

PAGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSE MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. FRANCISCO ARMANDO ZEPEDA
DECANO

JURADO EXAMINADOR

ING. WALTER ALÍ MALDONADO
PRESIDENTE

ING. PEDRO ADOLFO PEÑATE
PRIMER VOCAL

LIC. SAMUEL ERNESTO LINARES
SEGUNDO VOCAL

MAYO , 2003

SAN SALVADOR EL SALVADOR CENTROAMÉRICA



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LIC. JOSE MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ
VICERRECTOR ACADEMICO

LIC. LUIS RICARDO NAVARRETE
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. MARÍA DE LOS ÁNGELES IMERY DE HERODIER
PRESIDENTE DEL JURADO

LIC. GUILLERMO ALONSO LOPEZ
PRIMER VOCAL

LIC. JULIO CESAR OLIVA REINA
SEGUNDO VOCAL

Mayo, 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA.



DEDICATORIA

DIOS TODOPODEROSO: Porque el fue mi mejor guía me dio de su sabiduría para poder alcanzar esta meta.

A MI HIJA Y ESPOSO: Por su apoyo incondicional por ese amor y comprensión que me brindaron durante todos estos años de esfuerzo.

A MIS PADRES Y SOBRINOS: Que me apoyaron con mucho amor sin esperar nada a cambio, por esas palabras de aliento que me dieron cuando mas lo necesitaba gracias papa y mama que Dios los bendiga.

A TODOS MIS AMIGOS Y HERMANOS EN CRISTO: Que me llevaron en sus peticiones hacia Dios para salir triunfante y a mis amigos que siempre dieron animo y cariño para seguir adelante.

A TODOS LOS CATEDRÁTICOS: Que nos compartieron sus conocimientos para poder llegar a triunfar.

A LICENCIADO ROBERTO MATA: Por dedicar de su valioso tiempo para ayudarnos a llegar con éxito a esta meta.

A MIS COMPAÑERAS DE GRADO MEYLIN Y RHINA: Por comprenderme y ayudarme para poder hacer mejor las cosas que Dios las bendiga en todos sus caminos.

EVELYN CASTRO DE LARIN



DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso:

Por haberme guardado y acompañado en todo este camino el cual me permitió alcanzar una de las metas de mi vida.

A mi madre y mi hija:

Por comprenderme y apoyarme incondicionalmente desde un inicio hasta lograr este triunfo

A mi padre:

Por que aunque físicamente ya no está presente, se y estoy segura que espiritualmente siempre estuvo conmigo, por ser este; uno de sus anhelos, lo dedico a mi padre DAVID hasta donde esté.

A mis hermanos:

Wil y David por su apoyo constante

A mis amigos y amigas:

Oscar, Edith, Sary y Paty: por su apoyo, comprensión y paciencia incondicional que tuvieron hasta la culminación de este proceso.

A mis compañeras de grado Rina y Evelyn:

Por su apoyo, comprensión y dedicación que se convirtieron en bases sólidas para lograr las metas propuestas.

Meylin Leon



DEDICATORIA

A DIOS, TODOPODEROSO, por habernos dado sabiduría, Entendimiento, e iluminado en todos los momentos difíciles para solventar los problemas en todo nuestro proceso de graduación y en nuestra vida personal. Ya que sin la voluntad de Dios, no podríamos salir adelante. Por todo eso y por muchas razones más, bendito seas padre y te pedimos que siempre estés con nosotros en todo momento.

A mi esposo, Antonio Guardado, por haberme apoyado en todo momento.

Y así poder realizar un sueño más en mi vida.

Rina Ester Hernández Torres



ÍNDICE

No. DE CONTENIDO	PÁG. No.
Introducción	I
Capítulo I	
Marco Teórico – Referencial sobre los factores los factores Socioeconómicos, que influyen en la demanda turística de La Playa el Icacal, ubicada en el Municipio de Intipucá; depto. De La Unión, de la zona oriental de El Salvador.	
1.1 Antecedentes de Intipucá	1
1.2 Turismo	4
1.2.1 Calcificación Básica del Turismo	4
1.3 Historia del Turismo	7
1.3.1 Creación de Primeros Organismos para fomentar El turismo	7
1.3.2 Evolución Histórica del turismo en El Salvador	8
1.3.2.1 La Década de los años 60	8
1.3.2.2 La Década de los años 70	9
1.3.3 Reseña del turismo durante el conflicto armado	11
1.3.4 Los Acuerdos de Paz y el sector turismo	11
1.4 Importancia del turismo para El Salvador	12
1.5 Sostenibilidad del turismo	14
1.6 Marco Conceptual	16
1.6.1 Factores Socioeconómicos	16
1.6.1.1 Objetivos Estratégicos del Turismo	17
1.7 Comunicación – Imagen y desarrollo de marca	18
1.7.1 Comunicación	18
1.7.2 Imagen	18
1.7.3 Desarrollo de Marca	19



