



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



TEMA:

**El Marketing Relacional como Estrategia Empresarial para lograr la lealtad
en los clientes de la grande y mediana industria hotelera del área
metropolitana de San Salvador.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

Nubia Arely Arteaga Figueroa

Patricia Carolina Bonilla Flores

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADA EN MERCADOTECNIA

MAYO, 2003

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR,

CENTROAMÉRICA

