

CAPITULO III

PROPUESTA SOBRE UN SISTEMA PROMOCIONAL QUE DESARROLLE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PLAYA EL ICACAL UBICADA EN EL MUNICIPIO DE INTIPUCA, DEPTO. DE LA UNION DE LA ZONA ORIENTAL DE EL SALVADOR

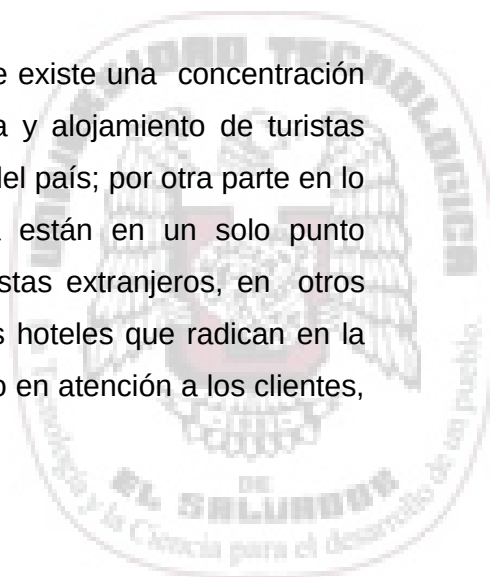
3.1 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA

El turismo es uno de los sectores de la economía que mayor impacto genera en otros sectores. Esto se debe a que, como se ha dicho anteriormente, la demanda turística involucra la demanda en los mercados de productos y servicios, ya que al desplazarse los turistas inevitablemente llevan consigo el conjunto de necesidades propias del hombre moderno.

Por otra parte las inversiones en unidades para la oferta de servicios turísticos producen efectos en las economías a través de la demanda turística de insumos a otros sectores económicos.

El turismo como rama de la economía de un país se vuelve importante en El Salvador, el desarrollo de la actividad turística a nivel interno conlleva a generar fuentes de trabajo, mayor circulación de la moneda, movilización de las personas en las tres zonas a nivel nacional y mejorar así, la salud mental a través de la recreación.

Por tanto en El Salvador puede determinarse que existe una concentración hotelera en la capital, lo que dificulta la estadía y alojamiento de turistas internacionales que desearan conocer el interior del país; por otra parte en lo que a hoteles de playa se refiere la mayoría están en un solo punto reduciendo la probabilidad de la estadía de turistas extranjeros, en otros puntos de la costa nacional. Ya que los pocos hoteles que radican en la zona oriental del país, se percibe un mal servicio en atención a los clientes,



con tarifas altas debido a la baja demanda de turismo que poseen en la zona.

Actualmente hay diversos lugares turísticos que no han sido desarrollados por múltiples razones, y debido al abandono de turistas de algunas playas ubicadas en la zona oriental de El Salvador, la investigación se realizó específicamente en el departamento de La Unión; en la playa El Icacal, ubicada en el Municipio de Intipucá.

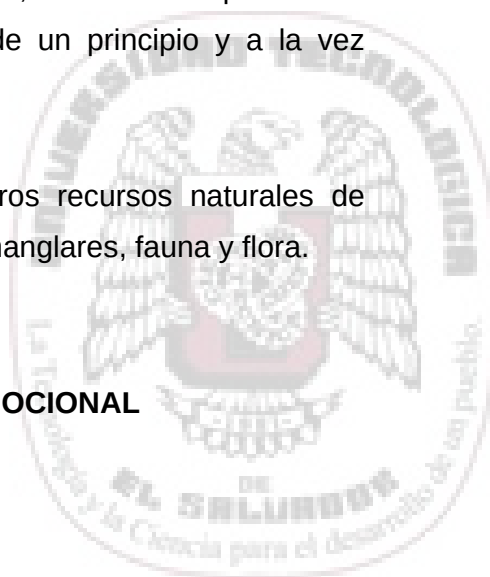
El Icacal es un área geográfica, que constituye una especie de desmembramiento insular, tipo península, lo cual le da un atractivo especial, pues está rodeado de agua; al norte, por río, que forma un estero y al sur por las aguas del Océano Pacífico.

