

PAGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCÉL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. LUIS RICARDO NAVARRETE
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LICDA. TERESA FLAMENCO
PRESIDENTE

LIC. LUIS IGNACIO FLAMENCO
PRIMER VOCAL

LIC. MIGUEL ÁNGEL PLEITEZ
SEGUNDO VOCAL

MAYO, 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA



AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODOPODEROSO

Por concederme la oportunidad de alcanzar ésta meta, por su infinito amor y su protección en los momentos difíciles.

A MIS PADRES

María Pérez de Najarro y José Wenceslao Najarro, por la confianza, sus consejos y amor de padres que siempre me han brindado.

A MIS HERMANOS

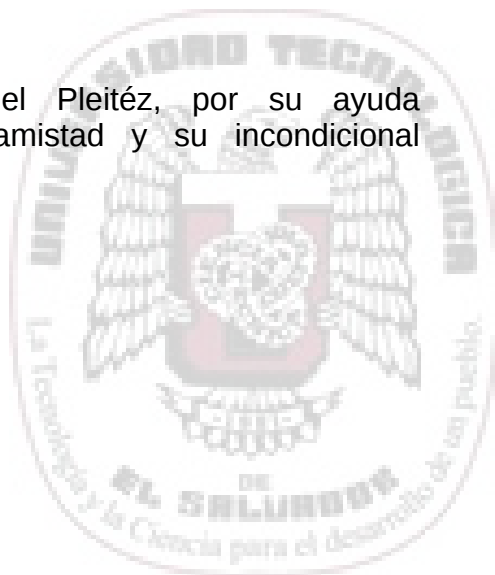
Pedro y Gabriela, por la confianza que siempre han depositado en mí.

A MI ESPOSA

Isabel, por su amor, apoyo y comprensión que me brindo para poder culminar mi carrera.

A MI ASESOR

Lic. Miguel Angel Pleitéz, por su ayuda profesional, su amistad y su incondicional apoyo.



ÍNDICE

Contenido.	No Pág.
Introducción	i

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DE LA ASOCIATIVIDAD Y EL TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO DE BUSES EN EL SALVADOR.

1.	ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL SALVADOR	
1.1.	Antecedentes históricos de la asociatividad	01
1.2.	Generalidades de la asociatividad	05
1.3.	Sociedades Anónimas	10
1.4.	Asociaciones	20
1.5.	Diferencias y Características entre Sociedades Anónimas Y Asociaciones Cooperativas.	29
2.	ANTECEDENTES Y GENERALIDADES SOBRE EL TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO DE BUSES EN EL SALVADOR	
2.1	Antecedentes Históricos	30
2.2.	Generalidades	37



CAPITULO II

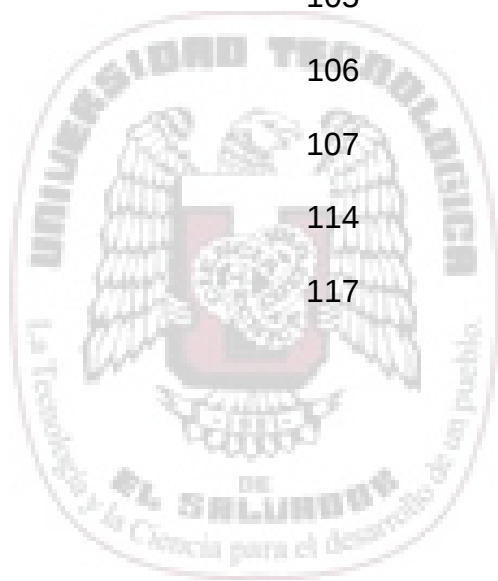
**INVESTIGACION DE CAMPO
DIAGNOSTICO SITUACIONAL BAJO EL CONCEPTO DE ASOCIATIVIDAD
EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PUBLICO DE PASAJEROS DE
BUSES DE LA ZONA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.**

1.	OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	
1.1.	Objetivo General	43
1.2.	Objetivos Específicos	43
2.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	
2.1.	Naturaleza de la Investigación	44
2.2.	Técnicas e Instrumentos	45
2.3.	Universo de la investigación	47
2.4.	Recopilación de la información	48
2.5.	Análisis e interpretación de los resultados	50
3.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
3.1.	Conclusiones	91
3.2.	Recomendaciones	92



CAPITULO III
MODELO OPERATIVO Y FINANCIERO DENTRO DEL CONCEPTO DE LA
ASOCIATIVIDAD BAJO EL MODELO DE SOCIEDADES ANONIMAS DE
CAPITAL VARIABLE PARA EMPRESAS INFORMALES DEL SECTOR
TRANSPORTE COLECTIVO DE BUSES DE LA ZONA METROPOLITANA DE
SAN SALVADOR.

