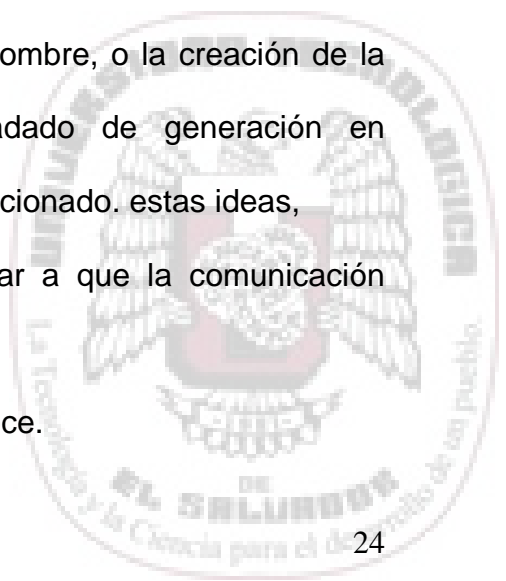
esta con el paso de los años ha ido perfeccionándose, tomando representación con signos y símbolos; según la cultura, región ó sujeto que la utilice.

1.3.2. Importancia de la Comunicación.

La importancia del proceso de la comunicación radica en el hecho de la creación del mundo tal y como lo conocemos. En el encuentro del siglo XXI, el hombre busca nuevas formas de relación, la que busca influenciar a una persona sobre otra y esta a su vez ser influenciada por ella; es así como los seres humanos se convierten en entes sociales, sin esto no podría existir lo que hoy se conoce como sociedad.

Que sería de todos los sucesos que han rodeado a la humanidad si no se hubiesen comunicado, algo tan sencillo como el descubrimiento del fuego hecho por el hombre, o la creación de la rueda, si este no se hubiese trasladado de generación en generación, el hombre no hubiera evolucionado. estas ideas, experiencias, creaciones, han dado lugar a que la comunicación posea función tales como:

- Crear al mundo tal y como se conoce.



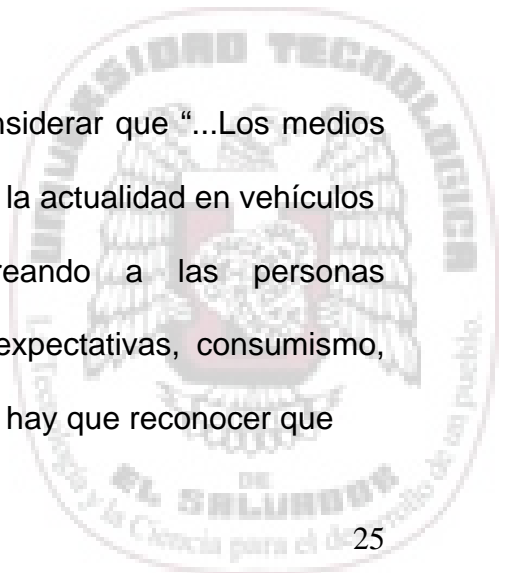
- Diferenciar culturas, razas y costumbres.
- Adapta al hombre a su entorno.
- Ejercer influencia sobre las personas.
- Crear poder etc.

1.3.3. Definición de Medios de Comunicación.

Son mecanismos a través de los cuales nos llegan mensajes, a la vez son instrumentos de comunicación, lo que en momentos determinados pueden ser instrumentos de distorsión del mensaje y hasta de incomunicación.

Se vive en la civilización de la imagen, del símbolo, de la expresión corporal, en donde lo retórico ha pasado de moda, se habla con gestos, con el movimiento de las manos, con los ojos... las buenas películas hablan con símbolos, la publicidad con imágenes.

