

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO A CERCA DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA TURISTICA DE LA PLAYA EL ICACAL .

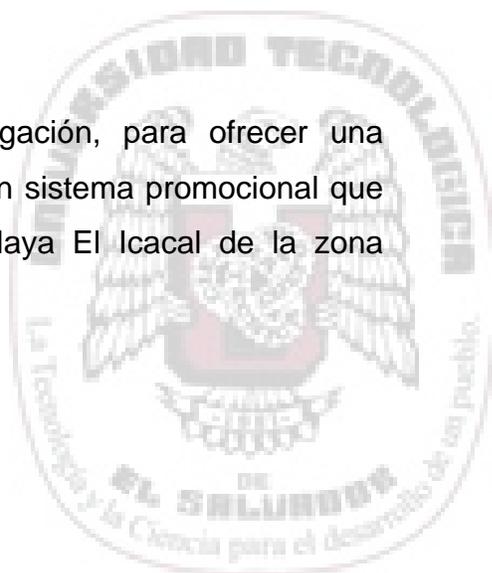
2.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

- Determinar a través de la investigación de campo, los factores socioeconómicos, que influyen en el desarrollo turístico de la playa El Icacal, ubicada en el Municipio de Intipucá, departamento de La Unión en la zona oriental de El Salvador.

Objetivos Específicos

- Identificar las condiciones actuales del turismo en la zona oriental de El Salvador.
- Evaluar la receptividad que tiene la población sobre las condiciones actuales que poseen la playa El Icacal, de la zona oriental de El Salvador.
- Interpretar los resultados de la investigación, para ofrecer una propuesta mercadológica denominada “ Un sistema promocional que desarrolle los servicios turísticos de la playa El Icacal de la zona oriental de El Salvador”



2.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio es una investigación que se realizó para conocer los diferentes factores socioeconómicos que influyen en la demanda turística de la zona oriental de El Salvador, específicamente el Departamento de la Unión, playa El Icacal, Municipio de Intipucá; para lo cual se utilizará la siguiente metodología.

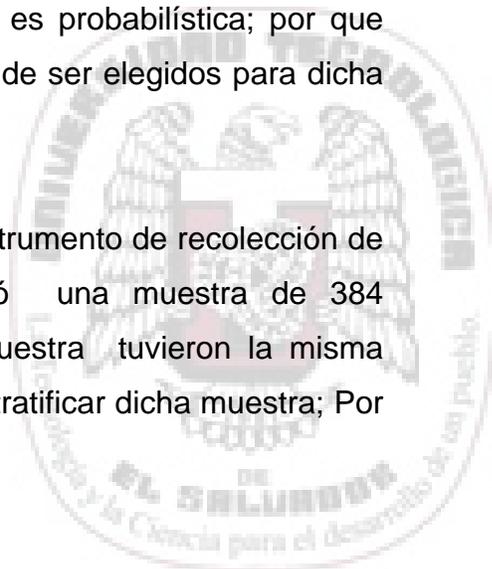
2.2.1. UNIVERSO

El universo de estudio de esta investigación, se ha determinado que está comprendido por los habitantes de san Miguel y de la zona metropolitana de San Salvador.

2.2.2. LA MUESTRA

Debido a que la investigación se realiza con base a objetivos de estudio el calculo de la muestra es de tipo probabilística, ya que se puede estimar el tamaño de error muestral, según la encuesta en las que se estimaron las variables en la población; Donde se analizaron los resultados de los datos obtenidos, el cual se presupone que la muestra es probabilística; por que todos los sujetos de análisis tiene la probabilidad de ser elegidos para dicha investigación.

Dado el tipo de investigación probabilística el instrumento de recolección de datos fue la encuesta, para el cual se tomó una muestra de 384 encuestados. Dado que los elementos de la muestra tuvieron la misma probabilidad de ser escogidos, fue necesario estratificar dicha muestra; Por



lo que es una muestra probabilística estratificada, la cual se dividió en 200 encuestados para la zona oriental y 184 para la zona metropolitana de San Salvador. Esta estratificación se elaboró a criterio del grupo investigador.