En el Icacal, se puede encontrar una zona de crecimiento, actualmente virgen, entendiéndose que ésta carece por completo de planta turística, lo cual permite hacer un sistema promocional desde el principio, lo cual no tiene antecedentes en El Salvador, ya que muchas zonas han sido desarrolladas sin una planificación debida, sino más bien improvisada o sin orden establecido.

El apoyo particular de la Playa El Icacal da la oportunidad de que sirva de modelo para otras regiones o zonas en el país, siendo una oportunidad para desarrollar un proyecto planificado desde un principio y a la vez involucrar al sector privado.

Además de la Playa El Icacal, se agregan otros recursos naturales de excepcional belleza tales como son los esteros, manglares, fauna y flora.

3.2 OBJETIVOS DEL SISTEMA PROMOCIONAL



3.2.1 Objetivo General

Lograr con el sistema promocional, que las instituciones encargadas del desarrollo turístico de El Salvador, presten la debida atención en la playa El Icacal y que se considere en los planes futuros de desarrollo del sector turismo.

3.2.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un análisis situacional (FODA), de la playa El Icacal, para conocer la situación actual que existe en dicha playa.
- Establecer las estrategias a emplear tales como: venta personal, promoción, publicidad y relaciones públicas, para dar a conocer la playa El Icacal y lograr un punto de desarrollo, para dicha zona
- Lograr una comunicación entre la Alcaldía Municipal de Intipucá con entes que se dedican a invertir en el al sector turismo, para procurar que se considere la playa El Icacal como un foco turísticos en vías de desarrollo.

3.3 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PLAYA EL ICACAL

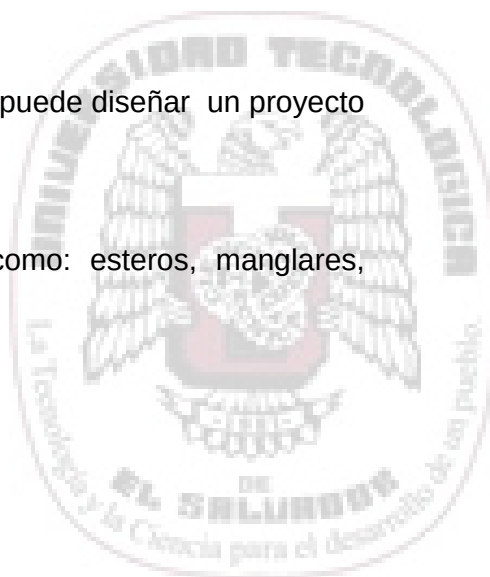


Luego de haberse desarrollado la investigación de campo a nivel de trescientos ochenta y cuatro encuestados ubicados estratégicamente en San Salvador y San Miguel, se determinó los parámetros necesarios para llevar a cabo un análisis situacional de la playa El Icacal, ubicada en el Municipio de Intipucá, Departamento de La Unión, utilizando para ello la técnica FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

3.3.1 Análisis Interno de la playa El Icacal

FORTALEZAS

- El Icacal posee los recursos naturales, apropiados para poder desarrollarse turísticamente.
- Hospitalidad y calidez de las personas que actualmente habitan en dicha playa.
- El apoyo económico externo proveniente de las personas que emigraron a Estados Unidos.
- El Icacal en su mayoría es propiedad pública y de una familia privada.
- El Icacal es una tierra virgen, en la cual se puede diseñar un proyecto turístico planificado y sostenible.
- Recursos naturales abundantes tales como: esteros, manglares, fauna y flora.



- Comunidades salvadoreñas en el exterior como posibles inversionistas y turistas continuos.

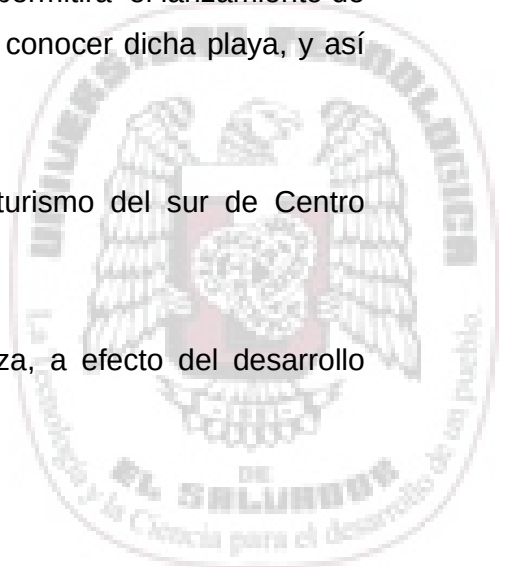
DEBILIDADES

- Vías de acceso en inadecuadas
- Carencia de servicios básicos, tales como agua potable, energía eléctrica, carreteras, etc.
- Falta de infraestructura que brinde los servicios turísticos, tales como: hotel, restaurantes, etc.
- Poca publicidad de las playas de la zona oriental del país, especialmente la playa El Icacal.