Bajo esa perspectiva , es importante considerar que "...Los medios de comunicación social se constituyen en la actualidad en vehículos eficaces de dominación cultural, creando a las personas frustraciones, ilusiones, sueños, falsas expectativas, consumismo, afán competitivo, etc. En donde también hay que reconocer que



estos medios de comunicación social, tienen un uso funcional positivo en la sociedad, sin embargo se debe de tener presente que desde su mentalidad y en la medida que la presentan:

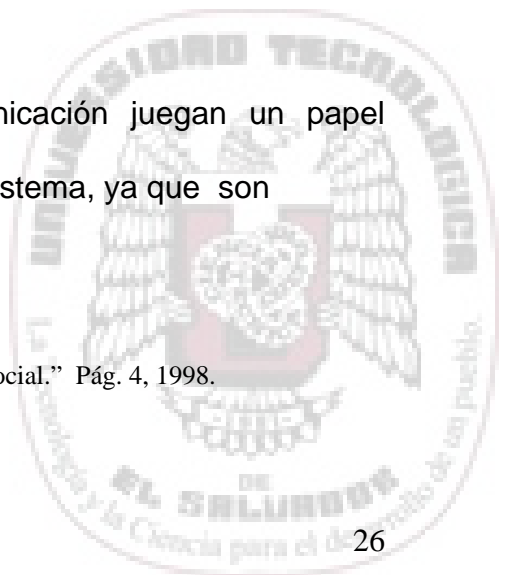
- Tratan de legitimar una ideología de dominación.
- Interpretan la realidad desde la concepción de ideas de la clase dominante.
- Influyen en los destinatarios con criterios ajenos a sus propios valores e intereses...”¹⁷

1.3.4. Origen de los Medios de Comunicación.

Los medios de comunicación son instituciones que nacen del desarrollo tecnológico de la sociedad moderna industrial, surgida por la necesidad que tenían las personas de estar comunicadas e informadas a finales del siglo XIX.

En la sociedad los medios de comunicación juegan un papel fundamental y pieza estratégica para el sistema, ya que son

¹⁷ AVILA, Vilma de “Folleto sobre Medios de Comunicación Social.” Pág. 4, 1998.



utilizados para llevar acabo sus objetivos, intereses, e implementar ideas sobre la realidad que le conviene al sistema mantener.

Los medios de comunicación son el conjunto de estrategias y técnicas comunicacionales que permiten: formar, mantener, proponer, crear imagen, cultura, ideas, esquemas, ideologías, y formas de vida a la sociedad o públicos preceptores.

Para la utilización de cualquiera de estos medios es necesario determinar las propias características de estos, su alcance, públicos a los que llegan, su credibilidad, horas de audiencia, tarifas etc. Estos datos serán primordiales para fijar la forma en que se utilizarán estos medios de comunicación.

Por su naturaleza de transmisión y percepción del mensaje los medios pueden clasificarse en: “...Auditivos (radios) Audiovisuales (TV. y cine) Visuales (vallas, prensa, afiches, revistas, folletos, etc) ...”¹⁸

¹⁸ PONTI, Valery “Historia de la comunicación” Edición Salvat s.a. Pág. 145 España 1976.



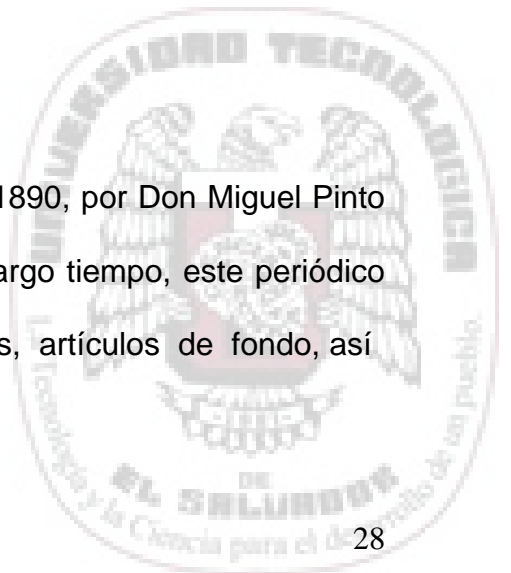
1.3.5. La Prensa Escrita en El Salvador.