1.8	Comunicación con el Mercado Turístico	20
1.8.1	Los Medios de Comunicación	21
1.9	Generalidades del Mercadeo	22
1.9.1	Mercadotecnia	22
1.9.2	Mercadeo Social	22
1.9.3	Mercadotecnia de Servicios	23
1.9.3.1	Características de la Mercadotecnia de Servicios	23
1.9.4	Estrategias de Marketing	24
1.9.4.1	Tipos de estrategias	24
1.10	Mercadotecnia y Turismo	27
1.10.1	Mercadotecnia del Turismo	27
1.10.1.1	Objetivos de la mercadotecnia de turismo	27
1.10.1.2	Mezcla de Mercadeo	28
1.11	Sistema Promocional	33
1.12	Inversiones en Inversiones Turísticas	33
1.13	Segmentación y Monitoreo del Mercado Turístico	34
1.13.1	Clasificación de los segmentos de visitas	35
1.14	Mercadotecnia de Lugares	35
1.15	Globalización	36
1.15.1	Clases de Globalización	37
1.15.2	Impulsores de la Globalización	37
1.15.3	El Mercado Transferible	38
1.15.4	Ventajas y desventajas de la Globalización	39
1.16	Modernización	41
1.16.1	Visión Moderna del Desarrollo Turístico en El Salvador	41
1.16.2	Tecnología y Naturaleza	42
1.17	Tratados de Libre Comercio	44
1.18	Educación	48
1.19	Postguerra	49

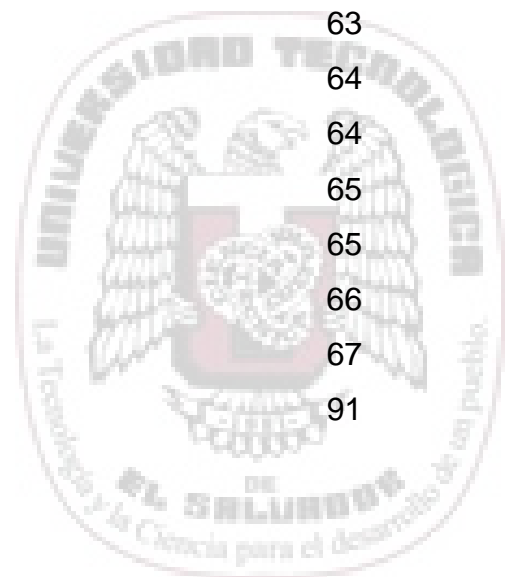


1.20	Delincuencia	49
1.21	La Industria	50
1.22	Servicios	50
1.23	Demanda Turística	53
1.24	La Oferta Turística en El Salvador	53
1.25	Competitividad en el turismo	54
1.26	Incentivos de Inversión	55
1.27	Incentivos Gubernamentales	55
1.28	medios de Publicidad	56
1.29	Infraestructura	56
1.30	Planta Turística	57
1.31	Marco Normativo	58

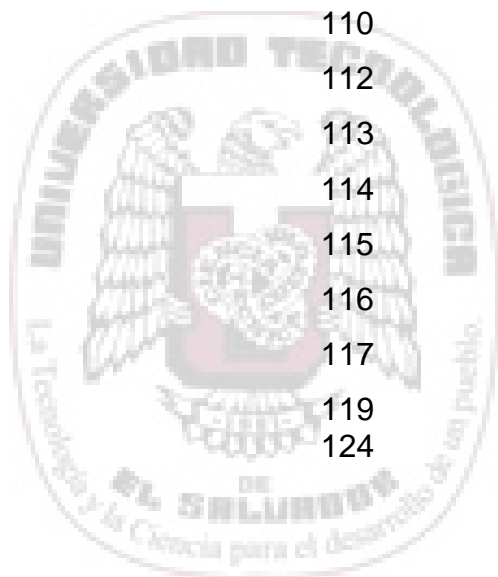
Capitulo II

Investigación de campo a cerca de los factores socioeconómicos que influyen en la demanda turística de la Playa El Icacal.

