

ANEXO # 1. Guía de entrevista



Los alumnos egresados de la carrera de Relaciones Públicas y Comunicaciones, solicitan su cooperación, en el sentido de que usted como colaborador del Organismo Internacional:_____

Pueda darnos su aporte colaborando con la investigación cuyo objetivo es conocer la opinión de los miembros de la organización, para evaluar el desempeño de las Relaciones Públicas.

El cuestionario es completamente anónimo, por lo cual se ruega sea contestado lo mas objetivamente posible, para obtener un buen resultado en la investigación.

DATOS GENERALES

1. Edad: 20-25____ 26-30____ 31-35____ 36-40____ mas____

2. Sexo: F____ M____

3. ¿Desde hace cuanto labora en la empresa?
____ Menos de un año ____ 1 a 3 años ____ 3 años o mas.



4. Dentro de la Organización que usted representa ¿se desarrollan investigaciones periódicas con el fin de evaluar las opiniones, que los diferentes públicos tienen sobre la organización?

SI_____ NO_____

Si su respuesta es afirmativa explique ¿por que?_____

5. ¿Cuenta la organización con un departamento de Relaciones Públicas?

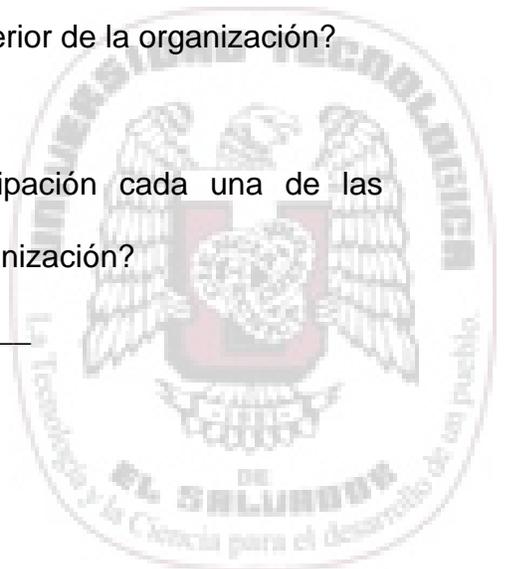
SI_____ NO_____

6. Si su respuesta es negativa ¿Cuál es el departamento encargado de realizar este trabajo?_____

7. ¿Qué tipo de actividades se desarrollan al interior de la organización?

8. ¿Se planifican y se organizan con anticipación cada una de las actividades que desarrollan dentro de la organización?

SI_____ NO_____



9. ¿Son toadas en cuenta las opiniones del personal en la planificación y organización de las actividades?

SI ____ NO ____

10. ¿Existe participación del personal para el desarrollo de programas?

SI ____ NO ____

Explique: _____

11. ¿Considera usted que la organización esta cumpliendo con su Misión y Visión?

SI ____ NO ____

Explique _____

12. ¿Existe una coordinación entre las diferentes unidades para el logro de los objetivos de la organización?

SI ____ NO ____

Explique _____



13. En su organización, ¿Cuál es el nivel jerárquico del cual parten los lineamientos para la ejecución de los planes?
14. ¿Qué actividades realiza la organización para crear y mantener una imagen positiva?
15. ¿De que manera fomenta la organización una relación con los medios de comunicación social?
16. ¿Cuenta la organización con el apoyo de los medios de comunicación social?
17. ¿Qué medios (Radio, TV, Prensa) apoya mas las actividades de los organismos?
18. ¿Qué estrategias de comunicación interna, utiliza la organización para informarle a la sociedad las actividades desarrolladas por el organismo?
19. ¿Qué actividades realiza la organización para mantener relación con el publico externo?



20. ¿Qué estrategias modernas utiliza la organización para mantener comunicación con el público externo e interno?

21. Como fomenta la organización las relaciones públicas en forma integral dentro de empresa?

22. ¿Qué gestiones son utilizadas para realizar contactos con la sociedad?

23. ¿Considera que la organización muestra una imagen favorable para con la sociedad?

SI _____ NO _____

Explique _____

24. ¿Considera que la sociedad es sabedora de las actividades que ustedes realizan en el país?

SI _____ NO _____

Explique _____

25. De ser así ¿que medios de comunicación utilizan para dar a conocer estas actividades?



26.¿Cómo evalúa la relación del organismo con los medios de comunicación social?



BIBLIOGRAFÍA

- Cuplit, Scott; Center, Aleen. Relaciones Públicas Eficaces. 3ª. ed. McCraw- Hill. México, D.F., 1998. página 32.

- Berlo, David. El Proceso de la Comunicación. 2ª. ed. Ateneo. México, D.F., 1992. páginas 23-39.

- Linton, Ralph. Estudio del hombre. 8ª. ed. McCraw-Hill. México, D.F., 1963. página 102.