El origen de la prensa escrita en El Salvador: “...Se inició con la publicación de “El Diario”, fundado por Álvaro Contreras, en octubre de 1873. Con el apareamiento de este diario se profesionalizó el periodismo, con hombres dedicados a buscar la información, incluyendo elementos de la prensa moderna, como lo son artículos de fondo, noticias, anuncios. Así aparecieron desde 1874 hasta 1987, diecisiete, periódicos que a lo largo de 113 años, circularon por el país, cada uno en su tiempo y que por diversos motivos algunos de ellos cerraron, otros cambiaron de dueños o de nombres, actualmente en El Salvador se encuentran 5 periódicos en circulación, los cuales son Diario Co-Latino, La prensa Gráfica, El Diario de Hoy, El Mundo y El Diario Más.

1.3.5.1. La Prensa Escrita Salvadoreña en la Actualidad

❖ **Diario Latino.**

Se fundó el 5 de Noviembre de 1890, por Don Miguel Pinto padre. Fundador y director por largo tiempo, este periódico se caracterizaba por sus noticias, artículos de fondo, así



como sus editoriales. Aún conservan la misma maquina de impresión y el tamaño del periódico es tabloide; en la actualidad se llama **CO-LATINO**, y su director es el Lic. Francisco Valencia.

❖ **La Prensa Gráfica.**

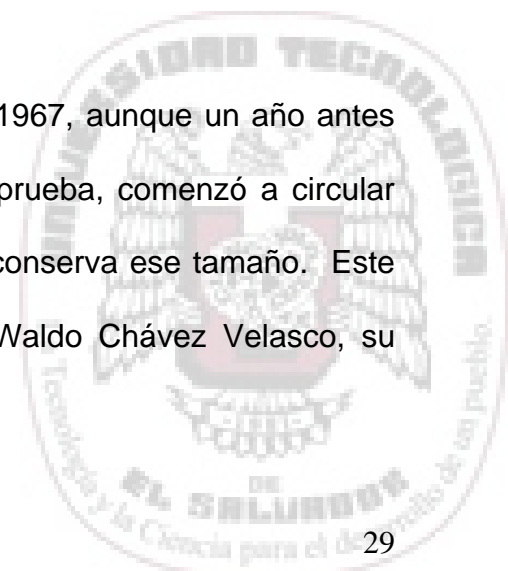
Se inició con el nombre de “La Prensa” fundado por Don José Dutriz (padre), el 10 de mayo de 1915; se publicó en tamaño “Standard” hasta el año de 1939, donde recibió el nombre de “Prensa Gráfica”, con el tamaño Tabloide, el cual se conserva en la actualidad.

❖ **El Diario de Hoy.**

Apareció el 2 mayo de 1936, dirigido por los periodistas Napoleón Viera Altamirano y Rubén Menbreño. El Diario de Hoy, revolucionó con el formato tabloide, ya que en aquel entonces, todos eran impresos en tamaño Standard.

❖ **Diario El Mundo.**

Su primera circulación fue el 6 de febrero de 1967, aunque un año antes había circulado un número de ejemplares de prueba, comenzó a circular en tamaño tabloide y aún en la actualidad se conserva ese tamaño. Este periódico comenzó bajo la dirección del Dr. Waldo Chávez Velasco, su actual director es el Sr. Cristóbal Iglesias.



❖ **Diario Más.**

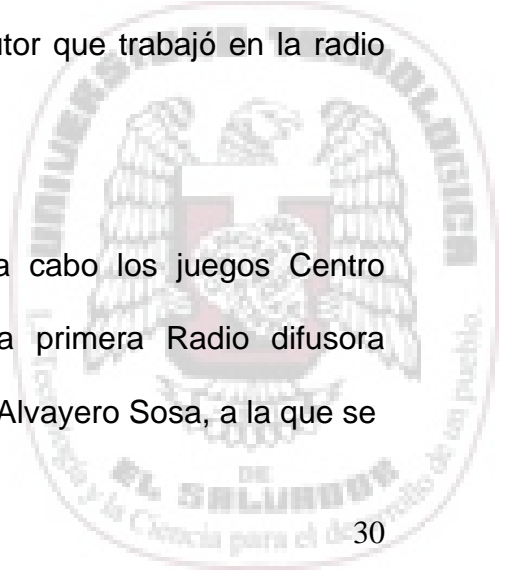
Aparece en el año 1998, dirigido por el grupo editorial Altamirano. Con un formato tabloide, su editor general, es el Sr. Alvaro Cruz Rojas, y su jefe de información es el Sr. Rafael Cerna.