3.3.2 Análisis Externo de la Playa El Icacal

OPORTUNIDADES

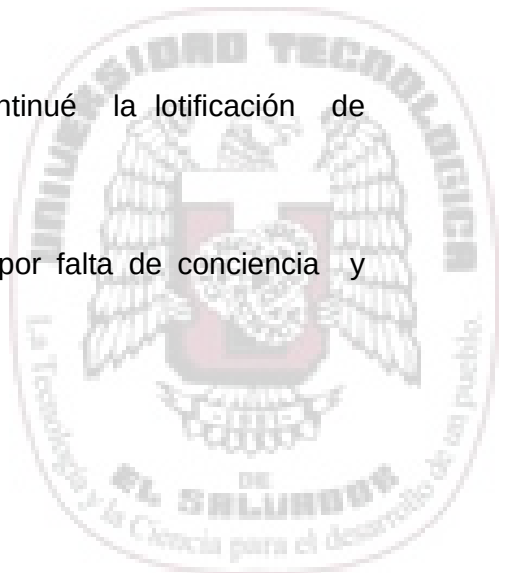
- Disponibilidad de inversionistas para poder desarrollar turística mente la playa El Icacal.
- El desconocimientos de la playa El Icacal, permitirá el lanzamiento de un sistema promocional donde se dará a conocer dicha playa, y así ser un punto mas de destino turístico.
- Ubicación geográfica ideal para atraer turismo del sur de Centro América.
- Impacto positivo en el alivio de la pobreza, a efecto del desarrollo turístico de la playa El icacal.



- Proyecto con potencialidad para atraer inversión y turismo étnico.
- Ser un polo detonador para la zona oriental
- El desarrollo de dicha playa se convertirá en una fuente de empleos, para los pobladores de la región.
- Participación de diferentes empresas para poder diversificar sus productos o servicios.
- Crecimiento de interés del mercado por conocer la playa El Icacal

AMENAZAS

- Incremento de las tasas de interés impuestas por el sistema Financiero, para inversionistas del sector turismo.
- Competencia de otros destinos turísticos más accesibles al mercado demandante.
- Conservación del patrimonio natural y cultural de la Playa El Icacal
- Una amenaza importante es que continúe la lotificación de terrenos.
- Que se deteriore el medio ambiente por falta de conciencia y formación turística.



3.4 ESTRATEGIAS A EMPLEAR

3.4.1 Estrategia de Venta Personal

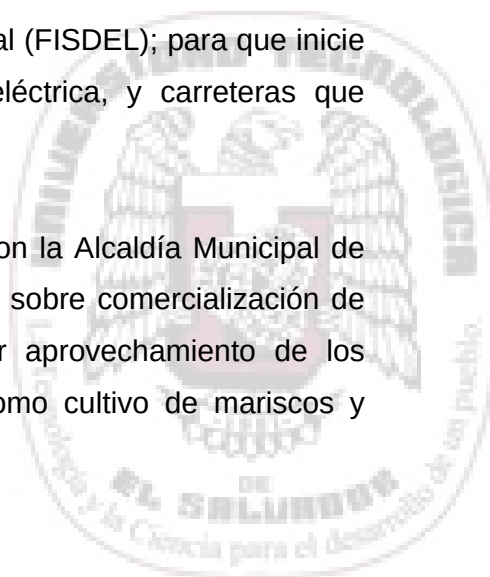
Se pretende lograr una mayor comercialización de los Servicios Turísticos por medio de implementación de infraestructura con relación a servicios básicos y vías de acceso a la playa. Y así poder vender una imagen diferente del lugar a las instituciones que participaran en el desarrollo turístico de la Playa El Icacal. Para que el producto turístico se materialice es fundamental que el lugar cuente con la infraestructura necesaria en donde se brinden los servicios que el turista demanda; y a la vez sus necesidades básicas estén satisfechas.