Otro aspecto importante es que desconocíamos el número de la población a investigar, por lo que determinamos utilizar la siguiente fórmula, la cual es para poblaciones desconocidas:

$$n = \frac{Z^2(p)(q)}{E^2}$$

Cálculo de la muestra:

Z= 95%

N= $\frac{95}{2} = 47.5$

2

N = 47.5 (Según la Tabla) = 1.96

p= 50%

q= 50%

e= 5%

n= ?

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.5) (0.5)}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

n= 384 encuestas



2.2.3. DESCRIPCIÓN DE LAS UNIDADES DE ANALISIS

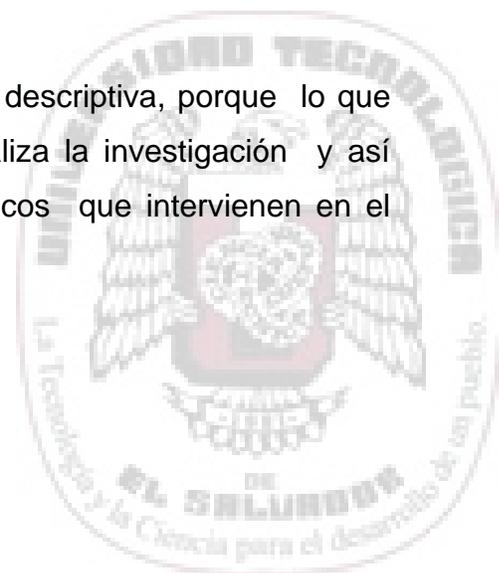
Por la naturaleza del estudio se identifican trescientos ochenta y cuatro unidades de análisis para la recolección de datos, por lo que se tomarán todos los turistas potenciales ubicados en San Miguel, es decir lugareños de dicha región y en la zona metropolitana de San Salvador, por ser la zona donde se concentran las mayor parte de habitantes que pueden viajar a dichas playas; son las partes mas representativas de la muestra; ya que se pretende generalizar los resultados de una población, siendo nuestro mercado objetivo todas las personas comprendidas entre las edades de 18 a 50 años que perciben ingresos mensualmente.

2.2.4. SUJETOS DE ESTUDIO

Los sujetos de estudio de la presente investigación han sido los habitantes de San Miguel y de la zona metropolitana de San Salvador, ya sean del sexo masculino o femenino que comprenden las edades de 18 años en adelante y que perciben ingresos mensuales.

2.2.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Finalmente la investigación por su naturaleza es descriptiva, porque lo que se pretende es describir el lugar donde se realiza la investigación y así identificar los principales factores socioeconómicos que intervienen en el fenómeno de estudio.



2.2.6. MÉTODO ESTADÍSTICO

Para la presente investigación se hará uso del método probabilístico en donde cada elemento del universo tienen la misma oportunidad de ser elegidos. En los métodos probabilísticos todos los elementos son seleccionados a través de procedimientos mecánicos basándose en formas de probabilidad.

Por lo tanto el que utilizaremos es el método de Muestreo Estratificado, que consiste en dividir a la población en sub-poblaciones o estratos, donde se selecciona una muestra para cada estrato. El método estratificado aumenta la precisión y una mejor distribución de la muestra e implica el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada estrato.

2.2.7. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACION

Cuando ya se ha establecido el tamaño de la muestra es importante saber identificar la forma y la manera más adecuada para realizar la recolección de los datos que serán parte importante para dicha investigación, es pues, a este juicio que se ha determinado que la técnica de investigación será por medio de la encuesta. Con esta técnica se podrá obtener una variada y amplia información que respalde los resultados de la investigación y que sea útil para obtener información del nivel de desarrollo, capacitación y superación.



2.2.8. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

El instrumento que se aplicó para la recolección de datos fue el Cuestionario de tipo directo-estructurado.

Directo: porque se obtuvo información directa de la fuente

Estructurado: puesto que esta tiene una secuencia lógica y cronológica

El cuestionario es el instrumento de mayor utilización en la recolección de datos, ya que este facilita la obtención de información, la tabulación y su análisis.

El cuestionario puede definirse como un formato compuesto por preguntas estructuradas y en secuencia, que tiene como objetivo, recolectar la información clara y precisa por parte del encuestado o entrevistado.