1.3.6. Radiodifusión en El Salvador.

La primera radiodifusora fue fundada en el año de 1926, cuyo nombre fue AQM, siglas del nombre del Presidente de la República de esa época, Alfonso Quiñónez Molina, sus transmisiones se experimentaron, dando inicio el 7 de febrero de 1926, ubicada en el 2° piso del Teatro Nacional y sus torres estaban en la azotea, la cual el presidente de la Republica dio por inaugurada oficialmente la radiodifusión nacional en El Salvador.

El señor Miguel Chacón, en el año de 1927, fue el primer gerente de la AQM, considerando el primer locutor que trabajó en la radio salvadoreña.

En 1935, en El Salvador se llevaron a cabo los juegos Centro Americanos, con este evento surgió la primera Radio difusora comercial privada sociedad de Fernando Alvayero Sosa, a la que se

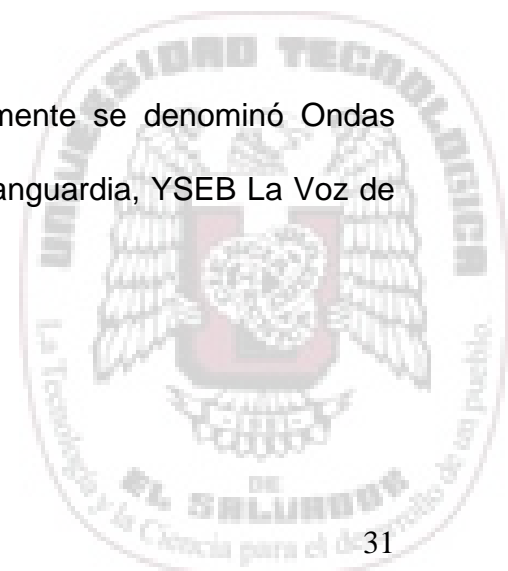


denomino YSP “La Voz de Cuscatlán”; esta estación privada no descuido el aspecto cultural y fueron varios los programas de esta índole, además se creó un noticiero que consistía en leer los titulares del “Diario Latino”. Uno de los primeros locutores que nacieron en esta radio fue Francisco José Alvarado, posteriormente fue creado un noticiero que consistía en leer los titulares del periódico, minutos antes de que saliera a circulación.

La segunda radiofusora privada fue fundada el 9 de agosto de 1941, con las siglas YSR, y su identificación la Voz de El Salvador, su propietario el teniente Alberto Cevallos; sus estudios estaban ubicados en una residencia de la Colonia Flor Blanca, donde actualmente está ubicado el Restaurante Café Don Pedro.

En 1946 se funda YSU Radio 1050, hoy conocida como YSU Radio Cadena, fue fundada por Raúl Trabanino, y sus aparatos de transmisión fueron construidos en El Salvador.

Luego nace YSC Radio 1025, que posteriormente se denominó Ondas Populares y Deportivas, además YSF Radio Vanguardia, YSEB La Voz de Latinoamérica, hoy Radio Cadena Central.