1.	Generalidades	94
2.	Contenido del modelo para la constitución y organización de sociedades anónimas de transporte público de pasajeros con régimen de capital variable.	103
3.	CONTENIDO DEL MODELO DE ASOCIATIVIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA OPERATIVO	
31.	Introducción	103
32.	Marco legal	105
33.	Marco Técnico	106
3.4.	Operación administrativa	107
3.5.	Operación de Campo	114
3.6.	Operación Legal	117



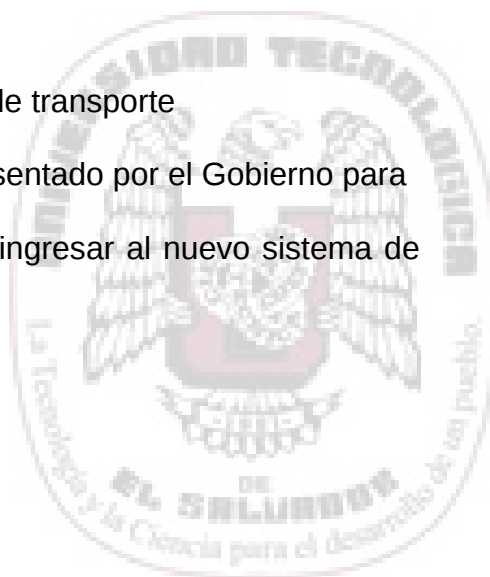
4. CONTENIDO DEL MODELO DE ASOCIATIVIDAD DESDE EL PUNTO
DE VISTA FINANCIERO Y CASO PRACTICO

4.1.	Introducción	118
4.2.	Estrategias Financieras	119
4.3	Caso práctico del modelo de Asociatividad	121
4.3.1.	Estados Financieros	132
4.3.2.	Índices Financieros	143
4.3.3.	Análisis cuantitativo y cualitativo	146

Bibliografía	149
--------------	-----

Anexos

ANEXO 1.	Modelo de control de llegadas y salidas de unidades
ANEXO 2.	Modelo de control diario de efectivo en colecturía
ANEXO 3.	Modelo de control de ingresos por unidad
ANEXO.4	Modelo de control de mantenimiento por unidad
ANEXO 5.	Anexo de control de gastos por unidad
ANEXO 6.	Cuestionario
ANEXO 7.	Cotización para compra de unidades de transporte
ANEXO 8.	Modelo del contrato de concesión presentado por el Gobierno para Los propietarios de autobuses, para ingresar al nuevo sistema de transporte público.



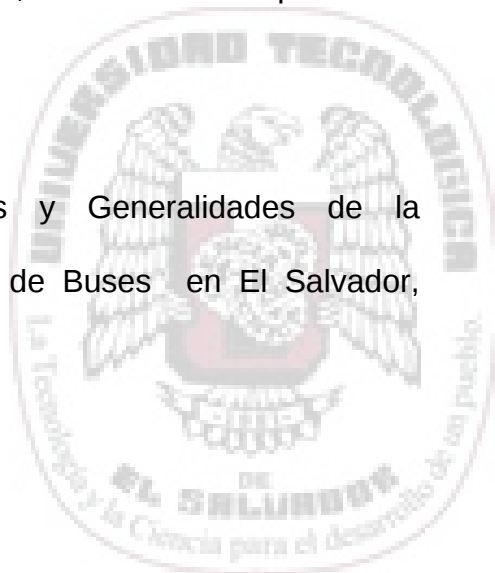
INTRODUCCION

La apertura de nuevos mercados y de negocios mundiales, crece día con día en el ámbito regional y mundial, por lo que dicho fenómeno obliga a las empresas en todo el mundo a tecnificarse en los productos o servicios que mantienen en el mercado demandante, generando con todo esto una mayor facilidad en la adquisición de los productos y servicios y con menores costos para la población o consumidores de los mismos.

Ante esta realidad, muchas empresas no cuentan con la asesoría o lineamientos básicos necesarios para poder competir en este medio de comercio y servicio globalizado, por lo que se optó, por diseñar una guía para la constitución, organización, operación y estrategias financiera de funcionamiento para las empresas de Transporte Público de Pasajeros de Buses de la Zona Metropolitana de San Salvador, bajo el modelo de sociedades anónimas.

Este documento esta estructurado por tres capítulos, en los cuales se presentan diferentes contenidos, detallados a continuación:

El primer capítulo, denominado Antecedentes y Generalidades de la Asociatividad y el Transporte Público Colectivo de Buses en El Salvador,



establece en su contenido historia sobre la Asociatividad, conceptualizaciones, aspectos generales básicos a considerar y conocer sobre las sociedades anónimas y asociaciones cooperativas, estableciendo al final una diferencia y características entre ambas.

En el segundo capítulo, se establece la metodología de la investigación realizada al sector transporte en El Salvador, conforme a la estructura la de la población y la muestra obtenida, así mismo la tabulación de los resultados obtenidos, donde se comentan por cada variable tabulada, en el mismo orden se determinan las conclusiones de la investigación conforme a los resultados de la tabulación.

Finalmente el tercer capítulo contiene el Modelo Operativo y Financiero dentro del concepto de Asociatividad y bajo el modelo de Sociedades Anónimas de Capital Variable, para empresas informales del sector transporte colectivo de buses de la Zona Metropolitana de San Salvador.

Considerando una empresa informal, aquella que no cuenta con ningún documento legal dentro de las leyes correspondientes, que demuestre su nacimiento ú origen dentro del medio mercantil de trabajo en El Salvador.