3.4.1.1 Tácticas

Incorporación de gobiernos municipales, como actores claves del desarrollo turístico, a fin de convertirlos en promotores del proyecto para efectos de inversiones y dotación de servicios básicos e infraestructura.

El alcalde de la municipalidad de Intipucá deberá gestionar a través del Instituto Salvadoreño de Empleados Municipales (ISDEM), créditos al sistema financieros nacional o internacional, y la colaboración económica al Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDEL); para que inicie la implementación de agua potable, energía eléctrica, y carreteras que conducen a la playa el Icacal.

La Fundación Unidos por Intipucá juntamente con la Alcaldía Municipal de dicha región, canalizaran las formas adecuadas sobre comercialización de mariscos y artesanías; y así lograr un mejor aprovechamiento de los recursos naturales que existen en la zona, como cultivo de mariscos y elaboración de artesanías.



La alcaldía Municipal de Intipucá, promoverá la formación de una plaza, ubicada estratégicamente; para comercializar los productos que se elaboren y se cultiven en dicho lugar. Y así lograr que los turistas conozcan directamente un lugar donde puedan comprar los productos que deseen.

3.4.2 Estrategia de Promoción

Esta consistirá en motivar a la población de las zonas más cercanas a la Playa El Icacal, a que conozcan dicha playa, para que sea considerada como un sitio mas de recreación y esparcimiento.

3.4.2.1 Tácticas

Para motivar a las personas a que conozcan dicha playa, se promoverán excursiones, guías turísticas, caminatas, etc. A precios accesibles y buenos medios de transporte para la población; el cual estará a cargo del comité de turismo de la Alcaldía municipal de Intipucá o personas que se dedican a comercializar el rubro del turismo en la zona oriental del país

Se promocionará la participación de la sociedad civil y las comunidades, en programas que intervengan dentro de los proyectos del desarrollo turístico de la zona, tales como capacitación en atención al público, capacitación como guías turísticas, formación de cultura turística de la población en la zona de estudio.

3.4.3. Estrategia de Publicidad

Esta será de carácter informativo, se utilizaran los medios de publicidad adecuados para dar a conocer la playa El Icacal.

3.4.3.1 Táctica



Se realizara una campaña publicitaria a través de mini-medios y publicity.

- Boletín

En el cual se publicarán actividades a realizar por la Alcaldía municipal de Intipuca, en lo que a infraestructura básica y necesaria se refiere

- Anuncios de Revistas

Distribuidas por las agencias de turismo y las instituciones que se dedican a la explotación del rubro; dando a conocer la riqueza natural que posee la playa El Icacal en el depto. De Intipucá.

- Brochures

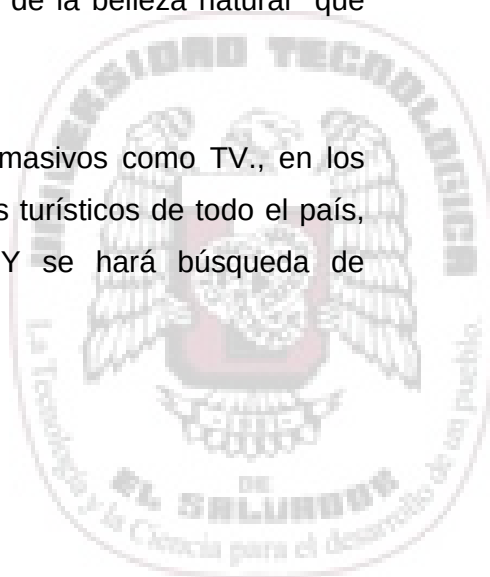
Conteniendo lo siguiente:

- Fotos de la playa
- Ubicación geográfica
- Extensión de la playa
- Tipos y precios de comidas (Mariscos) de la zona
- Nuevos proyectos turísticos
- Calidad del agua en la playa

- Vayas Publicitarias

Ubicadas en zonas estratégicas dando muestra de la belleza natural que posee la playa.