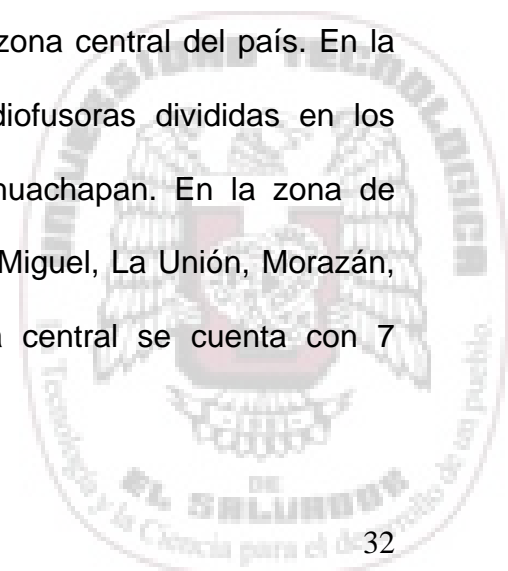


De 1950 a 1970 la radio de El Salvador se consideró una industria en plena producción y en plena competencia, superior al esfuerzo radiofónico del resto del área centroamericana, los emisores competían con programas diseñados y desarrollados por su propio personal creativo.

Actualmente en El Salvador, existe 55 radiofusoras que trabajan solo en el área metropolitana de San Salvador, su transmisión abarca todo el país, existiendo corporaciones radiales tales como:

- ❖ Corporación Radio Stereo (Femenina, Láser, Fiesta, Ranchera, La 90.1), Corporación FM (Scan, Club, Pulsar, YXY, Globo) Grupo Samix (Astral, Chévere, Guapachosa, Fama, Sosa (Santa Ana), Coco (Sonsonate), Caliente (San Miguel), Dial (Usulután) Galaxia (La Unión) entre otras.

Además de las Corporaciones existen radios independientes, así como también emisoras en el occidente, oriente y zona central del país. En la zona de Occidente se cuentan con 29 radiofusoras divididas en los departamentos de Sonsonate, Santa Ana, Ahuachapán. En la zona de Oriente son 31, en los departamentos de San Miguel, La Unión, Morazán, Usulután, Santa Rosa de Lima. En la Zona central se cuenta con 7

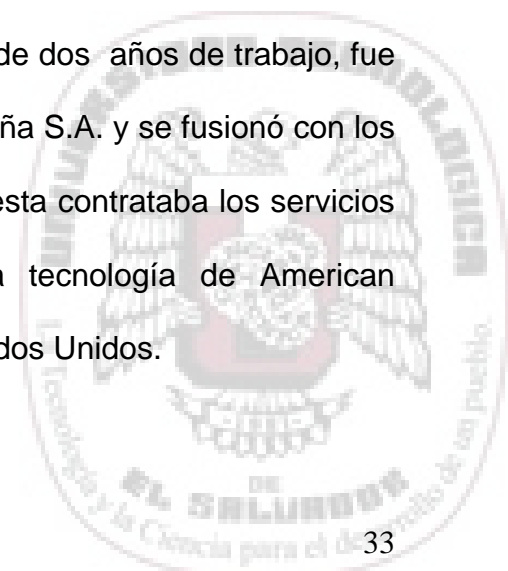


distribuidas en los departamentos de Chalatenango, La Paz, Cojutepeque, Sensuntepeque, San Vicente.

1.3.7. La Televisión en El Salvador.

La historia de la televisión en El Salvador se remonta hacia el año de 1954 "... cuando un grupo de empresarios hacen los arreglos para adquirir el equipo adecuado de transmisión, y así constituir el primer canal de televisión en El Salvador. El equipo consistía en: un transmisor de audio de 250 watts, dos cámaras, dos proyectores y su antena, se realizó la primera transmisión de televisión, el día 7 de septiembre de 1956, la estación se llamó YSEB, ahora conocido como Canal 6.

En 1959, esta sociedad compró el canal 4 que cubría todo el territorio salvadoreño. Para ese entonces, dicho canal contaba con tres estudios de grabación, después de dos años de trabajo, fue arrendado a Telecentro YSEB Salvadoreña S.A. y se fusionó con los canales 4, 6, y 8, al mismo tiempo que esta contrataba los servicios de asesoría técnica extranjera y la tecnología de American Broadcasting System, (ABC) de los Estados Unidos.