2.2.9. FUENTES

Primarias: trescientos ochenta y cuatro personas encuestadas distribuidas en la zona metropolitana de San Salvador y la zona oriental del país, específicamente en San Miguel.

Entrevistas con las siguientes instituciones gubernamentales y privadas que poseen planes de desarrollo turístico; por lo que se entrevistó a una persona de cada una de las siguientes organizaciones:



- a) Sistema financiero (Bancos) (analista de créditos mediana-empresa, banco Agrícola)
- b) Operadores de Turismo (propietario Ing. Herbert Sermeño)
- c) Cadena Hotelera (Gerente General de Hotel Radisson)
- d) Agencias de Viajes (Gerente General)
- e) Alcalde Municipal de Intipucá (Alcalde Municipal de Intipucá)

Secundarias: La información de libros, folletos, datos estadísticos donde se tomó información pertinente para la investigación.

2.2.10. ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

Se utilizaran tablas de frecuencia de porcentajes y gráficos de pastel y de barras.

El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizados un programa de computadora.

La investigación busca describir los datos y posteriormente se efectúan los análisis estadísticos para relacionar sus variables y luego realizamos las respectivas conclusiones y recomendaciones.

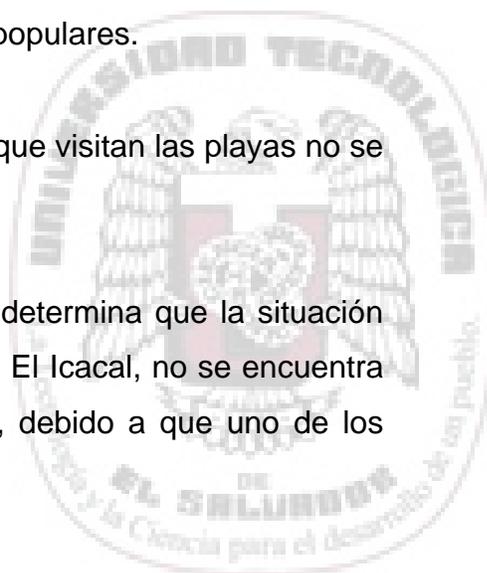
INVESTIGACIÓN DE CAMPO..... (ARCHIVO DE EXCEL)



2.4 CONCLUSIONES

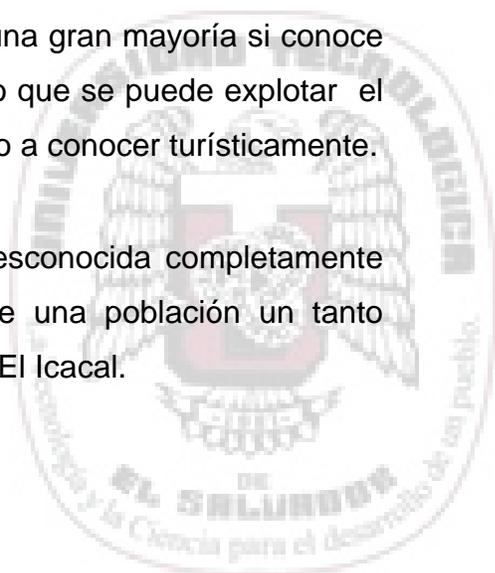
De acuerdo a la investigación de campo efectuada y el análisis que se ha realizado a cerca de los factores socioeconómicos que influyen en la demanda turística de la playa El Icacal, se establecen las siguientes:

- Se determino que la mayor frecuencia de visitas a las playas es específicamente en temporadas.
- De acuerdo con la investigación el medio de transporte mas utilizado para trasladarse a las diferentes playas del país es el autobús.
- Se determinó que las personas hacen uso de los restaurantes cuando visitan las playas
- Se concluye que en las playas no hay un adecuado servicio de seguridad para los turistas
- Con base a la información obtenida se determina que la mayor parte de la población no participa en excusiones populares.
- Se determinó que la mayoría de personas que visitan las playas no se hospedan en ningún hotel.
- De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que la situación actual de la demanda turística de la playa El Icacal, no se encuentra en una situación económicamente estable, debido a que uno de los



factores más importante que influye en dicha demanda; es la economía en general del país.