- Uso de la publicity a través de medios masivos como TV., en los programas que se interesen en desarrollos turísticos de todo el país, por ejemplo canal 8,10, 33 y TCS. Y se hará búsqueda de patrocinadores.



- Uso de medios electrónicos, como es Internet, diseñar una página Web que pueda ser incluida en el rubro de turismo salvadoreño para que se pueda publicar la playa como un sitio nuevo para disfrutar de la naturaleza exótica y virgen que posee dicha playa.

3.4.4 Estrategia de Relaciones Públicas

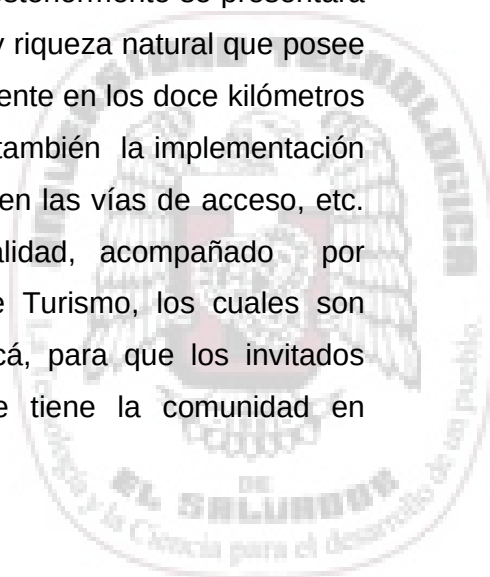
Se aplicará la estrategia de Relaciones Institucionales, la cual consistirá en establecer contacto con aquellas empresas, ONGS y Organismos Internacionales que se dedican a la inversión y comercialización de proyectos turísticos juntamente con la Alcaldía Municipal de Intipucá, para procurar que se considere la playa El Icacal como un foco turísticos en vías de desarrollo.

3.4.4.1 Táctica

Para establecer contacto con las instituciones que anteriormente se indicaron, se emplearán las siguientes tácticas:

– Correo Directo (Envío de Correspondencia)

Se enviará carta de invitación a la cadena hotelera, restaurantes, casas de hostales, ONG'S, etc., en la que se hará una presentación de un nuevo lugar que puede ser explotado por el rubro del turismo, dicho evento se llevará a cabo en un hotel "X" de San Miguel y posteriormente se presentará en san Salvador; donde se mostrará la belleza y riqueza natural que posee la zona, por medio de un video filmado estrictamente en los doce kilómetros de territorio que posee la Playa El Icacal, como también la implementación del desarrollo de los servicios básicos, mejoras en las vías de acceso, etc. expuesto por el Sr. Alcalde de la Municipalidad, acompañado por funcionarios de la Corporación Salvadoreña de Turismo, los cuales son impulsados por la Alcaldía Municipal de Intipucá, para que los invitados puedan apreciar la importancia e interés que tiene la comunidad en desarrollar turísticamente la zona.



- Convocatorias

Convocar a inversionistas de la zona costera del oriente del país aledañas a la playa El Icacal, para presentarles el proyecto e identificar posibles apoyos, alianzas, requerimientos, etc.

- Reuniones Informativas

Se solicitará a la Alcaldía Municipal, nombrar una comisión de turismo que se encargue especialmente de planear, controlar, informar los proyectos turísticos impulsados por las instituciones que estén interesadas en participar en el desarrollo turístico de la Playa El Icacal, juntamente con capacitación de personal procedente de La Corporación Salvadoreña de Turismo.

3.5 PROGRAMAS DE ACCIÓN

3.5.1 Programa de Ventas

- Objetivo del Sistema Promocional

Lograr la comercialización de los servicios turísticos de la Playa a través de la implementación de infraestructura básica como: energía eléctrica, agua potable y vías de acceso a la playa El Icacal.