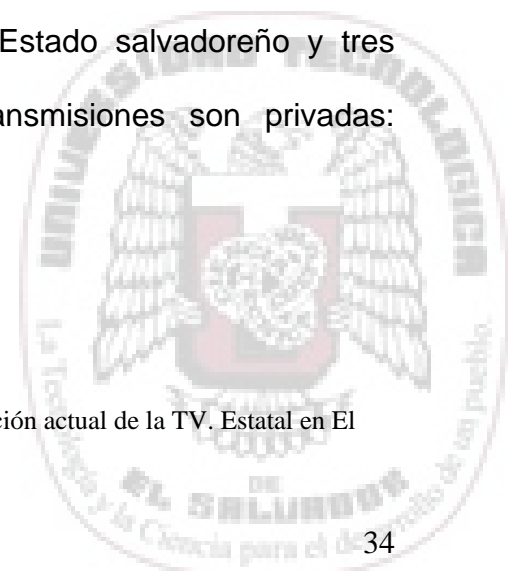
En 1965, en el mes de noviembre salió al aire la YSR televisión canal 2 con un transmisor RCA de 25,000 watts para video y 5,000 watts para audio, independiente de los canales 4, 6 y 8...”¹⁹

En el año de 1984, se constituyó la sociedad Canal 12 S.A. de C.V. iniciando sus operaciones en el mes de Diciembre del mismo año, en 1986, se autorizo el funcionamiento de canal 19 (YSWX-TV-19) a la sociedad de Sistemas de video y Audio S.A., a fines de 1991, salió al aire canal 25, en UHF, el cual transmite una programación de carácter religioso.

Finalmente, el canal 21, Megavisión, que también transmite en UHF. Este canal comienza sus pruebas de transmisión a finales de 1992. Iniciando el 1 de Marzo sus operaciones, incluyendo películas, noticias, deportes, entrevistas, videos musicales y programas de entretenimiento familiar .

Además de los canales de televisión comercial, existe el canal de Televisión Educativa (TV.-10) propiedad del Estado salvadoreño y tres sistemas de televisión por cable cuyas transmisiones son privadas: (Telesat, Futurama; Multicable) vía satélite.

¹⁹ CORTEZ, Vanegas, Melvy Eliz, “Origen , desarrollo y situación actual de la TV. Estatal en El Salvador, Septiembre 1994.

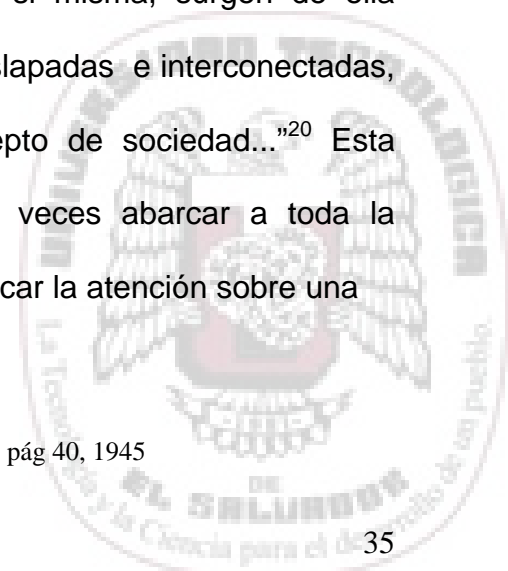


La televisión comercial en El Salvador, ha tenido que superar una serie de obstáculos, tanto económicos como técnicos, habiendo logrado esta industria un gran avance en lo tecnológico que va desde las transmisiones en blanco y negro, hasta en color y vía satélite; sin descartar la importancia de estas en términos de generación de opinión pública.