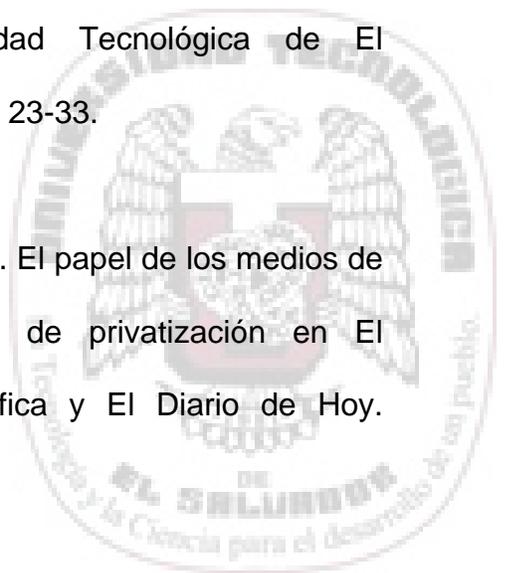
- López Vallecillos, Itálo. El Periodismo en El Salvador introducción de la imprenta. UCA Editores. El Salvador, San Salvador, 1985. página 31.

- Lloyd, H. Aprende tu Relaciones Públicas. 3ª. ed. Hachéate. Francia París, 1998. páginas 13-16.

- Ponti, Valery. Historia de la Comunicaciones. Salvat. España, Madrid, 1976. páginas 145-150.



- Ríos, Jorge. Relaciones Públicas, su administración en las Organizaciones. 5ª. ed. McCraw-Hill. México, D.F., página 12.
- Rodarte, Fernando. La Empresa y sus relaciones públicas. McCraw-Hill. México, D.F., 1998. página 26.
- Robinsón, Edgard J. Comunicación y Relaciones Publicas. Continental. México, D.F., 1998. páginas 38-43.
- Annae, Kofi. ABC de las Naciones Unidas. 2ª. ed. O.N.U. EE.UU., New York, 1998. página 223.
- Asensio, Dalia Esperanza; Villalta, Maria. Tesis. Determinación de la incidencia de los medios de comunicación social, durante los desastres naturales en El Salvador caso específico los terremotos de enero 13 y febrero 13 de 2000. desde la perspectiva de los Organismos Internacionales. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2001. páginas 23-33.
- Esquivel, Manuel; Romero, Ronald. Tesis. El papel de los medios de comunicación Social ante el proceso de privatización en El Salvador, caso Especifico Prensa Grafica y El Diario de Hoy.



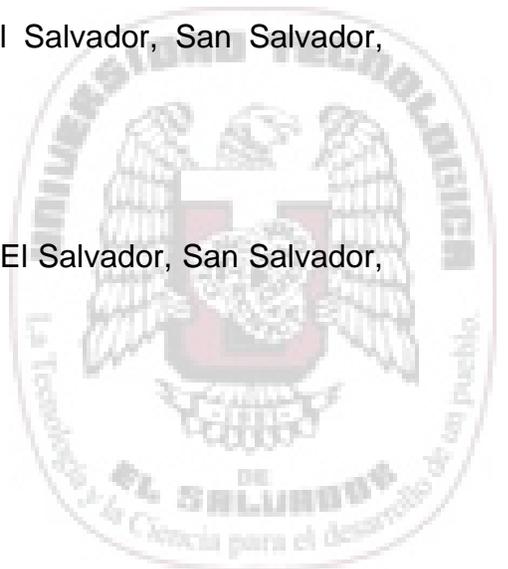
Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2000.
páginas 32-42.

- García, Jonatan; Guevara, Delmi. Tesis. El nexo entre las Relaciones Públicas y las relaciones industriales como un medio facilitador para el logro de los objetivos de producción en la empresa, caso especificó la Embotelladora Salvadoreña. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 1998. páginas 17-27.

- Gómez, Jorge; Ventura, Miguel. Tesis. Estudios y propuesta del sistema contable en la industria de la televisión en El Salvador, antecedentes históricos. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 1990. páginas 9-22.

- Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria. Revista trimestral. Que es O.I.R.S.A. El Salvador, San Salvador, 2001. páginas 3-9.

- A.S.D.E.R. Revista trimestral. Numero 1. El Salvador, San Salvador, 1991. páginas 14-23.



- Organización Panamericana de la Salud. Revista de cooperación técnica. El Salvador, San Salvador, 1999. páginas 12-19.

- Ávila, Vilma. Folleto. Los Medios de Comunicación Social. El Salvador , San Salvador, 1998. páginas 1-25.

- Lainez Vilanova, José. Folleto. Que son los Organismos Internacionales. El Salvador, San Salvador, 2000. páginas 3-29.

- Sociedad de Relaciones Públicas de América. Folleto. Declaración oficial de las Relaciones Publicas. EE.UU., New York, 1982. páginas 5-7.

- Banco Interamericano de Desarrollo. Informe Anual. El Salvador, San Salvador, 2000. páginas 7,15.

- Programa Mundial de Alimentos. Informe Anual. El Salvador, San Salvador 2000. páginas 3,16.