- Estrategia de Venta Personal

Se pretende lograr una mayor comercialización de los Servicios Turísticos por medio de implementación de infraestructura con relación a servicios básicos y vías de acceso a la playa. Y así poder vender una imagen



diferente del lugar a las instituciones que participaran en el desarrollo turístico de la Playa El Icacal. Para que el producto turístico se materialice es fundamental que el lugar cuente con la infraestructura necesaria en donde se brinden los servicios que el turista demanda; donde sus necesidades básicas estén satisfechas.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No. ACTIVIDAD A REALIZAR		TIEMPO											
		2003											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1	Mejoras de Carreteras												
2	Introducción de Agua Potable												
3	Introducc. Energía Eléctrica												

PRESUPUESTO PARA LA CARRETERA

La carretera de acceso a la playa El Icacal son aproximadamente 4 ½ Km. Desde la carretera del litoral hasta la playa, con un costo aproximado de \$799,965.00; fondos provenientes de créditos bancarios y Organizaciones de Desarrollo Gubernamental; dividido de la siguiente forma; un 70% será gestionado a la banca (BMI, BCIE, CITIBANK), por medio del Instituto Salvadoreño de Empleados Municipales (ISDEM) y un 30% del valor, procederá del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDEL)

METROS ²	PRECIO POR MT ²
INVERSION	
4,500.00	\$ 177.7
\$799,965.00	

PRESUPUESTO PARA ENERGÍA ELÉCTRICA



Según la Alcaldía Municipal de Intipucá son 15 ½ Km., de tendido eléctrico en toda la zona a desarrollarse turísticamente. Dichos fondos provienen de créditos bancarios y Organizaciones de Desarrollo Gubernamental; dividido de la siguiente forma; un 70% será gestionado a la banca, por medio del Instituto Salvadoreño de Empleados Municipales (ISDEM) y un 30% del valor procederá del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDEL)

METROS ²	PRECIO POR MT ²	TOTAL
INVERSION		
15,500	\$221.20	
\$3,428,571.40		

PRESUPUESTO DE AGUA POTABLE

Al igual que la distancia a recorrer con el tendido de energía eléctrica, es la inserción del agua potable. De la misma forma que los proyectos anteriores, los fondos procederán de las Instituciones antes descritas.

METROS ²	PRECIO POR MT ²	TOTAL
INVERSION		
15,500	\$22.12	\$342,860.00

3.5.2 Programa de Promoción

- Objetivo del Sistema Promocional
Incrementar un 20% de turistas en la playa El Icacal

-Estrategia de Promoción



Esta consistirá en motivar a la población de las zonas más cercanas a la Playa El Icacal, a que visiten dicha playa, a través de excusiones, caminatas, guías turísticas, etc. para que sea considerada como un sitio mas de recreación y esparcimiento.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD A No. REALIZAR		TIEMPO											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1	Selec. de Oper. Turismo												
2	Promover las Excursiones												
3	Promover las Caminatas												
4	Ejecutar la Promoción												
5	Evaluación y Seguimiento												

Nota: Por razones de que los fondos para dicha actividad provendrán de los pasajes que pague las personas que participaran en las excursiones planeadas por las entidades que comercializan dichos eventos, no existe un presupuesto para esta actividad.

3.5.3 Programa de Publicidad

- Objetivo del Sistema Promocional

Informar a los turistas potenciales, sobre la belleza natural que posee la playa El Icacal.

- Estrategia de Publicidad



Dicha estrategia consistirá en la utilización de medios publicitarios adecuados para informar sobre la existencia y ubicación de la playa El Icacal, tales como boletines, brochures, anuncios en revistas y vallas publicitarias ubicadas en lugares estratégicos de la zona.

PRESUPUESTO PARA MINIMEDIOS

Para esta inversión la Alcaldía tendrá que designar un porcentaje de los fondos provenientes de la recolección de impuestos u otros ingresos que perciba dicha alcaldía, para cubrir este tipo de gastos que a su vez será una inversión a mediano tiempo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No	ACTIVIDAD A REALIZAR	TIEMPO											
		2003											
		EN E	FE B	MA R	AB R	MA Y	JU N	JU L	AG O	SE P	OC T	NO V	DI C
1	Cotizar los Medios Publicitarios												
2	Diseñar la Campaña Diseño de Boletines Diseño de Brochures Diseño de Anuncios- Revistas												
3	Lanzamiento de Campaña												
4	Ejecutar de Campaña												
5	Evaluación y Seguimiento												



PRESUPUESTO PARA MINIMEDIOS

CONCEPTO	COSTO POR UNIDAD	COSTO TOTAL \$
Costo de Boletines	3,000 X \$0.70	2,100.00
Costo de Brochures	5,000 X \$0.35	1,750.00
Costo de Diseño de anuncios para revistas		5,000.00
Vayas publicitarias		1,650.00
TOTAL		10,500.00

3.5.4 Programa de Relaciones Públicas

- Objetivo del Sistema Promocional

Lograr una comunicación entre la Alcaldía Municipal de Intipucá con las empresas, ONGS, o entidades que se dedican a invertir en el sector turismo.