2.1	Objetivos de la investigación	60
2.2	Metodología de la investigación	61
2.2.1	Universo	61
2.2.2	La Muestra	61
2.2.3	Descripción de las unidades de análisis	63
2.2.4	Sujetos de estudio	63
2.2.5	Tipo de investigación	63
2.2.6	Método estadístico	64
2.2.7	Técnicas de investigación	64
2.2.8	Instrumento de recolección de datos	65
2.2.9	Fuentes	65
2.2.10	Análisis e interpretación de datos	66
2.3	Resultados de encuesta	67
2.4	Conclusiones	91



2.5	Recomendaciones	95
Capítulo III		
Propuesta sobre un sistema promocional que desarrolle los Los servicios turísticos de la Playa El Icacal, Ubicada en el Municipio de Intipucá, depto. De La Unión, en la zona Oriental de El Salvador		
3.1	Justificación e importancia de la propuesta	96
3.2	Objetivos del sistema promocional	98
3.2.1	Objetivo General	98
3.2.2	Objetivos Específicos	98
3.3	Diagnostico situacional de la playa El Icacal	99
3.3.1	Análisis Interno de la playa El Icacal	99
3.3.2	Análisis Externo de la playa el Icacal	100
3.4	Estrategias a emplear	102
3.4.1	Estrategia de Venta Personal	102
3.4.2	Estrategia de Promoción	103
3.4.3	Estrategia de Publicidad	104
3.4.4	estrategia de Relaciones Publicas	105
3.5	Programas de Acción	107
3.5.1	Programa de Venta Personal	107
3.5.2	Programa de Promoción	109
3.5.3	Programa de Publicidad	110
3.5.4	Programa de Relaciones Públicas	112
3.6	Presupuesto general	113
3.7	Mecanismos de Control	114
3.8	Conclusiones	115
3.9	Recomendaciones Finales	116
	Bibliografía	117
	Glosario	119
	Anexos	124



INTRODUCCIÓN

La mercadotecnia es una técnica que tiene como finalidad identificar las necesidades de un segmento del mercado para brindar bienes y servicios que pueden llegar a satisfacer estas necesidades.

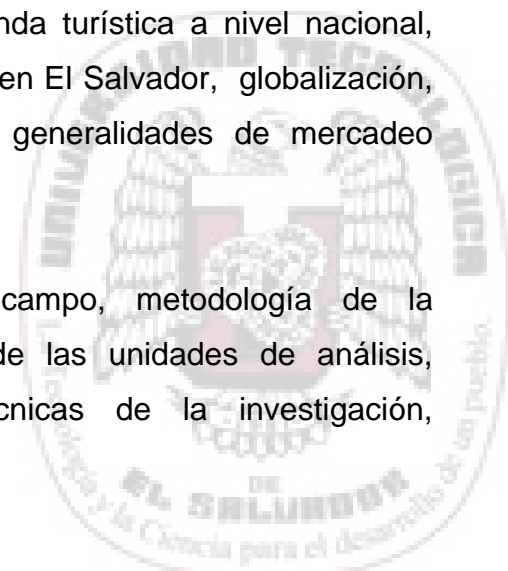
Por su parte las estrategias de mercadotecnia es un conjunto de planes de acción a través de las cuales las empresas buscan el logro de sus objetivos.

Dentro de la clasificación de la mercadotecnia se encuentra la Mercadotecnia de Servicios, en la cual encontramos la Mercadotecnia de Turismo, la que se dedica especialmente a satisfacer necesidades intangibles del consumidor; por lo tanto por ser de esta naturaleza se necesita mayor entendimiento del consumidor para lograr que los servicios turísticos puedan ser fácilmente percibidos.

Después de establecer un nexo entre la mercadotecnia de servicios y el turismo se ha considerado convenientemente estructurar el documento, de la siguiente forma:

Capítulo I: Contiene los antecedentes del turismo, antecedentes de Intipucá, factores socioeconómicos, factores de la demanda turística a nivel nacional, temas relacionados con el desarrollo del turismo en El Salvador, globalización, modernización, tratados de libre comercio y generalidades de mercadeo aplicado al sector turismo.

Capítulo II: Contiene la investigación de campo, metodología de la investigación, universo, muestra, descripción de las unidades de análisis, sujetos de estudio, método estadístico, técnicas de la investigación,



instrumentos de recolección de datos, fuentes, análisis e interpretación de datos, resultados de las encuestas realizadas, conclusiones y recomendaciones. A cerca de la playa El Icacal ubicada en el depto. De La Unión, Municipio de Intipucá.

Capitulo III: Propuesta sobre un sistema promocional que desarrollo los servicios turísticos de la Playa el Icacal, ubicada en el Municipio de Intipucá, Departamento de La Libertad, de la zona oriental de El Salvador.