- Toda la población que se entrevisto concluyó que, consideran importante el desarrollo turístico de la playa El Icacal.
- En cuanto a algunos resultados se pudo determinar la situación actual del turismo en la zona oriental del país con relación a infraestructura y demanda y es que necesitan mejorar considerablemente.
- La mayoría de personas opinan que el gobierno debería invertir en reestructurar algunas playas que están abandonadas, para que se retribuya en fuentes de empleo y mejorar las condiciones monetarias del país.
- Se identificó que la publicidad que se realiza actualmente en nuestro país no es la adecuada.
- Se determino que el medio mas adecuado para impulsar el turismo es la Televisión.
- Según la investigación se concluyó, que una gran mayoría si conoce las playas del oriente de El Salvador, por lo que se puede explotar el turismo de una playa que aun no se ha dado a conocer turísticamente.
- Se determinó que la playa El Icacal es desconocida completamente por la población de San Salvador. Y que una población un tanto pequeña de San Miguel si conoce la playa El Icacal.



- La investigación reflejó que las personas visitan la playa El Icacal, especialmente en temporadas de vacaciones.
- De acuerdo a la investigación realizada, se determina que la playa El Icacal no posee demanda turística, es completamente una playa desolada.
- Según las personas encuestadas, la mayoría coinciden en que la playa El Icacal carece de atractivo turístico, pero esto es relativo porque aclararon que los atractivos a los que ellos se referían eran servicios, como restaurantes, energía eléctrica, agua potable, seguridad, etc.



CONCLUSIONES SOBRE OPINIÓN A ENTREVISTADOS

Operador de turismo

Se entrevistó a un operador de turismo el cual manifestó estar de acuerdo en el desarrollo turístico de la playa el Icacal y que le gustaría promocionar dicha playa e invertir en ella.

Hotel Radisson

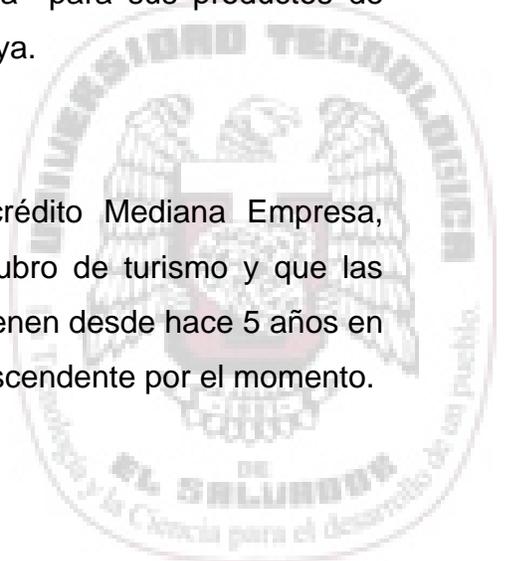
El Gerente General de dicho hotel manifestó que al implementarse los servicios básicos (infraestructura), en dicha playa, no dudaría en invertir en un hotel de playa y que esté de acuerdo a las exigencias de los turistas.

Restaurantes aledaños a la Playa el Icacal

Opinaron que están totalmente de acuerdo en el desarrollo turístico de la Playa el Icacal, porque esto generaría demanda para sus productos de consumo y que si le gustaría invertir en dicha playa.

Banco Agrícola

La Licenciada Lilian de Silva analista de crédito Mediana Empresa, manifestó que hay un fondo exclusivo para el rubro de turismo y que las tasas de interés para el rubro de turismo se mantienen desde hace 5 años en el 9% de interés anual y que no hay fluctuación ascendente por el momento.



2.5 RECOMENDACIONES

Posteriormente de haber analizado y habiendo efectuado las respectivas conclusiones, se recomienda lo siguiente:

- Elaborar un análisis situacional (FODA), de la playa El Icacal, para conocer la situación actual que existe en dicha playa.
- Lograr una relación comercial entre la Alcaldía Municipal de Intipucá con los inversionistas y entidades que se dedican al sector turismo, para el desarrollo turístico de la playa El Icacal
- Implementar un sistema promocional utilizando estrategias, programas de acción y mecanismos de control que ayuden a incrementar la demanda turística en la playa El Icacal