- Estrategia de Relaciones Públicas

Se aplicará la estrategia de Relaciones Institucionales, la cual consistirá en establecer contacto con aquellas empresas, ONGS y Organismos Internacionales que se dedican a la inversión y comercialización de proyectos turísticos juntamente con la Alcaldía Municipal de Intipucá, para procurar que se considere la playa El Icacal como un foco turísticos en vías de desarrollo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No	ACTIVIDAD A REALIZAR	TIEMPO
----	----------------------	--------



		EN	FE	MA	AB	MA	JU	JU	AG	SE	OC	NO	DI
		E	B	R	R	Y	N	L	O	P	T	V	C
1	Elaboración de Correspo.												
2	Selección de Institución Para enviar Correspond.												
3	Envío de Correspondencia												
4	Convocatoria de Formar Comité de Turismo												

PRESUPUESTO PARA MANDAR 200 INVITACIONES A INVERSIONISTAS
Estos fondos también provendrán de las arcas de la Alcaldía Municipal de Intipucá.

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO \$	TOTAL \$
Papel	1 x \$30.00	\$30.00
Impresiones	1 x \$ 15.00	\$15.00
Envío de correspondencia	200 x \$1.00	<u>\$200.00</u>
Total		\$245.00

3.6 PRESUPUESTO GENERAL PARA EL SISTEMA PROMOCIONAL

PERIODO ENERO –DICIEMBRE 2003

DESCRIPCION

PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD
10,500.00



PRESUPUESTO DE RELACIONES PUBLICAS \$
245.00

SUB-TOTAL \$
10,745.00

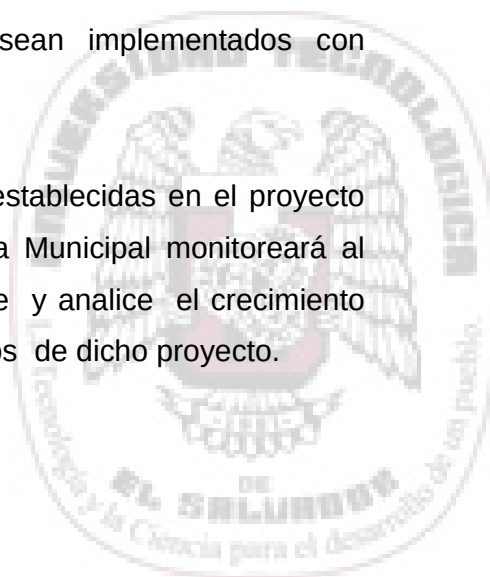
MAS:
10% DE IMPREVISTOS \$
1,074.50

TOTAL..... \$
11,819.50

3.7 MECANISMOS DE CONTROL DEL SISTEMA PROMOCIONAL

Para garantizar la efectividad del sistema promocional se propone como mecanismos de control el siguiente:

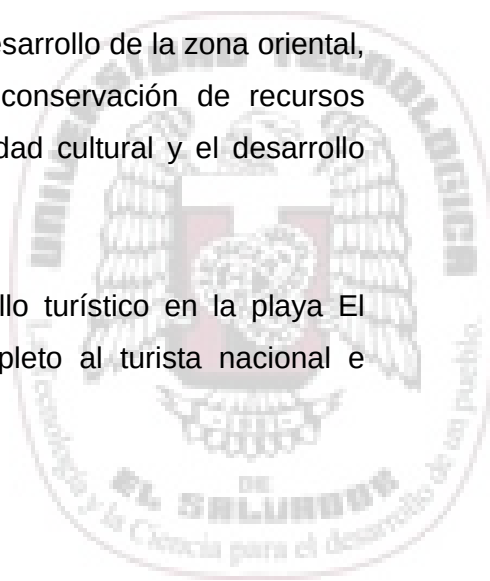
- La Alcaldía Municipal de Intipucá debe asegurarse que los planes de desarrollo de infraestructura como son los servicios básicos y las vías de acceso sean implementados con veracidad.
- Para verificar si las promociones establecidas en el proyecto están siendo efectivas, la Alcaldía Municipal monitoreará al comité de turismo para que observe y analice el crecimiento de turistas en los lugares respectivos de dicho proyecto.