1.4. Sociedad.

En su uso mas general, la sociedad se refiere meramente al hecho básico de la asociación humana. Por ejemplo, el termino ha sido empleado. "...En el más amplio sentido, para incluir toda clase y grado de relaciones en que entren los hombres, sean ellas organizadas o desorganizadas, directas o indirectas, conscientes o inconscientes, de colaboración o de antagonismo. Ella incluye todo el tejido de las relaciones humanas y no tiene limites o fronteras definidas. De una estructura amorfa en si misma, surgen de ella sociedades, numerosas, específicas, traslapadas e interconectadas, aunque todas ellas no agoten el concepto de sociedad..."²⁰ Esta concepción de sociedad, que parece a veces abarcar a toda la humanidad, sirve principalmente para enfocar la atención sobre una

²⁰ BRYSON, Gladis. "Man and Society" Princeton University, pág 40, 1945

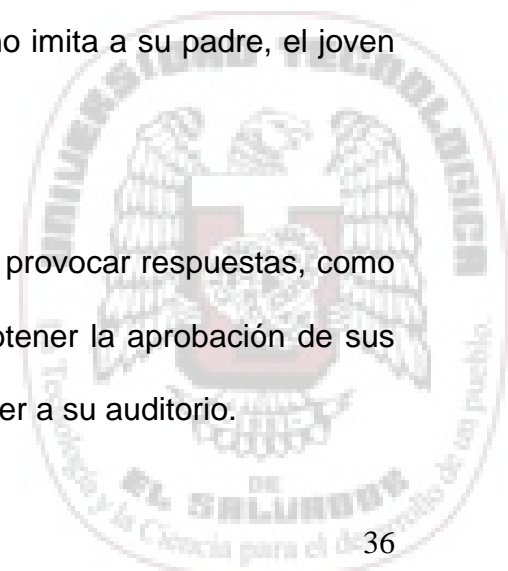


amplia gama de fenómenos centrales para el análisis de la conducta humana, principalmente las variables y multiformes relaciones en que entran necesariamente los hombres durante el curso de su vida común.

1.4.1. Concepto de Relación Social. .

Se basa en el hecho de la conducta humana la cual esta orientada en numerosas formas hacia otras personas. No solo viven los hombres y comparten opiniones, valores, creencias y hábitos comunes, sino también entran constantemente en interacción, respondiendo uno frente al otro y ajustando su conducta y a las expectativas de los otros. Los intereses del político por ganar el apoyo del electorado, la obediencia del soldado a las ordenes de sus oficiales, se constituyen en forma de ejemplos familiares de conducta, orientada hacia las expectativas y deseos reales o imaginarios, de los otros. La acción puede estar modelada de acuerdo con la de la otra persona: el niño imita a su padre, el joven a su estrella de cine favorita.

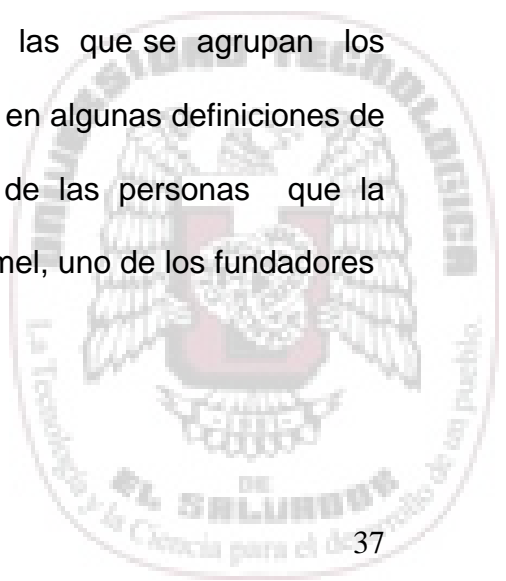
La conducta puede estar calculada para provocar respuestas, como en el esfuerzo que hace el niño para obtener la aprobación de sus padres, o el intento del actor por conmovir a su auditorio.



Puede decirse que una relación social existe cuando individuos o grupos poseen expectativas recíprocas concernientes a la conducta de los otros, de modo que tienden a actuar en forma relativamente regulada. Para decirlo en forma distinta, una relación social consiste en una norma de interacción humana. Los padres y los hijos se responden recíprocamente en formas más o menos regulares, basadas sobre expectativas mutuas. Las interacciones reguladas de los estudiantes y profesores, del policía y del conductor de automóvil, del vendedor y el comprador, del trabajador y del patrono, del médico y el paciente, constituyen relaciones sociales de varias clases. Desde un punto de vista, la sociedad es, pues, el “tramado de las relaciones sociales”.

1.4.2. La sociedad como grupo.

La sociedad considerada como el “tejido total” o “el complejo esquema total” de las relaciones sociales, puede distinguirse de aquellas determinadas sociedades en las que se agrupan los hombres. Es frecuente, sin embargo, que en algunas definiciones de la sociedad se acentúe más el papel de las personas que la estructura de las relaciones. George Simmel, uno de los fundadores

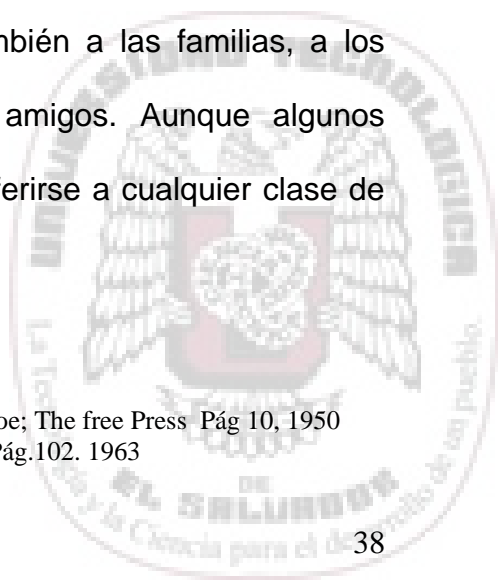


de la sociología, consideraba una sociedad como un “...cierto número de individuos unidos por la interacción...”²¹, Mientras que el antropólogo Ralph Linton identificaba una sociedad como “...Todo grupo de gentes que han vivido y trabajado durante el tiempo suficiente para organizarse y considerarse como una unidad social, con límites bien definidos...”²²

Esta concepción de la sociedad, aunque sea valiosa en la medida en que enfoca la atención hacia la red de relaciones que mantiene unidos a ciertos agregados humanos, es demasiado general para ser útil. Definida así, la sociedad podría incluir cualquier multiplicidad de grupos que se ven entre los hombres. Podría referirse a la “Sociedad”, o sea los miembros de la clase alta cuyos actos son registrados en las “páginas sociales” de los periódicos. Podría abarcar organizaciones de muchas clases: la Sociedad de Amigos, la Sociedad para el progreso de la Administración, la Sociedad Etnológica Americana, así como los numerosos clubes, logias, fraternidades, asociaciones criminales y organizaciones profesionales. Se incluiría también a las familias, a los grupos de parentesco y a los círculos de amigos. Aunque algunos escritores utilizan el término “sociedad” para referirse a cualquier clase de

²¹ SIMMEL, George, “Sociology” Tread. Kurt H. Wolff, Glencoe; The free Press Pág 10, 1950

²² LINTON, Ralph, “ Estudio del hombre” México 8° Edición Pág.102. 1963



grupo, el concepto designa usualmente una categoría especial de unidad social.

1.4.3. La sociedad como conjunto de Instituciones.

Una sociedad, ya sea definida como el “tramado de relaciones sociales” o como un grupo que lo abarca todo, posee una forma de vida o, en nuestra terminología, una cultura. Los patrones de interacción y de relación social se definen por las normas que rigen la conducta y son afectados por los valores y creencias que comparten los miembros de la sociedad. Este hecho es tan importante, que la sociedad misma ha sido en ocasiones definida simplemente como el sistema de instituciones que gobiernan la conducta y proporcionan el marco de la vida social. Dentro de esta concepción, la sociedad deberá ser descrita en términos de sus principales instituciones ya sean: familiares, religiosas, económicas, políticas, educacionales, entre otras.

Sin embargo, reducir la sociedad a una estructura de instituciones significa acentuar más el aspecto cultura, desviando la atención de la estructura de las relaciones sociales. Ambos elementos, no obstante, son esenciales para el análisis sociológico.