- La Alcaldía impulsará un monitoreo de la Campaña publicitaria, mediante un sondeo de opinión, que se realizará a los turistas potenciales de la zona, a través del comité de turismo.
- Realizará convenciones con inversionistas, técnicos en turismo, y cualquier otra persona o Institución no Gubernamental, que estén interesados en participar en planes de desarrollo turístico, el cual se llevará a cabo en hoteles de la zona para darle continuidad a los planes proyectados.

3.8 CONCLUSIONES

- El proyecto de El Icacal se puede convertir como una punta de lanza a nivel turismo en la Zona Oriental y también para el resto del país, ya que se trataría del primer proyecto de desarrollo turístico impulsado en el sector de dicha playa.
- El turismo es una alternativa para el desarrollo de la zona oriental, generando empleos e ingresos, la conservación de recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y el desarrollo local.
- La importancia de instalar un desarrollo turístico en la playa El Icacal, que ofrezca un producto completo al turista nacional e

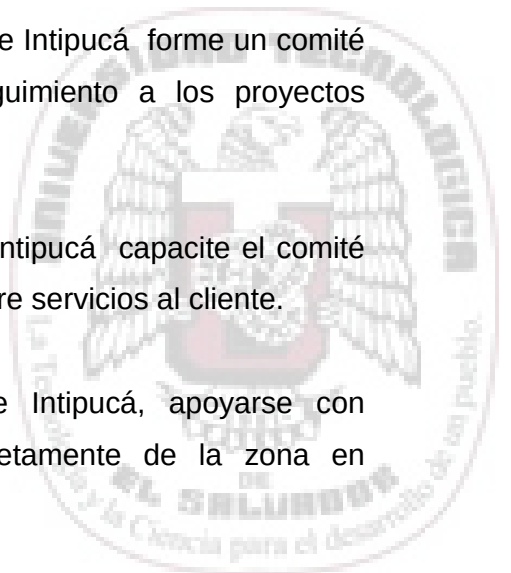


internacional, combinando sol y playa, cultura, naturaleza, aventura, negocios, convenciones y diversión.

- Capacitar y formar personal de servicio al turismo proveniente de comunidades en la zona, a fin de incorporarlos al desarrollo de dicha actividad.
- Para el gobierno, la zona oriental del país, específicamente el municipio de Intipucá, es una prioridad; por lo que está dispuesto a fomentar actividades productivas que promuevan nuevos y mayores empleos en la zona, a efecto de reactivar los niveles de ingresos y de bienestar.

3.9 RECOMENDACIONES FINALES

- Para incrementar el nivel de turistas en la zona., se debe mejorar las vías de acceso, implementación de energía eléctrica y agua potable, en dicho lugar.
- Se recomienda que la Alcaldía Municipal de Intipucá forme un comité de turismo, que se dedique a dar seguimiento a los proyectos turísticos planeados por la municipalidad.
- Se sugiere que la Alcaldía Municipal de Intipucá capacite el comité de turismo formado por dicha Alcaldía, sobre servicios al cliente.
- Se sugiere a la Alcaldía Municipal de Intipucá, apoyarse con CORSATUR, para preparar personal netamente de la zona en



mencción. Para que puedan desempeñar puestos claves en guías turísticas y como atender a las diferentes personas que posiblemente visitaran dicho lugar.

- Se sugiere que el Alcalde de Intipucá, venda la imagen de su comunidad y belleza natural que posee la Playa el Icacal, por medio de visitas a los mercados nacionales e internacionales, para solicitar ayuda proveniente del exterior, tal y como ha sido manejado por otras municipalidades.
- Se recomienda que la Fundación Unidos por Intipucá radicados en Estados Unidos, los cuales envía ayuda económica para diversos proyectos de Intipucá, dicha ayuda podría designarse un porcentaje para proyectos del rubro turismo.

